

# REAL ESTATE MAGAZINE



# GRAND CENTURION

RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO

Marzo 2023

**CENTURY 21**  
Wilson-Chihan

Dirección

**Miguel Ángel Chihan**  
**Tania Wilson**

Gerencia

**Ronnie Murdoch**

Coordinación General

**Gabriela Vidal**

Coordinación Editorial

**Gabriela Valdéz**

Edición y corrección

**Patricia Benítez**

Comercial

**Patricia Paiva**

Fotografía

**Negib Giha**

**Ismael Prado**

Marketing

**Luis Fernando Benítez**

Diseño

**Nathalia Rojas Balsevich**

Redacción

**Gabriela Valdéz**

**Patricia Benítez**

**Micaela Cattáneo**

**Wendy Marton**

**Nathalia Parra**

Colaboradores

**Florencia Méndez**

Producción

**Geraldine Decoud**



#REALESTATEMAGAZINEC21

A close-up photograph of two women, one with dark skin and one with light skin, both wearing light-colored, draped dresses. They are looking towards the camera with soft expressions. In the bottom right corner, two bottles of Dior Forever makeup are displayed: a larger bottle of Skin Glow foundation and a smaller bottle of Concealer. The background is a bright, soft white light.

# DIOR FOREVER

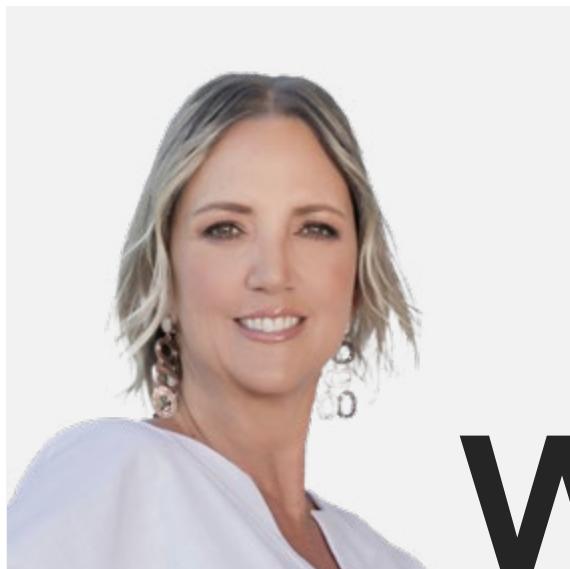
24H WEAR<sup>1</sup>. CLEAN<sup>2</sup>. SKIN-CARING.  
NEW CONCEALER & ICONIC FOUNDATION



# NUESTRO MEJOR MOMENTO

Cada vez que empieza un nuevo año, nos trazamos metas y apuntamos a desafíos todavía mayores con la intención clara de seguir creciendo y profesionalizando el competitivo rubro de los bienes raíces en Paraguay. Y en este proceso, no podemos negar la inmensa satisfacción que nos produce contar con un equipo de asesores y asesoras que no solo logran los objetivos propuestos sino que se superan a cada paso que dan.

Es por eso que en esta nueva edición de Real Estate Magazine quisimos destacar en portada el esfuerzo, la dedicación y el alma que dos de nuestras asesoras ponen en cada proyecto. Ellas son Stephanie Hoeckle y Cecilia Miranda, quienes han sido reconocidas con los galardones Top Producers, Top Captaciones y Top Colocaciones, así como con el Grand Centurion, el más importante debido a que representa el grado máximo de esfuerzo y productividad.



# WILSON

Ellas nos inspiran y alientan a seguir creciendo, así como también lo hacen cada uno de los integrantes de la red C21 Paraguay, gracias a quienes nuestro país tiene el honor de formar parte del Top 3 de las oficinas de la red en América del Sur. Estamos en nuestro mejor momento y vamos por más.

En esta edición también nos pegamos un recorrido por Residencias Victoria Regia, la nueva torre de departamentos de Distrito Perseverancia, la cual propone residencias en altura inspiradas en las hojas de la planta nativa yacaré yrupe. De aquí pasamos a Bosque Lago, el ambicioso barrio cerrado que se proyecta cruzando el nuevo Puente Héroes del Chaco, a tan solo 10 minutos de Asunción.

Así también, las arquitectas Mara Corvalán y Monserrat Achón nos revelan los detalles de su nuevo reto arquitectónico, y en una charla íntima, el multipremiado cineasta Marcelo Martinessi nos comparte su peculiar mirada. Este es solo el principio del recorrido.

Te invito a que te tomes el tiempo de hojear y descubrir todo lo que esta nueva edición de Real Estate Magazine tiene para vos.

**Tania Wilson y Miguel Chihan**  
**Broker Owners**



**CHIHAN**

Residencias  
**VICTORIA REGIA**  
DISTRITO PERSEVERANCIA



Residencias Victoria Regia, la tercera torre residencial de Distrito Perseverancia, se presenta como un sector con Identidad propia de volúmenes entrelazados y aterrizados.

 Departamentos de 1, 2, 3 habitaciones y Sky Gardens

 Vistas al río Paraguay

 Piscina semiolímpica

 Circulaciones panorámicas

 DISTRITO  
PERSEVERANCIA

[www.districtoperseverancia.com](http://www.districtoperseverancia.com)

  Distrito Perseverancia



PAG. 11: LO+TRENDY  
**DECO & PLANTS**

Diseño y creatividad para tus plantas

PAG. 14: DESARROLLO  
**VICTORIA REGIA**

Residencias que rompen con la monotonía

PAG. 21: SOCIALES  
**DISTRITO PERSEVERANCIA**

Una experiencia inmersiva

PAG. 24: ASESORES  
**STEPHANIE HOECKLE Y CECILIA MIRANDA**

*Grand Centurion:*  
Reconocimiento al esfuerzo

PAG. 31: DECORACIÓN  
**FLORENSE**

Estilo, diseño y calidad



PAG. 47: ALIADOS  
**INESFLY**

Protección real para un mundo real

PAG. 52: MODA  
**DE MARIE**

Jardín encantado

PAG. 58: DESARROLLO  
**BOSQUE LAGO**

Un parque natural para vivir cerca de Asunción

PAG. 65: SOCIALES  
**BOSQUE LAGO**

Vida plena y saludable



PAG. 67: ARTE

## **JULIA ISIDREZ**

Del barro y otros amores

PAG. 74: MODA

## **MAESTRO**

Nomad

PAG. 80: ALIADOS

## **ÓPTICA VISIÓN**

Una historia de éxito y liderazgo

PAG. 85: DESARROLLO

## **HABITALIS MBURUCUYÁ**

Refugio y bienestar

PAG. 93: ASESORES

## **BELÉN FÚSTER**

El ABC de una buena asesora

PAG. 97: COCTELERÍA

## **FLAIRS**

18 años cautivando sentidos



PAG. 104: MAKEUP & HAIR

## **ÁVA CLUB**

Otoño

PAG. 110: ARQUITECTURA

## **MARA CORVALÁN Y MONTSERRAT ACHÓN**

El desafío de vivir la arquitectura

PAG. 115: GASTRONOMÍA

## **CASA CLARI**

Arquitectura del disfrute

PAG. 123: DESARROLLO

## **LA SOÑADA**

Vivir donde siempre soñaste

PAG. 131: MODA

## **RAPSODIA**

Mística asiática

PAG. 140: ASESORES

## **YEDA STETE**

El desafío de lograr el Doble Centurión



Pag. 144: Entrevista

## **MARCELO MARTINESSI**

Una profunda huella en el cine paraguayo

PAG. 150: DESARROLLO

## **AZURE**

La mejor perspectiva de Las Mercedes

PAG. 157: VIAJES

## **AUSTRALIA**

10 consejos para visitarla

PAG. 165: ALIADOS

## **CENTURY 21 PARAGUAY**

Convención Nacional

PAG. 168: SOCIALES

## **ONE 21 EXPERIENCE**

Convención Internacional

PAG. 170: SOCIALES

## **CONVENCIÓN C21 PARAGUAY**

Juntos somos más fuertes

PAG. 172: SOCIALES

## **KICK OFF 2023**

C21 Wilson-Chihan

PAG. 175: ASESORES

## **ANGELIQUE CHRISTIAN Y NADUA DUJAK**

Una mirada fresca al rubro

PAG. 178: MODA

## **CATEURA ACCESORIOS**

Tiempo de brillar

PAG. 184: SOCIALES

## **ESTILO ALCÁNTARA**

Reuniones íntimas

PAG. 186: OPEN HOUSE

## **LAS LILAS**

Una casa de ensueño

PAG. 194: ASESORES

## **NUEVOS ASESORES**

C21 Wilson - Chihan



Elevando la **experiencia** de  
la **coctelería** hace 18 años.

FLAIRS.

# DECO & PLANTS

DISEÑO Y  
CREATIVIDAD  
PARA TUS  
PLANTAS

Deco & Plants es un vivero boutique que invita a crear rincones botánicos con plantas y macetas nacionales e importadas. Ubicada sobre la calle Yegros casi San Francisco (Fernando de la Mora), cuenta además con artículos de jardinería, servicio de paisajismo, alquiler de macetas para eventos y servicio de delivery.

Para quienes buscan un estilo de decoración de alto nivel para su hogar, la tienda presenta la colección premium de macetas vietnamitas legítimas de Deco & Plants, principales importadores de estas piezas.



# *Carmen Steffens*



*Nueva colección!*  
**CONFIDENT**



CarmenSteffensPy

INGRESÁ A NUESTRA WEB  
[www.carmensteffens.com.py](http://www.carmensteffens.com.py)

# VICTORIA

# REGIA

RESIDENCIAS  
QUE ROMPEN  
CON LA  
MONOTONÍA



La nueva torre de Distrito Perseverancia tiene un diseño disruptivo, en bloques, que propone vistas panorámicas al río y al parque elevado, acompañada de escenas que emocionan y tienen a la naturaleza como principal protagonista.



El 3 y 4 de marzo, el desarrollo inmobiliario Distrito Perseverancia presentó su tercera torre de departamentos, Residencias Victoria Regia, en un evento único y original, en el que los invitados vivieron una experiencia inmersiva y así conocieron todos los detalles de la torre de manera personalizada.

La nueva torre Victoria Regia propone residencias en altura con espacios al aire libre que incluyen desde terrazas, jardines en altura y *rooftops* en diferentes bloques, cuyas perspectivas y vistas rompen con la monotonía del día a día, creando así una espacialidad única que aprovecha el entorno verde de Distrito Perseverancia y sus alrededores.

Esto fue el resultado de un trabajo en conjunto con el estudio argentino de arquitectura MSGSSV, que cuenta con más de 50 años de experiencia en el espectro arquitectónico mundial. Desde su sede en Buenos Aires, Argentina, han diseñado varios proyectos emblemáticos para las Américas, Europa, Asia, África y Medio Oriente.





El estudio ha logrado capturar la esencia de Distrito Perseverancia, proponiendo una torre con una identidad propia y personalidad joven y moderna que aporta variedad visual sin perder unidad y armonía en línea con el masterplan del desarrollo.

El nombre de esta torre nace de las hojas de la planta nativa conocida en guaraní como *yacaré yrupe*. Inspiradas en estas imponentes hojas, las residencias de la torre han sido cuidadosamente diseñadas para maximizar los espacios al aire libre, en contacto con el sol y la naturaleza, y ofrecer una espectacular vista a la bahía de Asunción.

Con una relación especial con el agua, Victoria Regia cuenta con amenities de lujo, entre los que se encuentra una piscina semiolímpica de 25 metros de largo, que estará disponible para la práctica de los nadadores y/o aficionados del deporte, así como para el disfrute de todos los residentes; con vistas al paisaje circundante, también desde sus quinchos y salón gourmet.

Distrito Perseverancia continúa así el desarrollo de su masterplan gracias al éxito en ventas desde su lanzamiento y su atractiva y novedosa propuesta de vivir en una ciudad en medio de la ciudad. Más información sobre los nuevos departamentos en venta, así como sobre la ejecución de la megaobra en construcción, está disponible en [distritoperseverancia.com/residencias-victoria-regia](https://distritoperseverancia.com/residencias-victoria-regia)

"Inspiradas en las imponentes  
hojas de la planta *yacaré yrupe*,  
las residencias de Victoria  
Regia han sido cuidadosamente  
diseñadas para maximizar los  
espacios al aire libre, en contacto  
con el sol y la naturaleza.

”







**CENTURY 21**  
Wilson-Chihan

**STEPHANIE  
HOECKLE**

ASESORA INMOBILIARIA

+595 **981 271 603**  
stephanie.hoeckle@c21.com.py





# DISTRITO PERSEVERANCIA

Con un original evento, **Distrito Perseverancia** presentó **Victoria Regia**, su nueva torre de residencias en altura. El peculiar acto de presentación consistió en una experiencia inmersiva que reveló todo acerca del proyecto de manera única y personalizada.

El nombre de esta torre tiene origen en las hojas de la planta nativa conocida en guaraní como *yacaré yrupé*. Inspiradas en sus imponentes hojas, las residencias de la torre han sido cuidadosamente diseñadas para maximizar los espacios al aire libre, en contacto con la naturaleza y una espectacular vista a la bahía de Asunción.

En la oportunidad, el Distrito también dio la bienvenida al supermercado Casa Rica, que próximamente contará con un nuevo local exclusivo para residentes y visitantes.



# CASA PETRONA



## **Somos Casa Petrona.**

Del amor por la ambientación de los interiores, la atención a los detalles y la búsqueda del balance entre el confort y el diseño.

Venimos para inspirar el hogar de tus sueños con piezas únicas y de calidad para la ambientación perfecta.

Av. Boggiani 5815 entre Bélgica y Ulrico Schmidel

📞 +595 975 270000    📱 @casapetrona

[www.casapetrona.com](http://www.casapetrona.com)



# GRAND CENTURION

RECONOCIMIENTO  
AL ESFUERZO

Distinguidas con el galardón *Grand Centurion*, al que han llegado gracias a su persistencia y constancia, Stephanie Hoeckle y Cecilia Miranda nos comparten sus visiones y planes para este año.

En Century 21, los asesores son los aliados más importantes, por lo que se fomenta un plan de carrera donde a medida que cierran operaciones van mejorando sus ingresos. De la misma forma, C21 cuenta con un sistema de reconocimiento anual llamado Centuriones. Un galardón al que aspira cada uno de los asesores y representa su principal objetivo en el año. Existen tres niveles: *Centurion*, cuyo requisito es lograr 45 operaciones o USD 45.000 en comisiones totales; *Double Centurion*, cuyo objetivo es lograr 100 operaciones o USD 100.000; *Grand Centurion*, con 220 operaciones o USD 220.000 acumulados dentro del año.

Stephanie Hoeckle y Cecilia Miranda, asesoras de C21 Wilson-Chihan, han recibido los galardones Top Producers, Top Captaciones, Top Colocaciones y el más importante, el *Grand Centurion*, que representa el grado máximo de esfuerzo y productividad de un asesor. Emocionadas no sólo por el reconocimiento sino por el cariño y apreciación de sus colegas, resumen este momento con estas palabras: amor, gratitud, constancia, y resiliencia.

A woman with blonde hair pulled back, wearing a vibrant green sleeveless dress and a gold chain necklace, is seated in an orange armchair. She is looking off-camera to the left with a thoughtful expression. The background is a textured, light grey wall.

“Para mí es un honor servir;  
quiero seguir construyendo  
codo a codo con cada uno  
de los asesores nuevas  
historias de éxito.

— Stephanie Hoeckle

Durante la última convención de C21 Paraguay, que reunió a más de 300 asesores inmobiliarios de 21 oficinas, *broker owners*, *broker managers* y disertantes internacionales, Stephanie y Cecilia participaron del panel “Buenas prácticas de Asesores *Top Producers*”, donde compartieron sus experiencias.

