

REAL ESTATE MAGAZINE



PARQUE ALCÁNTARA

HABITAR EL AUTÉNTICO LUJO

CENTURY 21
Wilson-Chihan



CENTURY 21.

Wilson-Chihan

**GRAND CENTURION
2022**

CENTURY 21.

Paraguay

Dirección
Miguel Ángel Chihan
Tania Wilson

Gerencia
Ronnie Murdoch

Marketing
Luis Fernando Benítez

Coordinación General
Gabriela Vidal

Diseño
Nathalia Rojas Balsevich

Coordinación Editorial
Gabriela Valdéz

Redacción
Gabriela Valdéz
Micaela Cattáneo
Wendy Marton
Nathalia Parra

Edición y corrección
Patricia Benítez

Comercial
Patricia Paiva

Colaboradores
Florencia Méndez
Ramiro Colinet

Fotografía
Negib Giha
Ismael Prado

Producción
Geraldine Decoud





DIOR

DIOR

DIOR

DIOR

DIOR

DIOR

¡GRACIAS 2022!

Con esta edición damos cierre a un año tan retador como estimulante y sorprendente, en el que sin duda, pusimos todo nuestro *know how* para cumplir con nuestras metas y objetivos.

Fue un año de grandes desafíos y logros gracias a un trabajo en equipo orientado a potenciar nuestras capacidades y mantenernos como un aliado estratégico para nuestros clientes.

Por segundo año consecutivo, alcanzamos la meta más alta de la red en tiempo récord. Somos la primera oficina en lograr el reconocimiento Doble Grand Centurión en Paraguay y a la vez contamos



WILSON

dentro de nuestros staff con dos asesoras reconocidas con el Gran Centurión, como Stephanie Hoeckle y Cecilia Miranda. Lo hicimos gracias a la dedicación y el compromiso de la gran familia C21 Wilson-Chihan, y por supuesto, a la confianza de los clientes que nos eligen.

Extendemos nuestro reconocimiento y agradecimiento a nuestro staff de asesores, back office y marketing. Su arduo trabajo y dedicación nos permiten proyectar nuestro liderazgo de forma sostenida.

Para el 2023 proyectamos continuar en la senda del crecimiento y el desarrollo de las capacidades que nos han consolidado como referentes del mercado. Contamos con un equipo con marcada experiencia, con conocimiento local y el respaldo de la red C21 Paraguay que nos sirve de base para seguir capitalizando nuestro potencial.



CHIHAN



CONOCÉ EL NUEVO SHOWROOM
DE DISTRITO PERSEVERANCIA, Y

*Redescubrí tu vida
en Asunción*

Distrito Perseverancia es un lugar único con residencias en altura, oficinas corporativas y espacios de experiencias que redefinirán la vida en la ciudad.

+595 971 300 220
Av. Brasilia 1994 c/ Av. Artigas
Asunción, Paraguay
www.districtoperseverancia.com.py



DISTRITO
PERSEVERANCIA

Editorial

P. 5

Lo + Trendy

P. 14

White Party

Sociales

P. 16

Adriana Cáceres

Open House: Abrir puertas y despejar dudas

P. 19



Jardinia

El equilibrio perfecto para vivir

P. 23

Jardinia

Sociales

P. 27

Golden Days

Isalú Joyas

P. 30

Dra. Olivia Tomassi

Cómo preparar la piel del verano

P. 37

J'adore Parfum d'Eau

Sociales

P. 42



Parque Alcántara

Habitar el auténtico lujo

P. 45

Andrés Martí

El poder de la convicción en bienes raíces

P. 54



Insignia

Comodidad y bienestar al alcance

P. 58

María José Saldívar

Alquileres: Qué se debe tener en cuenta

P. 66

Mónica Matiauda

Pintar lo cotidiano

P. 70

Arène

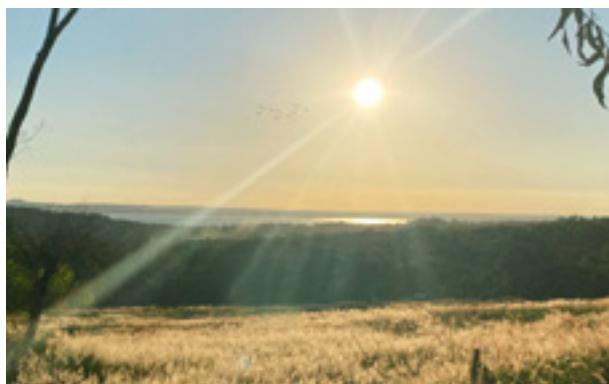
Summer is here

P. 77

Distrito Perseverancia Century Warriors

Sociales

P. 83



Los Árboles Residence

El confort de la naturaleza

P. 86

Ensayo Umbra

La naturaleza como fuente

P. 91

Glow Up

Áva Club

P 98

Valentina Arancedo

Una joven promesa del cine

P. 103

The Address

Sociales

P. 109

Lo Nuevo

María Cher

P. 112

María Cher

Sociales

P. 118

Violeta Escobar

Tips para adquirir una propiedad

P. 121

Naturissima

Un estilo de vida saludable

P. 125

Azure Apart Boutique

Sociales

P. 129

Los mejores destinos para volar en globo

Travel

P. 131



Villa Morra Residence

De suites de hotel a residencias privadas

P. 137

Villa Morra Residence

Sociales

P. 143

Alta coctelería en tus manos

Flairs

P. 145

Nuestro propósito nos mueve

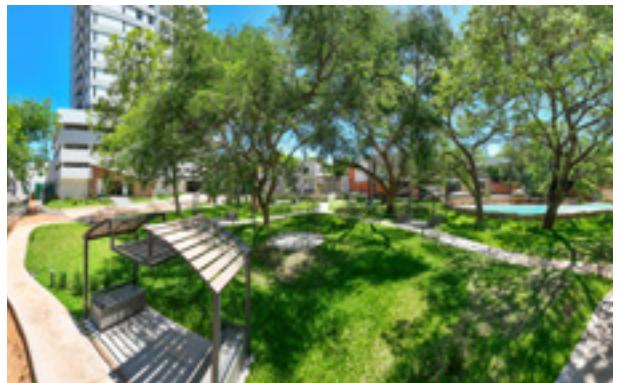
Tigre

P. 151

Mesas de verano

Propuestas para una comida perfecta

P. 154



Boulevard Plaza Pinedo

Todo en un solo lugar

P. 160

Miami Art Week

El arte se apodera de la ciudad del sol

P. 166

Janina Acosta

Contrato de exclusividad: el camino a la formalización

P. 171



Lake View

Conexión perfecta
entre tierra y agua

P. 174

Lake View

Sociales

P. 181

Silvia Segovia

Las ventajas de invertir en un país
en crecimiento

P. 183



Martinov

Un edificio con espíritu familiar

P. 186

Grand Chelsea

Sociales

P. 193

C21 Paraguay

Con la mirada en el 2023

P. 197

Acción de gracias y arte

Sociales

P. 200

“Hacer visible lo invisible por medio de
la construcción de ideas en equipo”

Bauen





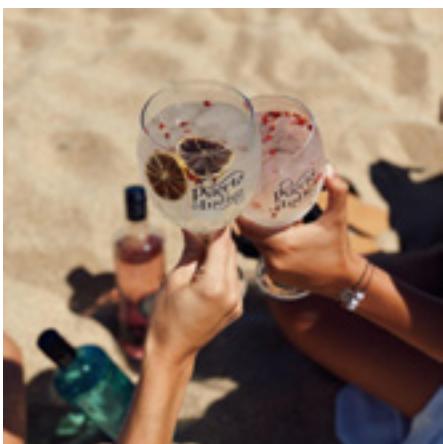
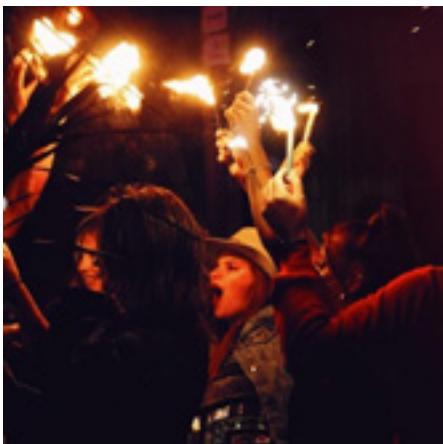
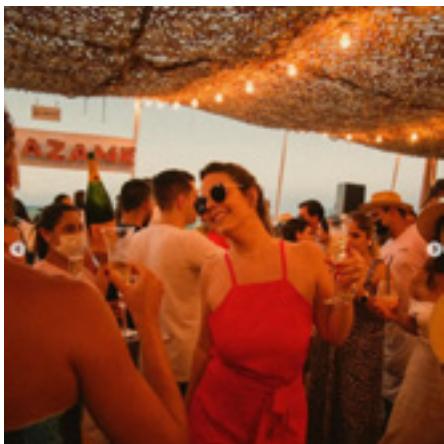
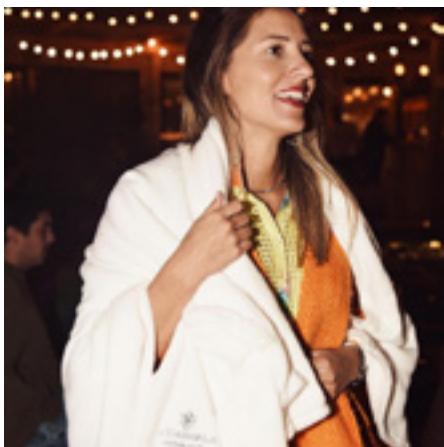
PARADOR SAN FRANCISCO

Abrazar momentos únicos

El Parador San Francisco se prepara para una nueva edición en Punta del Este, Uruguay, donde volverá a combinar gastronomía, buena música, diversión y playa.

La vida está hecha de momentos únicos. Bajo esta premisa, el Parador San Francisco se prepara para arrancar la temporada de verano 2023 en Punta del Este, Uruguay, con un gran evento marcado para el 5 de enero.

Para Parador San Francisco, exportar la marca es un desafío muy grande. Más de 40 personas viajarán desde Paraguay para hacer realidad esta gran idea que fusionará gastronomía, música (con La de Roberto y Kchiporros) y el sol del atardecer en el Parador L'marangatú, ubicado la parada 5 de Playa Mansa.



WHITE PARTY

ESTE GRAN EQUIPO FESTEJÓ EL CIERRE DE AÑO



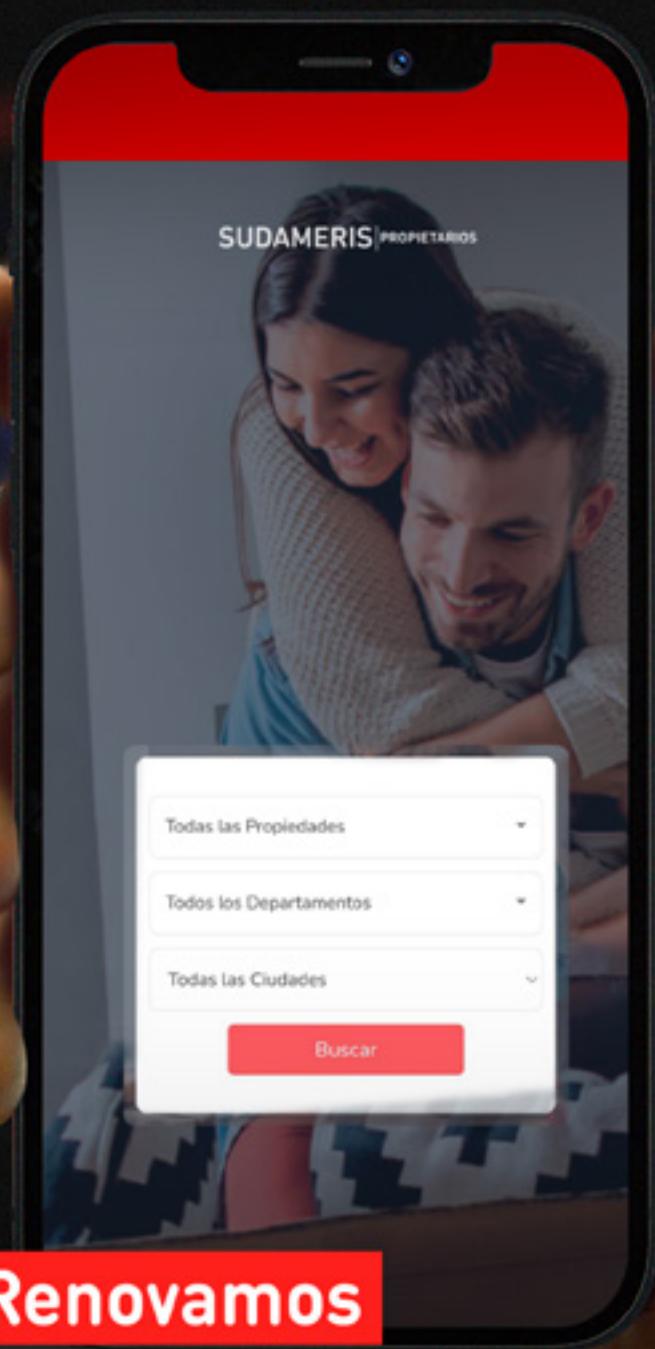
CENTURY 21

Wilson-Chihan

La oficina Century 21 Wilson-Chihan despidió el 2022 con una noche cargada de música y diversión, brindando por un año lleno de logros y por otro nuevo que se asoma con grandes desafíos.

Este fue un año emocionante en el que Century 21 Wilson-Chihan dio la bienvenida a nuevos colaboradores, dio apertura oficial a la agencia XXI, trasladó sus instalaciones a una casa más amplia y recibió el reconocimiento de oficina Grand Centurión de C21 Paraguay. "Tenemos una presencia sólida de liderazgo y eso es gracias a un equipo consolidado y orientado a la excelencia", manifestaron Miguel Ángel Chihan y Tania Wilson.





Renovamos nuestra sección

Accedé a toda la información que
necesitás desde un solo lugar

 sudameris.com.py/propiedades
 propietarios@sudameris.com.py
 416 6000 / *78326

SUDAMERIS *Todo un banco.*

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



**OPEN HOUSE: ABRIR
PUERTAS Y DESPEJAR DUDAS**

Adriana Cáceres

Una jornada de Open House brinda la oportunidad de ver espacios bien vestidos y amoblados, así como de entender las dimensiones de la propiedad y enamorarse de cada detalle. Adriana Cáceres, asesora captadora de C21 Paraguay, despeja las principales dudas planteadas por los visitantes.

Un Open House es como una fiesta de apertura para que amigos y clientes se enamoren del proyecto presentado. Este tipo de encuentros son muy positivos porque afianzan las intenciones de adquirir una propiedad y permiten medir el grado de receptividad de los clientes, escuchando sus opiniones y sugerencias, lo cual a su vez posibilita mejorar la propuesta para beneficio del propietario final.

Una vez que los posibles inversionistas se informan acerca del desarrollador, constructor, materiales utilizados, metros cuadrados de la unidad y otros detalles, las consultas rondan en torno a la rentabilidad de la inversión. Para definir esto, el interés radica en la demanda de alquiler de la zona y su precio estimado, qué servicios tiene el edificio y cuánto significa esto en costos de expensas por metro cuadrado (m²) mes/año.

“Los Open Houses que organizamos en Wilson-Chihan están siempre acompañados de un buen agasajo para que cada persona se sienta bienvenida y disfrute de la contagiosa energía que se genera en cada evento planificado al detalle y con antelación”, comienza diciendo Adriana Cáceres, asesora captadora de C21 Paraguay.

Agrega que en este tipo de encuentros, los interesados consultan qué tan altos son los impuestos en la zona, lo que también incide en la rentabilidad anual. También buscan conocer si el edificio cuenta con Administración, si está habilitado para el uso de Airbnb, qué nivel de seguridad posee y otros detalles que puedan hacerlo más o menos rentables para el inversor.

Un aspecto importante guarda relación con el vecindario, señala Adriana, ya que puede incidir

directamente en la rentabilidad de un producto, por lo que un buen inversor apuntará siempre a las zonas más demandadas del momento, así como a las tipologías que tengan mayor demanda de alquiler por la zona y menor costo de expensas.

Estas jornadas también son propicias para que los interesados obtengan respuestas a sus inquietudes relacionadas con sus posibilidades de presupuesto de inversión, de manera a que puedan seleccionar aquel proyecto que más se acerque a lo esperado.

Un nuevo desafío

Adriana es Analista de Sistemas, profesión a la que se dedicó por varios años, primero con su padre —quien también era informático— y luego en el Poder Judicial. Cuando su segundo hijo nació decidió dedicarse exclusivamente a la crianza. Pero los años pasaron, los chicos crecieron y durante la pandemia decidió dar un nuevo rumbo a su vida.

Su incursión en el mundo inmobiliario se dio tras participar en una charla de presentación del proyecto Century21 Wilson-Chihan

de parte de Tania y Miguel, cuando la firma estaba apenas iniciando. Si bien en ese momento prefirió seguir enfocando su energía en Alwa Bolsos —emprendimiento de bolsos artesanales confeccionados en tela de tapicería y accesorios indígenas—, pronto se animó a adentrarse en el mundo de los bienes raíces.

“Puse todo mi tiempo y energía en aprender de la mano del excelente equipo de personas abocadas a entrenar a cada asesor que ingresa, dando las herramientas necesarias para salir preparados al mercado tan competitivo de hoy. Y acá estoy hoy como parte de este equipo de gente excelente, enriqueciéndome día a día con las experiencias de cada uno de mis compañeros y brokers”, señala.

Para ella, ser asesora captadora de C21 Paraguay significa relacionarse de forma sincera con asesores y clientes, escuchar las necesidades del otro y asumir compromisos. “Creo que no tiene precio a la hora de captar propiedades y hacerte responsable de la comercialización de, a veces, lo máspreciado que ha conservado una familia por años”, finaliza.

LUCCE



Av. San Martín E/ España y Austria. Edificio San Pedro III

Tel.: 021 600 600

Asunción - Paraguay

JARDINIA

El equilibrio perfecto para vivir



Con una ubicación cercana al eje corporativo de Asunción, Jardinia apunta a un segmento que busca vivir bien, invirtiendo en precios y cuotas competitivas en el mercado inmobiliario.



Rodeado de naturaleza, con un diseño vanguardista y terminaciones de primer nivel, Jardinia busca ser el lugar que sin dudas, elegirías para vivir. Todo esto, acompañado de amenities innovadores que se ajustan a las necesidades tanto de las personas que buscan un hogar como de quienes apuntan a invertir para obtener rentabilidad.

Jardinia se proyecta en el barrio Campo Grande (Zona Conmebol) de la ciudad de Luque, lo que lo ubica a menos de 10 minutos del eje corporativo, del aeropuerto internacional Silvio Pettrossi, el Parque Ñu Guasú, la Costanera de Asunción y el centro de Luque.

