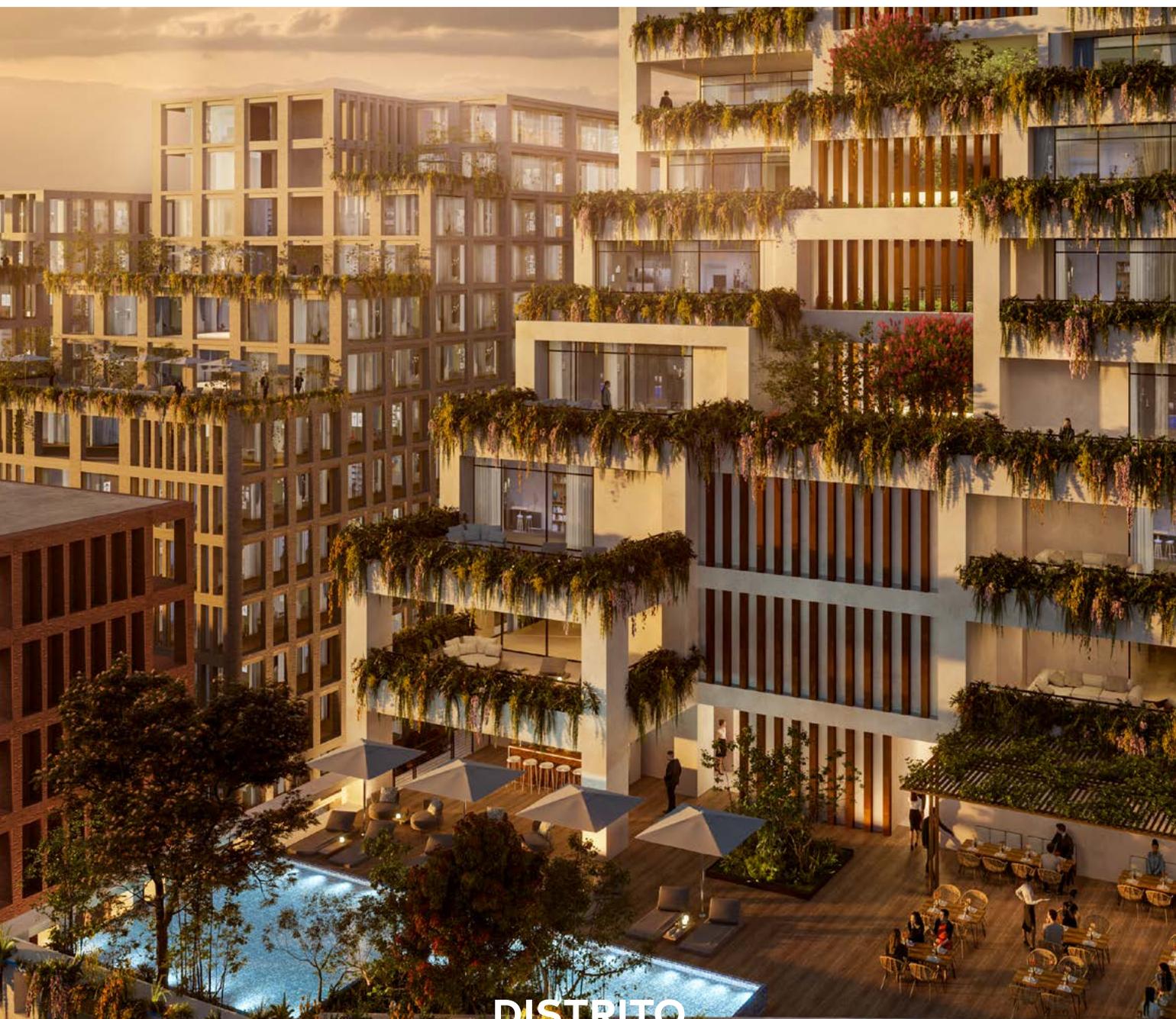


REAL ESTATE MAGAZINE



DISTRITO

PERSEVERANCIA

REDESCUBRÍ TU VIDA EN ASUNCIÓN

CENTURY 21
Wilson-Chihan

Dirección
Miguel Ángel Chihan
Tania Wilson

Gerencia
Ronnie Murdoch

Coordinación General
Gabriela Vidal

Coordinación Editorial
Gabriela Valdéz

Edición
Patricia Benítez

Comercial
Patricia Paiva

Marketing
Luis Fernando Benítez

Diseño
Nathalia Rojas Balsevich

Fotografía
Negib Giha
Ismael Prado

Redacción
Micaela Cattáneo
Luis Ríos
Jazmín Ruiz Díaz
Wendy Marton
Matías Irala
Nathalia Parra

Colaboradora
Florencia Méndez

Producción
Alef Studio





Isalú

@isalujoyas | dellapoletti.com

DOS AÑOS DE PLANIFICACIÓN Y AVANCES

“La planificación es la clave. Todas las empresas que tienen una estrategia son empresas de éxito, aquellas que no las tienen son las que dan excusas”. Esta es la frase de cabecera de Miguel y yo no puedo estar más de acuerdo con lo que transmite.

Desde el primer día, la oficina se destaca en el mercado por el compromiso y la entrega permanente de sus más de 70 asesores inmobiliarios. Todos ellos cuentan con la certificación PCI (Programa de Certificación Inmobiliaria) y participan de un programa de mentoring que les permite crecer exponencialmente. Desde hace casi dos años, C21 Wilson-Chihan brinda herramientas y recursos para

mantener al mercado inmobiliario en movimiento y constante crecimiento.

Además de desarrollar estrategias de marketing y comunicación con la Agencia XXI, este inicio de año también abrimos nuestra nueva y amplia casa. Ahora, damos la bienvenida a esta nueva edición de Real Estate Magazine, con Distrito Perseverancia —el desarrollo inmobiliario más importante del país—, en la portada.

Esta es una edición donde encontrarán todas las novedades y tendencias del sector inmobiliario, así como entrevistas exclusivas y artículos periodísticos sobre lifestyle, diseño, moda, arte, y por supuesto, arquitectura.

Bienvenidos a
Real Estate Magazine.

Tania Wilson



WILSON



CHIHAN

“ *Llegar a la cima es un logro monumental, pero permanecer allí puede ser la hazaña más espectacular de todas.* ”

Sí, el 2021 fue un año de logros y reconocimientos, un año en el que duplicamos la meta y obtuvimos el Doble Centurión gracias a la dedicación y esfuerzo de todos nuestros asesores, del equipo de back office y el de marketing. Recientemente nos hicieron entrega de este galardón en la Convención #ONE21 de C21 desarrollada en Las Vegas, donde además tuvimos la oportunidad de compartir con colegas de distintas partes del mundo. Sin lugar a dudas, nos llena de orgullo llevar en alto el nombre C21 Wilson-Chihan o C21 Paraguay,

pero no es solo eso, es más, es el honor de destacar a nuestro país y a nuestros profesionales, e ir abriendo el camino.

Por eso cito a John C. Maxwell, porque en este 2022, nuestra hazaña es mantenernos en la cima y seguir creciendo juntos; que los desarrolladores y clientes sigan confiando en nosotros y que formemos a nuevos profesionales en el rubro. Estamos enfocados en impulsar a nuestros asesores a subir de categoría y así alcanzar nuestro máximo objetivo: ser los primeros en obtener el Gran Centurión.

Miguel Chihan

Residencias
LAS PALMAS

DISTRITO PERSEVERANCIA



*Redescubrí tu vida
en Asunción*

Amplios departamentos de 1, 2 y 3 habitaciones con hermosas vistas. Esta es tu oportunidad de vivir en Distrito Perseverancia y disfrutar de toda su experiencia.

¡Contactanos para conocer más!

distritoperseverancia.com.py

+595 971 300 220

70% VENDIDO EN
4 MESES

Lo + trendy

Allegro Assai

P. 13

Cristina Aquino"El contacto humano
es insustituible"

P. 15

Resurgir

La Paix

P. 19

**Distrito Perseverancia**

Habitar el futuro

P. 27

Jazmín GómezInmersa en un
rubro desafiante

P. 37

**Grand Chelsea**Una porción de Nueva York
en Asunción

P. 41

Dra. Olivia TomassiAcompañar el paso del tiempo
de manera saludable

P. 48

Nina Troche y Graciela Barrail

Al servicio de sus clientes

P. 54



MIO Home

Amplitud y comodidad

P. 59

Otoño al natural

Áva Club

P. 66

María Laura Ramírez

En perfecto equilibrio

P. 71



España Las Mercedes

Diseño, calidad e innovación

P. 74

La clave para elevar el look

Isalú

P. 80

Grupo Karmar

Ampliar horizontes para
dejar un legado

P. 88



Flats del Sol

Innovación a gran escala

P. 93

Una experiencia única

Flairs

P. 98



Casa M

El lujo de la exclusividad

P. 103

Genealogía del arte

Viviana y Fernando Ferreira

P. 110

Serendipia

Arquitectura en diálogo
con la naturaleza

P. 115

Sociales

Serendipia

P. 120



More del Sol

Vivir el verde de la ciudad

P. 123

Sociales

More del Sol

P. 130

Fabrizio Rehnfeldt

Cinco consejos para elegir
tu primer departamento

P. 131

Sebastián Saavedra

Planificación a la carta

P. 135

Joaquina Giménez

Dinamismo y energía

P. 140

Sociales

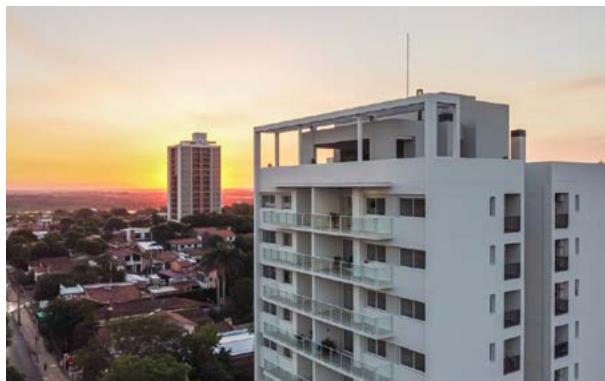
Boarding Pass

P. 142

Adriana Almada

"La edición es un acto político"

P. 145



Habitalis Sajonia

Vida de barrio

P. 152

Srta. Méndez

Bilbao. Arquitectura de
trascendencia internacional

P. 158

Adriana Ortiz

Habitar la cultura

P. 164

Andrea Lafarja

Leyenda del deporte
motor paraguayo

P. 169

Solano Benítez y Joseto Cubilla

El valor de la
arquitectura sostenible
P. 174

Sociales

Lake View
P. 182

Open House

Colinas de la Suiza
P. 184

Sociales

Colinas de la Suiza
P. 190

Century 21 Paraguay

Llega la primera
Convención Anual
P. 193



Punto Molas López

Calidad de vida
y buen precio
P. 196

Nuevos asesores

C21 Wilson-Chihan
P. 204

Sociales

Kick Off 2022
C21 Wilson-Chihan
P. 205

One 21 Experience 2022

Convención Internacional
P. 207



“Hacer visible lo invisible por medio de
la construcción de ideas en equipo”

Bauen¹

LO + TRENDY



ALLEGRO ASSAI

Equilibrio mágico



Una buena iluminación imprime carácter a los espacios, más aún cuando se conjuga luz y diseño. Las lámparas de suspensión Allegro Assai, de Foscarini, nacen de este concepto que une efecto luminoso y diseño gráfico.

Esta pieza se compone de líneas emparejadas que en un equilibrio casi mágico, suspendido, crean una fascinante y refinada sinfonía, dando vida a una lámpara destinada a definir ambientes de tamaño importante, tanto públicos como particulares.

Allegro Assai se caracteriza por el color dorado que destaca su cálida personalidad. Encontrá esta belleza en MDL, tanto en Asunción (Av. San Martín e/ España y Austria, Edificio San Pedro III), como en Ciudad del Este (Shopping París, 1º piso).

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



**"EL CONTACTO HUMANO
ES INSUSTITUIBLE"**

Con más de 20 años de experiencia en ventas, Cristina Aquino ha conseguido cosechar logros. Inmersa en el rubro de los bienes raíces, comparte su experiencia y los aspectos a tener en cuenta para una asesoría inmobiliaria exitosa.



La tecnología resuelve muchísimas cosas, pero nunca será lo mismo que el contacto humano.

Hurgando en su memoria, Cristina Aquino recuerda aquellos días de infancia en el patio de la casa de su abuela, cuando con tan solo 11 años, jugando a vender frutas descubrió su vocación de comerciante. Años después, a los 17, comenzó a dedicarse formalmente al rubro en Galerías Guaraní, donde trabajó por más de 20 años. "Al entrar a trabajar a ese lugar se me abrieron las puertas del mundo de los negocios, despertando todo lo que tenía dentro mío", recuerda.

Luego de dos décadas, llegó el momento de emprender. Pero en esa nueva etapa se propuso además realizar algo que siempre deseó: ir a la facultad. Con el impulso y apoyo de su marido, a los 46 años decidió llevar a cabo ese sueño, y fue así como logró cursar y terminar la Licenciatura en Relaciones Públicas y Protocolo.

Posteriormente, impulsada por uno de sus hijos se sumergió en el mundo de los bienes raíces. Así es que hoy, Cristi lleva un año como asesora de C21 Wilson-Chihan. En 2021 logró el grado de Centuriona y recientemente ingresó a la Categoría Silver, dos importantes reconocimientos dentro de la franquicia.

"Mi experiencia en la oficina es la mejor, te sentís como en una gran familia, nos ayudamos entre todos, somos compañeros,

hay apoyo 100% de todo el equipo, somos todos iguales. Es la experiencia más maravillosa que me tocó vivir a mis 50 años", comparte.

El título de Centuriona representa un gran orgullo para ella, sobre todo porque se dio en el momento más difícil de su vida, con su hijo en terapia intensiva. "Mi hijo, aún en ese estado, me siguió impulsando para lograr ese objetivo. Fue un momento muy fuerte. Hice mi trabajo y ese fue el resultado", recuerda.

Cristi ama vender desde muy corta edad, y si hay una característica del rubro que le apasiona, es la cercanía a las personas. "El contacto humano es insustituible para mí. La tecnología resuelve muchísimas cosas, pero nunca será lo mismo que el contacto humano", asegura.

Como meta, Cristi se propone seguir escalando en el ámbito inmobiliario, sin dejar nunca de disfrutar de la satisfacción de ayudar a un cliente a encontrar lo que buscaba.

Para Cristi, los aspectos de una asesoría exitosa son:

—
Saber escuchar.

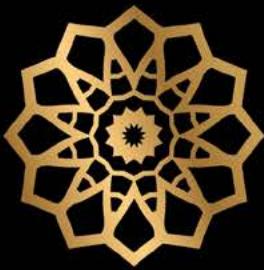
—
Ofrecer siempre amabilidad, cordialidad y empatía.

—
Contar con preparación y conocimiento.

—
Actuar con puntualidad y responsabilidad.

—
Conocer al cliente y sus gustos.

—
Dar la misma importancia y atención a todos los clientes.



FLATS DEL SOL

100%
VENDIDO
EN POZO

60%
REVENDIDO



INVERSIÓN
ASEGURADA

40%
RETORNO
REVENTA

09%
RENTA
CONVENCIONAL

14%
RENTA
DIARIA



+595 992 286 661 / @civisparaguay / info@civis.com.py
Avda. Mcal. López y Pedro García. Asunción

www.civis.com.py

La Paix
RESURGIR



Tamara Maluff presenta una colección de alta costura que germina triunfante tras las incertidumbres de la pandemia. Un renacimiento, una constante búsqueda de calma en completa apertura a nuevas creencias y siembras de renovada esperanza. El retorno a la creación, la vuelta a los volúmenes, formas y brillo, pero con una mirada distinta.

Con piezas que apuestan a la sustentabilidad, los estilos contemporáneos de vanguardia destacan por la delicadeza de sus detalles y acabados. Resurgir nace como una oda a la vida, a los cambios y a la evolución.













Vestuario: La Paix

Modelos: Norma Soutter, Almudena Ruiz y Luján Abbate

Fotografía y Producción: Paola Espinoza

Styling: Karen Villalba

Makeup & Hair: Ale Pintos y Sergio Alonzo de Dino Haute Coiffure



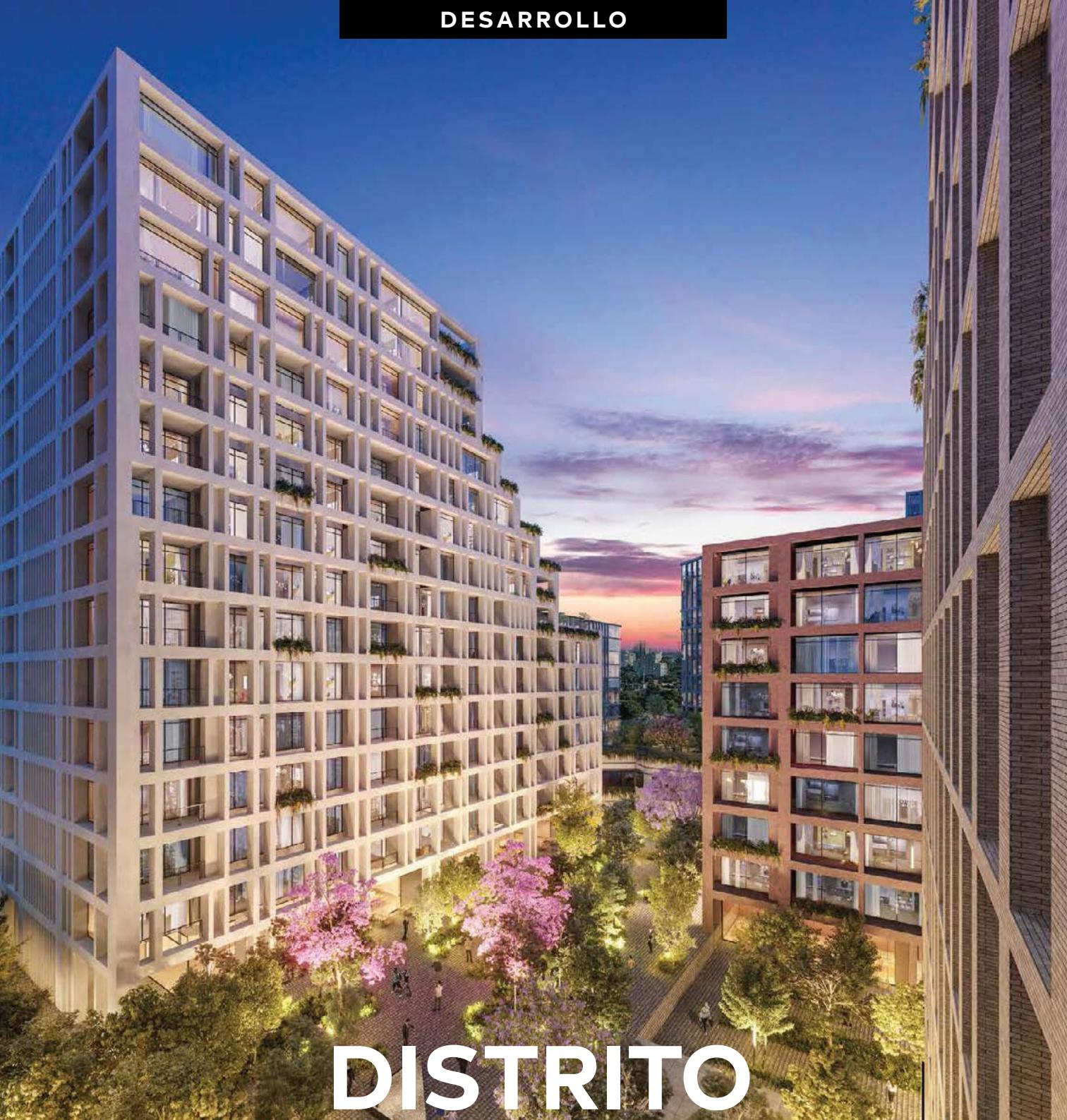
FLORENSE

ASUNCIÓN

Av. España 231 c/ Sacramento
+595 21 662 378

CIUDAD DEL ESTE

Av. Parará c/ Hérib Campos Cervera
Edificio Corporativo Ventura
+595 976 115 227



DISTRITO PERSEVERANCIA

Habitar el futuro

El director del Grupo La Perseverancia, Pedro Zuccolillo, presenta el próximo desarrollo inmobiliario de la empresa, el cual se concibe a futuro como "el más grande de la ciudad".



Distrito Perseverancia se proyecta como "una ciudad dentro de la ciudad" por cómo distribuye su territorio en tres áreas fundamentales: residencial, comercial y corporativa. A partir de estos tres ejes y en concordancia con la naturaleza existente, la arquitectura del complejo toma forma, destacándose el diseño escalonado propuesto para la torre de las residencias (Residencias Las Palmas).

Ubicado en el Barrio Virgen de la Asunción, sobre la avenida Brasilia y en el histórico terreno de siete hectáreas donde nació el Aserradero La Perseverancia, el desarrollo apunta a convertirse en un gran

valle urbano donde será posible vivir, trabajar y disfrutar del ocio y entretenimiento al mismo tiempo.

¿Qué características convertirán a Distrito Perseverancia en el proyecto inmobiliario más grande de la ciudad?

La principal diferenciación de Distrito Perseverancia no pasa solo por su tamaño de siete hectáreas, sino por la concepción del proyecto, la cual fue hecha pensando en el bienestar y la calidad de vida de las personas. Tenemos como propósito crear un pedazo de ciudad vibrante para redescubrir una nueva forma de vivir, trabajar y comprar en Asunción.



