

REAL ESTATE MAGAZINE



STUDY TRIP

AMPLIFICACIÓN INTERNACIONAL

CENTURY 21
Wilson-Chihan

Dirección
Miguel Ángel Chihan
Tania Wilson

Gerencia
Ronnie Murdoch

Coordinación General
Gabriela Vidal

Coordinación Editorial
Gabriela Valdéz

Edición
Patricia Benítez

Comercial
Patricia Paiva

Marketing
Luis Fernando Benítez

Diseño
Nathalia Rojas Balsevich

Fotografía
Negib Giha
Ismael Prado
Fabiana Closs

Redacción
Micaela Cattáneo
Wendy Marton
Nathalia Parra
Jazmín Ruíz Díaz

Colaboradores
Florencia Méndez

Producción
Alef Studio





*Su oportunidad de vivir en
una ciudad en la ciudad*

Residencias

LAS PALMAS GÜEMBÉ

Conocé nuestros departamentos de 1, 2, y 3 habitaciones

¡Contactanos para conocer más!

distritoperseverancia.com.py +595 971 300 220

METAS LOGRADAS Y NUEVOS DESAFÍOS

Iniciamos el año con la meta de impulsar a nuestros asesores a seguir subiendo de categoría para alcanzar nuestro mayor propósito: ser los primeros en obtener el Grand Centurión. Y es con gran orgullo y alegría que hoy podemos decir ¡Objetivo cumplido!

Llegamos a la meta más alta de la red en tiempo récord. Somos la primera oficina en lograr el reconocimiento Grand Centurión en Paraguay y lo hicimos gracias a la dedicación y el compromiso de la gran familia C21 Wilson-Chihan, y por supuesto, a la confianza de los clientes que nos eligen.

En nuestro incansable afán de seguir creciendo, en el segundo semestre del año visitamos São Paulo, una de las ciudades más audaces y modernas de la región. Este primer Study Trip nos llevó a Casacor, la mayor y más completa muestra de diseño, arquitectura y paisajismo, que este 2022 celebra 35 años de existencia.



CHIHAN

Nuestra aventura en una de las ciudades más vanguardistas de Brasil también incluyó la presentación de The Address, un nuevo proyecto ambicioso sobre la avenida Santísima Trinidad, que se llevó a cabo en la tienda Artefacto de la rua Haddock Lobo, una referencia en decoración de interiores de mayor renombre de la capital paulista, donde dimos a conocer los detalles de las futuras residencias de lujo más exclusivas de Paraguay.

Los pormenores de esta travesía los podrán encontrar en esta edición, un número en el que también ahondamos en el desafío de impulsar un desarrollo a nivel internacional como Aldeana Manantiales, en Punta del Este (Uruguay), mientras que a nivel local presentamos a Parque Alcántara, el edificio boutique que llega de la mano de Gonu S.A. y Altamira Group, dos importantes empresas desarrolladoras que nos acercan esta propuesta arquitectónica de lujo.

Bienvenidos a la edición de primavera de Real Estate Magazine.

Miguel Chihan

Broker Owner



DIOR ADDICT

THE NEW SHINE LIPSTICK



Editorial

P. 4

María Laura Hellmers

Protagonismo femenino

P. 13



Distrito Perseverancia

Inició la construcción
de un gran sueño

P. 17

Colores Pop

Isalú

P. 23



Bettina Daud y María Paz Feliciángeli

The Address desde adentro

P. 30



Casacor

Universo creativo

P. 35

C21 Wilson Cchihan en São Paulo

Un destino que inspira

P. 46

The Address + Artefacto

Sociales

P. 50



Francesco Gallarini

El Grand Chelsea en detalle

P. 53

Burró Menswear

Carlos Burró

P. 62

Lo + Trendy

Cumana Yoga & Soul Gym

P. 68

TeneT

Arquitectura infinita

P. 71



Habitalis Lynch

Open House

P. 78

Estilo, color y funcionalidad

Meta Sports for Women

P. 82



Civis

Inversión a futuro

P. 88

Nathalie Zaputovich

Residencias en altura

P. 95

Catas nómadas

Sociales

P. 98

Florense

Una isla gourmet en casa

P. 101



Aldeana Manantiales

Momentos inolvidables

frente al mar

P. 107

Ballet Municipal de Asunción

50 años de danza

P. 113

María José Villalba

Civis se afianza

P. 118

Sierra

Elegancia, lujo y actitud

P. 121

Flairs

Creaciones únicas

P. 127

Hernán Sitjar

La casa de verano ideal

P. 131

Olivia Tomassi Bogarín

Lo nuevo en medicina estética

P. 135

La Ferme du Lac

Una alquimia de sabores

P. 139

**Edificio Torreani**

Vivir en un edificio boutique

P. 146

Porsche Club

Sociales

P. 150

Tiempo de florecer

Áva

P. 153

Fashioning Masculinities

De saco y pantalón,
pero también de vestido

P. 157

Carmiña Candia

Encontrar el inmueble perfecto

P. 164

Saisha

Un espacio para que las mujeres sean libres

P. 167

Copenhague

Travel

P. 172



Loft House Barceloneta

Una invitación a vivir tu sueño

P. 179

Mar Volpe

El desafío de vender una residencia de lujo

P. 185

Pinta Sud Asu

Una mirada al arte contemporáneo

P. 189

Teletón

Sociales

P. 195

Brokers

El motor del crecimiento de la red

P. 198

Nuevos asesores

P. 202

“Hacer visible lo invisible por medio de
la construcción de ideas en equipo”

Bauen



CENTURY 21.

Wilson-Chihan



**PROTAGONISMO
FEMENINO**

María Laura Hellmers

Las mujeres son piezas fundamentales en el sector inmobiliario. María Laura Hellmers, asesora C21 Wilson-Chihan, describe el desafío y la responsabilidad que implica formar parte del rubro.

María Laura Hellmers integra C21 Wilson-Chihan desde hace poco más de un año. Si bien dio sus primeros pasos en el rubro sin conocer mucho del sector, desde un principio puso en evidencia sus ganas de especializarse como asesora inmobiliaria.

Mirando atrás reconoce lo mucho que ha crecido profesionalmente. "Si tengo que describir mi trabajo, lo describiría así: Desarrollo confianza personal y laboral, curso estudios que me ayudan a mejorar, utilizo herramientas digitales, doy seguimiento a mis clientes, brindo un buen servicio post transacción y empleo distintos canales de comunicación con mis clientes. En síntesis, estoy atenta a las necesidades de mis clientes el mayor tiempo posible".

El rubro inmobiliario es altamente competitivo, y por lo tanto, exige profesionalismo y capacidad. En las asesoras son fundamentales cualidades como la empatía, la sensibilidad y una alta capacidad de organización, de modo a conectar con los clientes, entender a profundidad sus necesidades y ofrecerles lo que necesitan.

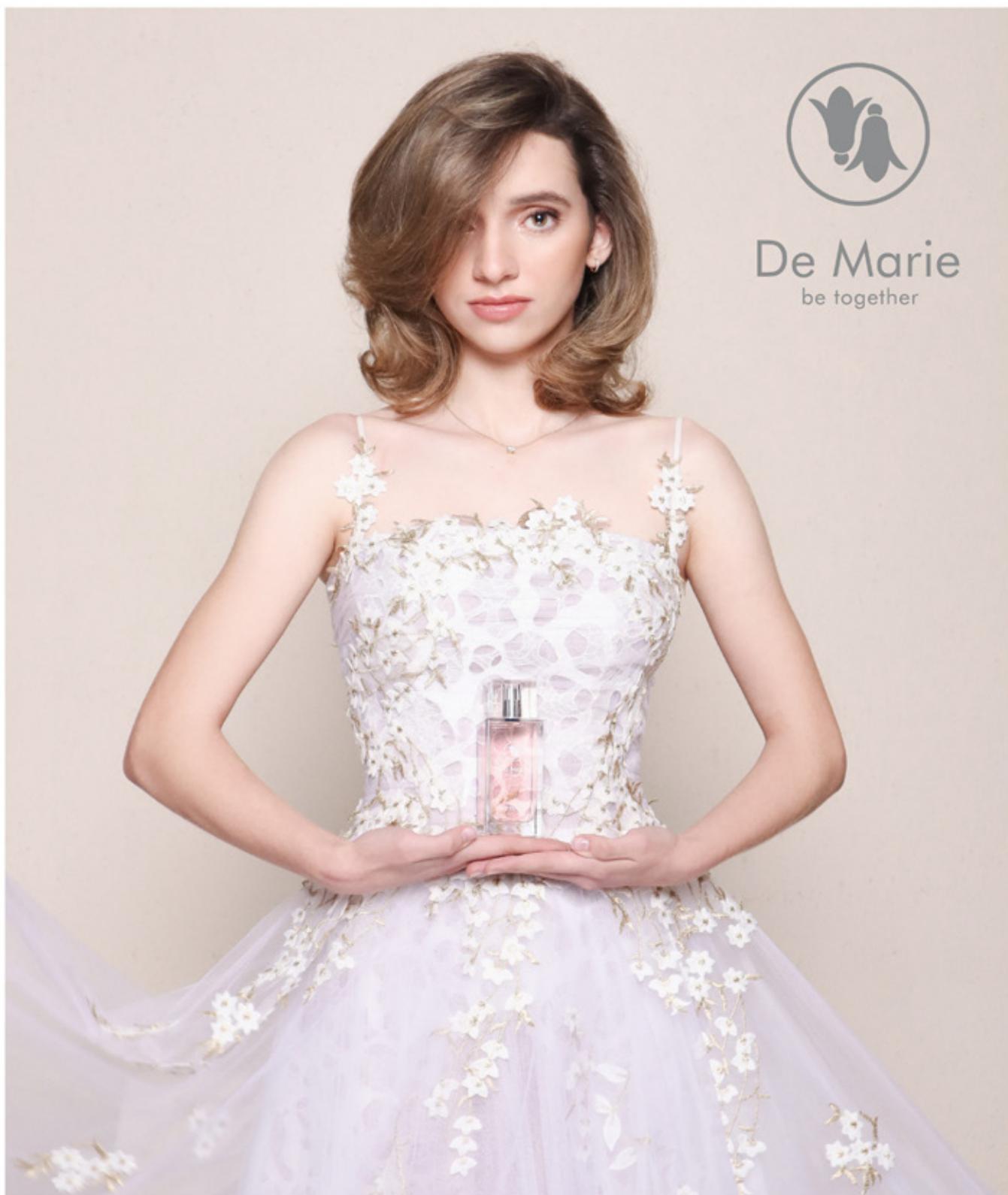
Este rubro tan apasionante para mí, nos ofrece la posibilidad de ser mujeres exitosas en base a una buena planificación. No es fácil, pero si organizamos eficazmente los tiempos, podemos hacer varias cosas a la vez y cumplir con todos los roles.

”

“Este rubro tan apasionante para mí, nos ofrece la posibilidad de ser mujeres exitosas en base a una buena planificación. No es fácil, pero si organizamos eficazmente los tiempos, podemos hacer varias cosas a la vez y cumplir con todos los roles”, expresa.

Para María Laura, Century 21 es una red inmobiliaria con grandes ventajas. Se trata de una marca con reconocimiento e infraestructura, lo cual favorece a la captación de clientes a nivel país, brinda capacitación diaria, ofrece acceso a programas de aprendizaje e invierte en publicidad y promoción de inmuebles.

Otra característica que destaca la asesora es la sinergia de trabajar en red. Como bien lo describe, “sinergia es la acción de dos o más causas, cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales. Generar sinergia entre los distintos actores que participamos en Century 21 es un gran desafío para lograr un desarrollo eficiente”.



De Marie
be together



Encontranos en: Meta Sports For Women. Senador Long 642 c/ Lillo.

 @demarieparfums

 DeMarieParfums

 demarie.com.py

DISTRITO PERSEVERANCIA

Inició la construcción de un gran sueño



Distrito Perseverancia inició obras el pasado 27 de junio. De esta manera arranca la primera etapa de un proyecto sostenible y catalizador en la ciudad de Asunción, una propuesta que permitirá vivir, disfrutar y trabajar en una ciudad dentro de la ciudad.



Entre las calles Brasilia y Artigas, en el barrio Virgen de la Asunción, se ha iniciado la excavación para el nuevo distrito que reunirá áreas residenciales, comerciales y corporativas.

En los próximos 30 meses serán construidos los 182.000 m² de la primera etapa, con una longitud

de 172 m y tres subsuelos con más de 1000 plazas de estacionamiento. Esta primera etapa incluye el 100% del área comercial y de experiencias con su parque elevado, los dos primeros edificios residenciales (Las Palmas y Güembè), así como el primer edificio corporativo.

Un mega equipo

Distrito Perseverancia conformó su propio equipo multidisciplinario con reconocidos profesionales locales e internacionales con alta experiencia, conocimiento y profesionalismo en los campos geotécnico, estructural, de instalaciones eléctricas y sanitarias, sin escatimar recursos.

Gracias a la alta previsibilidad manejada por el equipo, los trabajos se iniciaron antes de lo planeado y acompañando el alto éxito de ventas de sus primeras torres de residencias en altura, 82% de Residencias Las Palmas y 72% de Residencias Güembé, por

lo que pronto se lanzará la tercera torre residencial.

Benítez Bittar Constructora es la compañía que desde diciembre de 2021 encabeza el equipo que preparó el proyecto ejecutivo y ahora coordina esta gran obra. BBC cuenta con más de 30 años dedicados al sector de ingeniería, arquitectura, construcción e innumerables obras. En los últimos seis años ha desarrollado, proyectado y construido 12 importantes edificios residenciales, complejos corporativos, centros comerciales, parques logísticos e industriales, entre otros.

Residencias Las Palmas





Preservar la naturaleza en una Asunción renovada

Distrito Perseverancia propone un valle urbano ordenado y organizado que prioriza las áreas verdes, una demanda que se ha ido acrecentando los últimos años ante el crecimiento poblacional y urbanístico a lo largo de la región metropolitana de Asunción.

“Un gran determinante hoy en día para las familias paraguayas en búsqueda de un hogar es la posibilidad de tener espacios amplios, un jardín y estar rodeados de naturaleza”, sostiene Pedro Zuccolillo, director del Grupo La Perseverancia.

La conservación de los árboles del terreno es una prioridad del proyecto que ha reubicado 47

árboles, algunos de los cuales han sido trasladados al vivero Distrito Perseverancia y otros fueron trasplantados dentro del plano del proyecto de forma definitiva.

Asimismo, más de 1740 plantines de nuevas especies como acacias, ceibas, jacarandás, lapachos y otras más han sido introducidas en las diferentes plazas y paseos centrales de la ciudad buscando contribuir a la biodiversidad urbana.

“Con el Distrito buscamos preservar nuestra rica biodiversidad y volver a la vida de barrio, ahora con los más altos estándares urbanísticos e inspirados en el lujo del buen vivir”, finaliza Zuccolillo.



La construcción de un legado

Trasladar árboles de gran tamaño y cuidar de cientos de plantines implica un enorme esfuerzo y muchos recursos. Esta decisión obedece a la firme convicción del proyecto de invertir en aquello que considera de valor estratégico y que, a corto, mediano y largo plazo, brindará bienestar y es uno de los pilares fundamentales para la calidad de vida de las personas.

En sus 86 años de historia, el Grupo La Perseverancia ha mantenido siempre la visión a largo plazo, imponiéndose como desarrolladores los más altos estándares de calidad. Convencidos de que el sueño que construyen hoy es el legado que dejan para mañana.

EN EL MOVIMIENTO DE LAS FORMAS.
EN LA LIGEREZA DE LAS LÍNEAS.
EN LA BELLEZA DE LOS DETALLES.



SOFÁ LORIS
LANZAMIENTO 2022

SIERRA
A S U N C I Ó N

San Martín, 1311 - Esq. Dr. Migone | (0972) 822 094 | @sierramublespy

sierra.com.br



Isalú

COLORES POP



Isalú Joyas celebra la llegada de la primavera con inspiración, alegría y frescura.

Las claves de la temporada son los colores pop, los detalles playful con charms naif, el brillo, la personalización y el mix and

match libre en cuanto a estilos y tonalidades. Nos encontramos con una explosión de matices y accesorios claves de la temporada como cadenas de eslabones, statement earrings, chokers de plata 925, anillos y pendientes.









Joyas: Isalú

Fotografía: Loli Ferrés

Prendas: Ferrés

Modelos: Victoria Ferreiro y Jime Manzoni

ACQUA DI PARMA



THE NEW HOME FRAGRANCE COLLECTION

SIGNATURES OF THE SUN



BETTINA DAUD Y MARÍA PAZ FELICIÁNGELI

The Address desde adentro

Las mentes creativas detrás del estudio Daud Feliciángeli revelan cómo lograron armonía en el interiorismo de este edificio de alta gama.

“Para hacer el diseño de interior de The Address nos imaginamos a una persona moderna y familiar que disfruta plenamente de la vida”, comentan Bettina y María Paz, del estudio Daud Feliciángeli, a cargo del interiorismo de este edificio.

Ubicado sobre la avenida Santísima Trinidad, The Address propone un estilo de vida moderno en altura, impulsado por un diseño vanguardista que deslumbra desde su perfil exterior y hasta en los más mínimos detalles de su estructura interna.

Un equilibrio entre el confort, el buen gusto y la sofisticación. Así definen Bettina y María Paz el interiorismo de este desarrollo inmobiliario. “La combinación de materiales cálidos y clásicos, como la madera, con texturas modernas, como el mármol y los colores tierra, genera armonía, haciendo que cada espacio sea especial”, detallan.