El edificio residencial contará con 54 departamentos con las siguientes tipologías:

monoambiente, de uno y dos dormitorios. Asimismo, dispondrá de áreas comunes con quincho climatizado con parrilla automatizada, piscina panorámica con las mejores vistas, solarium, sauna, lavandería-tendedero, gimnasio equipado, espacio exterior con parrilla, baños sexados, áreas de juegos para niños, salón de entretenimientos y espacio para mascotas. A todo esto se suma que contará con circuito cerrado y guardia las 24 horas.

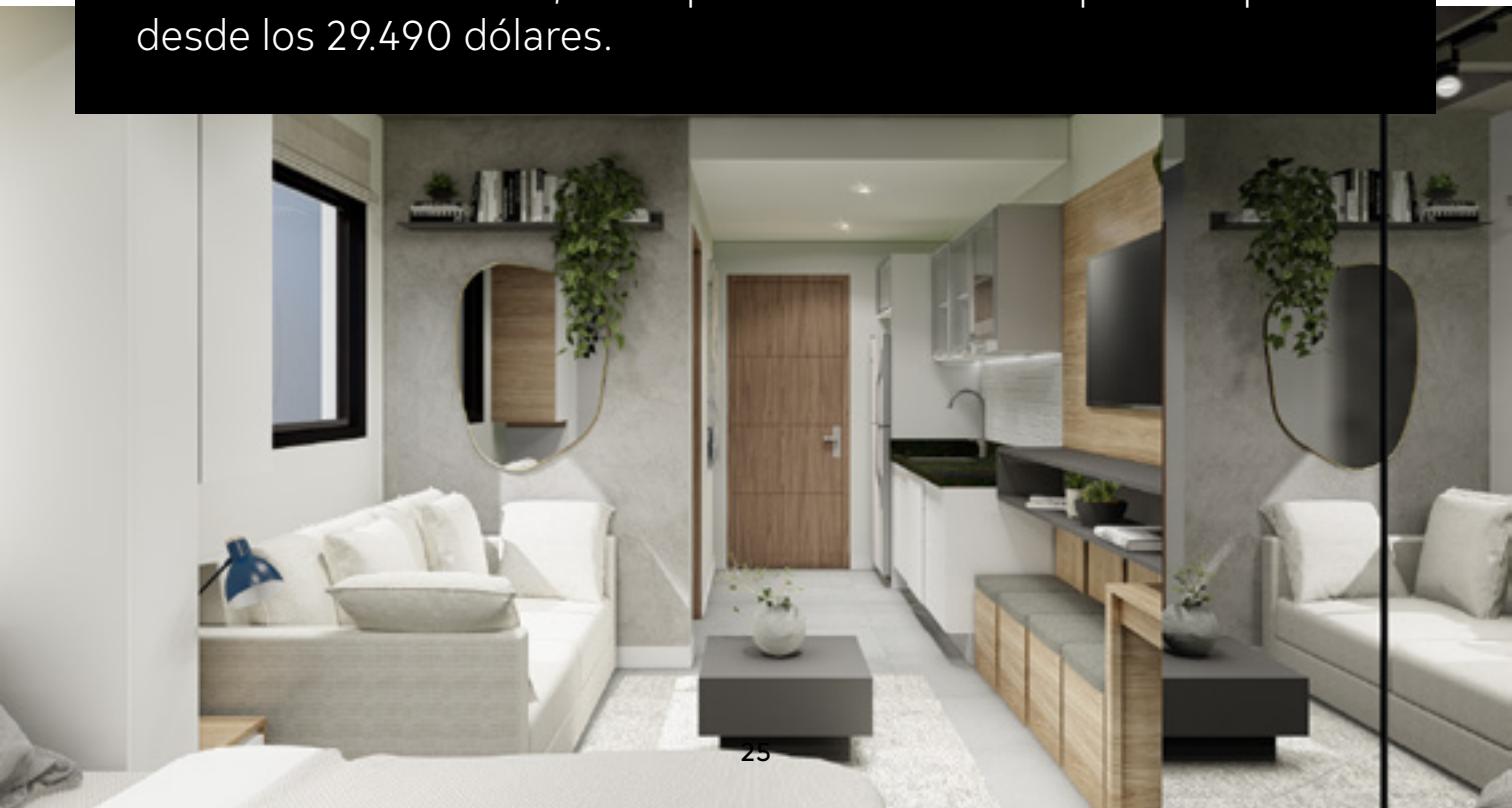
En cuanto a las comodidades de las unidades, se destaca que cada

departamento tendrá cocina con alacena totalmente equipada, con anafes y purificadores de aire de última generación, los baños están equipados con espejos y griferías FV y losa sanitaria DECA, y las terminaciones son de primera calidad.

Jardinia es codesarrollado por Civis Soluciones Inmobiliarias y Mont Rouge Innovación Inmobiliaria, mientras Bendlin Talavera Constructora se encuentra a cargo de la construcción.

Financiación

Jardinia ofrece la oportunidad de invertir en el hogar propio o de generar rentabilidad con el mejor retorno por metro cuadrado del mercado. Para ello, brinda la posibilidad de pagar en cuotas que van desde 669 dólares y además cuenta con financiación propia a 60 meses. Entretanto, los departamentos tienen precios que van desde los 29.490 dólares.





Amenities

Quincho climatizado con parrilla automatizada.

Piscina panorámica.

Solarium, sauna y lavandería.

Gimnasio equipado.

Baños sexados.

Áreas de juegos.

Salón de entretenimientos.

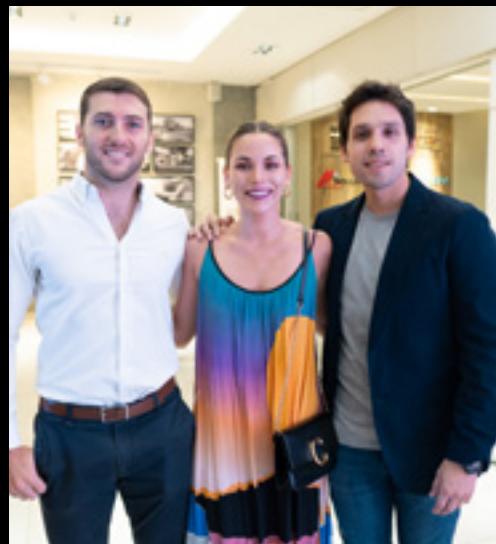
Espacio para mascotas.

Circuito cerrado y guardia 24 horas.



JARDINIA

EL EQUILIBRIO PERFECTO

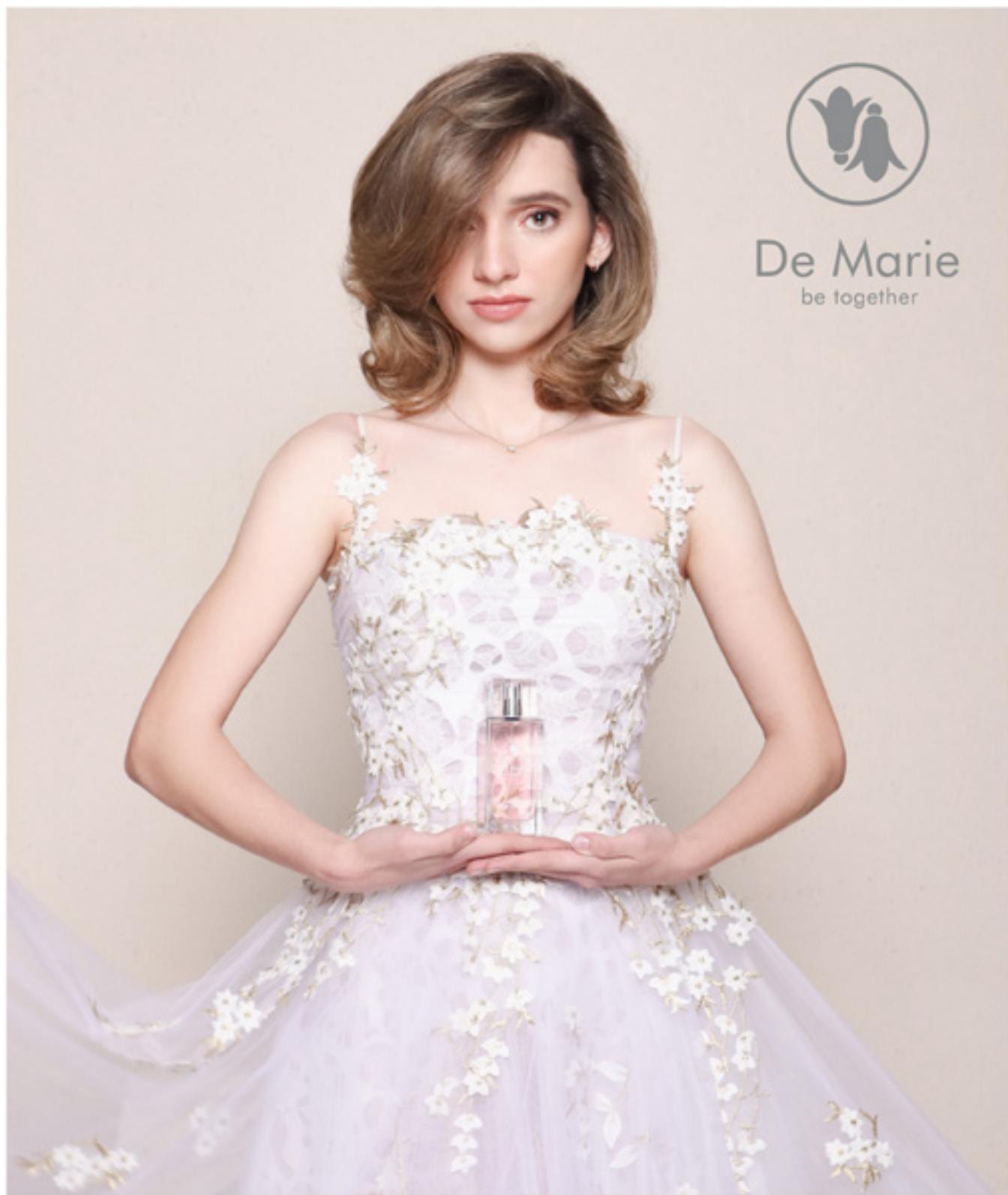




Civis Soluciones Inmobiliarias presentó su sexto proyecto inmobiliario, el edificio residencial Jardinia, sumando así cerca de 300 unidades habitacionales. Los directores Kevin Bendlin, Hugo Camperchioli, Santiago Talavera, Marco da Silva y José Serrati presentaron el proyecto de forma oficial durante un evento llevado a cabo en Motor Haus Club, el 16 de noviembre.

Jardinia, que se destaca por su privilegiada ubicación en Luque, contará con un diseño vanguardista y terminaciones de primer nivel. Con este nuevo proyecto, Civis Inmobiliaria ofrece a los usuarios finales la posibilidad de adquirir un departamento con financiación propia de hasta 60 meses, a precio de alquiler.





Encontranos en: Meta Sports For Women. Senador Long 642 c/ Lillo.



Isalú

GOLDEN DAYS

Isalú se inspira en los dorados atardeceres de verano para dar forma a una colección repleta de colores y materiales que se complementan a la perfección con la estación favorita del año. La marca trae una propuesta llena de versatilidad, con joyas diseñadas para combinarlas entre sí y llevarlas todos los días, dejando que brille el estilo personal.











Fotografía: Loli Ferrés

Prendas: Faenza

Modelos: Valeria Vierci, Arianna Caló y Anto Volpe

GRAND CHELSEA

UNA PORCIÓN DE MANHATTAN EN ASUNCIÓN



VIVIR EN UNA PEQUEÑA NUEVA YORK CON SUS ENCANTOS,
SU ARTE Y SU ESTILO DENTRO DE ASUNCIÓN ES POSIBLE.

PROYECTA Y DISEÑA:



CONSTRUYE:



COMERCIALIZA:

CENTURY 21
Wilson-Chihan

  @grand_chelsea |  + 595 985 754 270

Dra. Olivia Tomassi

CÓMO PREPARAR LA PIEL DEL VERANO



La doctora especialista en medicina estética comparte los tratamientos y cuidados a poner en práctica como antesala a la temporada de mayor exposición al sol.

¿Qué tratamientos estéticos ayudan a preparar nuestra piel para el verano?

Disponemos en Paraguay de tratamientos de vanguardia mundial muy utilizados en Europa, Asia y EE.UU. Uno de ellos es Jalupro, un potenciador de colágeno muy interesante que contiene aminoácidos esenciales y ácido hialurónico con los que logramos una revitalización profunda, ya que hidrata y tensa sin aportar volumen.

Como a la piel la vamos a exponer al sol y otro tipo de agresiones por más tiempo, es importante prepararla con los nutrientes, vitaminas, minerales, aminoácidos, oligoelementos, coenzimas y otros principios activos. A todos los podemos aplicar de a uno, como en monodosis, o también realizar cócteles con varios de ellos.

Podemos utilizar skinboosters, que son productos ya preparados con varios de los elementos mencionados. Algunos de mis favoritos son: bioflash NCTC 109 de mesoestetic, skinkoe de IBSA y apriline; todos europeos. La aplicación se realiza con técnica de mesoterapia o bien, microagujamiento. Para esta última utilizo

en Nanopore Stylus 2.0, que es un aparato fabuloso de tendencia mundial y, a su vez, tiene sus sueros propios con varios factores de crecimiento (HGH - WH B2 - EGF - TIMP2).

Podemos preparar la piel hasta con peelings químicos de verano, que son supersuaves y algunos de ellos, dependiendo de la dosis y tiempo de aplicación, ni siquiera descaman la piel o lo hacen imperceptiblemente. Por supuesto que esto debe estar acompañado de la responsabilidad del paciente con su rutina de cuidado de piel personalizada (no la de la amiga influencer) e insistir especialmente con el hábito de la fotoprotección cada cuatro horas, siempre que estemos despiertos, y cada dos horas en exposición directa a los rayos nocivos.

También entran en esta ecuación suplementos/nutraceuticos, según necesidad; hidratación diaria, según peso y talla; calidad de sueño, y otros componentes de un estilo de vida saludable.

¿Qué productos deben acompañar estos tratamientos y qué beneficios tienen?

Lo primordial es la aplicación y retoque del protector solar, que debe ser mínimamente de SPF 50+. En el mercado tenemos protectores excelentes y en varias presentaciones (fluido, spray, crema, crema gel y stick).

”

El apoyo domiciliario a los tratamientos que se hacen en consultorio es de suma importancia para lograr los objetivos que nos trazamos con el paciente. La rutina de cuidado de la piel se modifica en algunos aspectos en el verano, a diferencia de otras estaciones, ya que —como mencionamos antes— existe mayor exposición directa al Sol en la playa o piscinas.

Definitivamente, lo primordial es la aplicación y retoque del protector solar, que debe ser mínimamente de SPF 50+. En el mercado tenemos protectores excelentes y en varias presentaciones (fluido, spray, crema, crema gel y stick). También para todos los tipos de pieles.

Tampoco podemos dejar de lado la limpieza con espumas, cremas, leches, aguas micelares, que se recetan según el tipo de piel, o exfoliantes suaves. Sabemos que el limpiador del rostro, cuello,

escote y espalda no es el mismo que utilizamos para el cuerpo. Este también requiere de protección solar SPF 50 cada dos a cuatro horas según necesidad e hidratación posterior una vez finalizada la exposición.

El beneficio principal es proteger a la piel de los temidos cánceres y, por supuesto, mantenerla sana, radiante y luminosa.

Más allá de los cuidados básicos que incluimos en nuestra rutina, ¿hay formas de hidratar la piel desde la medicina estética?

¡Sí rotundo! Desde la medicina estética podemos hidratarla con tratamientos tópicos y con algunos que son inyectables. Cuando hablamos de hidratación, el ácido hialurónico es palabra mayor. Se trata de una molécula que tenemos en el cuerpo y atrae miles de veces su peso en agua, por lo que se logra la hidratación deseada.

Es importante aclarar que cuando hablamos de ácido hialurónico tenemos infinitas presentaciones disponibles, desde los que solamente hidratan hasta los que rellenan y aportan volumen; entre estos dos extremos hay una "escala de grises" con la que contamos para rellenan un poco más y un poco más hasta lograr los resultados buscados.

Si seguimos al pie de la letra todas estas recomendaciones, ¿en cuánto tiempo la piel toma consciencia de los cambios positivos que vienen de estos tratamientos?

Si el paciente está utilizando el producto, principio activo y/o medicamento indicado, notamos los cambios desde la primera aplicación. Los protectores solares, por ejemplo, ya no son solo filtros físicos o químicos, también traen algún tratamiento adjunto: antiaging, despigmentantes, hidratantes, anti oleosidades, etc.

Los mejores laboratorios trabajan con nanotecnología. Al ser tan pequeñas las partículas o estar encapsuladas tienen mayor penetración en las capas de la piel y la tecnología también es protagonista en el mundo cosmecéutico.

Como decía, un buen producto puede brindar cambios desde la primera aplicación.

¿De qué manera está revolucionando la medicina estética en los cuidados para la piel del verano? ¿Qué se dice a nivel mundial sobre este punto?

Creo que lo más importante que está haciendo esta hermosa especialidad es hacer foco en la prevención; fomentar la conciencia; trabajar conjuntamente con el paciente en su rutina adecuada de cuidado de la piel, en el manejo de consecuencias del no uso o mal uso de la fotoprotección, en las secuelas a corto, mediano y largo plazo del cronoenvejecimiento y fotoenvejecimiento. Con mis pacientes comparto incluso estudios científicos con la última data sobre estos temas tan importantes.

A nivel mundial sucede en una mayor escala lo que acabo de describir. Finalmente, los médicos estamos felices de tener pacientes informados al día, y eso es gracias al acceso global que tenemos todos. Disponer de información de fuentes confiables es un must.

HABITALIS

MBURUCUYÁ

Desembarcamos en el **Barrio Mburucuyá**
y queremos darte la primicia



habitalis.com.py



0982 224 433



@habitalis_py

J'ADORE PARFUM D'EAU

EL PERFUME LIBRE DE ALCOHOL DE DIOR



Dior

Dior revoluciona la industria de la perfumería con J'adore Parfum d'eau, su primer perfume femenino 100% natural, libre de aditivos químicos y alcohol, formulado en su totalidad a base de agua y flores blancas.

La fragancia fue presentada el pasado 29 de septiembre. Para el lanzamiento, fue habilitado un espacio en el hall central del Shopping del Sol, el cual permaneció abierto al público hasta el 9 de octubre. La presentación local de esta suave fragancia que revive el efecto de una infusión floral contó con la presencia del embajador internacional de fragancias Dior, Pablo Schenfeld.



EN EL MOVIMIENTO DE LAS FORMAS.
EN LA LIGEREZA DE LAS LÍNEAS.
EN LA BELLEZA DE LOS DETALLES.