“Para mí es un honor servir; quiero seguir construyendo codo a codo con cada uno de ellos nuevas historias de éxito”, señala Stephi sobre esta participación. Por su parte, Ceci comenta que “fue una experiencia memorable, audaz y sobre todo de mucho aprendizaje. En este rubro siempre aprendemos unos de otros”.

## Conociendo a las asesoras un poco más

### ¿Película favorita?

Stephanie: El diario de una pasión.

Cecilia: *The Notebook*.

### ¿Estación del año?

S: La primavera.

C: Finales del invierno, cuando florecen los lapachos.

### ¿Una canción?

S: *Can't Smile Without You*, de Barry Manilow.

C: Varias, no tengo una en especial.

### ¿Un libro?

S: “La insoportable levedad del ser”, de Milan Kundera.

C: “La casa de los espíritus”, de Isabel Allende.

### ¿Un lugar en el mundo?

S: Italia.

C: La playa, con mi familia.

### ¿Proyección para el 2023?

S: ¡Vender, vender y vender!

C: Me gustaría mantener la vara.



En este rubro  
siempre  
aprendemos unos  
de otros".

— Cecilia Miranda

Prendas: **Maestro**. Locación: **Sala de Flairs**. Fotografía: **Negib Giha**.  
Producción: **Geral Decoud y Paolo Defelippe**. Makeup & Hair: **ÁVA Club**.

## Metas para el 2023

Stephanie cuenta que se ha trazado un objetivo de facturación alto para este año, “para lo cual necesito mejorar mi administración de tiempos y estoy aprendiendo a concentrarme en lo importante, más que en lo urgente”, describe. Además, se ha propuesto iniciar un emprendimiento que beneficiará a mujeres que se están iniciando en el campo laboral. “El proceso es largo pero espero avanzar mucho este 2023. Hacer la diferencia en las vidas de estas personas será uno de mis principales objetivos este año”, señala.

A Cecilia le gustaría formar un equipo de trabajo para lograr mejores resultados, además de crear nuevas oportunidades. A la vez, una de sus metas es asesorar a desarrolladores para crear nuevos proyectos enfocados en la sustentabilidad y el respeto al medio ambiente, ya que los considera fundamentales.

## Consejos para lograr el éxito en el rubro:

Las asesoras brindan estos consejos a quienes se encuentran dando sus primeros pasos en el mundo de los bienes raíces:

- ✦ Contar con un plan. Trazar un norte.
- ✦ Determinar las metas con números, de esta manera se las hace medibles y se podrá evaluar y ajustar la estrategia a lo largo del año.
- ✦ Dedicar tiempo, dedicación, pasión y mucho empeño al trabajo.
- ✦ No desanimarse ni estancarse cuando las transacciones no se concretan.
- ✦ Tener en cuenta que es una carrera de resistencia, vínculos, profesionalismo y comunicación.
- ✦ Trabajar en equipo para multiplicar las oportunidades.

# HABITALIS

MBURUCUYÁ

El propósito de **Habitalis Mburucuyá** se enfoca en crear espacios para el **bienestar de la familia** en todos sus ambientes. Orgullosos de nuestro **séptimo desarrollo** que erigirá en este emblemático y tradicional barrio de Asunción.



ESTILO, DISEÑO Y  
CALIDAD

# FLORENSE





Crear el espacio ideal, ya sea en la casa u oficina, con productos audaces, ingeniería inigualable y tecnología de última generación. Este es el propósito de la firma brasileña Florense, una marca que hace de los espacios, la extensión de nuestras historias, deseos y sentimientos.







La firma se especializa en proyectos confeccionados a medida, en los cuales confluyen diseños elegantes y materia prima de alta calidad importados desde la fábrica, situada en Flores da Cunha, Brasil.

En Asunción, todo el diseño y calidad de Florense se encuentran sobre la avenida España 231 c/ Sacramento.





No se ve  
pero tus ojos  
sienten!

¿Te gustaría experimentar  
cómo los lentes biométricos  
inteligentes pueden ayudarte  
a mejorar tu visión?

Muy pronto, con la implementación del  
nuevo scanner Rodenstock, alcanzaremos  
mucho más allá de los estándares del  
mercado, un proceso de construcción que da  
como resultado el lente más preciso del  
mundo, con la visión más nítida para cada  
ángulo y cada mirada.

**R**  
**RODENSTOCK**  
Because every eye is different

Representantes exclusivos de Rodenstock en Paraguay



[www.opticavision.com.py](http://www.opticavision.com.py)

OPTICA   
**VISION**

← personal | flow



**Conexión Total**

**ATR agarrá la Fibra de Personal  
y viví conectado**

Pedí ahora al 0971 562 222



# INESFLY

PROTECCIÓN  
REAL PARA UN  
MUNDO REAL



Así como la ubicación y la calidad de los materiales utilizados son importantes en una vivienda, también lo es el control de insectos y vectores transmisores de enfermedades. En ese sentido, Inesfly Corporations desarrolló una tecnología de microencapsulado específicamente para países endémicos, altamente probada y eficiente.

Rossana Fleitas, responsable de la Gerencia de Inesfly para LATAM, comenta que las cifras de la Organización Mundial de la Salud señalan que las enfermedades de transmisión vectorial representan más del 17% de todas las enfermedades infecciosas y cada año provocan más de 700.000 muertes. El dengue, la infección vírica más frecuente transmitida por el mosquito *Aedes aegypti*, es altamente endémico en nuestra región. En Paraguay ahora se suman otras enfermedades virales como el chikungunya y el zika, por lo que proteger a la familia y a las mascotas del hogar se volvió una prioridad.

Viendo esta situación, Inesfly Corporations vio a Paraguay como país estratégicamente ubicado y con condiciones interesantes en materia impositiva y régimen de maquila, para así poder abastecer de forma eficiente y económicamente rentable a toda Latinoamérica. La planta Inesfly Paraguay fue inaugurada en octubre de 2019 en la ciudad de Mariano Roque Alonso, y desde allí exporta productos a Brasil, Uruguay y Bolivia; además

cuenta con registros en proceso para exportar a Argentina y otros países. Pero además, la empresa tiene licencia para vender la tecnología en toda Latinoamérica.

Inesfly comercializa insecticidas para el control de todo tipo de insectos rastreros o voladores, los cuales cubren todas las zonas y superficies para mantener todos los ambientes protegidos. Así, los productos que destacan son: pinturas anti-insectos de textura acuosa; barniz para maderas (antitermitas - kupi'í), friega pisos y vidrios; y productos para fumigación externa e interna, larvicidas y repelentes. Todos estos productos pueden ser encontrados en supermercados, tiendas de conveniencia, ferreterías y en el *showroom* de Inesfly, ubicado sobre la calle Julio Correa, frente al Centro Paraguayo Japonés.

“Tenemos un producto para fumigación diferenciado y único en el mercado, que controla las larvas y ninfas de mosquitos. Se activa con el agua, es especial para registros, canaletas, lugares o superficies de difícil acceso donde existe



Inesfly Pisos

acumulación de agua pos lluvias o estancadas. Este producto tiene un efecto residual importante que corta el ciclo de reproducción de los insectos”, explica Rossana Fleitas.

El diferencial principal de Inesfly es la residualidad (tiempo de duración). Inesfly es una tecnología patentada que se basa en un proceso físico-químico que permite la formación de microcápsulas poliméricas de insecticidas, acaricidas y reguladores del crecimiento de insectos.

El efecto residual, dependiendo del producto y la superficie a tratar, puede variar desde siete días hasta 24 meses, en el caso de las pinturas.

Las microcápsulas de la tecnología Inesfly permiten una liberación gradual de los principios activos que se encuentran en su interior, consiguiendo así productos menos nocivos, con un elevado efecto residual y con mayor persistencia, lo que hace que sea una tecnología idónea y eficaz para el control de plagas e insectos presentes en nuestro entorno y vectores que transmiten enfermedades endémicas.

“El beneficio de nuestros productos es que atacan cualquier estado de la biología de los insectos y vectores, no solamente el estado adulto. Son insecticidas, larvicidas y acaricidas de contacto. Cualquier insecto que

El beneficio de nuestros productos es que atacan cualquier estado de la biología de los insectos y vectores, no solamente el estado adulto. Son insecticidas, larvicidas y acaricidas de contacto”.

— Rossana Fleitas





haga contacto con el producto muere a corto plazo, ya que el daño es a nivel neurológico”, destaca Rossana.

Los productos elaborados y comercializados por Inesfly son para todo tipo de insectos rastreros y voladores (arañas, mosquitos, cucarachas, alacranes, etc.), y no son tóxicos para animales de sangre caliente. Además, son productos de pronto uso, es decir, están listos para usarse sin necesidad de ser mezclados con otros componentes.

“La mejor forma de utilizar eficientemente nuestros productos

es pedir una evaluación técnica de la propiedad o superficie a tratar, ya sea industrias, casas, hoteles, etc. y ver cuál sería la mejor opción de nuestra gama de productos, dependiendo del tipo de infestación de insectos que tenga el lugar”, agrega Rossana.

La gerente resalta que la prevención es la única forma eficaz de luchar contra las endemias causadas por insectos vectores. Por ello señala la necesidad de crear alianzas estratégicas entre el sector público y el sector privado para poder mitigar la infestación en los sectores más vulnerables.

La tecnología Inesfly fue creada por la doctora Pilar Mateo, científica española reconocida internacionalmente en el campo de la Química. Mateo figura en el ránking de las top 10 mujeres científicas más prestigiosas de España, así como en los 100 primeros puestos de las mujeres científicas más prestigiosas del mundo. Hoy Inesfly Corporations está presente en más de 120 países en el mundo. Cuenta con tres fábricas estratégicamente ubicadas: la central en Valencia, España, que atiende el mercado Europeo; la de Ghana, que atiende África y Asia; y la fábrica de Paraguay, que abastece a toda Latinoamérica, incluyendo a Norteamérica. Además, el proyecto empresarial de Inesfly Corporation tiene un compromiso firme con el cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



DE MARIE

# JARDÍN ENCANTADO



Lichi, peonía, rosa blanca, jazmín, lirio de los valles, cedro y musk, integran el jardín encantado de De Marie Parfums, una fragancia única de flores blancas, además de más de 86 elementos aromáticos de origen francés. Hecho en Europa. Soñado en Paraguay. Esta combinación exclusiva de esencias florales y ecológicas invita a dar un paseo por los jardines más bellos del Paraguay.





De Marie  
de together  
EAU DE TOILETTE



Prendas: **Aura11siete e Ilse Jara**. Modelo: **Fiamma Caobianco**. Locación: **Serendipia**.  
Fotografía: **Negib Giha**. Producción: **Geral Decoud**. Makeup & Hair: **ÁVA Club**.



  @avaclubpy

UN PARQUE NATURAL PARA  
VIVIR CERCA DE ASUNCIÓN

# BOSQUE LAGO



Un entorno natural ideal y una ubicación privilegiada —a tan solo 10 minutos de Asunción, cruzando el nuevo Puente Héroes del Chaco—, convierten a Bosque Lago en una de las mejores inversiones del presente y para el futuro.





Despertar y observar un lago rodeado de árboles, practicar deportes con todas las comodidades y la seguridad de un barrio cerrado o acceder a un mirador y tener una vista de 360° de Nueva Asunción (Chaco'i) y Asunción será posible dentro de poco.

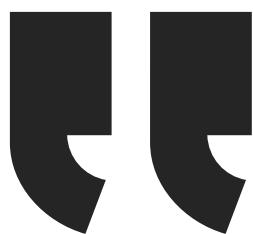
De la mano de INMO Paraguay S.A., el ambicioso proyecto residencial en un área de 55 hectáreas, contará con 1000 terrenos con vistas a un lago natural de tres hectáreas y una gran variedad de árboles donde desarrollar una vida plena y saludable. Todo esto, a tan solo 10 minutos de Asunción y próximo a la Costanera José Asunción Flores.

La decisión de emplazar Bosque Lago en este lugar nace de su

estratégica ubicación, con acceso fácil y rápido a los puntos más importantes de Asunción, ya que se ubica cruzando el nuevo puente Héroes del Chaco, a solo tres minutos de la primera rotonda, desviando la autopista.

Se prevé que todo el proyecto del barrio cerrado sea entregado en un plazo de entre 24 a 30 meses, de manera a que el cliente que adquirió su lote pueda comenzar a edificar su futura vivienda.

“Un desarrollo de esta envergadura en una zona como Nueva Asunción es tal cual denominó el Sr. Markus Amann: ‘El futuro es ahora’. Su visión admirable se está convirtiendo en realidad y en la realidad de cada ciudadano paraguayo que sueña con



**Un desarrollo de esta envergadura en una zona como Nueva Asunción es tal cual denominó el Sr. Markus Amann: El futuro es ahora”.**

un hogar como Bosque Lago a tan solo 10 minutos de Asunción, al igual que cada inversionista que proyecta el futuro de Nueva Asunción”, señala sobre el proyecto Diana Vázquez, gerente de HJ&Group S.A.

Describir todo lo que Bosque Lago ofrece implica hablar sobre innumerables espacios de recreación para el desarrollo de una vida saludable de todos los que habitarán este megacomplejo.

En el lago natural iluminado de 30.000 m<sup>2</sup> se podrá realizar paseos en kayak, andar en jet ski o nadar. Quienes deseen realizar caminatas para disfrutar de la naturaleza, contarán dos circuitos: el Circuito A, de 1330 metros, que permitirá una vuelta alrededor del lago; y el Circuito B, de 2306 metros, donde

dar una vuelta implicará el recorrido del Parque de la Salud, mientras que dos vueltas equivaldrían al circuito completo del Parque Ñu Guasú.

El barrio cerrado contará además con un área deportiva con dos canchas de vóley, cuatro canchas de pádel, cuatro canchas de tenis, canchas de fútbol y de minigolf, 2.000 m<sup>2</sup> de gimnasio y una pileta olímpica de 50 metros. Además, se tiene previsto contar con restaurante, minimarket, área de juegos y una guardería para niños.

En cuanto a las dimensiones de los terrenos, los inversionistas contarán con opciones de 120 m<sup>2</sup> —que permitirán minimizar la inversión de la casa propia (dúplex)—, además de lotes de 12x20 m<sup>2</sup> así como terrenos más extensos de hasta 800 m<sup>2</sup>.

Otro atractivo cercano a Bosque Lago será el Mirador del Chaco, una torre a la que se podrá subir con ascensor y desde donde se tendrá una vista 360° de Chaco'i y Asunción. La intención es que la zona se convierta en un centro turístico y comercial inmobiliario de Nueva Asunción. Para ello, contará además con un museo, algo totalmente innovador.

Bosque Lago se construye por encima de la cota 62 del río y hacia los extremos por encima de la cota 63, lo cual hace que los límites del barrio cerrado se ubiquen por

encima del nivel máximo del río de los últimos 120 años.

La empresa encargada de administrar y gestionar la comercialización de la venta de lotes es HJ&Group S.A., con el apoyo de C21 Paraguay mediante C21 Adventure, oficina captadora del desarrollo para la expansión dentro de toda la red.

En [www.bosquelago.com.py](http://www.bosquelago.com.py) se encuentra disponible un plano interactivo con las dimensiones, precios y opciones de financiación de cada terreno.





## Planes de financiación

A tan solo un mes del lanzamiento oficial, realizado el 8 de febrero de este año, Bosque Lago lleva comercializados 300 lotes, lo cual representa el 30% del total.

La primera etapa del proyecto consiste en el movimiento de suelo. Ya en la segunda fase, denominada Bosque Soñado, se podrán adquirir terrenos de hasta 3000 m<sup>2</sup>. Esta nueva etapa comenzará una vez entregado Bosque Lago y estará próxima a un segundo lago natural.