Daud Feliciángeli imprime un estilo único y original en The Address, tomando de inspiración la máxima que define al proyecto: joie de vivre (la alegría de vivir). “Nuestros diseños se





conjugan con las ideas, las aspiraciones y los sueños de las personas para quienes trabajamos", expresan.

María Paz y Bettina están desarrollando además el showroom de The Address, "donde los clientes van a poder sentir cada una de las experiencias que se vivirán en el edificio", mencionan.

El estudio Daud Feliciángeli, creado por las amigas y compañeras de colegio Bettina Daud y María Paz Feliciángeli, destaca hace años en el rubro de arquitectura e interiorismo residencial y comercial, planteando una mirada fresca, orgánica y moderna del diseño.



Un equilibrio entre el confort, el buen gusto y la sofisticación. Así definen Bettina y María Paz el interiorismo de este desarrollo inmobiliario.





EL ARTE DE SERVIR

FLAIRS.

CASACOR

Universo creativo



Desde 1986, CasaCor escribe nuevos capítulos en la historia de la arquitectura, el diseño y el paisajismo de las Américas. La exposición que se convirtió en un referente regional fue la responsable de dar a conocer grandes nombres del rubro como Débora Aguiar, Leo Shehtman y Roberto Migotto, entre otros.



“Infinito particular” es el concepto que este año tomó forma en los diversos ambientes de la exhibición CasaCor São Paulo, destacando aquellos materiales y colores que nos recuerdan lo esencial de la vida y buscan convertirse en el refugio cálido y seguro que llamamos hogar.

Uno de los motivos principales del primer Study Trip de C21

Wilson-Chihan fue visitar la edición 2022, con el fin de conocer la hoja de ruta que a partir de ahora despegará con la mayor y más completa muestra de la región.

Recorrimos 59 ambientes y nos nutrimos de las tendencias del momento. Algunas de ellas son: el tono tierra, presente en casi todos los espacios, así como

las piedras naturales en pisos, paredes y cubiertas. Por otro lado, las plantas siguen siendo parte de la decoración de la mayoría de los ambientes. El verde, quizás sea el nuevo negro ya que dominó los espacios de esta edición.

Las memorias de CasaCor guardan 35 años de evolución

en espacios que se han transformado a partir de una creatividad sin límites, un legado que en esta edición 2022 se ha proyectado en perfecto equilibrio con el presente del rubro, en uno de los más importantes hitos arquitectónicos de São Paulo, el Conjunto Nacional, diseñado hace 63 años por el arquitecto David Libeskind.







Nuestras expertas opinan

"CasaCor es siempre una fuente de inspiración. Con 35 años a cuestas, sorprende, enamora y se renueva en cada edición. Es una experiencia enriquecedora, potencia la creatividad, un bálsamo inexplicable", expresa Nina Troche, decoradora y asesora inmobiliaria.

"Siempre sorprende por su originalidad y audacia, es algo intrínseco de los brasileños", comenta Cristina Souto, asesora

y decoradora de interiores. "Si tengo que mencionar algo que me haya gustado en especial debo decir que es el uso de la iluminación, lo primero que sentimos al ingresar a un espacio. Es un arte en el cual se conjugan, con mucho conocimiento, varios tipos de iluminación: la general, la puntual y la decorativa. Aporta carácter y expresividad transformando espacios, colores, formas y texturas", agrega.





Verde que te quiero verde

“Lo que más me llamó la atención en esta edición fue el énfasis en la naturaleza. Líneas puras, texturas rústicas y el verde incorporado a la vida cotidiana, en ambientes donde la vida fluye a través de los cinco sentidos. Todo sirve, si se tiene claro el objetivo”, expresa María Cristina Martínez Cano, asesora y decoradora, y agrega:

“En cuanto a objetos, destaco desde piezas antiguas en un mix con obras de arte vanguardistas coloridas o ambientes neutros. La mayoría tiene en común el uso de luces led, en muebles, techos o paredes. Pero siempre, todos los ambientes abrazados por la naturaleza”.









C21 WILSON CHIHAN EN SÃO PAULO

UN DESTINO QUE INSPIRA



En agosto nos embarcamos a una nueva experiencia con nuestro primer Study Trip. El destino elegido fue Sao Paulo, Brasil, megalópolis cuna de la arquitectura de vanguardia, del diseño y cultura. El fin fue absorber tendencias en diseño, arquitectura, paisajismo e inspiraciones de proyectos.

La primera parada fue Florense Gabriel, la tienda insignia de Florense, marca que conjuga la belleza del conocimiento artesanal, la virtud de la tecnología y el sentido de protección

de la naturaleza, en el corazón de São Paulo. En su imparable movimiento, la avenida Alameda Gabriel Monteiro da Silva alberga a esta flagship store y es el escenario perfecto para dejarse llevar por el encanto de la firma.

Recorrimos los espacios de la mano de Andrea Prezzoto y Edson Koerich. La tienda diseñada por el aclamado Dror Benshetrit despierta emociones en cada detalle, e invita a vivir una experiencia de escalas a través de tres plantas que concluyen en una azotea icónica.



En el showroom también se puede apreciar la coexistencia armoniosa de la arquitectura con la naturaleza. El audaz espacio es un verdadero oasis en el corazón de São Paulo. El proyecto se basó en la posición de liderazgo de Florense en el segmento de muebles de lujo y en su permanente preocupación por la sustentabilidad.

Tendencias en vitrina

Creemos en el poder de "nuestros pies ante el mundo",

por eso, como todos los días en la oficina, elegimos caminar en red. Esta vez, en una de las principales avenidas paulistas, la rua Gabriel Monteiro, donde nos dejamos sorprender por las últimas novedades del diseño y la decoración.

São Paulo cuenta con 42 calles comerciales temáticas especializadas que albergan desde las tiendas más accesibles hasta las más exclusivas marcas internacionales, por no hablar de los 70 grandes centros comerciales,



ferias artesanales y antigüedades repartidos por la ciudad. Pero la Gabriel Monteiro da Silva concentra las mejores tiendas de decoración y muebles, desde las líneas más clásicas hasta las más contemporáneas e innovadoras. Junto con el team Wilson Chihan recorrimos varias tiendas icónicas de esta avenida.

"De toda esta experiencia, me quedo con los jardines verticales y las azoteas que vi en esta ciudad de cemento; los árboles metálicos como base de los naturales en la fachada de la tienda florense; y el jardín interior en nuestro hotel, el

Renaissance, en el barrio Jardins, con una excelente ubicación, a pasos de Casacor y de la rua Oscar Freire, lo cual nos permitió caminar entre restaurantes, bares, edificios de viviendas, tiendas, mercados y boutiques. Eso me recordó un estudio del Washington State University que encontró que la gente tiene más probabilidades de vivir hasta los 100 años si vive en comunidades con alto nivel de 'caminabilidad', donde no se necesita subir a un auto para hacer las compras o visitar amigos", destacó María Cristina Martínez Cano, asesora inmobiliaria.



THE ADDRESS + ARTEFACTO

EL PLACER DE VIVIR





São Paulo, cuna de la arquitectura de vanguardia en Brasil y una de las ciudades más cosmopolitas de la región, donde vibra lo mejor de la gastronomía, el diseño, la cultura, el arte y la diversión, fue el destino seleccionado para presentar The Address, junto con 30 líderes de opinión que se embarcaron en esta sofisticada aventura.

Century 21 Wilson-Chihan, en alianza con Artefacto Brasil, ofrecieron un cóctel casual chic en la tienda Artefacto Haddock Lobo, donde Miguel Ángel Chihan, Broker Owner de la inmobiliaria que comercializa The Address, dio a conocer los detalles de las futuras residencias de lujo más exclusivas de Paraguay.





FLORENSE

ASUNCIÓN
Av. España 231 c/ Sacramento
+595 21 662 378

CIUDAD DEL ESTE
Edificio Corporativo Ventura
+595 976 115 227

FRANCESCO GALLARINI

El Grand Chelsea en detalle



El sucesor del edificio Chelsea de Asunción es el Grand Chelsea, que —como su nombre lo adelanta— tiene a este barrio de Manhattan como principal musa. Su diseño, en manos del arquitecto Francesco Gallarini, marca una diferencia en la ciudad.

Fotografía: Fabiana Closs

La arquitectura del Grand Chelsea es ecléctica. Busca ser moderna, no tener tiempo, quiere rescatar algo de antaño y quiere vivir el presente. Este eclecticismo no surgió simplemente de mezclar materiales, tendencias o estilos. Nació con el proyecto, aparecía tímidamente en los primeros bosquejos y demostró ser un desafío para todos.



¿Qué aspectos del barrio neoyorquino Chelsea te inspiraron para el diseño del edificio?

Chelsea es un barrio de Manhattan singularmente cosmopolita. A veces, pareciera que es un barrio del mundo entero y no solo de Nueva York. En sus calles se respira el aire de las grandes ciudades. Mientras los otros barrios de la ciudad pueden ser confundidos entre sí, la imagen de las calles de Chelsea y su estética urbana son únicas.

El dinamismo urbano de Chelsea viene sutilmente complementado con pequeños parques, una atenta proporción de árboles de vereda

y varios espacios públicos. Creo que la magia de este barrio —o *su genius loci*— se oculta en esta forma de participar en la vida de una ciudad manteniendo a la vez una elegante distancia.

Otra singularidad es la presencia de una variedad de galerías que proponen artistas de todo el mundo; recorrerlas es como la deconstrucción de un museo. A esta fórmula hay que sumarle la diversidad demográfica del barrio, medirlo con estratigrafía urbana, porque con esto se obtiene lo mejor de una ciudad. Chelsea es, sin duda, uno de los barrios más emblemáticos de NYC.

Hablando en un lenguaje netamente arquitectónico, quisimos recrear las proporciones de los edificios típicos neoyorquinos, así como sus colores, molduras, y el ritmo de las aberturas. De vuelta, como en el primer Chelsea, la escalera de acceso se propone como un objeto urbano que vincula la vida de la ciudad con la íntima.

Nuestro trabajo no se redujo solo a copiar las líneas arquitectónicas del barrio. Creo que el Grand Chelsea busca diferenciarse como edificio y trata de traducir la atmósfera de este barrio haciéndolo parte de su lenguaje. Es esto lo que propone el edificio: insertar una idea diferente dentro del tejido urbano de Asunción.





Inspirarse es un ejercicio mental relativamente fácil. El verdadero desafío que tenemos como arquitectos o interioristas es poder ir más allá de la copia o la referencia y darle una atmósfera propia al edificio.

La singularidad de Grand Chelsea está en su fachada, ¿por qué te pareció clave hacer énfasis en este aspecto?

La fachada de este proyecto es "muy sincera", por así decirlo. La idea es que desde afuera se lea o entienda la espacialidad interna. Lo lindo del Grand Chelsea es que tiene varios departamentos

en doble altura y varias formas de estos, los cuales a su vez se encastran entre sí generando opciones de lofts que no existían antes en nuestra ciudad. Esto, obviamente, le otorga a la fachada unos ventanales lineales de grandes dimensiones.

Siguiendo la línea de departamentos boutique, ¿qué detalles tuviste en cuenta para la propuesta arquitectónica?

El Grand Chelsea tiene como detalle primario la generosidad de sus espacios. Las alturas internas se aprecian con facilidad, son nobles y refuerzan la idea de



comodidad. De hecho, algunas investigaciones de años anteriores relacionan los techos altos con una sensación psicológica de libertad. Se considera también que una habitación alta desencadena nuestras tendencias a la exploración espacial.

Cuando tenés a disposición un espacio propio así de singular, te nacen naturalmente las ganas de personalizarlo, de contar tu historia. Los departamentos del Grand Chelsea son totalmente diferentes; no se comparan con lo común, no siguen el idioma



de los cubículos y no consideran las formalidades de espacios determinados.

Los departamentos del Grand Chelsea van contra las reglas rígidas de la lógica inmobiliaria.

Más allá de su identidad industrial, ¿qué líneas modernas están incluidas en el diseño?

No me viene fácil definirlo como un edificio con un espíritu solo industrial. Seguramente es lo primero que uno nota, los materiales, la especialidad, los ductos a la vista y otros detalles, pero las proporciones son diferentes.

A la vez, el corte del edificio y el encastre entre los departamentos son una clara referencia al *Unité d' Habitation de Marseille*, de Le Corbusier, quizás el exponente máximo del modernismo del siglo pasado. Tiene una revisión con el

neoclasicismo, aspira a ser nuevo y a la vez clásico. La estética del edificio busca ser atemporal en la grandeza de sus espacios íntimos.

Los departamentos tratan de dar una respuesta a los cambios que tuvimos con la pandemia en los últimos años y a los cambios económicos que sucedieron. En los meses posteriores a la pandemia, volvimos a ocupar nuestro espacio personal de una forma más intensa, íntima y variada. Nuestras casas se volvieron oficinas, estudios de arte, ashrams de yoga, cocinas de restaurantes sin perder la identidad del hogar.

Es por eso que, por ejemplo, en nuestros apartamentos (sobre todo en los dúplex) la cocina se vuelve más versátil, no está restringida a una esquina, ocupa un lugar más participativo.

El Grand Chelsea tiene como detalle primario la generosidad de sus espacios. Las alturas internas se aprecian con facilidad, son nobles y refuerzan la idea de comodidad.





Teniendo en cuenta el contexto, el barrio donde se ubica, ¿cómo definirías la arquitectura del Grand Chelsea?

La arquitectura del Grand Chelsea es ecléctica. Busca ser moderna, no tener tiempo, quiere rescatar algo de antaño y quiere vivir el presente. Este eclecticismo no surgió simplemente de mezclar materiales, tendencias o estilos. Nació con el proyecto, aparecía tímidamente en los primeros bosquejos y demostró ser un desafío para todos.

Esta peculiaridad de la arquitectura está en el origen conceptual del proyecto. Todo nace con la visión de mi amigo, el ingeniero David Elías, que al volver de un viaje de NYC (del cual no me trajo ni una taza, nada) me pidió con

gran entusiasmo que evolucione el formato de los Chelseas. Haciendo esto ponía de lado los tiempos y agregaba una mayor complejidad para la ejecución. Poca gente se lanza así, al todo o nada, para ser el primero en algo, y en el caso de David, ya van dos veces. *Un grande.*

Este eclecticismo fue acompañado por dos colaboradores muy cercanos a mí. Ya van casi 10 años que la arquitecta Estela Morel y el arquitecto Andrés Vaesken trabajan conmigo. Hay una afinidad proyectual que fuimos puliendo a través de mil locuras y de los desafíos que comportan los proyectos de arquitectura. Entre todas las obras que realizamos como equipo, esta es la que tiene magia para vender.



LIB

Ortobom LIBERTY Premium



- . Espuma ViscoLastic
- . Resortes superpocket
- . Tejido Malla Belga Super soft
- . Soporte de peso cada lado 150 kilos
- . 5 años de garantía

*confort y
sostificación*

Showroom:
Avenida España casi San Rafael- Complejo La Torre (0972) 638244
Facebook e Instagram @ortobom.paraguay

BURRÓ MENSWEAR



El diseñador Carlos Burró explora un nuevo terreno, la moda masculina. La elegancia, creatividad y el sello de este talentoso creador nacional ahora se lucen en diseños para ellos. Expandiendo sus horizontes, la aguja Burró apunta a hombres de todos los estilos con siluetas a medida, trajes clásicos y pantalones estampados.









Prendas: Carlos Burró

Fotografía: Negib Giha

Modelos: Alejandro Galiano y Nigel Marcel

Makeup & Hair: Ava Club

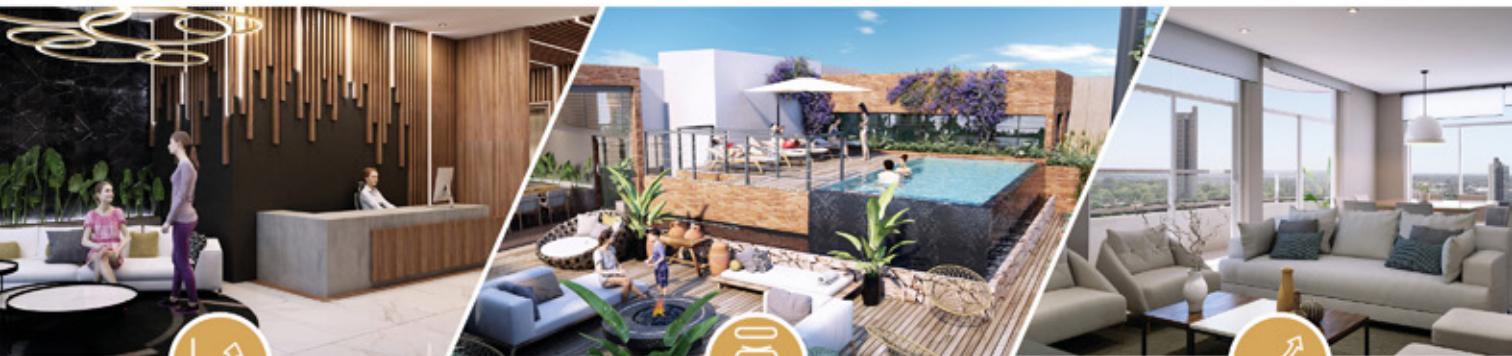
Locación: Biblioteca y Archivo Central del Congreso Nacional



12%
RENTA DIARIA
USD/AÑO

— INVERSIÓN — **ASEGURADA**

7.5%
RENTA CONVENCIONAL
USD/AÑO



Financiación propia
hasta 36 meses



Planes de pagos
personalizados



Ubicación
privilegiada



EL YOGA

Un camino al bienestar

¿Por qué el yoga está conquistando al mundo? Más que un tipo de entrenamiento físico, es un ejercicio completo para la mente y el cuerpo. No importa la edad, el peso o la condición, hay un estilo perfecto para cada persona.