SIERRA
ASUNCIÓN

San Martín, 1311 - Esq. Dr. Migone | (0972) 822 094 | @sierramublespy

sierra.com.br



PARQUE ALCÁNTARA

Habitar el auténtico lujo

La arquitectura de este proyecto está definida por dos torres que reproducen a lo largo y ancho de su estructura, un estilo de vida moderno, exclusivo e innovador para Asunción.



En una pintoresca esquina del barrio Carmelitas de Asunción, sobre la calle José Moreno entre Alcántara y Yegros, se erige un proyecto inmobiliario exclusivo que destaca por su diseño premium y conexión directa con la naturaleza de su entorno.

Parque Alcántara es un producto de Gonu S.A. y Altamira Group, dos empresas con vasta experiencia en el desarrollo de viviendas de lujo y edificios de altura. La propuesta de 13.590 m² de construcción se compone de dos torres de siete pisos y 12 departamentos cada una.

El proyecto es presentado como un edificio boutique que prioriza la privacidad de sus residentes, ofreciendo espacios amplios en las unidades residenciales. "Parque Alcántara está pensado para familias acostumbradas a vivir en viviendas de gran extensión", señala Eduardo Pérez, director ejecutivo de Altamira Group. "Luego de vivir durante años en espacios generosos y confortables, estas personas

buscan la simplicidad de un departamento, pero sintiendo que habitan en una casa", añade.

Hay departamentos de más de 350 m² en ambas torres, con tipologías de tres y cuatro dormitorios, y penthouses de más de 500 m². Las unidades se caracterizan por poseer terminaciones de lujo, ambientes luminosos y una inmejorable vista a una Asunción verde.







Desde adentro

Cada unidad cuenta con una sala comedor, ideal para los encuentros en familia; una galería climatizada con un gran ventanal de piso a techo que permite disfrutar de amaneceres y atardeceres únicos; una cocina amplia y perfectamente iluminada para compartir el placer del buen comer, y dormitorios que se adaptan

a diversas rutinas e incluyen vestidores espaciosos que ayudan a mantener el orden de las pertenencias personales.

Parque Alcántara busca garantizar la calidad de vida de sus propietarios, por eso incorpora concierge en el lobby, servicio de seguridad las 24 horas y palieres independientes

Amenities

Piscina
Gimnasio
Sala de reuniones
Salón de eventos

Servicios

Concierge en el lobby
Seguridad las 24 horas
Palieres independientes

para cada departamento, brindando una experiencia aún más exclusiva en el acceso a las residencias.

La piscina, el gimnasio, la sala de reuniones y el salón de eventos son los amenities de alta gama que propone este edificio y cuya

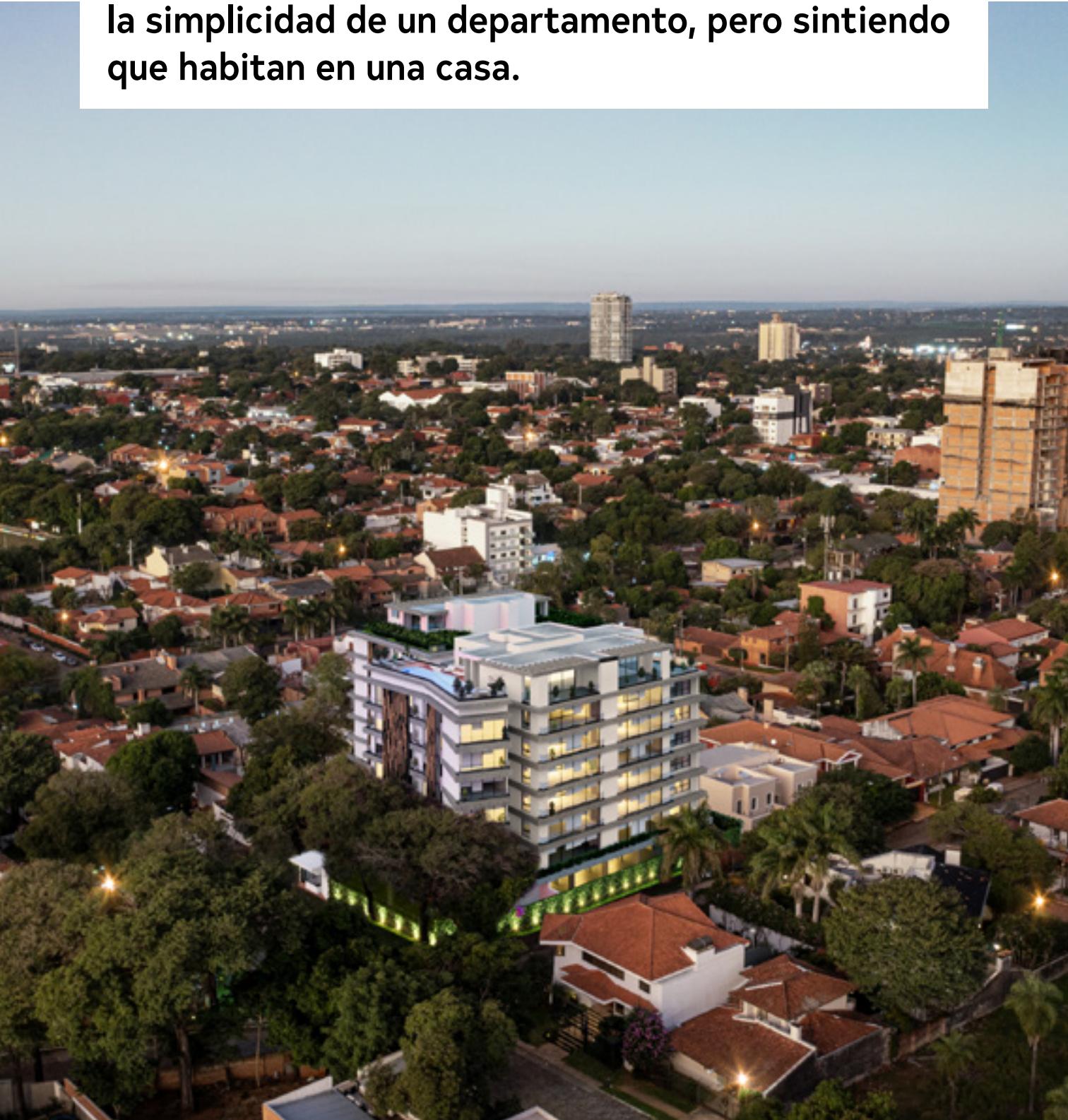
finalidad es hacer del disfrute un hábito permanente.

“Otro valor agregado son los estacionamientos de estilo americano. Los departamentos tienen incluidas tres cocheras, y los penthouses, cuatro”, destaca el director de Gonu, Adolfo González. La principal característica de estos espacios es su amplitud, haciéndolos adaptables a todo tipo de vehículos.

Ubicado en el corazón del mejor barrio de Asunción, rodeado de lapachos y árboles con historia, Parque Alcántara resulta un hallazgo en la ciudad; el hogar soñado para la familia.



Parque Alcántara está pensado para familias acostumbradas a vivir en viviendas de gran extensión. Luego de vivir durante años en espacios generosos y confortables, estas personas buscan la simplicidad de un departamento, pero sintiendo que habitan en una casa.





Asesora Inmobiliaria

Inés Burró

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



+595 981 423 989



mariaines.burro@c21.com.py



@inesburroc21



Ines Burro



Volver al índice

L'INTERDIT
GIVENCHY



NEW

Andrés Martí
EL PODER DE LA CONVICCIÓN
EN BIENES RAÍCES



El nuevo gerente comercial de Civis S.A. relata cómo empezó su vínculo con la empresa y de qué manera asume este rol en pos del crecimiento del rubro inmobiliario.

“El fracaso para mí no es una posibilidad”, afirma contundente Andrés Martí para describir la actitud con la que asume el cargo de gerente comercial en Civis S.A., la desarrolladora que desde hace cuatro años propone una mirada joven e innovadora en el rubro inmobiliario paraguayo.

La primera vez que se abrió esta posibilidad de la gerencia comercial fue durante una conversación con parte de los directivos, en junio del año pasado. Se había reunido con Kevin Bendlin y José Serrati para plantear el loteamiento de una propiedad de su familia en San Bernardino, pero también (y sin saberlo) el encuentro se convirtió en el punto de partida de este nuevo desafío.

“El motivo principal por el cual vine a Civis es porque mi ambición, energía y determinación están ciento por ciento alineadas con las de los directores. Veo una irrevocable evolución y una absoluta diagonal ascendente en la empresa”, señala.

Martí es licenciado en administración de empresas y actualmente está cursando una maestría en Finanzas. Ha hecho carrera en diversos rubros, entre ellos el bancario, el de la venta de automóviles, el gastronómico, y del consumo masivo, pero principalmente el inmobiliario, y desde hace 11 años lidera



Tenemos una oportunidad enorme de crecimiento en organización y sistematización de procesos en todas las áreas de la desarrolladora. El año que viene tendremos cinco obras de forma simultánea, tres entregas físicas de edificios y lanzaremos seis productos más al mercado

equipos de trabajo. "Si bien tengo experiencia en puestos comerciales y gerenciales, este es el desafío más grande", comenta en referencia al cargo que asumió desde octubre en Civis Soluciones Inmobiliarias.

La empresa destaca en el mercado por sus productos diferenciales en Asunción pensados para múltiples segmentos y su proyección a futuro. "Ahora empezaremos a lanzar productos por la periferia", adelanta. Y agrega: "Tenemos una oportunidad enorme de crecimiento en organización y sistematización de procesos en todas las áreas de la desarrolladora. El año que viene tendremos cinco obras de forma simultánea, tres entregas físicas de edificios y lanzaremos seis productos más al mercado".

Para él, el rubro de los bienes raíces en Paraguay es sólido y tiene un crecimiento sostenido. "Estoy intrigado por lo que va a suceder después de que se termine el puente de Chaco'i. Hoy en día somos un país privilegiado comparado con el resto de Sudamérica, principalmente por todo el contexto macroeconómico que estamos viviendo", concluye.

efecto **Wow!**



FLAIRS.



INSIGNIA

Comodidad y bienestar al alcance

Con cada proyecto, Insignia busca brindar confort a las personas, cumpliendo con los mayores estándares de calidad.

Insignia propone empezar el viaje a la independencia en espacios con todas las comodidades, con diseños modernos, minimalistas y a los que uno puede agregar su propio toque. Así, la firma presenta una propuesta arquitectónica que no busca ser la protagonista, sino el escenario de nuevas aventuras.

Esta opción residencial apunta a familias o personas que planean independizarse, o se encuentran en la búsqueda de un hogar al cual acceder por una cuota mensual que pueda reemplazar al pago de un alquiler.

Actualmente, Insignia cuenta con más de nueve proyectos en





el mercado, los cuales se diferencian por la cantidad de torres y departamentos que poseen, además de tres desarrollos en pozo y disponibles para la venta.

Cada proyecto se distribuye en dos o tres torres, lo que permite no densificar las áreas de vivienda brindando más comodidad a sus propietarios y no más de 25 departamentos con

tipologías eficientes y cómodas, y distribuciones que aprovechan al máximo todos los espacios del área propia y común.

El proyecto está a cargo de la desarrolladora Invursa, firma con más de cinco años de experiencia en la gestión de desarrollos inmobiliarios desde el concepto, la construcción, la venta y la administración.

INSIGNIA CITY

Ubicación: Alas Paraguayas casi Avda. Boggiani. Barrio Mariscal Estigarribia, Asunción.

Características: Dos Torres, 44 unidades. Pet Friendly.

Tipología: Departamentos dos y tres dormitorios con baño social/familiar, living-comedor, cocina integrada, lavadero, balcón panorámico con parrilla y cochera.

Amenities por torre: Gimnasio, piscina, terraza panorámica, salón climatizado y seguridad 24/7.

Precio: Desde 104.893 dólares.

INSIGNIA 5

Ubicación: Cerro León y Capitán Ibáñez, Luque (Zona CIT).

Características: Dos Torres, 65 unidades.

Tipología: Departamentos de uno, dos y tres dormitorios con patio interno para departamentos de planta baja, baño social/familiar, living-comedor, cocina integrada y balcón.

Amenities: Quincho climatizado con parrilla en cada torre. Piscina, gimnasio, áreas verdes y seguridad 24/7.

Precio: Desde 71.000 dólares.

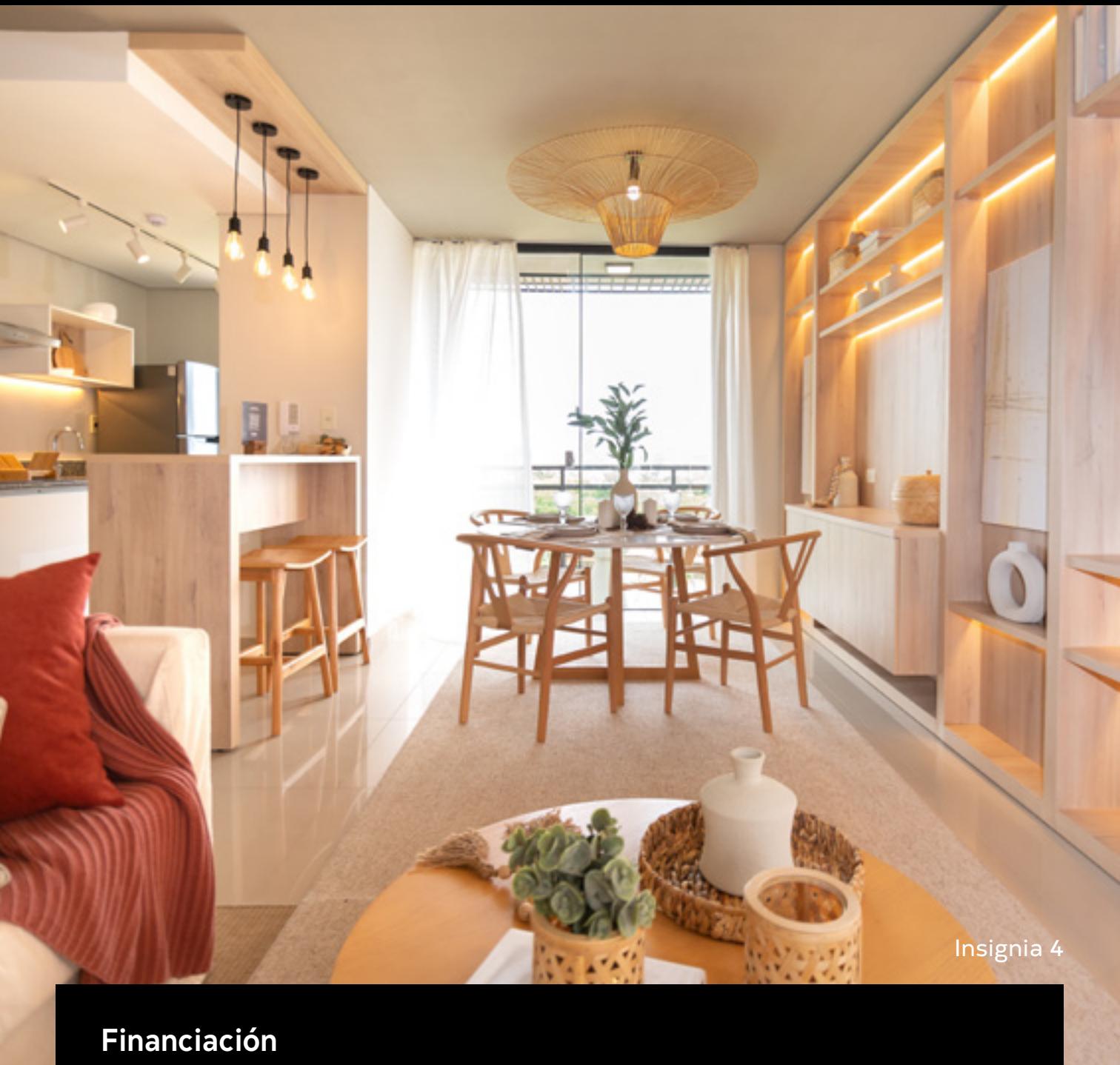
INSIGNIA SOHO 2

Ubicación: Gral. Elizardo Aquino casi Capitán Avalos, Luque.

Características: Tres Torres, 77 unidades.

Tipología: Departamentos de uno, dos y tres dormitorios.

Amenities: Quincho, gimnasio, piscina y seguridad 24/7



Insignia 4

Financiación

Financiamiento propio de cinco años, siete años y medio y 10 años, con cuotas mensuales que van desde 353 dólares.

Existe a la vez posibilidad de pagar cuotas a medida durante la obra sin intereses.

Otra modalidad es por medio de financiamiento bancario, gracias a una alianza con banco Itaú, con préstamos de hasta 27 años.



Insignia 4





Asesora Inmobiliaria

Alexandra Friedmann

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



+595 982 252 955



alexandra.friedmann@c21.com.py



@alexandrafriedmannc21



Alexandra Friedmann
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice



Conectate con tus afectos.
Renovate.
Proyectá nuevos sueños.
Y construí un 2023 único.

Tigre te desea unas muy felices fiestas.



CENTURY 21.

Wilson-Chihan



**ALQUILERES: QUÉ SE
DEBE TENER EN CUENTA**

María José Saldívar

Al igual que al comprar un inmueble, al momento de arrendar, se deben considerar varios aspectos. En esta nota, María José nos brinda una guía.

María José Saldívar, asesora inmobiliaria de la oficina C21 Wilson-Chihan, nos presenta los aspectos a tener en cuenta al momento de alquilar un inmueble. Para ella, se debe comenzar por preguntas claves como estas: ¿Quiere vivir cerca de donde trabaja?; si tiene hijos, ¿a qué colegio van?; según su estilo de vida, ¿quiere departamento o casa?; y ¿cuál es el presupuesto con que cuenta?

De la información obtenida va a depender el tipo de inmueble a ser ofrecido, si le interesan o no las áreas comunes (en caso

de edificios), cuál es su zona de preferencia, entre otras cosas. Por eso es importante recaudar la mayor cantidad de datos, lo que permitirá asistirle de una forma más precisa y no bombardear con opciones que no se ajustan a sus requerimientos y que al final pueden marear y confundir. "Lo principal, en mi opinión, es saber qué quiere uno o conversar con el asesor sobre la base de sus preferencias", señala.

En cuanto a qué momento es oportuno arrendar, María José nos dice: "Siempre. Hoy en día hay muchísimas opciones que



Hoy en día hay muchísimas opciones que permiten al cliente poder negociar precios dentro de la diversidad de opciones.

permiten al cliente poder negociar precios dentro de la diversidad de opciones."

Es frecuente pensar que las finanzas son el aspecto más importante a valorar al escoger entre compra o alquiler. Sin embargo, hay muchos más. También se debe considerar la inversión que supone la propiedad, la flexibilidad que ofrece o los planes a largo plazo.