En lo que respecta al Mirador del Chaco, que será el emblema de

Nueva Asunción-Chaco'i, estará terminado en un plazo de un mes y medio a dos. A la par, la Municipalidad proyecta pavimentar las calles que conducen tanto al mirador como a Bosque Lago.

Los desarrolladores cuentan con planes de financiación propia de hasta 120 meses, con una entrega del 10%, e inclusive un plazo de pago de hasta 240 meses. Quienes opten por adquirir un lote al contado tendrán como beneficio un descuento del 20%. Y además, se puede acceder a financiación bancaria.

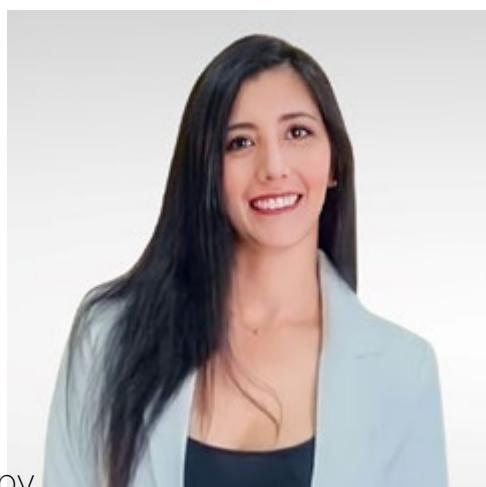


**CENTURY 21**  
Paraguay

**DIANA  
VÁZQUEZ**

ASESOR INMOBILIARIO

+595 **981 980 265**  
diana.vazquez@c21.com.py



Vida plena y saludable

# BOSQUE LAGO





BOSQUE LAGO

En un exclusivo evento realizado en el Edificio Atrium, Inmo Paraguay S. A. presentó el nuevo barrio cerrado Bosque Lago, el cual será parte de la Nueva Asunción de Chaco'i. Se trata de un proyecto residencial de un total de 55 hectáreas que contará con 1000 terrenos con vistas a un lago natural de tres hectáreas y una gran variedad de árboles para que sus habitantes desarrollen una vida plena y saludable.

Situado a tan solo 10 minutos de Asunción, su ubicación fue elegida estratégicamente por su fácil y rápido acceso a los puntos más importantes de la capital.



JULIA ISIDREZ

# DEL BARRO Y OTROS AMORES



Fotografía: Eugenia Villalba . Locación: La Mantis.

Ceramista de la ciudad de Itá, reconocida en el mundo por sus piezas originales y hechas a mano, Julia Isidrez reflexiona sobre su vida en este oficio, la figura de su madre y la proyección de su arte.

Julia creció en una familia de artesanas. Su bisabuela, su abuela y su madre se dedicaban a moldear el barro y crear piezas únicas con él. Aunque su historia con la cerámica empezó recién a los 17 años, de niña convivió diariamente con las escenas que rodean al oficio en su Itá natal, aprendiendo desde el gesto propio de esa etapa: la observación.

“Acompañaba a mi mamá en sus caminatas de tres kilómetros hasta la ciudad para traer el barro en carreta. Nos levantábamos a las cuatro de la mañana y volvíamos a las diez u once, porque yo iba a la escuela por la tarde. Era muy sacrificado”, recuerda la artista.

Julia cursó hasta el sexto grado y mucho tiempo después terminó sus estudios. “En su momento, mi mamá me había mandado a cursos de corte y confección e incluso me comentó que iba a vender su vaca para comprarme una máquina de coser, pero yo le dije que ‘no, que espere nomás, porque el barro me estaba llamando la atención’”, recuerda.

Con 17 años y la mirada puesta en la principal materia prima de este trabajo, Julia empezó a darle forma a su creatividad e imaginación. “Me gustaba cómo ponderaban las obras de mi mamá; que vendía mucho y cómo ese ingreso nos permitía comer bien en casa. Todo eso me atraía”, asegura.

“Me gustaría equipar mi taller porque veo mucha gente interesada en aprender. Tengo la esperanza de un Paraguay más artístico.”



Como las visitas a la chacra eran frecuentes en esa época de su vida, una de las primeras figuras que armó fue la del gusano que come la hoja de la mandioca. “Hasta ahora esa serie de piezas perdura. El año pasado fue elegida por un grupo de curadores para la Expo Dubái”, destaca.

En este proceso de primeros pasos y aprendizajes tempranos, su mamá fue compañera y amiga. Y aunque desde el año 2013 ya no está físicamente presente, la sigue sintiendo a su lado. “Ella era una mujer sencilla. Hoy me hacen falta sus palabras, pero siempre le pido que me guíe en este oficio”, revela.



### Julia Isidrez

Orinda de lá, perenne a una familia de artesanos ceramistas, su obra, inspirada en su madre Juana María Bado de estilo barroco, busca expresar su pasión por el mundo internacional.

Es una de las principales exponentes de la cerámica popular argentina. Fue premiada en 1974 con el Gran Premio de la Bienal Mundial de Artes y Oficios. Su trabajo fue exhibido en la Villa de Madrid, en 1988 fue premiada con el primer premio de la Bienal de Artes y Oficios en Amsterdam, Holanda. Actualmente sus obras se exhiben en el Museo de Arte de París. Declarada poseedora insubstitutable del arte de la cerámica de la zona del Uruguay en 2013.

Se esfuerza por mantener viva la tradición del Uruguay en la cerámica popular, creando, inspirándose desde su creatividad en estilos, formas y temas que buscan ser una muestra que trascienda de un tiempo a otro, una y eterna en su obra en un mundo en constante cambio.

LA MANTA



## Una nueva forma de expresarse

La artesanía es un trabajo que exige cuerpo y alma, y ante el paso del tiempo, mantener en equilibrio esa dualidad se vuelve cada vez más desafiante. Si bien Julia tiene cinco ayudantes en su taller, es consciente de ese devenir. Su amor por el barro sigue tan vigente como desde el primer día, pero ahora además se permite vivir otros, como la pintura.

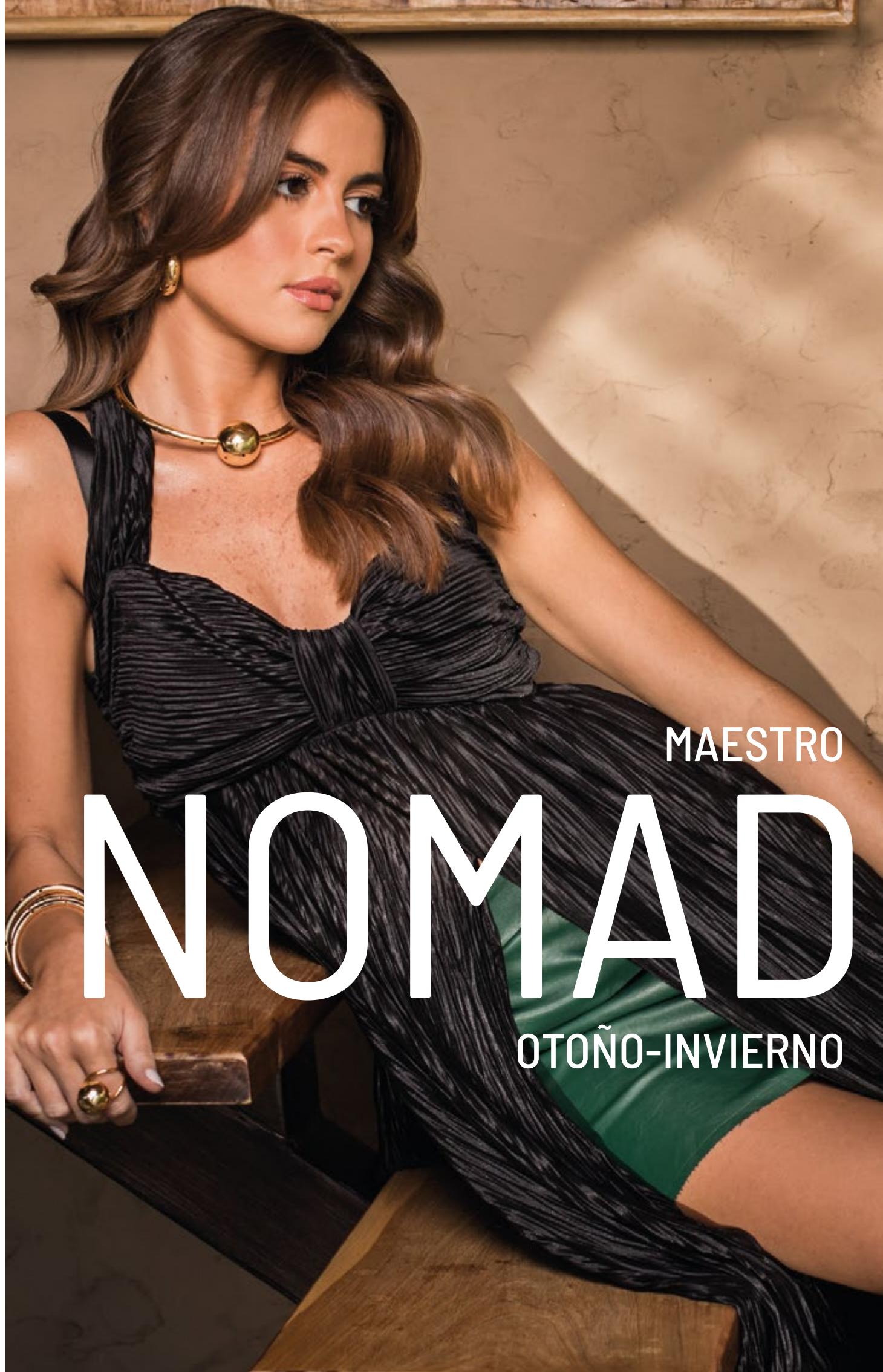
El resultado de esta nueva faceta artística es una exposición que hará en abril en la galería de arte Luna Roja, donde presentará por primera vez sus cuadros. “Son dos y tienen relación con la mitología. Además voy a exponer piezas de cerámica diferentes a las que suelo hacer”, adelanta. Y explica: “Busqué a una profesora que me pueda ayudar a pintar porque cada día es más sacrificado el barro. Hay que alzar

cosas pesadas, la edad que tengo, el impacto del fuego y la posición en la que debo cargar las obras en el horno, etc. Gracias a Dios, no tengo problemas en la columna porque me cuido y sigo las enseñanzas que me dejó mi madre al respecto”.

Una vida dedicada al arte le permite seguir creyendo en la fuerza de sus manos y en el discurso de su corazón. “¿Pensás en el futuro, en cómo va a ser tu vida en unos años?”, le preguntamos. A lo que ella responde: “Sí, quiero pintar cuadros porque siento que es un ejercicio artístico con más facilidades. Y también continuar con el barro, aunque desde la enseñanza. Me gustaría equipar mi taller porque veo mucha gente interesada en aprender. Tengo la esperanza de un Paraguay más artístico”, concluye.

# GIVENCHY





MAESTRO

# NOMAD

OTOÑO-INVIerno

La nueva colección de Maestro cobra vida en torno a una cabaña alejada del ruido de la ciudad, un lugar distendido donde cada una de sus piezas puede transmitir calidez. Una excursión a la vida simplificada del campo. Compuesta de prendas comfy, chic, eternas y clásicas, esta colección está inspirada en la yuxtaposición de las diferentes aristas que caracterizan a la mujer contemporánea, delicada y vigorosa.









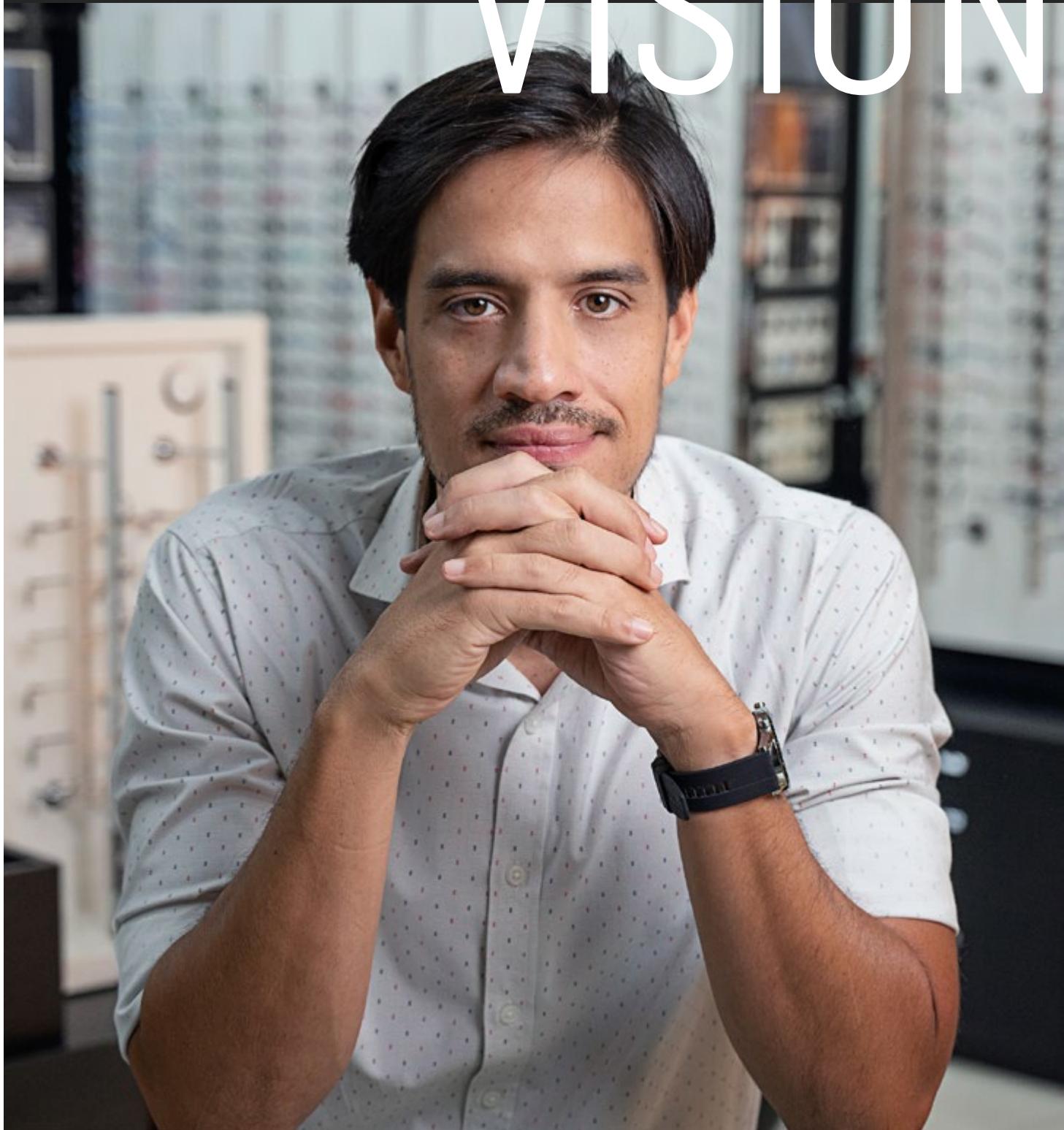


Prendas: **MAESTRO** . Modelo: **Isa Pappalardo** . Locación: **Satori Zen**  
Fotografía: **Negib Giha** . Makeup & Hair: **Áva Club**

 @maestro\_py

UNA HISTORIA DE  
ÉXITO Y LIDERAZGO

# ÓPTICA VISIÓN



Fundada hace casi 55 años, es la óptica con más tiendas en el país, con presencia en los principales centros y calles comerciales de la capital, y ciudades aledañas. Maximiliano Cubas, gerente general, nos habla de la trayectoria y de uno de los mayores logros de la firma: contar con la representación de Rodenstock, empresa alemana con vasta experiencia en el mundo de la visión.