Los beneficios de una práctica regular de yoga son variados: puede ayudar a mantener la espalda y las articulaciones saludables, a estirar y fortalecer los músculos y a mejorar el equilibrio y la postura. La respiración es un punto muy importante a tener en cuenta durante la práctica, además de mantener la concentración, ayuda a reducir el estrés, calmar la mente y relajar el sistema nervioso.

Nicole Huber, fundadora de Cumana, nos cuenta sobre los profundos beneficios que esta práctica milenaria tuvo en su vida: "En mí, el yoga trajo una vitalidad y salud física-emocional inigualables. Con el tiempo pude desarrollar un equilibrio saludable entre fuerza y flexibilidad, que me permite mantener mi cuerpo en forma y en un peso saludable. Pero lo más importante para mí

fue bajar la ansiedad que sentía con la comida, el estrés y la exigencia física que me imponía. Esto se fue ante la práctica de la aceptación y la no competencia que esta disciplina tan sabia nos inspira".

Cumana Yoga & Soul Gym es el primer gimnasio exclusivo de yoga y desarrollo de consciencia de Paraguay. Cuenta con nueve estilos de yoga para todos los niveles y objetivos. A través de clases que se desarrollan de lunes a sábado, workshops y seminarios de transformación, comparte técnicas que ayudan a manejar el estrés, calmar la ansiedad, alimentarse de forma presente y todo lo necesario para tener una relación más consciente consigo mismo.

La #TribuCumana se encuentra en Av. España c/ Av. Venezuela.

LUCCE



Av. San Martín E/ España y Austria. Edificio San Pedro III

Tel.: 021 600 600

Asunción - Paraguay

TENET

Arquitectura infinita



A través de su laboratorio experimental Trece, el estudio de arquitectura Bauen desarrolló un sistema constructivo que permite armar y desarmar una estructura para darle una nueva forma. El motivo: evitar al máximo la entropía o proceso irreversible.



Un plato roto no vuelve a su estado original después de romperse a pedazos; un cubo de hielo derritiéndose en agua tibia tampoco regresa a su condición inicial después de someterse a este cambio, y mucho menos es posible recuperar el segundo que acaba de esfumarse por leer esta oración.

La entropía es eso: las cosas moviéndose hacia una dirección sin la posibilidad de volver a ser lo que eran antes. En arquitectura, el término está relacionado a las edificaciones hechas de materiales que tienen una sola probabilidad de existencia, por ejemplo: un apilado de ladrillos hecho pared difícilmente pueda tomar

otra forma después de haber adquirido esta.

Por eso, desde su laboratorio experimental Trece, Bauen investigó la dirección contraria a ese orden. El resultado: la creación de TeneT, un sistema constructivo que apunta a los procesos sin límites; aquellos que buscan, desde el cimiento, evolucionar sin un final predeterminado.

De hecho, su denominación TeneT está representada por un palíndromo, o expresión que puede leerse de la misma forma en ambos sentidos, para hacer alusión al proceso de armado y desarmado de una estructura.



TeneT es un sistema constructivo que apunta a los procesos sin límites; aquellos que buscan, desde el cimiento, evolucionar sin un final predeterminado.



Aldo Cristaldo, director del estudio, explica los conceptos que definen a este sistema constructivo:

Reversibilidad. El edificio se puede deconstruir en un proceso sencillo, permitiendo así la reutilización de sus materiales en un alto porcentaje.

Prefabricación. Una gran mayoría de elementos y partes del edificio se elaboran y construyen fuera del predio de la obra, de esta forma mejoran los tiempos de construcción in situ y se ahorran desplazamientos.

Industrialización. Más del 80% de los procesos constructivos del edificio se llevan a cabo en una planta fabril, optimizando las provisiones de materiales y generando estándares de calidad superiores.

Mejoramiento de la calidad de vida del trabajador. El hecho de que los procesos constructivos sean prefabricados e industrializados, es decir con un bajo porcentaje de artesanato o trabajo manual, permite que el trabajador disponga de un área laboral con todas las comodidades (comedor, vestidor,





estacionamiento propio, etc.). De esta manera, se formaliza la mano de obra, y además se garantiza el acceso al seguro de previsión social de salud y jubilación.

Desde una perspectiva social, es el punto más importante en la implementación de esta tecnología, ya que a diferencia de otros sistemas constructivos, este mejora no solo la calidad de vida del usuario de la obra, sino también del que la construye.

Reutilización del suelo urbano.

Lo más revolucionario de esta tecnología radica en que el uso del suelo se presenta como un proceso dinámico y no estático,

como sí ocurre en otros sistemas constructivos. La demanda y oferta de suelo se equilibran, por ende mejoran los costos del terreno y se hace más rentable debido a que puede ser reutilizado infinitamente.

El paradigma de la escasez del suelo termina y eso genera un cambio radical en la economía urbana de una ciudad, ya que desarmar un edificio para reutilizar la tierra en cualquier momento, con este sistema, es posible.

Sustentabilidad. En la actualidad, la construcción contribuye en un 40% a la contaminación del



planeta. Un 25% a 30% de esta contaminación se origina por la utilización del hormigón (estructura de hierro y cemento). El 80% de la masa de este hormigón sirve para que la estructura en sí aguante su propio peso; mientras que el porcentaje restante está destinado al uso.

En este nuevo sistema constructivo se diseña solo con un 15% del hormigón utilizado en un sistema tradicional y con una estructura 60% más liviana en peso. De esta forma, se optimiza la eficiencia de los materiales y se prioriza el uso antes que la estructura y su peso. El edificio, al ser reversible y reciclable en gran proporción, ayuda a mitigar la huella de carbono.

Sostenibilidad (en el tiempo). El edificio será utilizado el tiempo que sea necesario hasta que se vuelva obsoleto. Luego, podrá ser reciclado y deconstruido, dando lugar a un suelo nuevamente aprovechable para un futuro.

Amigable. Desde el momento en que el sistema constructivo es industrial y prefabricado, el proceso de montaje in situ se reduce drásticamente, evitando molestias a los terrenos colindantes o residentes de la zona. Se trata de un proceso más limpio y ordenado, menos ruidoso, que emite menos gases y polvo, y tiene menor afluencia de trabajadores, por lo tanto reduce la congestión en el área constructiva.



SI PENSÁS EN TRANQUILIDAD, PENSÁS EN TIGRE

Estamos orgullosos de ser parte de los hogares paraguayos brindando calidad en sus obras y cuidando el agua para mejorar la calidad de vida de todos.



Top
of
Mind
Paraguay 2022



HABITALIS LYNCH

Espacios eficientes



El proyecto Habitalis Lynch se encuentra en plena etapa de construcción, con fecha estimada de entrega para febrero de 2023. Entretanto, su Open House inaugurado en julio, cuenta con un departamento modelo habilitado para que los interesados visualicen cómo sería vivir en un Habitalis.

OPENHOUSE

Habitallis Lynch se encuentra ubicado en el barrio Santa María de Asunción, cercano a las avenidas Mariscal López y Madame Lynch y próximo a servicios urbanos como colegios, universidades, shoppings, hospitales e hipermercados.



Llevado adelante por la Constructora González Acosta & Wood (GAW), se compone de departamentos amplios y con buena iluminación. En total son 12 pisos que se distribuyen de la siguiente manera: dos niveles de estacionamientos y 10 de viviendas, con departamentos de uno y dos dormitorios.





Habitalis Lynch cuenta con 12 pisos que se distribuyen de la siguiente manera: dos niveles de estacionamientos y 10 de viviendas, con departamentos de uno y dos dormitorios.



El edificio tiene 45 departamentos distribuidos en 15 unidades de una habitación con doble ambiente, y con 30 departamentos con dos habitaciones, una de ellas en suite.

Todas las unidades brindan ambientes amplios y luminosos con una eficiente distribución de los espacios, amplias aberturas y ventanas al exterior de pared a pared, expansión del área de estar/comedor con un balcón, cocina amoblada y una gama de opciones a gusto del cliente.

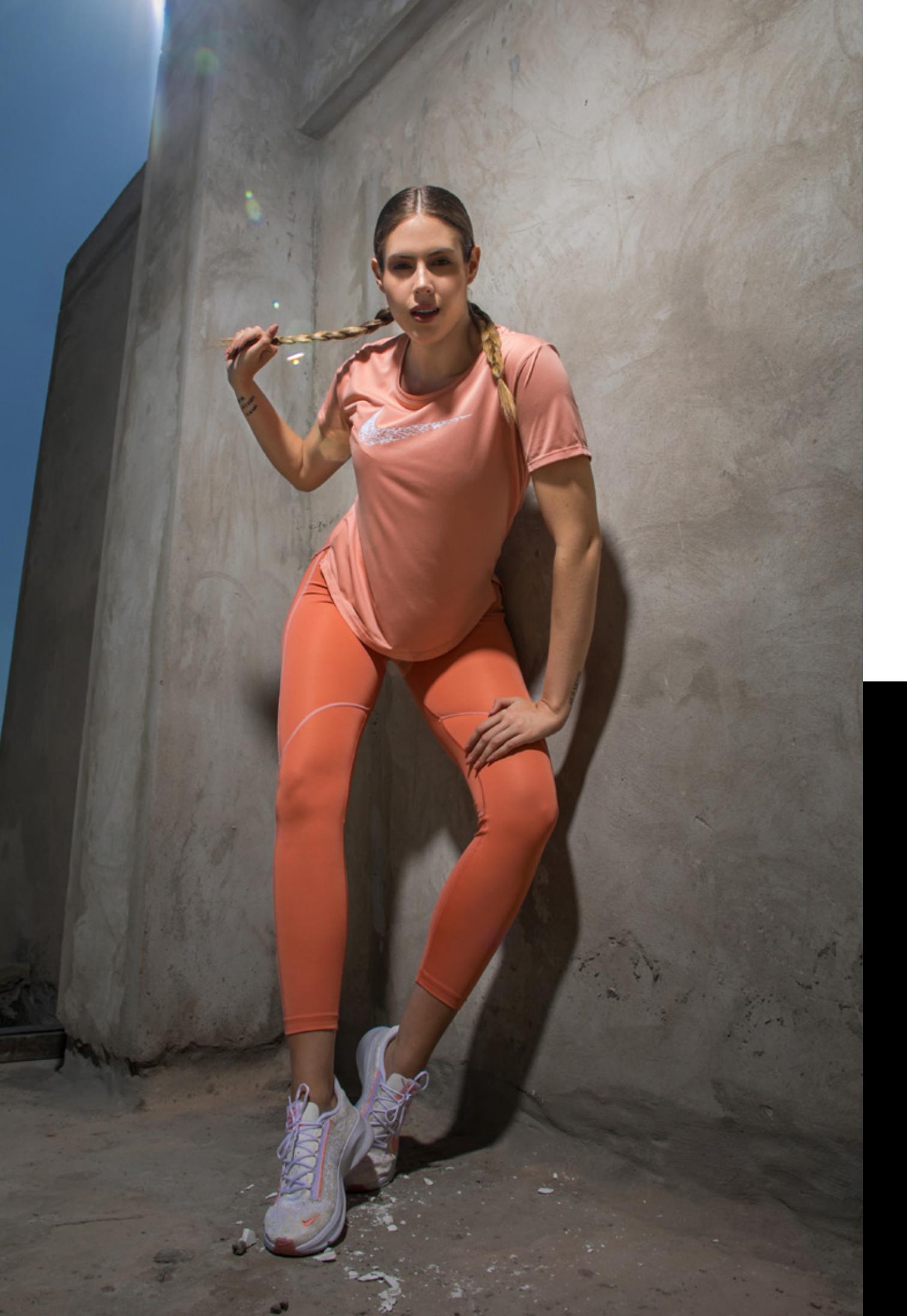


Meta Sports for Women

**ESTILO, COLOR
Y FUNCIONALIDAD**



Inspirada en la mujer que luce siempre trendy y cosmopolita, la marca Nike presenta una combinación de texturas y colores. Lavanda, aguamarina y durazno invaden los modelos básicos, siempre complementados con la tecnología Dri-Fit. Además, la firma trae nuevas propuestas de Jordan: clásicos de estilo retro y colores inspirados en las grandes capitales del mundo. Porque lo vintage, sigue pisando fuerte.





Prendas: Meta Sports for Women
Modelo: Carla Garelli
Locación: Carmelitas Plaza
Fotografía: Negib Giha
Producción: Alef Studio
Makeup & Hair: ÁVA Club





  @avaclubpy

Civis Alpha



CIVIS

Inversión a futuro

Desde el 2018, la empresa paraguaya Civis S. A. destaca por sus productos y servicios inmobiliarios novedosos y de máxima calidad que, además, garantizan rentabilidad a largo plazo.



Civis Alpha



La desarrolladora Civis Soluciones Inmobiliarias ingresó al mercado con un objetivo claro: traer propuestas innovadoras para la ciudad. ¿El aval? Cuatro mentes jóvenes capaces de construir una vida diferente para las personas.

Kevin Bendlin, Marco Da Silva, Santiago Talavera y José Serrati unieron sus conocimientos para crear Civis S.A en 2018. El resultado: una empresa que destaca en bienes raíces por hacer realidad sus ideas disruptivas, llevando construidos cinco edificios desde su ingreso al mercado.

Mburucuyá Flats, Civis Alpha, Flats Las Mercedes, Flats del Sol y Villa Morra Flats son los cinco proyectos inmobiliarios que la desarrolladora ha presentado hasta la fecha; torres que tienen personalidades únicas pero a su vez comparten características que son exclusivas de la empresa.



Villa Morra Flats



Todas las propuestas inmobiliarias de Civis S. A. están ubicadas en zonas estratégicas de la ciudad para que el cliente tenga al alcance los servicios o actividades de su interés. Además, potencian este privilegio ofreciendo un diseño arquitectónico sofisticado, con terminaciones de lujo y materiales de primer nivel.

Asimismo, los desarrollos de la empresa se distinguen de otros porque prestan especial atención a los detalles, sumando domótica y mobiliario inteligente para un estilo de vida moderno, y amenities premium que están diseñados para brindar tiempo de calidad a los propietarios.



Mburucuyá Flats, Civis Alpha, Flats Las Mercedes, Flats del Sol y Villa Morra Flats son los cinco proyectos inmobiliarios que la desarrolladora ha presentado hasta la fecha.



Flats Las Mercedes





Mburucuyá Flats

Civis Soluciones Inmobiliarias, como su nombre lo indica, presenta respuestas eficaces a las necesidades del mercado, ofreciendo financiación propia de hasta 36 meses con opciones de planes de pagos personalizados y garantizando la inversión de los clientes con un retorno del 12% anual por renta diaria y del 7,5% por renta convencional.

El modelo de negocios de la empresa se posiciona cada vez más en bienes raíces, convirtiéndose en un ejemplo de compromiso e innovación para el mercado. La razón principal de este éxito: el equipo de profesionales jóvenes que conforma Civis S. A, cuyo objetivo es seguir aportando al crecimiento del sector inmobiliario del país.



Isalú

© @isalujoyas | 🌐 dellapoletti.com

ASESORES

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



RESIDENCIAS EN ALTURA

Nathalie Zaputovich

La asesora Nathalie Zaputovich nos habla de los aspectos a tener en cuenta al momento de elegir un departamento y de las ventajas que ofrece vivir en altura.

Nathalie integra el equipo de C21 Wilson-Chihan desde hace dos años. Licenciada en Comercio Exterior, hoy se divide entre el diseño (luego de haber tomado cursos en el extranjero) y el Real Estate, afirmando que ambos mundos se conjugan perfectamente.

Como asesora inmobiliaria, destaca varios aspectos a tener en cuenta para un trabajo excelente: escuchar atentamente las necesidades de cada cliente, conocer el mercado a profundidad, relacionarse con otros agentes, invertir en las plataformas a disposición, llevar una agenda con rigurosidad y tener compromiso. Todo esto sin olvidar manejar y posicionarse en las redes sociales, "hoy en día, la mejor manera de hacerse conocer, hacer conocer el trabajo

y las propiedades que ofrece el mercado", afirma.

Desde su experiencia y perspectiva, vivir en un departamento ofrece muchas ventajas, pero hay aspectos que se deben tener en cuenta al momento elegir uno:

Ubicación: Que ofrezca fácil acceso, se distinga por un gran desarrollo urbano y por el alcance de los servicios (agua, electricidad, internet, etc.).

Áreas comunes: Que cuente con estacionamiento, espacios verdes y espacio de coworking, algo muy utilizado y valorado en la actualidad.

Distribución: Que esté acorde a la necesidad de cada cliente, con espacios que permitan vivir de una manera cómoda.

Acabado: Que las terminaciones sean de buena calidad. Para ello, prestar atención a los pisos, zócalos, gavetas y griferías.

Inmobiliaria: Elegir una inmobiliaria con experiencia es vital al momento de realizar el contrato.

En la actualidad el mercado ofrece una infinidad de opciones con diferentes estilos, entre ellos:

Natural: con mucho interés por lo vivo.

Industrial: donde la arquitectura cobra fuerza.

Japandi: caracterizado por la elegancia y calidad.

Nórdico: con elegancia minimalista.

Rústico moderno: con aires rurales.

Ecléctico: una fusión de estilos.

Vintage: clásicos actualizados.

Wabi-sabi: estilo que distingue la belleza de lo antiguo.