Tenemos como objetivo ser un nuevo referente de usos mixtos contemporáneos dentro de la zona. Vivir, trabajar, comer en un restaurante e ir de compras en un mismo lugar dejará de ser un sueño para convertirse en una realidad.

El diseño de toda la ciudadela está basado en la idea de crear un valle urbano por el que fluye un río de experiencias. Esta poderosa idea tiene como eje central torres de alturas escalonadas que conectan las vistas con las plazoletas y parques. Como elemento diferenciador, los árboles nativos del predio serán, en su mayoría, celosamente preservados durante la construcción.

Distrito Perseverancia se encuentra ubicado en un punto geográfico privilegiado de Asunción, ya que está influenciado por la cercanía de polos urbanos, como el centro histórico de la capital, el eje corporativo de la avenida Santa Teresa, el Jardín Botánico, la Costanera, además de hospitales, centros educativos, servicios públicos, entre otros.

El trazado recto de las calles colindantes, el fácil acceso a la zona y las importantes vías de llegada desde el interior del país y de las principales ciudades del departamento Central, hacen de su ubicación una zona estratégica.

¿Cuál es el origen de su nombre?

Hablar de "La Perseverancia" es remontarse a la historia de Asunción y del desarrollo de Paraguay. El Grupo tiene sus orígenes en el año 1936, de la mano de Pedro Zuccolillo (padre), quien instaló un aserradero que en poco tiempo se convirtió en uno de los más reconocidos del país. Desde sus inicios y partiendo del lema de don Pedro, "Solo el trabajo construye", los valores de la perseverancia y el trabajo definen a la empresa en los rubros en los que se desempeña.



Ahora, la tercera y cuarta generación Zuccolillo buscamos elevar la ciudad y el país a través de un nuevo y ambicioso proyecto que continúa expandiendo la visión original de su fundador.

¿Cómo han influido las características del entorno en su diseño?

Distrito Perseverancia está conformado por tres áreas principales: corporativa, comercial y residencial. Estas responden al concepto principal del proyecto, que es la creación de un valle urbano.

Este diseño contempla cambios de alturas con juegos volumétricos. El escalonamiento que caracteriza a sus espacios lo determina el programa: tanto el distrito residencial como el corporativo se encuentran en el perímetro del predio con volúmenes de mayor altura y van disminuyendo conforme se llega al corazón del proyecto, donde un programa de menor altura forma el centro comercial.

Queremos convertirnos en ese destino que estrecha vínculos con la ciudad y se ubica como un referente de experiencias gastronómicas, de compras y de entretenimiento con las mejores propuestas nacionales e internacionales.



¿Cómo ha evolucionado el proyecto desde su ideación hasta ahora?

Esta propiedad es un legado que tiene más de 80 años en la familia. Nos sentimos orgullosos y felices de sumar un capítulo más a su historia; uno que mira al futuro con una mejor calidad de vida para todos.

En relación al inicio de obras, el cronograma se viene cumpliendo en tiempo y forma. De acuerdo a lo estipulado, las obras iniciarán a mediados del 2022 con miras a inaugurar la primera etapa en el segundo semestre del 2024.

¿Qué elementos destacan en su diseño interior?

Gracias a la arquitectura escalonada del edificio, los departamentos tendrán envidiables vistas a las plazoletas. Cada unidad contará con terraza de diferentes

tamaños; todas con vistas a las copas de los árboles de los parques que se levantarán entre las residencias. A esta panorámica llena de verde hipnotizante desde el interior de los departamentos, se suma el aprovechamiento de la luz y de la forma. Ambientes cálidos y con mucha iluminación natural se tejen a lo largo de cada departamento, donde se destacan los espacios amplios y flexibles, distribuidos de manera inteligente para cada tipología. Las superficies de las unidades van desde los 62 a los 316 m².

En la planta baja, los residentes tendrán acceso a un amplio lobby y salón de eventos. Por supuesto, podrán disfrutar del estilo de vida que les brindará Distrito Perseverancia en sus tiendas, restaurantes, oficinas y amplios espacios para caminar y socializar al aire libre.

¿Qué detalles dan forma a las áreas corporativa y comercial?

El área comercial se divide en cuatro zonas: la peatonal comercial principal, la casona, la rotonda gastronómica y el parque elevado. Este último es el elemento más importante debido a sus cualidades: lograr una integración de todos los distritos; ser un homenaje a la vida natural del sitio, y permitir la creación de atmósferas que lleven al usuario a tener un contacto con su pasado y presente. El parque elevado se localiza en el segundo nivel comercial dentro de la peatonal principal. A partir de

puentes, se conecta con el tercer nivel del distrito corporativo y se integra visualmente al distrito residencial, formando así parte del escalonamiento volumétrico del mismo.

El área corporativa ofrece una experiencia laboral diferente, proponiendo espacios abiertos, zonas de estar y una arquitectura única que forma parte del gran valle urbano. Uno de los factores de diseño más importantes de esta área es su conexión al tercer nivel del área comercial que es un parque elevado, dando lugar a un espacio compuesto por





vegetación y amenities para el disfrute de los usuarios.

¿Qué representa la construcción de una obra de esta envergadura en Paraguay?

Paraguay ha presenciado un gran desarrollo en el sector inmobiliario y de la construcción de altura en la última década, específicamente en Asunción y Gran Asunción, con inversores nacionales e internacionales. Y esto no ha cesado a pesar de la pandemia. Dar un primer paso hacia una ciudad sostenible, moderna y planificada es la innovación que trae esta propuesta inmobiliaria al sector.

En los últimos años, los espacios verdes se han convertido en piezas fundamentales para la salud integral de la comunidad, ya que conecta al ser humano con la naturaleza que le rodea. Es así que Distrito fue diseñado de acuerdo a la realidad paraguaya, rescatando y conjugando el valor nativo con el arte y la cultura.

Modelos de usos mixtos similares se encuentran en Nueva York con el Distrito Meatpacking o el reciente Hudson Yards; en Miami con el Midtown o Design District; en Argentina con Puerto Madero, y en Londres con el Distrito Battersea Power Station, entre otros.

Queremos convertirnos en ese destino que estrecha vínculos con la ciudad y se ubica como un referente de experiencias gastronómicas, de compras y de entretenimiento con las mejores propuestas nacionales

e internacionales. Distrito Perseverancia se proyecta hacia el mundo y atraerá miradas de todas partes, convirtiéndose en un destino primordial de Latinoamérica con todos los servicios y necesidades a mano.



Residencias Las Palmas

Residencias Las Palmas se sitúa como la primera plaza habitacional del distrito, la primera torre de departamentos con diseño escalonado del país. La forma de esta torre responde a la intención de tener un frente escalonado que libere las terrazas de skygardens y las vistas hacia el circuito verde y el resto del complejo.

El diseño del distrito residencial responde a un menor ancho de interior de departamento, pero a un mayor largo para aprovechar las vistas del entorno. El nivel siete es donde estarán ubicados los amenities, que brindarán servicios a todos los habitantes de la torre; cuenta con piscina, quinchos, solarium, entre otros.

DISTRITO PERSEVERANCIA



Asesora Inmobiliaria

Stephanie Hoeckle

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



+595 981 271 603



stephanie.hoeckle@c21.com.py



@stephaniehoecklec21



**Stephanie Hoeckle
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice



DIOR FOREVER

50 YEARS OF SKIN EXPERTISE
NEW GENERATION CLEAN FOUNDATION

FOREVER

Dior



JAZMÍN GÓMEZ

Inmersa en un rubro desafiante

Con basta experiencia en el área administrativa, la asesora Jazmín Gómez eligió dedicarse de lleno a los bienes raíces. En la actualidad se encuentra enfocada en Molas 1321, un edificio residencial premium.

Jazmín Gómez empezó a explorar el mundo inmobiliario tras volver a Paraguay, luego de trabajar en el exterior. Previamente se desempeñó en áreas administrativas, pero hace tres años decidió dar el paso definitivo hacia el rubro. Y no se arrepiente en absoluto.

"Siempre me llamó la atención el sector, tenía ganas de hacer algo diferente a lo que hice siempre, hasta que un día se presentó la oportunidad y acá estoy, aprendiendo todos los días", señala sobre esta desafiante nueva etapa.

Actualmente, Jazmín está inmersa en un proyecto ubicado sobre la Avenida Molas López de Asunción, Molas 1321, que cuenta con 21 niveles en los que están distribuidos 114 departamentos y unidades tipo penthouse. No obstante, en la actualidad solo quedan departamentos de dos dormitorios y la última unidad de penthouse para la venta, lo que según la asesora, evidencia el alto nivel de competitividad del proyecto.

Se trata de una propuesta residencial con 1.300 m² de áreas verdes y espacios de entretenimiento, pensada para satisfacer las expectativas y exigencias de cada miembro de la



"Siempre me llamó la atención el sector, tenía ganas de hacer algo diferente a lo que hice siempre, hasta que un día se presentó la oportunidad y acá estoy, aprendiendo todos los días.

familia, tanto en calidad como en confort, con espacios amplios y luminosos. Con uno de los precios más competitivos de la zona, el edificio cuenta amenities diferenciales como quincho gourmet climatizado, salón de eventos, sala de juegos, espacio de coworking, gimnasio, área de niños, cine, piscina de 15 metros, entre otros. Su entrega está prevista para agosto del 2022.

"La desarrolladora que lleva adelante Molas 1321 es muy prestigiosa. Tiene más de 30 años de trayectoria en el mercado y sus proyectos se diferencian por la calidad y el servicio post venta. Tienen otros tres edificios sobre Molas López, entre otros desarrollos residenciales y comerciales", explica Jazmín sobre la propuesta de la firma de arquitectura e ingeniería Blok S. R. L.

Además de Molas 1321, Jazmín es asesora inmobiliaria de otros dos proyectos: Complejo Tribunales y Setai. En definitiva, solo el comienzo de una prometedora carrera en el desafiante mundo de los bienes raíces.

Absolut
Ortobom

Ortobom ABSOLUT

Premium

- Resortes nanoelásticos.
- Bordado de Matelasse
- Tejido de punto Eco bambú
- Sin giro: no es necesario voltear el colchón
- Espuma con materia prima sostenible
- Capacidad para 150 Kilos
- 5 Años de garantía



*confort y
sofisticacion*

Showroom:
Avenida España 1410 casi San Rafael - Complejo La Torre (0972) 638244
Facebook e Instagram @ortobom.paraguay



GRAND CHELSEA

Una porción de Nueva York en Asunción

Vivir en una pequeña Nueva York con sus encantos,
su arte y su estilo dentro de Asunción es posible.



Chelsea es un barrio que, como todo Manhattan, ha sufrido importantes transformaciones a lo largo del tiempo. No obstante, gracias a su arquitectura particular, sus galerías de arte y sus centros de esparcimiento, mantiene un encanto que cautiva a residentes y a turistas.

Captando esa esencia y trasladándola a Asunción, llega el Grand Chelsea, un edificio que emula a este pintoresco barrio neoyorquino conocido por el peculiar estilo de sus fachadas de ladrillos, grandes ventanales y balcones con detalles metálicos.

¿Qué diferencia al Grand Chelsea de otros proyectos? La singularidad de esta propuesta se encuentra en la fachada, que es muy ambiciosa, según destaca el ingeniero David Elías. "Creo que al ser un edificio con una fachada tan pintoresca va a generar un impacto superpositivo y va a cambiar un poco lo habitual de las fachadas y de los tipos de edificios que se vienen haciendo actualmente. Va a ser algo innovador para la ciudad", destaca Elías.



Apuntamos al joven profesional independiente, al artista, a gente de afuera que está durante seis meses en el país, o al que ya no quiere volver a la casa materna.

Amenities

El diseño del Grand Chelsea está a cargo del arquitecto Francesco Gallarini, quien cuenta con una reconocida trayectoria en el mundo y tiene en su haber diseños como el Hotel Armani, de Dubái.

El edificio contará con 38 unidades en total, con un 20% más de cocheras, para satisfacer la demanda de quienes deseen adquirir más de una. Las unidades tendrán un estilo de loft neoyorquino de doble altura y ventanales de piso a techo con más de tres metros de altura, los cuales dejarán entrar luz natural durante todo el día.

La principal característica de las unidades es que los departamentos serán de gran tamaño y con muchísima luminosidad. Habrá monoambientes y unidades de uno, dos y tres dormitorios, así como dos penthouses muy importantes con terrazas privadas que permitirán observar todo el paisaje verde de la ciudad.

“Tendremos un lobby importante, un área de coworking, un gimnasio, un laundry, un quincho climatizado con parrilla gourmet, un deck con piscina y un sauna”, recalca Elías.

La ubicación

La ubicación también es otro fuerte de este desarrollo. Se encuentra sobre Primer Presidente esquina Auditores de la Guerra del Chaco. La elección de este terreno se debe a que Primer Presidente es una de las avenidas más lindas de la capital y además permite un rápido acceso al centro histórico de Asunción y a los mayores parques de la capital: el Ñu Guasu y el Parque Guasu Metropolitano.

“Estamos a menos de 10 minutos del eje corporativo y a no más de 15 minutos del aeropuerto, así como del acceso a otras áreas verdes que tiene la ciudad como el Jardín Botánico”, indica el ingeniero.

Actualmente, los planos del Grand Chelsea se encuentran a la espera de aprobación municipal, para próximamente dar inicio a la obra.



¿Por qué apostar al Grand Chelsea?

A criterio de Cecilia Miranda, asesora de Century 21 Wilson-Chihan, uno puede apostar a este desarrollo por el estilo vanguardista que presenta. No es un edificio más, sino uno de autor.

"Por otro lado, ya hemos entregado el primer Chelsea que tiene un caso de éxito sin igual con el 100% de las unidades vendidas. Es más, en algunos casos se volvieron a vender con una rentabilidad del más de 25% de ganancia", afirma Miranda.

Los inversionistas que compraron el primer Chelsea dan fe de la gran rentabilidad y a su vez, son los primeros que ya invirtieron en el Grand Chelsea. "Gracias al éxito que tuvimos con el primer proyecto Chelsea, nos pusimos en mente dar el segundo paso con el Grand Chelsea", admite Elías, y agrega: "Apuntamos al joven profesional independiente, al artista, a gente de afuera que está durante seis meses en el país, o al que ya no quiere volver a la casa materna", finaliza.





Asesora Inmobiliaria

Cecilia Miranda

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



+595 985 754 270



cecilia.miranda@c21.com.py



@ceciliamirandac21



Cecilia Miranda
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice

Dior HOMME

SPORT

THE NEW FRAGRANCE





DRA. OLIVIA TOMASSI

**Acompañar el paso del tiempo
de manera saludable**

Inspirar a las personas a lograr un balance entre el aspecto estético y el emocional es el leitmotiv de la Dra. Olivia Tomassi Bogarín, una profesional de la salud polifacética que vive lo que pregona.

Afortunadamente, hoy en día existe mayor conciencia acerca del concepto de belleza integral. Ya no basta con solamente modificar aspectos externos del cuerpo sino con tener una base psíquica sólida capaz de sostener las implicancias emocionales que suponen los cambios físicos a lo largo del tiempo.

Y es que el componente emocional juega un papel preponderante en el envejecimiento, tal y como lo señala la Dra. Olivia Tomassi Bogarín. "Hay mucha presión de los medios, de la sociedad y las redes sociales por lucir joven y cuidado. La imagen es primordial incluso en el trabajo, es nuestra carta de presentación, y obviamente, tanta presión versus la incapacidad —en algunos casos— de cumplir con tales estándares, lleva a la frustración y a sentirse insuficiente, y en consecuencia a tener baja la autoestima

por no lucir como queremos o como creemos que debemos vernos", describe.

Es por eso que cada vez que un nuevo paciente llega a su consultorio buscando cambiar alguna característica de su cuerpo, la especialista indaga en una serie de particularidades antes de escoger el camino a seguir.

"Antes que nada es importante conocer su historia clínica y sus hábitos de vida, explorar estos aspectos para empezar un trabajo en conjunto: apoyo domiciliario con una rutina de cuidado de la piel, rostro, pelo y cuerpo que potencie los tratamientos mínimamente invasivos que realizamos en el consultorio", describe. "Si amerita, pido estudios para controles anuales en caso de no tenerlos actualizados, por ejemplo: laboratorio para ver deficiencia de nutrientes, cambios



hormonales llamativos o ecografías para luego derivar al especialista que corresponda", agrega.

Como médica cirujana especialista en Medicina estética y Antiaging, además de licenciada en Psicología con especialización en Conducta alimentaria y Psicología bariátrica, Olivia es una voz autorizada en la materia. Pero como profesional interesada en la salud integral, va más allá, abogando por el concepto de envejecimiento inteligente, el cual explica, "consiste en acompañar

el paso del tiempo de una manera saludable y estética, adoptando hábitos y un estilo de vida acorde al logro del objetivo".

Definitivamente, el concepto de belleza evolucionó en los últimos años, así como también cambió la percepción acerca de la importancia del uso de protección solar. "Afortunadamente existe una mayor conciencia sobre su papel en el cuidado de la piel", destaca la especialista. "Los rayos nocivos no son los mismos hoy en el 2022 que en los años 70 u 80, la capa de



El envejecimiento inteligente consiste en acompañar el paso del tiempo de una manera saludable y estética, adoptando hábitos y un estilo de vida acorde al logro del objetivo.

ozono está aún más dañada y esto hace que recibamos más impacto de los UV e infrarrojos. Además, es importante mencionar que en estos tiempos pasamos horas frente a las pantallas, recibiendo las llamadas luces azules (computadora, iPad, celulares y TV) que también son dañinas y colaboran con el fotoenvejecimiento. Por eso les recuerdo usar SPF 50 mínimamente y retocar cada cuatro horas si no estamos expuestos directamente. Y si lo estamos, cada dos horas en rostro, cuello, escote, sin olvidar manos y orejas", recomienda.

Además de estos cuidados básicos pero esenciales para la salud de la piel, existen una serie de tratamientos no invasivos que cuentan con gran aceptación en la actualidad. En ese sentido, la profesional destaca:

"En consultorio, lo que más trabajo es capilar y bioestimulación de rostro y cuerpo, que se puede abordar con diferentes productos, por mencionar algunos: Radiesse, Ellanse, Jalupro, Mesoesthetic, entre otros". Y agrega: "Tratamos el cuidado de la calidad de la piel con nanopore, PRP in situ, peelings médicos y algunos despigmentantes (¡del Cosmelan soy fan!). Así también es imposible no nombrar al PB serum, enzimas recombinantes con las que tratamos múltiples diagnósticos como cicatrices, estrías, reducción de grasa y flaccidez en rostro y cuerpo".

Indudablemente, la medicina estética ha avanzado bastante en las últimas décadas. La variedad de tratamientos disponibles para el cuidado corporal es amplia y ofrece resultados extraordinarios.

Sin embargo, es sumamente importante acompañarlos con una comprensión plena del envejecimiento como proceso natural, y por sobre todo, finaliza Olivia, "nunca empeñar la salud por lograr resultados inmediatos que

difícilmente sean sostenibles en el tiempo. Definitivamente, no es tratar de evitar el paso del tiempo a como dé lugar. A veces, en ese afán se incurren en exageraciones, dando resultados artificiales y sobre todo antiestéticos".

Una profesional a favor de la salud integral y del cuidado de los animales

Como licenciada en Psicología por la Universidad Católica de Asunción, con especialización en Conducta alimentaria y Psicología bariátrica, Olivia acompaña a pacientes que se someterán a procedimientos como bypass o manga gástrica, antes, durante y después de la cirugía.

Además, es médica cirujana por la Universidad del Pacífico, especialista en Medicina Estética y Antiaging por el Instituto Pinto y la Universidad Kennedy de Buenos Aires, con múltiples actualizaciones en México, España y Bélgica, entre otros.

Es entusiasta de la alimentación saludable. "Soy vegetariana desde hace 24 años. Creo fervientemente que no somos compartimentos estancos, sino un todo de mente-cuerpo-espíritu", destaca.

Como protectora de los animales y defensora acérrima del respeto a todo tipo de ser viviente, fundó con una amiga la asociación civil sin fines de lucro Dame una Pata Paraguay, que actualmente preside. La asociación se dedica a rescatar animales en situación de calle para rehabilitarlos, sanarlos, esterilizarlos y posteriormente entregarlos en adopción responsable. Quienes deseen aportar su granito de arena con donaciones o sumarse al débito automático, pueden comunicarse al (0981) 405-935 y al (0971) 111-939.



El placer de vivir
The Address



DESARROLLA
Y ADMINISTRA

INMO

PROYECTA
Y DISEÑA

Fibolini

CONSTRUYE

Tedec

COMERCIALIZA

CENTURY 21
Wilson/Chifas



NINA TROCHE Y GRACIELA BARRAIL

Al servicio de sus clientes

¿Qué tienen en común el sector inmobiliario y el mundo de la decoración? Que ambos permiten el contacto permanente con las personas. Y de eso, las asesoras Nina Troche y Graciela Barrail conocen a la perfección.

"El mayor desafío que encontré en el sector inmobiliario fue buscar al cliente, ya que en mi rubro anterior estaba acostumbrada a que este se acerque a mí", confiesa Graciela Barrail, asesora de C21 Wilson-Chihan.

Durante más de 40 años trabajó como decoradora de eventos sociales y empresariales, pero la pandemia la obligó a hacer algunos cambios en su vida. "Recibí una llamada de Miguel Chihan invitándome a formar parte del equipo de asesores y acepté porque me gustan los desafíos", cuenta.

Nina Troche, quien también es una referente en decoración a nivel nacional, incursionó en el rubro inmobiliario desde temprana edad, "aún cuando el contacto con el cliente era por línea baja o door to door", recuerda.

Su incorporación a Century 21 Wilson-Chihan se dio en un contexto similar al de Graciela. Con la pandemia, muchas de las fiestas que tenía a cargo quedaron suspendidas, y ante eso, se animó a emprender, sin embargo, esa búsqueda la llevó hacia una conocida pero mejorada faceta.