Creada en octubre de 1968 por Luis Cubas Grau, fue la primera óptica en Paraguay en cerrar el circuito virtuoso del sector: importadora, productora y comercializadora. Desde entonces, ha sido reconocida como una de las ópticas referentes y líder en soluciones a los diversos problemas de agudeza visual.

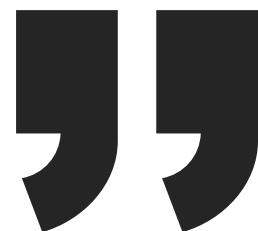
Desde sus inicios, la empresa ha cimentado sus tres principales pilares: capacitación, tecnología e infraestructura, produciendo sus lentes en su propio laboratorio digital. El crecimiento seguro y sostenido de la empresa extendió las relaciones internacionales y hoy importan de Alemania, Brasil, Argentina, Estados Unidos, Gran Bretaña, Panamá, Uruguay, Italia,

Austria, Francia, productos de alto valor agregado, garantizando diferenciación y exclusividad genuina en todos los puntos de venta.

Uno de los grandes logros de Óptica Visión ha sido contar con la representación de Rodenstock, una empresa de origen alemán con más de 140 años de experiencia en el rubro de la visión y la cual fue reconocida por ser la primera empresa en implementar tecnología de inteligencia artificial en sus cristales para dar soluciones perfectas a los distintos problemas de refracción visual.

“Tener la representación de Rodenstock significa reputación

Nos enfocamos en ofrecer  
calidad óptica y nos destacamos  
por el compromiso con la  
innovación y la tecnología”



— Maximiliano Cubas

mundial, ya que esta empresa alemana realiza anualmente una visita para verificar que Óptica Visión cumpla con los estándares y exigencias de la comercialización de sus productos. Los aliados de Rodenstock en el mundo son vistos como ópticas serias que cumplen con todos los requisitos formales que rigen las casas de ópticas, siendo blancos, honestos y transparentes en los negocios”, sostiene Maximiliano Cubas, gerente general de la firma.

Rodenstock se diferencia de las demás marcas por su enfoque constante en la relación de la tecnología digital aplicada

a los lentes y por contar con el portafolio más amplio del mundo, el cual incluye desde lentes manufacturados para especialidades profesionales hasta los cuidados más básicos para hipermetropía, miopía, astigmatismo y presbicia. Todo esto con el sello de calidad de "Made in Germany". Además, cuenta con una enorme presencia global que genera una matriz de ópticas que sobresalen por sus buenas prácticas apoyadas por la ética, la moral y la transparencia en los negocios.

En Paraguay, al ser un mercado pequeño, Óptica Visión se enfoca en ofrecer las protecciones más

demandadas por sus clientes, como la tecnología *Free Form*, lentes producidos en la planta industrial de Alemania personalizados con carnet de garantía con todos los datos del cliente, asegurando producción alemana genuina. Además, ofrecen protección PRO 410, lentes con protección 100% hasta 410 nanómetros, protección *Solitaire Balance 2*, una capa en lente protectora por reflejo de la luz artificial azul hasta 460 nanómetros y protección *Solitaire plus 2*, una capa antirreflejo premium que permite la refracción de la luz por el lente hasta un 99%, cediendo una visión más clara y libre de reflejos.

“Lo más nuevo a nivel mundial es que en 2022 Rodenstock se convirtió en la primera empresa en unir la tecnología IA con lentes *Free Form*. Esta tecnología se denomina *BIG Norm (Bio Intelligent Glasses)*. ¿Te imaginás unos lentes que se adapten perfectamente a tu estilo de vida y tus necesidades visuales? ¡Pues ya es posible gracias a la tecnología *Dneye scanner*,

próximamente en Óptica Visión!”, cuenta emocionado.

Esta herramienta utiliza la inteligencia artificial para crear lentes 100% personalizados para cada usuario. La tecnología toma en cuenta millones de ojos alrededor del mundo para obtener información valiosa y garantizar una experiencia única.

A corto plazo, Óptica Visión se enfoca en implementar esta tecnología en sus puntos de venta para que todos sus clientes puedan tener acceso a lentes de alta calidad y personalizados. A mediano plazo, la firma planea distribuir lentes de contacto en todo el país a través de ventas online. Y a largo plazo, busca expandir sus servicios a nivel nacional, aprovechando las oportunidades de crecimiento que brindan las inversiones públicas y privadas. “Nos enfocamos en ofrecer calidad óptica y nos destacamos por el compromiso con la innovación y la tecnología”, finaliza el gerente.

Para grandes placeres de la vida, diseños a medida  
y armoniosos en casa

by Florense



**FLORENSE**

Av. España 231 c/ Sacramento tel: +595 21 662-378

@florenseasuncion

# HABITALIS

# AMBURUCUYÁ

REFUGIO Y  
BIENESTAR





El séptimo Habitalis se erigirá en una de las zonas residenciales más importantes de Asunción, en un entorno seguro y con énfasis en los espacios verdes y el bienestar de sus habitantes.



Habitalis estará ubicado sobre la renovada Avenida Molas López, entre las calles Profesor Roque Saldívar y Profesor Francisco Fernández, del barrio Mburucuyá. Rodeado de vías de fácil acceso y cercano a plazas, supermercados, spas, instalaciones deportivas, instituciones educativas, servicios de salud y restaurantes, brindará además la posibilidad de caminar e interactuar con el vecindario.

El edificio contará con 19 pisos; 6 niveles de estacionamientos y 12 niveles de viviendas, con 48 departamentos y unidades de dos dormitorios. Todas las unidades tendrán ambientes amplios, funcionales e iluminación natural.

Los espacios comunes serán embellecidos con plantas, flores y diversos elementos naturales, con lo cual se buscará aumentar la biofilia o el sentido de conexión con la naturaleza, que contribuye a la disminución del estrés y la ansiedad, además de facilitar la concentración, el aprendizaje y la productividad.

En la planta baja habrá un gran lobby, un amplio espacio familiar con jardín y un parque de juegos. También contará con sala multiuso, espacio para reuniones y coworking con diferentes opciones de mobiliario que se adaptarán a las necesidades particulares de cada usuario o tipo de trabajo. Asimismo

contará con servicio de lockers para personal, monitoreo de seguridad las 24 horas, circuito cerrado en áreas comunes, dos ascensores y generador de emergencia.

El gimnasio, el espacio de Pilates, la amplia terraza libre con salón gourmet, el área de solárium y piscina y el espacio familiar generarán ambientes ideales para la vida activa y la interacción

social con los vecinos, claves para el bienestar y desarrollo mental y social de los adultos y niños.

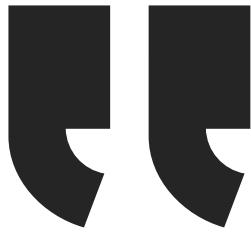
Habitallis diseña y construye con el fin de promover y mejorar la salud y el bienestar de nuestra sociedad, convencidos de que los espacios saludables derivan en una mejor calidad de vida. Ya son más de 200 las familias disfrutando del placer de vivir en un Habitallis.





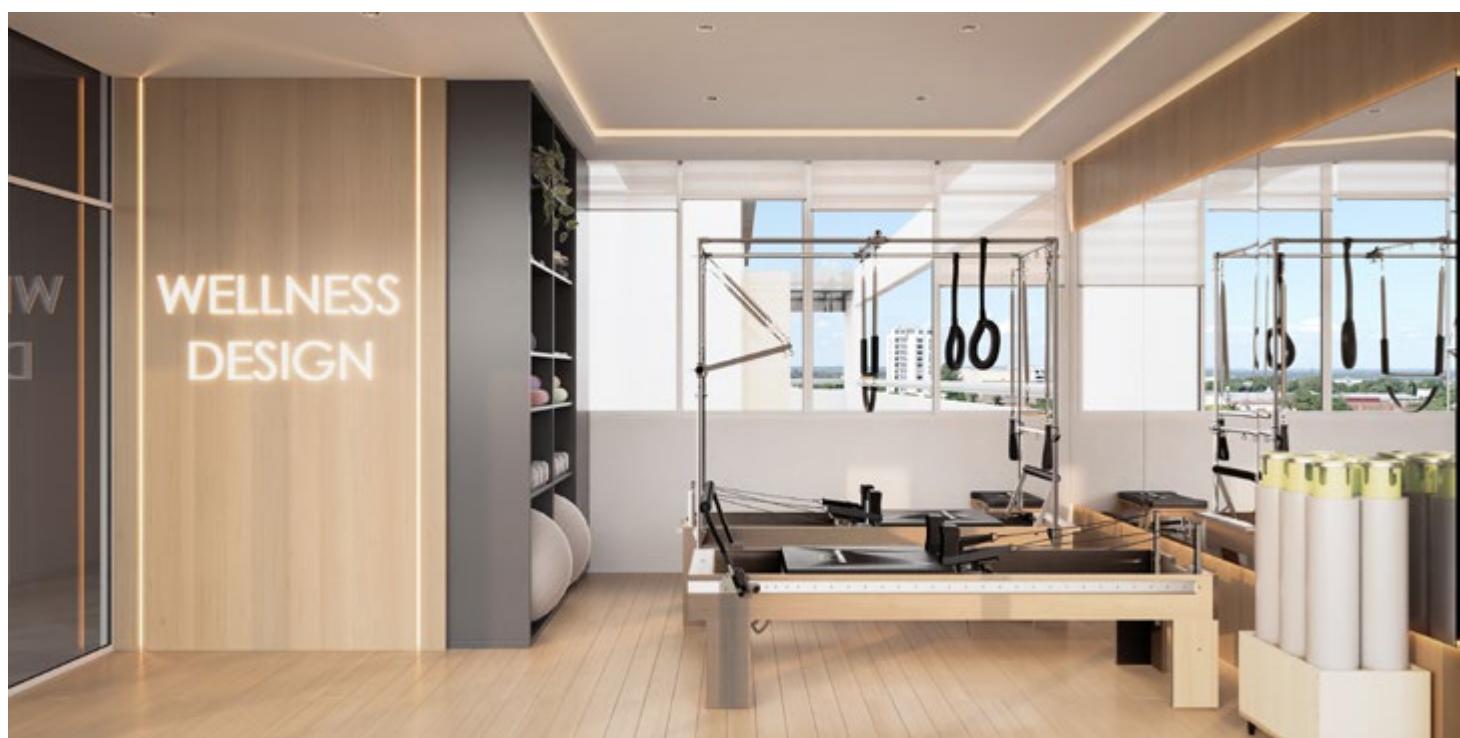
## Los departamentos tendrán:

- ✦ Ventanales de piso a techo, los cuales proporcionarán vistas al exterior desde todos los ambientes principales del departamento.
- ✦ Aberturas ubicadas en los lados opuestos de los departamentos, las cuales permitirán la ventilación cruzada de todos los ambientes y favorecerá la renovación del aire viciado, la disminución de CO2 y la regulación de la humedad del ambiente.
- ✦ Equipado con domótica en los principales ambientes: sala y dormitorios.
- ✦ Máster baño principal, placares en ambos dormitorios y mamparas de cristal templado en ambos baños.
- ✦ Cocina amoblada y lavadero con mesada de granito, anafe vitrocerámico, horno eléctrico y campana.
- ✦ Balcones amplios que permitirán conectar cada departamento con el entorno verde de la ciudad.



Los espacios comunes serán embellecidos con plantas, flores y diversos elementos naturales, con lo cual se buscará aumentar la biofilia o el sentido de conexión con la naturaleza".









BELEN  
FUSTER

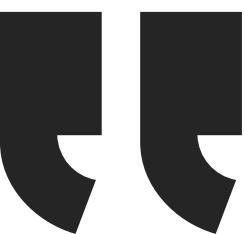
# EL ABC DE UNA BUENA ASESORA

Ya sea creando contenido para su blog personal de bienestar o asesorando a clientes en su rol de agente de bienes raíces, Belén sabe que escuchar los intereses y necesidades del otro es clave para obtener resultados. Con esta y otras aptitudes, en tan sólo seis meses, logró ascender a una nueva categoría en Century 21 Wilson-Chihan.

A Belén Fuster la hemos visto en sus redes sociales entrenando, compartiendo una rutina de cuidado de la piel e inspirando a las personas a llevar una vida en equilibrio. Con más de 15 mil seguidores en Instagram, su nombre suena fuerte cuando de proponerse y cumplir metas se trata.

Por eso, no es extraño que en su historia haya abierto un nuevo capítulo: el de los bienes raíces. Su capacidad para trazarse objetivos y trabajar por cumplirlos la llevó hace menos de un año a posicionarse como agente inmobiliaria.

En realidad su conexión con el rubro se da en 2019, cuando empieza a administrar las propiedades de sus familiares y amigos. “En ese entonces, lo mío no era mostrar propiedades, sino tenerlas ubicadas, sobre todo a las que estaban bajo mi administración. Pero, como conocía cada una perfectamente, me resultaba más fácil ofrecerlas y hacer que el cliente quedara satisfecho”, revela.



Soluciono cualquier problema que ocurra en el camino de la negociación y soy muy perceptiva para saber hasta dónde presionar al cliente. El que quiere poner dinero en bienes raíces es un inversionista, no un improvisado”.

En 2022 se sumó al equipo de C21 Wilson-Chihan con la idea de expandir su cartera de clientes y manejar el mercado de inmuebles, para entender dónde invertir el día de mañana. “Estar dentro de una franquicia te da varias herramientas. Es una plataforma con colegas que tienen todo tipo de propiedades, aprendés a usar aplicaciones, redes, cómo pautar y tratar con el cliente. Todos viven experiencias distintas que son importantes conocer”, declara.

En su caso, en cuestión de meses, ha resuelto diversas situaciones, respondiendo a todas con coherencia y consistencia, teniendo en cuenta los consejos de sus compañeros pero también su criterio como abogada. Su capacidad para encontrar soluciones, sumado a su disponibilidad a tiempo completo, puntualidad y profesionalidad la llevaron a conquistar en un semestre una nueva categoría como asesora: *Silver*.

“La verdad es que me puse muy contenta porque, aunque no soy de ponerme metas a corto ni a largo plazo en un rubro como este —que depende de mí sólo el 50% y el otro 50% del cliente—, fue realmente muy satisfactorio el reconocimiento. Una vez que entré a C21 Wilson-Chihan solamente me puse a trabajar intensamente y los logros llegaron solos”, confiesa.

En este proceso y tal como sucede en la vida de quien encuentra su eje en el deporte y la alimentación saludable, la disciplina fue clave. “No dejo para mañana lo que puedo hacer hoy. La disciplina es uno de los factores más importantes en cualquier carrera o situación cotidiana”, reflexiona. Y continúa: “Con ella ordenás tus horarios, haciendo que tu día rinda al máximo. También creo que la constancia y ser sensible a la hora de escuchar al cliente, cuenta. Soluciono cualquier problema que ocurra en el camino de la negociación y soy muy perceptiva para saber hasta dónde presionar al cliente. El que quiere poner dinero en bienes raíces es un inversionista, no un improvisado”.

Como asesora, a Belén le encantaría seguir disfrutando de lo que hace actualmente e ir creciendo progresivamente, ya que observa el potencial del sector. “Está en pleno desarrollo, estamos al 30% de lo que realmente podríamos estar construyendo y colocando”, analiza. Y agrega: “Estamos en tiempo de elecciones, los candidatos que lideran las encuestas son de centroderecha, lo que hace que la inversión de capital esté dentro de los programas de gobierno. Tenemos estabilidad jurídica, es decir nuestras leyes de inversiones, impositivas, laborales, entre otras, son las mismas desde hace 20 años. Por ello, el inversionista puede proyectar a largo plazo y no tiene la necesidad de cambiar sobre la marcha porque se modifican las leyes, como sí ocurre en otros países de la región”.

“Además, tenemos mucha demanda habitacional, y una moneda estable, bajo costo impositivo y abundante mano de obra. Confío que una vez que tengamos definido el Gobierno, Paraguay realmente va a ser una bomba expansiva sin límites en el rubro inmobiliario, para el inversor nacional como para el extranjero”, concluye.