Para María José, el trabajo de asesorar consiste en asistir al cliente para que el proceso de su búsqueda sea orgánico. "Es un desafío día a día, se requiere de mucho foco y organización. Ser parte de C21, una franquicia

súper reconocida a nivel mundial es sin dudas un buen respaldo y una oportunidad de aprendizaje y crecimiento en el rubro", expresa.

Con una licenciatura en Comercio Exterior y una maestría en Finanzas, además de ser diplomática de carrera, María José se encuentra apostando por el rubro inmobiliario desde hace 10 meses. Para ella, lo más importante es "seguir aprendiendo y creciendo, y como consecuencia de ello ir cerrando transacciones sin perder el foco en ayudar a otros a tomar una de las decisiones más importantes: escoger el lugar donde vivir, trabajar o invertir".

Beneficios de alquilar

La libertad de poder cambiar de domicilio si fuere necesario, ya sea ante una oportunidad laboral en otro lugar o el deseo de cambiar de ciudad.

Los costos de mantenimiento e impuestos se encuentran dentro de las expensas o corren por cuenta del propietario del inmueble.

Se puede vivir en zonas donde el precio por m² es muy elevado sin necesidad de comprar.



Isalú

© @isalujoyas | 🌐 dellapoletti.com



Pintar lo cotidiano

MÓNICA MATIAUDA

De la fotografía a la pintura, la artista Mónica Matiauda presenta la muestra "Hoy en día", donde cuenta historias que se ven a diario en Asunción.



Mónica Matiauda siempre fue una persona muy visual. Siendo muy joven se encontró con la fotografía, en la cual descubrió una manera más fluida de comunicarse o expresarse. "Más que con las palabras", revela. La artista ha hecho una carrera exitosa capturando imágenes, observando la realidad desde la lente de su cámara; y es la misma que la ha llevado a explorar un tipo más de arte visual: la pintura.

"Mi pintura surge de la fotografía", afirma y explica cómo ambas conectaron en el proceso creativo de "Hoy en día", su reciente

exposición. "La mayoría son escenas cotidianas urbanas que fui capturando durante largas caminatas por la ciudad de Asunción", explica.

La artista presenta una serie de obras nuevas realizadas este y el año pasado; así también algunas que marcaron momentos importantes en su carrera. "Todas las pinturas de la muestra son acrílicas sobre lienzo", detalla.





“ La mayoría son escenas cotidianas urbanas que fui capturando durante largas caminatas por la ciudad de Asunción.

Historias a color

En la presentación, Pablo H. Rodríguez, curador de la muestra, escribe que en las escenas de Mónica "reconocemos personajes con quienes nos cruzamos a diario". "Matiauda se sitúa como pintora de historias, pero no las monumentales u oficiales, sino de los momentos cotidianos que pasan casi desapercibidos", reflexiona.

Haciendo hincapié en el valor de lo instantáneo y documental que desprende de la fotografía, señala además cómo la obra de Mónica se conecta con esta tradición. "Durante su estancia en París, gracias al premio Matisse (2001), ella conoce la obra de Gerard Fromanger, asociado con el movimiento de pintura fotogénica", destaca López.



Y continúa: "Este encuentro tuvo una profunda influencia en la obra de Matiauda, quien tomó como punto de partida la utilización de fotos y su proyección para las obras. La muestra nos permite una recorrida a lo producido desde ese encuentro fortuito".

En palabras de Mónica, la intención de "Hoy en día" no es instalar un mensaje en particular, sino más bien "crear una confección visual profunda con la persona que mire mi obra y de ahí esta puede abrir muchas posibles interpretaciones", explica.

La exposición está disponible actualmente y seguirá abierta durante todo el verano en la galería Fuga (Mariscal López 892 entre EE.UU. y Tacuary). Puede ser visitada con agendamiento previo al (0981) 619-571.






PARQUE
ALCANTARA.
"EL AUTÉNTICO LUJO"

WWW.PARQUEALCANTARA.COM

PROYECTA Y DESARROLLA:


GONU


ALTAMIRA
GROUP

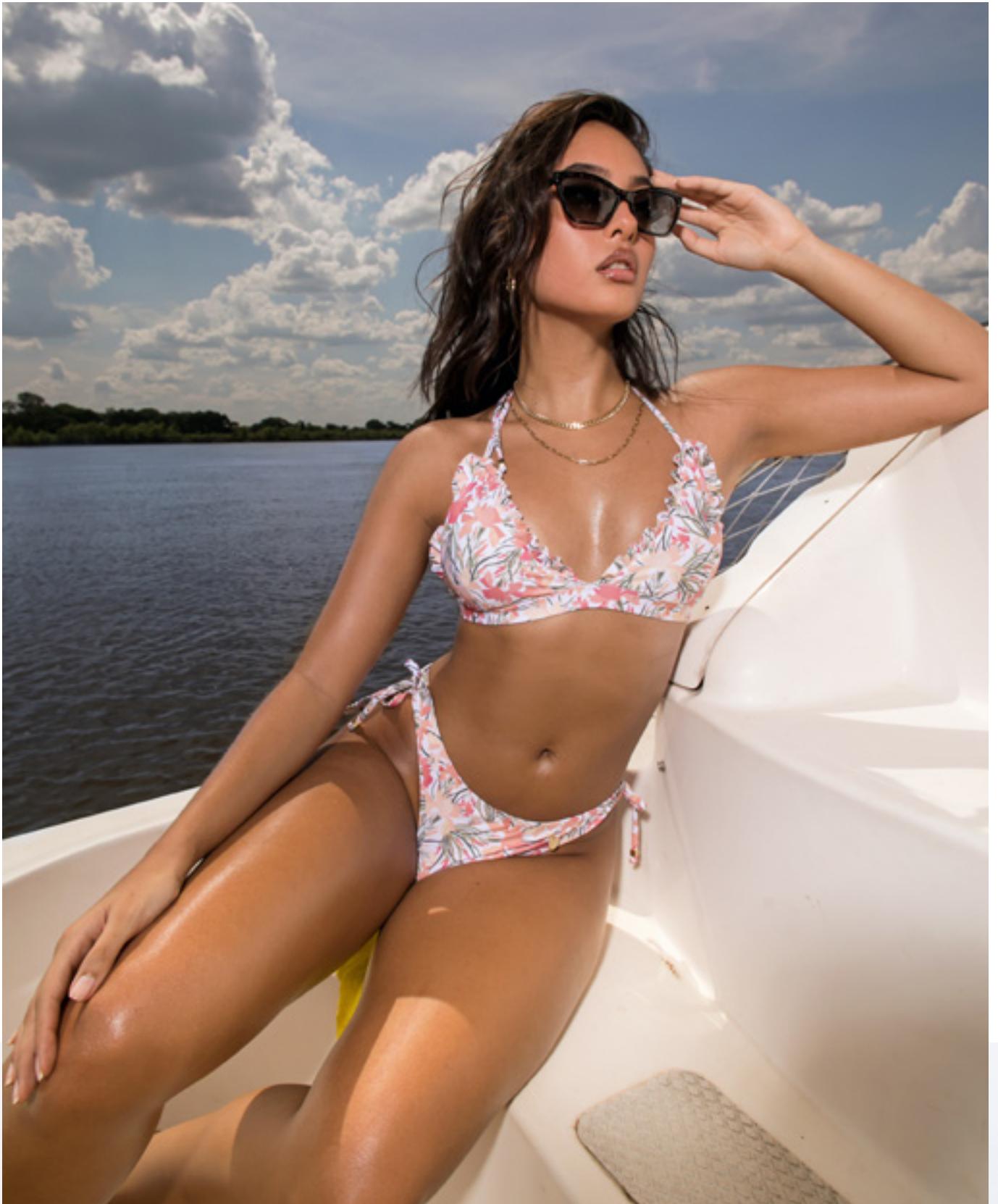
CONSTRUYE:


ALTAMIRA
GROUP

Arène
**SUMMER
IS HERE**



Arène, la firma nacional de bikinis se posiciona esta temporada bajo el lema "Summer never ends here". La marca presenta las prendas se llevarán en el mar, el río y la piscina. Destacan los colores turquesa, fucsia y naranja, así como los estampados animal print y animal con flores. Para complementar el look, nada mejor que los lentes de sol de Óptica Visión, para sus marcas CH Carolina Herrera y Chopard. Encontrá estos modelos de bikinis en Faenza y Casa Nativa.







Prendas: Arène Bikinis
Lentes de sol: Óptica Visión
Accesorios: Isalú Joyas
Locación: Astilleros Cavel
Modelos: Thania Neuman y Oriana Lauro
Peinado y maquillaje: Áva Club





R
RODENSTOCK

No se ve
pero tus ojos
sienten!

No es solo un buen armazón
con cristales graduados;
es la mejor tecnología
con filtros especiales que
protegen tu vista.
Se procesan en Alemania,
a tu medida.

Representantes exclusivos de
Rodenstock en Paraguay



www.opticavision.com.py

OPTICA 
VISION

DISTRITO PERSEVERANCIA CENTURY WARRIORS



DISTRITO PERSEVERANCIA

Para celebrar un año de ventas y excelente comercialización, el Grupo La Perseverancia organizó un distendido after office junto a los asesores de la red de C21 Paraguay y C21 Wilson-Chihan. El cóctel tuvo lugar en el nuevo showroom de Distrito Perseverancia, bajo la temática de guerreros japoneses. Los presentes disfrutaron de un menú de sushi, acompañado de una carta de cócteles de Flairs Coctelería.

Pedro Zuccolillo, director del Grupo La Perseverancia, dio a conocer las últimas novedades de este gran proyecto que reunirá áreas residenciales, comerciales y corporativas. Un proyecto sostenible y catalizador que permitirá a sus residentes vivir, disfrutar y trabajar sin salir de Asunción.





LE ROUGE INTERDIT
GIVENCHY

LOS ÁRBOLES RESIDENCE

El confort de la naturaleza



Su entorno seguro, magnífica vegetación y ubicación con vistas al Lago Ypacaraí, convierten al barrio cerrado Los Árboles Residence de San Bernardino, en el lugar ideal para edificar un hogar.

Ser propietario de un espacio que respeta la naturaleza y permite disfrutar de un entorno verde, a minutos del centro de San Bernardino y de los principales clubes veraniegos. Esto y más es lo que ofrece Los Árboles Residence, un barrio cerrado que brinda la seguridad y el confort que se necesita para los días de esparcimiento.

Un gran árbol de Timbó situado en la entrada, frente al pórtico principal, iluminado y rodeado de un banco, abre las puertas al

mundo de Los Árboles Residence, un lugar pensado para disfrutar en familia, con vistas al Lago Ypacaraí. El lugar está compuesto por 11 lotes de 1.500 m² y basa sus líneas maestras en el respeto al entorno y la amplitud de los terrenos, brindando exclusividad a cada propietario. La extensión de cada terreno permite edificar una vivienda amplia, para que cada miembro de la familia tenga su propio espacio, con la tranquilidad y la paz que transmite la naturaleza.



“ El lugar está compuesto por 11 lotes de 1.500 m² y basa sus líneas maestras en el respeto al entorno y la amplitud de los terrenos, brindando exclusividad a cada propietario.

Los Árboles Residence está localizado en una de las zonas más residenciales de San Bernardino, sobre la calle Mcal. Estigarribia, la cual nace en la ex calle Kennedy y sube hasta La Suiza, un lugar accesible a minutos del centro y de la ciudad de Altos. La propiedad cuenta con árboles de uru pa'y, timbó, mango, yvyra pyta, kurupa'y, tajy, mbokaja, kanelo, samu'u, ygua Jai, amba'y e yvyra ovy en cada lote, para que cada familia los protejan y los cuiden.

La desarrolladora responsable es Incar S.A., mientras que Century 21 Wilson-Chihan se encarga de la comercialización. El barrio cerrado cuenta con cámaras de seguridad, monitoreo las 24 horas y acceso controlado.

Otra de las ventajas de esta inversión es su topografía armónica, por lo cual no se necesita realizar movimientos de suelo para construir el lugar de vacaciones o descanso soñado.



Asesora Inmobiliaria

Cecilia Miranda

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 985 754 270



cecilia.miranda@c21.com.py



@ceciliamirandac21



**Cecilia Miranda
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

COLEÇÃO OUTDOOR SACCARO

M A O R I

BY STUDIO SACCARO



saccaro

D E S D E 1 9 4 6

SACCARO ASUNCIÓN

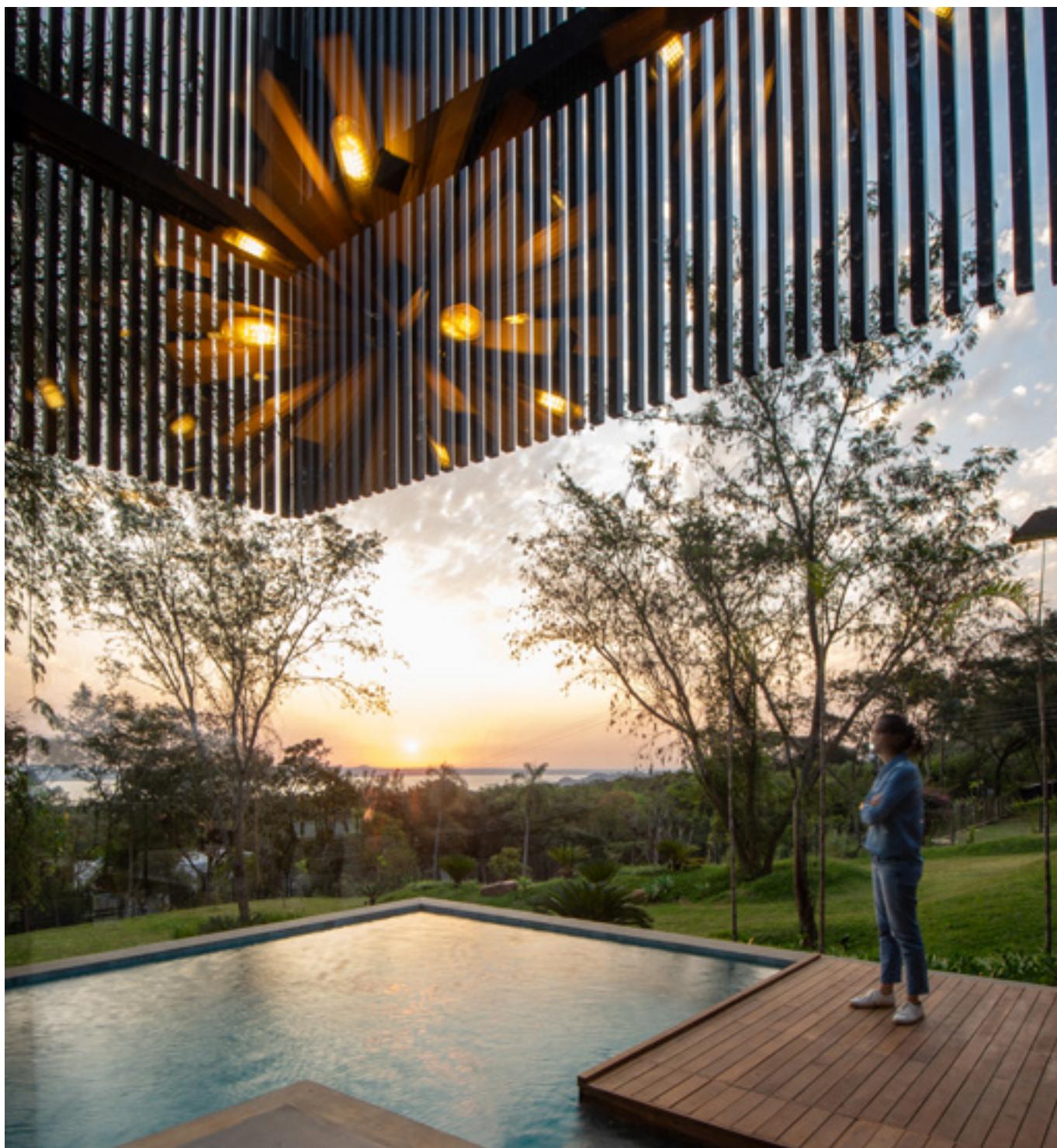
Calle San Martín 1310 - Asunción - República del Paraguay
+595 972 822094 - gerencia@saccaro.com.py

saccaro.com

|  saccarooficial

ENSAYO UMBRA

La naturaleza como fuente



El estudio de arquitectura Bauen presenta el diseño de una vivienda que se establece en un cerro de la ciudad veraniega por excelencia y está pensada en función a su escenario principal: la naturaleza.

Ubicada en una zona alta de San Bernardino, Ensayo Umbra proyecta 390,00 m² de una arquitectura que comulga con el paisaje que le rodea. Los arquitectos Saúl Acosta, Dalila Morel, Jacqueline Colina y Dina Agüero de Bauen, el estudio a cargo del diseño, proponen en esta obra una comunión permanente entre la naturaleza y los espacios externos e internos de la vivienda.

“Acceder a esta casa es atravesar microcolinas de césped, muros de piedra, y paños de vidrio velados por una armadura traslúcida”, describen en la memoria del proyecto para graficar el primer momento de la obra.

“El acceso a la vivienda se da a través de taludes de tierra que crean una senda mediante la topografía. Los muros de piedra generan privacidad en las áreas





íntimas y crean pasillos en donde circula el aire, generando ventilación. Estos elementos, junto a la vegetación y el agua, permiten una integración de la naturaleza", añaden.

