

REAL ESTATEMAGAZINE



THE ADDRESS

SANTÍSIMA TRINIDAD

CENTURY 21

Wilson-Chihan

STAFF

Dirección
Miguel Angel Chihan
Tania Wilson

Gerencia
Ronnie Murdoch

Coordinación General
Gabriela Vidal

Comercial
Patricia Paiva

Coordinación Editorial
Gabriela Valdéz

Marketing
Luis Fernando Benítez

Edición
Patricia Benítez

Diseño
Nathalia Rojas Balsevich



#REALESTATEMAGAZINEC21

COLABORADORES



Micaela Cattáneo

Redacción



Evelyn Benegas

Redacción



Jazmín Ruiz Díaz

Redacción



Nathalia Parra

Redacción



Florencia Méndez

Redacción



Negib Giha

Fotografía



Ismael Prado

Fotografía



della poletti

JOYAS Y RELOJES

@dellapoletti | dellapoletti.com

Editorial

P. 11

Quiénes somos

P. 14

Celeste Marín

Más allá de las ventas

P. 17



Lake View

Vacaciones todo el año

P. 21

Take of Red Lights

Kari Pecci

P. 29



The Address

"La felicidad es una dirección"

P. 36

Arquitectura

Diseñar con la
naturaleza en mente

P. 43

Grupo Karmar

Un impulso a los negocios
inmobiliarios

P. 55

Gustavo Vázquez

Mi primera
inversión en pozo
P. 59

María José Villalba

Cinco razones para vivir
en Civis Alpha
P. 63

Canova Lab

Lámparas como piezas de arte
P. 67

Nicolás Taveira

Acompañar procesos
de compra y venta
P. 74



Fontanka

Elegancia y sobriedad
P. 77

Tied Forever

Isalú
P. 83

CIVIS S.A.

Una mirada al desarrollo
inmobiliario
P. 89

Eros Plaza

Sociales
P. 93



Trinity Towers 3

Un espacio pensado en vos
P. 96

Tori

El diseño como bandera
P. 102

Tori

Sociales
P. 108



Onyx

Jardines en las alturas
P. 111

Kari Pecci

Un sueño de moda
P. 116



Matrisa Carmelitas

El lugar ideal en Asunción
P. 121

Sergio Mura

"Queremos aventurarnos
más al sector corporativo"
P. 128

Ingrid Seall

El arte como un vínculo
con la sociedad
P. 132



Eminent Torre Vista

Lujo y confort
P. 139

Decoración

El Feng Shui Pránico
P. 146



Rentalis

Con la mirada en el inversor
P. 151

Flairs

Una esencia sinigual
P. 155

Retail Business

Abrazar la innovación
P. 159

Albertina

Fluidez y color
P. 162

Lo + Trendy

Che Bagels
P. 168



Propiedades

Una residencia con
aires Art Decó
P. 170

Sueños de neón

Áva Club
P. 176



Manantiales de Margarita

La vida que siempre soñaste

P. 181

Glamping en Medellín

Lujo y naturaleza pura

P. 185

Fabrizzio Feliciangeli

Porqué elegir un barrio cerrado

P. 191

Open House

Athos

P. 194

Nathalia Garay

¿Por qué son importantes
las escrituras?

P. 198

Gourmet

Talleyrand cumple 45 años

P. 201

Laura Oviedo

Jardines con arte

P. 206

Carmelitas Plaza

Sociales

P. 209

Nuestra esencia

Cuidado natural para el piel
y el ambiente

P. 211

Tecnología

Bang & Olufsen

P. 216

Alemania Cell

Sociales

P. 218

Paola Tavarelli

"El mundo está hecho
para los osados"

P. 220

Fernando Paz

50 años de éxitos

P. 223



SERENDIPIA

Naturalmente perfecto

Biodiversidad y
Viviendas Conscientes

+595 986 579 700

  @serendipiasanber

FUSIÓN DE ARQUITECTURA, MODA, GASTRONOMÍA, TECNOLOGÍA Y ARTE

Estamos ingresando al último trimestre de este acelerado 2021, un año épico en el que festejamos las cinco décadas de existencia de Century 21 a nivel global, y por supuesto en nuestro país, donde Century 21 Paraguay duplicó la cantidad de asesores inmobiliarios con respecto al año anterior.

A nivel local, actualmente la marca cuenta con 12 oficinas y sigue trabajando para ampliar la red y brindar el servicio de excelencia.

Nosotros, como C21 Wilson-Chihan, celebramos ser parte de tan importante red inmobiliaria. Nos enorgullece seguir creciendo, no solo con nuestro staff de asesores, sino también en captaciones, colocaciones y proyectos.



MURDOCH



En estos nueve meses del año también hemos recibido el galardón Doble Centurión, sinónimo de la gran productividad y de los números positivos que estamos teniendo.

Estar todos los meses entre las oficinas destacadas es un gran esfuerzo de todos los que conformamos esta franquicia. En estos nueve meses del año también hemos recibido el galardón Doble Centurión, sinónimo de la gran productividad y de los números positivos que estamos teniendo.

A todo nuestro trabajo sumamos la llegada de una nueva edición de Real Estate Magazine, la tercera del año, que viene cargada de nuevos desarrollos inmobiliarios que sin dudas levantan la vara y los desafíos.

Seguimos comunicando productos inmobiliarios y apostando al marketing de manera innovadora, con el fin de ofrecer a los lectores un abanico de posibilidades relacionadas al estilo de vida y a las inversiones.

El crecimiento del mercado nos empuja a emplear herramientas más sofisticadas para distinguirnos, por eso en este magazine fusionamos todo lo que a nuestros clientes les interesa: arquitectura, moda, gastronomía, tecnología y arte.

Ronnie Murdoch
Gerente General

“Hacer visible lo invisible por medio de
la construcción de ideas en equipo”

Bauen'





CENTURY 21SM

Wilson-Chihan

Está claro que la red de contactos es uno de los pilares de nuestra empresa, por eso, nos enorgullece seguir ampliándola con personas entusiastas, apasionadas, emprendedoras y con ganas de seguir creciendo. Porque el talento suma, presentamos a nuestros nuevos asesores:



Federico Sabe
@federicosabec21



Nina Fleitas
@ninafleitasc21



Janina Acosta
@janinaacostac21



Andrea Viveros

@andreaviverosc21



Irene Battilana

@irenebattilanac21



Susana Florentín

@susanaflorentinc21



Luana Cantero

@luanacanteroc21



Romina Mereles

@rominamerelesc21



Stephanie Green Da Re

@stephiegreenc21



Alexandra Friedmann

@alexandrafriedmannc21



Gastón Guerisoli

@gastonguerisolic21



Alejandra Céspedes

@alejandracespedesc21



THE ADDRESS

SANTISIMA TRINIDAD

Desarrolla y administra:

INMO
desarrollos

Proyecta y diseña:

Fbibolini

Construye:

Tedec

Comercializa:

21
CENTURY 21
Wilson-Chihan

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



MÁS ALLÁ DE LAS VENTAS

"Siento que estoy en este rubro para ayudar, conectar y hacer magia",
nos cuenta Celeste Marín, asesora de C21 Wilson-Chihan.



Como asesores, nuestro trabajo va más allá de la venta o el alquiler, terminamos conociendo a la persona y formando una linda relación.

Inmersa en el mercado de los bienes raíces desde principios del 2020, Celeste Marín sigue abriéndose camino y cosechando reconocimientos en el rubro. Para ella, el negocio inmobiliario es una pasión que se disfruta en todos los niveles. Ella en particular, ama conocer "las historias detrás de cada venta o alquiler", lo que le permite formar parte de las vidas de las personas que las protagonizan, una satisfacción que "llena el alma".

En lo que a la parte técnica del trabajo se refiere, la asesora destaca dos acciones trascendentales del negocio de los bienes raíces: la colocación y la captación.

"Llamamos captación a cuando un cliente nos da una propiedad o inmueble para la venta o el alquiler, y como asesores vamos aconsejando y acordando temas como el precio, teniendo en cuenta el mercado, la demanda, etc.", describe.

Por otro lado, "colocación sería cuando un cliente nos dice que necesita alquilar o comprar un inmueble; empezamos a ver las necesidades reales de la persona (qué tipo de inmueble, cantidad de hijos, cuál es su radio de giro, ubicación, el presupuesto con que cuenta, los ambientes que necesita, etc.)", explica.

"Como asesores, nuestro trabajo va más allá de la venta o el alquiler, terminamos conociendo a la persona y formando una linda relación", destaca Celeste y añade: "A veces tengo a la novia que está buscando al novio o viceversa, y no se encuentran por algún motivo. Nosotros hacemos magia y es muy satisfactorio unir esas dos partes, te convertís en una confidente de tu cliente".

Perfil de la asesora

Celeste Marín es Licenciada en Administración de empresas y cursa el tercer año de la carrera de Contabilidad. Está casada desde hace 22 años, tiene dos hijos y es aficionada a los deportes y a los viajes.

"Trabajar para Wilson-Chihan es un placer, me siento totalmente empoderada con el apoyo y acompañamiento que recibimos, me veo en esto por muchos años más" asegura la asesora, que en 2020 obtuvo los siguientes reconocimientos:

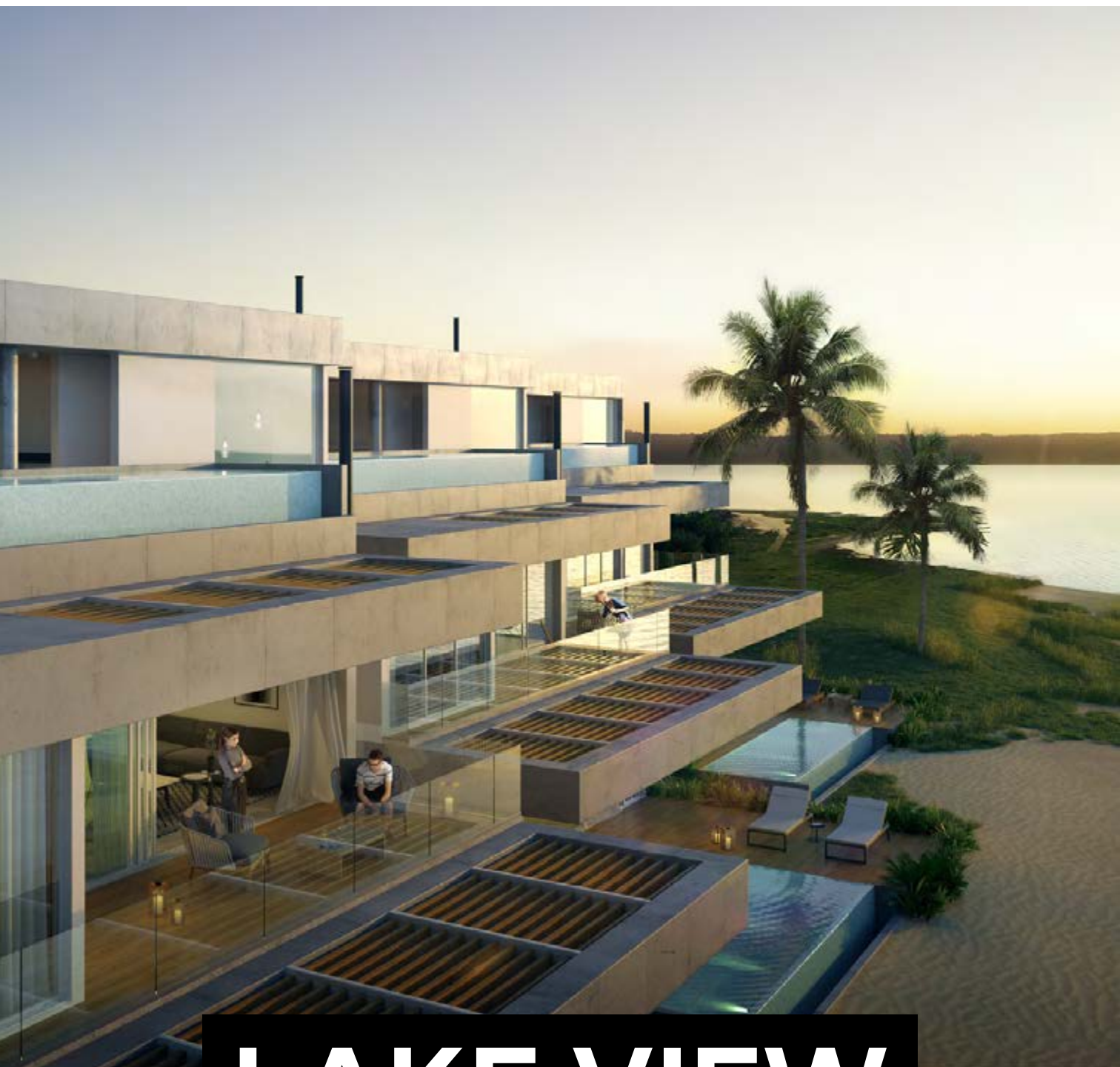
Top 10 Producers: Puesto 6	Top 10 Colocaciones: Puesto 7	Top 10 Captaciones: Puesto 7	Top 10 Alquileres: Puesto 6
----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