# FLAIRS

18 AÑOS  
CAUTIVANDO  
SENTIDOS

En 2005, buscando ofrecer un servicio de alta coctelería a través del entretenimiento, Zeca Oliveira crea Flairs Coctelería en São Paulo, Brasil. 18 años después, son incontables los cócteles servidos por las unidades de la marca tanto en Brasil como en Paraguay.

“Creo que no hay mejor sentimiento que el de formar parte de algo más grande, el de saber que somos una pieza de un gran engranaje que crece y se expande y que nació a partir de la idea de entregar siempre lo mejor para una experiencia inigualable”, expresa Ximena Elizeche, gerente comercial de Flairs Paraguay.

El pasado 22 de marzo, en la cosmopolita ciudad de São Paulo, tuvo lugar la fiesta de celebración por los 18 años de la marca. Ximena Elizeche y Gabrielle Costanzo, representantes de la firma en Paraguay, compartieron y celebraron con toda la gran familia del Brasil. “Con la llegada de Flairs hay un antes y un después en las fiestas. Creaciones únicas, llevar la atención a los detalles a un nivel superior y vivir para entregar al invitado más de lo que se imagina. Todo esto es Flairs, poder elevar el servicio aún más arriba de nuestras expectativas”, agrega Ximena.

Creaciones únicas, llevar la atención a los detalles a un nivel superior y vivir para entregar al invitado más de lo que se imagina. Todo esto es Flairs, poder elevar el servicio aún más arriba de nuestras expectativas".

— Ximena Elizeche





El London Dry Gin NEUTRALGIN & VDK creado por Zeca Oliveira.



Ximena Elizeche y Gabrielle Costanzo con Júlia Paludetto y Zeca Oliveira de Flairs.

Los 18 años llegan con una novedad. Se trata del lanzamiento de productos exclusivos creados por Zeca Oliveira y Ale D ´ Agostino, de APTK Spirits: un Dry London Gin que destaca cuatro botánicos en su sabor y aroma; y el vodka destilado cinco veces, una base neutra perfecta para los cócteles favoritos.

“Estos lanzamientos marcan y abren una puerta enorme a todas las unidades de Flairs ya que aumentan el portfolio de productos ofrecidos por la franquicia” dice Ximena y agrega: “Solo queda imaginar nuestras botellas en los estantes de los World's 50 Best Bars, conquistando a los paladares más exigentes y brindando nuestro grano de arena al apasionante mundo de la coctelería”.



# META

SPORTS | FOR WOMEN

**TE ESPERAMOS EN:**

**SENADOR LONG 642  
C/ LILLO**

**ESCRIBINOS AL:**

**(+595) 991 712355**

**¡VISITANOS HOY!**



MAKEUP & HAIR

ÁVA CLUB

~  
OTOÑO

Uno de los cortes más utilizados en la temporada de otoño/invierno es el flequillo. Este estilo es una gran opción si estás buscando un cambio sin cortar mucho el pelo. Existen una variedad de formas como el corto y recto, el flequillo de lado, y el largo y desordenado. Si estás buscando un cambio más drástico, los profesionales de Áva recomiendan el corte “Bob” o “Lob”.

El otoño también es la época ideal para experimentar con colores cálidos y oscuros. En maquillaje, la recomendación es: labios rojos y borgoña.











Modelos: **Ruth Rivas, Yomara Rodas, Jimena Saldaña, Paula Ruger, Sofía Zavala y María José Elizeche** . Fotografía: **Negib Giha** . Producción: **Javier Álvarez** para **TAI** y **Geraldine Decoud** para **C21** . Locación: **34 club de talentos** . Hair: **Marcos Nuñez, Javier Solís, Victoria Maciel, Derlis Ayala, Oscar Alonzo, Osvaldo Rivero** . MakeUp: **Javi Álvarez, Javier Solís, Adison Montiel, Belén Rojas, Alejandro Blackswan, Ana Victoria Rolón**.

 @avaclubpy

apart boutique



# EL DESAFÍO DE VIVIR LA

# ARQUITECTURA

MARA CORVALÁN Y  
MONSERRAT ACHÓN

Destacarse en el mundo de la arquitectura siendo mujer es un desafío que supieron superar con creces las arquitectas Mara Corvalán y Monserrat Achón. Hoy, tienen un gran reto con el diseño arquitectónico y de interior del edificio Azure Apart Boutique, mientras trabajan en otros proyectos, entre ellos un edificio corporativo, reformas e interiorismo.

Mara y Monserrat fueron compañeras en el colegio Las Teresas, luego estudiaron Arquitectura en la Universidad Nacional de Asunción y al terminar la carrera, sus caminos se separaron. Mientras Monserrat fue a vivir a Estados Unidos, Mara hizo un masterado en Europa. Sus caminos volvieron a unirse en Paraguay y entre el 2009 y el 2010 decidieron montar un estudio en forma conjunta.

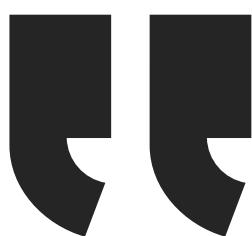
Los primeros trabajos fueron proyectos de arquitectura, interiorismo y mobiliario, para luego enfocarse también en proyectos de viviendas y oficinas. Así, recuerdan que tuvieron a su cargo la construcción de viviendas y dúplex. Cuando llegó la oportunidad de liderar arquitectónicamente el proyecto de Azure, ambas coincidieron en que no podían perder la oportunidad.

“El proyecto de arquitectura incluye dos partes: el desarrollo del proyecto ejecutivo, que es la parte constructiva, y por otro lado, el proyecto de diseño interior. Incluso presentamos cómo sería cada departamento ya terminado, y después depende de cada cliente o de cada comprador, pero todo lo que es

lobby, la parte de iluminación, amenities, mobiliarios, la parte decorativa, los revestimientos, todo tiene que estar pensado para que el producto final sea de calidad y le guste al consumidor final”, refiere Mara.

Además valoran tener el apoyo de la empresa constructora Cicor para este proyecto, con la que trabajan en equipo para que la calidad y el confort sobresalgan. Ambas también tienen a su cargo también el rediseño de las oficinas corporativas de la empresa Quimfa, una firma nacional de larga trayectoria, que representa otro gran reto en sus carreras.

Mara y Monserrat son conscientes de que el mundo de la arquitectura es desafiante para las mujeres, aunque concuerdan en que las cosas fueron mejorando con el tiempo. “La mujer arquitecta hoy es respetada, escuchada y capaz de llevar adelante grandes obras y proyectos”, señala Monserrat.



La mujer arquitecta hoy es respetada, escuchada y capaz de llevar adelante grandes obras y proyectos”.

— Monserrat Achón

“Es un trabajo bastante desafiante: por un lado tenes al cliente que te confía su obra y la administración de la misma y, por otro, el manejo del personal y control de obra , esto es clave para poder lograr un producto final de calidad y estética.

”

— Mara Corvalán

Aunque se ganaron el respeto de sus colaboradores y proveedores a fuerza de trabajo, coinciden en que hay dificultades en todos los espacios. “Es un mundo desafiante, porque se trabaja con todo tipo de gente; por un lado está el cliente que confía en vos y por otro lado, hay que manejar el control de calidad de los trabajos”, dice Mara.

Pero también observan las ventajas, principalmente al ser independientes y poder coordinar sus carreras profesionales con el cuidado de los hijos. “Podemos administrar nuestro tiempo y eso hace que podamos dividirlo entre el trabajo y nuestros hijos”, relata Monserrat.

El estilo arquitectónico de este dúo incluye líneas modernas y contemporáneas, tanto en los interiores como en los proyectos de arquitectura, buscando siempre congeniar con lo que espera el cliente, de modo a que se sienta a gusto, ya que es quien finalmente habitará el espacio.



VIVERO BOUTIQUE  
MACETAS VIETNAMITAS • PLANTAS • PAISAJISMO



📍 Yegros c/ Panchito López- Fdo. De la Mora

☎ (0981) 366 699 ✉ [adanrcantero@gmail.com](mailto:adanrcantero@gmail.com)

📷 [decoandplantspy](#)

ARQUITECTURA  
DEL  
DISFRUTE

# CASA

# CLARI



Fotografía: **Negib Giha** . Producción: **Geral Decoud**.

Desde 1915, esta casona del centro histórico de Asunción tiene una vista privilegiada del Palacio de López y es símbolo de la cultura y el buen compartir. Luego de una etapa en pausa, el chef y empresario uruguayo Jorge Oyenard desempolvó su interior para hacerla brillar de nuevo.

Casa Clari siempre fue un punto de encuentro, un espacio para habitar el centro de Asunción y observar nuestro pasado a través de una obra imponente como el Palacio de López. Ubicada en el predio de la Manzana de la Rivera, conquistó a generaciones enteras con música, gastronomía e historia.

En la actualidad, luego de un período sin conversaciones chocándose en el aire y vacío del rock que mantuvo a la casa en auge durante muchos años, sus salones conservan esa identidad hecha a base de sonidos, sabores, aromas y memorias, pero esta vez con el toque armónico que caracterizan a los proyectos del empresario uruguayo Jorge Oyenard.

La propuesta de reescribir el interior de Casa Clari le llegó a través de Angie Duarte, directora de Cultura de la Municipalidad de Asunción, a quien le pareció interesante la impronta de Mercado Oyenard, otro de los negocios gastronómicos de Jorge en Paraguay. A través del embajador uruguayo, Fernando Sandin, se puso en contacto con él. “Nos comentaron que existían espacios en desuso, que necesitaban mucho cariño e inversión. Nos hablaron de Casa Clari, El Café del Teatro, el salón del CPJ, y fuimos a ver todos. Con Clari fue amor a primera vista”, confiesa Jorge.

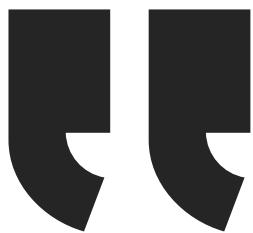
Desde ese momento, empezó un proceso a corazón abierto, donde la sensibilidad de los trabajadores de La Manzana y la gente que vive su cotidianidad en los alrededores fue una pieza esencial para encontrar la dirección correcta. “Félix Toranzos nos asistió en el cuidado y respeto del patrimonio, los cuidacoches de la cuadra se ocuparon de acompañar siempre a las mujeres hasta la puerta y todos los empleados vinculados a este sitio de la cultura, de alguna forma, aportaron a la recuperación del espacio”, revela Oyenard.





Durante 23 días, y con el apoyo de su equipo de cocineros, mozos, bartenders y staff en general, reorganizó este rincón emblemático de Asunción, creando un ambiente lleno de belleza y profundidad, donde caben las luces tenues, los espejos con marcos antiguos, los objetos de colección, las plantas, las telas de seda y los marcos de madera en puertas y ventanas.

“Cuando iniciamos el trabajo de recuperación, empezamos a descubrir lo que era Clari, rasquetamos pintura de hace 30 años y encontramos en las paredes mensajes y grafitis. Sacamos el color viejo para darle el tono que definía al sitio: el blanco hielo. Pasamos cera de miel de abeja por la madera para protegerla. Y hace poco, Carlos Spatuzza me comentó que arriba hay una guarda de mayólica a la que, si tenemos suerte, la podremos recuperar en uno de sus talleres”, cuenta.



Quando vengo al centro de Asunción veo oportunidades; lugares hermosos a los que les falta cuidado, cariño y dedicación"

— Jorge Oyenard



## Una cocina que inspira

Antes de asumir como capitán de este nuevo (o renovado) barco, Jorge escuchó relatos de Casa Clari que incluían finales poco felices: se terminaban las cervezas, el menú no convencía y el servicio no cumplía con las expectativas. Su misión, y la de su socio Martín Correa, otro empresario uruguayo radicado en Paraguay, era volver a encender la magia del lugar.

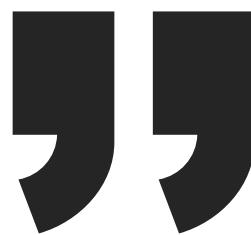
La cocina se armó como un rompecabezas: con la experiencia de Jorge, el ingenio de sus colaboradores, la esencia de la cultura paraguaya y algo más. “Este es el sueño de muchos hoy y acá la coparticipación es importante. Manejamos esa democracia y esa mesa chica donde se reciben los aportes de todos. En el menú está incluida una canasta de comidas típicas que yo no sé hacer ninguna, por ejemplo. Los panaderos y trabajadores detrás de cada plato han sido esenciales para proyectar las ideas”, declara.

En la carta se roba las miradas la pasta servida en un bol hecho de masa de pizza. Porque sí, su gastronomía se adapta, pero también propone, innova y satisface. “No se puede ofrecer un servicio en un lugar histórico como Casa Clari y con la demanda que tiene sin un corazón que bombee, sin una buena cocina”, destaca el chef.





"La gente se va a encontrar con una Casa Clari en todo su esplendor



— Jorge Oyenard

## Una oportunidad para renacer

“Cuando vengo al centro de Asunción veo oportunidades; lugares hermosos a los que les falta cuidado, cariño y dedicación. Veo un lienzo en blanco y un montón de posibilidades. Es cuestión de encontrar la motivación, ocuparte y generar porque el perfil del consumidor de Casa Clari es amplio, sensible y diverso”, analiza sobre los prejuicios que existen en torno a la ubicación.

“Yo tengo 55 años, 30 trabajando en el rubro gastronómico, y en Uruguay me quedé sin desafíos que me motivaran. El fin comercial en sí mismo no es una motivación, sino estaría haciendo pizzas congeladas, mirando una planilla de Excel buscando la manera de abaratar productos para vender más. Por eso, la comunicación de Casa Clari no fue desde el 90,99 o del 2x1, sino desde el contenido y lo cultural, donde tratamos de transmitir la experiencia que estábamos viviendo”, señala.

Jorge Oyenard llegó hace cuatro años a Paraguay y nunca imaginó vivir las escenas que hoy forman parte de su día a día. “Ahora tengo dónde devolver todo lo que me ha dado esta sociedad”, dice. Sentado cerca de la ventana que saca un pedido tras otro y desde donde puede leerse 'Casa Clari. Desde 1915', concluye: “La gente se va a encontrar con una Casa Clari en todo su esplendor”.



# LA SOÑADA

VIVIR DONDE  
SIEMPRE SOÑASTE

La Soñada es un proyecto de condominio alejado del ajetreo y el bullicio de la vida cotidiana, rodeado de una magnífica vegetación y cerca de todo lo que una familia necesita para vivir con confort y tranquilidad.





Rodeado de una gran riqueza natural y estratégicamente ubicada a metros del aeropuerto internacional Silvio Petrossi, La Soñada ofrece el equilibrio perfecto entre comodidad, exclusividad y tranquilidad. Su ubicación, cercana a comercios, centros educativos y de entretenimiento, permitirá a sus habitantes desconectarse del ruido de la ciudad sin perder accesibilidad.

La limitada cantidad de lotes hacen de La Soñada un lugar exclusivo para que pocas familias puedan disfrutar de toda la infraestructura de un barrio de primer nivel, a escasos minutos de la urbe.

Una maravillosa vista natural y vías de acceso eficientes, brindan las condiciones perfectas para vivir de manera confortable en medio de un oasis. Con una muy

buena infraestructura, incluye: pavimento de hormigón, cableado eléctrico subterráneo, tendido de fibra óptica interna, calles internas pavimentadas, arborizadas e iluminadas; red subterránea de desagüe pluvial y cloacal, planta de tratamientos de efluentes, sistema de recolección de residuos, conexión de agua potable, pórtico de acceso con seguridad las 24 horas.