"Durante todo ese tiempo, me di cuenta de que quería trabajar en un rubro donde pudiera estar con mi familia los fines de semana. Casualmente fui a visitar a Miguel a la inmobiliaria y en la charla, me invitó a formar parte del equipo", relata. Y agrega: "Arranqué al día siguiente".

Valor añadido

Ambas coinciden en que C21 Wilson-Chihan profesionalizó el mercado inmobiliario, potenciando



El mayor desafío que encontré en el sector inmobiliario fue buscar al cliente, ya que en mi rubro anterior estaba acostumbrada a que este se acerque a mí.

— Graciela Barrail

la confianza entre asesores y clientes. Sumado al vínculo que han establecido ellas con los suyos, la experiencia de compra y venta tiene un valor añadido. "Por años he estado en contacto con muchas familias y hoy, cuando tengo un inmueble en mano, sé a quién le puede interesar", menciona Troche.

Y añade: "Antes estaba tras bambalinas y ahora voy como invitada a todos los eventos,

donde puedo relacionarme con los clientes, y este es un paso importante para dar a conocer los productos disponibles".

Barrail también ve al contacto permanente con las personas como la principal herramienta para fortalecerse en el rubro inmobiliario. "Además, al tener conocimiento de los espacios, podés incluso ayudar a los clientes con ideas y consejos", comenta sobre cómo sus

conocimientos en ambientación enriquecen su rol de asesora.

Graciela continúa en ambos rubros, pero Nina ha decidido alejarse de las decoraciones a gran escala por ahora, y encuentra en C21 la oportunidad para conectarse con su pasión de otra manera. "También hago diseño de interiores, por ende, además de alquilar y vender, ambiente espacios", señala.

Ambas han decorado eventos de la oficina, y en ellos han priorizado la esencia del producto, pero

también, "la interpretación de lo que se está viviendo", detallan.

Trabajo en equipo

El compañerismo, el trabajo en red y la dinámica laboral que caracterizan a C21 Wilson-Chihan son aspectos que las consolidan como asesoras. "Así como en la decoración, el sector inmobiliario se mueve a través del trabajo en equipo. El factor humano es lo más importante y en nuestras oficinas eso se tiene y se siente", concluyen.



Quería trabajar en un rubro donde pudiera estar con mi familia los fines de semana. Casualmente fui a visitar a Miguel a la inmobiliaria, y en la charla, me invitó a formar parte del equipo.

— Nina Troche

#SOMOS GREAT PLACE TO WORK TIGRE PARAGUAY



Tigre Paraguay S.A. fue reconocida como la
3era mejor empresa para trabajar en Paraguay
en nuestra categoría:
"Multinacional hasta 150 colaboradores".



Amplitud y comodidad

MIO HOME



De estilo contemporáneo y acogedor, MIO se destaca por ofrecer departamentos con ambientes amplios y balcones espaciosos, mucha luz natural y mobiliario premium.



La ubicación de MIO Home es privilegiada. Se encuentra en pleno Villa Morra —uno de los barrios más importantes de Asunción—, sobre la calle Gómez de Castro entre Moisés Bertoni y Del Maestro. Uno de los atractivos de esta ubicación son las importantes vistas verdes hacia la plaza Olímpica que ofrece el edificio, así como un amplio panorama del eje corporativo de Asunción.

El edificio cuenta con nueve niveles; seis pisos de departamentos, subsuelo, planta baja y azotea. Está compuesto de 37 unidades con tipologías versátiles que van desde monoambientes, pasando por departamentos de uno, dos, tres y cuatro dormitorios.



Cada unidad fue diseñada de manera a optimizar al máximo los metros cuadrados propios, creando espacios abiertos y funcionales. El edificio cuenta con cocheras cerradas y abiertas, así como con bauleras. Además brinda amenities de primer nivel que incluyen quincho gourmet con parrilla, piscina y solarium, playroom para niños, área de relax y ejercicio al aire libre, pet garden, bike zone, gimnasio equipado, laundry room, front desk y seguridad 24/7.

El proyecto arquitectónico está a cargo del estudio de César Aquino y es desarrollado por AV Desarrolladora Inmobiliaria. "Este proyecto será sin duda un éxito inmobiliario ya que tiene el respaldo de años de experiencia y reconocimiento del grupo Aquino+ que garantiza un producto final de calidad y confort con materiales y terminaciones de primera", asegura Josefina Gorostiaga, asesora inmobiliaria de Century 21 Wilson-Chihan.

La obra inició en marzo del 2022 y la entrega de unidades está prevista para septiembre del 2023. Este es el primer edificio de la línea MIO, con un total de más de 4.300 m² cubiertos construidos. "Antes de fin de año tendremos el lanzamiento del segundo edificio MIO, desarrollado también por AV Desarrolladora Inmobiliaria", finaliza Gorostiaga.



Precios y financiación

MIO cuenta con unidades desde USD 39.123 y actualmente ofrece precios especiales al contado y financiamiento propio hasta 24 meses. También contamos una lista de bancos aliados que brindan tasas promocionales para la compra de departamentos en pozo. Las unidades pueden ser reservadas con señas que van de USD 500 a USD 1.900.





Asesora Inmobiliaria

Josefina Gorostiaga

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



 **+595 981 839 767**

 **josefina.gorostiaga@c21.com.py**

 **@josefinagorostiagac21**

 **Josefina Gorostiaga**

DEL LUJO *lo esencial*



FLAIRS.

MAKE UP

Áva

OTOÑO AL
NATURAL



Áva Club da la bienvenida a la nueva estación con las tendencias de maquillaje que serán protagonistas. En esta temporada la piel luce luminosa, suave y uniforme al natural, como si no necesitara maquillaje. Pero las verdaderas estrellas son los ojos, las pestañas y las cejas. Se llevan sombras de colores inspiradas en los tonos de las hojas de otoño, además de labios 'rellenitos', gruesos y con un toque de color.





Modelos: Serena Pepe, Milagros De Alzaa, Paula Sacco Barrail y Thania Neumann
Producción y estilismo: Javier Álvarez para TÁI
Asistente de producción: María José Elizeche
Fotografía: Negib Giha
Makeup & Hair: ÁVA Club



Vivi la experiencia Habitalis

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



EN PERFECTO EQUILIBRIO

María Laura Ramírez se afianza en el rubro inmobiliario como asesora de C21 Wilson-Chihan, desde donde apuesta a seguir ofreciendo lo mejor a cada cliente.



Animo a las mujeres a emprender, a desafiarse y a hacer lo que realmente les gusta. Lograr el equilibrio en nuestras vidas es posible. No es fácil, pero tiene sus frutos.

Con una larga trayectoria en el mundo de las ventas, María Laura Ramírez siempre sintió atracción por los bienes raíces, simplemente no se había animado a dar el gran paso. "Yo diría que mi incursión en el rubro inmobiliario se dio un poco tarde, porque siempre sentí pasión y curiosidad al respecto. Un día me decidí, dije que ya había perdido bastante tiempo, y empecé", cuenta.

Tras casi un año integrando el equipo de C21 Wilson-Chihan, cataloga su experiencia como única. "Tengo todo en un solo lugar: trabajo, capacitación, familia y amistades. Me siento plena, todo lo que busco y necesito lo encuentro aquí", asevera.

A la fecha, está decidida a dedicarse al negocio de los bienes raíces de forma permanente. "No lo veo como algo temporal. Como dice la frase: 'Elige un trabajo que te apasione y no tendrás que trabajar ni un solo día de tu vida'. Y eso es lo que

siento y pienso a largo plazo, me veo dedicándome a esto por mucho tiempo", confiesa.

Su desempeño es sin duda un gran estímulo. Hace poco tiempo ingresó a la Categoría Silver, además de posicionarse como Top Producer número uno, y mantenerse en el Top de Captaciones y Colocaciones, logros que la impulsan a seguir dando lo mejor de sí, así como a seguir capacitándose y creciendo en la profesión.

Casada, con dos hijos pequeños y un negocio familiar que maneja a la par, María Laura ha sabido encontrar el equilibrio entre todos estos roles. "Animo a las mujeres a emprender, a desafiarse y a hacer lo que realmente les gusta. Lograr el equilibrio en nuestras vidas es posible. No es fácil, pero tiene sus frutos", finaliza.

Para María Laura, existen cinco aspectos a tener en cuenta para ser una buena asesora inmobiliaria:

—
No subestimar a ningún inmueble, ni zona, y mucho menos a algún cliente. Por el contrario, es importante hacerlo sentir cómodo porque ese cliente puede traer a otro.

—
Tomarse el tiempo de conocer al cliente, ganar su confianza y conectarse con él.

—
Garantizar la confidencialidad en todo momento.

—
Dar importancia a la relación con los compañeros y al trabajo en equipo.

—
Mantener el enfoque en los objetivos y en cómo alcanzarlos.





ESPAÑA LAS MERCEDES

Diseño, calidad e innovación

Ubicado en un barrio con historia y a la vez siempre a la vanguardia, España Las Mercedes apunta a convertirse en la opción ideal para quienes buscan confort, tranquilidad y flexibilidad de pago.

Con una ubicación estratégica —sobre General Santos entre España y Presidente Hayes—, el edificio España Las Mercedes se sitúa en un barrio emblemático de Asunción, que además de estar cerca de sanatorios, colegios y universidades y centros comerciales, se encuentra conectado a distintos puntos de acceso a la ciudad.

El edificio España Las Mercedes estará compuesto de dos torres residenciales de 16 niveles cada una. Serán de 197 departamentos residenciales con amenities exclusivos y las siguientes tipologías: petite, un dormitorio, dos dormitorios, dos dormitorios tipo dúplex y tres dormitorios.



Formas de pago

España Las Mercedes cuenta con financiación propia, lo cual lo vuelve altamente competitivo, en comparación a otros edificios de calidad constructiva similares.

Planes de Financiación propia:

Entrega del 20% y saldo en hasta 40 cuotas sin intereses.

Financiación a 15 años con cuotas corridas, más refuerzos anuales.

Financiación a 20 años con cuotas corridas, más refuerzos anuales.

Además, hay importantes descuentos por pagos al contado.

Diseño y calidad se fusionarán en todas las unidades, las cuales tendrán cocina de estilo americano, vestidores con guías telescópicas y frenos, ventanas y puertas con perfilería de aluminio, pisos y revestidos de porcelanato, mesadas de granito en baños y cocina, y cerradura digital de última generación.

Esta propuesta residencial es desarrollada por AZ Inversiones, empresa con amplia experiencia en el rubro inmobiliario, con más de siete proyectos terminados y más de 400 unidades habitacionales, que garantizan la calidad de cada desarrollo para generar un crecimiento humano y económico a los inversionistas.

Amenities

Amplio hall de acceso.

Ascensores de última generación.

Terraza con piscina y deck.

Gimnasio.

Salón climatizado.

Quincho con parrilla.

Área de juegos.

Espacio coworking.

Estacionamiento en tres niveles.

Seguridad 24/7



ESPAÑA

- LAS MERCEDES -



Asesora Inmobiliaria

Cristina Villamayor

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 401 492



cristina.villamayor@c21.com.py



@cristinavillamayorc21



cristinavillamayorc21



Volver al índice

LOEWE

Feminine fragrances

perfumesloewe.com





Isalú

**LA CLAVE PARA
ELEVAR EL LOOK**

Isalú, la marca de joyas joven y trendy, nos muestra su nueva colorida y divertida colección. Lo que destaca a esta selección es la inclusión de piezas con diseños audaces y combinables, pensadas para dar versatilidad a los looks. De esta manera, la firma sigue apostando por joyas diferentes e incorporando nuevos must have para sumar a las colecciones personales.















VIERCI

DEVELOPMENT



GRUPO KARMAR

Ampliar horizontes para dejar un legado

Crear barrios amigables para la vida familiar es una de las principales metas de la desarrolladora inmobiliaria Karmar, empresa que con 43 años en el mercado ofrece productos y servicios orientados a mejorar la calidad de vida de las personas.

Con la consigna de ser transparentes y honestos con quienes deciden adquirir un terreno, Karmar tiene una meta clara en el mercado inmobiliario: dejar un legado a las siguientes generaciones. Para ello, se enfoca en la gente y en sus necesidades a la hora de elegir el lugar donde trabajarán o edificarán su hogar.

Karmar SAIC es una empresa cuyo mayor negocio tiene como base los loteamientos rurales y suburbanos en el interior del país. Cuentan con una cartera de aproximadamente 100 loteamientos abiertos, de los cuales casi el 50% son propios y el otro 50% corresponde a inversores que confían en la administración de Karmar para el desarrollo de sus propiedades.

En los últimos años, la firma desarrolló urbanizaciones residenciales e industriales localizadas en proximidad a importantes conos urbanos. Entre ellos se puede citar en primer

lugar a su proyecto estrella: el condominio cerrado Sunset Hills, de San Bernardino, un barrio cerrado de 110 lotes exclusivos de 750 m² en promedio, el cual se diferencia de otros desarrollos inmobiliarios por su concepto innovador, su ubicación estratégica, su proyección sustentable y sus amenities.

En segundo lugar se encuentra el parque de industrias y depósitos "Parque Industrial Montecarlo," ubicado en Hernandarias (Alto Paraná), que cuenta con lotes de entre 2.500 a 5.000 m² y terrenos con todos los amenities para las industrias. Al estar ubicado en una zona cercana a la frontera con Brasil, soluciona un gran problema de posicionamiento estratégico para las empresas de la zona.

"Creemos que cada vez que desarrollamos algo estamos contribuyendo no solo al crecimiento del mercado inmobiliario sino al crecimiento del país,



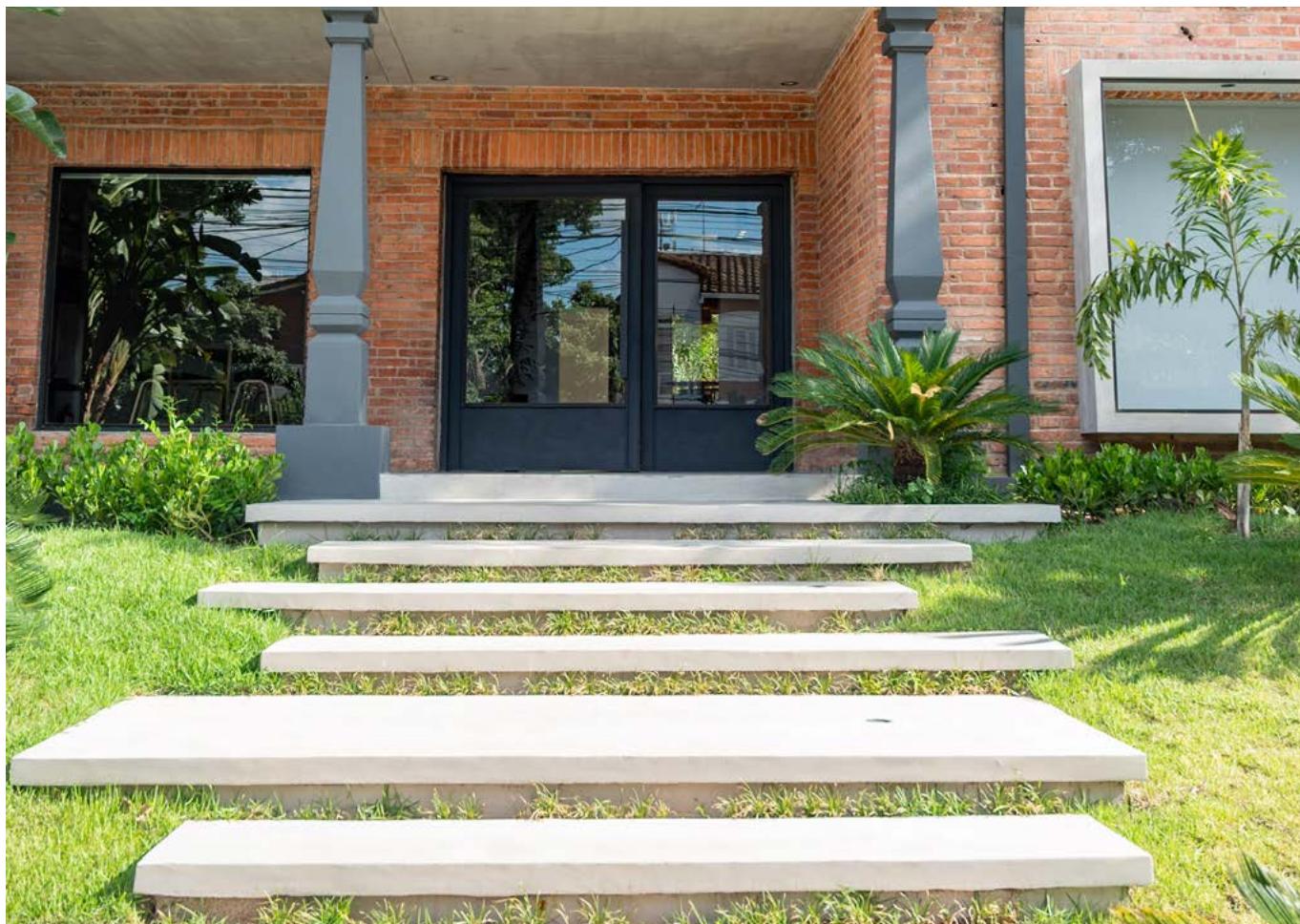
Decididamente, nuestros productos están inspirados en la gente, en sus necesidades, lo que valoran y admiran de un entorno, vamos de la mano con los gustos de nuestra gente.

— Astrid Domínguez Wilson Smith

pero de una manera distinta, ya que siempre buscamos darles a nuestros emprendimientos una visión sostenible y ecológica, tratando de dejar un legado a las siguientes generaciones", sostiene Astrid Domínguez Wilson Smith, directora ejecutiva de Karmar.

Esta idea se fortaleció aún más luego de la pandemia de

Covid-19, pues desde su creación, Karmar invierte en proyectos que contribuyan a la calidad de vida de las personas y al desarrollo de las comunas. "La pandemia nos ha demostrado que este rubro es muy sensible al estado emocional y de vida de nuestros clientes. El rubro de invertir en tierra ofrece mucha seguridad y estabilidad, cosas que en la pandemia se



vieron amenazadas", explica la directora ejecutiva de Karmar. "Decididamente, nuestros productos están inspirados en la gente, en sus necesidades, lo que valoran y admiran de un entorno, vamos de la mano con los gustos de nuestra gente", asevera.

En la desarrolladora también observaron la importancia de hacer cambios para brindar mejores servicios. Por ello, tras 43 años, decidieron mudarse y hacer un rebranding de la marca. La nueva oficina está ubicada sobre la Avenida España esquina

Washington, una antigua residencia familiar de la familia Mersán, que fue adquirida y se optó por mantener su fachada original dándole un toque algo industrial y corporativo, respetando así su esencia.

"Las nuevas oficinas representan una nueva etapa de Karmar, estamos decididos a ampliar nuestros horizontes, acercarnos más a la gente y construir en positivo lo que nos toque desarrollar de ahora en más", asegura Astrid Domínguez Wilson Smith.

LUCCE

pasión por cada detalle



Avda. San Martín e/ España y Austria. Edificio San Pedro III

Tel: 021 600 600



FLATS DEL SOL

Innovación a gran escala

Civis Soluciones Inmobiliarias proyecta sus edificios pensando en grande, buscando conceptos que maximicen la experiencia de los residentes y apostando por un diseño que se adelanta a las necesidades del futuro. Flats del Sol es un claro ejemplo de ello.



Salimos a comercializar el proyecto a un precio muy competitivo, por debajo de la media del mercado, lo cual generó ventas del edificio al 100% en su instancia 'pozo'. Un suceso poco común en el rubro.

El encanto del barrio residencial Las Lomas de Asunción es el contexto ideal para el estilo de vida que propone Flats del Sol. Ubicado frente al paisaje verde y recreativo de una plaza, el edificio convoca a través de sus espacios a una experiencia de nivel superior.

Y es que su arquitectura industrial, rústica y moderna teje a lo largo de los ocho pisos que lo conforman un mundo de posibilidades para vivir plenamente y en sintonía con las actividades que llenan la agenda día a día.

"El concepto de Flats del Sol se adapta a las necesidades actuales de las nuevas generaciones", detalla Kevin Bendlin,

desarrollador del proyecto. Desde su empresa Civis Soluciones Inmobiliarias y en compañía de sus socios, apuesta por la construcción de edificios enfocados en la innovación.

A partir de este criterio, los proyectos toman forma. "Flats del Sol cuenta con dos plantas de estacionamiento inteligente, y la distribución de las unidades departamentales se extiende a lo largo de siete plantas, que incluyen monoambientes y departamentos de una y dos habitaciones, todas con mobiliarios diseñados exclusivamente para el edificio; además de una azotea en el piso 8 con hermosas vistas a la ciudad", explica el proyectista.