Gayatri



Creamos un universo de lujo y bienestar en tu hogar

☎ 0986 201 300 • Narciso R. ColmaN 1705, Asunción, Paraguay • 📷 @gayatri_py
Próximamente tienda online • Envíos a todo Paraguay



LAKE VIEW

Vacaciones todo el año

Este proyecto ubicado frente al lago Ypacaraí propone una experiencia donde el tiempo de calidad y el disfrute pleno están al alcance de todos, día a día.



En un mundo como el de hoy, tomarse un respiro es cada vez más necesario. Y aunque las vacaciones anuales cumplan con esa expectativa, es importante saber dónde encontrar un disfrute similar los 365 días del año.

Lake View, desarrollado por Allegra S.A. y diseñado por PRO Arquitectos, propone un estilo de vida donde el confort es protagonista todo el año. Ubicado a orillas del lago Ypacaraí, en San Bernardino, el proyecto constituye la conexión perfecta entre la tierra y el agua.

"Este proyecto integra la arquitectura con la naturaleza y cada unidad tiene vista directa al lago desde sus diversos ambientes. Los residentes podrán disfrutar de atardeceres espectaculares y del plateado reflejo de la luna por las noches", adelanta la asesora inmobiliaria Josefina Gorostiaga.

Lake View está ubicado estratégicamente a cinco minutos del centro de San Bernardino, en la tranquilidad del sector del ex casino. Un terreno de 3.600 m² da forma al proyecto,

componiéndose de seis unidades exclusivas que destacan por sus espacios amplios y versátiles, ideales para compartir momentos inolvidables con la familia y los amigos.

Cada unidad cuenta con cuatro dormitorios en suite, además de sala, comedor, cocina, área de servicio y garaje para tres vehículos. Presenta dos

tipologías: unidades en planta baja, con 423 metros cuadrados (galería amplia, parrilla y piscina), y los departamentos en el primer nivel, con 476 m² y una terraza con piscina, parrilla, depósito y baño.

Asimismo, los residentes podrán disfrutar en el lago de un pontón flotante que funcionará como espacio de estar o como lugar



de estacionamiento para los jet skis y lanchas. Además, toda la propiedad estará protegida por un sistema de seguridad que incluye un circuito cerrado de TV y monitoreo, a cargo del casero responsable, quien también mantendrá en perfecto estado los jardines y las piscinas.

"Este proyecto busca ofrecer la experiencia de una casa sobre el lago con la comodidad y seguridad de un departamento. Cada una de las unidades ofrece confort con un diseño moderno y sofisticado. Los propietarios podrán disfrutar de su vivienda en San Bernardino los 365 días del año", concluye Gorostiaga.



JUAN JOSÉ ARDISSONE

El arquitecto al frente de Lake View explica el proceso creativo y las principales características de este proyecto que integra naturaleza y arquitectura a la perfección.

Juan José Ardissonne, director general de Pro Arquitectos, estudio encargado del diseño de Lake View, revela cómo se pensó este proyecto que tiene al Lago Ypacaraí como principal paisaje de fondo.

Cuando te presentaron la propuesta, ¿cómo o con qué características se pensaba a Lake View?

El proyecto nace con la idea de ofrecer un producto único en San Bernardino. Muchos sueñan con una casa sobre el lago, pero esto resulta cada vez más difícil por los altos valores de los pocos terrenos que restan, la complejidad del mantenimiento, etc. Con Lake View se proyectó un complejo de unidades con el estilo de una casa pero con la funcionalidad y seguridad de un departamento. Así, cada unidad es muy amplia y cuenta con terrazas y piscinas privadas sobre el lago.

El lago es el recurso principal del proyecto, ¿la arquitectura se pensó en función a este?

Totalmente. El lote donde se inserta el proyecto cuenta con un gran frente sobre el lago, y es gracias a ello que cada unidad goza de una conexión total con el agua, visualizándose desde adentro la horizontalidad del paisaje e introduciendo a los ambientes las luces, las sombras y los reflejos del lago, el sol y la luna.

¿Cómo podrías describir el diseño de los departamentos?

La arquitectura planteada es de líneas simples y elegantes, materiales nobles como el hormigón, la piedra y el vidrio, buscando que la obra permanezca vigente a lo largo de los años. Planteamos una desmaterialización del volumen del suelo hacia el cielo a fin de impactar visualmente lo mínimo posible en el paisaje.



Nos interesa que la arquitectura que hacemos goce de espacios agradables para la vida



El proyecto menciona la intención de que los residentes "se sientan de vacaciones todo el año".

¿Cómo se acopló la arquitectura en ese sentido?

A la hora de proyectar nos ponemos siempre en la posición del usuario, tratamos de imaginar sus gustos y sus intenciones. Los espacios de este proyecto responden a la vida de vacaciones: compartir con la familia y los amigos, observar el paisaje, relajarse en el agua y, por supuesto, descansar.

¿Qué desafíos le trajo al estudio la arquitectura de Lake View?

A lo largo de los 14 años que llevamos trabajando en el estudio hemos proyectado más de 200.000 m² entre casas y departamentos. Y cada uno tiene su propio desafío, pero este proyecto tuvo la complejidad de lograr que cada unidad se sienta como una casa aunque se trate de un condominio.

El estudio tiene 14 años, ¿cuál es el aporte que han buscado hacer con sus proyectos a la arquitectura paraguaya?

En primer lugar, vemos a la arquitectura como respuesta a una necesidad, el cliente es el principal actor en todo proyecto, intentamos que el servicio y la experiencia de desarrollo, desde que iniciamos el anteproyecto hasta que se termina la obra, sea agradable para el comitente, así nuestra arquitectura no es otra cosa que la materialización del anhelo de quienes nos contratan. Si el cliente se siente feliz en la obra, creemos que aportamos positivamente.

En cuanto a lo más tangible, nos interesa que la arquitectura que hacemos goce de espacios agradables para la vida, al decir del arquitecto japonés Yoshio Taniguchi, "esperamos que disfruten no tanto de la taza de té, sino del té mismo".



Asesora Inmobiliaria

Josefina Gorostiaga

CENTURY 21
Wilson-Chihan



 **+595 981 839 767**

 **josefina.gorostiaga@c21.com.py**

 **@josefinagorostiagac21**

 **Josefina Gorostiaga
Century 21**

Hola, somos Tori

una nueva marca

de mobiliario



Encontranos
Living Design
Lilio 1264

y también en
tori.la



Kari Pecci

TAKE OF RED LIGHTS

Las luces rojas coquetean con los diseños de la colección primavera-verano 2022 de Kari Pecci Studio y del exclusivo departamento modelo de Fontanka, diseñado por Cristian Gould. Ambos fusionan el concepto de la elegancia y la sobriedad.











Prendas: Kari Pecci
Fotografía: Negib Giha
Locación: Fontanka
Estilismo y Producción: Javier Álvarez para Táí
Makeup & Hair: Ana Victoria Rolón y Nestor Bogado para Áva Club
Modelos: María Sol Ovelar y Sofía Zavala





Te invitamos a vivir la experiencia **Habitalis**

Ubicado sobre la Avda. Molas Lopez, al alcance de todo.
Unidades de 2 dormitorios.



www.habitalis.com.py



+595982 224 433



@habitalis_py

Construye:



THE ADDRESS

"La felicidad es una dirección"

Sydney J. Harris

Un lugar que invita a disfrutar de la vida a pleno es una oportunidad que no hay que dejar pasar. Ubicado en el barrio Mburucuyá, el edificio The Address llega a Asunción para guiar a las personas hacia la dirección de sus sueños.





Ubicado en una de las zonas de mayor crecimiento inmobiliario de la ciudad como la avenida Santísima Trinidad, The Address es un proyecto que se destaca por su variedad de amenities y las múltiples comodidades que facilitan la vida de sus residentes.

Desarrollado por la empresa INMO Desarrollos y diseñado por el arquitecto Fabrizio Bibolini, el proyecto contempla cinco niveles de estacionamiento con acceso desde la avenida principal, y uno para visitantes en el subsuelo con acceso desde el cul de sac Pasaje de Francia.

En The Address, el sexto nivel es la primera planta de las unidades departamentales, las cuales abarcan tres tipologías: de dos y tres dormitorios, y dúplex de cuatro (con piscina y deck privados). Con terminaciones de lujo, cada espacio está pensado para brindar un estilo de vida confortable a los propietarios: vestidores amplios, cocinas semi-integradas, dormitorios con paredes vidriadas para mayor luminosidad, balcones grandes y vistas increíbles a la naturaleza del entorno.

Asimismo, el edificio cuenta con dos ascensores que permiten el acceso directo a algunos departamentos, evitando que los residentes se encuentren con mil puertas en el pasillo y tengan mayor privacidad en sus palieres.

Este desarrollo, que está posicionado como un producto de alta gama en una de las mejores locaciones de Asunción, potencia con su diseño e infraestructura la filosofía del disfrute pleno de la vida. Porque como alguna vez escribió el periodista estadounidense Sydney J. Harris, "la felicidad es una dirección", y esta, sin duda, lleva a The Address.





Amenities

En sintonía con el concepto de The Address, basado en la famosa frase francesa *Joie de vivre* (la alegría de vivir), los amenities invitan a compartir momentos de felicidad con los amigos y la familia. Estos están distribuidos en dos sectores:

En el quinto nivel están las áreas recreativas de bajo impacto sonoro como el gimnasio y las salas de Pilates y yoga, además del sauna y el espacio de coworking.

En la terraza se encuentran las zonas de alto impacto de sonido como los quinchos, el playroom, la piscina infinita y family room.