Las tipologías por su parte, varían de acuerdo a cada proyecto. Hay departamentos con una habitación, de dos, o de tres. Así también existen departamentos que ofrecen espacios grises y cada cliente los personaliza de acuerdo a sus necesidades.

Sobre las ventajas que brinda vivir en un departamento, la asesora destaca:

Fácil mantenimiento de los espacios propios.

Mantenimiento compartido de los espacios comunes.

Amenities como gimnasio, piscina, sauna, sala de masaje, incluso salas de cine.

Seguridad 24 horas.

Buena ubicación.

Facilidad a la hora de vender o alquilar, lo que lo convierte en una inversión.

CATAS NÓMADAS

VINOS Y FUEGO



CATAS NÓMADAS

Catas Nómadas presentó su edición denominada Fuego, que tuvo a Century 21 Wilson-Chihan como partner, poniendo a disposición la residencia que fue escenario de la degustación. Una manera disruptiva de mostrar una propiedad a la venta, que permitió a los asistentes recorrer la casa de alta gama y conocer sus detalles.

La inspiración de la noche fue el fuego, elemento que junto al vino, es imprescindible en invierno. El menú fue desarrollado en conjunto con Peta Ruger, para lograr un perfecto maridaje con los vinos presentados por el enólogo Fabian Houjeije. La acogedora noche fue presentada por Banco Atlas.



GRAND CHELSEA

UNA PORCIÓN DE MANHATTAN EN ASUNCIÓN



VIVIR EN UNA PEQUEÑA NUEVA YORK CON SUS ENCANTOS,
SU ARTE Y SU ESTILO DENTRO DE ASUNCIÓN ES POSIBLE.

PROYECTA Y DISEÑA:



FRANCESCO GALLARINI
ARQUITECTURA & DESIGN

CONSTRUYE:



COMERCIALIZA:

CENTURY 21.
Wilson-Chihan

  @grand_chelsea |  + 595 985 754 270



FLORENSE

Una isla gourmet en casa

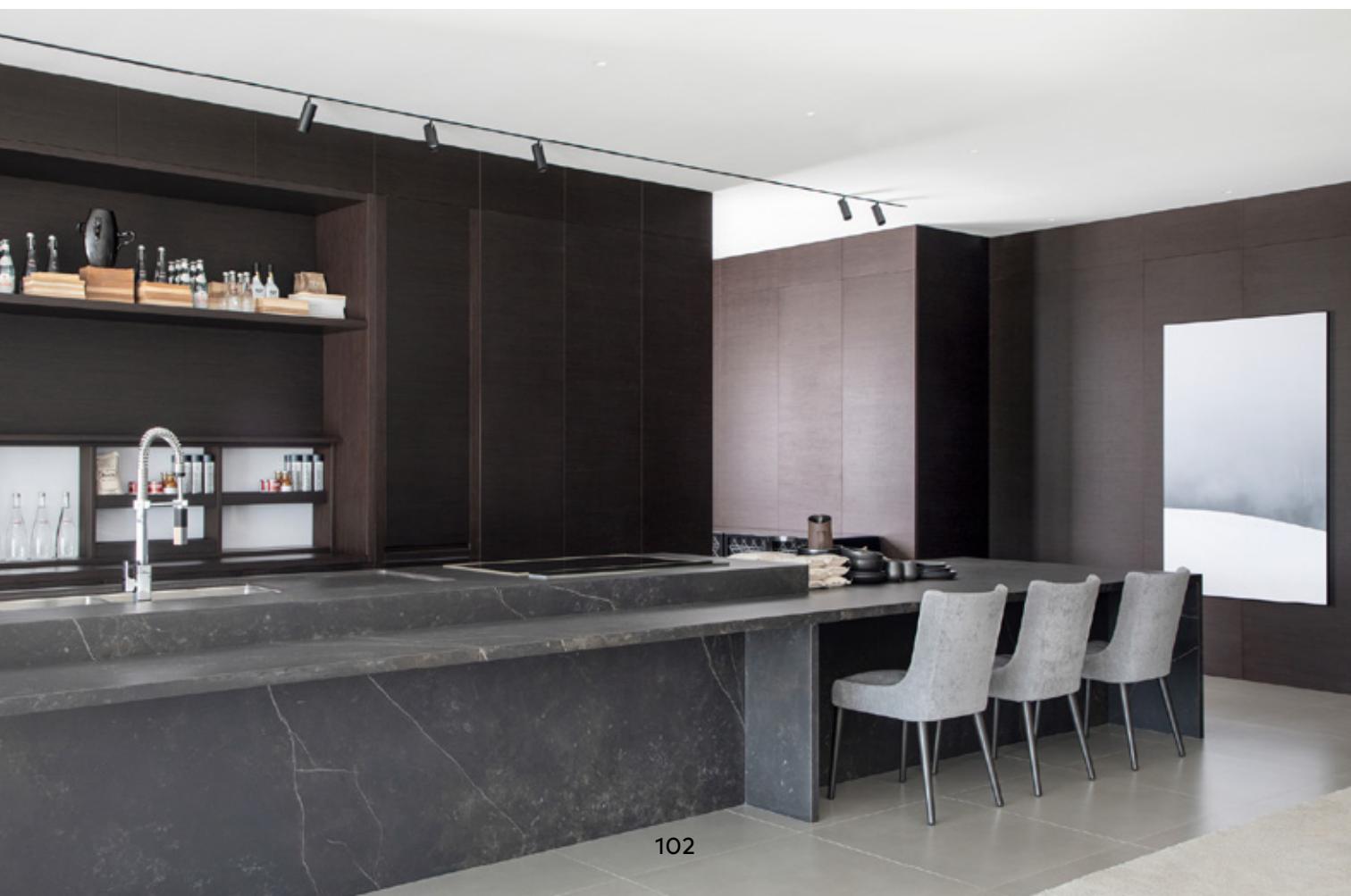
Así como las habitaciones, la cocina es una parte fundamental del hogar. Este laboratorio de sabores y delicias es también el centro de reunión familiar. Un espacio multifuncional y social donde se come, se trabaja y se charla.

Florense presenta propuestas modernas para disfrutar de este espacio fundamental de la casa. En cada una de estas alternativas, la firma deja ver su sello de calidad caracterizado por procesos industriales, la aplicación del sistema custom made, la personalización de cada proyecto, el uso de materiales nobles y la variedad de modelos.

La cultura del fatto a mano preservada desde su fundación en 1953, contribuye a que cada proyecto sea realmente único. Una empresa autoral, que desarrolla tecnología exclusiva, innovando siempre para ofrecer lo mejor en mobiliarios residenciales.

La firma brasileña con raíces italianas conocida mundialmente por sus afamadas cocinas, cuenta con 13 diferentes estilos para compartir, disfrutar y emocionar.

En Paraguay, la marca tiene dos sucursales: Tienda Florense Asunción, ubicada en Av. España 231 c/ Sacramento (Tel.: 021 662-378 / 612-474) y Tienda Florense Paraná Country Club, en Hernandarias (Tel.: 0976 955-545).











 **THE ADDRESS**
SANTISIMA TRINIDAD



DESARROLLA
Y ADMINISTRA

INMO
desarrollos

PROYECTA
Y DISEÑA

Fbibolini

CONSTRUYE

Tedec

COMERCIALIZA

CENTURY 21
Wilson-Chihan

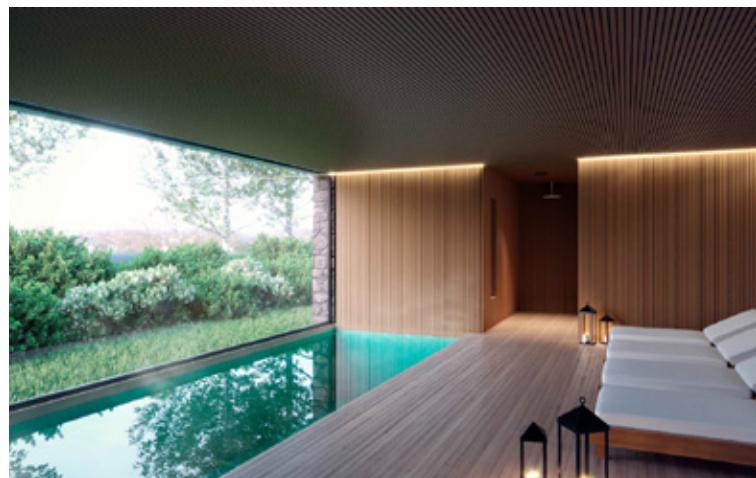


ALDEANA

MANANTIALES

Momentos inolvidables frente al mar

Ubicado en la localidad uruguaya de Manantiales, Aldeana Manantiales es una nueva manera de vivir disfrutando de la naturaleza con la comodidad de una casa y la seguridad de un departamento.



Atrevido y elegante, Aldeana Manantiales es un proyecto de departamentos dividido en tres torres de estilo contemporáneo que tiene como protagonista al mar. "Como para que uno pase las vacaciones de la mejor manera, con unas terrazas espectaculares integradas al departamento. Son departamentos muy lujosos con vista al mar, hechos para el disfrute, para la gente que tiene ganas de pasarse el verano en Punta del Este cerca de zonas de restaurantes, pero a la vez lejos del ruido del centro de Punta del

Este", comienza diciendo Leticia de Gásperi, asesora captadora del proyecto.

Está ubicado en la intersección ruta 10 y ruta 104, en Manantiales, a solo unas cuadras del centro, donde se encuentran los restaurantes más frecuentados, pero con la distancia necesaria para disfrutar de la tranquilidad de la vida en la playa. El proyecto está a cargo del estudio Mario Roberto Álvarez y Asociados, el interiorismo es de ObraPrima,



el desarrollo de Alpes, la asesoría a cargo de Urbania y la constructora es Criba.

Aldeana Manantiales apunta a un público exigente que busca un lugar frente al mar, en un lugar exclusivo y cercano a Punta del Este. "Son departamentos con muchísimo confort, con estilo contemporáneo, elegantes y con muy buenos amenities. El público al cual apunta es exigente, acostumbrado a tener todas las comodidades y lujos sin estar en un condominio con demasiada gente", agrega.

Cuenta con piscina descubierta y piscina cubierta, solarium, spa, gimnasio, sala de yoga, sala de masaje, sauna, vestuarios, sala de juegos para niños, chimenea, playground, área para mascotas, parrilla, cancha de tenis, estacionamiento de cortesía y servicio de playa.

Las torres están compuestas por residencias de dos, tres y cuatro dormitorios, con y sin dependencia, además de exclusivos penthouses con terrazas propias, residencias en planta baja con jardín y piscina



privada, palier privado para cada residencia y acceso de servicio con ascensor independiente.

Para Leticia, ser asesora captadora de un proyecto fuera del país no solamente representa un desafío grande, sino también un placer enorme. Afirma que como fanática y habitúe de

Punta del Este desde hace 30 años, siente que es como su segundo hogar: "Punta del Este es realmente uno de los lugares más lindos que conozco, y tener la posibilidad de vender productos como este, que son de una calidad excepcional, no solamente es un desafío sino un inmenso placer".



Tengo la plena seguridad de que lo que estoy vendiendo es algo que yo misma compraría con los ojos cerrados. Se encuentra en uno de los lugares más lindos del mundo y tiene todo lo mejor: naturaleza, clima, paisaje, arquitectura, entretenimiento y restaurantes.





Asesora Inmobiliaria

Leticia De Gásperi

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 910 640



leticia.degasperi@c21.com.py



@leticiadegasperic21



Leticia De Gasperi
C21 Wilson-Chihan.



Volver al índice



BALLET MUNICIPAL DE ASUNCIÓN

50 años de danza

A través de una muestra realizada en el marco de su 50° aniversario, el Ballet Clásico y Moderno Municipal de Asunción (BCMM) expuso al público trajes, accesorios, escenografía y gran parte de su acervo.



Todo comenzó en 1972 cuando Tala Ern de Retivoff fundó el Ballet Clásico Municipal, el cual unos años después se fusionó con el Ballet Moderno Municipal, creado en 1971 por María Retivoff, pasando a llamarse Ballet Clásico y Moderno Municipal. Hoy, 50 años después, y bajo la dirección de Miguel Bonnin, el Ballet Municipal de Asunción es la leyenda viviente de una parte importante de la historia de nuestro país.

Para conmemorar su 50º aniversario, la institución llevó adelante una gran muestra en la que bailarines, escenógrafos, coreógrafos y diseñadores de vestuario narraron lo que significa formar parte del Ballet desde su fundación. La exhibición contó con la curaduría de la diseñadora Florencia Soerensen y de la

doctora Patricia Bonnin Arias, y fue realizada en la Manzana de la Rivera bajo el nombre de "A telón abierto. 50 años de escenografía y vestuario del Ballet Clásico y Moderno Municipal".

A lo largo de los años, por el Ballet Municipal pasaron reconocidos bailarines internacionales como Ana Botafogo, Paloma Herrera, Natalie Quernet, Olivier Patey, Juan Pablo Ledo, Alejandro Parente, Anton Joroshmanov y Slauka Ladewig, entre otros.

Para volver palpable esta experiencia que significó rememorar las emblemáticas obras llevadas al escenario por el Ballet, fueron seleccionados más de un centenar de trajes y objetos, así como de piezas de escenografía.

Fue un honor y un desafío hacer este trabajo, porque fue muy difícil seleccionar entre los tantos trajes que tiene el Ballet Municipal; seleccionar los mejores exponentes, los más emblemáticos, los que tienen un valor técnico, histórico y simbólico para la compañía. Así que fue un honor y un desafío.

— Florencia Soerensen, diseñadora y curadora de la muestra





“Fue un honor y un desafío hacer este trabajo, porque fue muy difícil seleccionar entre los tantos trajes que tiene el Ballet Municipal; seleccionar los mejores exponentes, los más emblemáticos, los que tienen un valor técnico, histórico y simbólico para la compañía. Así que fue un honor y un desafío”, señaló Florencia Soerensen respecto a su rol de curadora.

El recorrido por la historia del Ballet Municipal incluyó trajes de obras como Giselle, El Lago de los Cisnes, La Bella Durmiente, Don Quijote, Madame Butterfly, Los Tres Mosqueteros, Despertar Campesino, Madame Lynch y Francesco, entre otros. “Es la primera vez en 50 años que el Ballet saca su vestuario de la sede

del Ballet, del escenario, para mostrarlo al público de cerca”, explicó Florencia.

Si bien la diseñadora tiene experiencia en la creación de vestuario para ballet, teatro y performance musicales, esta fue la primera vez tuvo a su cargo la curaduría de una exposición. Agradecida con esta experiencia, señaló que tiene muchos planes con el Ballet, asegurando que esto es solo el comienzo de lo que se viene.

Sin dudas, este cincuentenario será recordado por mucho tiempo, no solo por quienes forman parte del Ballet Municipal de Asunción, sino por todos aquellos que aman la danza.



EN TU CASA,
A *tu* MANERA



PROBÁ NUESTRAS NUEVAS VARIEDADES



CIVIS SE AFIANZA

**Un portfolio de
10 proyectos inmobiliarios**

Las viviendas urbanas verticales y los barrios cerrados se posicionan, ya que se adaptan al nuevo estilo de vida de los que buscan comodidad, excelencia y cercanía a puestos laborales, centros comerciales y espacios verdes. Entendiendo esta necesidad, Civis Soluciones Inmobiliarias cuenta con un portafolio de 10 proyectos inmobiliarios, varios de ellos con más del 60 % comercializado.

Integrar diseño, ergonomía e innovación con el objetivo de crear espacios confortables y amenos donde vivir, fusionando arquitectura de vanguardia, calidad y tecnología en ubicaciones estratégicas. Todo esto caracteriza a los proyectos encarados por la desarrolladora Civis Soluciones Inmobiliarias.

A esta visión sobre el mercado inmobiliario se suma el repunte económico que nuestro país está viviendo. "Actualmente, Paraguay se encuentra en una situación coyuntural de crecimiento sostenido y expansión económica, baja inflación, estabilidad monetaria, con los beneficios fiscales más competitivos de la región y una superpoblación de gente joven que deja el hogar familiar y que trae consigo una demanda habitacional acorde a las necesidades", señala María José Villalba, gerente comercial de Civis.

Agrega que tanto locales como extranjeros apuestan por resguardar sus capitales en inmuebles con la expectativa de tener retornos anuales más competitivos que las demás herramientas que ofrece el mercado bursátil y que esto se puede notar con la alta comercialización de sus proyectos.

Actualmente, Civis Soluciones Inmobiliarias cuenta con un portafolio de 10 proyectos: Mburucuyá Flats, Flats del Sol, Flats Las Mercedes, Civis Alpha, Villa Morra Flats; Pacheco Flats, un edificio residencial en Villa Morra; Jardinia, un edificio residencial en Luque, Barrio Cerrado Felicidad, un condominio de duplex en Lambaré, Condominio Privado Yvyra, un condominio mixto residencial en Luque; y Lagos, un condominio Country en Mariano Roque Alonso.



Cada proyecto es consecuencia de un riguroso estudio de mercado que busca culminar en alternativas de desarrollo inmobiliario que cubra las necesidades de la ciudadanía, que hoy día busca un espacio que mejore su calidad de vida.

— María José Villalba, gerente comercial de Civis

Al comentar sobre el avance de las obras, María José refiere que Mburucuyá Flats está terminado y posee una tasa de ocupación del 100 %, mientras que Flats del Sol está terminado y posee una tasa de ocupación del 95 %. Asimismo, Civis Alpha tiene un 70 % de avance de obra, Flats Las Mercedes cuenta con un 65 % de avance de obra, en tanto que en Villa Morra Flats se están iniciando los trabajos de fundación de estructuras.