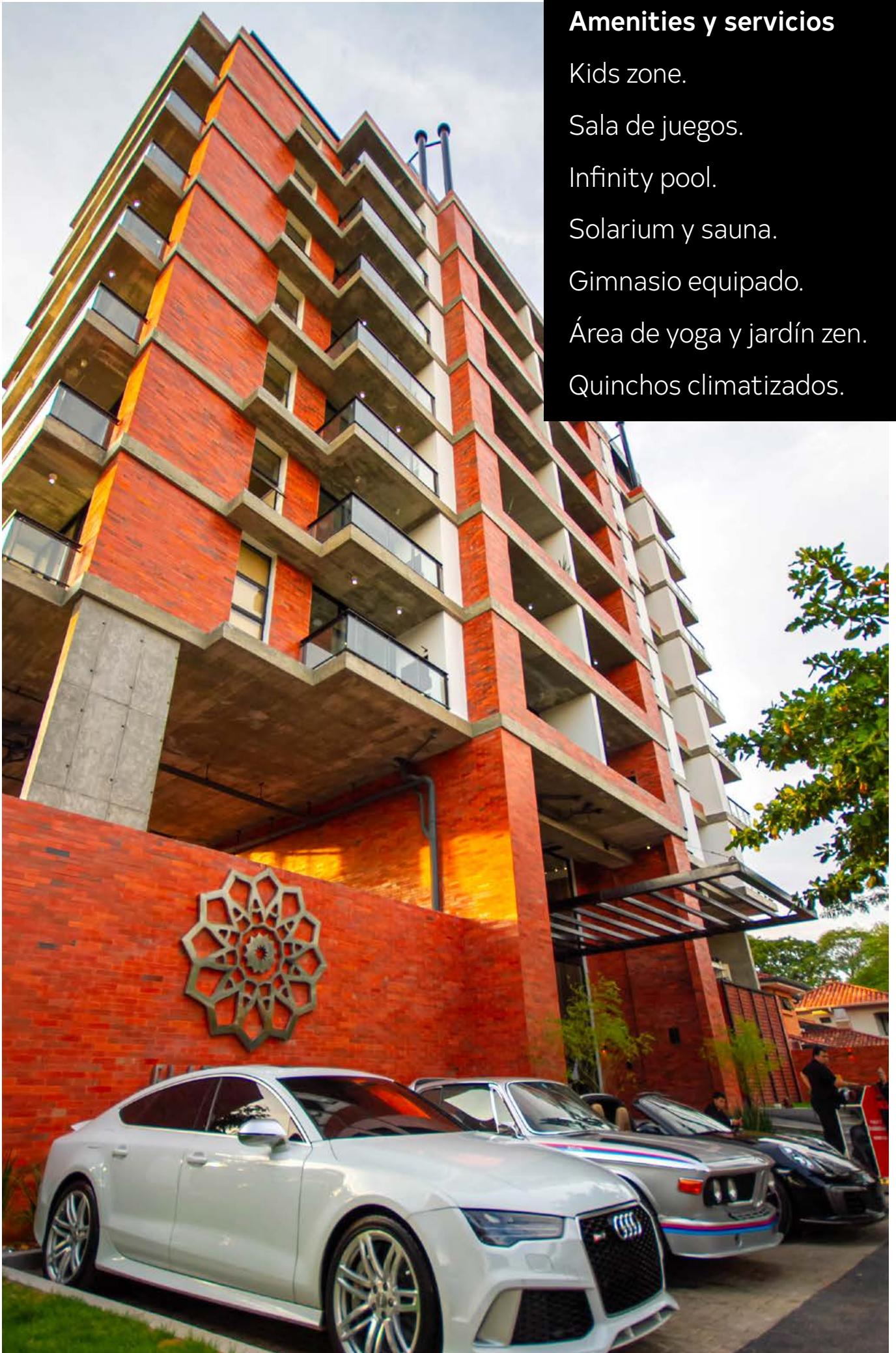


Tras 24 de meses de construcción, la obra fue inaugurada el pasado 22 de febrero, evidenciando los aspectos que la empujan a marcar la diferencia: su estratégica ubicación en el corazón del nuevo eje corporativo de Asunción; su diseño versátil, y su excelente relación precio/calidad.

"Salimos a comercializar el proyecto a un precio muy competitivo, por debajo de la media del mercado, lo cual generó

ventas del edificio al 100% en su instancia 'pozo'. Un suceso poco común en el rubro", comenta Bendlin.

Actualmente, Civis S. A. cuenta con dos edificios en construcción: Civis Alpha, en el barrio Herrera de Asunción, y Flats Las Mercedes, ubicado en el barrio del mismo nombre. Además, proyectan el lanzamiento de nuevos desarrollos, uno en el barrio Villa Morra de la capital, y otros en Luque.



Amenities y servicios

Kids zone.

Sala de juegos.

Infinity pool.

Solarium y sauna.

Gimnasio equipado.

Área de yoga y jardín zen.

Quinchos climatizados.

EN EL MOVIMIENTO DE LAS FORMAS.
EN LA LIGEREZA DE LAS LÍNEAS.
EN LA BELLEZA DE LOS DETALLES.

SOFÁ HADID

LANZAMIENTO 2021 - 2022

SIERRA
A S U N C I Ó N

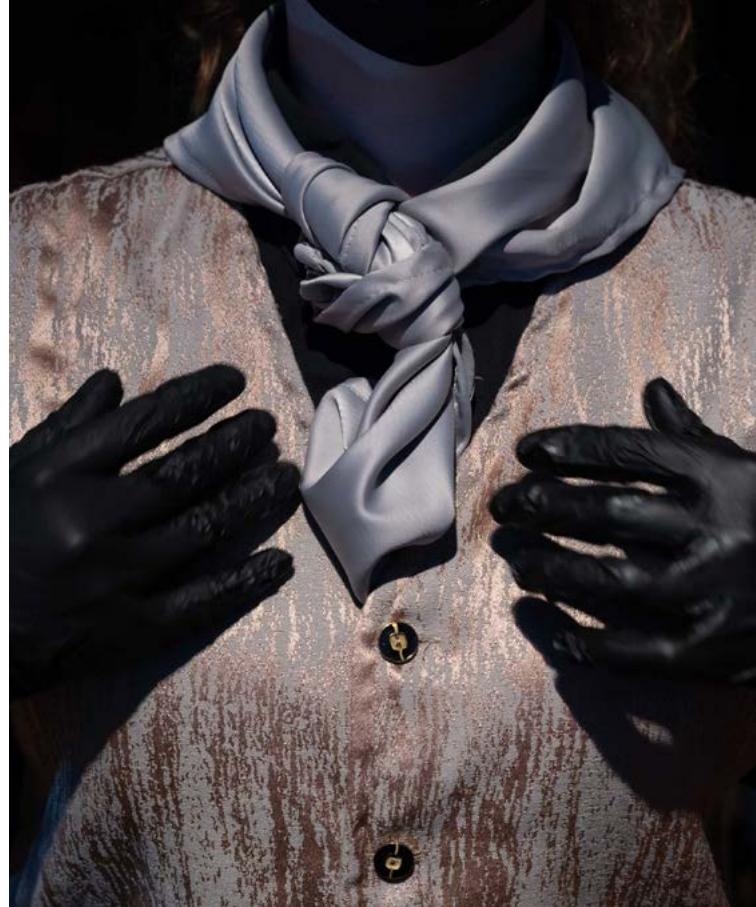
San Martín, 1311 - Esq. Dr. Migone | (0972) 822 094 | @sierramublespy

sierra.com.br

Flairs
**UNA EXPERIENCIA
ÚNICA**



La pasión por crear experiencias únicas para todo tipo de eventos caracteriza a Flairs Coctelería, una firma que busca marcar la diferencia, aunque eso implique arriesgar, salirse de la norma y probar cosas nuevas.



"Nuestro servicio ofrece diferentes alternativas para los clientes, una puesta en escena acorde a los aspectos característicos del evento, logrando así adaptarse al tipo de acontecimiento que se quiera celebrar y la visión única que cada cliente tiene acerca de su gran día. Nuestra misión es darle vida a ese sueño", explica Ximena Elizeche, gerente comercial de Flairs Paraguay.

Es así que la firma traslada a cada evento la cantidad de barras necesarias, de acuerdo a la ambientación y al número de invitados confirmados. Todo eso acompañado de un equipo de bartenders y asistentes capacitados para brindar una excelente

y ágil atención. "Nuestro staff siempre está liderado por un coordinador general, responsable del servicio de principio a fin. Ofrecemos equilibrio y armonía a través una organización exquisita, personalización de cócteles y elaboraciones únicas, sin dejar atrás los clásicos de siempre, pero con nuestro sello", destaca Ximena.

Y agrega: "Gracias a nuestra experiencia, profesionalismo, innovación y capacitación, en Flairs no sólo garantizamos calidad en la elaboración de los cócteles, sino también una excelente atención basada en la cordialidad, la simpatía y el respeto".



En Flairs no sólo garantizamos calidad en la elaboración de los cócteles, sino también una excelente atención basada en la cordialidad, la simpatía y el respeto.

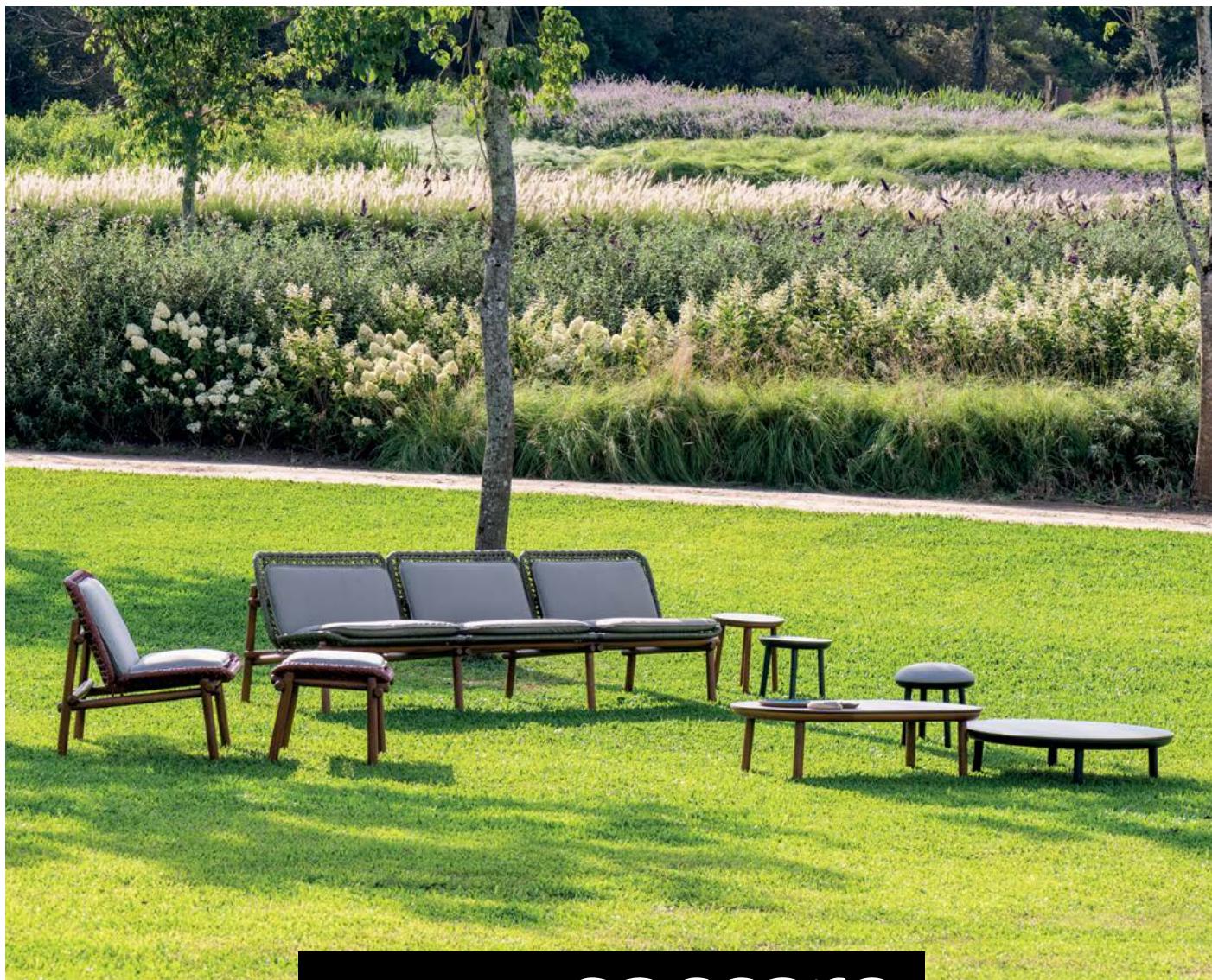




LANZAMIENTOS OUTDOOR 2022

CARPE DIEM

BY ALAIN BLANCHÉ



saccaro

D E S D E 1 9 4 6

Saccaro Asunción

Calle San Martín 1310 - Asunción | República de Paraguay

+595 972 822094 | gerencia@saccaro.com.py

El lujo de la exclusividad

CASA M



Casa M se presenta como un proyecto innovador y único, destinado a personas que disfrutan del buen diseño y de la privacidad.



“El lujo de ser pocos, es el verdadero lujo”. Esta frase describe las intenciones de Casa M a la perfección. Compuesto de tan solo 20 exclusivos departamentos de dos, tres y hasta cuatro habitaciones, se

trata de un edificio que apunta a quienes aprecian el valor de la intimidad y el buen gusto.

De entre la alta gama de amenities que propone, destacan su amplia piscina, una sala con



El lujo de ser pocos, es el verdadero lujo.

solárium, el jacuzzi exterior de uso exclusivo, un gimnasio completamente equipado y un playroom enfocado en adultos.

Además contará con un salón de eventos con parrillas y un spa de uso exclusivo. En el subsuelo se establecerá una cava de vinos, también un business center, así como un área pet friendly, estacionamiento de cortesía, sala de descanso para choferes

y un vestuario para el personal de servicio. Además, contará con un generador de energía con cobertura de 100% para todo el edificio.

Pisos de madera natural, exterior de mármol y griferías europeas revelan la importancia que los desarrolladores de Casa M brindan a los detalles. Además, será manejado por domótica (sistemas capaces





de automatizar una vivienda o edificación de cualquier tipo). "Es un emprendimiento bien lujoso. Yo creo que, aparte del Jade Park, es el único emprendimiento de ese nivel", dice al respecto Leticia de Gásperi, asesora inmobiliaria de Century 21 Wilson-Chihan.

La confianza en la trayectoria

A finales de octubre del año pasado, Casatua, empresa argentina multidisciplinaria dedicada al desarrollo de proyectos inmobiliarios, selló un acuerdo como nuevo aliado

de la constructora paraguaya Jiménez Gaona y Lima. Lo hizo con el objetivo de fusionar potencialidades y convertirse en un potente referente en el segmento de diseños, proyectos, construcción y comercialización.

“Particularmente tengo mucha confianza en este proyecto porque está construido por

una de las mejores empresas constructoras del país que es Jiménez Gaona y Lima. Ellos tienen una trayectoria inmensa”, opina De Gásperi. El consorcio acaba de terminar uno de los emprendimientos más importantes y más exitosos a nivel inmobiliario del país, como es el Jade Park y ahora se lanzan a Casa M.





Location, location, location

Para Leticia, la ubicación es el principal valor de un inmueble, y en ese sentido, Casa M cumple con todas las expectativas: se encuentra en el barrio Manorá, uno de los más exclusivos de Asunción.

Rodeado de restaurantes, tiendas y a pasos del eje corporativo de la zona de Aviadores del Chaco, su locación es sin duda, inmejorable. "Todo está al alcance y a pocos minutos, lo que convierte a su ubicación en estratégica y eso

da mucha ventaja", destaca la asesora.

Para acceder a una unidad dentro de Casa M, solo hay que ponerse en contacto con Leticia, quien organizará una reunión con todo el equipo para presentar el proyecto. "La ventaja de comprar en pozo es que brinda la posibilidad de hacer cambios dentro del departamento como mejor convenga a los inversores", finaliza.



Asesora Inmobiliaria

Leticia De Gásperi

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



+595 981 910 640



leticia.degasperi@c21.com.py



@leticiadegasperic21



**Leticia De Gasperi
C21 Wilson-Chihan.**



Volver al índice



GENEALOGÍA DEL ARTE

Los hermanos Viviana y Fernando Ferreira comparten la misma pasión por el arte. Ella realiza esculturas inspiradas en la morfología humana y él explora el surrealismo con tintes pop en sus pinturas.



Nuestros padres nos incentivaron a que persigamos con convicción lo que nos apasiona. Eso definitivamente marcó nuestro camino y nos condujo al rubro artístico.

“Nuestro amor por el arte es un don, una herencia de nuestros padres”, comentan los hermanos Ferreira al ser consultados sobre la fuente que inspiró sus habilidades artísticas. Ambos han captado la atención del público por el trabajo minucioso que caracteriza a sus obras.

¿Cómo terminaron dedicándose al arte?

Desde niños nos interesamos por diferentes cuestiones artísticas. Ambos pasábamos tiempo dibujando, diseñando y creando figuras, pero sin tener noción de que a futuro sería nuestro estilo de vida.

Nuestros padres fueron una pieza fundamental en ese proceso, siempre nos incentivaron a que persigamos con convicción lo que nos apasiona. Eso definitivamente marcó nuestro camino y nos condujo al rubro artístico.

Fernando, tus obras se caracterizan por su distintivo surrealista, ¿de qué manera configuraste tu técnica dentro del estilo?

Realmente me considero un artista bastante versátil. Me gusta explorar distintas corrientes y estilos. Si bien el realismo es lo que más caracteriza a mis primeros trabajos, nunca me cerré a explorar otras técnicas. Una de mis mayores inspiraciones es el trabajo de Dalí y su manera de captar emociones desde el surrealismo.



Actualmente, la serie surrealista en la que trabajo es una celebración a la vida y la conciliación del tiempo en sus diferentes estaciones: pasado, presente y futuro.

Viviana, tus esculturas abordan la morfología humana, ¿por qué elegiste al cuerpo como inspiración?

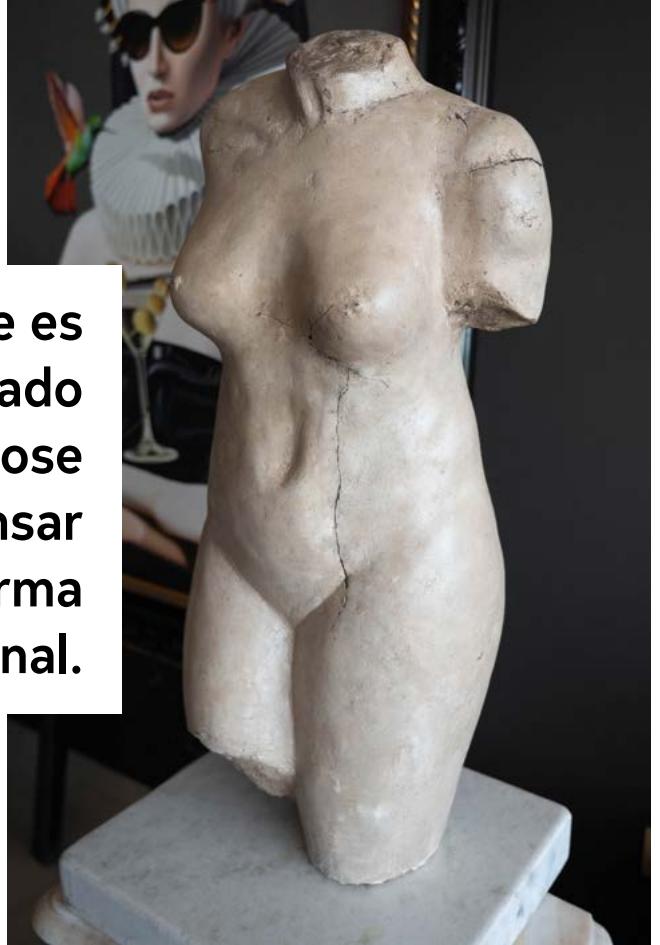
Fernando siempre fue mi motor de inspiración, la razón por la que me incliné por el arte, al punto que fue el causante de mi despertar artístico. Siempre veía sus bocetos y pinturas, era cuestión de tiempo que encontrara mi propio lenguaje.

Algo que siempre me cautivó es la composición anatómica del cuerpo. Me gustaba la pintura, pero quería crear algo tridimensional que condense los sentimientos que quería expresar, pero bajo mi propia narrativa.

Como soy amante de todo lo relacionado con lo clásico, decidí explorar el arte de crear esculturas, pero en una línea más abstracta.



Coincidimos en que es importante que el mercado local siga desarrollándose para eventualmente pensar en migrar a una plataforma internacional.



En una época atravesada por la globalización, ¿consideran que hay más apertura para descentralizar el ejercicio artístico local y exponerlo a una vidriera internacional?

Creemos que existen más facilidades para que los artistas expongan sus obras en el terreno virtual, gracias a las redes sociales que facilitan la difusión de la labor creativa.

Desde un análisis contextual, coincidimos en que es importante que el mercado local siga desarrollándose para eventualmente pensar en migrar a una plataforma internacional. Lograr devoluciones de distintas áreas del globo es un objetivo al que cualquier artista aspira y para ello es importante impulsar políticas culturales que beneficien al sector.

Para finalizar, ¿cuáles son sus aspiraciones artísticas a futuro?

Definitivamente, nos gustaría inspirar a nuevos talentos a partir de las obras que vamos desarrollando. Reflexionamos constantemente al respecto. Y por supuesto, seguir trabajando para impulsar nuestro arte a distintas vidrieras a nivel local y regional.