Broker Owner

Tania Wilson



CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 984 891 808



tania.wilson@c21.com.py



@taniawilsonc21



**Tania Wilson -
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

Miss Dior

THE NEW FRAGRANCE

DIOR



DISEÑAR CON LA NATURALEZA EN MENTE



Los proyectos de arquitectura para Serendipia están tomando forma a través de estructuras y espacios que plantean un estilo de vida más consciente con el entorno. Te invitamos a descubrir las primeras propuestas.



Construir sin destruir es la premisa que este proyecto urbanístico abraza para sus 11 tipologías de viviendas.



Serendipia es un proyecto de gran envergadura no solo por su riqueza natural y superficie, sino también por el respeto y la armonía con el entorno que promueve desde sus cimientos.

Construir sin destruir es la premisa que este proyecto urbanístico abraza para sus 11 tipologías de viviendas, entendiendo que una arquitectura

sustentable y sostenible es indispensable para el planeta.

Para una misión de tal magnitud, los desarrolladores del proyecto invitaron a 22 arquitectos nacionales que tienen la misión de diseñar obras que lleven a sentir, pensar y vivir la naturaleza de forma responsable y ética. Los primeros proyectos se pueden ver a continuación:

Vivienda El Retiro

Desde su estudio de diseño y arquitectura Nou Arquitectos, Peju Cano y Mariela Regúnega trabajaron en Vivienda El Retiro, un proyecto que tiene como punto de partida la integración al paisaje y el máximo aprovechamiento de las vistas que ofrece Serendipia.





Se plantea el usar los desniveles existentes y aterrazar la vivienda generando espacios integrados y abiertos al horizonte.

Cada espacio genera diferentes perspectivas del lago Ypacaraí y de la vegetación circundante. "El área social tiene la posibilidad de integración completa con la galería, la piscina y la terraza. Los dormitorios fueron pensados como grandes balcones vidriados flotando sobre la cumbre del cerro", explicó Cano.

El concepto general de Vivienda El Retiro es una casa-mirador que se mimetiza con el cerro y sus desniveles, utilizando las mismas piedras del sitio para los muros exteriores, acristalamiento total en la fachada posterior y grandes cubiertas verdes aterrazadas.



Casa Delta

La arquitecta Violeta Pérez, a través de su estudio de arquitectura y diseño Meraki, presentó su proyecto Casa Delta, definido como "un ala delta que se despliega contemplando el paisaje en la imponente naturaleza que le rodea".



La estructura propone una gran cubierta-cobijo que la protege del exceso de exposición solar. Su contrapeso es la casa que pende de ella en equilibrio perfecto. Esa cubierta, a su vez, es un gran paraguas invertido que colecta agua para el riego del jardín.



Los materiales (hormigón, madera, metal y vidrio) se muestran nobles y aportan calidez a la composición en sus contrastes. Las áreas íntimas se encuentran semienterradas, buscando cobijo bajo la sombra de la gran terraza de estancia y esparcimiento de la parte superior.

La explanada en sombra, espacio intermedio, encuentra por vocación convertirse en anfitrión de amigos que llegan a la casa para el disfrute de momentos únicos. Después de todo, de eso se trata la vida", comentó Pérez, autora de la obra junto a Matías Barrios y Luis Fernando Meyer. En el proyecto también colaboraron Eloisa Barriocanal, Constanza Silvestri, Gali Krut Yalil y Facundo Troche.





ARQUITECTURA &
CONSTRUCCIÓN

Perspicuus

El proyecto de las arquitectas Florencia Carrizosa y Daiana Dacak, socias en su estudio FC+DK, dialoga con el entorno en sus 360 grados, de manera que los residentes del espacio están en contacto directo con la naturaleza de Serendipia.





"La inserción del volumen se adecua a la pendiente natural del terreno y traza un eje que conecta los espacios internos con la directriz de la iluminación natural. Los elementos verticales se ubican en la zona de árboles existentes, mimetizándose por su morfología y textura, la cual permanece en su estado natural", explicó Carrizosa.

Vivienda Perspicuus propone planta libre y espacios modulares con ventilación cruzada, además de elementos prefabricados y ensamblados en el lugar, con materiales de la zona para generar el menor impacto posible. La planta alta de la casa está compuesta por espacios de descanso con vistas al lago.

"Los espacios internos van acompañados por equipamiento y mobiliario pensados en función a la edificación, además de la vegetación que logra una conexión interior-exterior", señaló la arquitecta.

Las aberturas de la vivienda, vidriadas y apaneladas, permiten el ingreso de los residentes e invitados desde cualquier sector,

haciendo que la conexión con el exterior sea mayor; convirtiendo un espacio como el living en un deck o terraza. "Todas las aberturas son recibidores", aseguró.

La propuesta evoca una arquitectura atemporal, de modo que puede adaptarse a detalles que dan personalidad a la vivienda del usuario.





CIVIS ALPHA

ASUNCIÓN

15 PISOS • 98 DEPARTAMENTOS



MONOAMBIENTE, 1, 2 Y 3 HABITACIONES



Financiación
propia sin intereses,
con planes de pagos
personalizados



En el nuevo
eje corporativo
de Asunción



Los mejores Amenities
del mercado

+595 971 616.976 / info@civis.com.py / [@CivisParaguay](https://www.instagram.com/CivisParaguay)
Avda. Mcal. López y Pedro García. Asunción.



CIVIS
SOLUCIONES INMOBILIARIAS



GRUPO KARMAR

Un impulso a los negocios inmobiliarios

El grupo empresarial de la familia Domínguez Wilson-Smith sigue apostando por el desarrollo del sector inmobiliario a 42 años de su creación. Astrid Domínguez Wilson-Smith, directora ejecutiva, nos habla de la principal motivación de la firma: cumplir con las necesidades de sus clientes.



De captar loteamientos pasamos a comprar propiedades y luego a desarrollar proyectos. Hemos impulsado varios proyectos inmobiliarios, entre los que se destaca el Hotel Crowne Plaza.

"El nombre Karmar contiene las primeras letras de Karen Margaret, que son los dos nombres de la vicepresidenta", cuenta Astrid Domínguez Wilson-Smith sobre el origen de la denominación del grupo empresarial. Fundada hace 42 años, inicialmente como una sociedad de inmuebles y convertida en una empresa líder en gestión de transacciones y desarrollos inmobiliarios, la compañía trabaja en pos de un mismo objetivo: crear los mejores negocios para las partes involucradas.

En este camino recorrido, Astrid se desempeña como directora ejecutiva del Grupo Karmar desde hace 25 años. "Me puse al hombro la inmobiliaria y fuimos creciendo de a poco. De captar

loteamientos pasamos a comprar propiedades y luego a desarrollar proyectos. Hemos impulsado varios proyectos inmobiliarios, entre los que se destaca el Hotel Crowne Plaza, ya que desde el primer ladrillo hasta la dirección ejecutiva partió de Karmar", comenta.

"Otro proyecto estrella por el éxito que conlleva es el barrio cerrado Sunset Hills, el cual se diferencia de la competencia por su concepto innovador, su ubicación estratégica, su proyección sustentable y sus amenities", agrega.

Además, entre sus propuestas innovadoras se encuentra el parque de industrias y depósitos, Parque Industrial Montecarlo. Este último, ubicado en



Otro proyecto estrella por el éxito que conlleva es el barrio cerrado Sunset Hills, el cual se diferencia de la competencia por su concepto innovador, su ubicación estratégica, su proyección sustentable y sus amenities.

Hernandarias, fue lanzado en 2013, tiene una superficie total de 54 hectáreas, cuenta con lotes de entre 2.500 a 5.000 m² y terrenos con todos los amenities para las industrias. "Está ubicado en una zona bien estratégica, cerca de la frontera con Brasil, es el lugar que las fábricas necesitan", indica Domínguez.

Con seguridad las 24 horas, calles anchas de 24 metros para el acceso y los giros de los camiones, áreas de reposo para sus conductores, y electrificado especial para fábricas, el Parque Industrial Montecarlo logró hasta la fecha un 70% de ventas, posicionándose en el rubro por los beneficios que ofrece su ubicación y urbanización. "Tenemos planes de hacer otro en Central", adelanta Astrid.

Desde sus inicios, el Grupo Karmar trabaja arduamente

por el crecimiento del rubro inmobiliario, haciendo realidad el sueño de la vivienda propia en muchas familias paraguayas. Y los tiempos de pandemia no han sido un motivo para interrumpir tal intención.

"Las ventas dentro del rubro inmobiliario experimentaron un gran crecimiento en estos últimos tiempos, al contrario de las inversiones de las empresas del sector, las cuáles se redujeron bastante en medio de este contexto. Es ahí en donde creo que marcamos la diferencia. Nosotros seguimos invirtiendo pensando en la pandemia como un periodo de oportunidades, teniendo como nuestra principal motivación cumplir con lo que habíamos prometido", concluye Astrid, destacando que la clave, para ella, fue y sigue siendo una: seguir avanzando y conquistando nuevos espacios.





FIORE DI
MA
ggi
IO

vibrar en **arte**, vivir en **diseño**.

CENTURY 21

Wilson-Chihan



MI PRIMERA INVERSIÓN EN POZO

Gustavo Vázquez, asesor de C21 Wilson-Chihan, explica que las inversiones en pozo no implican ningún riesgo. Al contrario, son una excelente oportunidad para comprar al precio más bajo.

Invertir en pozo consiste en comprar un departamento antes de que esté 100% concluido.

”

Un proyecto en pozo se trata, básicamente, de una pre-venta que sale al mercado una vez que están los planos aprobados. Entonces, invertir en pozo consiste en comprar un departamento antes de que esté 100% concluido.

“La diferencia de precio entre un proyecto terminado y uno en pozo es bastante considerable. Eso beneficia al inversor (comprador) al comprar a un precio inferior, porque la tasa de retorno puede ser mucho más ventajosa”, explica Vázquez.

Un proyecto en pozo por lo general demora entre dos a tres años en ser realizado. No es lo mismo comprar al comienzo de la obra, que cuando ya quedan pocos meses para la entrega. “Comprando en la primera lista de precios, se tienen más meses

para pagar y por ende las cuotas son más cómodas y accesibles”, explica el asesor inmobiliario.

Qué tener en cuenta

Debemos saber cuál es la empresa que está detrás del desarrollo: ¿Cuántos años de trayectoria tiene? ¿Cuál es su reputación? ¿Quiénes son sus directores? Indagar todo esto nos dará la seguridad de que se cumplirán los plazos que prometen.

Anteriormente existía el temor a que comprar en pozo se convirtiera en una mala experiencia. Pero esto se dio en un contexto en el que la venta en pozo recién estaba iniciando en Paraguay.

Hoy en día la venta en pozo es la manera en la que inician todos los desarrollos. “Tenemos

excelentes experiencias de personas que compraron en pozo en su momento y ya disfrutaban del departamento como vivienda propia o están recibiendo los frutos de la inversión que hicieron", comenta el asesor.

Contar con un asesor inmobiliario

Estar bien asesorado también es determinante al realizar nuestra primera inversión en

pozo. El acompañamiento del asesor inmobiliario es importante porque siempre está actualizado de las primicias conforme a las necesidades del comprador.

"Nosotros seleccionamos bastante bien los proyectos y los desarrolladores con quienes trabajamos. No nos vamos a embarrar trabajando con un desarrollador que no nos inspira confianza o si dudamos de su proyecto", cierra el experto.

Las ventajas de invertir en pozo

Comprar barato o al precio más bajo tiene ventajas económicas, tanto para inversión como para vivienda propia. Por ejemplo:

Cuanto más temprano realices la inversión en un proyecto en pozo, mejor, porque la lista de precios en pozo va subiendo a medida que se van vendiendo las unidades.