Se estima que Civis Alpha será entregado en junio de 2023, Flats Las Mercedes, en febrero de 2023 y Villa Morra Flats en 24 meses, a partir de la fecha. Con respecto a los demás proyectos, María José indica que están

en proceso para futuros lanzamientos durante el año.

La confiabilidad de quienes componen Civis Soluciones Inmobiliaria posibilitó que Civis Alpha ya esté 80 % vendido, y queden las últimas tipologías de departamentos monoambiente, de una habitación y de dos habitaciones.

Entretanto, Flats Las Mercedes ya está 75 % vendido, y quedan departamentos de dos habitaciones y de tres habitaciones. En lo que respecta a Villa Morra Flats, está 65 % vendido, y quedan departamentos monoambientes, de dos habitaciones y de tres habitaciones.



SIERRA

Elegancia, lujo y actitud

Elegancia, lujo y actitud son tres virtudes que conectan a mujeres como Verónica Chaves, Nora Zapag y Belén Vierci. Ellas eligieron a Sierra Muebles para ambientar sus proyectos personales.



La elegancia es una cualidad perseguida en ámbitos de la vida como el vestir, los modales, y por supuesto, la decoración. El lujo en el interiorismo también habla de atmósferas y de sensaciones especiales. Y no podemos dejar de lado el estilo propio y la actitud, sellos definitivos a la hora de ambientar espacios. Estas son las elecciones de tres mujeres que combinan estas características a la perfección.



VERÓNICA CHAVES

Con el asesoramiento de Ynka Muller, la referente de la moda Verónicas Chaves diseñó cuatro espacios para el Castillo Pindú, restaurado y remodelado por la familia Toyotoshi. Cada ambiente del castillo tiene su propia personalidad, donde se conjugan colores, elementos, diseños y texturas. Una evocación al pasado con ciertos objetos y un viaje de vuelta al presente con piezas modernas. La selección de muebles incluye una silla Maestri, un sillón Diamond, un sofá Sofie y un sofá Sierra.



BELÉN VIERCI

La empresaria de la moda y actriz en formación Belén Vierci, quien personaliza la elegancia y el lujo con su estilo minimalista, también eligió Sierra para complementar su proyecto residencial. Adriana Pompa y Victoria Stauffer fueron las arquitectas encargadas del proceso de selección de los mobiliarios para el nuevo proyecto, también con el asesoramiento de Ynka Muller.



NORA ZAPAG

La empresaria Nora Zapag buscó elementos de decoración y mueblería para su nuevo departamento. Acompañada de su arquitecta Yvone Isasi, ambas seleccionaron los muebles adecuados para este nuevo proyecto que se caracteriza por el estilo ecléctico y maximalista que refleja la personalidad de Nora.

HABITALIS LYNCH

Te ofrece una ubicación privilegiada en un espacio ideal pensado para vos y tu familia



 021 663 377

 0982 224 433

 [habitalis_py](https://www.instagram.com/habitalis_py)

FLAIRS

Creaciones únicas



Paraguay se encuentra a la vanguardia de la coctelería moderna, ofreciendo recetas actuales y combinaciones de sabores que despiertan experiencias mágicas. Con la copa en alto, la franquicia celebra cinco años en Paraguay.

En esta edición compartimos las creaciones más solicitadas de la barra de cócteles que tiene como filosofía: "El arte de servir". La piña, presente en el GT Crown en forma de infusión y garnish, realmente ha hecho que muchas personas redefinieran el sabor del gin, destaca Ximena Elizeche,

gerente comercial de la marca. Dejando que la ginebra tenga protagonismo, la infusión de piña —bien aromática y dulce— sorprende mezclándose sutilmente y logrando una combinación muy parecida a la del gin tradicional, pero con un twist, describe la experta.





El Acuarela

Entre las creaciones más famosas y elegidas a lo largo de los cinco años de Flaris en Paraguay, Xime destaca El Acuarela, que en Brasil es considerado "El queridinho" de todos. La mezcla de espumante, Aperol y una exquisita infusión de mburucuyá, combinadas con el delicioso sabor del chocolate

belga semiamargo, convierten a este cóctel en uno de los más consumidos de la carta, asegura.

Por otro lado está el Aperol Sour, una explosión de sensaciones en el paladar que hace que todos los sabores estén presentes y cumplan con su parte en cada sorbo: "Dulce, amargo, ácido y

cítrico envuelto en la experiencia cremosa y única de la espuma de limón. Es uno de cócteles más complejos, pero a su vez es fácil de tomar, presentado en copas coupé, con un garnish de limón deshidratado ofreciendo una experiencia aromática final”.

Flairs experimenta con ingredientes incluso antes de que grandes bares del mundo probaran ciertas infusiones

frutales, destaca la gerente, adelantando que “próximamente veremos más variaciones, pero trayendo de vuelta a los clásicos”. Todo esto, sin dejar de lado la esencia de la marca: “Cócteles atemporales que nos puedan trasladar a momentos felices, a esos momentos que siempre quedarán en el recuerdo, donde un cóctel en la mano terminó de poner el sello a un instante especial”.



CENTURY 21.

Wilson-Chihan



**LA CASA DE
VERANO IDEAL**

Hernán Sitjar

De la mano del asesor inmobiliario Hernán Sitjar, conocemos los aspectos a tener en cuenta a la hora de invertir en una casa de verano. Uno de los más importantes: la zona donde será construida. En Paraguay, todos los caminos conducen a San Bernardino.

“Para mí, San Bernardino es la ciudad líder cuando hablamos de casas de verano en Paraguay. En primer lugar, por su cercanía con Asunción. Asimismo, por sus rincones y paisajes. Cuando uno va a San Ber en temporada alta, siente felicidad porque sabe que va a encontrarse con sus amigos y compartir momentos en familia”, señala el asesor inmobiliario Hernán Sitjar.

Como agente de bienes raíces recomienda a los clientes elegir barrios que sean de su agrado y, de ser posible, vecinos que inspiren lo mismo. “Es muy importante que el cliente se vea en la propiedad por varios veranos. En este nicho, la rentabilidad no es un aspecto determinante porque es difícil que el cliente salga de una casa que fue construida a su manera, es decir como siempre la soñó”, señala.

De todas formas, —aclara— no es un dato menor el crecimiento que podría tener una zona a futuro, “si el día de mañana puede llegar a ser más de lo que es ahora”, menciona.

Sitjar observa también a Encarnación y Villa Florida con grandes potenciales para convertirse en ciudades donde construir casas de verano, sin embargo analiza el principal obstáculo que ambas presentan: “no son accesibles para ir y volver en un corto tiempo debido a sus distancias”. “A mí, particularmente, me gusta mucho la ciudad de Ayolas, es supertranquila, tiene barrios hermosos y muchos lugares para visitar”, agrega.

Cada fin de año, San Bernardino es la ciudad de preferencia para una gran parte de la población. “Sus propiedades son muy solicitadas a principios de la



No hay nada más lindo que pasar el verano con los seres queridos en un lugar donde el amor se siente, incluso, desde antes de llegar. Invertir en una casa de verano es invertir en tu bienestar.

temporada. El público busca casas familiares, que brinden tranquilidad y armonía, porque no hay nada más lindo que pasar el verano con los seres queridos en un lugar donde el amor se siente, incluso, desde antes de llegar. Invertir en una casa de verano es invertir en tu bienestar", asegura el asesor.

Un conocedor absoluto

La carrera de Hernán Sitjar en el rubro inmobiliario empieza en un año de grandes cambios para el mundo: 2020. Su incursión en bienes raíces lo posiciona en un primer momento como administrador de propiedades y luego de afianzar su pasión e interés por el sector, como asesor de venta de inmuebles "o ventas del futuro", como le gusta decir.

"Antes de llegar a C21 Wilson-Chihan tuve muchos trabajos

en diferentes rubros: vehicular, gastronómico, publicitario, de indumentaria, etc. El conocimiento que uno adquiere en la diversidad es increíble, fue un puntapié para no sentirme desorientado en bienes raíces", confiesa.

"Al principio, al ser prácticamente nuevo en esto, uno piensa que todo va a ser difícil, pero estar en contacto permanente con la gente también es un impulso para seguir adelante. Los contactos se convierten en clientes y después en amigos", añade.

Tras dos años en el rubro, Hernán tiene claras sus aspiraciones: "estar en todo tipo de negocios, tanto venta como alquiler de departamentos, casas, terrenos, etc. Cuando uno siente pasión por lo que hace, se pone del lado del cliente y hace todo lo que a uno mismo le gustaría", concluye.

CLARINS



CLARINS PARIS
Multi-Active Jour
Crème hydratante riche anti-fatigue
Targets fine lines, antioxidant day cream
Toutes peaux - All skin types

CLARINS PARIS
Extra-Firming Energy
Crème pour réduire l'inflammation, fermeté,
fatigue boosting, wrinkle-control
Toutes peaux - All skin types

CLARINS PARIS
Crème Rose Lumière
Multi-Intensive - Toutes peaux
Rose Radiance Cream
Super-Restaurante - All skin types

Nuevo
CLARINS PARIS
Nutri-Lumière Revive
Crème pour revitaliser, restaurer,
Skincare radiating, revitalizing day cream

CLARINS PARIS
Double Serum
Hydrate + Lipidic System
Natural Complex Anti-Age Boost
Ultimate Age Control Concentrate



“
No hay edad
para ser feliz.”



DRA. OLIVIA TOMASSI BOGARÍN

Tendencias en Medicina Estética

Tras volver de un enriquecedor viaje de formación en Medicina Estética, la Dra. Olivia Tomassi Bogarín comparte las actualizaciones que presentan los tratamientos de belleza y bienestar en todo el mundo.

Anteriormente se creía que la medicina estética estaba basada en mejorar la apariencia física, sin embargo, gracias a que con el paso del tiempo este tema fue tomando protagonismo dentro de los diferentes grupos sociales, se ha podido demostrar que también es un pilar fundamental para la salud emocional y el bienestar general.

La Dra. Olivia Tomassi Bogarín, especialista en la rama, está siempre pendiente de las novedades que a nivel mundial se presentan en torno a esta práctica médica mínimamente invasiva, para así ofrecer tratamientos y recomendaciones precisas a sus pacientes.

Este año, la experta tomó rumbo a Europa para empaparse de información sobre los tratamientos que están mejorando la calidad de vida de las personas en

todo el mundo. Su objetivo: que Paraguay no sea la excepción en cuanto a ciencia y tendencias.

“Primero fui a Gante, Bélgica, para culminar mi máster en Medicina Estética, el cual tenía pendiente desde el 2020, por la pandemia. Además visité el Servicio de estética y procedimientos láseres del hospital Medical Training Centre del Belgian Skin College”, menciona la especialista.

“Luego estuve en la clínica de salud capilar Medikemos Hair Transplantation, de Bruselas. De ahí asé a París para asistir a IMCAS, el congreso líder mundial en Medicina Estética y también a Barcelona para una formación de formadores desarrollada en la sede de Mesoesthetic, laboratorio de vanguardia en fórmulas y principios activos al servicio de la medicina estética”, describe la Dra. Olivia, quien capacita a sus



Los booms más representativos giran alrededor de la estética en zonas íntimas en hombres y mujeres, en cuanto a despigmentación y redensificación de los tejidos flácidos.

colegas en los protocolos ofrecidos por este laboratorio español.

En esta entrevista, nos comparte las tendencias de belleza, salud y bienestar que encontró a lo largo de su recorrido por estos países de referencia global.

¿Cuáles son los avances más significativos para lograr la tan ansiada belleza natural con el paso del tiempo?

Las novedades son innumerables considerando que fue el primer congreso presencial luego del lockdown europeo por la pandemia. Se gestaron muchos estudios científicos en los meses de encierro; las investigaciones avanzaron incluso a distancia, y los

colegas a nivel mundial compartieron muchos casos de éxito que hoy ya están al alcance de quienes se interesan por un equilibrio entre la salud, la belleza y el bienestar.

Los booms más representativos giran alrededor de la estética en zonas íntimas en hombres y mujeres, en cuanto a despigmentación y redensificación de los tejidos flácidos.

Siempre es tendencia la salud capilar, y la bioestimulación para creación de colágeno y elastina también tiene un lugar protagónico que cada día nos muestra mejores resultados.

¿Estos tratamientos están disponibles en Paraguay actualmente?

Sí, claro. Hoy contamos con productos líderes y reconocidos por resultados inmediatos como Silhouette soft, Cosmelan, Ellansé, Radiesse, Jalupro y toda la línea Mesoesthetic. Son todos tratamientos médico-estéticos mínimamente invasivos que nos permiten volver a la vida cotidiana de forma inmediata.

Estos tratamientos tienen la ventaja de tener cuidados posteriores muy llevaderos y la facilidad del retorno inmediato a la actividad laboral, social y familiar.

¿Cuáles son las ventajas de los tratamientos con hilos, tan solicitados en estos tiempos pre-verano?

Hay diferentes tipos y materiales de hilos y los seleccionamos según el resultado que queremos lograr con cada paciente. Se fabrican con materiales reabsorbibles, biocompatibles, biodegradables y son muy seguros. Tienen una duración de entre seis y ocho meses, incluso hasta dos años. Con este tratamiento logramos generar producción de colágeno e

incluso tensar ciertas zonas con flacidez. Cuando combinamos este tratamiento con bioestimuladores, ácido hialurónico, mesoterapia, y/o toxina botulínica (dependiendo de las necesidades de cada uno) logramos resultados maravillosos.

¿Por qué vemos tantas pacientes que pierden naturalidad cuando se realizan estos procedimientos?

Influye mucho el criterio estético del médico tratante, de los productos que elige y de lo que busca el paciente. Es un mix de muchas variables donde siempre destaco la importancia de no caer en excesos innecesarios por moda. Vemos una juventud completamente liberada en cuanto a prototipos por tendencias en redes sociales, incluso artistas que deciden migrar su imagen, y a la larga, eso no es sostenible.

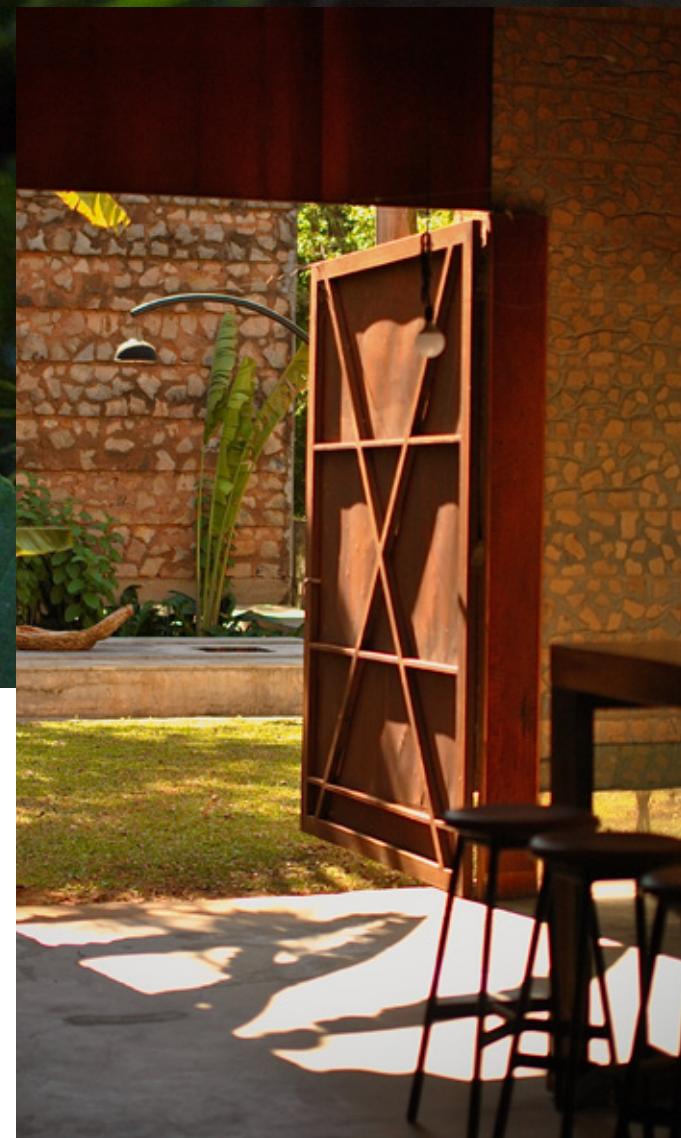
El paciente debe conocer qué productos se está aplicando y actuar con conciencia. Las ofertas de precio en este rubro pueden tener un lado b. Es parte de nuestro trabajo generar conciencia en este sentido.

LA FERME DU LAC

Una alquimia de sabores

La forma de consumir los alimentos ha cambiado. Buscando adaptarse a las expectativas de quienes buscan algo más que una buena comida, nace La Ferme du Lac, un exclusivo lugar para disfrutar de la "brujería" de la gastronomía.





Experiencias únicas en la que el menú va cambiando todo el tiempo y en cada temporada salen creaciones nuevas; donde el plato ofrecido hoy, probablemente no será el mismo que el de la semana próxima debido a que algún ingrediente habrá cumplido su ciclo y uno nuevo estará disponible. Esto es lo que ofrece La Ferme du Lac, el emprendimiento gastronómico encabezado por Lilyan Stagni en Areguá.