ALEMANIA CELL

Encontrá lo mejor en tecnología



WWW.ALEMANIACELL.COM

  @ALEMANIACELL

AV. MARISCAL LÓPEZ 4116, ASUNCIÓN

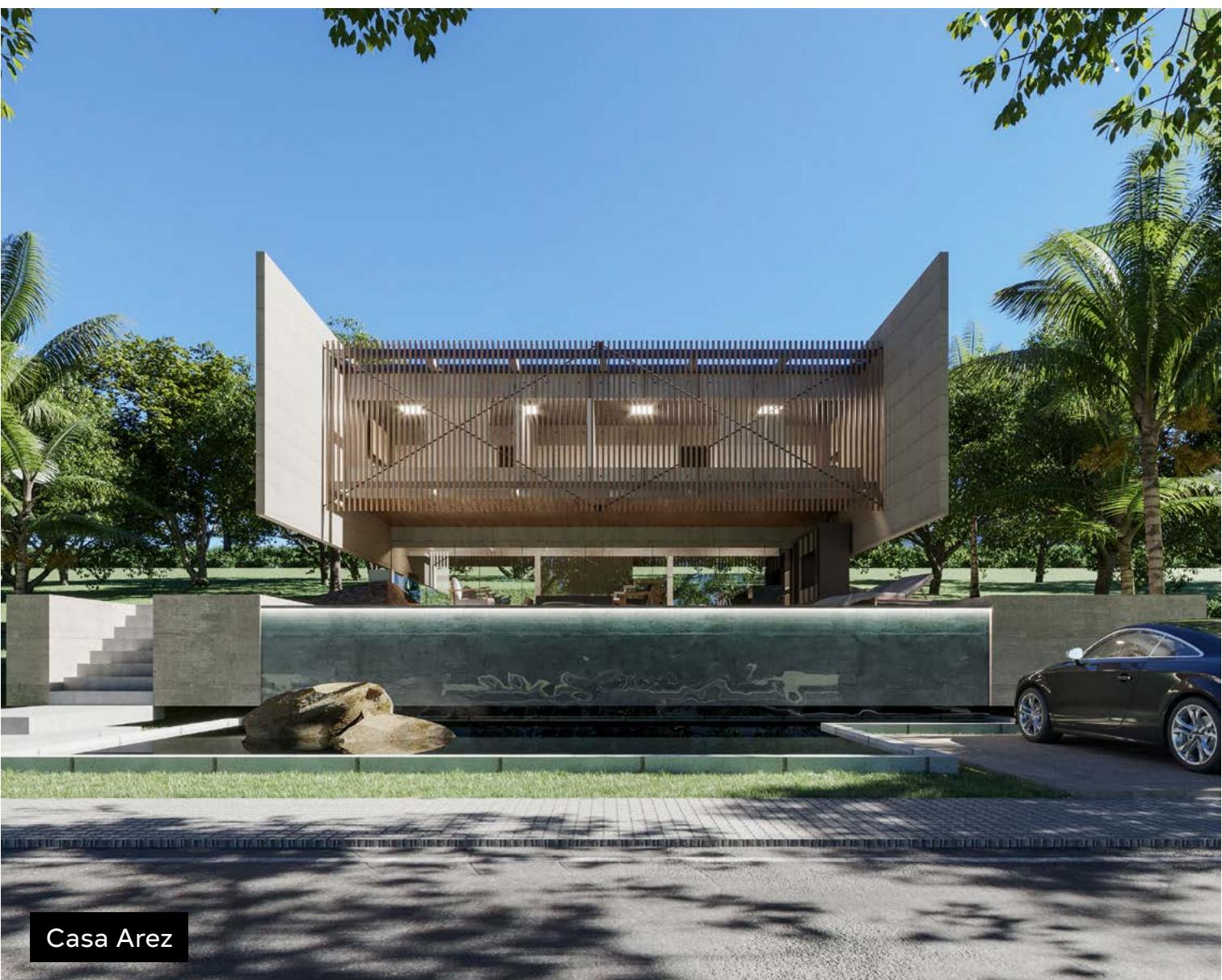
 0991615100

Arquitectura en
**DIÁLOGO CON
LA NATURALEZA**



Casa Arez

La propuesta del estudio de arquitectura Bauen para Serendipia defiende la expresión de materiales en su estado natural y la menor intervención posible del terreno.



Casa Arez

Partiendo de la premisa "construir sin destruir" que define a Serendipia, el estudio de arquitectura Bauen, a través de su director Aldo Cristaldo, presenta 2 propuestas de diseño para este desarrollo único en San Bernardino, donde la proyección de una arquitectura consciente con el entorno es la principal inspiración.

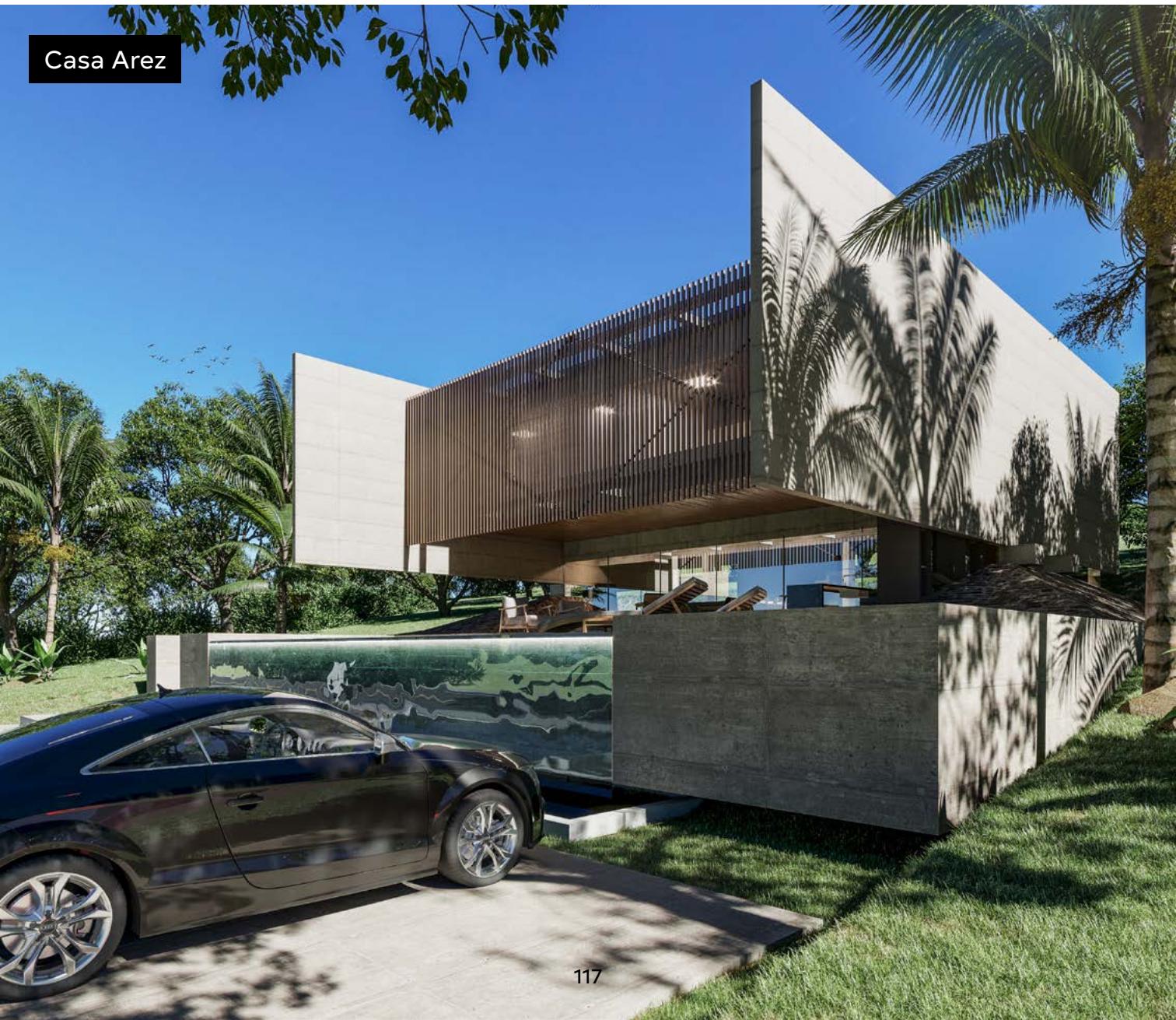
La primera casa, Arez, posee una estructura sólida con vigas que van de pantalla a pantalla, es decir sin pilares entre medio que obstaculicen los espacios internos. Esta apertura total de la planta baja favorece a la integración de sus ambientes, que a su vez se conectan con el mundo exterior.

Desde afuera la piscina es un espejo de agua de borde infinito que, en su extensión, se une a la naturaleza del entorno en dirección al paisaje definido por el lago Ypacaraí.

Además, "la planta noble se eleva de la calle para mejorar las vistas e independizar y dar más intimidad a los espacios domésticos. La intervención del suelo intenta ser la menor posible", explica Cristaldo.

El espacio cumbre de la obra es una terraza-jardín que funciona no solo como mirador, sino también como aislante térmico. Con piedra, madera, hormigón, vidrio, agua y abundante vegetación, la casa Arez defiende la expresión de materiales en su estado natural, "sin maquillajes ni revestimientos; todo en un diseño que busca ser lo más austero posible", remata.

Casa Arez





Respeto al relieve del terreno

El terreno sobre el cual se construye la casa dos, Isma, es mucho más pronunciado. Por eso, su diseño está definido en una primera instancia por el piso correspondiente a la planta baja y el espejo de agua o piscina infinita.

Este plano de base está cerrado en un cien por ciento con

transparencias (vidrio), y sobre este se levanta una estructura que ha buscado su dirección en cuatro lados diferentes, debido a las características del entorno.

“En su lado este, la presencia de un samu’u imponente empuja al retranqueo; en su opuesto, al oeste, la presencia del fuego de las brasas (chimenea de la parrilla) obliga al pliegue para dar paso al humo ascendente;

en su cara al norte, la curva da la bienvenida a los residentes en el acceso, y en su cara opuesta, al sur, otra curva abraza la vista maravillosa del lugar, producto de la fuerte pendiente del terreno", describe el arquitecto.

Esta misma pendiente hace que la calle de acceso esté al nivel de la planta alta, "por ello aparece un muro de contención quebrado

que abre paso a las escaleras y está en contacto con los jardines verticales.

Asimismo, una escalera caracol une los tres niveles de la casa, siendo el último una terraza-jardín ubicada a la altura de la copa de un samu'u. "La propuesta es lo más sencilla y clara posible, evita adornos y expone los materiales tal cual son", concluye.

Casa Isma



SERENDIPIA

NATURALEZA, MÚSICA Y ATARDECER





SERENDIPIA

El verano nos regala atardeceres inolvidables. Con tonalidades que van del rojo al dorado, la energía del sol hace vibrar todo a su alrededor. Esos instantes son aún más especiales si los vivimos en un paraíso natural como Ciervo Cuá, en San Bernardino, específicamente en Serendipia, el imponente desarrollo urbanístico proyectado por el grupo español Locus Landscape Architecture.

Un selecto grupo fue convocado para ver los avances realizados en la primera etapa del proyecto asentado en 11 hectáreas de la ciudad veraniega. En la oportunidad, propietarios, arquitectos e inversionistas descubrieron el

fruto de ocho meses de trabajo realizado por un equipo multidisciplinario de profesionales.

Los asistentes apreciaron el lugar a través de un recorrido guiado por agentes de Century 21 Wilson-Chihan. La cita se dio en el marco de un dorado atardecer sobre el lago Ypacaraí, rodeados de la frescura de la vegetación reinante y un concierto de la Orquesta de Instrumentos Reciclados de Cateura, en sintonía con el pacto de respeto al ecosistema que Serendipia plantea desde sus inicios.

El evento fue producido por la agencia XXI con el apoyo de la event planner Jessica Miralles. Los presentes disfrutaron de cócteles de Flairs Coctelería y de un menú servido por el Talleyrand.



ACQUA DI PARMA

INTRODUCING HOME COLLECTION



Vivir el verde de la ciudad

MORE DEL SOL



More del Sol se apresta a marcar tendencia en materia de viviendas. Situada en el barrio Manorá de Asunción, no solo tiene una ubicación privilegiada sino que además aprovecha el verde de la ciudad en sus 27 pisos con vistas a todas las direcciones.



Con más del 55% de sus unidades vendidas, More del Sol apunta a ser pionera en desarrollo e innovación. Por ubicación, estándares de calidad, tecnología y amenities, está destinada a ser una de las mejores torres de Asunción.

El proyecto cuenta con unidades variadas de monoambientes flexibles y luminosos, departamentos de uno, dos y tres dormitorios, además de dos dormitorios "lock-off", y tres dormitorios

dúplex. Todas las unidades tienen terrazas amplias de hasta 12 m² de superficie, que generan espacios exteriores para disfrutar de las increíbles vistas del verde y la ciudad.

Los departamentos dispondrán de la mejor tecnología del mercado, a través de una preinstalación para domótica, tomas usb y llaves con cerradura electrónica entre otras características sobresalientes. Además, las piscinas, los salones para niños



y adolescentes, los espacios de coworking y el gimnasio, estarán rodeados de exuberante vegetación generando un microclima y vistas únicas.

Al frente de esta ambiciosa propuesta se encuentran el desarrollador Altius Group y el principal inversor del proyecto Península Investments Group. A ellos se suma la constructora Gómez Abente S.A., de los ingenieros Santiago Gómez Grassi y Miguel Abente Brun, que se encargará de la ejecución del desarrollo.

More del Sol prevé una inversión de USD 20 millones y es el

primero de los proyectos en ejecución de la desarrolladora, comentó Stephanie Hoeckle, asesora captadora de C21 Wilson-Chihan.

Agregó que nace de un exhaustivo estudio de mercado de parte de Altius Group, el cual duró aproximadamente dos años, donde exploraron el mercado inmobiliario local. Para ello, se enfocaron en un lugar con alta demanda que terminó con la elección de una de las esquinas más importantes de Asunción, sobre la Avenida San Martín y Nuestra Señora del Carmen.



Planes de financiación

Los futuros propietarios de More del Sol pueden acceder a distintos planes de financiación propia y bancaria. Uno de ellos es a través del desembolso de un porcentaje de entrega inicial y el saldo puede ser financiado en cuotas durante la obra, sin interés. Además, está la alternativa bancaria a través de Banco Atlas, con una financiación de hasta 30 años. Los modelos de financiación se arman en función de cada cliente, por lo cual es recomendable visitar el showroom donde un asesor atenderá todos los planteamientos.



Siguiendo el éxito comercial de More del Sol de la mano de Keller Williams, nos sumamos a la comercialización desde febrero de este año para aportar desde C21 toda nuestra experiencia en la venta de inmuebles de alta gama y sentar así un precedente dentro del rubro y para el crecimiento inmobiliario en Paraguay.

“Siguiendo el éxito comercial de More del Sol de la mano de Keller Williams, nos sumamos a la comercialización desde febrero de este año para aportar desde C21 toda nuestra experiencia en la venta de inmuebles de alta gama y sentar así un precedente dentro del rubro y para el crecimiento inmobiliario en Paraguay”, señaló.

El equipo a cargo del desarrollo de la obra está conformado por los arquitectos uruguayos Carlos Ott, con más de 40 años de experiencia en el diseño de edificios emblemáticos, como la Ópera de la Bastilla, en París; y Carlos

Ponce de León (especialista en planificación urbana y el diseño arquitectónico. El responsable de la arquitectura interior será Carlos Aquino, con más de 30 años de experiencia en Paraguay, especializado en diseño interior y en el desarrollo de arquitectura residencial y comercial.

Actualmente se encuentra en proceso de construcción de la losa de estacionamientos a nivel, con la proyección de alcanzar los amenities del tercer piso para abril de este año y de culminar los trabajos en diciembre de 2023.



Asesora Inmobiliaria

Stephanie Hoeckle

CENTURY 21.
Wilson-Chihan



+595 981 271 603



stephanie.hoeckle@c21.com.py



@stephaniehoecklec21



Stephanie Hoeckle
C21 Wilson-Chihan

MORE DEL SOL

UNA NUEVA ALIANZA PARA CELEBRAR



El jueves 3 de marzo, C21 Wilson-Chihan celebró la alianza con More del Sol, así como también con la inmobiliaria Keller Williams. En esta segunda etapa de comercialización, ambas firmas suman fuerzas para potenciar las ventas de esta torre de 27 pisos diseñada por el arquitecto Carlos Ott, en asociación con Carlos Ponce de León.

More del Sol nace para innovar en los mercados. Se caracteriza por su diseño innovador, su amplia oferta de amenities adaptada a las necesidades de hoy así como por su funcionalidad y calidez. Este proyecto marca el desembarco de la desarrolladora internacional Altius Group en Paraguay.

En el marco del evento, los invitados conocieron el showroom donde pudieron apreciar el departamento modelo y brindar por la buena sinergia.



CENTURY 21.

Wilson-Chihan



CINCO CONSEJOS PARA ELEGIR TU PRIMER DEPARTAMENTO

El asesor de bienes raíces Fabrizio Rehnfeldt comparte cinco recomendaciones para realizar una inversión segura, apostando por un estilo de vida independiente y confortable.

Salir de casa para empezar una vida independiente es una decisión que trae consigo muchas preguntas: ¿Es el momento oportuno? ¿Cuánto dinero es suficiente? ¿Qué tipo de departamento es más conveniente? ¿Es mejor alquilar o comprar? Todas estas dudas las resuelve Fabrizio Rehnfeldt con estos cinco consejos:

Determinar un presupuesto según ingresos

El monto inicial con el que se debe contar depende, en primer lugar, del tipo de inversión. Cuando se trata de un alquiler, es importante tener en cuenta los gastos fijos —mensuales o anuales— en base a los ingresos, para así determinar cuánto dinero asignar al arrendamiento.

En caso de que el cliente aspire a una compra, lo primordial es observar el momento, es decir, ver el retorno de inversión que tendrá la unidad pretendida. Por ejemplo, si se compra en pozo, una vez finalizada la obra, se estima que la misma tendrá un 20% de revalúo.

Incluir otros gastos en el presupuesto

En un alquiler mensual, las expensas comunes generalmente suelen estar incluidas. No así los costos de mantenimiento de la unidad. Por ende, se debe destinar una parte del presupuesto para cubrirlos.

Otro gasto a tener en cuenta es el de la escritura, la cual al momento de la transferencia del bien se divide entre el cliente (50%) y el propietario (50%).

Considerar los planes a futuro

La planificación es clave cuando se trata de invertir, sobre todo ante una compra. Al hacer planes a futuro, es mejor evitar las transacciones apresuradas de modo a que el departamento no quede chico en un par de años. De todas formas, si esto sucede, es posible revender la unidad y obtener ganancias gracias al revalúo de la misma.

Priorizar la intención

Al tratarse de una primera inversión, ¿es mejor comprar o alquilar un departamento? Depende de la intención, es decir, si el cliente lo quiere para rentabilizar o para mudarse. Si se dispone del capital para la entrega inicial es altamente recomendable ya que hay que tener en cuenta el

revalúo de la unidad en el tiempo, los intereses, las ganancias a largo plazo, etc. La compra en pozo es una excelente inversión para ello. En caso de que el cliente esté interesado en habitar la vivienda, es mejor alquilarla, ya que incluso se podría negociar un mejor precio en caso de permanecer con el contrato por muchos años.

Elegir departamento según las actividades diarias

La elección de la unidad depende en gran medida del tiempo que se dispone para habitarla. Si hay intenciones de utilizar el departamento para algo más que dormir y pasar el fin de semana, es conveniente elegir un departamento de

uno o dos dormitorios, ya que se podrán distribuir los espacios de forma acorde a las necesidades. Por ejemplo, la segunda habitación puede ser utilizada como escritorio para home office.

Asimismo, lo ideal es que en una primera instancia se opte por un departamento amoblado, con el cual se ahorrará tiempo y dinero.

Los amenities y la ubicación también influyen al momento de elegir una unidad. Los departamentos más solicitados por los jóvenes paraguayos incluyen gimnasio, piscina y parrilla en el balcón. Además, optan por zonas que los acercan a sus actividades diarias.

Visionario y profesional

El rubro inmobiliario llamó la atención de Fabrizio Rehnfeldt (21) mientras se desempeñaba en una publicitaria y cuando se presentó la oportunidad de formar parte de C21 Wilson-Chihan, no dudó en dar el salto. "Desde un principio encontré profesionalismo en la empresa y un ambiente laboral que superó mis expectativas. C21 Wilson-Chihan tiene un impacto muy grande en el mercado y esa diferencia se nota", expresa.

El asesor augura un futuro prometedor para el rubro inmobiliario: "Muchos inversores están apostando por Paraguay porque tenemos una moneda sólida, en comparación a otros países de Latam. Y la rentabilidad está en un promedio del 7%, una cifra muy conveniente para quienes invierten en propiedades".



  @avaclubpy

SEBASTIÁN SAAVEDRA

Planificación a la carta



Sebastián Saavedra es una autoridad cuando de organizar una cocina o desarrollar una carta se trata. Aquí los consejos de un chef y asesor gastronómico experimentado.

Los problemas en la cocina suelen ocurrir por falta de una buena gestión, debido a errores administrativos o en respuesta a situaciones propiciadas por la competencia del sector de la hostelería y el turismo. Por eso es tan importante contar con una asesoría gastronómica al momento de abrir un restaurante.

El chef y asesor gastronómico Sebastián Saavedra expone que una falta común en restaurantes es invertir fortunas en la decoración del salón y otras cuestiones estéticas, pero dejar a la cocina al final de la lista de prioridades, así como la distribución de la planta, el almacén, el espacio de frío y otros aspectos.

"Todo parte por lo esencial que es el concepto del lugar, para luego dar paso al menú,

que se va armando de a poco. Generalmente hay platos que gustan más y se quedan para siempre en la carta. Y hay otros que se mantienen, pero no tienen tanta rotación", explica sobre el proceso adecuado para llegar a buen puerto.

Con una larga trayectoria en el mundo gastronómico, el chef sabe de lo que habla. En cuanto a las preferencias de los comensales, destaca que si bien es notorio que se atreven cada vez más, el paraguayo en general es más bien conservador en cuanto al paladar. "En todos los lugares donde he estado lo que más sale siempre es la carne vacuna", ejemplifica.