Las ventajas económicas no solo tienen que ver con el precio, sino también en términos de financiación.

Las cuotas al comienzo de la obra son más accesibles y cómodas ya que se divide el monto total del inmueble por la cantidad de meses para la entrega de la obra.

Comprando en las primeras etapas de la obra tenés la ventaja de elegir las mejores unidades, con las mejores vistas, mejor ubicación de piso, etc. Lo mismo aplica a las cocheras.



Isalú

@isalujoyas | dellapoletti.com



CINCO RAZONES PARA VIVIR EN CIVIS ALPHA

María José Villalba, gerente comercial de Civis Soluciones Inmobiliarias S.A., revela las características que hacen de Civis Alpha el edificio perfecto para un estilo de vida moderno.



En Civis Alpha, tener una experiencia inolvidable será algo de todos los días

Civis Alpha es el proyecto estrella de la desarrolladora Civis Soluciones Inmobiliarias S.A., a cargo de un equipo de profesionales jóvenes con propuestas innovadoras para la ciudad. Lanzado a principios de 2020, el proyecto alcanza hasta la fecha un éxito comercial con el 85% de sus unidades vendidas.

Con un estilo vanguardista y un diseño de calidad internacional, Civis Alpha se posiciona como el proyecto más competitivo de su zona, el barrio Herrera. Y estas cinco características permiten comprobarlo:

1. Está ubicado en una zona residencial

"Uno de los atributos más importantes a la hora de valorar su proyecto es su ubicación", señala la ejecutiva comercial del proyecto, María José Villalba. Ubicado en un barrio premium de Asunción, el edificio se encuentra a pasos del eje corporativo y comercial de la ciudad, cerca de los mejores centros comerciales, locales gastronómicos y lugares de ocio y entretenimiento para la familia.

Con buenas vías de acceso y servicios básicos al alcance de sus residentes, destaca por su ubicación privilegiada, que además lo recluye de la polución sonora propia de las avenidas principales. "Todos estos detalles fomentan la calidad de vida de los usuarios", agrega.

2. Tiene departamentos amplios y completos

Los espacios son amplios y tienen una óptima distribución, lo que permite aprovechar cada centímetro del departamento. Todas las unidades cuentan con balcón, parrilla y ventanales de piso a techo, que favorecen la entrada de la luz natural. La arquitectura de Civis Alpha es un perfecto equilibrio entre lo minimalista y moderno, lo que la hace amigable para todos.

3. Cuenta con mobiliarios inteligentes

Todos los muebles de Civis Alpha son innovadores y funcionales al estilo de vida actual. Por ejemplo: "la cama matrimonial del monoambiente es rebatible para optimizar el espacio del dormitorio/comedor", comenta Villalba. Asimismo, la mesa comedor se puede esconder debajo del mueble del televisor de acuerdo a su uso; de la misma forma se pueden guardar las sillas, que también cuentan con almacenamiento interno bajo el asiento. "Todas estas funcionalidades dan versatilidad a los espacios", añade.

4. Tiene amenities de lujo

Con una altura imponente, el edificio ofrece vistas panorámicas de la ciudad desde todas sus aristas, principalmente desde la terraza. Los residentes no solo disfrutarán de las comodidades de sus viviendas, sino también del relax y confort de sus amenities, entre los que sobresalen un living exterior con fire pits, área de yoga, gimnasios exterior e interior, dos quinchos equipados con sala y comedor, salón de juegos para niños, piscina infinita con solarium y jacuzzi, etc. "En Civis Alpha, tener una experiencia inolvidable será algo de todos los días", concluye la ejecutiva.

5. Brinda financiación personalizada

Civis Alpha cuenta con financiación propia sin intereses hasta 30 meses e incluso brinda la posibilidad de escoger un plan personalizado, según el caso de cada cliente.



PROGRAMÁ TUS VIAJES Y ENTREGAS

CON PREAGENDADOS

TARIFAS ESPECIALES PARA AUTOS Y MOTOS

Servicio especial para envíos
con previo agendamiento de 24hs.

GESTIONES ADICIONALES

Gestiones como formar fila, hacer firmar
notas o requerimientos especiales.

RUTAS ESPECIALES

Hasta 10 paradas con zonas y
tarifas especiales.

Lámparas como piezas de arte

CANOVA LAB



Para Sebastián Canova y Belén Careaga, todo material antiguo o en desuso puede convertirse en un objeto de iluminación. Desde su taller, Canova Lab, crean lámparas de autor que aportan brillo a espacios de todo tipo.



De la rama de un árbol cuelga una lámpara elaborada con una pieza de una silla antigua, y de la pared sobresale el verde intenso de un paraguas en desuso que ahora ilumina el jardín cuando cae la noche. Ambos objetos forman parte de la decoración de La Casa del Bosque, un espacio de mucha naturaleza en el corazón de Asunción, hogar donde Sebastián

Canova y Belén Careaga tienen su taller de lámparas de autor: Canova Lab.

El emprendimiento, basado en la creación de objetos de iluminación a partir de elementos reciclados, empezó durante la pandemia, cuando la pareja empezó a habitar espacios de su casa que antes no lo hacía.



“

La creatividad es nuestra herramienta fundamental. La mayoría de los materiales que utilizamos son antiguos o provienen de objetos usados.

"Los dos nos habíamos quedado sin trabajo. Yo trabajaba en una agencia de publicidad, y él se dedicaba al bar (Mariano Domingo) y al hotel (Chaco) de su familia. Un día, durante el confinamiento, me dijo que podía armar una lámpara para la casa. Una amiga las vio tiempo después y nos insistió para que las empecemos a vender", cuenta Belén sobre cómo dieron el primer paso.

Ambos son amantes de la arquitectura, el diseño, el arte y lo estético, cualidad que se destaca en el estilo que imprimen para cada lámpara. "La creatividad es nuestra herramienta fundamental. La mayoría de los materiales que utilizamos son antiguos o provienen de objetos usados", comenta Careaga.

No hay límites cuando de buscar objetos se trata: desde el





depósito del hotel, las tiendas de antigüedades y hasta las casas paternas son oportunidades para encontrar sillas, ventiladores, paraguas, bowls de cocina, tapas de cacerolas, entre otros elementos que serán la base de las piezas de arte.

importante en un espacio. No seguimos tendencias, creemos más en lo clásico. Pero sí recomendamos usar ciertos tipos de iluminación dependiendo del ambiente que se quiera lograr, y luz cálida siempre, siempre, siempre", comentan.

"Cada lámpara cuenta una historia porque cada objeto tuvo otro uso anteriormente. Para nosotros, la iluminación es muy

Canova Lab, además de crear lámparas de autor, brinda asesoramiento de iluminación y de ambientación de espacios, lo





que les permite ser parte de la construcción de un hogar desde sus cimientos. En ese sentido, La Casa del Bosque es su mejor carta de presentación.

"Era la casa de la abuela de Sebastián y nosotros la fuimos transformando y refaccionando de a poco, pero manteniendo su esencia siempre. La Casa del

Bosque es nuestro proyecto más importante y el que más disfrutamos, estamos todo el tiempo armando nuevos lugares para habitarla desde diferentes espacios. Como el taller está acá, las lámparas siempre terminan colgadas o puestas en casa, así que sí, es como nuestro pequeño showroom", concluyen.



SENTITE DE VACACIONES TODO EL AÑO

LAKE VIEW
- SAN BERNARDINO -

MÁS INFORMACIÓN

Comercializa: **CENTURY 21**
Wilson-Chihan

+595981 839 767

@lakeviewsanber / @c21wilson.chihan

CENTURY 21

Wilson-Chihan

A portrait of Nicolás Taveira, a young man with short brown hair, wearing a white button-down shirt and a green and blue checkered scarf. He is sitting in a large, ornate, golden-brown wicker chair. The background is a soft-focus outdoor scene with trees and a building.

ACOMPañAR PROCESOS DE COMPRA Y VENTA

Nicolás Taveira conoce muy bien el rubro de las finanzas y pese a su juventud, tiene bastante experiencia en el campo empresarial. El mundo inmobiliario llamó su atención y hoy se destaca como uno de los asesores más proactivos de Century 21 Wilson-Chihan.



Uno piensa que el rol del asesor inmobiliario es vender, pero más bien se trata de acompañar los procesos de compra y venta de bienes; tomar la decisión correcta requiere de mucho análisis previo.

Nicolás Taveira Martínez (21) egresó del Colegio San José en 2017 y está cursando el cuarto año de la carrera Administración de Empresas en la Universidad Católica. Antes de ingresar a C21 Wilson-Chihan trabajó en una empresa dedicada a la administración de patrimonio personal y al asesoramiento en inversiones en el mercado de valores de los Estados Unidos.

Se define como un apasionado de las inversiones y cree que el rubro inmobiliario está muy ligado a ese mundo. "Asesorar a mis clientes a la hora de invertir en inmuebles es algo muy apasionante. Uno piensa que el rol del asesor inmobiliario es vender, pero más bien se trata de acompañar los procesos de compra y venta de

bienes; tomar la decisión correcta requiere de mucho análisis previo", asegura.

Si bien Nicolás es muy afín a los números, las inversiones y las estadísticas, destaca que la parte técnica para nada se compara con la alegría de encontrar un hogar para una familia. "Es una gran sensación, una de las experiencias más satisfactorias que te permite el rubro", señala.

A su juventud la toma como un desafío para seguir creciendo. "Creo que ser joven en este rubro me permite ver algunas cosas con otro enfoque, quizás con una mirada más actualizada o moderna. Lo considero más bien como un punto positivo", expresa.

El impacto de las redes

El joven asesor invirtió en buenos equipos y en tutorías para realizar fotografías y videos profesionales de los inmuebles a su cargo, lo cual está dando buenos frutos. "Utilizo Instagram y Facebook; la puesta en vidriera de una propiedad influye mucho en la rapidez para lograr un cierre", admite.