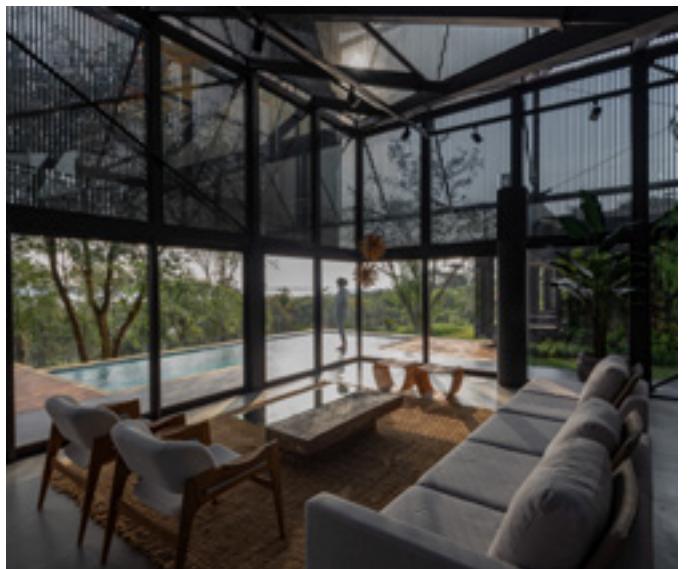
Las escenas que le continúan reciben las directrices de un tronco-eje ubicado en el centro de la vivienda. "La casa cuenta con un núcleo y los bloques que la componen siempre se dirigen a esta área social. Son cuatro bloques o alas: dos suites, el

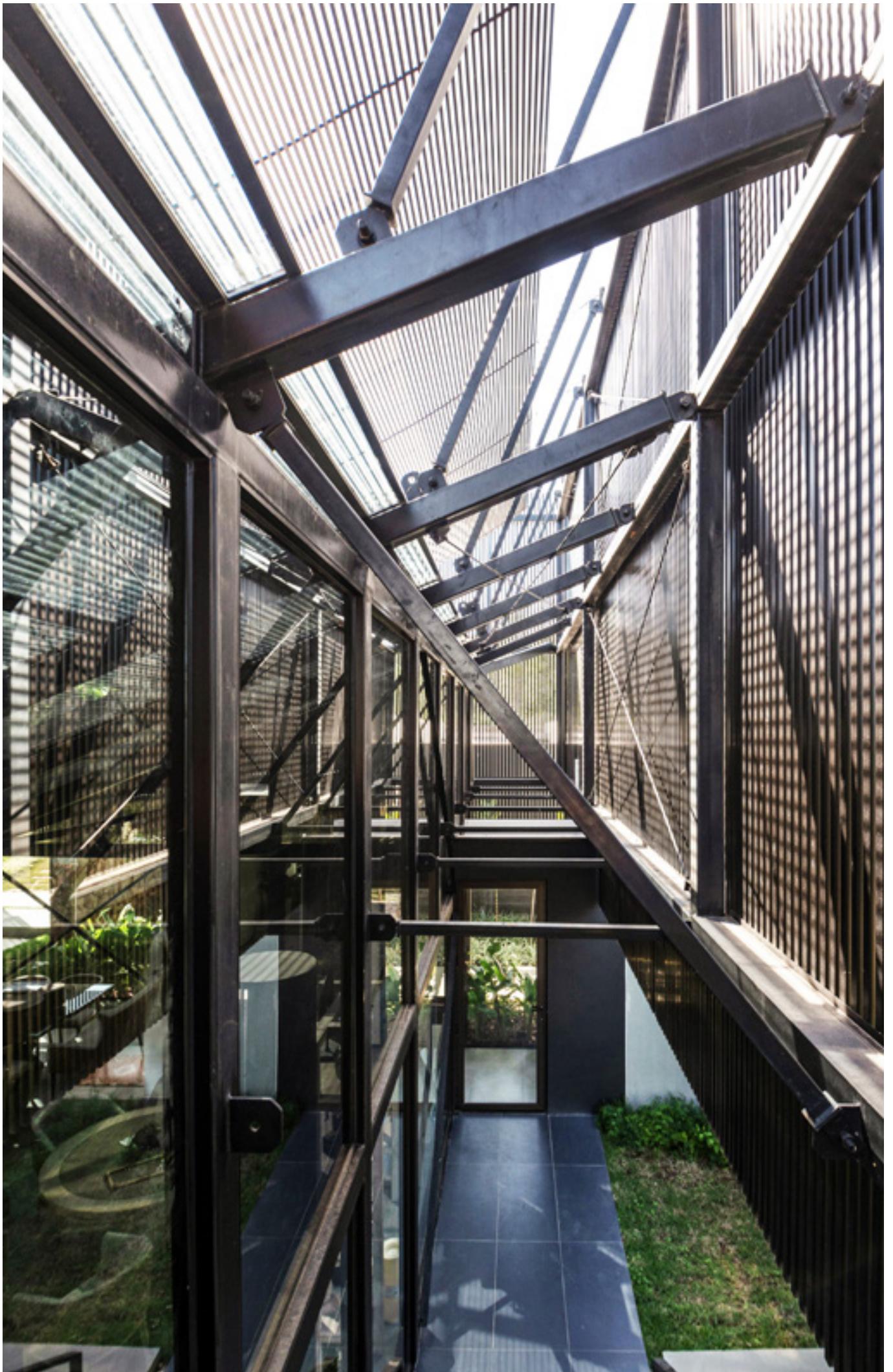
área de servicio y el quincho, que se convierte en una extensión del núcleo, donde se ubican los estares y el comedor", explica el arquitecto Saúl Acosta.

Además, señala que "tanto el núcleo como el quincho abrazan a la piscina, se integran y generan una gran área gracias a las grandes aberturas de cristal, permitiendo apreciar la vista al lago; asimismo, el mirador sobre el quincho potencia la apreciación del paisaje".



La casa cuenta con un núcleo y los bloques que la componen siempre se dirigen a esta área social. Son cuatro bloques o alas: dos suites, el área de servicio y el quincho, que se convierte en una extensión del núcleo, donde se ubican los estares y el comedor.





Las habitaciones también gozan de vistas al lago en 360°, por disposición del núcleo y sus aberturas perimetrales. La presencia de filtros de aluminio funcionando como parasoles evita la incidencia directa del sol y genera confort térmico en los espacios.

“Sombra y viento. Lo necesario para habitar la villa veraniega donde esta casa fue construida. La sombra es esa parte del entorno que se siente en el cuerpo, se percibe, pero escapa

lo tangible, huye de nuestra intención, entonces la construimos, la creamos. Porque sin ella este territorio se vuelve un poco más hostil. Ella es cuidado y resguardo”, reflexiona el equipo en la memoria descriptiva del proyecto.

Desde todas sus aristas, Ensayo Umbra se cruza con las virtudes de su entorno, a las cuales acomoda sin individualidades para constituirse como una gran y única fuente de vida.





Áva Club

GLOW UP



Áva Club presenta las claves para lograr 'that girl aesthetic' este verano. La tendencia es lucir 'lookazos' tanto en la playa como en las noches con amigas, con peinados y maquillaje que resaltan el bronceado. Ahora solo depende de nosotras brillar en esta temporada estival.





Modelos: Ariana Ávalos, Paula Sacco, Sofía Guanes y Macarena Tomas
Maquillaje: Adison Montiel y Andrea Velázquez
Peinado: Cesar Jara, José Luis Arriola y Óscar Alonzo
Producción: Javi Álvarez para Táí
Prendas: Faenza
Accesorios: Josefina Joyas

LOEWE

Ama Lou with LOEWE Earth
Photographed by Tyler Mitchell

Botanical Rainbow Fragrances





VALENTINA ARANCEDO

Una joven promesa del cine

A los 18 años empezó a trabajar en cine y desde entonces se ha desempeñado en diversas áreas del rubro. Ahora, con 25 años, debuta como directora del cortometraje "La Hora Cero", tras recibir la propuesta del propio autor, el guionista y director mexicano Guillermo Arriaga.

Los últimos dos meses del 2022, Valentina Arancedo los pasó en México. La convocaron para ser parte del equipo de una película de Mariana y Santiago Arriaga, los hijos de Guillermo Arriaga, conocido por sus trabajos en "*Amores Perros*", "*Babel*", entre otras producciones cinematográficas. "Es mi primer largometraje", reveló a Real Estate Magazine.

Sin poder adelantarnos nada más sobre la producción, contó que esta oportunidad laboral apareció luego de su experiencia dirigiendo "*La Hora Cero*", cortometraje escrito por el renombrado guionista y director mexicano, ganador de un Cannes.

Con esta historia, Valentina inicia su carrera como directora de cine y con la cual se proyecta a futuro porque —en palabras suya— "no hay nada que la haga más feliz".

¿Cuándo y dónde empieza tu pasión por el cine?

Desde chiquitita y en casa. Ver películas era casi religioso. Mi papá siempre fue cinéfilo, puede llegar a ver hasta tres películas por día. Él tenía un estudio de fotografía que se llamaba *Zoom*; nosotros vivíamos en una casa que estaba

al fondo de este, entonces prácticamente desde que nació estuve familiarizada con el mundo de las películas y la fotografía. Hay videos míos de cuando tenía 3 años diciendo: "Quiero ver películas" o "Dame la cámara".

Desde niña me gustaba agarrar las cámaras de mis padres y sacar fotos. A los 11 años sentí por primera vez que esto no era solo un pasatiempo gracias a que obtuve el segundo puesto de un concurso de fotografía que se hizo en mi colegio y que tenía un jurado que estaba compuesto por profesionales renombrados de Paraguay.

A los 14 años me regalaron mi primera cámara y en el colegio era siempre la compañera a la que preguntaban sobre datos de cine.

¿Cuándo empezaste a ver que esta pasión podía ser una profesión?

Hay dos hechos puntuales que me hicieron dar cuenta de esto. En el colegio veíamos muy buenas películas, una de ellas fue "*La Lista de Schindler*". Nunca me había conmovido tanto con una película, y desde ahí supe que el cine definitivamente era lo mío.



Después, cursando el último año del colegio, en una clase que se desarrollaba en la biblioteca, encontré un panfleto debajo de mi mochila que decía "New York Film Academy" y fui junto a la bibliotecaria para preguntarle quién había dejado ese papel. Como no sabía, me dio permiso de llevarlo. Hasta ese momento jamás pensé que se podía estudiar cine.

Hice el contacto con esta universidad, pero finalmente, una psicóloga vocacional me recomendó que me quede en

Paraguay y así fue como ingresé a la carrera de cine de la Universidad Columbia. Además, empecé a trabajar a la par en el rubro para aprender más. La carrera es más teórica, pero para aprender sobre cine hay que hacer cine.

La carrera me abrió las puertas a conocer directores que no estaban en mi radar y a encontrar a mis compañeros. El cine se hace en equipo, nunca solo. Y el cine que yo quiero hacer es colectivo. Con ellos comparto un cineclub, donde siempre hablamos sobre películas.



La carrera me abrió las puertas a conocer directores que no estaban en mi radar y a encontrar a mis compañeros. El cine se hace en equipo, nunca solo. Y el cine que yo quiero hacer es colectivo.

Recorriste todas las áreas de una realización audiovisual, pero ¿te inclinás por alguna en particular?

Desde que egresé del colegio supe que quería dirigir. Si bien entré a trabajar en todas esas áreas, fue para aprender sobre cómo funcionan, para, el día de mañana, dirigir mejor. También para ser más empática y entender los procesos que conllevan cada una. Si de entrada ocupaba el rol de la dirección, no iba a tener la conciencia que hoy tengo sobre qué tan específico debe ser el director al comunicar su mirada. El director es como un guía para las cabezas de los diversos equipos; los ayuda a estar enfocados y alineados.

Tu debut como directora se da con un cortometraje escrito por Guillermo Arriaga. ¿Cómo te propone que dirijas su historia?

Un día, estando en el gimnasio,

me avisan que un club de lectura que suele reunirse con los autores de los textos que iban a tener una reunión virtual con él. Ingresé al encuentro, sin haber leído nada, y como lo escuché abierto a las consultas, me animé a hacer preguntas, presentándome como una trabajadora del mundo del cine. Al final de la charla, cuando se despide del grupo, dice: "Bueno, junten plata así me mandan a Paraguay y escribimos algo sobre el país". Y no sé qué me pasó, pero prendí el micrófono y le respondí: "Si vas a escribir algo sobre Paraguay, yo quiero dirigir".

Automáticamente pensé: "Qué acabo de hacer, ¡qué vergüenza!". Sin embargo, al final de la reunión, el organizador de la charla me dice que Guillermo tiene un mensaje para mí: "Te doy 'La Hora Cero' para que dirijas en Paraguay".



Como también es productor, escribió esta historia pensando en descubrir nuevos talentos. El corto tiene versiones realizadas por distintos directores. A él le gusta encontrar nuevos talentos a los cuales empujar en su carrera y descubrir directores que puedan contar sus relatos.

¿Qué desafíos te dio este debut?

Es una experiencia que me va a acompañar toda la vida. Fue un

proceso de aprendizaje que tenía que pasar, fue muy grande y rápido a la vez. Me dio mucha ansiedad el hecho de pensar que tenía que salir perfecto, digno de un ganador de Cannes, cuando en realidad era mi primer cortometraje como directora y no pasaba nada si no salía como esperaba.

De hecho, grabé dos veces. En la primera grabación, el resultado fue muy distinto a la idea original,

entonces volvimos a grabar, y con mi equipo de trabajo, compuesto por mis compañeros de universidad, quedamos muy contentos con el resultado. Más allá de la presión que me ponía, traté de disfrutar del proceso. En mi escritorio tengo una frase que dice: "Nunca olvides que tu amor al cine es más grande que cualquier cosa".

¿Qué aprendiste del trabajo con Guillermo?

Contactar y trabajar con Guillermo me hizo ver que hacer cine no es para cualquiera, que requiere de muchísimo trabajo, y que la gente que llega lejos es la que realmente ama el cine. Si bien estoy empezando recién como directora, lo pude ver de igual a igual y no desde el lugar de alumna o estudiante.

¿Cómo continúa el camino de tu cortometraje?

"La Hora Cero" está lista para recorrer los festivales de cine en 2023. El estreno en Paraguay tendría que ser posterior a este recorrido. Con todo mi equipo

estamos contentos de haber trabajado desde Paraguay con Arriaga. Es un logro colectivo, no solo mío.

¿Qué le espera a la Valentina directora de ahora en adelante?

No sé con certeza que le espera a la Valentina directora. Te puedo decir que estoy planeando hacer un intensivo de dirección el próximo año, pero después el destino capaz es otro. Lo que sé que quiero hacer a largo plazo son largometrajes en mi país. Me encantaría contar las historias de mi país y quiénes somos al mundo.

¿Cómo ves la proyección del cine paraguayo a futuro?

Tengo mucha esperanza. Creo que se viene una nueva generación de cine muy buena, porque están surgiendo las primeras promociones de gente que estudió cine en nuestro país, que es mucha. Antes solo unos pocos podían hacerlo y fuera del país. Creo que se viene una nueva ola de cine paraguayo, de calidad y que llegará a todo el mundo.

THE ADDRESS

EL DISFRUTE PLENO DE LA VIDA



Un estilo de vida con altos estándares en ambientes con terminaciones de lujo y calidad. Esto y más es lo que propone The Address, un edificio premium ubicado sobre la avenida Santísima Trinidad de Asunción.

Con un cóctel en el Shopping del Sol fue realizado el lanzamiento oficial de este proyecto, que como su nombre lo indica, es la "dirección" que conduce a la felicidad. En la ocasión Miguel Ángel Chihan y Tania Wilson presentaron el espacio de The Address en el centro comercial, al que los interesados pueden acercarse para conocer más sobre el proyecto. Además, develaron el video institucional del edificio.



CLARINS



THE GIFT BY CLARINS

Double Serum

Agrega un icono de Clarins a
tu lista de deseos esta Navidad



María Cher

LO NUEVO



"Lo nuevo". Así denomina María Cher a su colección verano 2023, una temporada que se expresa desde un lenguaje simple, articulando imágenes de estilo sofisticadas. La propuesta se construye sobre una idea poética de mostrar y observar, ver lo evidente y descubrir detalles. "Lo nuevo" propone un diálogo

entre lo clásico y lo moderno, con estampas evocan momentos de disfrute combinadas con piezas de lino en color neutro y de clara referencia urbana; tops y faldas con cierta resonancia de los 80 asoman en looks de sastrería masculina y pueden terminar con pantalones pinzados oversize o en straight jeans.









Fotografía: Negib Giha
Peinado y maquillaje: Áva Club
Modelo: Micaela Carpinelli

MARÍA CHER

10 AÑOS EN PARAGUAY



MARIACHER.

María Cher festeja 10 años de presencia en Paraguay. Fue la primera franquicia de la firma argentina en el exterior y hasta hoy sigue apostando a la moda en nuestro país. Para celebrarlo, las hermanas Leticia y Coral Martínez Blasco —representantes de la marca en Paraguay— organizaron una cena especial en el nuevo restaurante francés Pintón.

Habiendo empezado con una tienda sobre la calle San Martín, María Cher hoy festeja con clientas, amigas y colaboradoras, ya como marca consolidada en su local del Shopping del Sol. El evento estuvo organizado por Jessica Miralles y Del Sur Experiencias.





Jardinia

CUOTAS
DESDE USD

669

PRECIOS
DESDE USD 29.490



LUQUE
ZONA CONMEBOL



+595 971 616.976 / info@civis.com.py / [@civisparaguay](https://www.instagram.com/civisparaguay)
Avda. Mcal. López y Pedro García



CENTURY 21.

Wilson-Chihan



**TIPS PARA ADQUIRIR
UNA PROPIEDAD**

Violeta Escobar

Ubicación, financiación, costo por metro cuadrado y un buen agente inmobiliario son claves a la hora de invertir en un inmueble. Así lo explica Violeta Escobar, asesora captadora de C21 Wilson-Chihan.

Ubicación, ubicación y ubicación. Aunque parezca un mantra, considerar la locación del inmueble es primordial, asegura Violeta Escobar. Si se trata de una propiedad para vivienda, sobre todo se deben considerar las calles de acceso y la distancia a los puntos de mayor interés, como el lugar de trabajo, el colegio de los hijos, los centros comerciales y la cercanía al resto de la familia.

Si se trata de una propiedad para invertir, se pueden evaluar locaciones distintas, haciendo un análisis del potencial del inmueble, de manera a que genere rendimiento con los años. Como segundo punto, la asesora sostiene que cuando se está en la búsqueda de una propiedad, es fundamental contar con una línea de crédito preaprobada.

Evaluar el costo por metro cuadrado es otro factor a considerar. Además, es muy importante verificar que el precio del inmueble sea el adecuado. Para

ello, sugiere compararlo con otras propiedades de la zona y hacer una evaluación. "Siempre aparecen oportunidades de gente que está en un apuro o con la necesidad de vender, y por lo tanto pueden aceptar una buena oferta", señala.

Finalmente, recomienda contratar un buen agente inmobiliario. "Es importantísimo contar con la ayuda y gestión de un buen asesor inmobiliario, que tenga capacidad y conocimiento al respecto y que conozca a fondo las necesidades del cliente para así hacer el camino más corto y fácil", recomienda.

Violeta ingresó al mundo inmobiliario de la mano de Tania Wilson, Miguel Chihan y Ronnie Murdoch, durante el tiempo en que el mundo se detuvo por la pandemia. Previamente fue agente de viajes y propietaria de una agencia durante más de 25 años, profesión aprendió a amar desde la cuna, ya que a través de su padre el turismo estuvo siempre en su vida.

Ser asesora es una gran responsabilidad. Es un compromiso asumido ante los clientes y ante nuestra propia oficina. Uno invierte mucho tiempo en las propiedades. Hay que conocerlas al detalle y estudiar cada beneficio y cada contra que tienen para lograr el objetivo.

”

“Ser asesora es una gran responsabilidad. Es un compromiso asumido ante los clientes y ante nuestra propia oficina. Uno invierte mucho tiempo en las propiedades. Hay que conocerlas al detalle y estudiar cada beneficio y cada contra que tienen para lograr el objetivo”, asegura.

Actualmente tiene dos proyectos a su cargo. Sunset Hills, en San Bernardino, representó su primer gran desafío y fue también el primer desarrollo que se comercializó desde Wilson Chihan con un plan de marketing, una innovación en nuestro medio. “Fue un trabajo muy desafiante para mí y terminó siendo muy gratificante. Actualmente seguimos aún comercializando lotes y casas terminadas ahí mismo”, relata.