Los *amenities* permitirán a los residentes practicar deportes en las canchas, entrenar en el gimnasio o disfrutar del sauna sin

moverse del barrio. El *Club House*, un espacio confortable y con baños sexados, será perfecto para la realización de eventos familiares y sociales. Además se dispondrá de salón de yoga, área de juego de niños, parque, terraza y amplio estacionamiento.

La Soñada es un proyecto destinado a dar a las familias la oportunidad de experimentar la vida de barrio, permitiendo a los niños andar en bicicleta por las calles, viviendo la vida al máximo y sin preocupaciones.







## Características

- ✦ La Soñada es un proyecto desarrollado sobre 12,9 hectáreas de terreno con abundante vegetación y frondosos árboles.
- ✦ Cuenta con 112 lotes exclusivos desde 518 m<sup>2</sup> y hasta más de 1500 m<sup>2</sup>
- ✦ Posee una laguna natural.
- ✦ Dispone de 1.700 metros de camineros internos.

## Formas de pago

- ✦ Financiación propia en dólares hasta 84 meses.
- ✦ Acuerdos con bancos para financiación en guaraníes.



**CENTURY 21**  
Wilson-Chihan

MARÍA INÉS  
**BURRÓ**

ASESORA INMOBILIARIA

+595 **981 423 989**  
mariaines.burro@c21.com.py



# paco rabanne

## INVICTUS OLYMPĒA

Invictus Victory Elixir & Olympéa Flora





RAPSODIA

# MÍSTICA ASIÁTICA



Rapsodia presenta *Orient Express*, una colección que celebra la mística y el estilo de la cultura asiática. La campaña busca resaltar el equilibrio, la coherencia, la pureza, y por sobre todo, involucrar la naturaleza de las míticas casas *minka*, creando el escenario ideal.

Con un espíritu poético, las etnias y la bohemia se entrecruzan y se combinan con guiños orientales que generan un viaje, y se fusionan a la perfección con los clásicos de la marca. Bordados de flores, grullas en kimonos y vestidos, detalles metalizados y transparencias se destacan en la propuesta. Te invitamos a viajar a Oriente y descubrir una nueva historia de Rapsodia.









楊美霞

上官清畫於

音

都北京

印

印







YEDA  
STETE

**EL DESAFÍO  
DE LOGRAR  
EL DOBLE  
CENTURIÓN**

Ser la primera galardonada con el Doble Centurión del año sin lugar a dudas fue una gran recompensa para la asesora captadora Yeda Stete. Aunque ya venía trabajando de manera independiente en el rubro inmobiliario, eligió formar parte de la familia de Century 21 Wilson-Chihan.

Vender un hangar no es algo que ocurre todos los días. Por eso, cuando Yeda Stete tuvo a su cargo la comercialización de una unidad en el aeropuerto Silvio Pettirossi, hizo uso de todo su ingenio para concretar la venta. En retribución obtuvo el preciado galardón Doble Centurión, el primero del año.

Para atraer compradores, Yeda no sólo describió la propiedad, sino que decidió acompañar el video de promoción con la canción “*Fly Away*”, de Lenny Kravitz, y con un desafiante lema: “El futuro es de los que avanzan, de los que se atreven a despegar”.

El video se compartió como reel de Instagram “con la intención de ser divertido, alegre y con una música relacionada al tema, quería que fuera algo inusual”, cuenta la asesora sobre cómo captó la atención de quien terminó siendo el comprador.

Yeda recuerda la fecha exacta en que pasó a formar parte de la familia de Century 21 Wilson-Chihan: el 8 de febrero del 2022.

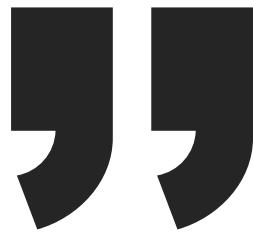
“Anteriormente venía trabajando como asesora independiente. Tuve la oportunidad de conocer a Tania Wilson en una reunión del rubro, desde entonces empecé a seguirla, vi sus logros y me animé a formar parte de esta gran familia”, señala.

Para Yeda, ser asesora captadora implica una gran responsabilidad, ya que los clientes le entregan sus propiedades con la intención de comercializarlas al mejor precio de mercado. Considera que es una satisfacción poder ayudarlos a llegar a ese objetivo.

Toda esa dedicación dio sus frutos, ya que este año recibió el galardón Doble Centurión. Asegura que no dimensionó que en tan corto tiempo podría llegar a obtener este reconocimiento. “Es una inmensa satisfacción y una vara muy alta, que da pie a muchos desafíos más”, sostiene.

Comenta que el éxito que la llevó a obtener el Doble Centurión no solo fue un gran desafío, sino que significó también un gran

**"Este año va a ser más desafiante que nunca, ya que la vara quedó muy alta. Voy a proyectar mi carrera con buenas captaciones y relaciones estrechas con mis clientes, que considero es lo más importante.**



aprendizaje sobre el rubro de la aviación. “Era un inmueble desconocido para mí al igual que todo lo relacionado con el tema. Fue prueba, error y también algunas frustraciones por no llegar con las pautas. De todas formas fui persistente. Cabe destacar que en medio de todo esto, el relacionamiento humano con el cliente y los compañeros fue lo más importante. Aprendí que las cosas que se hacen con amor y dedicación dan mejores resultados”, afirma satisfecha.

Tras concretar la venta, Yeda sintió un gran alivio, ya que fue un desafío importante. Finalmente pudo decir: “Lo logré” y ahora espera lograr muchas otras ventas similares.

“Este año va a ser más desafiante que nunca, ya que la vara quedó muy alta. Voy a proyectar mi carrera con buenas captaciones

y relaciones estrechas con mis clientes, que considero es lo más importante”, señala sobre sus planes para este 2023.

Respecto al momento que atraviesa el sector inmobiliario, Yeda manifiesta que hay muchos proyectos y desarrollos en curso y en puerta, así como personas interesadas en invertir en Paraguay. “Según nuestros índices de venta hay un repunte, ya que el mercado nacional se encuentra en crecimiento”, describe.

Refiere además que la demanda constante de los clientes siempre son los alquileres, no obstante, también hay clientes que desean realizar inversiones inmobiliarias con una buena rentabilidad, sin olvidar a aquellos que buscan su primera vivienda.



**100%**  
**PROTEGIDOS DE**  
**LOS MOSQUITOS**  
**CON**

**PINTURAS ANTI INSECTOS**



A black and white close-up photograph of Marcelo Martinessi. He is wearing glasses and has his hands clasped near his mouth in a thoughtful or listening pose. The background is dark and out of focus.

# MARCELO MARTINESSI

UNA PROFUNDA  
HUELLA EN EL  
CINE PARAGUAYO

Fotografía: Seba Arestivo.

Director y guionista, obtuvo premios y reconocimientos en todo el mundo con su ópera prima *Las herederas*. En conversación con Real Estate Magazine, Marcelo Martinessi habla de sus primeros recuerdos con esta vocación y analiza el presente y futuro de nuestro cine a partir de las experiencias que forjaron su carrera.

**La poeta Louise Glück escribió: «Miramos el mundo una sola vez, en la infancia. El resto es memoria». ¿Cuánto de tu niñez hay en las historias que contás?**

Al leer esta cita de Glück me viene a la cabeza Gabriel Casaccia, que habla de «el país de su infancia» al referirse a Areguá, eje central de toda su obra literaria. Tal vez detrás de las historias que escribimos hay siempre olores, sonidos e imágenes de infancia, aunque su presencia a veces no sea del todo consciente. Y también hay miedos. Es evidente que la capacidad de asombro que tenemos cuando niños ayuda a formar nuestra «imagen del mundo» con una fuerza desmesurada, construye lo que somos, y sus ecos afectan las decisiones que tomamos a lo largo de toda la vida. En mi caso particular, me parece que la misma necesidad de contar historias viene desde muy niño. Y que con el

tiempo se fue convirtiendo en una urgencia. Recuerdo haber pasado largas horas armando ficciones con las figuras de Playmobil, ejercitando intuitivamente el oficio de narrar.

**¿Cómo influyeron las mujeres de tu vida en tu vínculo con el cine?**

Me crié en un mundo marcado por mujeres: madre, hermanas, abuelas, tías, tías abuelas, vecinas. Sabía que mi primer largometraje iba —necesariamente— a meterse en ese universo femenino. Como espectador, también siempre me interesó el «cine de mujeres» (*Woman's film*, como género) en la corriente de directores que admiro mucho, desde Douglas Sirk hasta RW Fassbinder o Todd Haynes.

En Paraguay, a pesar de que son mujeres quienes tejen las fibras internas de la sociedad, ellas son muchas veces relegadas a un

segundo plano a la hora de tomar decisiones trascendentales o de forjar liderazgos. Esta es una contradicción enorme, porque las mismas decisiones de los hombres que marcan el rumbo de la sociedad están fuertemente afectadas por la inercia de esa construcción interna a cargo de las mujeres.

### **Se dice que el arte transforma las vidas de las personas, ¿cómo lo hizo en tu caso?**

La construcción de un proyecto, para mí, empieza siempre con ideas fragmentadas, con curiosidad, con deseos de descubrir algo nuevo. Cuando escribo, nunca me viene a la cabeza un mapa completo. Parto de caminos posibles y más que nada de incertidumbres. Entonces son los hallazgos de esos procesos los que tienen una fuerza transformadora. El cine, como esfuerzo colectivo, tiene incluso la posibilidad de que todas las personas que se van incorporando a lo largo del camino dejen una huella, hagan un aporte sustancial a partir de sus propias experiencias, y de sus propias preguntas. Me parece que, si nos sumergimos por años en el proceso de hacer una película, es esencial que al terminarla sintamos que hay algo en nosotros que cambió.

### **¿Cuán importante fue la teoría y cuánto peso tuvo la práctica en la construcción de tu forma de retratar historias?**

Creo que la construcción de una mirada personal está muy marcada por la memoria. Evidentemente la teoría puede otorgar herramientas importantes de pensamiento y de reflexión, pero hay un ejercicio —tal vez un poco intuitivo— de hurgar en el interior de cada uno para encontrar una forma propia de «mirar».

### **¿Sentiste muchas frustraciones en el camino?**

Soy de una generación que quiso hacer cine en un país donde el cine no existía. Entonces de aquella realidad a la de hoy, hay un cambio feroz. Por eso no sé si hablar de «frustraciones». Es la situación que nos tocó vivir y siento que tuvimos (como generación) la fuerza para transformarla. Eso de por sí ya es hermoso.

### **¿Es más fácil dedicarse al cine hoy o es sólo una frase que se instaló en medio de toda esta vorágine digital?**

Dedicarse al cine, vivir de él y para él, sigue siendo difícil en Paraguay.



Pero no es imposible y ya hay gente que lo hace. Personalmente, pude trabajar durante tres o cuatro años en los dos guiones de las películas que escribí hasta ahora. Pude hacerlo a partir de una estructura financiera de coproducción, que no depende sólo del financiamiento local. La mayor presencia del Estado, desde la creación del INAP (Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo), debería, poco a poco, ayudar a que el trabajo de guionistas, directores, técnicos y actores sea más valorado. Es fundamental entender que el cine no es una profesión de medio tiempo y mucho menos un *hobby*. La industria cinematográfica, además, tiene efectos muy positivos para la imagen, la educación, la memoria e incluso la economía de un país.

**En un año electoral como este, donde hay mucha incertidumbre y también hartazgo, ¿creés que el cine hecho en esta tierra puede ser «esperanza»?**

Creo que aún estamos lejos de tener una cinematografía que sea capaz de dar esperanza o de generar cambios. Sin embargo, hay gestos cinematográficos de

memoria, de lucha, de resistencia, que son demasiado importantes y que transforman pequeños grupos de personas. Ese es un primer paso. Lo siguiente es que entendamos la importancia del cine en el día a día, en las escuelas y universidades, en los gremios, en el debate cotidiano.

**Después del camino recorrido con *Las herederas*, ¿con qué Marcelo te encontraste?**

*Las herederas* exigió mucho más tiempo y dedicación que cualquier trabajo anterior. También mayor coraje. Pero ver que la película pudo llevar inquietudes personales —políticas y humanas— a diversas audiencias, ha sido un regalo inesperado. Después de eso, hay deseos de seguir narrando, pero sin dejar de hacer preguntas, es decir, seguir creyendo en el cine como construcción de futuro. En el nuevo proyecto que estamos haciendo, y que transcurre en una Asunción de los años 50, hay una nueva oportunidad de reflexionar en la pantalla. Y aunque esta vez miremos al pasado, no podemos dejar de pensar en la luz que ese pasado puede arrojar en el camino que tenemos por delante.

## ¿Qué temas necesitan ser narrados en nuestro cine?

El cine que hacemos en Paraguay ya tiene una diversidad temática destacable. Los fondos concursables que empezaron a otorgarse el año pasado van a consolidar aún más esa variedad. El problema hoy no son los temas sino el lugar de enunciación.

Lastimosamente, gran parte de las narrativas cinematográficas están siendo contadas desde —o controladas por— una minoría privilegiada. Esa es la minoría que observa y que reflexiona, por ejemplo, acerca de la pobreza, la dictadura o de las condiciones de los pueblos originarios.

Lograr que sectores vulnerables y marginales entiendan la fuerza del cine, y sean capaces de narrarse en primera persona, hará que, sobre un mismo tema, exista una diversidad de miradas que lo enriquezca. Una democratización verdadera del cine demanda que un mayor número de individuos o de grupos provenientes de lugares distintos pueda ejercer el derecho a narrar sus propias historias, sin intermediarios.

## ¿Cuál es tu presente como cineasta? ¿Qué podés contarnos sobre tus proyectos actuales o a futuro?

Estoy con planes de rodar este año mi segundo largometraje como director. El proyecto se llama *Narciso* y está basado en un libro de Guido Rodríguez Alcalá.

## Un largo camino recorrido

Marcelo Martinessi nació en Asunción en 1973. Estudió comunicación en la Universidad Católica de Asunción, y cine en Nueva York, Londres y Madrid. A lo largo de su carrera, realizó cortometrajes y documentales con temáticas sociales y de identidad, entre los que se destacan *Karai Norte*, *Calle Última*, *Baldío*, y *La voz perdida*. Con su primer largometraje de ficción, *Las herederas*, obtuvo galardones en prestigiosos festivales internacionales, entre ellos dos Osos de Plata en el Festival de Cine de Berlín 2018, el Premio Platino a mejor ópera prima de ficción iberoamericana, el Premio Borau-RAE 2020 a mejor guion cinematográfico y muchos más.

AZURE

LA MEJOR  
PERSPECTIVA DE  
LAS MERCEDES

AZURE

APART BOUTIQUE

Una residencia en altura que conjuga las reminiscencias de un barrio tradicional con un estilo de vida repleto de diseño, confort y sofisticación. Así es Azure Apart Boutique, un edificio para disfrutar de la mejor perspectiva de la ciudad con el cielo como límite.



Poder ver el horizonte desde una residencia en altura en un barrio tradicional es posible en Azure Apart Boutique, un edificio pensado para inversores, familias con hijos y personas jóvenes que buscan una vivienda de diseño y terminaciones de primer nivel.

Ese es el concepto de este exclusivo edificio boutique, con 30 departamentos distribuidos en cinco niveles, donde los amplios ventanales a sus tres lados hacen de la luz natural la principal protagonista de todos sus unidades. Además cuenta con amenities

ubicados en la azotea, pensados para poder disfrutar el día a día del paisaje, piscina, playroom para niños con mobiliario diseñado y adaptado a las necesidades de los más pequeños; gimnasio y quincho climatizado. Otro distintivo de Azure es que su recepción contará con 115 m<sup>2</sup> de Coffee Workspace, donde los residentes podrán recibir a sus amigos para tomar un café o un trago, programar una reunión laboral y disfrutar de un amplio espacio, uno de los atractivos principales del edificio.