No obstante, el chef se muestra muy respetuoso de las recetas tradicionales. "Me parece que hay



La pandemia golpeó y muy fuerte a varios. Pero veo que los que se mantuvieron están más fuertes que nunca, la gente está saliendo bastante y hay varias personas atreviéndose a meterse en el mundo gastronómico.

una línea muy fina entre la cocina fusión y la confusión", subraya. Para él, es más importante dar realce a un producto buscando la materia prima de temporada, fresca, buena y local. "Hay algunos que tratan de innovar con cosas que se notan muy forzadas", comenta.

Su proyecto: Cuks

Cuks es la marca que desarrolló Sebastián para formalizar el servicio de Consultoría Gastronómica en Paraguay. Algunos de los servicios que ofrece su emprendimiento son: Food styling para fotografía gastronómica, Talleres culinarios empresariales, Desarrollo de recetas para productos comestibles y Asesoría integral para locales gastronómicos y afines al rubro.

"Esta es una idea que tengo desde que comenzó la pandemia. Recién ahora está empezando a salir a luz. Cuks es varias cosas, pero por lo pronto está enfocada en asesorías. La idea es montar una cocina, luego hacer un estudio fotográfico gastronómico, hacer desarrollo de productos nuevos en el mercado haciendo testeos, recetas etc., y por último, un club gastronómico de beneficios para amateurs y para profesionales", relata el experto.

Las buenas fotografías de platos y creaciones gastronómicas son imprescindibles para atraer clientes. Pero para lograr ese objetivo, las imágenes deben estar apoyadas por el buen servicio, destaca Saavedra. "La fotografía es muy importante, pero a la vez cuando vendés algo,



Rabas al carbón sobre puré de palta y crocantes de papa



Endivias, queso roquefort francés y peras en almíbar



Tosta de centolla y aguacate



Espárragos al fuego, salmón ahumado y aderezo de alcaparras

lo ideal sería que fuera algo real. En el contexto de fotografía de productos en delivery no hay nada más decepcionante que pedir algo que en imágenes era impresionante pero que llegue completamente otra cosa", ejemplifica.

Con Cuks, el chef se encuentra brindando asesoramiento a Satori Sen Club, un peculiar alojamiento situado sobre un pequeño cerro entre Itauguá y Areguá. "Es algo que solo en Paraguay lo había visto. Como opción de turismo interno es impecable. A nivel

hotelero es fabuloso, tiene todas las comodidades y más de lo que se puede esperar. Ahora estamos armando la línea gastronómica y en poco tiempo lanzaremos un restorán", promete.

Si bien la pandemia azotó fuertemente al sector gastronómico, el chef reconoce que el panorama

de la cocina local es cada vez más alentador y desafiante: "La pandemia golpeó y muy fuerte a varios. Pero veo que los que se mantuvieron están más fuertes que nunca, la gente está saliendo bastante y hay varias personas atreviéndose a meterse en el mundo gastronómico".

La planificación de un restaurante lleva alrededor de dos meses, puntualiza Sebastián Saavedra, y se divide en las siguientes etapas:

—
Diagnóstico general: Ya sea un lugar por abrir o en funcionamiento, se toma nota de todo lo que los dueños quisieran apuntar y del estado en que se encuentra el lugar.

—
Desarrollo de concepto: Un trabajo que va de la mano con lo antes mencionado.

—
Propuesta de menú: Se hace acorde al concepto establecido.

—
Trabajo en el área de cocina: Se refiere a flujos correctos, distribución de planta y selección de equipamientos para llevar a cabo la carta.

—
Selección de personal: Se parte por una cabeza, la cual acompañará todo el proceso.

—
Entrenamiento: Consiste en preparar al equipo de cocina en conjunto con la cabeza.

—
Presentación del menú: Para realizar ajustes y cambios.

—
Capacitación de personal: En todo lo referente al servicio.

—
Etapa final: Entrega de fichas técnicas, costeos e informes.

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



DINAMISMO Y ENERGÍA

Con tan solo 23 años, Joaquina Giménez aprovecha las ventajas de ser una asesora inmobiliaria joven. Con energía, motivación, dominio de la tecnología y dinamismo, ha logrado destacarse en C21 Wilson-Chihan.



A mi trabajo como asesora yo no lo veo como algo temporal, sino como una carrera de vida.

A comienzos del 2018, Joaquina Giménez incursionó en el rubro inmobiliario sin conocerlo a profundidad como ahora, pero con el firme propósito de trascender. Unos años después, ya más afianzada en el rubro, ingresó a C21 Wilson-Chihan.

“A mi familia al comienzo le sorprendió la idea, pero al ver los resultados logré ganarme la confianza y fueron quedando a mi cargo las propiedades familiares”, cuenta sobre sus inicios.

A Joaquinita —como la llaman cariñosamente sus compañeros— siempre le gustó conocer gente y relacionarse con su entorno, por lo que su trabajo como asesora le parece una actividad acorde a su personalidad, que además implica responsabilidad y compromiso.

La joven asesora valora el trabajo en red. Y en lo que a atención se refiere, destaca que considera fundamentales: estrechar lazos con los clientes y saber

escucharlos. “Como asesores a veces hacemos de psicólogos y consejeros”, asegura.

En menos de un año de trabajo en C21 Wilson-Chihan, haber llegado a la Categoría Silver le tomó de sorpresa, pero a la vez fue un motivo para avanzar al siguiente nivel, con trabajo y dedicación, logrando en poco tiempo ingresar a la Categoría Gold.

Para ingresar a la Categoría Silver, un asesor debe llegar a 10 transacciones y a un determinado monto de Gross Commission, mientras que para acceder a la Categoría Gold, debe realizar 20 transacciones y obtener USD 20.000 de Gross Commission.

Actualmente, Joaquina apunta a seguir creciendo hasta convertirse en Centurión, por lo que asegura: “A mi trabajo como asesora lo veo como una carrera de vida; probé realizar otras cosas, pero nada me llena lo suficiente como el ser asesora”.

BOARDING PASS

BRUNCH A ORILLAS DEL RÍO



BOARDING

PASS

Inspirados en el estilo de vida y el entorno de sus clientes, Boarding Pass y C21 Wilson-Chihan llevaron adelante un distendido brunch donde la agencia de viajes presentó el crucero más grande del mundo, el Wonder of the Seas, de Royal Caribbean International, a la par que fue revelada la última edición del 2021 de la Real Estate Magazine.

El encuentro relajado y placentero tuvo lugar en Pueblo del Río, un condominio náutico único en Surubí. Clientes, amigos, asesores inmobiliarios y agentes de viajes, se sintieron a bordo de un crucero con la vista y la frescura que ofrece el lugar. Además participaron del

sorteo de cabinas en cruceros. Las ganadoras de unas vacaciones de cinco noches a bordo del Wonder Of The Seas fueron Denise Helbing y Lourdes Peralta. Así también, Carlos Salcedo obtuvo unas vacaciones de cuatro noches en el crucero Celebrity Apex.

Los invitados tuvieron a su vez la oportunidad de conocer el departamento modelo del sofisticado proyecto náutico, a través de un tour guiado por la asesora Inés Burró.

Este evento realizado en diciembre marcó el cierre de un 2021 exitoso para ambas empresas, así como para las marcas y firmas que acompañaron el evento: Wines and Spirits, Distribuidora Gloria, Celadon, Land Rover y Cremasun.



LOEWE

Masculine fragrances

perfumesloewe.com



ADRIANA ALMADA

"La edición es un acto político"



Se podría decir que la mirada de Adriana Almada es indispensable. Escritora, crítica de arte, editora y curadora. Ella define sus prácticas transdisciplinarias como una suerte de "paisaje" que transita "cotidianamente de manera muy fluida".

De origen argentino, Adriana Almada reside en Paraguay desde mediados de los años 80. Es escritora, crítica de arte, editora y curadora. Textos suyos han sido recogidos en revistas, catálogos, antologías y volúmenes colectivos en Paraguay y el exterior.

Este año, tiene cinco curadurías programadas en Asunción y, a la par, se encuentra trabajando en dos proyectos curatoriales para 2023. Por otra parte, asesora a *Pinta Sud*, iniciativa pensada como una activación de escena. "Se trata de un *art week* llevado adelante por Diego Costa Peuser, gestor argentino con amplia trayectoria en plataformas de

comunicación y organización y dirección de ferias internacionales", comenta al respecto.

En el ámbito de la escritura, está en pleno desarrollo de textos sobre artistas para publicaciones de México e Islas Canarias, y generando contenido en torno a ciertas prácticas artísticas con vistas a un nuevo libro, "pero esto sin apuro", asegura. En materia editorial, trabaja en la curaduría del website de la Colección Mendonca (Arte Contemporáneo de Paraguay), además de tres publicaciones hasta el momento. Y, en paralelo, es la editora de la sección cultural del diario *El Nacional*.



Estamos editándonos a nosotros mismos, todo el tiempo: frente al espejo, en las redes sociales, en las presentaciones públicas.

Podríamos decir que, entre la crítica, la curaduría y la edición hay puntos de convergencia. En tu práctica, ¿dónde se encuentran y dónde se distancian estos procesos?

Así enunciadas, la crítica, la curaduría y la edición parecieran ámbitos separados o disociados. Sin embargo, para mí, las tres conforman un paisaje que transito cotidianamente de manera muy fluida. Hoy somos transdisciplinarios, nos nutrimos de las fuentes más diversas, y todo cuenta a la hora de escribir un texto, esbozar un guión curatorial o realizar una edición. En mi experiencia, las tres prácticas se cruzan y se retroalimentan: la curaduría es una edición y la edición es una curaduría. Asimismo, escribir también es editar. En el fondo, creo que la edición es un acto permanente. Desde el momento en que discernimos y seleccionamos, estamos editando. Y también estamos

editándonos a nosotros mismos, todo el tiempo: frente al espejo, en las redes sociales, en las presentaciones públicas. Creo que la edición es un acto político, propio de la vida social. Volviendo a la práctica, me ocurre, habitualmente, que cuando hago una curaduría también asumo toda la editorialidad del proyecto expositivo. Para mí son partes de un mismo proceso. Podríamos decir que, por un lado, edito en el espacio de la sala y, por otro, edito en el espacio de la página. Y si bien el contenido puede ser el mismo, su tratamiento en uno y otro es diferente, pues responde a lógicas distintas.

En cuanto a la distancia entre las tres, creo que esta podría medirse en términos de proporción de los elementos que comparten. Por ejemplo, en todas se da un intenso proceso de conceptualización, pero la curaduría y la edición desarrollan

un pragmatismo que la escritura no necesita. Asimismo, la escritura puede estar impregnada de una afectividad que las otras disciplinas no presentan en igual medida. Pero, como en todo, es muy aventurada cualquier afirmación taxativa. En mi experiencia, cada situación es única.

¿Podríamos hablar también de tus roles de editora, escritora, crítica y curadora como una forma de registro y memoria? Algo importante en el contexto de una sociedad como la de Paraguay.

Sin duda. Para mí es importante recoger testimonios, relevar documentos, confrontar versiones. Creo que tanto la crítica, como la curaduría y la edición, exigen una labor hermenéutica. Pero para esto es imprescindible el trabajo documental. En Paraguay hay un déficit muy grande de archivo. No hay registro de eventos que hoy podríamos considerar relevantes y esto deja en la oscuridad muchos momentos de la producción artística nacional que necesitamos explorar. Por ejemplo, yo conozco acciones o *happenings* de los 60 por relatos orales. Es muy interesante pensar que hay zonas de la historia del arte paraguayo que pueden

ser reconstruidas a partir de la palabra, sin apoyo visual o físico, con todo lo que eso significa en términos de riesgos de interpretación. Por eso es importante dejar siempre, tras cualquier muestra o acción, material de referencia. Hay que documentar exposiciones, acciones, intercambios entre artistas, conversaciones con críticos o curadores. Hoy mucho queda en las redes, pero el peligro es que el documento, en gran parte, queda restringido al tiempo y al formato de Instagram, por ejemplo, sin contexto y sin análisis. El ejercicio de memoria es imprescindible y, en el campo del arte, debe ser realizado con rigor y consecuencia. Y también con placer, como una práctica gozosa. Para ello necesitamos programas de investigación sostenidos por fondos públicos o privados, que permitan el desarrollo de estudios exhaustivos sobre diferentes aspectos de la producción artística nacional, incluida, desde luego, su historia.

Eliezer Budasoff, editor y periodista, habla de la importancia de converse para contar historias. ¿Se puede aplicar también a la crítica y la curaduría?

Coincido con Budassoff. Yo no creo en la asepsia intelectual. Hay un enorme componente afectivo en el arte de narrar. Pienso que una de las mayores destrezas que el ser humano puede adquirir es aprender a contar. El relato implica inflexiones de voz, gestualidades, incluso perceptibles o imaginables en el relato escrito. Walter Benjamin decía, ya en la década de 1930, que se había perdido la capacidad de narrar, desplazada por la capacidad de informar. La información se limita a la exposición de un contenido, en tanto la narración, el *storytelling*, necesita de la experiencia. La afectividad siempre aflora en la narración, es más, diría que la constituye. Esta implicación otorga singularidad al acto de mirar y ponderar, en el caso de la crítica, y a las acciones de relevar, seleccionar, conceptualizar y poner en escena una propuesta artística, en el caso de la curaduría.

En ese sentido, ¿cuál fue la última obra de arte que te ha conmovido?

Conmoción, puedo decir que me causó una gran instalación de William Kentridge que vi hace varios años en Alemania. También una puesta de Nam June Paik en

Madrid, o una muestra monumental de Ai Wei Wei en la Royal Academy. Eran propuestas caracterizadas por la espectacularidad que, si bien habían sido formateadas para el gran público del circuito del arte, no declinaban en absoluto su valor conceptual y estético y la potencia de sus contenidos. En estos momentos me apasiona visitar colecciones, encuentro obras insospechadas, piezas raras de artistas fallecidos, no registradas en la historiografía del arte paraguayo. Eso verdaderamente me conmueve. Me provoca un giro en la mirada y en la concepción de determinados periodos. El sentimiento es otro, es la emoción del descubrimiento. En este caso, no hay nada diseñado para conmover, ni existe un despliegue exhibitivo; se trata, simplemente, de la verdad: obras que, desde otro tiempo, continúan comunicándose con nosotros.

Y como escritora, ¿qué te conmueve?

Me conmueve la palabra precisa, la lucidez de la escritura, su capacidad de penetración en los hechos, sean reales o ficticios. En la narrativa aprecio mucho la falta de artificio, la fluidez del lenguaje, la construcción de imágenes imprevisibles con la lengua de



Hay un enorme componente afectivo en el arte de narrar.

todos los días; en síntesis, lo que Proust sintetizó en la idea de crear, dentro de la lengua materna, una lengua extranjera. En poesía me seduce la capacidad de captar los matices del alma humana, sus derivas suaves o pronunciadas, contar lo que pasa dentro tuyo, en lo más profundo, con la naturalidad de quien pide un vaso de agua. En este sentido, creo que Pessoa es un maestro. Cada vez que lo leo le pregunto, sí, le pregunto y en voz alta, ¿cómo es posible que me conozcas tanto? Me conmueve la relación íntima que podemos mantener con un autor, o una autora, más allá del tiempo, más allá del cuerpo, más allá de la muerte.

Cabe destacar que en un momento donde los medios se disputan más que nunca la

instantaneidad, conseguiste instalar una sección cultural en un periódico digital. ¿Por qué es importante volver a la palabra escrita en los tiempos que corren?

La palabra escrita tiene la virtud de alimentar la inteligencia. Desde luego, uno escoge lo que lee. Así sabemos de la calidad de ese alimento. De todos modos, creo que no hay capacidad crítica sin palabra escrita, o pronunciada, es decir, sin representación y análisis. La sección Cultura del diario *El Nacional*, periódico que aún no cumple dos años, es una suerte de experimento vivo, un campus de palabra donde convergen muchas disciplinas, como la historia, la literatura, la antropología, la sociología, la crítica de arte, el cine, las artes escénicas, la arquitectura, el teatro, el activismo, la

gestión cultural... Cuando comenzamos, me pregunté cuál sería el registro escritural de la sección, cómo se abordarían los temas y qué formatos utilizaríamos. Finalmente, aposté a una edición nutrida por especialistas en cada materia y así llegamos a una especie de híbrido entre periodismo, literatura y academia, con cada edición concebida como una curaduría. No cedí a las limitaciones habituales de espacio, tan frecuentes en la prensa, y asumí el riesgo de publicar material de contenido denso y de gran extensión, incluso fragmentando el texto en varias entregas. Y esto se vincula a lo que te decía en una respuesta anterior: la necesidad de generar documento, de crear archivo. He publicado ensayos breves, y no tan breves, con la conciencia de estar construyendo un repositorio valioso que podría ser consultado y utilizado por estudiantes e investigadores, más allá del placer de lectura que puedan despertar los artículos. También debo decir que a lo largo de este proceso, una

de las características del trabajo editorial ha sido la interacción permanente con la escena cultural del país, relevando sus intereses, registrando sus acciones, documentando sus propuestas y generando posiciones frente a cuestiones distintas en los diferentes ámbitos. Desde luego, han estado siempre presentes el horizonte histórico y el contexto internacional, en una trama que ha permitido ofrecer abordajes nuevos y trabajar contenidos diversos, desde el ensayo, el comentario o la entrevista (aunque prefiero decir conversación). Creo que la riqueza de la sección, así como su nivel, reside en el grupo excepcional de colaboradores que escriben en ella cada domingo, así como en el aporte generoso de artistas de la fotografía que nos han cedido sus imágenes. Creo que hemos logrado reunir, y todavía me parece algo mágico, una constelación de firmas que garantizan pluralidad, rigor intelectual y elegancia.

Vida de barrio

HABITALIS SAJONIA



A sólo minutos del centro de Asunción se encuentra la torre Habitalis Sajonia. Con departamentos confortables, versátiles y de gran calidad, el edificio busca que la gente vuelva al barrio.

El edificio se encuentra ubicado sobre la Avenida Carlos Antonio López esquina De Las Llanas, en el barrio Sajonia de Asunción, permitiendo un fácil acceso a centros comerciales, servicios, centros educativos y lugares de esparcimiento.

Cuenta con 11 pisos de altura —los dos primeros son exclusivos de estacionamientos—, de los cuales ocho son de departamentos. Posee un total de 35 departamentos de uno y dos dormitorios, con 53 m² y 85.50 m² propios, respectivamente.

De un lado de la terraza cuenta con un quincho techado totalmente equipado para el disfrute familiar, con una capacidad de hasta 50 invitados, y del otro, con vista a la bahía de Asunción, tiene un área de esparcimiento también completamente equipada. Además dispone de un fino lobby con revestido de mármol, dos ascensores y áreas destinadas al personal de servicio.

Para lograr armonizar con el barrio y sus valores, los responsables del proyecto han hecho el esfuerzo de no ser invasivos,





y por ello tomaron ciertas decisiones como mantener el edificio a determinada altura, respetando el retiro en relación a la calle y tener un jardín frontal, lo que permite continuar con el eje paisajístico que caracteriza a la Avda. Carlos A. López.

El inmueble está pensado para parejas, familias incipientes

o bien personas mayores que buscan vivir en un lugar tranquilo y seguro, sin tener que preocuparse por el mantenimiento de una casa.

Habitallis nace con el propósito de generar un nuevo estilo de vida en departamentos, para que las personas experimenten el placer de vivir en un departamento,

apelando al confort, el diseño, la flexibilidad, la iluminación natural y por sobre todo la seguridad, con instalaciones de gran calidad y eficiencia, de modo que la experiencia sea agradable y placentera.

Para ello, la firma optimiza los metros cuadrados al máximo de modo que no haya espacios perdidos y da énfasis a la distribución, a la generosa luminosidad de todos los espacios y a que

todo esto conjugue una sensación de comodidad y confort.

“Con Habitalis Sajonia queremos que la gente pueda volver a vivir la vida de barrio, que pueda volver al lugar donde creció, o bien, que no sienta la necesidad de salir. Para nosotros es un orgullo ser parte de la vida de un barrio tan tradicional, que mantiene su esencia e identidad propia”, destaca Laura López, gerente general de la firma.

Costos y financiación

- Unidades de un dormitorio desde USD 69.550.
- Unidades de dos dormitorios desde USD 102.150.

Cuenta con planes de financiación vía banco hasta 20 años de plazo, donde las cuotas del departamento de un dormitorio queda en USD 648 y la de dos dormitorios, con cuotas desde USD 952.



“

Con Habitalis Sajonia queremos que la gente pueda volver a vivir la vida de barrio, que pueda volver al lugar donde creció, o bien, que no sienta la necesidad de salir. Para nosotros es un orgullo ser parte de la vida de un barrio tan tradicional, que mantiene su esencia e identidad propia.

— Laura López, gerente general de Habitalis.





BILBAO

Arquitectura de trascendencia internacional



Ubicada al norte de España, Bilbao es la parada previa ideal para quienes luego planean degustar tapas en San Sebastián. Ambas ciudades pertenecen a Vizcaya, una de las provincias de la comunidad autónoma del País Vasco. Por: @srita_mendez

En esta ocasión te propongo un recorrido turístico a través de lo mejor de la arquitectura de Bilbao. Quien dice si no la sumás como próximo destino dentro de tu recorrido por España.



Museo Guggenheim: es el protagonista de la ciudad. Y es que cuando buscamos Bilbao o vemos una postal de aquí, sí o sí aparece una foto de este museo. Es una parada obligatoria y es que no hay museo de arte moderno y contemporáneo más ecléctico que el Museo Guggenheim.

Si no tenés tiempo para visitarlo, al menos caminá a su alrededor, más de una sorpresa te vas a llevar con obras magníficas colocadas estratégicamente por la zona. Mis favoritas: la araña gigante conocida como "Mamá", o el "Puppy" una estructura enorme en forma de perro y cubierta por casi 40.000 flores.