"No somos un restaurante. Ofrecemos una actividad

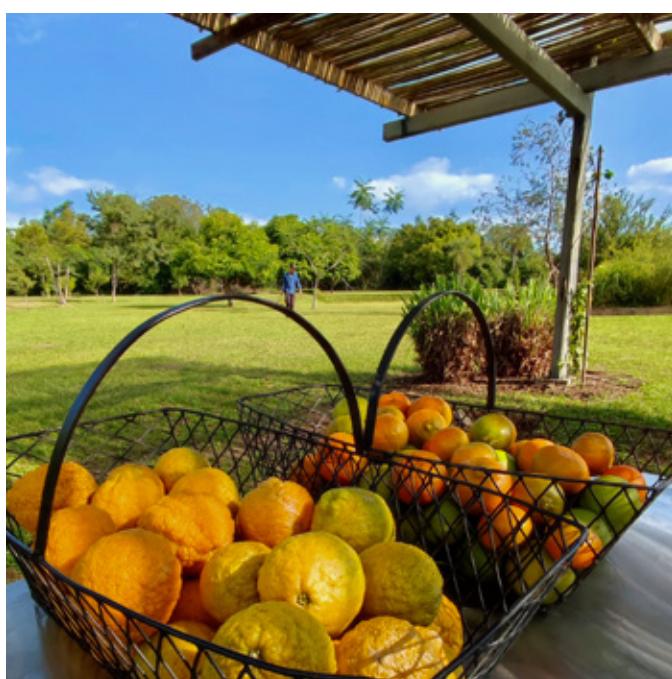
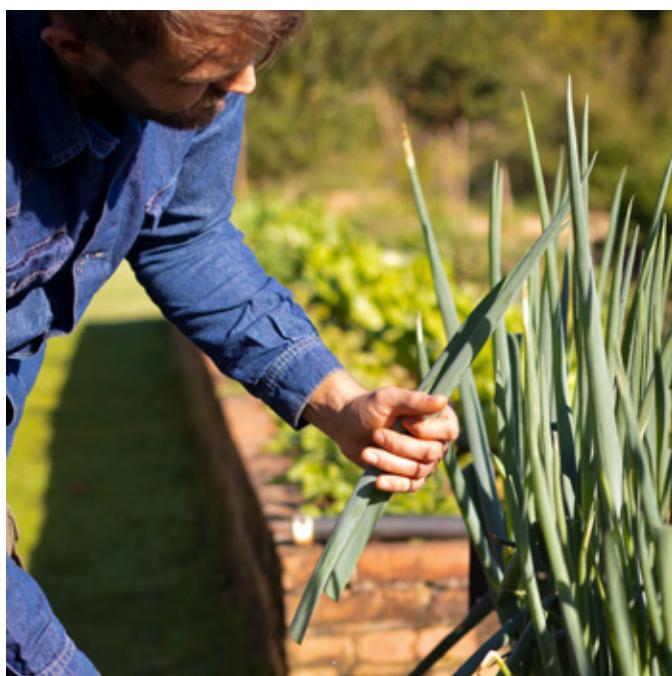
totalmente diferente puesto que no solo tenemos a la comida como elemento principal, sino que engloba toda la experiencia. Abrimos las puertas de nuestra casa y les ofrecemos disfrutar completamente de un ambiente íntimo, cálido y distendido", explica Lilyan.

¿Cómo nace esta idea? Lilyan comenta que el proyecto despegó naturalmente a partir de tres factores: una propiedad de familia que ya no se usaba como tal, una linda huerta



orgánica y una apasionada de la cocina sana y simple, como ella.

Entre "alquimia y brujería", ensayo y error, la cocina de La Ferme du Lac trabaja estrechamente con la huerta de la que provienen los ingredientes. Si bien la producción está planeada, siempre sorprende, porque al final es la naturaleza la que



decide, señala Lilyan. Además, sus proveedores son vecinos de la zona elegidos cuidadosamente. "Teníamos todos los recursos y los quisimos compartir", refiere.

La elaboración de cada plato lleva más tiempo de lo pensado e involucra a muchas personas, detalla Lilyan. El ciclo empieza con la selección y obtención de las



Nuestra cocina es simple y sana, sin pretensiones, honesta. Se centra en producir buenos ingredientes y aprovecharlos. No conseguimos los ingredientes a partir de una receta, sino que a partir de los ingredientes nacen las recetas.



variedades a sembrar, y termina mucho después, con el tratamiento de los residuos generados.

En la huerta, es Pablo González Parini —asesor en producción sustentable con conocimiento en manejo integral del suelo, agua y reciclaje de nutrientes—, quien junto a dos hortelanos especializados, asegura el cuidado del huerto.

En la cocina, es el chef lituano Roman Zima formado en Dinamaca—ingeniero civil de profesión y panadero por vocación— quien junto a su ayudante, cuece las ideas. A

ellos se suma la lituana Maria Liachovitskaya (artista formada en Florencia, Italia), quien expone la propuesta en las redes y se encarga de la organización de los eventos. Además, hay dos personas encargadas del mantenimiento, y Lilyan, la “directora de orquesta” del lugar. “Estamos en contacto permanente para acordar los violines, porque de eso se trata todo esto. Si uno falla, todos fallamos”, afirma.

Al lugar se accede solamente con reserva previa, en grupos de a partir de 10 personas. Pero la casa y el jardín están disponibles para alquiler de eventos





mayores. Ocasionalmente, se organizan pequeños eventos privados para el público. "Hay una buena respuesta del público, que aunque tímido aún, se empieza a lanzar. Lo que puedo asegurar es que la gente sale sorprendida del lugar. El comentario que más escuchamos es que sienten que viajan por un momento", relata.

La casa cuenta además con ocho habitaciones espaciales que están siendo preparadas

para servir de alojamiento este verano. "Esto vendría a sumarse a los servicios que ofrecemos", resalta la anfitriona.

La Ferme du Lac también ofrece actividades como talleres medioambientales, nutricionales, cocina con fuegos, elaboración de panes, cosecha directa en la huerta y de miel, entre otros. Como no hay protocolos y el ambiente es relajado, la consigna del lugar es volver a las raíces de manera natural.

LANZAMIENTOS OUTDOOR 2022

CAPADÓCIA

BY ROQUE FRIZZO



saccaro

DESDE 1946

SACCARO ASSUNCIÓN

Calle San Martín 1310 - Asunción | República de Paraguay
+595972822094|gerencia@saccaro.com.py

saccaro.com



saccarooficial



EDIFICIO TORREANI

Vivir en un edificio boutique

Ubicado en una zona en crecimiento, Torreani se proyecta como un edificio boutique con las cualidades y beneficios de las grandes torres.



Torreani se encuentra en el emblemático barrio Recoleta de Asunción, un área de continua expansión con un alto costo de la tierra y plusvalía en ascenso, y que podría convertirse en uno de los sectores más caros de la ciudad, razones por las que va posicionándose como la nueva zona de influencia.

Pensado para familias que buscan vivir a pasos de todo, el edificio se encuentra rodeado de centros comerciales y gastronómicos, colegios, supermercados, edificios corporativos y residenciales.

El inmueble cuenta con ocho pisos y 25 departamentos, con diferentes tipologías, entre ellos: de un dormitorio (11 unidades), de dos dormitorios (11 unidades) y de tres dormitorios (3 unidades).

Los departamentos poseen balcones con parrilla, muebles de cocina con horno y anafe, además de mamparas de baño, y aire acondicionado en los ambientes principales.

Amenities

Lobby principal.

Quincho con barra.

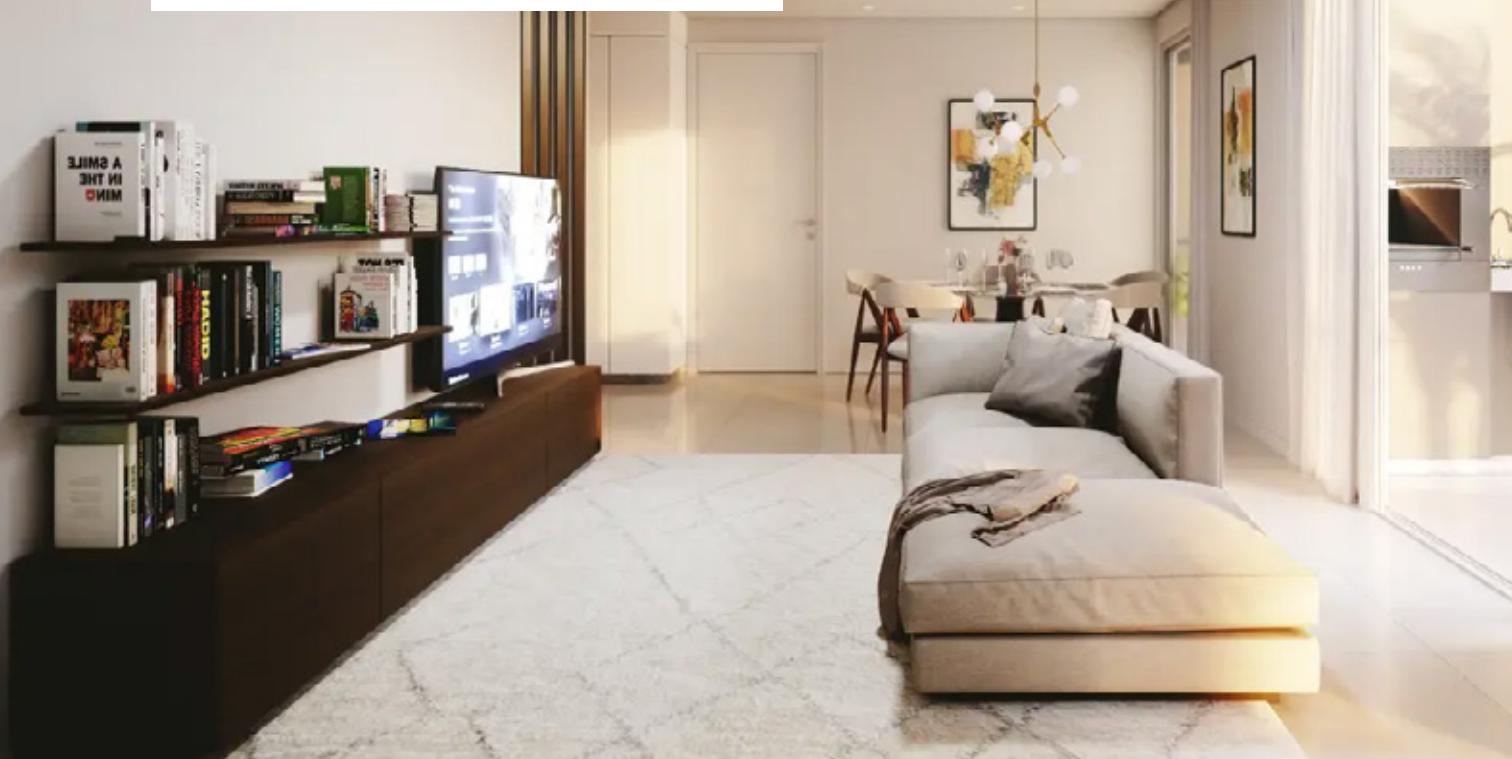
Área recreativa al aire libre.

Gimnasio.

Piscina y deck.

Bauleras.

Área de servicio.



El proyecto está a cargo de DE constructora, empresa de gran trayectoria y liderazgo en el mercado, con más de 800 unidades entregadas y 25.000 m² construidos y en ejecución, y más de 10 años de experiencia que la avalan.

Los precios de las unidades de un dormitorio van desde USD 63.000 en adelante; las de dos dormitorios a partir de USD 97.000; y las de tres dormitorios desde USD 176.0000. Se ofrecen hasta 60 meses de financiación.



Asesora Inmobiliaria

Cecilia Miranda

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 985 754 270



cecilia.miranda@c21.com.py



@ceciliamirandac21



Cecilia Miranda
C21 Wilson-Chihan

70 AÑOS DEL PORSCHE CLUB





PORSCHE

En un encuentro exclusivo realizado en la Isla Delchaco, el Porsche Club del Paraguay celebró los 70 años de los Porsche Clubs en el mundo. Aficionados de la marca participaron del evento con sus vehículos, y tras compartir un momento distendido, recorrieron la isla y descubrieron la casa modelo. En la ocasión también fue presentada la última edición de la revista Real Estate Magazine.

A 70 años de su nacimiento, Porsche Club cuenta con más de 240.000 socios en más de 700 clubes en 86 países. Y Paraguay es uno de los países que ha demostrado más pasión por los autos del fabricante alemán.



GIVENCHY



NUEVO
ROSE PERFECTO

24H DE HIDRATACION
TRATAMIENTO Y COLOR





Áva

TIEMPO DE FLORECER



La paleta de la estación más alegre del año se actualiza con colores vibrantes, smokey eyes en distintos tonos y delineados importantes. El elegido para los labios es sin duda el gloss.

La piel luce un luminoso acabado dewy, el cual se logra con una rutina facial extra hidratante. En cuanto al cabello, el look húmedo sigue vigente. Hay algo en el pelo húmedo que transmite frescura y brinda el toque alternativo, además de aportar un estilo ultra sofisticado y cool.





Modelos: Adriana Pozzo y Dahiana Peña
Fotografía: Negib Giha
Producción: Javi Álvarez para Tái
Makeup: Adison Montiel y Óscar Rojas
Hair: Reinaldo Gómez y Victoria Maciel



FASHIONING MASCULINITIES

De saco y pantalón, pero también de vestido

En un momento de creatividad sin precedentes en la moda masculina, el museo Victoria & Albert de Londres, en alianza con Gucci, apuesta por una exhibición donde explora cómo diseñadores y artistas han construido y representado la masculinidad a lo largo del tiempo.



"Es tiempo de celebrar al hombre que es libre de practicar autodeterminación, sin restricciones sociales, sin sanciones autoritarias, sin estereotipos sofocantes". Estas líneas, extraídas del manifiesto escrito por Alessandro Michele,

director creativo de Gucci, para el lanzamiento de la colección Otoño-Invierno 2020 de la marca de lujo, se leen escritas a la entrada de la exhibición y anticipan cuál será el espíritu de la muestra.

Fashioning Masculinities: The Art of Menswear es la primera exposición importante del Victoria & Albert Museum de Londres (V&A) que celebra el poder, el arte y la diversidad del atuendo y la apariencia masculinos. Los looks de diseñadores legendarios, íconos de la cultura popular y nombres emergentes de la moda se exhiben en este museo junto con tesoros históricos de las colecciones del V&A y préstamos emblemáticos: esculturas clásicas y pinturas renacentistas cohabitan el espacio junto con piezas de Gucci, Gaultier y Harris Reed.

La exposición presenta alrededor de 100 looks junto con 100 obras de arte, dispuestas temáticamente en tres galerías que dividen la muestra en tres capítulos titulados ***Undressed, Overdressed y Redressed***, respectivamente. Algo así como "Desvestido", "Sobrevestido" y "Revestido". Antes que cerrarse a una definición estática, la propuesta de esta muestra organizada por el Museo de Arte y Diseño de Londres apunta a deconstruir la masculinidad y mostrarla de una forma caleidoscópica. Mientras plantea el rol que juega la moda en construir nuevas significaciones.



Undressed explora el cuerpo masculino y la ropa interior, observando cómo los ideales europeos clásicos de masculinidad se han perpetuado y desafiado a lo largo de los siglos. Los moldes de yeso de esculturas greco-romanas como el Apolo Belvedere y el Farnese Hermes, que resaltan la tradición de representar cuerpos masculinos idealizados envueltos en telas que revelan más de lo que ocultan, se yuxtaponen con fotografías en blanco y negro y prendas icónicas de diseñadores

contemporáneos. Entre ellas, resalta un saco de Jean-Paul Gaultier perteneciente a su icónica colección "trompe-l'oeil" de 1996, donde imprime torsos masculinos sobre las prendas.

La segunda galería, **Overdressed**, recorre el guardarropa masculino de élite, personificado por siluetas de gran tamaño, materiales lujosos como sedas y terciopelo en colores atrevidos, y patrones simbólicos para expresar estatus, riqueza e individualidad. Aquí, prendas





de lores y retratos de héroes nos muestran la cara más opulenta del vestir en clave masculina. A la par, a través de la mirada de diseñadores de moda contemporáneos, como Rahemur Rahman y Kim Jones, *Overdressed* visibiliza cómo las ideas históricas en torno a lo masculino comienzan a cambiar. Una de las piezas centrales de esta galería es el conjunto de cuatro piezas que la estrella de Pose, Billy Porter, vistió para los Golden Globes 2019. Diseñada por Randi Rahm, consiste en una capa minuciosamente bordada en conjunto con el traje. ¡De realeza hablamos! Y hablando

de realeza, no podía faltar una sección dedicada al hombre que desplegó como nadie el esplendor de la masculinidad en todas sus facetas: el gran David Bowie.

La tercera y última galería, ***Redressed***, abre con una reflexión sobre la sastrería inglesa y los orígenes del traje, con prendas históricas de la colección V&A que se muestran junto con reimaginaciones contemporáneas, incluida una falda escocesa de Nicholas Daley, antes de explorar cómo el atuendo militar influyó en la vestimenta civil. *Redressed* también incluye pinturas, así como una variedad de fotografías



que muestran estilos y actitudes cambiantes, desde Oscar Wilde, Claude Cahun y Cecil Beaton hasta The Beatles y Sam Smith.

La parte final de la exhibición explora la disolución del traje y cómo una nueva ola de diseñadores de moda —desde Rick Owens hasta JW Anderson, pasando por Comme des Garçons y Lesiba Mabitsela— apuesta por romper con toda convención en torno a la moda masculina. En el último salón, esto se despliega con tres prendas que invitan a

repensar el estilo más allá de lo binario: El vestido de Gucci que Harry Styles vistió en 2020 como la primera figura masculina que llega a la tapa de Vogue, el esmoquin-vestido de terciopelo negro de Christian Soriano con el que Billy Porter se robó la alfombra roja de los Oscar en 2019, y el vestido de novia que la *drag queen* Bimini Bon-Boulash lució para la final de la versión inglesa de *Ru Paul's Drag Race*. Pues, al final, es como Ru Paul lo ha dicho: "Nacemos desnudos. El resto es drag".