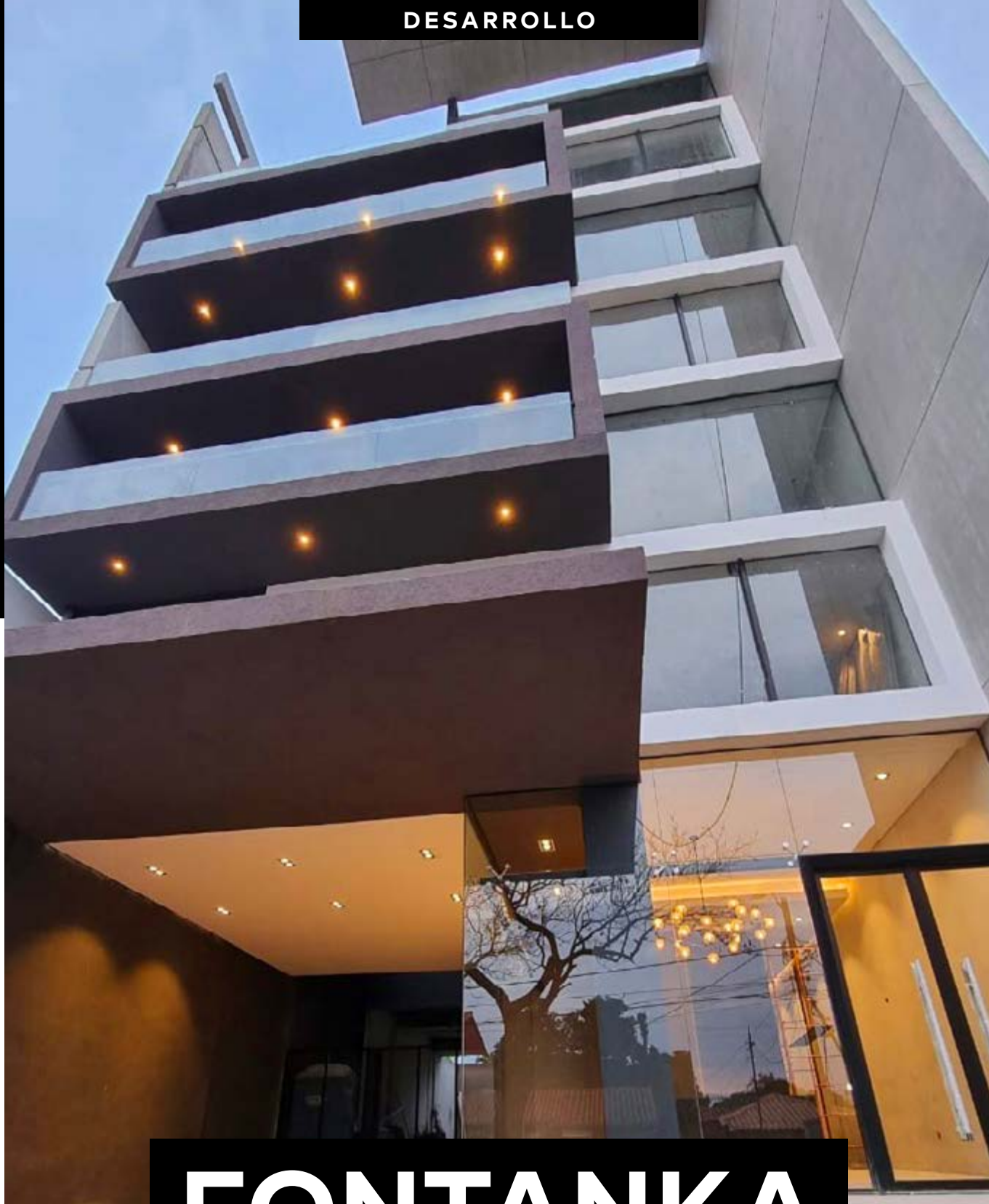
Pero además de hacer buen uso de las herramientas digitales, un buen agente debe capacitarse en otros aspectos. "Un asesor formado debe saber de todo un poco. Para sobresalir en este rubro hay que ser muy proactivo; lo ideal es no desperdiciar el tiempo y estar dispuesto a aprender continuamente", dice convencido.

Considera que para triunfar, es importante generar lazos de confianza con los clientes y "para ello es necesario capacitarse continuamente, ser una persona honesta y transparente, y demostrar el profesionalismo y solidez de nuestro trabajo", asegura.

Ser asesor le ha brindado muchas satisfacciones y aunque todavía le queda mucho camino por recorrer, está convencido de ser capaz de lograr lo que se proponga. Para él todo "depende de la proactividad, la dedicación y el tiempo que se invierte en el trabajo. Estoy muy seguro de que tomé la mejor decisión al sumarme al equipo de C21 Wilson-Chihan. La camaradería y el buen ambiente laboral es algo que resalta y motiva a seguir mejorando".



Para sobresalir en este rubro hay que ser muy proactivo; lo ideal es no desperdiciar el tiempo y estar dispuesto a aprender continuamente.



FONTANKA

Elegancia y sobriedad

La clave de este desarrollo está en su diseño y la calidad de sus terminaciones. Fontanka propone vivir con las comodidades de las grandes torres de Asunción, pero en un espacio exclusivo y con número reducido de departamentos.

Fontanka explora el concepto de la elegancia y la sobriedad. Con esta fusión apunta a quienes disfrutan vivir de manera confortable en espacios que se destacan tanto por sus características estéticas como por el uso de materiales de máxima calidad.





¿Con qué nos encontramos en Fontanka? Con más de 100 metros cuadrados que se dividen en dos dormitorios, más un salón de múltiples usos que puede convertirse en tercer dormitorio. Además, cuenta con amenities tales como quincho, sauna y piscina con diseños acordes a los lineamientos de terminación del edificio, su sello característico.

Fontanka se presenta como una inversión perdurable en el tiempo. Con el respaldo que brinda el alto nivel de calidad de la construcción y sus terminaciones, se proyecta que la propiedad mantenga un valor constante en el tiempo. "Estamos seguros que la renta de alquiler va a ser la correcta, acorde a la inversión y sobre todo a lo que buscamos en cuanto a perdurar más allá de la renta", señalan los desarrolladores.

De esta manera, este desarrollo se presenta como la opción ideal aquellas personas que buscan distinción y diseño arquitectónico de vanguardia.





Asesora Inmobiliaria

Alejandra Valladares

CENTURY 21
Wilson-Chihan



+595 981 145 800



alejandra.valladares@c21.com.py



@alejandravalladaresc21



**Alejandra Valladares
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice



MDL

www.mdl.com.py



@mdl_paraguay
+595 021 600 600

Isalú

TIED FOREVER

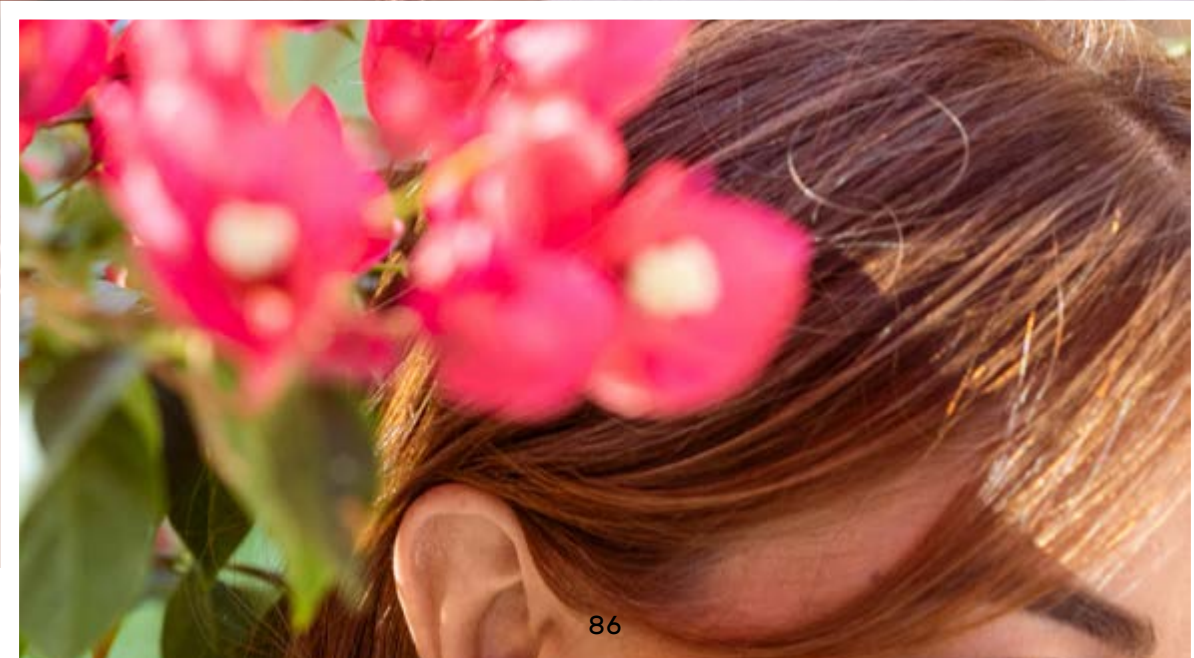


En esta colección Isalú celebra la importancia de los vínculos reverenciando a las amistades duraderas: a las amigas que siempre están, más allá de los años y la distancia.

Las amigas perfectas merecen regalos perfectos. Nada como un obsequio único para fortalecer ese lazo irrompible, una joya que simboliza el infinito amor de amigas.









Marcas: Isalú Joyas
Fotografía: Loli Ferrés
Producción: Periferia Comunicación



UNA NUEVA FORMA DE VIVIR EN LA CIUDAD.

CARMELITAS PLAZA



CONTACTÁNOS PARA MÁS INFORMACIÓN AL:

 0985 754270 |  CARMELITASPLAZA_PY



CIVIS S.A.

Una mirada moderna al desarrollo inmobiliario

Compuesta por un equipo de profesionales jóvenes dispuestos a ofrecer una perspectiva distinta y actual de las prácticas globales en tendencia dentro del rubro, Civis Soluciones Inmobiliarias se posiciona en el mercado y no para de crecer.



El cliente que quiere vivir en Asunción busca, en esencia, una vivienda próxima a su radio de acción diario, cercana a sus puntos de interés, que le permita reducir en lo posible el desplazamiento habitual.

Liderada por Kevin Bendlin, Marco Da Silva, Santiago Talavera y José Serrati, Civis Soluciones Inmobiliarias se destaca por su visión innovadora en el rubro de los bienes raíces, proponiendo proyectos alternativos a los desarrollos tradicionales y ofreciendo un valor diferencial en sus servicios y productos.

"Desde Civis proponemos impulsar la sustentabilidad de las ciudades de nuestro país, promoviendo la mixticidad de usos e integración social, haciendo un especial énfasis en el respeto a la cultura local y en consecuencia, mejorar la calidad de vida de sus habitantes, minimizando el impacto ambiental que conlleva el desarrollo", explica el arquitecto Kevin Bendlin sobre la intención de la empresa.

El auge del desarrollo inmobiliario en Asunción ha sido un impulso para sus dos líneas de edificios: Civis, que se destaca por ser neutra e internacional, y Flats, que sobresale por sus aires más autóctonos. El equipo trabaja en proyectos que responden a las necesidades inmediatas de los mercados, por eso las viviendas de altura, la rama con mayor crecimiento en la capital, son una parte fundamental en sus estructuras.

"El cliente que quiere vivir en Asunción busca, en esencia, una vivienda próxima a su radio de acción diario, cercana a sus puntos de interés, que le permita reducir en lo posible el desplazamiento habitual", explica Bendlin.

"Además, valora el precio acorde a su capacidad de pago (ya que el sesgo de algunos desarrolladores no distingue la capacidad efectiva de pago de estratos poblacionales y en consecuencia proyectan clientelas inexistentes para los inversores), y la relación precio/calidad en cuanto a los espacios propios, donde aprecia la flexibilidad espacial y el diseño vanguardista, y las áreas comunes pensadas para actividades sociales, deportivas y de relajamiento", añade.

Civis cuenta actualmente con cuatro proyectos: Mburucuya Flats, Flats del Sol, Flats Las Mercedes y Civis Alpha. Todas estas torres son independientes y tienen características que las hacen exclusivas: dos estacionamientos para cada departamento; estacionamiento para invitados; recepción con seguridad las 24 horas y los siete días de la semana; piscinas infinity; gimnasios, sala de juegos; quinchos equipados, entre muchas otras.

"Nuestro objetivo es expandirnos a nivel país. Estamos

desarrollando varios proyectos para este y los próximos años. En Asunción, lanzaremos dos edificios habitacionales, además de uno corporativo y un albergue universitario. En las ciudades periféricas, estamos avanzando con un complejo habitacional vertical de volumen a pasos del centro financiero, y otro horizontal sobre el río Paraguay", adelanta Kevin.

Y agrega: "Asimismo, estamos evaluando proyectos de usos mixtos para el interior del país. Para el efecto, estamos desarrollando propuestas financieras acompañadas por innovación de productos sin precedentes".