Chavarri Palace: es la sede del Gobierno Civil de Vizcaya desde 1943. Se encuentra en el corazón mismo de la ciudad de Bilbao, y a mi llegada fue de los edificios más impactantes y bien conservados que me impactaron. Un bello ejemplo de la arquitectura bilbaína de finales del siglo XIX.





El Puente Blanco: uno de los principales puntos focales de Bilbao es el río Nervión, que desemboca en el Golfo de Vizcaya, y en su camino, abarca la ciudad vieja y nueva.

El llamativo puente peatonal Zubizuri fue inaugurado en 1997 y diseñado por Santiago Calatrava. Cruza el río Nervión, es solo uno de los 17 puentes que cruzan el río dentro de los límites de Bilbao.

Como cada obra de Calatrava, el aspecto no deja de ser innovador. Se compone de una estructura en forma de arco y suelo transparente.

Plaza Nueva: se trata de la plaza más grande e importante del casco viejo de Bilbao y es muy parecida a cualquier Plaza Mayor de España, con sus cuatro lados cerrados, sus pórticos y sus balcones. Es un área ideal para ir de tapas; los domingos suelen abrirse unos pequeños mercaditos.



Catedral de Santiago: la joyita del casco antiguo de Bilbao es esta Catedral nombrada así en honor al patrón de Bilbao: Santiago el Mayor. Aunque su tamaño no es extraordinario, se trata de uno de los mejores ejemplos de iglesias góticas en el País Vasco.



Estos fueron mis favoritos, pero sin duda te encontrarás con gratas sorpresas en tu recorrido por la zona vasca de España. Podés encontrar más info de este y otros destinos en: @srita_mendez.



Perú

ACOMPANADO POR

Srita Méndez

DEL 18 AL 24 DE SETIEMBRE

DESDE **US\$ 2.450**

SRITA ✈ MÉNDEZ

☎ +595981 999052

📷 @viajamosconsritamendez__

go!
travel
agencia de viajes



ADRIANA ORTIZ

Habitar la cultura

Adriana Ortiz ha logrado cambiar la conversación en torno a la artesanía en Paraguay. La clave de su gestión se encuentra quizás en su forma de pensar la cultura popular como un lugar que se habita y desde donde se genera diálogo con la comunidad.



Acá la gente todavía no cree en el poder de la cultura. Pero la cultura puede ser un paradigma de revolución.

Su gestión ha llamado la atención de organismos internacionales como el Foro Económico Mundial, que la incluyó en su selección de Jóvenes Líderes Globales (Young Global Leaders) en el 2021. Además de la Fondation Chanel, que ha manifestado interés en replicar en otros países de la región el proyecto de las Escuelas de Salvaguarda, desarrollado por Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) para proteger técnicas artesanales que se identificaron en riesgo de desaparecer, como lo fue en su momento la del poncho para'i de 60 listas.

Cuando en el 2018 Adriana Ortiz fue nombrada presidenta del IPA, su nombre era reconocido en los círculos de diseño por sus emprendimientos ligados a este rubro. De estas experiencias, además de una mirada estética, trajo un modelo de gestión que

se visibiliza, por ejemplo, en las ferias de artesanía que ha instaurado a través del IPA. Estas ferias, que se celebran una vez al mes en distintos puntos de Asunción, reciben a personas de todas las edades que, en muchos casos, se encuentran redescubriendo por primera vez la artesanía popular e indígena producida en territorio paraguayo.

Para llegar a esto, ha sido un proceso de tres años y medio, que todavía se sigue desarrollando. Por eso, Ortiz destaca "el trabajo del IPA, de recorrer el país, de conocer diferentes territorios, de conceptualizar qué es la artesanía, de analizar qué es el arte popular, qué es el arte indígena, de conocer a los maestros artesanos".

Si bien la llegada de Ortiz al IPA ha cambiado el rumbo de la

institución, ella destaca que esto no se habría logrado sin el equipo técnico que la acompaña, el cual se compone mayoritariamente de mujeres de distintas especialidades. "Coincidir en el tiempo y el espacio con estas mujeres en concreto, a quienes admiro profundamente, y consolidar un equipo tan maravilloso, es un lujo. Es un equipo de trabajo donde yo aprendo todos los días, de cada uno, y creo que viceversa. Es lindo compartir la misma mirada, los mismos objetivos. Se formó un equipo especialista en el área de artesanía, formados por el trabajo que fuimos haciendo en territorio durante varios años".

El compromiso que sigue, para ella, es seguir capacitando a más personas en la gestión cultural y en valores que ayuden a consolidar procesos de cambio. "Son conceptos de los cuales no se habla, ya que a la cultura siempre se la pone al margen. Acá la gente todavía no cree en el poder de la cultura. Pero la cultura puede ser un paradigma de revolución".

Además de generar toda una movida cultural en torno a la

artesanía, la presidenta del IPA se destaca por ser una figura fresca al frente de una institución gubernamental. ¿Cómo se construye esto? Para ella, la clave es "no ceder y resistir; administrar los recursos de la mejor manera posible, y si no hay recursos, inventarlos. No quedarnos con los brazos cruzados. Como funcionarios públicos, honrar a la ciudadanía paraguaya. Esa lógica quisimos instalar desde el día uno. Fue un proceso de construcción colectiva de trabajo en equipo".

"Mi mayor piropo, lo que me llena de alegría, es que gente joven me diga: 'Yo quiero trabajar en el IPA'. Como joven jamás me planteé estar en la función pública; por eso, que un joven me diga eso me hace sentir que puedo dormir tranquila. Hay que quitarse de la cabeza ese estigma de que en el sector público no se trabaja... Lo que ocurre muchas veces es que a la gente no le dan su lugar por no seguir las reglas del juego".

Promover el valor identitario de la artesanía va más allá de una cuestión de responsabilidad

social. Al poner el acento en el valor de la creatividad de un país, se puede además mover la economía. Adriana Ortiz lo sabe. En ese sentido, compara su labor con la del sector inmobiliario, donde se trabaja "el habitar un lugar y elegir ese lugar para vivir de la mejor manera posible. Y yo creo que un poco se une con la artesanía. Los artesanos habitan un territorio que los hace únicos y diferentes. La cultura crea esos espacios de bienestar: me conecta con la tierra, la naturaleza y las expresiones artísticas de ese entorno... Ante la masificación de la arquitectura y la estandarización de la cultura, la artesanía me permite sentirme en diálogo con la comunidad".

La ruta de la artesanía

En el 2022, el gran proyecto que tiene como presidenta del instituto es concretar la Ruta de la artesanía paraguaya. "Para poder acercar a las personas, al público en general, a las escuelas, a los colegios, a los turistas, territorios donde se construye identidad". El diseño de los mapas de artesanía ya se ha

desarrollado en colaboración con la artista Carolina Vinader. "Ahora nos toca hacer que esos mapas hablen. Sistematizar la información y ponerla al servicio del público".

A esta meta se suma la de consolidar las Escuelas de saberes, que son cinco hasta el momento, desde donde los Maestros artesanos de cada comunidad transmiten sus conocimientos a las próximas generaciones. "La idea es que las escuelas se incluyan dentro de la ruta de la artesanía. También queremos enlazarla con otras rutas turísticas del Paraguay, como las que hay de gastronomía, y con las otras artes en general... El modelo al que apuntamos sigue el ejemplo de países como México y Perú, donde lograron que la artesanía sea revalorizada como marca país". La sistematización va a permitir que ingresando a la web del IPA (www.artesania.gov.py) y vía Google Maps, los interesados puedan trazar sus propias rutas.

Aparte de esto, en unos meses se lanza el libro de bolsillo de

Artesanías del Paraguay. "Es una guía básica de todas las modalidades de artesanía del Paraguay georreferenciadas, con un formato digital en esta web. Así, cualquier persona va a poder entrar a un determinado territorio para conocer qué artesanía se produce, cuál es la técnica y datos estadísticos, como si son hombres o mujeres quienes la realizan".

Asimismo, Ortiz destaca como otros proyectos clave el consolidar las Escuelas salvaguarda, lanzar la segunda edición del Concurso de Co-Creación A+D (Artesanía + Diseño), abrir los Fondos de Artesanía Paraguaya (FAP), que abarca tanto el Premio Jajapo (destinado a innovación en artesanía), el Premio Maestros artesanos y la convocatoria abierta para presentar proyectos en el área de investigación. "Fuimos una de las pocas instituciones del gobierno que recibió aumentos de fondo este año, debido a la gestión realizada", destaca.

"A nivel regional, lo más importante va a ser consolidar las buenas prácticas en los municipios para el trabajo de la promoción y la salvaguarda de la artesanía local. O sea, vamos a capacitar a personas que van a dejar las capacidades instaladas, como gestores culturales. Para que puedan, desde sus municipios, trabajar en el sector. El objetivo con esto es blindar los procesos y que el IPA se vuelva una institución rectora de políticas públicas y de buenas prácticas para la gestión, pero que lentamente también los municipios asuman su papel con fondos y compromisos... Es nuestro legado para el sector. La idea es que cuando ya no estemos en el IPA, puedan contar con todas las herramientas necesarias para exigir al gobierno que los planes se cumplan, y para eso, estos planes tienen que estar bien delineados".

A full-body portrait of a woman, Andrea Lajarja, standing outdoors on a paved surface. She is wearing a red, white, and black racing suit with green accents. The suit has 'DUNLOP ENERGY' on the chest and 'ANDREA LAFARJA G+' on the waistband. She has her arms crossed and is smiling. The background is a blurred green field.

ANDREA LAFARJA

Leyenda del deporte motor paraguayo

Apasionada e intrépida, la piloto paraguaya Andrea Lafarja siente haber nacido para ser corredora. Sus logros en el deporte motor ratifican su amor por la velocidad, así como sus ganas de seguir conquistando el mundo del automovilismo.

Los autos forman parte de su vida desde siempre. Incluso podría decirse que su destino estaba escrito. Creció entre autos de carrera, y desde muy pequeña, junto a sus hermanos acompañaba a su padre a las idas al autódromo, donde vislumbrando un futuro sobre ruedas, probaban vehículos de competencia y miraban carreras.

Hoy es bicampeona sudamericana del Rally Cross Country, dos veces finalista del Rally Dakar, campeona del Desafío Ruta 40 Argentina, campeona del Rally Sertões Brasil, ganadora del Rally del Chaco y subcampeona del Rally Nacional RC2N.

A Andrea le fascinan todos los motores, sean de motos, jet skis

o camionetas. "Soy una persona apasionada con todo lo que hago. Y solo hago lo que me gusta. Lo que más me gusta en la vida es manejar y si anda rápido mejor todavía", comenta entre risas, mientras trata de recordar el origen de esa pasión. La respuesta es sencilla: desde que tiene uso de razón.

Su primera participación en el rally Dakar fue en 2019, cuando la competencia se llevó a cabo en Perú. Este año, al mando del Borgward BX7, Andrea demostró una vez más ante el mundo todo lo que puede al volante y que no hay mejor desafío para ratificar su tenacidad que competir en la categoría autos/camionetas del rally Dakar, en uno de los desiertos más grandes del mundo.

A pesar de ser una de las pruebas deportivas más difíciles del mundo, la corredora guaraní de la modalidad de Cross Country, logró finalizar —junto a su copiloto Eugenio Pachu Arrieta— la carrera desarrollada en Arabia Saudita y ubicarse en el top 60 de la posición general.

“Competir en el rally más desafiante del mundo representando a mi país es lo mejor que me pasó en mi carrera deportiva. El Dakar es un evento que, aparte de ser muy difícil de terminar por lo complicado

y duro, te enseña a conquistar tus miedos, llegar a tus límites y vencerlos. Es una experiencia única”, relata con el orgullo de ser la única mujer paraguaya en ondear la bandera tricolor en una de las competencias más duras del mundo.

Andrea se destaca además porque es la primera, y hasta el momento la única mujer compitiendo en territorio guaraní, y por Paraguay, con el obstáculo que conlleva la práctica de este deporte en nuestro país. Sumado a la falta de apoyo estatal para





Me encantaría ayudar a más mujeres a que compitan. Sólo necesitamos ayuda del Touring y del Centro Paraguayo de Volantes (CPV), hacer un esquema de trabajo y empezar a dar más espacio a todas las mujeres que tienen la capacidad para este deporte.

”

el automovilismo, Andrea señala las dificultades en un mundo que no está acostumbrado a tener mujeres compitiendo en el deporte motor.

“Todo es cuestión de tiempo para que nos acostumbremos a que no tiene que haber diferencias. Tenemos el mismo derecho de hacer deporte, tanto hombres como mujeres. Esto de la desigualdad o de si molestamos o no, tiene que terminar. Estamos en el siglo 21 y las mujeres tenemos que seguir demostrando cosas”, sostiene tajante y agrega:

“Me encantaría ayudar a más mujeres a que compitan. Sólo necesitamos ayuda del Touring y del Centro Paraguayo de Volantes (CPV), hacer un esquema de trabajo y empezar a dar más espacio a todas las mujeres que tienen la capacidad para este deporte”.

No caben dudas de que otras mujeres seguirán sus pasos en el mundo del motor. Mientras tanto, ella sigue dejando huellas y alimentando su leyenda con pasión y victorias.



ANGEL
nova

THE NEW FRAGRANCE
BELIEVE IN DREAMS

MUGLER



Solano Benítez y Joseto Cubilla
EL VALOR DE LA
ARQUITECTURA SOSTENIBLE

Los arquitectos paraguayos, ganadores de la última edición del Premio Global de Arquitectura Sostenible, reflexionan sobre la disciplina que pretende cambiar la forma en la que habitamos el mundo.



¿Cómo evolucionó el concepto de arquitectura sostenible en el tiempo?

Solano: Nuestro mandato disciplinario refiere que la arquitectura es el cuidado de la habitabilidad de los seres humanos. A partir de este concepto de protección, debemos ser capaces de sostener y pensar una vida mejor. La arquitectura siempre ha tenido como atributo el buen uso de los materiales y de la energía para construir con la idea del custodio de la vida, intentando que una obra sirva y perdure en el tiempo. El desequilibrio al que nos enfrentamos hoy hace que sea necesario

poner énfasis en la palabra "sostenible", y al mismo tiempo nos lleva a pensar en que vivir en un mundo donde nuestros recursos están deteriorados, no es posible. Una buena arquitectura necesariamente debe incluir aspectos que hacen al cuidado de la naturaleza, la materia y la existencia de los seres humanos.

Josefo: La arquitectura sostenible es el camino a seguir. Hay que entender que existe una arquitectura con énfasis en sostenibilidad de alta tecnología y otra de baja tecnología, por ende, también de bajo costo.

“ **Una buena arquitectura necesariamente debe incluir aspectos que hacen al cuidado de la naturaleza, la materia y la existencia de los seres humanos.**

— Solano Benítez

¿Cuál es el ejercicio de reflexión al que la arquitectura sostenible nos lleva hoy?

Solano: Lo que es interesante en nuestro ejercicio es que lo que dice el arquitecto lo escribe con piedras. Sus ideas, sus pensamientos o su postura no son un discurso hablado, ni siquiera está escrito sobre un papel. La relación que aporta la reflexión de lo sostenible proviene precisamente de la evaluación de los haceres, no de los decires. La crisis que enfrentamos hace que nuestros haceres estén siendo observados desde su condición de existencia y no desde las palabras que lo engalanan. El premio es un ejemplo de ello: dos estudios comprometidos con las mismas ideas, pero con dos

maneras de hacer sustancialmente distintas pueden observarse como tácticas que pueden producir una condición diferente en un momento en el que nuestro país marca récords históricos de deforestación y degradación del medioambiente.

Josefo: La reflexión a la que nos invita es que, si la ciencia nos provee de tecnología que ayude a mejorar el mundo, esta debería estar al alcance de todos. De lo contrario, el acceso a los materiales nuevos que se están produciendo quedaría relegado a una minoría de la población mundial. Por otro lado, hay ejemplos maravillosos de prácticas milenarias que se están rescatando, lo cual me parece interesante porque



genera una nueva sensibilidad hacia los materiales y las herramientas locales que tenemos. El miedo que tengo en cuanto al concepto "sostenible" es que se convierta en una tendencia y muera. Por eso, creo que el mejor certificado verde es el de nuestra conciencia.

¿Cómo hacer sostenible también el discurso de esta arquitectura?

Solano: La arquitectura no inicia en la colocación de dos ladrillos juntos, sino en la capacidad de manifestar el cuidado, de hacerlo con la máxima aspiración de protección y que esto pueda ser observado, leído o escuchado como un discurso en sí mismo. La

crisis a la cual estamos sometidos hace que fracasen los medios tradicionales de resolución, obligándonos a repensar nuestras técnicas y a no ser indiferentes ante los recursos que se muestran con claridad, como por ejemplo que una habitación tenga una adecuada orientación para que el sol no la caliente en verano o el invierno no la enfríe demasiado. Esa necesidad que aparece a partir de percibir la fragilidad de nuestra existencia sobreexpuesta a valores lesivos de nuestra vida, nos invita por supuesto a ejercer acciones sobre nuestra manera de convocar a la materia en la arquitectura y así lograr entre todos, vivir mejor.

“ Cuando comprendamos que toda actividad privada siempre es pública porque le afecta al otro y empecemos a respetarnos unos a otros, la ciudad estará preparada para un cambio.

— Joseto Cubilla

Joseto: Con hechos. Pero esto no solamente se suscribe a lo arquitectónico, sino al desarrollo sustentable en todo sentido: cómo comemos, cómo nos vestimos, cómo habitamos un sitio. Desde la arquitectura, buscamos impactar lo menos posible, respetando lo existente. Creo que en un mundo que se va transformando aceleradamente, es necesario hacer una pausa y dialogar sobre cuestiones evidentes. Los lugares son el reflejo de lo que somos, es decir nuestro mundo exterior es la reproducción de la condición de nuestro mundo interior. Creo que hay que empezar a encontrar los hilos que nos unen y ser conscientes de que estamos actuando de forma poco inteligente en un momento donde tenemos más conocimientos que nunca.

¿Cómo se hace tangible la sostenibilidad en la arquitectura? ¿Se nutre de otras disciplinas para materializarse?

Solano: El sentido común ha sido la regla según la cual hemos logrado alcanzar determinados sucesos. Las maneras de resolver determinados conflictos hacen que la historia de la arquitectura haya estado siempre tan enriquecida con respecto a la ecuación de cómo vivir mejor. En los últimos años, esa visión y compromiso humanista de los haceres en torno a nuestra disciplina han dejado de amparar la vida de los seres humanos para simplemente proteger el capital como razón fundacional de toda la existencia; hemos sustituido la idea de sociedad por una idea placebo que es el mercado, y lejos de atender la relación entre nosotros, lo que estamos intentando es

fortalecer el mercado como un medio que suplanta la finalidad real de nuestro compromiso. Sí, la arquitectura existe porque es una disciplina de síntesis; un hacer sincrético y en ese sincrétismo, una infinidad de saberes son convocados, entre ellos la hidráulica, la física, la química, etc., permitiéndonos obtener una respuesta mejorada.

Josefo: Se hace tangible en la piel de una obra, por ejemplo: cuando entrás a un lugar y se siente fresco pese a que el aire no está prendido y afuera hace un calor inmenso, o cuando tratamos las aguas negras de modo a que vuelvan de forma amigable a la naturaleza, etc. Ahí es donde uno siente lo importante que es actuar conscientemente. Y por



supuesto que se nutre de otras disciplinas, eso es lo lindo de la arquitectura, se enriquece a partir de la mirada de geólogos, antropólogos, ingenieros, medioambientalistas, etc.

¿La arquitectura sostenible es necesariamente innovadora y participativa?

Solano: Es cierto que la arquitectura sostenible es participativa en cuanto a que involucra a la mayor cantidad de personas posibles para lograr su cometido, el arquitecto no necesariamente produce los materiales, pero sí los convoca. Es un hacer colectivo en cuanto a la gente que queda convocada para producir este hacer. Sin embargo, las sociedades son buenas y positivas cuando las personas que la integran lo son. De la misma forma, es innovadora si las personas que la componen desean mejorarla y luchan por ese objetivo en común. Si dentro del mismo barco hay gente que en vez de remar se dedica a hacer agujeros, en lo social no hace un aporte significativo.

Joseto: Sí, es innovadora y puede ser participativa. Hay ejemplos claros de cómo algunas comunidades aprenden sistemas que

luego los aplican a sus territorios. Es innovadora de dos formas: por el aporte que hace la investigación científica y por las informaciones que, aunque parezcan olvidadas, vuelven para revivir prácticas antiguas y útiles (por ejemplo: la manera en que los incas cortaban las piedras, etc.).

¿Qué significado tiene el premio para vos? ¿A qué desafíos te enfrenta?

Solano: Para mí, ha sido un orgullo estar nominado durante casi 10 años y finalmente obtener el premio. Pero este reconocimiento me encuentra en una situación diferente, ya que mi estudio —con 36 años de ejercicio— ha tenido que cerrarse por condiciones que hemos tenido que enfrentar en los últimos tiempos. A pesar de que el Gabinete de Arquitectura ha dejado de existir hace dos años, el premio todavía convoca a quienes en algún momento fueron parte del ejercicio que veníamos desarrollando. La obtención del premio se hace presente en un momento en el que vuelvo a ejercer la disciplina desde la construcción de un colectivo: Jopói Arquitectura.

Joseto: El premio fue una linda sorpresa y compartirlo con Solano

Benítez, un amigo y mentor, le da un significado mayor. Este reconocimiento viene a darnos respaldo a un trabajo que llevamos haciendo hace mucho tiempo, por lo tanto nos hace sentir fortalecidos, ya que ha sido un camino de ensayos, errores y frustraciones. El Global Award for Sustainable Architecture nos da ánimos de seguir repensando la filosofía que nos interesa, que tiene que ver con el hecho arquitectónico en un tiempo como este.