Hoy en día Violeta tiene nuevos desafíos. Como asesora captadora de un producto premium como La isla del Chaco, siente la confianza que depositan en ella, así como una gran responsabilidad, ya que el proyecto muestra una nueva forma de vida del otro lado del río.

Violeta asegura sentirse enfocada en el trabajo, prospectando clientes potenciales y buscando siempre la mejor manera de satisfacer las necesidades de los actuales clientes y de los que vendrán. “Desde Century 21 uno siente la confianza y apoyo en el trabajo. Esto, junto a las capacitaciones constantes, marcan la diferencia y hacen el día a día mucho más fácil”, asevera.

ACQUA DI PARMA



DISCOVER THE NEW HOLIDAY SEASON COLLECTION



NATURISSIMA

Un estilo de vida saludable

Cada detalle está pensado no solo para cuidar la salud de sus comensales, sino también para que cada bocado lleve a recordar agradables momentos. Así es Naturissima, que de la mano de Jazmín Salinas, se consolida como opción saludable.



Buscando ofrecer productos sanos, naturales y nutritivos, que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas sin renunciar al sabor, Jazmín Salinas –creadora y propietaria de Naturissima– ideó un lugar donde comer rico y sano.

“Somos prácticamente los pioneros en el rubro. Proveniente de una familia de médicos, donde siempre estuvimos abocados a la salud, nació esta idea maravillosa donde el consumidor puede

encontrar mucha variedad de productos nutritivos de alta calidad para poder llevar un estilo de vida saludable”, comienza diciendo Jazmín.

Ubicado en Nuestra Señora del Carmen 510 esquina Soldado Desconocido, Naturissima pone un especial cuidado en la elaboración del menú diario, sea saludable, fit, low carb, keto o veggie, tanto de alimentos salados como dulces. La intención es generar un impacto positivo en

la sociedad, creando conciencia sobre la importancia de llevar una alimentación saludable como medicina preventiva.

Un total de 15 personas trabajan día a día con el fin de lograr el bienestar integral de sus consumidores. El resultado es un nuevo menú cada semana, de modo a que los comensales puedan disfrutar de una variedad de opciones con productos frescos y de primera calidad. Además, el restaurante está abierto para ocasiones especiales como cumpleaños,

aniversarios, baby showers u otras celebraciones como Día de los Enamorados, Día de la Madre, entre otros.

A ocho años de su creación, los planes de crecimiento de Naturissima no paran. "Tenemos muchos planes de expansión ya que así el mercado lo requiere. Las personas buscan cada vez más productos saludables. Tenemos la idea de abrir una sucursal y aumentar nuestros puntos de ventas para así poder llegar a más gente", finaliza Jazmín.





Una propuesta variada

El restaurante está abierto de lunes a sábados, de 8.30 a 19.00. Naturissima ofrece servicios de viandas semanales, catering para eventos y cuenta con una variedad de productos para llevar.

AZURE APART BOUTIQUE

INVITA A VIVIR EL CIELO DE LAS MERCEDES



AZURE

apart boutique

Azure Apart Boutique invita a vivir el sueño de la residencia en altura con un estilo de vida rodeado de diseño y con la mejor perspectiva de la ciudad. Ubicado en Av. Gral. Santos casi España, el edificio rinde homenaje a los migrantes italianos, quienes a principios del siglo XX formaron los cimientos del barrio Las Mercedes.

El edificio contará con 30 departamentos, 34 cocheras y 15 bauleras. La palada inicial, realizada el 29 de noviembre, estuvo a cargo de Nicolás Corvalán, Mara Corvalán y Monserrat Achón, arquitectos del proyecto que será comercializado por C21 Wilson-Chihan, con Josefina Gorostiaga como asesora.





LOS MEJORES DESTINOS PARA VOLAR EN GLOBO

Si hablamos de una de las experiencias más hermosas a la hora de viajar, el vuelo en globo es una de ellas. Hoy quiero compartir el top 10 de los destinos principales para hacer este viaje.

Por: Florencia Méndez (@srita_mendez)



Capadocia, Turquía

En esta ciudad que es un museo al aire libre volé en globo por primera vez y hasta el día de hoy recuerdo cuánto me emocioné. Ese background formado por el paisaje natural, la salida del sol y los miles de globos sobrevolando, es inolvidable. .

Valle de los Reyes, Luxor, Egipto

¿Se hacen una idea de la experiencia de sobrevolar los templos más antiguos del mundo? Es alucinante.

Teotihuacán y San Miguel de Allende, México

El primer paseo sobrevuela las ruinas mexicanas, mientras que el segundo, la ciudad mágica.

Mendoza, Argentina

Este reciente descubrimiento es de los que más me gustó. Primero porque queda cerca de Asunción y segundo porque se realiza al atardecer, por ende no hay que madrugar. El paseo sobrevuela los viñedos y termina en una plantación, con degustaciones de espumantes regionales.

Ankor Wat, Camboya

Es un plan interesante si tu idea es visitar el sudeste asiático.

Bagan, Birmania

Este es un destino poco usual, pero para mi gusto, de los más exóticos, donde los globos sobrevuelan al amanecer sobre los templos. Fue uno de los amaneceres más lindos que vi en mi vida.

Segovia, España

En Segovia, cuya ciudad vieja y acueducto fueron declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, también existe la posibilidad de volar en globo.



Napa Valley, Estados Unidos

Si tenés ganas de descubrir las rutas de vino, en Napa Valley tendrás una experiencia en globo que completará el viaje.

Bahamas

Cuenta con una isla privada de Royal Caribbean con vuelos durante el día para sobrevolar este pedacito de tierra en medio del mar turquesa.

Valle del Yarra, Australia

Podría ser una aventura alucinante para vivir la experiencia de tus sueños.



Cómo planear tu viaje

Quiero dejarles tranquilos, el vuelo en globo es seguro. De lo único que depende es del estado del clima, así que ante alguna alerta de vientos fuertes, se cancela. Es por ello que recomiendo tener al menos dos días en cada destino.

Si tenés vuelos de madrugada, aconsejo dormir bien la noche anterior y llevar abrigo, porque los vuelos que inician de madrugada, por más que sea en temporada de calor, suelen ser fríos.

El viaje en globo es tranquilo y la sensación es de estar flotando. No dejes de vivir esta experiencia.



ISRAEL

DEL 15 AL 24 DE MAYO

ACOMPANADO POR

Srita. Méndez



SRITA ✈ MÉNDEZ

AGENTE DE VIAJES

☎ +595981 999052

📷 @viajamosconsritamendez__



VILLA MORRA RESIDENCE

De suites de hotel a residencias privadas



Ubicado en un barrio que conserva su esencia a través del tiempo, el Villa Morra Suites cambia para instalar una nueva modalidad de viviendas y estadias prolongadas.



La historia del Villa Morra Residence empieza mucho antes de lo que imaginamos. Durante la primera mitad del siglo XX, el profesor Gustavo González empieza a escribirla en una quinta de estilo europeo situada en el barrio Villa Morra.

La propiedad fue el lugar donde desarrolló su vida familiar criando a sus hijas en contacto con la naturaleza, gracias a las especies de árboles y animales que tenía en su jardín. También fue el lugar donde llevó adelante su vida

profesional, atendiendo a sus pacientes.

Ese legado fue conservado por sus descendientes, quienes más adelante abrieron las puertas de un exclusivo hotel en el mismo lugar donde alguna vez funcionó el consultorio del Dr. González. Así se presentó el Villa Morra Suites en el año 2002, como un hotel boutique con ambientes que mantenían la esencia familiar.

Tras 20 años de experiencia en el rubro, la familia decidió escribir un

nuevo capítulo para la propiedad, convirtiendo las emblemáticas suites del hotel en residencias privadas que promueven un estilo de vida activo, independiente y sin preocupaciones.

Villa Morra Residence perfecciona

sus clásicas instalaciones con un diseño minimalista que destaca por sus detalles y terminaciones. Cada espacio de este nuevo proyecto transmite una sensación de bienestar y paz, ideal para los adultos que buscan disfrutar de una vida llena de logros.





Unidades con:

Dormitorio en suite.
Sala de estar y comedor.
Kitchenette.
Amplio espacio de guardado.

Áreas comunes:

Patio inglés y jardín.
Comedor y café.
Cava.
Piscina y jacuzzi.
Gimnasio.
Sala para peluquería y masajes.

Servicios disponibles:

Internet y tv cable.
Limpieza.
Lavandería y tintorería.
Planes de alimentación.
Traslados.
Atención las 24 horas.

Son 28 departamentos privados que incluyen un dormitorio en suite, estar comedor, kitchenette y un amplio espacio de guardado; además de internet, tv cable y servicios básicos incluidos (como el de la limpieza periódica). Otros servicios a los que los propietarios tendrán acceso son lavandería y tintorería, planes de alimentación semanales, traslado para actividades o trámites, personal de atención las 24 horas y muchos más.

La vida independiente que se gesta en las residencias está alineada al disfrute que se percibe en los ambientes comunes o donde se comparte en comunidad. En ese sentido, Villa Morra Residence pone a disposición espacios para recargar energía, pasar tiempo a solas, vivir momentos únicos en familia y hacer nuevas amistades (patio inglés, café y restaurante, piscina, gimnasio, sala para peluquería y masajes, pergolado, etc.).

“ Las residencias privadas del Villa Morra Residence promueven un estilo de vida activo, independiente y sin preocupaciones.



Asimismo, conserva un museo con historias y leyendas en torno al Ñandutí, investigadas por el doctor Gustavo González, quien además fue pionero en sistematizar la información y documentación sobre este tejido autóctono.

Villa Morra Residence nace en el corazón de un barrio que no pierde su tradición y en el seno de un hogar que desde el primer momento ha mirado lo esencial de la vida: la familia.



Asesora Inmobiliaria

Nina Fleitas de Troche

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



+595 981 838 550



nina.fleitas@c21.com.py



@ninafleitasc21



Nina Fleitas



Volver al índice

VILLA MORRA RESIDENCE

DISFRUTÁ TU LIBERTAD



Inspirado en el concepto de coliving, el cual propone un estilo de vida independiente que no deja de lado el sentido de pertenencia a una comunidad, Villa Morra Residence propone espacios cómodos, seguros y elegantes. Con 28 departamentos adaptados para que sus residentes disfruten de una vida activa y con menos preocupaciones, Villa Morra Residence brinda atención las 24 horas, planes de alimentación semanales, entre otros servicios.

La presentación oficial fue realizada el jueves 1 de diciembre. Invitados especiales recorrieron las instalaciones remodeladas por la arquitecta Martha Pérez y ambientadas por Nina Troche, y brindaron por el éxito del nuevo emprendimiento de la familia Heisecke.





Flairs

ALTA COCTELERÍA EN TUS MANOS

Flairs en casa nace de la necesidad de estar más cerca de clientes,
amigos y amantes de los cócteles.





Disfrutar de tu coctelería favorita es muy fácil. Incluso si desconocés el universo mixológico en profundidad, podés convertirte en un auténtico bartender gracias a la línea Flairs en casa, de Flairs Coctelería. Para esta versión, la firma cuenta con una carta de más de 10 recetas diferentes para elegir, la cual incluye desde cócteles con espumante y Aperol

a los infaltables Moscow Mule y Whisky Sour, sin olvidar la gran variedad de gins.

En estas fiestas y durante todo el verano, disfrutar de la alta coctelería en casa será más sencillo y divertido que nunca. Siguiendo las recomendaciones y recetas de cócteles fáciles y originales de Flairs, los encuentros serán únicos.







Tigre

NUESTRO PROPÓSITO NOS MUEVE



Cuidar el agua para transformar la calidad de vida de las personas es el propósito que conecta a la marca con los clientes, comenta Miguel Reguera, gerente general de Tigre Chile y Paraguay.

Tigre Paraguay es una empresa multinacional brasileña con 80 años de trayectoria en el rubro de tubos y conexiones. Se trata de una firma líder en el mercado nacional que por segundo año consecutivo fue reconocida como la marca elegida por los paraguayos en este segmento (Top of Mind 2021 y 2022) y está posicionada en el tercer lugar en el ránking GPTW 2022.

Tigre logra este liderazgo haciendo foco en el cliente, en los profesionales que realizan instalaciones y en todas las personas que intervienen en el negocio, brindando procesos bien administrados y rutinas de gestión que permiten ciclos de mejora continua.

“La búsqueda constante de la mejor experiencia de compra de nuestros clientes forma parte de

nuestros arquetipos culturales, por esto, iniciamos este proceso desde la adecuada selección de la materia prima hasta la entrega final de productos a los diferentes puntos de ventas del país donde alcanzamos alta cobertura nacional”, señala el gerente general.

Nuestro propósito nos mueve

La marca busca servir al mercado con productos de calidad. Cuenta con certificación ISO 9001, lo que garantiza procesos desarrollados bajo normas de control auditadas y estandarizadas. “Trabajamos con el concepto de economía circular, con niveles de reciclados que intervienen en nuestros procesos productivos y nos permiten la reutilización efectiva de los productos desechados. Asociado a nuestro propósito, ofrecemos un portafolio de



La búsqueda constante de la mejor experiencia de compra de nuestros clientes forma parte de nuestros arquetipos culturales, por esto, iniciamos este proceso desde la adecuada selección de la materia prima hasta la entrega final.

productos con suficiente diversidad, que se complementa para dar solución completa para las obras”, describe el gerente.

Durante el año, el equipo Tigre ha trabajado en diferentes espacios relacionados al cuidado del medio ambiente. Estos trabajos se dieron de forma interna a través de capacitaciones a colaboradores, con actividades de reciclaje, en jornadas de limpieza con la comunidad en las ciudades de Villeta y Lambaré, con el desarrollo y la implementación de basureros a partir de elementos reciclados y con la plantación de árboles con el fin de generar espacios de recreación para las familias.

Perspectivas para el 2023

“Somos socios de nuestros clientes, es por eso que seguiremos enfocándonos en trabajar con los profesionales del rubro de la construcción, a través de capacitaciones y workshops de actualización para que se mantengan a la vanguardia con respecto a los materiales de conducción de agua. Desafiarnos diariamente, teniendo a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos, y mejorando su experiencia con nuestra marca, es y seguirá siendo prioridad para todos los que integramos esta gran familia de Tigre S. A.”, finaliza.

MESAS DE VERANO

Propuestas para una comida perfecta



El verano es la mejor época para celebrar con amigos y familia. Sofía Ramírez y Marketplace proponen opciones para armar frescas mesas de temporada.



Llenar el jardín, la terraza o el balcón con risas, color y buena comida. Ya sea al aire libre o en el interior de la casa, el distintivo estará en los pequeños detalles, capaces de crear atmósferas evocadoras y veladas memorables.

Sofía Martínez, propietaria de Mesas by SofiRa, es experta en el arte de crear mesas perfectas. Comenzó oficialmente a ofrecer este servicio a finales del 2020. "Un día, sin pensar demasiado ni contar mis planes a nadie, creé una página en Instagram y subí fotos de varias mesas. La verdad, no me esperaba que tuvieran tanta repercusión y halagos, mis



amigas fueron las más felices porque siempre me dijeron que tenía que dedicarme a esto", recuerda.

Como ella misma lo expresa, empezó poniéndole amor a las mesas de cada evento, actividad y reunión familiar que tenían lugar en su casa. "Desde que tengo memoria me encanta recibir a mis amigas y preparar una mesa diferente todos los años y que sea una experiencia para ellas. Para mí no hay nada más reconfortante que lograr sorprender a mis comensales y hacerlos sentir queridos y bienvenidos", señala.





CONSEJO DE UNA EXPERTA

No hay límites para la creatividad. Una buena combinación de elementos y colores puede cautivar a los comensales más exigentes. Sofía comparte algunos consejos para lograr este objetivo y disfrutar de una velada singular en torno a una mesa de verano única.

Colores. Al escoger los tonos, es importante tener en cuenta la temporada del año. Los tonos asociados con el verano son el azul, verde, naranja, fucsia, blanco y beige.

Tema. El tema de la mesa puede estar inspirado en espacios tropicales que reflejan el clima de temporada, como una playa o una selva.

Centro de mesa. Follajes, flores y elementos como veleros, libros y otros, en armonía con los colores de la naturaleza.

Velas. Siempre vigentes, son ideales para la noche.

Tonos. Mantener colores claros y/o frescos, si se utilizan colores oscuros como el negro o marrón, se sugiere intentar romper con algo colorido y lleno de vida.

El toque final. No hay que olvidar que lo más importante son las personas que se sentarán a la mesa y que el principal detalle es hacerlos sentir especiales y bienvenidos.

Persiguiendo un sueño

Sofía estudió Business en la Universidad Paraguayo Alemana y trabaja en una empresa multinacional desde hace tres años y medio, pero para el 2023 apunta a dedicarse full time a su emprendimiento. "Quiero dedicarme a mi pasión, que es el arte en las mesas. Mi sueño con Mesas by SofiRa es poder participar de cursos de etiqueta, flores y organización de eventos en Brasil, que considero es el país del buen gusto". Como plan a corto plazo, le encantaría estudiar diseño de interiores, un sueño pendiente.





  @avaclubpy

BOULEVARD PLAZA PINEDO

Todo en un solo lugar



La comodidad de sus instalaciones, la seguridad que ofrece y su ubicación en una zona de alto desarrollo inmobiliario convierten a Boulevard Plaza Pinedo en el lugar perfecto para vivir o invertir.



Con una ubicación privilegiada, Boulevard Plaza Pinedo se encuentra sobre la Avenida Laguna Grande, a 500 metros de la Avenida Mcal. López, a 10 minutos del Club Internacional de Tenis y a 15 del Shopping del Sol.

Inaugurada a comienzos de octubre junto con la totalidad de

las áreas comunes, la Torre 1 tiene el 70 % de sus unidades vendidas, lo que demuestra no solo el éxito sino la confianza en este proyecto a cargo del arquitecto Fabrizio Bibolini y la constructora TEDEC S.R.L. Actualmente, la entrega de unidades se encuentra en proceso final y algunos propietarios ya se están trasladando a sus

departamentos. No obstante, todavía están disponibles las siguientes tipologías de dos dormitorios: Familiar 2D, Familiar Plus 2D y Grand Familiar 2D.

Mientras la comercialización de unidades en la Torre 1 continúa, la Torre 2 está en pozo. Actualmente, el último nivel de estacionamientos se encuentra en etapa final y próximamente iniciarán los primeros pisos de departamentos. La entrega de la obra está prevista para abril de 2024.

Gustavo Vázquez, asesor captador del proyecto, refiere que cerca del 40% de las unidades de la Torre 2 están vendidas y que aún disponen de tipologías como monoambientes y dúplex (dos pisos), así como departamentos de dos y tres dormitorios.

“La Torre 2 tiene la misma jerarquía en términos de calidad y terminaciones que la Torre 1. La diferencia es que en la Torre 2 se hicieron algunos ajustes en cuanto a la distribución de





Espacios privilegiados

El complejo incluye:

Parque arbolado con senderos para caminatas.