Bendlin ve un futuro próspero para el rubro inmobiliario local, ya que considera que el mercado nacional se potenciará y destacará en el internacional gracias a "la ventajosa situación del país en la región, destacada por su estabilidad monetaria, el bajo régimen impositivo y un emergente mercado joven con uno de los bonos demográficos más altos del mundo".

EROS PLAZA I

LAS MERCEDES ASUNCIÓN



LA SIMPLICIDAD ES LA SOFISTICACIÓN DEFINITIVA

LEONARDO DA VINCI

EROS PLAZA

ESPACIO Y SIMPLICIDAD EN LAS MERCEDES



Con un cóctel para todos los asesores de C21 Paraguay, fue presentado el proyecto que enamorará al Barrio Las Mercedes: Eros Plaza I.

En un área estratégica, sobre Juan de Salazar y Espinoza, entre Washington y Padre Cardozo, este proyecto plantea una construcción de 3124 m² distribuidos en nueve niveles, entre los que se incluyen un subsuelo, planta baja, seis plantas y una azotea.

Está claro que el Eros Plaza I proyecta confort, sin sacrificar esparcimiento y ocio.



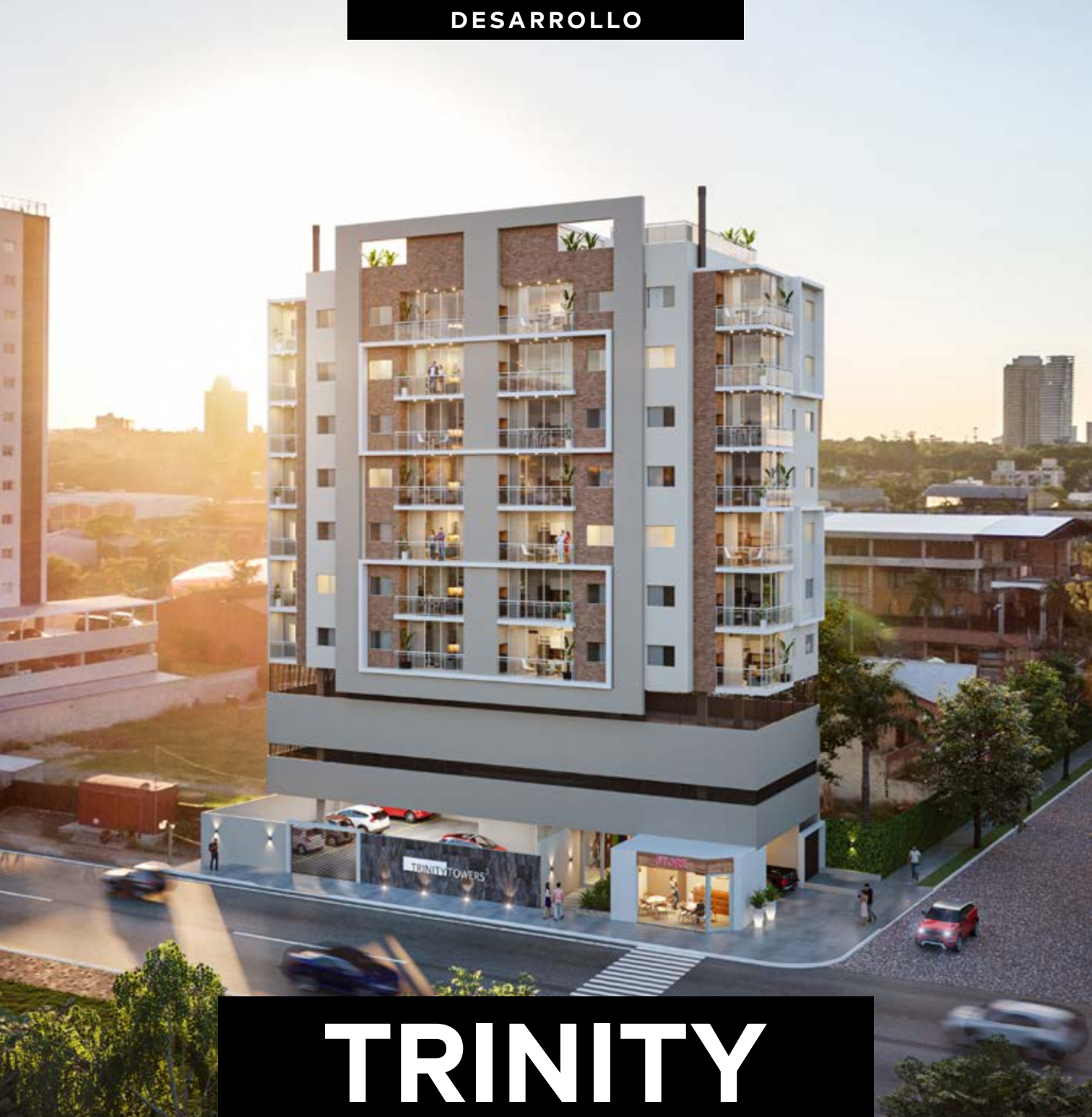


CONOCÉ LA NUEVA TECH-HOUSE & COFFEE

📍 MCAL LÓPEZ 4116



ALEMANIA CELL



TRINITY TOWERS 3

Un espacio pensado en vos

Después del éxito de la torre 1, la desarrolladora Inmo Group presenta Trinity Towers 3, un edificio con modernos departamentos y múltiples tipologías.



Tipologías de dos dormitorios

Familiar Plus: 80.38 m² propios.

Familiar: 75.35 m² propios.

Funcional B: 62.93 m² propios.

Funcional C: 62.30 m² propios.

Ubicado sobre la calle Tte. Máximo Caballero, a tan solo 50 metros del Club Internacional de Tennis (CIT), Trinity Towers emerge como la opción ideal para quienes buscan vivir confortablemente y cerca de todo.

Con una superficie de 20.000 m², el proyecto residencial Trinity Towers se compone de tres torres enclavadas en una zona escogida a partir de un estudio

de viabilidad en ubicación, el cual fue realizado de acuerdo con el crecimiento poblacional en zonas de expansión. Continuando con el cronograma y después del éxito total de la torre 1, la desarrolladora Inmo Group lanza la torre 3.

El proyecto está dirigido a personas de todas las edades: jóvenes en proceso de independencia profesional;

parejas de recién casados y con hijos; personas mayores y jubilados; familias; e inversores con proyección y optimización en rentabilidades exigidas.

Los departamentos presentan un diseño moderno, confortable y muy funcional. La Torre 3 contará con planta baja, dos pisos de estacionamientos y siete pisos con 28 departamentos.

Trinity está a cargo de la constructora Tedec, del arquitecto Fabrizio Bibolini y el ingeniero Francisco Scorza. Cuenta con financiación propia durante la obra consistente en: 25% de entrega inicial, 55% durante la obra y 20% con la entrega. El inicio de la construcción está marcado para diciembre de 2021 y la finalización y entrega para diciembre de 2023.





Amenities

Recepción amplia y moderna.

Terraza y piscina con vista panorámica.

Deck y áreas de descanso.

Quincho climatizado con parrilla.

Gimnasio.

Servicios

Lavandería.

Estacionamiento para visitantes.

Farmacia.

Biggie Express.





Asesora Inmobiliaria

Valeria Amarilla

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 971 194 400



valeria.amarilla@c21.com.py



@valeriaamarillac21



Valeria Amarilla Saguier
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice

FLAIRS
COQUETELARIA

4

AÑOS



@FLAIRSCOQUETELARIA

TORI

El diseño como bandera



Tras identificar una oportunidad en el mercado de muebles, Martín Nasta y Andrés Pérez Ramírez crearon Tori. Producida en Paraguay y diseñada en Argentina, adapta la funcionalidad del sistema de estanterías alemán con una estética de inspiración tropical. Conocé la marca de mobiliario que se propone conquistar la región.

"Encontramos que había mucha oferta en el segmento de precio bajo y alto, pero poca en el segmento medio, y menos aún, propuestas de marcas", comentan Martín Nasta y Andrés Pérez Ramírez sobre los orígenes del proyecto. Para desarrollar ese segmento del mercado de mobiliarios toman al diseño como bandera, pero sin dejar de lado la funcionalidad. "Cuando conocimos el sistema de estanterías 606 diseñado por el alemán Dieter Rams, nos convencimos de que debíamos tener una propuesta similar. Nos entusiasmó la idea de tener un solo producto, que pueda adaptarse a miles de lugares. Por eso el slogan de nuestra marca es Mil posibilidades".

¿Cuál es la visión que empuja el proyecto?
A lo largo de todo este trayecto, nos impulsó una idea que gira en torno a la importancia de nuestras casas como fuente de inspiración para encarar el día a día. Apuntamos este producto para las personas, familias, que saben que lo más importante que tienen alrededor suyo son sus casas, y así valorizar los espacios en los que estamos conviviendo diariamente; ya que son lugares que nos tienen que llenar de energía. Queremos tener un producto, lo suficientemente bueno, para que la gente los ponga —nada más y nada menos— que en sus casas.

¡Hola, somos TORI!

Te presentamos
nuestro primer diseño
de estantería modular
pensado para todos los
espacios.

Bienvenido
Sistema Paralelo



La marca se inspira en el sistema de estanterías 606. Para su creador, Dieter Rams, la sencillez es la máxima sofisticación y la funcionalidad, más que una estética, es la respuesta ante la búsqueda de un "diseño honesto". ¿De qué forma dialogan estos valores con los de la marca?

Está buenísimo destacar el diseño 606 porque es un producto espectacular; por algo se produce hace 60 años y sigue estando vigente, porque realmente puso sobre la mesa algo increíble que a la gente le gustó y sirvió. Convive con nosotros, creemos, desde

la simpleza, porque siempre fue nuestra premisa desarrollar un producto súper simple, que pueda ser entendido fácilmente, que pueda ser manipulado fácilmente, y creo que eso es un poco lo que rescata. Por otro lado, nosotros le agregamos una tropicalización al producto ya que lo hicimos más cálido al mezclar diferentes materiales. El 606 es principalmente de aleación de aluminio, y nosotros tenemos la combinación del hierro y la madera. Siempre tendremos al 606, pero también a otros diseños clásicos e impactantes como

norte para desarrollar nuevos productos que gusten a la gente.

El diseño está a cargo del estudio Números Primos, con sede en Buenos Aires, ¿cómo nace esta colaboración?

Para transformar la idea en algo tangible, buscamos profesionales en Paraguay y Argentina. Nos atrajo la propuesta del estudio de diseño industrial Números Primos, tanto por su propuesta estética como por su experiencia produciendo. Entonces, les invitamos a venir a Asunción para

que conozcan el mercado y a los posibles proveedores locales. A partir de ahí empezó toda esta colaboración que nos tiene muy contentos ya que creemos que llegamos al producto que queríamos.

¿En qué consiste el Sistema Paralelo?

Es nuestro primer producto; ya que tenemos la intención de desarrollar varios. Se llama así porque se compone de estantes modulares adaptables a cualquier espacio. Tienen tres tamaños de



Nos llevó mucho tiempo llegar a la calidad que buscamos y la estandarización de las piezas sin duda fue lo más difícil, pero hoy estamos muy contentos.





altura que se pueden combinar entre sí y diez elementos para hacerlo funcional dependiendo de para dónde los necesites y cuál será el uso.

En cuanto a producir mobiliario de diseño en Paraguay, ¿con qué particularidades se encontraron en el proceso?