El edificio Azure es un proyecto de la familia Corvalán. La desarrolladora y constructora es Cicor, cuyo director es el Ing. Civil Nicolás Corvalán, mientras que el proyecto arquitectónico fue realizado por el estudio Achon Corvalán de las arquitectas Montserrat Achon y Mara Corvalán. La comercialización de los departamentos está a cargo de la inmobiliaria C21 Wilson-Chihan.





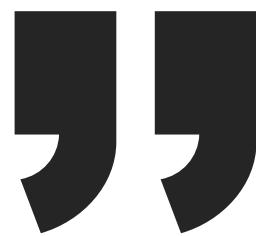
El emprendimiento, entre la ejecución, el terreno, el diseño del proyecto, entre otros, demandó una inversión de tres millones de dólares aproximadamente, con fondos propios de la empresa. La obra comenzó hace cuatro meses y se encuentra en etapa de preparación de la losa de subsuelo.

La ubicación es más que privilegiada y estratégica, pues se encuentra ubicado sobre la Avda. General Santos c/ Avda. España, en el tradicional barrio Las Mercedes, cerca de colegios, universidades, hospitales, supermercados y otros

servicios. También está próximo a una variedad de restaurantes, cafés y bares a los que se puede ir caminando inclusive.

Azure propone departamentos de uno, dos y tres dormitorios, así como monoambientes, ofreciendo una manera distinta y única de vivir en el centro de la ciudad. Todos los departamentos cuentan con cocina amoblada y equipada con horno, anafe y extractor, baños con diseño de vanguardia y equipamiento de alta calidad. Además, cuenta con 34 cocheras y 15 bauleras.

"Azure propone departamentos de uno, dos y tres dormitorios, así como monoambientes, ofreciendo una manera distinta y única de vivir en el centro de la ciudad.



## Planes de financiación

- ✦ La desarrolladora tiene planes de pago durante el periodo de obra y también ofrece financiación propia hasta 60 meses. Además tiene un acuerdo con el Banco Itaú para financiamiento a largo plazo.
- ✦ Hasta el momento ya se comercializó el 30 %, es decir ocho unidades ya fueron vendidas y quedan 22 unidades de diferentes tipologías.





**CENTURY 21**  
Wilson-Chihan

JOSEFINA  
**GOROSTIAGA**

ASESORA INMOBILIARIA

+595 **981 839 767**

[josefina.gorostiaga@c21.com.py](mailto:josefina.gorostiaga@c21.com.py)



# 10 CONSEJOS PARA VISITAR AUSTRALIA



Planear un viaje a Australia nos suele llenar de dudas respecto al tiempo, el clima, las ciudades a visitar y otros temas. Hoy quiero darte 10 consejos a tener en cuenta a la hora de organizar tu paseo.

Por: **Florencia Méndez** (@srita\_mendez)

# 1

Lo primero es planear un itinerario posible según la cantidad de días disponibles. Luego cotizar los tickets. Los precios pueden variar bastante dependiendo del tiempo de antelación con que se compran, así como de la ruta. Lo mejor es ir a Australia vía Santiago de Chile en un vuelo directo; también es posible viajar vía Estados Unidos, pero en ese caso es necesario una visa de tránsito. Otra forma es ir vía Dubái, pero las escalas suelen ser largas.

# 2

En cuanto a la documentación, para ingresar a Australia se necesita visa de turista al menos. En caso de ser así, el periodo para la aprobación de la misma es de un mes, como mínimo; aunque en algunos casos, el tiempo suele ser menor. Si el viaje tiene escala en Nueva Zelanda (suele pasar en muchos casos) también es necesaria una visa de tránsito.

### 3

Para mi gusto, la mejor temporada para ir es verano, ya que el invierno suele ser un tanto cruel o fuerte, en comparación a nuestro país. Es cierto que Australia propone diferentes actividades durante todo el año, pero para disfrutar de estas recomendaciones, el verano es ideal. De noviembre a marzo.

### 4

Si vas en verano, recomiendo llevar algunos abrigos y también paraguas, ya que dependiendo la zona, Australia suele tener un clima hasta tropical durante el día, pero fresco por las noches; podrías necesitar una campera.

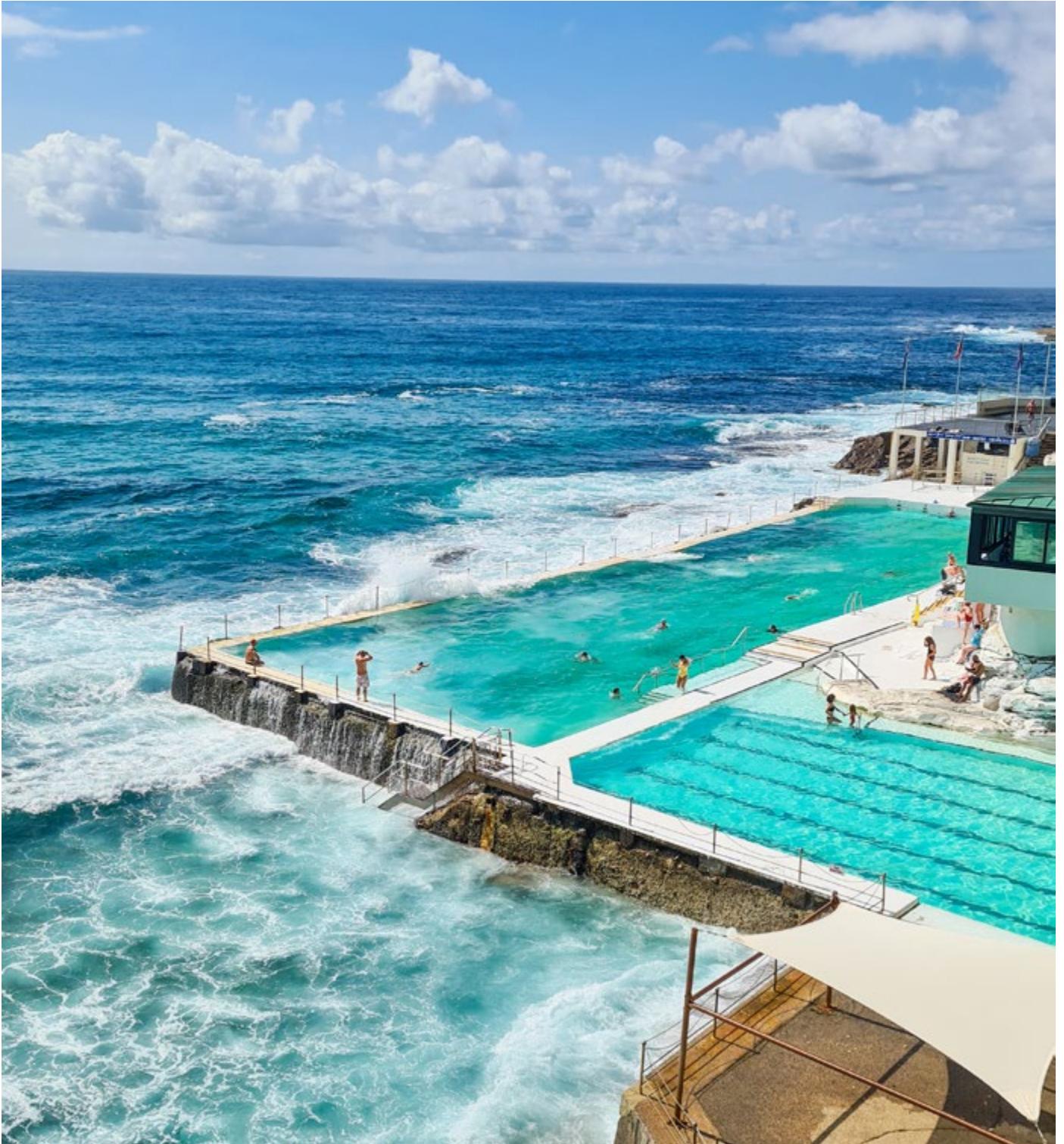


## 5

En cuanto a los destinos, para mí lo imprescindible es dedicar al menos tres o cuatro días a Sydney, una ciudad cosmopolita y con playas increíbles. Y otros tres días a Melbourne, con sus aires urbanos.

## 6

En la zona de Queensland le daría hincapié al norte, a la Gran Barrera de Coral. Es importante tratar de ir en verano y estimar al menos tres días. Las excursiones que recomiendo son: Sobrevolar la barrera en avioneta, y algún tour a Whitesundays para hacer snorkel en los arrecifes de coral.





# 7

Por último, si da el tiempo, no dejaría de visitar Tasmania, la isla más al sur de Australia, donde en verano el clima es más fresco que en el resto de las ciudades del país. Aquí se puede disfrutar de la naturaleza en su máximo esplendor; hay granjas de ostras, cosechas de uvas y es posible probar vino local y visitar fábricas de quesos. Recomendaría también realizar un road trip visitando sus diversos parques nacionales.

# 8

La moneda de Australia es el dólar australiano (AUD). En cuanto al tipo de cambio, 1,5 AUD equivale a 1 dólar americano (USD). Por lo general, las tiendas, restaurantes y otros sitios se manejan con medios como tarjetas de crédito, débito y pagos digitales. También podés llevar dinero en efectivo, pero muchos lugares ni siquiera lo aceptan.



## 9

La idea de rentar un auto es mejor para la zona de Tasmania y para hacer road trip por la Great Ocean Road, en Melbourne. Para manejarse en la ciudad es mejor utilizar Uber, taxi o el transporte público, ya que el estacionamiento es complicado dentro de la ciudad, sin olvidar que se maneja con el volante del lado contrario al que estamos acostumbrados (al igual que en Reino Unido).

## 10

Por último, tratar de destinar al menos 20 días a este destino. Vale la pena debido a las distancias y también por todo lo que tiene para ofrecer. Muchas veces me pregunto, ¿cuántas veces uno vuelve a estos lugares tan lejanos?

Espero que estos consejos les ayuden a organizar su próximo viaje a Australia, a tener una experiencia fantástica y disfrutar de todo lo que este destino tiene para ofrecer.



# ISLANDIA

Desde US\$ 5.000

## Incluye:



Ticket aéreo



Alojamientos



Traslados



Excursiones

Tasas e impuestos incluidos.

SRITA  MÉNDEZ

**AGENTE DE VIAJES**

☎ +595981 999052

📷 @viajamosconsritamendez\_\_



CONVENCION 2023

VIVE *la* VIDA



# CENTURY 21 PARAGUAY

La Convención Nacional de Century 21 Paraguay fue propicia no solo para compartir experiencias y presentar un resumen del 2022, sino que además sirvió para brindar con los más de 400 brokers por el logro de estar en el top 3 de las oficinas de C21 en América del Sur.

El *kick off* es un evento fundamental, una oportunidad para que los líderes de la red Century 21 compartan experiencias y buenas prácticas. En el marco de la actividad de este año, la Oficina Nacional presentó un resumen del 2022 y fue creado un *roadmap* con los objetivos para el 2023. Pero por sobre todo, los asistentes celebraron que C21 Paraguay se encuentra en el Top 3 de oficinas de la red en América del Sur.

Esta Convención Nacional fue más que especial porque contó con la presencia, por primera vez en Paraguay, de Stephen Yeager —presidente de C21 Latam/USA e hijo de uno de los fundadores de Century 21—, quien habló sobre "El poder de la marca Century 21".

“Representa un respaldo muy grande para la marca y el trabajo que se viene realizando. Nos comentó su larga experiencia en la marca, sus buenas prácticas para garantizar el éxito y habló sobre el potencial que tiene Paraguay, y cómo nos ven desde afuera como un destino afianzado para inversiones inmobiliarias”, comentó al respecto Juan Carlos Acosta, director de Century 21 Paraguay.

“C21 Paraguay está en el Top 3 de oficinas de C21 en América del Sur, un resultado que hace honor al esfuerzo de todos y cada uno de los componentes de la red, pero sobre todo gracias a los clientes que nos eligen cada día y que nos permiten crecer.

— Juan Carlos Acosta

Además, de la convención participaron Ives de Chazal y Pablo Quiroga, directores de la *Master Franchise*, quienes comentaron la historia de la marca, su desembarco, primeramente en Bolivia, su llegada posterior a Paraguay y la expansión a Perú. Todo esto, como resultado de la gestión y del trabajo diario, y debido al compromiso con un negocio a largo plazo, el cual respeta a las personas y busca crecer cada día para ofrecer el mejor servicio a los clientes.

Entretanto, Daniel Bulacio, coach y experto en desarrollo de equipos de alto desempeño, habló sobre la importancia de los valores, de la autosuperación personal y de buscar crecer a través del conocimiento y las buenas prácticas.

Actualmente la red C21 Paraguay está integrada por más de 400 personas que decidieron dar el salto de fe y emprender en una profesión tan linda como es la de encontrar las oportunidades a medida para los clientes. “C21 Paraguay está en el Top 3 de oficinas de C21 en América del Sur, un resultado que hace honor al esfuerzo de todos y cada uno de los componentes de la red, pero sobre todo gracias a los clientes que nos eligen cada día y que nos permiten crecer”, señaló Juan Carlos.

Sobre la convención de Century Internacional realizada del 4 al 7 de marzo, en Orlando, Estados Unidos, destacó que es un espacio de aprendizaje, de compartir con colegas de todo el mundo y de representar a nuestro país a través de los brokers.

Convención Internacional

# ONE 21 EXPERIENCE



# CENTURY 21

Wilson-Chihan

Por segundo año consecutivo, C21 Wilson-Chihan participó de la *One 21 Experience*, la convención de Century Global, realizada del 3 al 7 de marzo en Orlando, Florida (Estados Unidos). Fueron cuatro días extraordinarios de trabajo en red, aprendizaje y creación de recuerdos inolvidables.

Este es el evento anual más grande e imperdible de la red global. Este año participaron más de 3.000 agentes inmobiliarios de 84 países. Sin duda, una oportunidad única para expandir la esfera de influencia, aprender de los expertos, asociarse con proveedores de clase mundial y dejar las huellas de nuestro país en las grandes ligas del *real estate*.



# JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES



# CENTURY 21

Paraguay

La red inmobiliaria Century 21 Paraguay volvió a reunir a más de 300 agentes, *broker owners*, gerentes y disertantes nacionales e internacionales en la Convención Nacional 2023, que tuvo lugar en el Centro de Convenciones del Paseo La Galería. Fueron tres días de charlas y capacitaciones bajo el lema “Vive la vida”. Además se dieron a conocer las estrategias para el 2023 y los resultados del 2022. Por primera vez, el evento contó con la visita internacional de Stephen Yaeger, presidente de Century 21 LATAM/USA. El último día de la convención tuvo lugar la gala de premiación en la que se entregaron galardones y reconocimientos.



Juntos somos más fuertes

# KICK OFF 2023



# CENTURY 21

Wilson-Chihan

El pasado mes de enero dimos la patada inicial del 2023, siguiendo el lema de la oficina nacional Century 21 para este año: “Juntos somos más fuertes”. Convocados por los *brokers owners* Tania Wilson y Miguel Chihan, cerca de 100 personas, entre asesores y colaboradores de *back office* y *marketing* se reunieron para celebrar el éxito cosechado y proyectar nuevas metas. Durante el encuentro también se dieron a conocer los galardones y reconocimientos del 2022.

C21 Wilson-Chihan está conformado por un grupo de asesores comprometidos con el servicio al cliente y con un alto estándar de calidad en la asesoría inmobiliaria.



# ACQUA DI PARMA



THE NEW HOME FRAGRANCE COLLECTION

*SIGNATURES OF THE SUN*



**UNA MIRADA  
FRESCA**

**AL RUBRO**

**ANGELIQUE CHRISTIAN Y NADUA DUJAK**

Angelique Christian y Nadua Dujak, jóvenes asesoras de C21 Wilson Chihan, comparten sus vivencias y perspectivas respecto al mundo de los bienes raíces.