CENTURY 21.

Wilson-Chihan

**GRAND CENTURION
2022**

CENTURY 21.

Paraguay

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



**ENCONTRAR EL
INMUEBLE PERFECTO**

Carmiña Candia

Carmiña Candia, asesora de C21 Wilson-Chihan, nos comparte los puntos a tener en cuenta al momento de buscar un inmueble.

“No en vano se dice que la pasión es la clave del éxito”, asegura Carmiña Candia, quien lleva año y medio como asesora inmobiliaria. De profesión Administradora de Empresas, desde muy joven sintió el gusto por el comercio, lo que la llevó a emprender desafíos como formar su propia pyme.

Ya como asesora inmobiliaria, su primer paso fue focalizarse en conocer el mercado inmobiliario y los desarrollos inmobiliarios que integran la cartera de C21, de manera a responder a las necesidades de los clientes. Todo esto, sin dejar de lado la capacitación. “La capacitación es clave y C21 Wilson-Chihan brinda diferentes entrenamientos para afrontar con éxito el desafío de conquistar a cada cliente”, asegura.

Para Carmiña, contar con una buena asesoría inmobiliaria es fundamental, ya que de esta manera, el proceso de compra, venta o alquiler se vuelve más sencillo para el cliente. “Una asesora te ayudará a resolver tus dudas, te representará en las negociaciones con compradores y hará un estudio de tu inmueble urbanístico y jurídico para evitar sorpresas de última hora”, afirma.

Al momento de seleccionar una propiedad o inmueble para un determinado cliente, Carmiña busca empatizar y ponerse en el lugar de la otra persona, escuchando e identificando sus necesidades y preferencias, para luego de un riguroso análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), seleccionar

las opciones que se adapten a sus requisitos y expectativas.

Respecto a la elección de propiedades en alquiler o venta señala que todo dependerá de cada cliente. Algunos optan por alquilar, ya sea por presupuesto o por no inmovilizar su capital operativo. Otros en cambio, buscan comprar un inmueble o propiedad nueva para iniciar una etapa, invertir o simplemente adquirir un bien raíz.

“Particularmente, si mi cliente tiene deseos de invertir le recomendaría optar por un inmueble nuevo. En el mercado inmobiliario actual hay muchas ofertas y desarrollos interesantes y con excelente renta. Hay opciones para todos los gustos así como presupuestos, todo es cuestión de captar la mejor propiedad al mejor precio y en el mejor lugar”, concluye.

Aspectos fundamentales

Como método de trabajo, la asesora realiza un mapeo de modo a distinguir segmentos, zonas y barrios, identificar zonas de expansión y realizar cotizaciones. Para ello, tiene en cuenta dos factores:

Ubicación: Cuando el cliente desea una propiedad, lo primero que comparte son las zonas donde quiere vivir, dependiendo siempre de la funcionalidad, es decir donde se maneja diariamente, ya sea cerca de su trabajo o colegio de los hijos, buscando siempre calidad de vida.

Presupuesto: Colaborando de tal forma que el cliente comprenda el valor del mercado actual en bienes y raíces, para fijar el precio acorde ya sea para la venta, alquiler de un inmueble o en una oferta de compra.



SAISHA

Un espacio para que las mujeres sean libres

La búsqueda de una vida balanceada y plena inspiró a Lali Zucolillo, Olivia Cazal y Raquel Maurette a crear una marca que brinde a las mujeres todo lo necesario para su bienestar y salud integral.



Creemos que somos el reflejo de un cambio en las mujeres. No somos las primeras ni las únicas que queremos normalizar temas tan importantes para nosotras como el ciclo femenino y el bienestar sexual.

Un grupo de mujeres con altos estándares y una visión empática, unidas para aportar desde su experiencia a una vida más balanceada y plena para las mujeres. De esto trata Saisha, cuyas integrantes proponen reflexionar sobre hábitos y creencias establecidas en la sociedad.

Tras observar grandes cambios respecto al rol tradicional de la mujer paraguaya, desde Saisha entendieron la importancia de acompañar este nuevo proceso. Hoy, las mujeres paraguayas comprenden que para mantener tanto estabilidad familiar como individual, deben priorizar su salud mental y su bienestar integral. Es

decir, deben cuidarse y quererse a través de la práctica de hábitos saludables que las beneficien física y mentalmente.

Saisha responde a esta necesidad brindando productos naturales y alternativos, pues sus integrantes se definen como fieles creyentes de que son necesarios ingredientes de dudosa procedencia para lograr la efectividad buscada. A su vez, la marca también acompaña a las mujeres en el camino del autoconocimiento y de una vida más balanceada. Todo esto, con el lema "Mente, cuerpo y alma".

"Somos tres socias, Lali Zucolillo (Health coach y Lic. en Marketing); Olivia Cazal (Diseñadora de moda); y Raquel Maurette (Ingeniera industrial). Nos unieron las ganas de mostrar a otras mujeres las cosas que a nosotras nos hacen bien y nos aportan a nuestra salud integral", relata Olivia.

"Cada una a su manera y gracias a sus desafíos personales empezó una búsqueda del sentirse bien, de cuidarse y quererse. Y ese es el mismo motivo por el cual ofrecemos esta marca, porque queremos mostrar a otras mujeres



de Paraguay todo esto que te hace bien, desde productos naturales, servicios para el crecimiento personal e información gratuita, ya que creemos que el bienestar no debería estar supeditado al poder adquisitivo, sino más bien debería poder llegar a todas", agrega.

En Saisha, todos los productos, servicios e información pasan a través del filtro de su Health coach Lali. "Nuestro asesoramiento está basado en manejar la información con responsabilidad y educar a las mujeres acerca de cómo empezar o continuar cambiando y mejorando los hábitos para una vida mejor", relata.

Conscientes de que no es fácil adquirir nuevos hábitos, la creadoras de Saisha se proponen educar en cómo integrar estos nuevos hábitos para una vida mejor, así como hablar sin tabúes sobre el ciclo femenino y el bienestar sexual.

"Queremos crear un espacio sin juzgamientos y sin tabúes donde las mujeres se sientan libres de cuestionar y hablar, porque nos parece necesario normalizar estas conversaciones para poder entendernos mejor como mujeres y reconocer nuestras necesidades", finaliza.

"Tu voz interior"

El 23 y 24 de septiembre, Saisha realiza su primer retreat denominado "Tu voz interior". El encuentro se llevará adelante de la mano de Tava Glamping y contará con la participación de profesionales como Manu Amarilla, Leo de Giusto y María Silvia Cabello (La Nutry).

En ambas jornadas se ofrecerá un espacio de reflexión y crecimiento personal con expertos del wellness, y se abordarán temas como alimentación consciente, yaku terapia de sonido y sunrise yoga.

Los precios para este retiro son en base doble de USD 265 por persona; base triple de USD 250 por persona; y base cuádruple de USD 230 por persona.

GIVENCHY



NUEVO
SKIN PERFECTO

ENERGIA POTENCIADA PARA UN
RESPLANDOR ROSA SALUDABLE



COPENHAGUE

La ciudad más feliz del mundo



Impulsada por la filosofía del Hygge, Copenhague se posiciona como la ciudad más feliz del mundo. Florencia Méndez (@srita_mendez) nos cuenta más sobre este destino lleno de actividades al aire libre.

El término Hygge proviene de una palabra danesa de difícil traducción que abarca un concepto de estado de ánimo acogedor, íntimo, de agradable convivencia, con sentimientos de bienestar y satisfacción. Algo así como la ciudad de Copenhague misma.





Fui en verano, donde los días son eternos y las noches cortas, y quedé sorprendida con los anocheceres pasadas las 23 y amaneceres cerca de las 4.

Es una ciudad tranquila, segura, donde todos andan en bici. Hay un mix de turistas y locales conviviendo entre sus actividades. Tiene muchos parques, food parks, cafés y lugares al aire libre para aprovechar los días de calor y la luz natural. Un mega plan es comprar comida y disfrutar al aire libre.

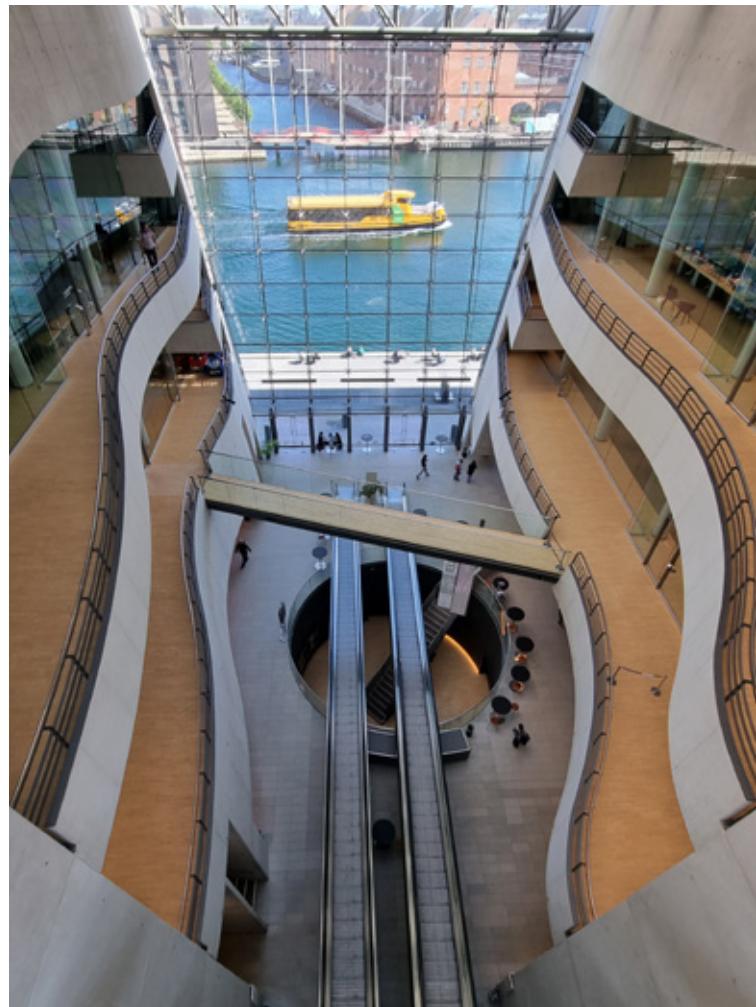




La vida es tranquila y eso no es sinónimo de que no haya movida nocturna. Las tiendas comerciales cierran entre las cinco y las siete de la tarde, y luego de eso, parte de la filosofía del Hygge es compartir con amigos, leer un libro, encender velas y disfrutar del tiempo presente. Los bares se empiezan a llenar desde las 6 de la tarde, tienen música en vivo y mucha onda.

Algunos lugares son como food parks gigantescos, donde el espíritu, la música en vivo y la variedad de oferta gastronómica de todas partes del mundo hacen despliegue para los paladares más exigentes.

La ciudad cuenta con varios canales donde la gente se zambulle, hay barquitos para alquilar o paseos para recorrer.



En general, es una urbe que se mueve en armonía, todos van para un lado y los que vuelven lo hacen del otro, con orden, pero sin que nadie lo imponga. En el medio hay bicicletas, monopatines y motos. Nunca vi gente que respete tanto las reglas de tránsito; en una ocasión me tocó una calle cerrada, pero hasta que no se puso verde para caminar nadie lo hizo.

Hay cafés en cada esquina y son ideales para sentarse a disfrutar del día. De solo pensar en eso me transporto a sus calles y a su clima. Y si bien era verano

cuando la visité, por momentos necesitaba una campera.

Hoy quise compartir la experiencia de visitar Copenhague, para que quieras conocer su filosofía de vida y te adentres en la ciudad de los vikingos, porque sí que los hay.

Recordá que todas las publicaciones del feed de Instagram tienen información súper valiosa y actualizada sobre este destino. Si te quedan dudas, te espero en el perfil para seguir compartiendo.



ISRAEL

DEL 15 AL 24 DE MAYO

ACOMPANADO POR

Srita. Méndez



SRITA ✈ MÉNDEZ

AGENTE DE VIAJES

☎ +595981 999052

📷 @viajamosconsritamendez__



Una invitación a vivir tu sueño

LOFT HOUSE BARCELONETA



Una vida de ensueño en un apartamento tipo loft. Esta es la principal apuesta de Loft House Barceloneta, un edificio boutique que se destaca por sus amenities.



Nacido de la inspiración de la Barcelona industrial del pasado, la historia de Loft House Barceloneta arrancó en abril de este año y se estima que los trabajos finalicen en diciembre de 2023. Concivilpa, la constructora del proyecto, es una empresa en crecimiento dentro del mercado paraguayo, dedicada al rubro de construcciones civiles y viales.

La desarrolladora es Emprender S.A., la cual nace con el objetivo de crear productos inmobiliarios enfocados a inversores que

buscan canalizar su liquidez en ladrillos, buscando brindar una mejor rentabilidad que las inversiones tradicionales en bancos, financieras o cooperativas. En ese sentido, consideran que sus productos pueden dar una renta de 6% a 8% en dólares americanos, lo que comparado con las tasas de plazos fijos o CDA's, está bastante por encima de la media.

Para que el sueño de Barceloneta se haga realidad, la inversión aproximada prevista asciende

a USD 1.500.000 incluyendo la tierra, que en este caso incide aproximadamente en un 30% de la inversión total del proyecto, por tratarse del barrio más acogedor de Asunción.

Loft House Barceloneta contará con tres niveles, 12 viviendas y 12 cocheras. Además, en el último piso habrá piscina, gimnasio y salón de eventos, y se prevé un subsuelo de cocheras.





“Hasta el momento ya se vendieron cuatro unidades y estamos seguros de que en la medida de que el edificio tome volumen en los próximos meses, se venderán las unidades restantes”, comenta Susana Florentín, asesora captadora del proyecto.

Loft House Barceloneta está ubicado sobre la calle San Rafael, a 300 metros de la Avenida España, a 200 metros de la avenida San Martín y a 100 metros de Senador Long, una inmejorable ubicación en todo sentido ya que está cerca de edificios corporativos, supermercados, farmacias, bancos, colegios, restaurantes, shoppings y bares de la zona de Senador Long.

El edificio contará con espacios amplios. En planta baja habrá un salón de espera y una luminosa



sala de trabajo o lectura, pensada para que los moradores puedan utilizarla como estación de coworking.

En el último piso tendrá una piscina con borde infinito y una espectacular vista de Asunción. También contará con un salón de eventos equipado, con capacidad aproximada para 30 personas, baños sexados, gimnasio y una sala de spa o descanso donde el propietario podrá contratar a su peluquero, manicurista o masajista que tendrá en dicho espacio todas las comodidades para prestar el servicio.

Las unidades pueden ser adquiridas a partir de USD 125.000, con lo que se incluye cochera, baulera y un espacio para bicicletas. La financiación propia es de hasta 24 meses, con una entrega inicial. Por otro lado, los clientes interesados que



Esta ubicación fue elegida porque consideramos que es el barrio más top de Asunción y se adapta a lo que buscamos, que es proponer algo diferente dentro del mercado inmobiliario en Paraguay, a través del concepto boutique, con pocas unidades de departamentos.

— Susana Florentín,
asesora captadora del proyecto.



ya operan con un banco pueden acceder a varios productos para compra de viviendas.

Loft House Barceloneta apunta a dos tipos de consumidores. Por una parte, el inversor que hoy gana como máximo un 3% a 4% en USD en un depósito a plazo fijo y busca mejorar esa renta a través de otros vehículos de inversión que sean simples, como

la compra de un departamento y su posterior alquiler. Y por otra parte, el público joven que busca alquilar un departamento, el ejecutivo joven que mantiene una vida dinámica en constante movimiento, entre las torres corporativas, los parques de la zona, los shoppings, los bares y todo lo que ofrece el encantador barrio Carmelitas.



Asesora Inmobiliaria

Susana Florentín

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



+595 981 844 855



susana.florentin@c21.com.py



@susanaflorentinc21



**Susana Florentín
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



EL DESAFÍO DE VENDER UNA RESIDENCIA DE LUJO

Mar Volpe

Con o sin experiencia, vender casas de alta gama no es una tarea sencilla. A un año de su ingreso a C21 Wilson-Chihan, la asesora Mar Volpe se animó a explorar este mundo teniendo a la palabra como su principal aliada.

Mar Volpe tiene a su cargo la venta de una casa de alta gama ubicada en una de las zonas mejor valoradas de Asunción: el barrio Manorá. Los propietarios le confiaron la comercialización de esta residencia tras no obtener los resultados esperados por parte de otra agencia inmobiliaria.

"Partiendo de sus redes de contacto y sumado al trabajo que hacen para profesionalizar el rubro inmobiliario, C21 Wilson-Chihan se diferencia en el mercado. Eso convenció a los propietarios de firmar un contrato de intermediación, ya que no querían hacerlo debido a la experiencia previa que habían tenido", cuenta Mar.

Como asesora le ha tocado vender grandes propiedades, pero esta es la primera vez que tiene a cargo una vivienda de alta gama

con más de 25 años de historia y que se conserva de manera excelente. "Me gusta este nicho porque lo veo como un desafío", dice, tras un año de experiencia en bienes raíces.