¿Cómo puede la sociedad contribuir al desarrollo de este tipo de arquitectura?

Solano: Se puede calificar a la arquitectura como un arte que se ejerce a partir del compromiso de todos. En este momento nos encuentra con muchas ganas de promoverlo a nivel societario y disciplinar, pero al mismo tiempo el objetivo final es que todas las ideas que la engloban empoderen a todas las personas que buscan construir una sociedad mejor. En tiempos de crisis, necesitamos de la compañía, el aliento

y el soporte de las personas que estén dispuestas no solo a reflexionar sobre las condiciones limitantes que tiene la vida, sino a no renunciar a la aspiración de poder cambiar; de construir aquel mundo en el que deseamos vivir.

Joseto: Es importante apostar por espacios que generen un menor impacto en el entorno. A veces, un proyecto mal diseñado pretende resolver todos los problemas con la tecnología (por ejemplo: cuando se construyen edificios vidriados en terrenos donde hace 45°C que obligan a mantener los aires acondicionados prendidos todo el día). Para evitar esto, es fundamental hacer proyectos inteligentes en todas las escalas. Cuando comprendamos que toda actividad privada siempre es pública porque le afecta al otro y empecemos a respetarnos unos a otros, la ciudad estará preparada para un cambio. Como sociedad, deberíamos empezar a proyectar la ciudad que soñamos para vivir y no solo para invertir.

ARTE Y ARQUITECTURA A ORILLAS DEL LAGO



Siguiendo la agenda veraniega en San Bernardino, Lake View convocó a clientes, asesores inmobiliarios y amigos a disfrutar de un evento distendido en el que se dieron a conocer los avances de obras.

Producido por Oscar Galiano, bajo la coordinación de la agencia XXI, el evento conjugó la arquitectura y el paisaje de Lake View con las obras del artista Christian Ceuppens, quien presentó su más reciente colección llamada Lago Ypacaraí. También se sumó la tecnología

de la mano de Samsung, que a través de televisores inteligentes invitó a los asistentes a recorrer y visualizar los futuros espacios de la obra.

Para la serie Lago Ypacaraí, el artista se inspiró en las distintas variaciones de luces, formas y colores que presenta el lago. Con el objetivo de animar a las personas a comprometerse con su recuperación, el líquido utilizado para la coloración de las telas fue extraído in situ del mismo lago.

Lake View, desarrollado por Allegra S. A. y diseñado por PRO Arquitectos, tiene como eje principal la conservación del medio ambiente, el respeto por el agua y su ciclo natural.



VIVIR DE CERCA LA NATURALEZA



Colinas de la Suiza abrió sus puertas a principios de año para dar a conocer una vivienda modelo, diseñada y ambientada por la arquitecta Viviana Andrada, quien puso énfasis en un estilo moderno atemporal que vibra en sintonía con su entorno natural.

OPENHOUSE



"Cada espacio de la casa tiene un contacto particular con la naturaleza. El estilo de la vivienda no compite con su alrededor, sino lo complementa", explica la arquitecta Viviana Andrada sobre su propuesta para este proyecto inmobiliario ubicado en el barrio la Suiza, San Bernardino, y que se caracteriza por su arquitectura de altura, vegetación exuberante y las mejores vistas al lago Ypacaraí.

Andrada hace referencia a la vivienda modelo de Colinas de la Suiza, que abrió sus puertas

a principios de este año para los interesados en conocerla. Este Open House permitió a los presentes sentir de cerca el confort de la arquitectura en su diálogo constante con el paisaje que le rodea. "Materiales como el hormigón, las piedras y las transparencias se contextualizan con el entorno", señala.

La vivienda modelo destina 389 m² a la construcción, en un terreno de 616,5 m², con el fin de preservar espacios verdes y naturales. Esta tipología, al estar ubicada en una altura, ofrece



Fue clave pensar en una decoración que no robe protagonismo a la naturaleza ni opaque al espacio-arquitectura, sino que lo enfatice.

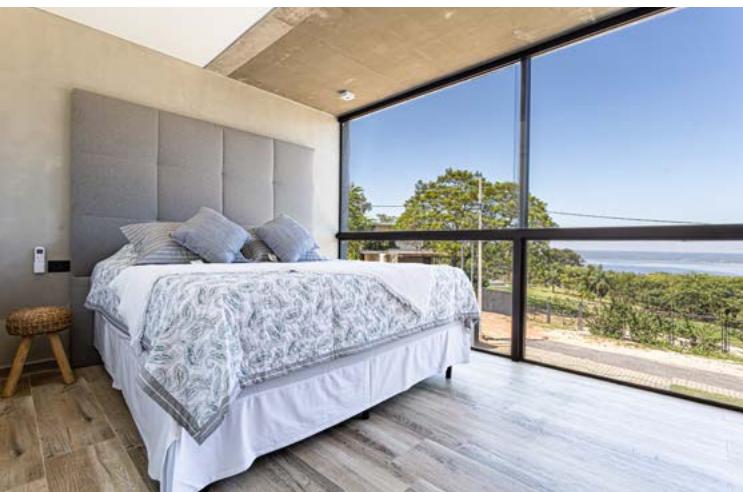


además las mejores vistas y puestas de sol a sus residentes.

La arquitecta, además del diseño de la casa, se encargó de la ambientación de los espacios. "Fue fundamental pensar en una casa no solo para fin de semana, sino también como vivienda permanente. A partir de ello, se mostró la versatilidad de cada espacio (por ejemplo, los

dormitorios que funcionaban como lugares de ocio) y su adaptabilidad al estilo de vida de cada usuario", detalla.

Desde obras de arte en los extremos del pasillo de la planta alta hasta colgantes de luz en el comedor y baño principal destacan en su propuesta de estilo moderno atemporal. "Fue importante que en cada



movimiento del usuario esté presente un elemento decorativo que evoque ciertas memorias de la ciudad. Además, fue clave pensar en una decoración que no robe protagonismo a la naturaleza ni opaque al espacio-arquitectura, sino que lo enfatice", agrega.

Las marcas aliadas que acompañaron el Open House son Sierra y Saccaro en mobiliario integral; Alhambra en alfombras; MDL en artefactos de iluminación; la galería BGN/ARTE de Valeria Gallarini en obras de arte; Or Noir en artículos de decoración; Deco&Plants en plantas para el hogar; SONOS en sonido interior

y exterior; NGO en electrodomésticos, y Pilar en blanquería.

"Las personas quedaron maravilladas con el estilo moderno clásico, la versatilidad de los espacios y la nobleza de los materiales; asimismo, con la idea de que las memorias de San Bernardino pueden ser aplicadas a un estilo moderno sin perder la esencia de nuestros recuerdos sobre ella. Y por último, quedaron sorprendidos con la vista al lago, y el aura positiva y la calidez que transmiten los ambientes de la casa en su integración con la naturaleza", concluye.



Las marcas que apoyaron el Open House son:

SIERRA
ASUNCIÓN

BGN/ARTE

PILAR

saccaro®

SONOS



ALHAMBRA

MDL





Asesora Inmobiliaria

Inés Burró

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 423 989



mariaines.burro@c21.com.py



@inesburroc21



Ines Burro



Volver al índice

LA HORA DORADA EN COLINAS DE LA SUIZA





COLINAS
de la suiza

Un atardecer pintado en distintos tonos fue el marco ideal para abrir las puertas de la casa modelo de Colinas de La Suiza, un soñado proyecto inmobiliario ubicado en el barrio La Suiza de San Bernardino.

El evento dio inicio al Open House de la primera residencia terminada de las seis que habitarán lo alto de la villa veraniega, las cuales destacan por su arquitectura de altura, naturaleza y hermosas vistas al lago Ypacaraí.

Los presentes pudieron vivir de cerca la experiencia que ofrece su diseño y disfrutar de los espacios verdes que la rodean, acompañados de buena música a cargo de la DJ Jazz Souza y de un menú exquisito de fingers food.





CENTURY 21

Paraguay

**LIDER
MUNDIAL
EN BIENES
RAÍCES**

+595 993 305005

century21.com.py





CENTURY 21

PARAGUAY

Llega la primera Convención Anual

Un año con muchos proyectos, atendiendo a la diversificación de la oferta inmobiliaria, marca el camino de este 2022 para Century 21 Paraguay. Así lo señala Juan Carlos Acosta, director de la franquicia en nuestro país.

Tras comenzar a superarse la pandemia de Covid-19, las expectativas de mejoramiento de la economía influyen de manera positiva, sobre todo en el mercado de los bienes raíces. En ese sentido, Juan Carlos Acosta, CEO de C21 Paraguay, avizora un año sumamente interesante, en el que además, se realizará la primera Convención Anual de C21.

Después del "Kick off 2022", el puntapié con el que Century 21 Paraguay dio arranque oficial al año con la primera reunión de brokers y gerentes de las diferentes oficinas, las buenas noticias empiezan a multiplicarse. Century 21 Paraguay no solo está superando las expectativas de crecimiento para este primer trimestre, sino también celebra haber sido seleccionado entre las mejores franquicias del mundo.

"Estamos muy contentos de haber sido seleccionados entre las 10 mejores franquicias del

mundo, la número 1 en el rubro inmobiliario. Esto nos brinda un respaldo y una responsabilidad de seguir siendo los mejores en cada transacción realizada", comienza diciendo Juan Carlos.

Y es que 2022 apunta a ser un año sumamente interesante en el rubro, con muchos proyectos que se lanzan, así como también una diversificación en la oferta inmobiliaria. "Cada vez se generan más opciones atractivas para personas que buscan diferentes tipos de viviendas o inversiones en el rubro", refiere el responsable de una de las principales y mejor conceptuadas inmobiliarias del país.

Juan Carlos comenta que la meta principal de C21 Paraguay es ofrecer siempre un servicio de calidad mediante experiencias extraordinarias, y que esto se logra a través de una atención personalizada a los clientes. "Es por eso que desde la oficina

Estamos orgullosos de contar con tanta calidad humana, sumarse a Century 21 es tener el respaldo de un broker con visión y con la predisposición de guiar a cada persona en esta carrera tan apasionante.



nacional trabajamos en brindar los instrumentos necesarios para alcanzar la excelencia, con personas altamente motivadas y capacitadas para poder explotar su potencial al máximo", dice orgulloso.

Respecto a las franquicias, explica que están trabajando juntos en una serie de proyectos para este año. En ese sentido, se avanza en alianzas estratégicas que permitan brindar una serie de beneficios a los asesores de C21 Paraguay, quienes son el corazón de la empresa.

A la par, de la mano de los brokers, se busca dar a conocer un poco más de las oficinas que componen la red, la infraestructura con la que cuenta un asesor y por sobre todas las cosas, las personas que forman parte. "Estamos orgullosos de contar con tanta calidad humana, sumarse a Century 21 es tener el respaldo de un broker con visión y con la predisposición de guiar a cada persona en esta carrera tan apasionante", agrega.

Pero no todo termina allí, Juan Carlos comenta que además

están arrancando una serie de materiales audiovisuales con los "Top Producers", quienes darán a conocer los entretelones de este mundo inmobiliario: cómo fueron sus comienzos, sus proyecciones y lo que uno se puede esperar uniéndose a la mejor red inmobiliaria del Paraguay. "Invitamos a todos a ver estos materiales en nuestras redes sociales", apunta.

Se viene la primera Convención Anual de C21

"Este año, en abril, tenemos la primera Convención Anual de C21 en Paraguay, un espacio donde buscamos brindar los recursos necesarios a todos los miembros de la red, potenciando su desarrollo personal y profesional", comenta Juan Carlos.

Para ello, se prevé una serie de expositores de alto nivel que contarán sus experiencias y el camino que los llevó al éxito. "Parte de esta celebración es una cena de gala con un apartado especial para reconocer el gran trabajo que viene haciendo este equipo de oficinas y personas maravillosas", adelanta sobre lo que se vendrá en abril.

DESARROLLO

PUNTO MOLAS LÓPEZ

Calidad de vida
y buen precio





Ubicado en un sitio neurálgico de Asunción, Punto Molas López se presenta como la opción ideal para vivir en un barrio semiresidencial, muy cercano al eje corporativo de la ciudad y a pasos de todo.

La ubicación es primordial cuando se trata de elegir una vivienda o una unidad de inversión. Por ello, el emplazamiento del edificio Punto Molas López fue cuidadosamente seleccionado con miras a mejorar la calidad de vida de quien decida habitarlo y convertirlo en su refugio personal.

Para tomar esta decisión fueron estudiadas minuciosamente todas las áreas posibles. Finalmente, se determinó la Avenida Molas López —a 150 metros de la Avenida Aviadores del Chaco—, como la mejor zona para realizar

la construcción del primer edificio de Paraguay Invest.

El arquitecto Pablo Mingrone, junto a Raúl Souto y su equipo, están encargados del diseño de vanguardia, mientras que la construcción del edificio se encuentra a cargo de Constructora DASA, con años de experiencia en el rubro.

El proyecto arranca en abril de este año. Cuenta con 11 niveles de departamentos, dos plantas de amenities que incluyen salón de usos múltiples, business center, gimnasio con

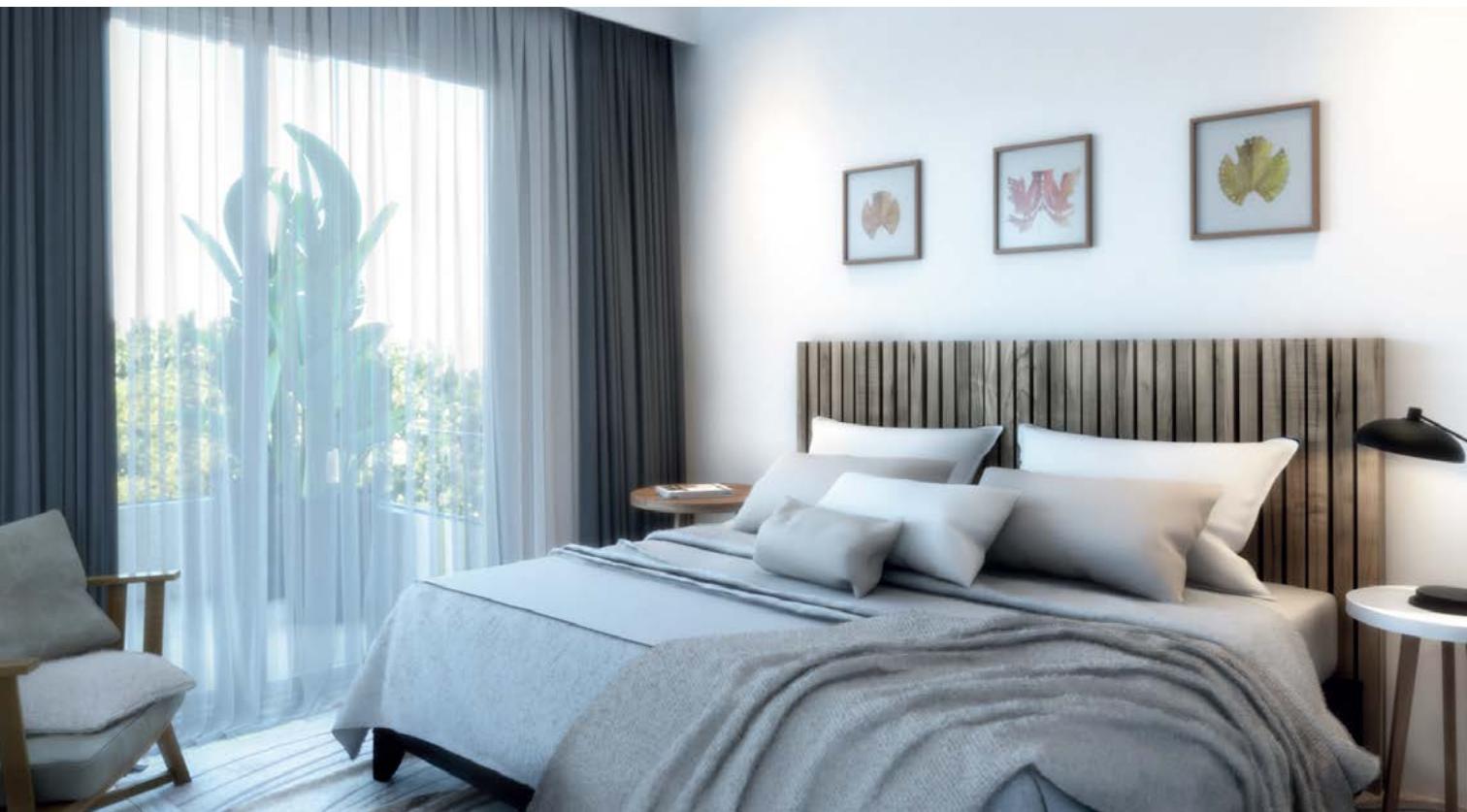
equipamiento de primera línea, amplia terraza, piscina con hermosa vista panorámica, solarium y quincho con parrilla.

Además, incluye cinco plantas de estacionamiento y todas las unidades cuentan con una cochera y una baulera. El S.U.M. (salón de usos múltiples) está ubicado en el cuarto piso y cuenta con un amplio espacio para reuniones y una gran terraza integrada, además de servicios sanitarios y office.

"Actualmente ya fueron comercializadas el 25% de las 44 unidades disponibles. Estamos en etapa

pre pozo, por lo cual nuestros precios tienen un atractivo increíble. Contamos con financiación propia de la desarrolladora durante la construcción del mismo, la cual consiste en una entrega de reserva del 5%. A la firma del contrato se abona un 30%, seguido de 24 cuotas iguales, y a la posesión se abona el 10% restante", explica Cristina Souto, asesora inmobiliaria de Century 21 Wilson-Chihan.

Cada departamento está pensado para adecuarse a las necesidades de sus habitantes, con diseño moderno y funcional, sala de estar con





Por las características y ubicación tenemos dos públicos muy importantes a quienes este proyecto les puede interesar mucho. Primero, el ejecutivo que trabaja en las cercanías del edificio, y también el inversionista que, entendiendo la coyuntura económica prefiere asegurar su inversión con una compra inteligente que le rendirá intereses muy atractivos.



cocina integrada, balcón con parrilla y con una hermosa vista panorámica de la ciudad. Además, cuenta con detalles y excelentes terminaciones, amplios balcones con parrilla incorporada, dormitorios espaciosos, baños en suite completos con mamparas de vidrio templado, artefactos sanitarios y griferías monocomando de primera calidad.

“Por las características y ubicación tenemos dos públicos muy importantes a quienes este proyecto les puede interesar mucho. Primero, el ejecutivo que trabaja en las cercanías del edificio, y también el inversionista que, entendiendo la coyuntura económica prefiere asegurar su inversión con una compra inteligente que le rendirá intereses muy atractivos”, asegura Cristina.



Precios

Los precios promocionales de Punto Molas López van desde USD 109.340 para los departamentos de un dormitorio (56 m²) y desde USD 155.540 (86 m²) para los de dos dormitorios. Se espera que el proyecto culmine en marzo de 2024.

"Aquí tenemos la mejor ubicación y un precio excepcionalmente competitivo, esta combinación no se da muchas veces. ¡Es calidad de vida a un buen precio!", destaca la asesora Cristina Souto.





Asesora Inmobiliaria

Cristina Souto

CENTURY 21.
Wilson-Chihan



+595 986 579 700



cristina.souto@c21.com.py



@cristinasoutoc21



Cristina Souto -
C21 Wilson-Chihan



CENTURY 21

Wilson-Chihan

Oficina Centurión

Marzo 2022

Trabajar en equipo
divide el trabajo y
multiplica los
resultados.

Nuestra Señora del Carmen 245 casi Dr. Ricardo Odriozola

+595 991 702 714 / wilson-chihan@c21.com.py

NUEVOS ASESORES



Cavi Esculies

@caviesculieslevic21



Hernán Sitjar

@hernansitjarc21



María José Peña

@mariajosepenac21



María José Saldívar

@mariajosesaldivarc21



Paula Ramírez

@paularamirez21



Rocío Medina

@rociomedinac21



Yeda Stete

@yedastetec21



Patricia Viveros

@patriciaviverosc21



María Cristina Martínez

@cristinamartinez21



Franco Martínez

@francomartinez21



Adriana Maricevich

@adrianamaricevich21



María Liz Royg

@marializroygc21

KICK OFF 2022 JUNTOS HACIA EL ÉXITO



"Juntarse es un comienzo. Seguir juntos es un progreso. Trabajar juntos es un éxito". Esta frase de Henry Ford inspiró el Kick off 2022, que reunió a todo el equipo C21 Wilson-Chihan para dar a conocer los resultados alcanzados en el 2021 y presentar los nuevos objetivos.

Alrededor de 100 personas, entre asesores y colaboradores de back office y marketing, fueron convocados por Tania Wilson y Miguel Chihan en la nueva oficina de la empresa, con el fin de celebrar el éxito cosechado el último año y proyectar las metas para este 2022.

La reunión fue divertida y diferente bajo la temática de carnaval. De esta manera quedó inaugurada la nueva oficina de C21 Wilson-Chihan, ubicada sobre las calles Nuestra Señora Del Carmen 245 casi Dr. Odriozola, en el barrio Santo Domingo de Asunción, y además se dio apertura oficial a la nueva unidad de negocio de la firma: la agencia de marketing inmobiliario XXI.



CONVENCIÓN INTERNACIONAL ONE 21 EXPERIENCE 2022



Recientemente nos hicieron entrega del galardón Doble Centurión en la Convención #ONE21 de C21 desarrollada en Las Vegas, donde además tuvimos la oportunidad de compartir con colegas de distintas partes del mundo.



REAL ESTATE **MAGAZINE**