Angelique Christian y Nadua Dujak son dos de las asesoras inmobiliarias más jóvenes de C21 Wilson-Chihan. Si bien ambas se aventuraron en el mundo de bienes raíces sin experiencia, afirman que fueron recibidas con los brazos abiertos.

Angelique empezó siendo asistente de una asesora, de quien fue aprendiendo los primeros pasos antes de lanzarse de lleno. Nadua por su parte, había visto un anuncio de otra inmobiliaria buscando nuevos agentes. “De ahí surgió la idea, pero si me iba a dedicar a esto quería estar en la oficina número 1”, cuenta.

Ingresar al rubro ha sido todo un desafío para ambas; implicó que salieran de su zona de confort laboral para alcanzar nuevas metas. Y si bien nada es sencillo en el ámbito inmobiliario, aseguran que día tras día se superan a sí mismas.



Soy una persona muy tímida, pero cada día lo voy superando. Considero que con enfoque y decisión, soy capaz de tener éxito en este rubro”

— Nadua Dujak

“Lo ideal es optimizar los tiempos, dedicarle lo justo y necesario a cada tarea, tener todo anotado y validar lo que hacés. Porque a veces parece que no hiciste nada pero avanzaste muchísimo.

”

— Angelique Christian

“Soy una persona muy tímida, pero cada día lo voy superando. Considero que con enfoque y decisión, soy capaz de tener éxito en este rubro”, señala Nadua. Asimismo, Angelique sostiene: “Lo ideal es optimizar los tiempos, dedicarle lo justo y necesario a cada tarea, tener todo anotado y validar lo que hacés. Porque a veces parece que no hiciste nada, pero avanzaste muchísimo”.

Tanto Angelique como Nadua consideran que ser un asesora inmobiliaria joven tiene ventajas, siempre y cuando estén disponibles las herramientas para alcanzar los objetivos. Además de energía, aseguran tener la posibilidad de manejar mejor sus tiempos debido a que no tienen otras responsabilidades. Asimismo, destacan su estrecha relación con la tecnología, el buen manejo de redes sociales y de las diversas aplicaciones, así como el conocimiento de más de un idioma (Angelique habla francés, inglés y portugués; y Nadua, inglés).

Las dos asesoras se han propuesto como meta convertirse en Centurionas en este 2023, además de seguir creciendo en este amplio y emocionante rubro.

CATEURA  
ACCESORIOS

# TIEMPO DE BRILLAR

Cateura Accesorios es un emprendimiento que empodera a las mujeres del Bañado Sur, quienes convierten desechos reciclados provenientes del vertedero Cateura en piezas exclusivas de joyería.

Hace más de tres años que este colectivo de mujeres demuestra que lo que tiramos puede volver a cobrar vida, incluso mucho mejor que antes, con arte y belleza. Sí, una buena parte de lo que desechamos sirve de insumo para varias mujeres, recicladoras y artesanas del Bañado Sur, que transforman la basura recolectada en el vertedero Cateura, en joyas. Cables, placas de computadoras, hilos de acero, lata, latón, cobre y plásticos se convierten en accesorios de alto diseño.

Con más de siete colecciones presentadas, el conjunto de mujeres

se alista para presentar una nueva serie de piezas, esta vez con una gira internacional por España. De esta manera se pretende dar a conocer la producción realizada por las Artesanas del Bañado Sur y la labor que realizan junto a Mujeres en zona de Conflicto (MZC), Mil solidarios y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), además de sensibilizar sobre la situación de las mujeres, el consumo responsable y el cuidado del medio ambiente.

Las ciudades que incluyen la gira son: Madrid, Córdoba y Huelva.

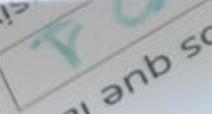




CATEURA



scamos que la pieza  
siva.





 @cateurapy

# LOEWE

Ama Lou with LOEWE Earth  
Photographed by Tyler Mitchell

Botanical Rainbow Fragrances



# ESTILO ALCÁNTARA



Dicen que las grandes historias inician con *champagne*, es por eso que la asesora inmobiliaria Inés Burró ofició de anfitriona de una serie de encuentros Alcántara, reuniones íntimas, para descubrir, vivir y palpar el estilo de vida que ofrece Parque Alcántara, ubicado en el corazón del Barrio Carmelitas.

La primera serie de encuentros fueron dirigidos por la *wine shopper* Gabriela Fines, quien condujo a los invitados a través de una cata a ciegas de *champagne*, a la par que se fueron dando a conocer las bondades de estas exclusivas residencias en altura.





# LILAS LILAS

UNA CASA DE ENSUEÑO

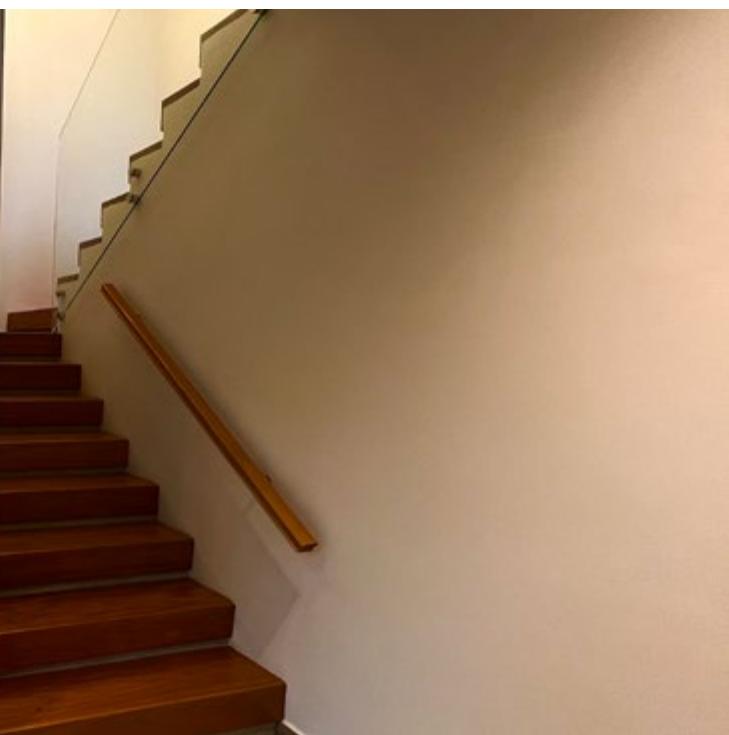
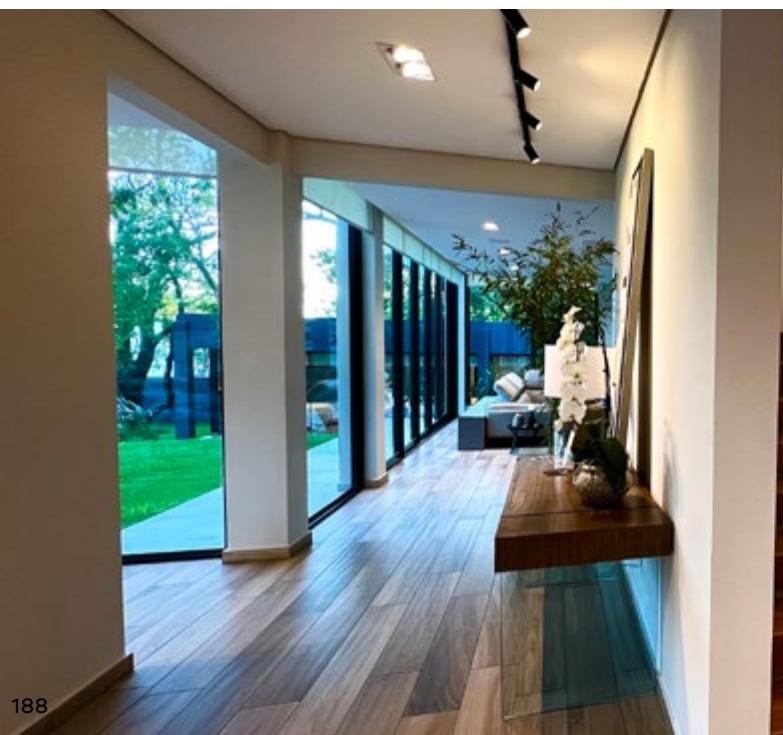


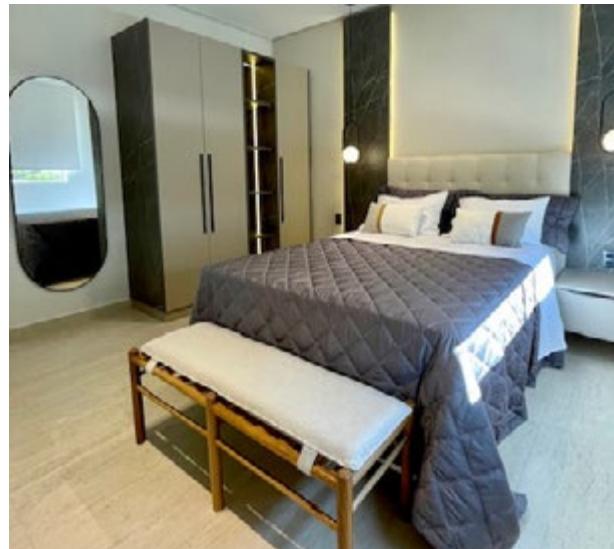
Las Lilas abrió sus puertas para presentar una residencia nueva, moderna, lujosa y totalmente amoblada y equipada, ubicada en la ciudad de San Bernardino, a pasos del Club Náutico.

El diseño y la construcción de esta casa de ensueño estuvo a cargo de Kowalenko Constructora, mientras que la ambientación y el diseño interior fue realizado por la arquitecta Alexandra López, bajo el concepto «Tu casa, llave en mano».

Una morada pensada en todos los detalles, donde cada rincón está listo para vivir experiencias inolvidables. La casa está inspirada en un estilo moderno contemporáneo, con mucha

transparencia gracias a los amplios ventanales que dejan apreciar el paisajismo y permiten integrar el exterior con el interior. Tiene además: cortinas automatizadas en toda la planta baja, domótica en todos los ambientes, paredes en tonos claros —que contrastan con los materiales de los muebles en tonalidades neutras, amaderadas y detalles en negro—, amplia mesada en la cocina —de material Ultra Compac Vene Rose— e inox en los electrodomésticos.





Los dormitorios y baños cuentan con iluminaciones indirectas y colgantes. Su estética es una mezcla de texturas y colores neutros, que combinados, dan como resultado un ambiente armónico y presto para disfrutar. La residencia cuenta además con *sourround sound*, paisajismo,

tanque de agua de 5.000 litros, generador, cámara de seguridad y regadío automático.

Con este *Open House*, amigos, aliados y clientes disfrutaron de cada uno de los espacios que en conjunto, dan forma a una casa de ensueño.



## Características

### Planta baja:

- ✦ Sala.
- ✦ Estar con bodega de vinos.
- ✦ Quincho climatizado con parrilla gourmet.
- ✦ Cocina integrada.
- ✦ Tres dormitorios en suite.
- ✦ Baños sexados.
- ✦ Área de cuidador con baño y kitchenette.
- ✦ Amplia piscina con borde infinito y cascada desde la segunda planta.
- ✦ Moderna área de fogón.
- ✦ Estacionamiento para seis vehículos.

### Planta alta:

- ✦ Tres dormitorios: Una máster suite y dos con baños compartidos.

### Superficie:

- ✦ Terreno de 1.200 m<sup>2</sup>.
- ✦ Construcción de 600 m<sup>2</sup>.

### Precio:

- ✦ USD 780.000.



## Las marcas que acompañaron el Open House son:

**ACHON**

**CENTURY 21**  
Wilson-Chihan

**KOWALENKO**

**SANYCER**  
SANTITAS y COTAMOR S.R.L.  
Proyectando Juntos

**LUMINOTECNIA**

**WCO** División Corporativa

**Itaú**  
Seguros

**CASAVIVA**  
INTERIORES

**SM CORTINADOS**  
DE SILVIO MARTINEZ

**M**  
**MATERASSI**  
ITALY

**PILAR**

**COUFA**  
by SCOLESCHER

DIEGO SCHÄFER  
*Schäfer*  
PRIVATE SPACE OF ART  
GALERIA DE ARTE & ATELIER

**Naturalia**  
Paisajismo, Jardinería Decorativa

**LA MESTIZA**  
GALA Y DECORACIÓN

*Alexandra López*  
INTERIORES

**TATA**  
Arte & Metal

**CMG AUDIO**

**DECO & PLANTS**

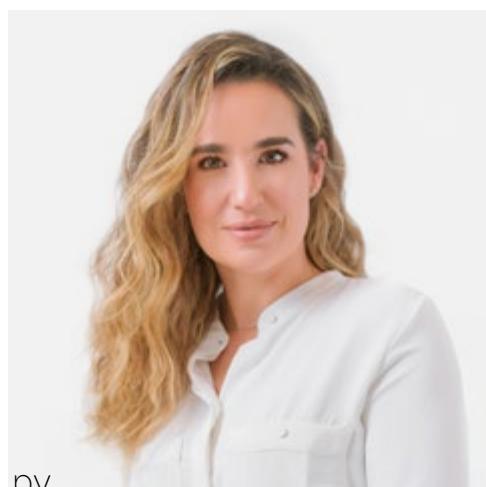
**LA CAOBA**

**Deco Depot**  
EVENTOS CON ESTILO

**CENTURY 21**  
Wilson-Chihan

**CECILIA  
MIRANDA**  
ASESORA INMOBILIARIA

+595 **985 754 270**  
cecilia.miranda@c21.com.py



# CLARINS

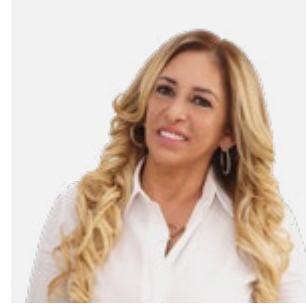


“  
No hay edad  
para ser feliz.”

# NUEVOS ASESORES



**Ana Sisa**  
@anasisa21



**Graciela Ojeda**  
@gracielaojedac21



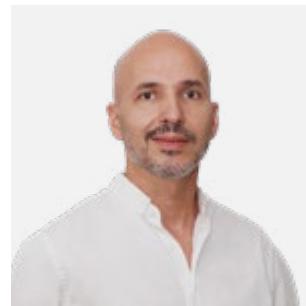
**Janine Velazquez**  
@janinevelazquezc21



**Javier Lobos**  
@javierlobosc21



**Osvaldo Cortazar**  
@osvaldocortazarc21



**Rafael Scorza**  
@rafaelscorzac21

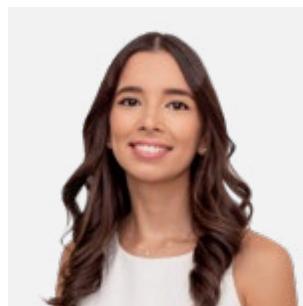
# CENTURY 21

Wilson-Chihan



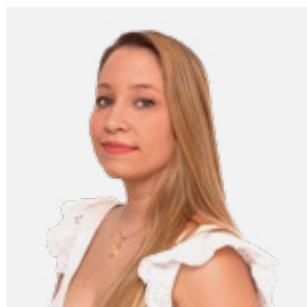
**Cristina Villamayor**

@cristinavillamayorc21



**Nadua Dujak**

@naduadujakcentury21



**Angeliqye Christian**

@angeliqyechristianc21



**Aníbal Gómez de la Fuente**

@anibalgomezdelafuentec21



**Mirna Figueredo**

@mirnafigueredoc21



**Yenny Giacomini**

@yennygiacominic21



**CENTURY 21**

Paraguay

**LIDER  
MUNDIAL  
EN BIENES  
RAÍCES**

+595 993 305005

[century21.com.py](http://century21.com.py)



# REAL ESTATE MAGAZINE