Cancha de fútbol.

Quinchos climatizados.

Gimnasio, piscina y azoteas.

Áreas de comercios.



los pisos y algunas tipologías. También contará con más espacio para eventos sociales en la azotea. Lo lindo de esto es que uno puede invertir en pozo en la Torre 2 pero apreciando la calidad de un producto final en la Torre 1", relata.

El asesor destaca que quienes ya compraron las unidades de este proyecto están más que complacidos por haber apostado a este emprendimiento. Los inversores que adquirieron unidades en la Torre 1 resaltan principalmente la plusvalía: basta solo con comparar los precios de

hace uno o dos años atrás para darse cuenta de este beneficio. Por ello, menciona que el mejor momento para invertir en Boulevard Plaza Pinedo es ahora.

Mientras se comercializan las unidades de las Torre 1 y Torre 2, se estima que la entrega de la Torre 3 será en el año 2026. Para conocer más sobre el proyecto, los horarios de visita son de lunes a viernes de 8:00 a 18:00, así como también los fines de semana, en coordinación con el asesor de Century 21.

Precios y financiación

Los precios varían en torno al piso donde se encuentre la unidad, los equipamientos que uno elija y el plan de pago. A la fecha se cuenta con monoambientes desde G. 345.000.000. Las cocheras rondan entre los G. 86.000.000 y los G. 90.000.000. Todos los precios están en guaraníes.

Otra ventaja que ofrece Boulevard Plaza Pinedo es que el interesado puede señalar su unidad con tan solo G. 10.000.000 y luego elegir uno

de los cuatro planes de pago que se diferencian en el porcentaje del valor total del inmueble, el cual es abonado durante la obra.

Por lo general, el favorito de los inversionistas es el Plan 20/80: en el que se paga el 20% del valor del inmueble durante la obra y el 80% restante contra entrega de la unidad. También está la posibilidad de acceder a financiación bancaria en la Torre 1 y a plazos que van hasta 20 o 30 años.





Asesor Inmobiliario

Gustavo Vázquez

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 249 892



gustavo.vazquez@c21.com.py



@gustavovazquezc21



Gustavo Vázquez
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice

MIAMI ART WEEK

El arte se apodera de la ciudad del sol



Instalación de Yayoi Kusame en Museo Rubell

La ciudad internacional situada en el extremo sureste de la Florida, Estados Unidos, siempre fue conocida como el epicentro de la fiesta. Pero de un tiempo a esta parte, también se asocia a Miami con el arte, la arquitectura y el diseño. Por: **Ramiro Colinet** (@ramirocolinet).

Cada diciembre, el Miami Art Week llena la ciudad de ferias que cubren el amplio diapasón del mundo del arte. En especial se destacan las actividades que dan oportunidades a artistas emergentes y locales.

Con 20 años de trayectoria, la famosa feria Art Basel Miami Beach, una de las actividades más esperadas del Miami Art Week, toma el poder abriendo sus puertas a coleccionistas y público en general. Este 2022, la muestra tuvo lugar en el Centro de Convenciones de Miami Beach, donde celebró su 20º aniversario con un número récord de expositores (282 de 38 países) y de coleccionistas famosos (como Pharrell, Venus Williams y Martha Stewart).



Detalles de diseño en Art Basel



Louis Vuitton x Yayoi Kusama



Colección Nudo de Arca por Kelly Wearstler

Hasta la reina del pop marcó presencia en esta edición aniversario de Art Basel. En un pabellón de aluminio enclavado en las arenas de Miami Beach, "Sex", el controversial libro de Madonna publicado en 1992 celebró su 30 aniversario con una edición de 800 páginas y una exhibición cortesía de Yves Saint Laurent (YSL). La muestra de arte fue curada por la propia diva del pop y el director creativo de YSL, Anthony Vaccarello.

Una vez más, Cuba estuvo presente en Art Basel Miami y en Miami Art Week en esta edición de 2022. Alexandre Arrechea fue el tema principal de la nueva exposición de Villa Balmain. El público pudo apreciar arte físico, arte digital, NFT y una experiencia web3 que fusiona la impresión 3D, las metatecnologías y la herencia de Balmain.

Más ferias y exhibiciones

Por su parte, el escultor uruguayo Pablo Atchugarry, recibió un selecto grupo en la galería Piero Atchugarry donde mostró una retrospectiva.

La diseñadora británica Stella McCartney presentó su cápsula para B&B Italia, donde el maravilloso reino fungi cobra vida en las líneas de mobiliario proyectado por Piero Lissoni.

El hotel Faena, siempre es escenario de importantes exhibiciones, este año no fue la excepción. Se robó las miradas con una instalación sobre la arena bautizada "Patria y vida", de los artistas Antonia Wright y Ruben Millares, mientras que adentro, el artista Petroc Sesti presentó "Heart of Okeanos".



Stella McCartney por B&B Italia



Instalación de Petroc Senstic
en Hotel Faena

PAMM (Pérez Art Museum Miami) inauguró "Liminal", una increíble muestra del artista argentino Leandro Erlich, una exposición interactiva que abarca 20 años de la carrera del artista.

El Design Miami, una de las ferias que se da en simultáneo, presentó en esta oportunidad la esperada colección "Nudo por Arca", de Kelly Webster, mientras que Fendi exhibió "Triclinium", del artista austriaco Lukas Gschwandtner, una investigación del cuerpo, el arte y la arquitectura a través de imágenes mediadas.



Sillas de Gaetano Pesce para Bottega Veneta

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



**CONTRATO DE EXCLUSIVIDAD:
EL CAMINO A LA FORMALIZACIÓN**

Janina Acosta

Janina Acosta, asesora de C21 Wilson-Chihan, nos cuenta más acerca de los beneficios de la venta o el alquiler a través de contratos de exclusividad o intermediación.

En Paraguay se está viendo un importante progreso en cuanto a la oficialización de la venta o alquiler de propiedades a través de contratos de exclusividad o intermediación. La asesora Janina Acosta nos cuenta más sobre este acuerdo mediante el cual el propietario otorga de manera formal al asesor o a la inmobiliaria, la venta o alquiler de un inmueble durante un tiempo determinado. Es decir, el propietario o dueño cede de modo exclusivo los derechos de venta o arriendo por un periodo, con términos establecidos en común acuerdo: precio, plazos, etc.

Es importante conocer que hay dos maneras de llevar a cabo la venta o alquiler de una propiedad: "en exclusiva" o de forma "no exclusiva".

La asesora señala que mucha gente confunde la exclusividad con una limitación pensando: "mientras comparta la información de mi terreno con más asesores, más posibilidades tendré de vender". Sin embargo, lo que se establece mediante el acuerdo es un responsable o interlocutor para la negociación, pero con la posibilidad de que una red de asesores y colegas del rubro inmobiliario puedan ofrecer la propiedad.

Lic. En Administración de Empresas, y con una especialización en Management, Janina incursionó en los bienes raíces a mediados del 2021, pero su atención por este sector nació en su trabajo anterior, en el rubro metalúrgico, donde tenía contacto con desarrolladores y arquitectos. "Lo que hizo crecer mi interés en el rubro es el constante crecimiento que está generando a nivel país. Es un bien de primera necesidad", señala.

Para ella, lo primordial en la profesión es ayudar a los clientes a encontrar lo que buscan y orientarlos en la toma de decisiones financieras importantes, como la compra de la primera vivienda, la venta de propiedades o las inversiones a largo plazo. Así también, destaca el apoyo constante de colegas y la formación que recibe en C21 Wilson-Chihan, donde asegura, "se comparten experiencias, fracasos y éxitos. Y lo más lindo es que el éxito de uno es el éxito de todos".

Beneficios del contrato de exclusividad

—
Seguridad para el propietario, ya que la comercialización de su inmueble está a cargo de un profesional.

—
Garantía de venta a un precio acorde debido a la evaluación que se realiza de forma previa a la comercialización, lo que a su vez permite vender o alquilar con inmediatez.

—
Marketing y mayor exposición de la propiedad, aumentando las posibilidades de venta o alquiler.



LAKE VIEW

Conexión perfecta entre tierra y agua

Bajo el lema "Sentite de vacaciones todo el año", Lake View invita a sus residentes a disfrutar de una experiencia de casa de verano sobre el lago, con la seguridad y comodidad de un departamento.

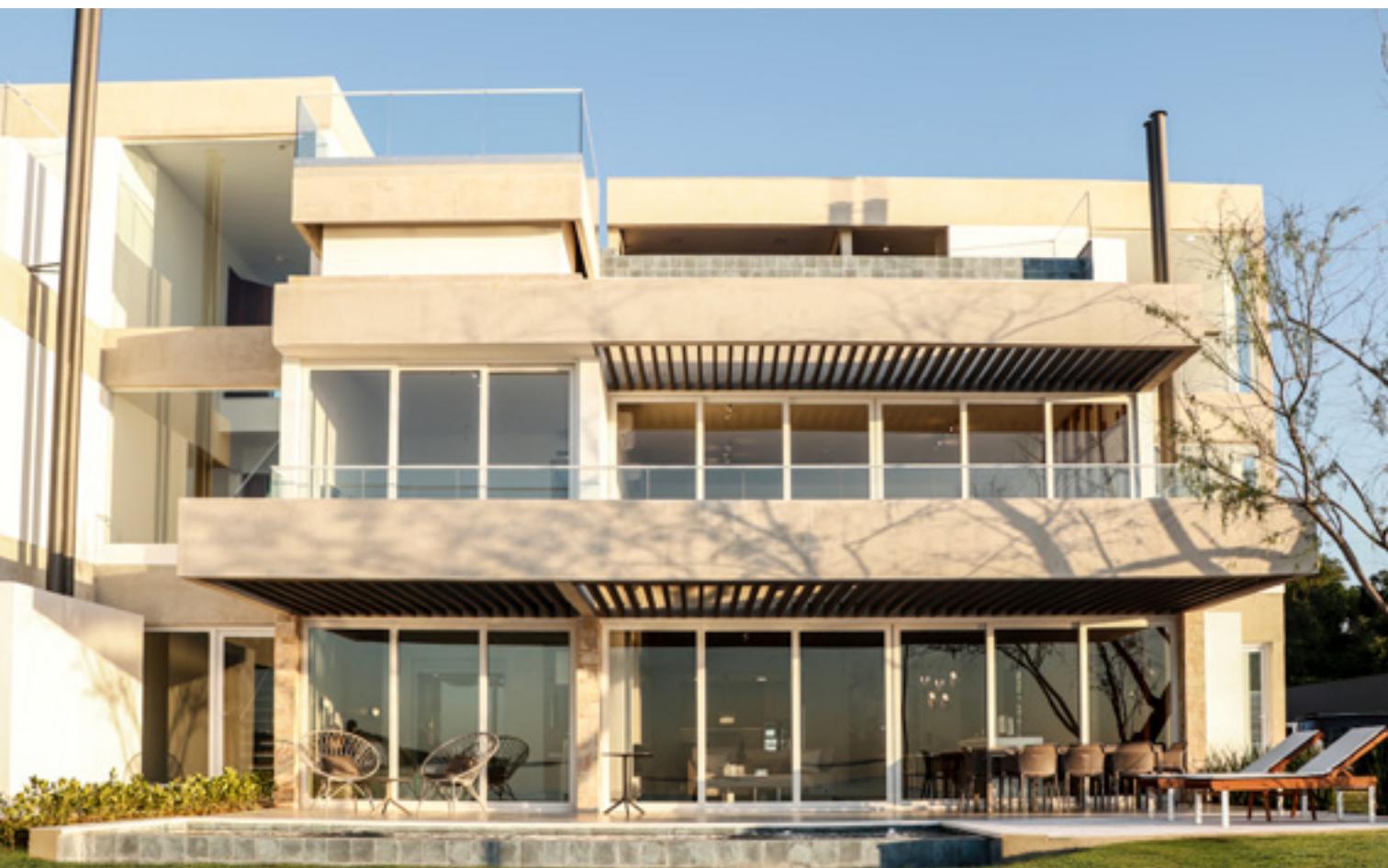
OPENHOUSE

Lake View San Bernardino es un proyecto inmobiliario desarrollado por Allegra S. A., construido por OK Constructora y diseñado por PRO Arquitectos, al mando de los arquitectos Chiara y Juan José Ardissonne y Mónica Castellano.

El emprendimiento se encuentra asentado en un terreno de más de 3600 m² sobre el lago Ypacaraí. Cuenta con seis amplios departamentos, divididos en tres

bloques (planta baja con de 442 m² y planta alta con 452 m²). Cada unidad posee cinco dormitorios en suite, piscina independiente, parrilla, baños, sala, comedor, cocina, área de servicio y garaje para dos vehículos. Las viviendas de planta alta poseen terraza y depósito en el tercer piso de forma exclusiva.

“La inspiración de este proyecto surge hace varios años ante la







necesidad de responder a un producto premium de unidades de viviendas de alto estándar de confort y con vistas inigualables al lago Ypacaraí. En cuanto a las terminaciones, son de materiales de primera calidad y todas las unidades cuentan con ambientes equipados", describe la arquitecta Chiara Ardissonne, directora de Pro Arquitectos.

Por su parte, el arquitecto Juan José Ardissonne, director general de Pro Arquitectos, señala: "El proyecto nació con la idea de

ofrecer un producto único en San Bernardino, es decir, una unidad de vivienda con todas las comodidades de una casa, pero con la seguridad de un departamento. Y, buscando que la obra permanezca vigente a lo largo de los años, planteamos una arquitectura de líneas simples y elegantes, utilizamos materiales nobles, como hormigón armado, piedras y vidrios".

La iluminación es otro factor a resaltar: el diseño ofrece un ambiente cálido y elegante, al

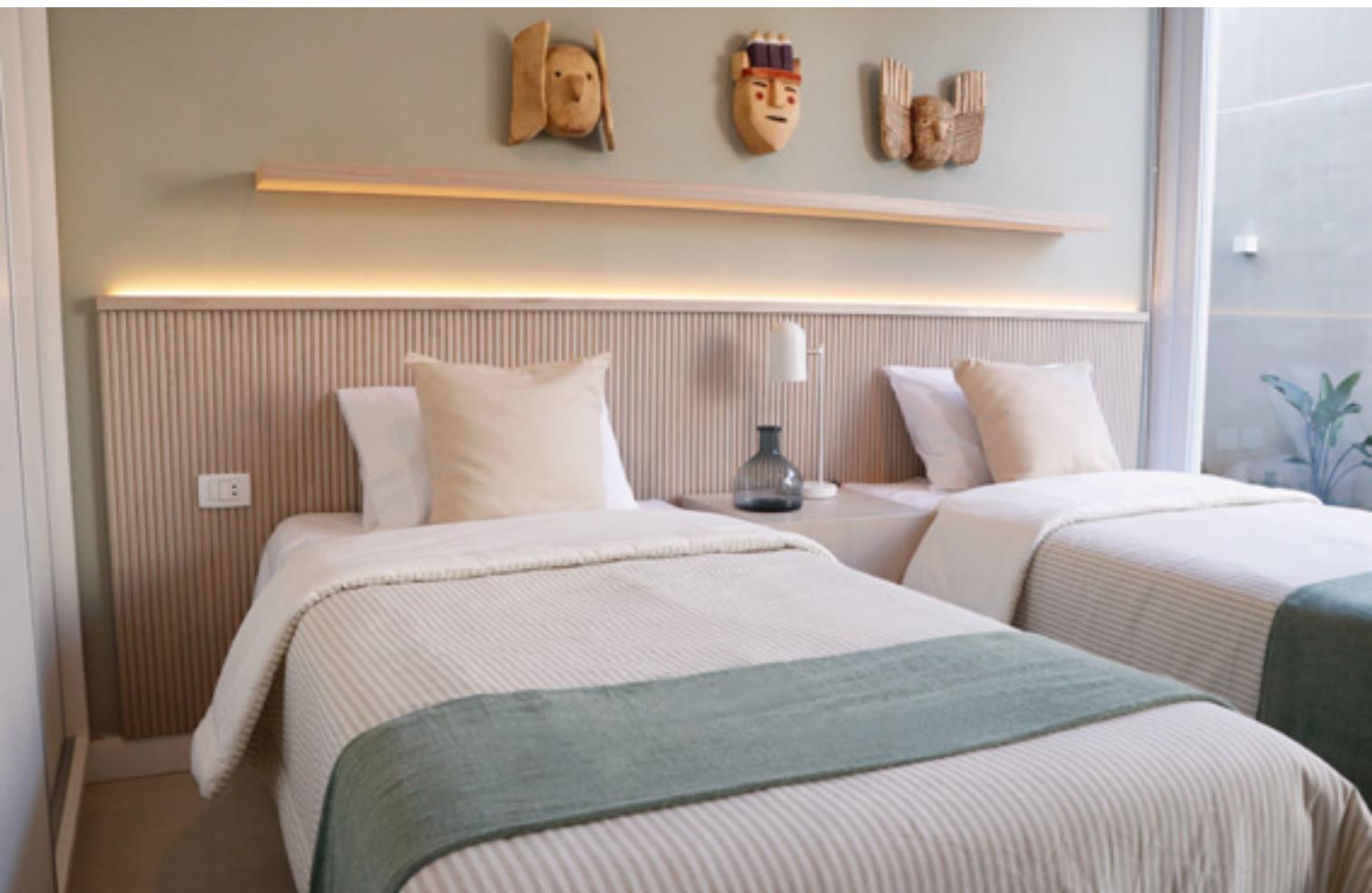
poner a la luz natural como eje central, conectando cada unidad con el agua y la horizontalidad del paisaje.

Asimismo, Lake View San Bernardino tiene un muelle flotante donde los residentes pueden amarrar embarcaciones o simplemente apreciar el espejo del agua. La seguridad es otro punto a destacar, ya que dispone de un sistema que incluye un circuito cerrado y monitoreo

constante y tareas a cargo del portero.

Actualmente, quedan dos unidades para la venta. Se pueden agendar visitas para conocer el proyecto y la residencia modelo que está completamente amoblada con muebles a medida.

Lake View es sin dudas es una sofisticada y exclusiva propuesta sobre el Lago Ypacaraí.





Asesora Inmobiliaria

Josefina Gorostiaga

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 839 767



josefina.gorostiaga@c21.com.py



@josefinagorostiagac21



**Josefina Gorostiaga
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

LAKE VIEW

VIVIR PARA SIEMPRE EN UN ATARDECER




LAKE VIEW
- SAN BERNARDINO -

Con un cóctel realizado en el marco de un inolvidable atardecer, quedó oficialmente inaugurado Lake View San Bernardino, un proyecto residencial desarrollado por Allegra S. A., diseñado por PRO Arquitectos —al mando de los arquitectos Chiara y Juan José Ardissonne y Mónica Castellano— y construido por OK Constructora.