Siempre supimos que iba a ser un desafío, y por eso decidimos invertir mucho esfuerzo y dinero en realizar prototipos. Por eso, desde el comienzo quisimos estar bien asesorados y en eso nos ayudó mucho el estudio que contratamos. Nos llevó mucho tiempo llegar a la calidad que buscamos y la estandarización de las piezas sin duda fue lo más difícil, pero hoy estamos

muy contentos, creemos que tenemos un excelente producto a disposición de la gente que quiera dar un toque especial a sus casas u oficinas.

Tori se presenta como una marca de "diseño latinoamericano", en un momento donde iniciativas como BIENALSUR (en el campo de las artes) o MICSUR (desde las industrias creativas) dan la pauta de una búsqueda de estéticas contemporáneas que nos identifiquen. Cuáles son los desafíos y oportunidades que representa el diseño de mobiliario desde Latinoamérica? ¿Y cómo se proyecta Tori a nivel regional?

Esas iniciativas son geniales. La verdad que hace mucho tiempo venimos escuchando de las



colaboraciones, pero hace poco que las venimos gestionando. Es nuestra intención como Tori, en primer lugar, alimentarnos de la creatividad y energía de todas las técnicas del diseño que podamos utilizar para crear el mundo de nuestra marca, esa es la principal visión: Diferenciarnos con el diseño como bandera. La segunda es asumir el rol de innovar, primero a nivel de Paraguay y después, a nivel regional. Hasta el día de hoy son los diseñadores industriales quienes tienen la bandera de innovar en la región; mientras, en otras partes del mundo se puede observar

cómo las marcas son quienes se encargan de toda esa innovación, haciendo investigaciones que les permiten llegar a nuevos lugares y nuevos productos. Pero siempre debe haber una colaboración estrecha con los diseñadores industriales, y nosotros queremos gestionar eso mismo pero a nivel regional. Buscamos que Tori asuma el rol de innovar para sorprender, para así poder relacionarse de manera superior con sus consumidores.

Si querés conocer más sobre la marca, visitá [tori.la](https://www.tori.la) o seguila en Instagram como [@somostori](https://www.instagram.com/somostori).

TORI

MUEBLES ALEGRES



Tori es una marca de muebles que surgió de la fusión de ideas de Andrés Pérez Ramírez y Martín Nasta. Se trata de un sistema de estantería modular y escalable que se sujeta a la pared, lo que brinda la posibilidad de configurarlo en distintos lugares de la casa u oficina.

Tori viene del guaraní 'tory', que significa alegre; de ahí las ganas de hacer una marca divertida. Con esa premisa la propuesta desembarcó en la tienda Living Design, donde cuenta con un espacio que exhibe su primer producto estrella: el estante Sistema Paralelo.



A full-page photograph of two women standing in a sun-dappled garden. The woman on the left wears a peach-colored, short-sleeved, knee-length dress with a subtle floral pattern and white strappy sandals. The woman on the right wears a green, short-sleeved, knee-length dress with a floral pattern and tan strappy sandals. Between them is a bicycle with a large, overflowing wicker basket filled with a variety of colorful flowers, including pink roses, yellow daisies, and purple blooms. The background is a soft-focus wall of green and yellow foliage.

albertina

www.albertina-shop.com

Shopping del Sol: Nivel 1. / Paseo La Galería: Nivel 2.



ONYX

Jardines en las alturas

Con exuberantes espacios verdes y residencias diseñadas por grandes arquitectos, el barrio Manorá es uno de los más distinguidos de Asunción. En este privilegiado escenario se sitúa una propuesta residencial única: el edificio Onyx.

Asunción ha sido reconocida como una de las ciudades latinoamericanas más innovadoras en el rubro inmobiliario. Hay opciones para todos los gustos: para los que quieren estar en el centro de la movida cultural o en un barrio donde reine la tranquilidad. En ese sentido, Manorá se distingue por su estatus de barrio residencial de alto nivel, celosamente resguardada por los vecinos.

La ubicación de este inmueble no puede ser más perfecta: está a pasitos del Colegio ASA (The

American School of Asuncion), el Parque de la Salud, y el barrio Carmelitas, polo gastronómico de la ciudad. Al tener estos lugares tan cerca, Onyx se adapta tanto a familias numerosas, como a personas solteras o parejas que disfrutan de los espacios amplios y cómodos.

Arquitectura

Todos los departamentos de Onyx tienen terminaciones de primer nivel. Cuentan con pisos de parquet colocados con una técnica antirebote, puertas de doble vidrio (sistema DVH) para



Características

Sala-comedor con baño social.

Habitaciones en suite con placares.

Cocina equipada con anafe, horno, microondas y extractor.

Área de servicio con habitación, baño e ingreso diferenciado.

Generador eléctrico que alimenta todas las áreas.

Amplias cocheras, salón de eventos y piscina.

aislar la propiedad al 100% y paredes de 40 cm entre una unidad y otra, para garantizar la privacidad.

Poseen habitaciones en suite con placares, sala-comedor con baño social y cocina equipada con anafe, horno, microondas y extractor. Cabe destacar que todos los muebles son de La Bella Cucina. Cada unidad tiene además un área de servicio con habitación y baño propio, con ingreso diferenciado. Actualmente solo quedan disponibles dos

unidades de tres dormitorios y tres departamentos de dos habitaciones.

El edificio cuenta con generador eléctrico que alimenta todas las áreas y amplias cocheras, salón de eventos y piscina. Y como olvidar uno de sus máximos encantos: el jardín. Desde cada balcón es posible apreciar las diferentes especies de árboles y conectarse con la naturaleza que reconforta y proporciona el toque perfecto a la fachada de esta distinguida propuesta residencial.





Asesora Inmobiliaria

Inés Burró

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 423 989



mariaines.burro@c21.com.py



@inesburroc21



Ines Burro



Volver al índice



TALLEYRAND
DESDE 1976

Aniversario



La mesa *bien puesta*



TALLEYRAND
RESTAURANT
CENTRO



TALLEYRAND
LE GRILL & CUISINE
SHOPPING DEL SOL



TALLEYRAND
CATERING
TRADICIÓN GASTRONÓMICA



TALLEYRAND
COSTANERA
CENTRO DE EVENTOS

M
MAURICE
DE TALLEYRAND

Josephine
La Cuisine de Talleyrand



TALLEYRAND
VILLA MORRA
CENTRO DE EVENTOS



TALLEYRAND
DELIVERY

LA MARIA
COCINA Y CARBÓN
TALLEYRAND



KARI PECCI

Un sueño de moda

"Siento que todavía tengo mucho más para demostrar, para crecer y hacer crecer a mi marca que amo tanto", dice Karina Pecci cuando piensa en el futuro. El camino que ha recorrido hasta ahora podría describirse como el sueño de toda diseñadora. Pero para ella, es solo el comienzo.

A los 19 años viajó a Nueva York y allí, tuvo su primera pasantía con un fotógrafo de modas, con quien años después trabajaría cubriendo los desfiles del New York Fashion Week. También en esta ciudad tuvo la oportunidad de estudiar en dos de las escuelas de moda más importantes del mundo: el Fashion Institute of Technology (FIT) y Parsons. Pero antes de eso, terminó la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Católica de Asunción. Además, fue editora y productora de la revista FAB Living y en el 2014 dio sus primeros pasos como diseñadora, tímidamente al principio, haciendo vestidos para su hermana y amigas; pero a los dos meses, "estábamos con agenda llena", recuerda.

Tres años después, lo dejó todo para cumplir el gran sueño de toda amante de la moda: estudiar en París, en el Instituto Marangoni, donde además tuvo la oportunidad de hacer pasantías con nada menos que Elie Saab y

Zuhair Murad. Continuando con lo aprendido de estos maestros de la alta costura, al volver a Paraguay se enfocó en los vestidos a medida, primero, y le sumó vestidos ready to wear (RTW), después. Con la llegada de la pandemia lanzó su primera colección de ropa casual. Ahora se está preparando para volver a producir esta línea a la par de las otras dos, pero "a un nuevo nivel y fuera de la marca Kari Pecci".

Tuviste la oportunidad de formarte en tres grandes instituciones de moda, como lo son el FIT, Parsons y el Instituto Marangoni. ¿De qué forma impactó esta formación en tu mirada y cómo la trasladaste a una marca para el mercado paraguayo?

Realmente fue un placer haber tenido la experiencia de formarme, no solo en estas grandes instituciones, sino en las dos ciudades que son mis grandes amores: New York y París, lugares donde además de tener



contacto directo con el mundo de los mejores diseñadores, museos y exhibiciones, en la calle misma una puede inspirarse de manera extraordinaria. Encima de eso, contar con profesores apasionados de lo que enseñan y que exigen el mismo nivel de compromiso, saca cosas de una que no sabía que era capaz. Pero estoy igualmente agradecida a mi papá por hacerme estudiar, en primer lugar, una carrera en Asunción. Si bien siempre supe que no iba a ejercerla porque lo mío es la moda, me sirvió para expandir mis horizontes y nutrirme de diferentes visiones.

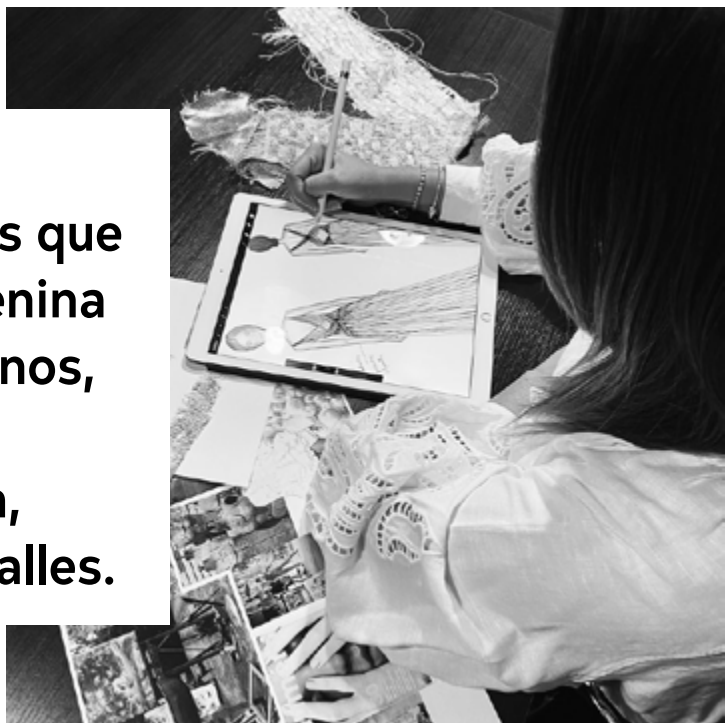
¿Qué lecciones extrajiste de las experiencias con Elie Saab y Zuhair Murad?

La primera es cuidar hasta el último detalle. Una anécdota que

recuerdo es cuando haciendo inventario de cada look para un desfile, se hizo la foto de la modelo con el vestido puesto, maquillaje, peinado y todos los detalles y accesorios. Cuando terminó, la modelo se cambió y se fue. Recién entonces se dieron cuenta de que se olvidaron de ponerle el anillo que llevó en el desfile. Entonces, la tuvieron que llamar para que vuelva y rehicieron la foto. Nada se deja al azar, no existe el "así nomás".