Volpe llegó a Century 21 Wilson-Chihan en mayo del 2021. "Desde hace 15 años me desempeño como diseñadora gráfica en el rubro de la publicidad. Pero en el último año sentí la necesidad de probar que podía hacer otras cosas. Siempre me interesó el diseño de interior, la arquitectura y todo lo relacionado a la vivienda, y lo percibí aún más cuando con mi marido construimos una casa en San Bernardino", revela.

"No conocía el negocio del rubro, pero siempre admiré el trabajo de Miguel y su equipo. Sabía que ingresar a su oficina me iba a traer muchos aprendizajes", añade.

Convencer para vender

Desde un principio, Mar aplicó sus conocimientos en publicidad para afianzarse en el rubro inmobiliario. "Nosotros vendemos ideas, por eso es importante tener argumentos, porque el cliente siempre va a retrucar", comenta.

Este recurso la ha ayudado no solo a convencer a los potenciales compradores de una propiedad, sino también a Interpretar las necesidades y/o intereses del cliente que la pone en venta. En ese sentido, destaca que la comunicación con el propietario es clave. "En el caso de las residencias de lujo, hay que preguntarle si tiene apuro en venderla, para tener en cuenta las contraofertas, o si prefiere entregarla por su tasa inicial", explica.

Los prospectos de viviendas de alta gama se enfocan mucho en la ubicación. "Preguntan si se construirán edificios alrededor, por ejemplo. En el caso de la propiedad del barrio Manorá, no, porque es una zona residencial, está rodeada de mansiones. Pero la propiedad en sí, de más de 1.000 m², tiene un gran potencial; el futuro dueño puede rehacerla a su manera y aún así seguirá

viviendo en el barrio más top de Asunción", señala.

"Como dicen los norteamericanos: '*location, location, location*'", replica Mar para describir lo esencial en la búsqueda de un inmueble.

En su rol de asesora observa que el rubro está en constante crecimiento y que es este panorama positivo el que debe promover la creación de herramientas que mejoren la experiencia de compra y venta. "Es necesario contar con un registro de ventas que ayude a establecer precios acordes al mercado, de esta forma las propiedades no se quedarán por años sin venderse", opina.

Si bien después de un año de trabajo en el sector, comparte su interés por la comercialización de residencias de lujo, no se cierra a ningún nicho. "Los resultados en bienes raíces pueden ser muy diversos todos los meses, por eso anhelo tener siempre la fuerza y la constancia de seguir adelante, de nunca bajar los brazos. Me encanta trabajar en red con C21 porque en el proceso ganamos todos, siempre", concluye.

paco rabanne

FAME

La nueva fragancia femenina



PINTA SUD ASU

Una mirada
al arte
contemporáneo

A, Y EN SILENCIO VOLVAMOS A RELEVAR LA MEMORIA, LOS RECUERDOS, LOS SENTIMIENTOS, EL
AMOR DE SIEMPRE, ACOMPAÑAME Y



Durante los primeros días de agosto, Asunción recibió por primera vez al programa Pinta con el fin de darle visibilidad internacional a la producción artística contemporánea paraguaya.



"Sabíamos muy poco de Paraguay", comienza diciendo el cofundador de Pinta, Diego Costa Peuser, sobre cómo Asunción aparece en el radar de esta feria que lleva más de 15 años promocionando el arte contemporáneo de América Latina en gran parte del mundo.

Del 1 al 7 de agosto, galerías y museos, además de artistas y curadores nacionales e internacionales, participaron de la edición local de Pinta, denominada Pinta Sud Asu, "que más que una feria fue una Art Week", explica Costa Peuser.

Durante esa semana, la producción artística contemporánea tuvo lugar en diversos espacios dedicados a la cultura, como la Estación del Ferrocarril, el Museo del Barro, el Centro Cultural de España Juan de Salazar, Espacio Mayor, el Centro Cultural del Lago, entre otros.

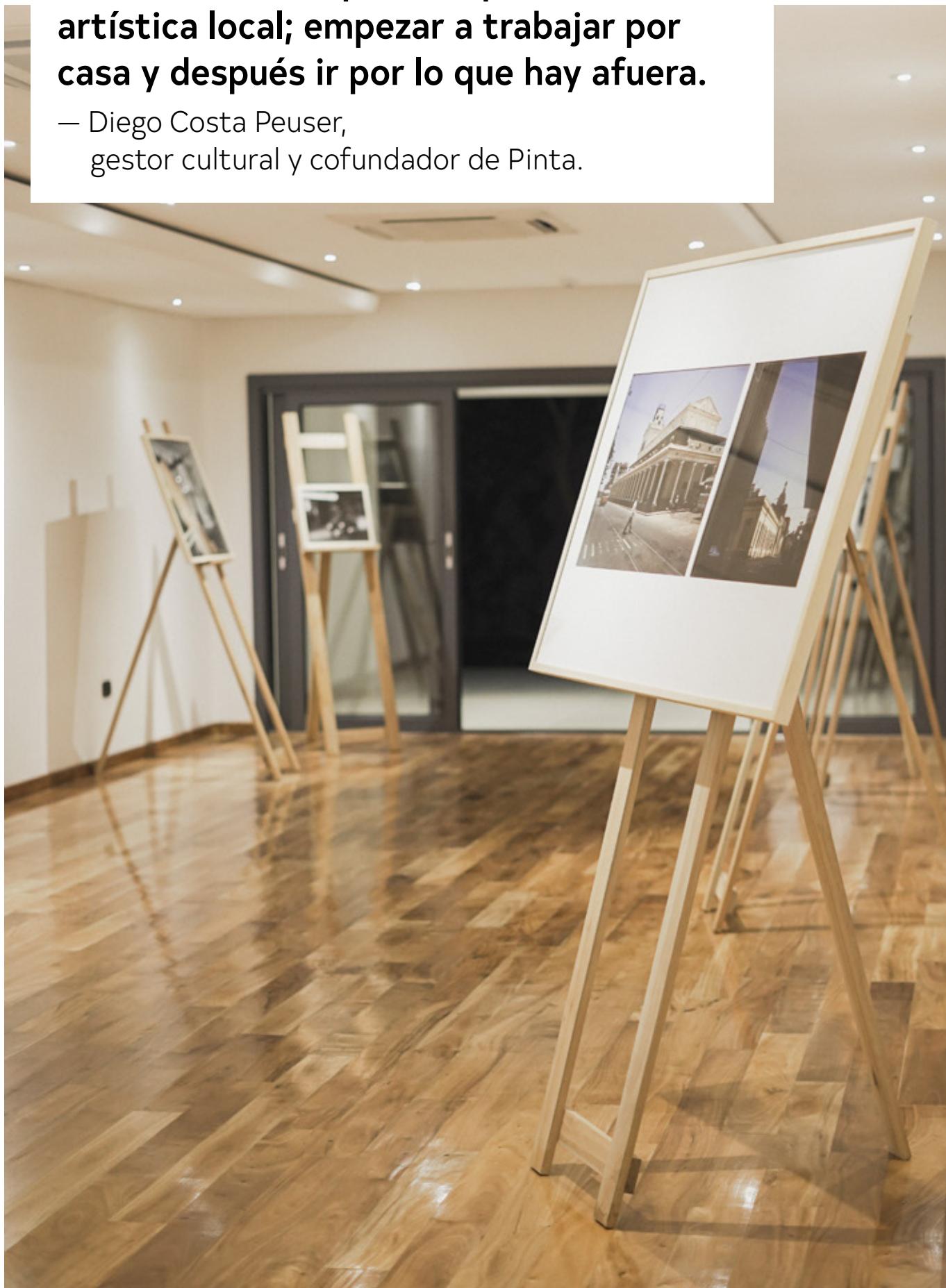
Casa Ta'arõ, ubicada sobre la avenida Mariscal López, frente a la Estación del Ferrocarril, fue el punto de encuentro principal del evento, y pasó a llamarse Casa Pinta durante esos días. "Utilizamos este espacio como sede para destacar algunas muestras que consideramos relevantes del momento, así como para desarrollar ciclos de cine, conversatorios de arte, etc.", destaca.

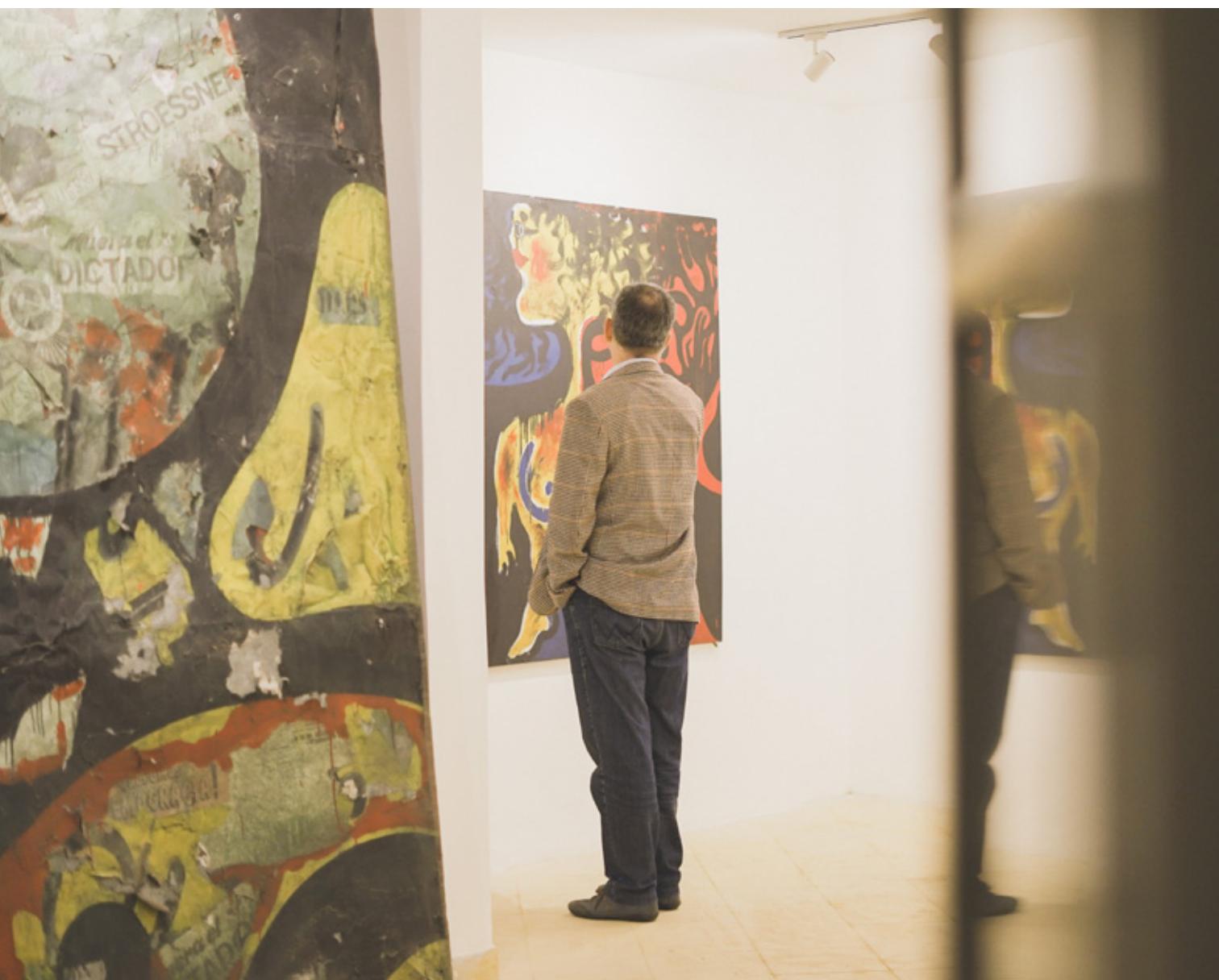


En Paraguay hay una escena artística muy interesante por descubrir. Creo que es momento de apoyar la producción artística local; empezar a trabajar por casa y después ir por lo que hay afuera.

”

— Diego Costa Peuser,
gestor cultural y cofundador de Pinta.





Durante sus más de 15 años de existencia, Pinta ha conquistado los mercados de Lima, Buenos Aires y Miami, teniendo al frente a un conocedor absoluto de la industria artística latinoamericana como Diego Costa Peuser, gestor cultural con más de 42 años de experiencia y también director de la revista Arte al Día Internacional.

“Está bien dicho que el arte contemporáneo es todo lo que hacen nuestros artistas hoy, pero creo que también es la mirada o la lectura que se hace del mismo. Un artista que trabaja un arte más tradicional en la actualidad también es contemporáneo, por eso creo que se trata de la lectura más allá de la época”, reflexiona sobre su concepto.



"En Paraguay hay una escena artística muy interesante por descubrir. Me encontré con galerías y muestras que tienen un nivel impecable, además de mucho entusiasmo, y eso quiere decir que hay un espacio para el artista contemporáneo. Creo que es momento de apoyar la producción artística local; empezar a trabajar por casa y después ir por lo que hay afuera", concluye.

TELETÓN

UN SITE, MUCHOS PROPÓSITOS



En continuidad con las acciones que Century 21 Wilson-Chihan viene realizando en apoyo a Teletón, asesores y colaboradores participaron de una jornada para conocer el enfoque inclusivo y de derechos que implementa la fundación.

El programa incluyó una visita guiada y una experiencia de construcción de sillas del Programa Óga, un servicio del Centro de Rehabilitación Integral que brinda a los niños, niñas y adolescentes adaptaciones o adecuaciones para sus hogares, de modo a contribuir con su independencia y autonomía.

De esta forma, C21 Wilson-Chihan reafirma su compromiso con la Fundación Teletón, contribuyendo a la construcción de una sociedad más inclusiva.





EL SUEÑO *que nos* MOVILIZA

Juntos acompañamos a
miles de familias paraguayas

**ESTE AÑO QUEREMOS VOLVER
A PRESTAR SERVICIOS
A LAS FAMILIAS DE PARAGUARÍ**

Por eso y mucho más, nuestra mayor meta
es que todas y todos nos pongamos
la camiseta por las familias de Teletón

 **Teletón**
4 y 5 nov

**DEMOS VUELTA
EL PARTIDO**

BROKERS

El motor del crecimiento de la red

Ofertar un inmueble no pasa solo por buscar comprador o inquilino. Es sumamente importante dar seguimiento completo a cada propiedad y es en este aspecto donde el trabajo de los brokers cobra relevancia.

Quizá alguna vez te preguntaste qué tipo de acompañamiento que reciben los brokers de C21 Paraguay en la búsqueda continua de excelencia en la intermediación con las personas interesadas en adquirir, vender o alquilar un inmueble, ya sea para residencia, inversión, explotación

agrícola o un emprendimiento industrial o comercial.

Juan Carlos Acosta, CEO de C21 Paraguay, describe como gratificante el trabajo con cada uno de ellos. "Es una cuestión de darles su lugar, hacerles saber que son el motor del crecimiento de



Es sumamente gratificante el trabajo con cada uno de los brokers. Como equipo, trabajamos juntos de manera diaria, creando estrategias de gestión, venta y retención.

— Juan Carlos Acosta,
CEO de C21 Paraguay



la red y reconocer el esfuerzo que ponen de forma constante frente a los distintos desafíos”, señala.

Actualmente, la franquicia de C21 Paraguay cuenta con 17 oficinas y 36 brokers. Juan Carlos expresa que la marca busca el crecimiento de la red de manera ordenada y sistemática, manteniendo el foco en la formación de asesores de calidad para brindar “experiencias extraordinarias” a los clientes.

“Como red, nos caracterizamos a nivel global y de forma más específica a nivel local, por

acompañar de forma muy cercana a todos los brokers en los distintos puntos de su carrera en que se encuentren”, explica.

Al respecto, comenta que el acompañamiento realizado desde C21 Paraguay abarca la formación, orientación y guía firme para el cumplimiento de los objetivos, proveyendo a los brokers de información y estudios de mercado actualizados de manera constante, además de capacitación, y estrategias de comercialización.

Los brokers de la familia de C21 Paraguay
están divididos de la siguiente manera:

C21 Access

Guillermina Pollevik
Jorge Arias
Alberto Riveros
Estela Riveros

C21 Adventure

Diana Vázquez
Marco Molinas

C21 Believe

Rodrigo Bertoni
Bettina Boscarino

C21 Centenario

Edgar Oviedo
Rocío Paredes

C21 Experience

Alejandro Buzó
Stephen George

C21 Gestiones Inmobiliarias

Wilson Aquino

C21 Golden

María Lis Vargas
Paula Ramos

C21 Horizon

Andrea Ribeiro

C21 Marfil

Marcelo Marín
Felipe Sung

C21 MP

Eduardo Muñoz
Sandra Poletti

C21 Premium

Angie Di Pardo
Freddy Guerrero

C21 Real Property

Paola Benítez
Pablo Quiroga

C21 Revolution

Verónica Lezcano
Raquel Cálcena

C21 Select

Analía Rolón
Ives de Chazal
Carlos de Chazal
Paulina Cronenbold
Nicole Serrate

C21 Summer

Laura Palazón
Carlos Ferreira

C21 Sur

Juan Rodríguez Zsopa

C21 Wilson Chihan

Miguel Chihan
Tania Wilson



CENTURY 21

Paraguay

**LIDER
MUNDIAL
EN BIENES
RAÍCES**

+595 993 305005

century21.com.py



NUEVOS ASESORES



Jazmín Fúster

@jazminfustergoc21



Mónica Peroni

@monicaperonic21



Silvia Segovia

@silviasegoviac21



Jonhatan Ocampos

@jonathan_ocamposc21



Belén Fúster

@belenfusterc21



Piero Giralt

@piero_giralt_c21



REAL ESTATE **MAGAZINE**