En la ocasión, los invitados brindaron con cócteles de Flairs y recorrieron la unidad modelo. Con el lema "Sentite de vacaciones todo el año", Lake View invita a sus residentes a disfrutar de una experiencia de casa de verano sobre el lago, con la seguridad y la comodidad de un departamento.





LIB

Ortobom LIBERTY Premium

- . Espuma ViscoLastic
- . Resortes superpocket
- . Tejido Malla Belga Super soft
- . Soporte de peso cada lado 150 kilos
- . 5 años de garantía



*confort y
sostificación*

Showroom:
Avenida España casi San Rafael- Complejo La Torre (0972) 638244
Facebook e Instagram @ortobom.paraguay

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



**LAS VENTAJAS DE INVERTIR EN
UN PAÍS EN CRECIMIENTO**

Silvia Segovia

Paraguay es un país en auge y el sector de la construcción es el principal sostén de su desarrollo. Para Silvia Segovia, asesora captadora de C21 Wilson-Chihan, este avance genera una plusvalía importante en el sector de bienes raíces.

Desde hace varios años, los países vecinos miran a Paraguay fascinados por la estabilidad económica que presenta y por el constante desarrollo en el sector inmobiliario. Ubicación y entorno, servicios públicos y privados, así como rentabilidad, son algunos de los factores que se conjugan para dar forma a la plusvalía perfecta de los emprendimientos inmobiliarios en nuestro país.

"Somos un país en plena etapa de crecimiento en todos los aspectos, y el rubro de la construcción está en pleno. Los países vecinos están explorando mucho nuestro mercado. Tenemos un importante movimiento de extranjeros interesados en trabajar, vivir e invertir en nuestro país", asegura Silvia Segovia, asesora captadora de C21 Wilson-Chihan.

Las características de las edificaciones y los proyectos situados en zonas cercanas a instituciones educativas, centros comerciales, áreas verdes, zonas de esparcimiento y vías de acceso son elementos que incrementan la plusvalía de los bienes inmobiliarios.



Me encanta el contacto con los clientes, las historias que cuentan y sus propiedades. Cada propiedad viene acompañada de vivencias muy personales.

No obstante, existen circunstancias que pueden afectar al valor de una propiedad, como por ejemplo, las modificaciones de normativas municipales e instalación de locales de expendio de combustibles o establecimientos nocturnos, las cuales influyen de manera negativa en el entorno de la propiedad edificada o en construcción.

Al respecto, Silvia señala que las variaciones de las ordenanzas afectan muchísimo a las inversiones, por lo cual sostiene que las normas deben estar bien delineadas al momento de combinar el aspecto comercial con el de la vivienda. "Me encantaría que el crecimiento venga acompañado de una buena planificación de nuestras ciudades", añade.

La incursión de Silvia en el mundo inmobiliario de la mano de Century 21 Wilson-Chihan se da a mediados de 2022, por invitación de amigos del rubro. Antes de ser asesora captadora se dedicó al turismo por muchos años. Pero fue durante la pandemia cuando comenzó a explorar algunas opciones laborales y se enamoró de la idea de aprender de este fascinante rubro en el que planea seguir creciendo.

"Estoy aprendiendo día a día, pero desde ya me doy cuenta de que me encanta el contacto con los clientes, las historias que cuentan y sus propiedades. Cada propiedad viene acompañada de vivencias muy personales", finaliza.

Un edificio con espíritu familiar

MARTINOV



Por su exclusiva propuesta y acertada ubicación, Martinov se erige como la opción ideal para familias pequeñas que buscan un departamento confortable con área para el personal doméstico.



Ubicado en uno de los barrios más tradicionales y mejor valorados de Asunción, Martinov es un exclusivo edificio boutique de siete pisos, donde los cinco primeros son residenciales y los dos últimos, de amenities. Comprende en total diez unidades residenciales, con tipologías de dos y tres habitaciones, que se diferencian de otros proyectos por contar con área de servicio completa, con su entrada independiente y baño social.

Martinov está ubicado en el barrio Carmelitas, sobre calle San Rafael esquina Federación Rusa, teniendo cerca colegios, guarderías, parques, shopping, supermercados, panaderías y muchos otros servicios que hacen la vida más sencilla. La desarrolladora a cargo es Residenza Desarrollos Inmobiliarios y la constructora es Phi.

Actualmente se encuentran disponibles para venta cinco unidades en

los pisos uno, dos y tres, quedando dos departamentos de dos dormitorios en el segundo y tercer piso, y tres departamentos de tres en los pisos primero, segundo y tercero. Los departamentos tienen placares en todas las habitaciones, así como aire acondicionado en todos los ambientes, además de muebles de cocina y equipamiento (horno y anafe).

“Este es un proyecto que viene a llenar un espacio en el mercado del departamento familiar. Contempla la necesidad de profesional doméstico y está en una

zona ideal, donde se encuentran todos los servicios necesarios para este público en especial”, señala Adriana Cáceres, asesora captadora de este proyecto.

Martinov es el primer proyecto con el que le tocó trabajar desde el comienzo, apoyando y haciendo análisis de mercado comparativo, además de determinar con el desarrollador el buyer persona y algunas estrategias de comercialización dentro de la red, así como con asesores de otras franquicias y asesores independientes.





Este es un proyecto que viene a llenar un espacio en el mercado del departamento familiar. Contempla la necesidad de profesional doméstico y está en una zona ideal.



Para Adriana, representar comercialmente este proyecto es un desafío de posicionamiento en un mercado con muchos proyectos residenciales, ya que Asunción se encuentra en pleno crecimiento y desarrollo de viviendas en altura.

"Hoy el mercado es un mercado de compradores, como tal, el

cliente tiene un enorme abanico de posibilidades para todos los gustos y rangos de inversión. Es clave el reconocimiento de las fortalezas de cada proyecto, para hacerlo diferente a lo existente y ser muy competitivos en precios sin perder de vista el espíritu de un edificio de vivienda para pocos", finaliza.

Amenities

Salón para reuniones, con parrilla y kitchenette.

Terraza a cielo abierto.

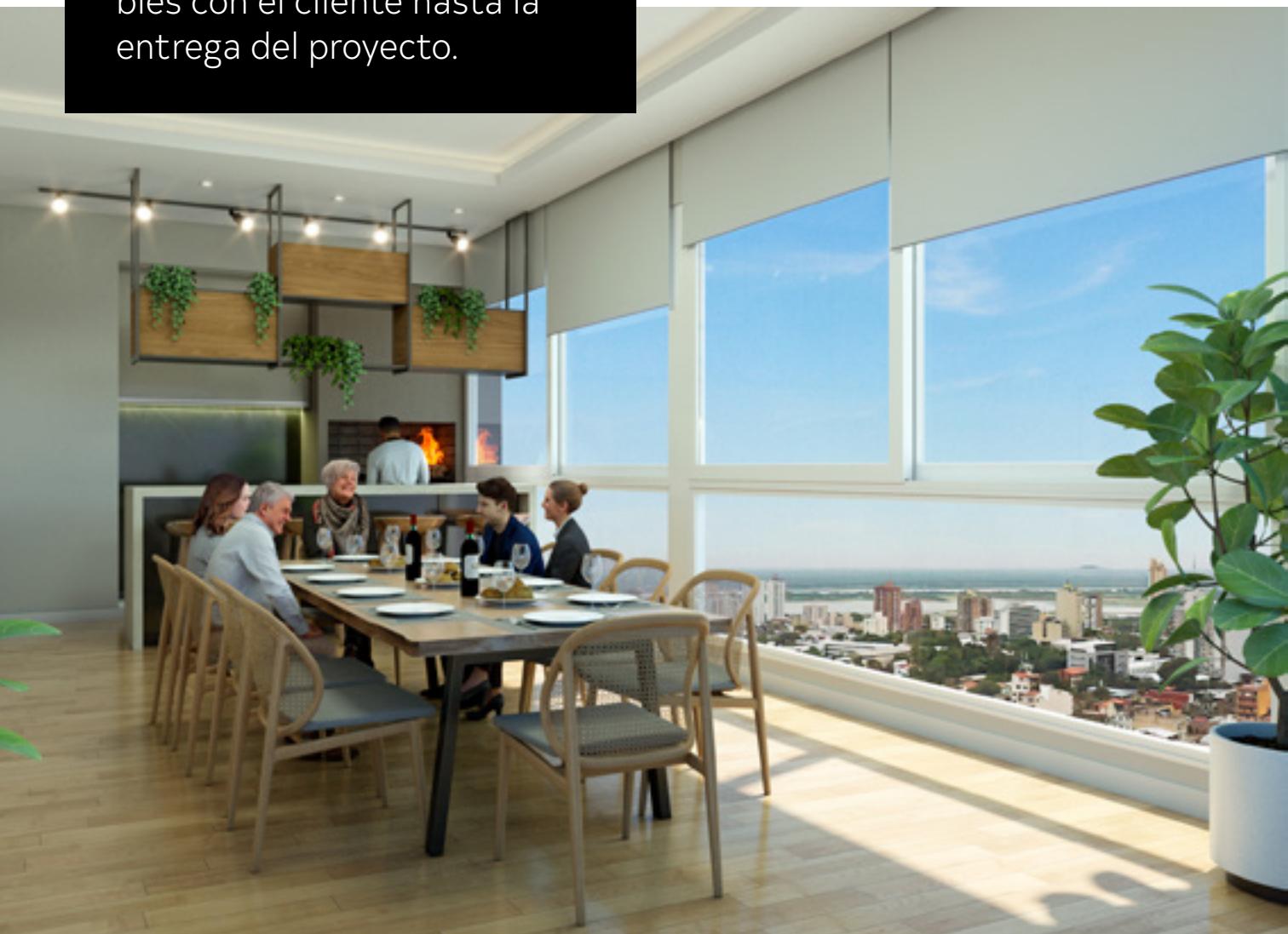
Gimnasio con baños sexados y lockers.

Sala de spa y masajes.

Terraza elevada con piscina y solárium.

Financiación

Entrega inicial del 30% y cuotas corridas conversables con el cliente hasta la entrega del proyecto.





MARTINOV



Asesora Inmobiliaria

Adriana Cáceres



CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 870 800



adriana.caceres@c21.com.py



@adrianacaceresc21



Adriana Cáceres
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice



ALQUILER DE *Yate*

TARIFA: 1.000 \$ (6HORAS)

PUNTO DE PARTIDA: NAUTICA CAVEL

CONTACTO: 0982 513 692



GRAND CHELSEA

VIVIR UNA PARTE DE NUEVA YORK



GRAND CHELSEA

Con un cóctel que recreó una noche neoyorquina, fue presentado este proyecto residencial inspirado en la Gran Manzana. El lugar elegido fue Nino Hotel Boutique, que contó con una ambientación inspirada en un loft, realizada por Graciela Barrail y Carolina Castillo. Asimismo, hubo una exposición del artista Cacho Falcón, curada por BGN Arte, y jazz en vivo de la mano de Gabriela Constantini.

El Grand Chelsea se erige sobre Primer Presidente esquina Auditores de la Guerra del Chaco. Esta porción de Manhattan en Asunción contará con 38 unidades de uno y dos dormitorios, así como penthouses. Su construcción está a cargo de DE Constructora y la comercialización es de C21 Wilson-Chihan.



GRAND CHELSEA

LA CONSTRUCCIÓN DE UN SUEÑO



GRAND CHELSEA

En una tarde inspirada en un paseo por el Central Park, directivos de DE Constructora, junto a representantes de C21 Paraguay y C21 Wilson-Chihan, realizaron la palada inicial de lo que será el Grand Chelsea, un edificio de arquitectura disruptiva que trasladará a sus habitantes a una pequeña parte de Nueva York.

Con una privilegiada ubicación sobre la avenida Primer Presidente de Asunción, esta inversión de 6 millones de dólares contará con 13 niveles. La simbólica palada inicial estuvo a cargo del Ing. David Elías, presidente de la constructora; el Ing. Juan Pablo Dioverti y María Paz Fretes, directores de la compañía.

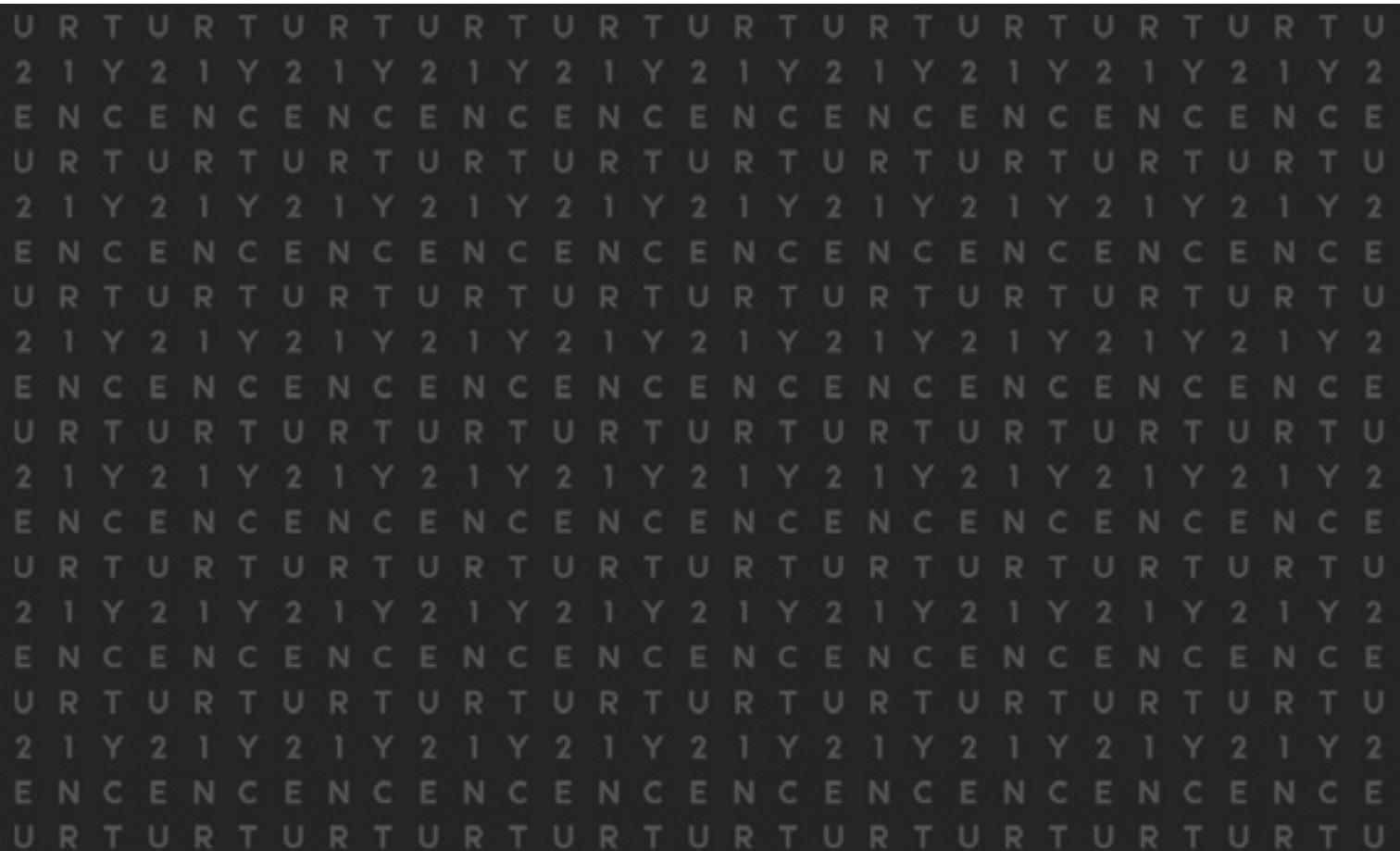


CENTURY 21.

Paraguay

C21 PARAGUAY

Con la mirada en el 2023



Con la marca firmemente posicionada en el mercado, Century 21 Paraguay cierra el año agradeciendo el trabajo de los brokers y asesores que posibilitaron este resultado. Juan Carlos Acosta, director de C21 Paraguay, apunta ahora al gran desafío del 2023: superar las metas propuestas.

Mantener la excelencia en el servicio y brindar soluciones a todo tipo de clientes son objetivos cotidianos para Century 21 Paraguay. A poco de cerrar el 2022, la Oficina Nacional hace un balance de lo alcanzado y destaca los planes para el futuro.

"La red tuvo un muy buen año en el que contamos con un importante crecimiento, versus el 2021. Los resultados obtenidos hasta hoy son muy alentadores y creemos que este crecimiento será sostenido", señala Juan Carlos Acosta, director de C21 Paraguay.

Acosta resalta que la marca se ha posicionado firmemente en el mercado y que la red ha crecido en cantidad de asesores capacitados y también en oficinas que ofrecen una amplia cartera de inmuebles. Señala a su vez, que se han alcanzado las metas propuestas, e incluso se han superado las expectativas. Todo esto, gracias al trabajo de los brokers y asesores, los cuales son el motor principal de este negocio.

Sobre la labor con las franquicias, refiere constituyen un gran desafío, pues cada oficina es única y particular. "Es una



La red tuvo un muy buen año, en el que contamos con un importante crecimiento, versus el 2021. Los resultados obtenidos hasta hoy son muy alentadores y creemos que este crecimiento será sostenido.

experiencia que disfrutamos mucho porque el acompañamiento que damos es constante y vivimos cada logro o cada prueba como si fuera propia", resalta.

El director asegura que es un hecho que la red está creciendo y que la Oficina C21 Paraguay también se expandirá el próximo año. En este sentido, señala que buscarán estar mucho más cerca de las oficinas a fin de trabajar de forma más compenetrada, atendiendo a las necesidades particulares de cada una.

Sobre los planes de Century 21 Paraguay para el 2023, Juan Carlos asegura que los objetivos ya fueron trazados y que las expectativas son altas, pero están seguros de que todos están a la altura. "Desde la Oficina Nacional vamos a enfocarnos en que todos puedan llegar a las metas o superarlas, desde el lugar y la circunstancia que se encuentre cada oficina", finaliza.

ACCIÓN DE GRACIAS Y ARTE



En una cena de thanksgiving ofrecida por nuestra broker owner Tania Wilson, la artista emergente Gabriela Sanjunrjo dio a conocer sus esculturas de alambre a las invitadas. Las obras, además, fueron entregadas como obsequio para cada una de las presentes, quienes admiraron los detalles de este trabajo artesanal.

Sanjunrjo retomó una tradición de otra época de su vida, donde compartía pequeñas piezas de árboles con sus amigas como regalo de fin de año. Esta serie de figuras reproducen ese gesto arraigado en ella y el espíritu libre que siempre ha caracterizado a su propuesta creativa.

El encuentro la conectó con sus raíces, con una infancia en la que jugaba a crear formas a partir de los cables de su padre, y también con la complicidad de mujeres que hasta el día de hoy la inspiran.





CENTURY 21

Paraguay

**LIDER
MUNDIAL
EN BIENES
RAÍCES**

+595 993 305005

century21.com.py



REAL ESTATE **MAGAZINE**