La segunda tiene que ver con el valor del esfuerzo y el saber aprovechar las oportunidades. Cuando una le pone todo el corazón a lo que hace, la gente lo nota. Fue así que después de la primera pasantía en Alta Costura volvieron a llamarme para trabajar con Elie Saab de nuevo en RTW

“ **Siento que dentro mío conviven contradicciones que trato de equilibrar: femenina pero con toques masculinos, bohemia pero minimal, romántica pero moderna, clásica pero llena de detalles.**



y después en Bridal, hasta que la última vez tuve que rechazar la oferta porque ya tenía que volver. ¡Lo que me dolió tener que decirle que no a Elie Saab!

La tercera es la belleza de la improvisación. Hay una foto que tengo colgada en mi oficina de un momento que capturé en el atelier de Elie Saab. Fue unos días antes de su desfile de alta costura. Las modelos estaban desfilando para él todos los vestidos y él se acerca a una de las chicas, agarra unas tijeras y empieza a cortar, sin dudar, un vestido largo terminado. Le agregó un par de cosas y en menos de dos minutos era algo completamente diferente e increíblemente hermoso. La foto que guardo me recuerda confiar siempre en mi instinto sin tener

miedo de arriesgar cuando sienta que algo no está del todo bien.

De las piezas cómodas que incluyen tu colección RTW, a la delicada elegancia de los vestidos a medida y para novias, ¿cuál es el elemento común que identifica a Kari Pecci?

Me considero una persona versátil, ecléctica y que se adapta a los estilos de cada persona. Siento que dentro mío conviven contradicciones que trato de equilibrar: femenina pero con toques masculinos, bohemia pero minimal, romántica pero moderna, clásica pero llena de detalles. La comodidad es muy importante para mí y trato de trasladar eso en cada diseño. Como también la calidad de las telas y los materiales. Eso para mí

es innegociable. Y siempre trato de dar seguridad y resaltar la belleza de todas y cada una de las mujeres que visten una prenda de mi marca.

En los vestidos a medida, cada pieza es un proyecto único; mientras, cuando hablamos de RTW, se trabaja sobre colecciones. ¿Cómo se desarrolla tu proceso creativo para cada caso?

Ambos procesos son grandes desafíos porque lo importante es lograr que cada mujer que vista mi marca se sienta hermosa, cómoda, lista para comerse al mundo; ya sea creando algo especial para una persona o prendas que gusten, sienten y hagan sentir bien a muchas.

Lo que me encanta de las colecciones, ya sean vestidos RTW o prendas casuales, es tener un hilo conductor que une a todas las ideas. Amo hacer moodboards de inspiración o referencia para el estilo, los colores y hasta el styling o peinado y maquillaje para las fotos.

En el caso de los vestidos hechos a medida, es la persona quien inspira cada detalle. Cuando nos reunimos me cuenta cuál es su estilo, qué tonos le gustan, qué quiere proyectar en esa ocasión en particular. Es un trabajo muy cercano, personal, vulnerable y creativo, en el cual se crean vínculos hermosos y un look ideal para quien lo lleva.



DESARROLLO

MATRISA CARMELITAS

**El lugar ideal
en Asunción**



Por su estratégica ubicación, Matrisa Carmelitas es el desarrollo ideal tanto para quienes planean invertir en un inmueble como para quienes buscan un lugar donde vivir.

Respaldados por el éxito de Matrisa Santa Teresa, Matrisa Desarrollos ahora apuesta por un nuevo producto. Estamos hablando de Matrisa Carmelitas, un proyecto orientado a diversos segmentos, tanto el de adultos jóvenes que buscan mayor independencia, como el de las parejas que proyectan una vida familiar y el de los adultos

mayores que quieren disfrutar cómodamente de su retiro.

Ubicado sobre la avenida Molas López, Matrisa Carmelitas se encuentra a pasos de centros comerciales, supermercados y colegios, así como a salidas rápidas al eje corporativo de Asunción y al aeropuerto.





El edificio tendrá 21 niveles, cinco pisos de estacionamientos (planta baja y pisos uno, dos, tres y cuatro) y 70 departamentos de uno, dos y tres dormitorios, todos ellos semiamoblados con equipamientos de alta calidad. Cada departamento incluirá placares en la cocina y las habitaciones, además de aire acondicionado, horno, anafe y balcón con parrilla.

En cuanto a precios, Matrisa Carmelitas propone las siguientes opciones por metro cuadrado: departamento de un dormitorio desde US \$74.600; de dos habitaciones a partir de US \$98.900; y de tres habitaciones desde US \$125.100.

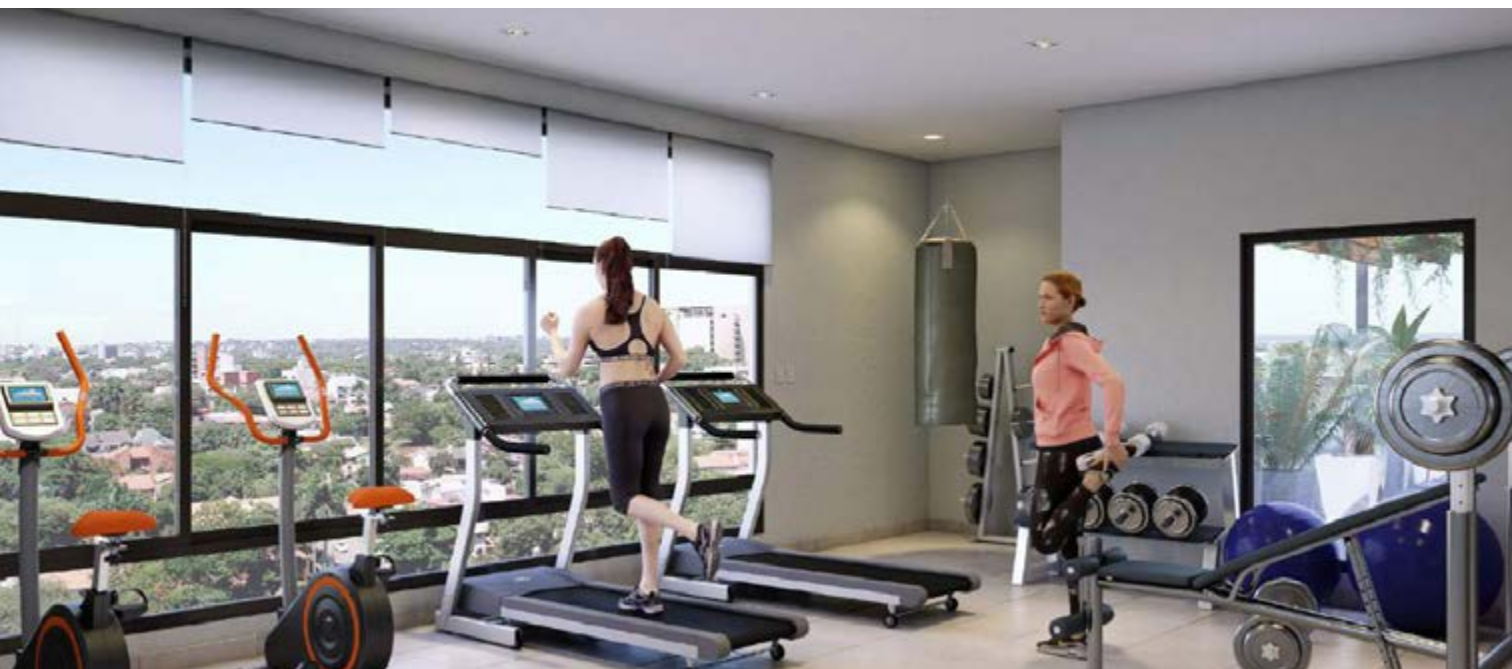
En este proyecto, el inversor se encontrará con un lujoso palier de

espera, un gimnasio equipado con una vista panorámica a la ciudad, una terraza al aire libre con quincho abierto más parrilla y otra terraza techada. Además, incluye una piscina de 12 metros, recubierta con vidrio a través del cual se aprecia toda la avenida Molas López. Sin dudas, una opción que conjuga ubicación privilegiada con materiales de calidad y buen diseño para una vida armoniosa.



“

Matrisa es una opción que conjuga ubicación privilegiada, materiales de calidad y buen diseño, para una vida armoniosa.





Características

Gimnasio equipado.

Terraza con dos quinchos (abierto y cubierto).

Piscina panorámica de 12 metros.

Área de lavado y secado de ropas.





Asesora Inmobiliaria

Nathalia Garay

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 300 865



nathalia.garay@c21.com.py



@nathaliagarayc21



Nathalia Garay
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice



  @avacclubpy



SERGIO MURA

**"Queremos aventurarnos más
al sector corporativo"**

Conversamos con Sergio Mura, creador de la plataforma paraguaya de vehículos de transporte con conductor Muv, sobre el momento actual de la empresa y las nuevas oportunidades en el sector corporativo.

Las empresas precisan de una atención más personalizada, legal y menos riesgosa para evitar pérdidas y accidentes sin retorno en atención alguna.



Con la llegada de la pandemia de covid-19, muchas empresas se vieron obligadas a explorar nuevas opciones. Ese es el caso de Muv, que durante la etapa más estricta de la cuarentena encontró una gran oportunidad en el mercado corporativo (B2B), debido a que varias empresas empezaron a subsidiar la movilidad de sus colaboradores.

Pero eso no fue todo. La firma incursionó además en el ciclo de envío de productos a clientes y ahora va por más. "Siendo la única plataforma de movilidad legal del país, queremos aventurarnos más al sector corporativo. Las empresas precisan de una atención más personalizada, legal y menos riesgosa para evitar pérdidas y accidentes sin retorno

en atención alguna", explica Sergio Mura, una de las cabezas de la plataforma.

De modo a satisfacer todas estas necesidades, la firma creó MUVcorp, una opción que ofrece un portal desde el cual se puede autogestionar y centralizar la movilidad de una empresa. Esa gama de opciones va desde ver todos los viajes, hasta otorgar cupos de crédito para viajar o realizar envíos. Todo esto con un pago mensual contra una sola factura digital.

"Si una empresa desea el servicio corporativo, debe registrarse en nuestra página web y un agente se pondrá en contacto para la misma. Siendo que otorgamos una línea de crédito, se estarían

“ De nuestras malas experiencias aprendimos que debemos fallar rápido y fallar barato; capitalizar de esos errores.

pidiendo algunos documentos de la empresa para comprobar si puede acceder a cierto nivel de crédito”, explica el CEO de la plataforma.

Incentivos para los usuarios

La compañía también cuenta con una política de alianzas comerciales de manera a ofrecer combos e incentivos a sus usuarios. “Siempre buscamos empresas que tengan algún tipo de valor alineada a la nuestra, ya sea impacto, seguridad y comunidad. Por ejemplo, hacemos alianzas con empresas que sean del sector gastronómico y de entretenimiento, con el fin de impulsar el consumo responsable, así reducir los posibles accidentes automovilísticos a causa del manejo bajo la influencia”, detalla Mura.

En cuanto a las nuevas oportunidades de “la nueva normalidad”, Mura sostiene que en el mundo del emprendedurismo nunca hay un tiempo correcto para algo. Se trata de probar y hacerlo. “De nuestras malas experiencias aprendimos que debemos fallar rápido y fallar barato; capitalizar de esos errores. No soy muy fan de esperar, pero sí me hubiera gustado estar un poco más organizado al comienzo, me hubiera ahorrado mucho capital y tiempo, pero son lecciones que hoy capitalizamos”, retrata.

Aunque reconoce que las dificultades iniciales son difíciles de esquivar en cualquier proyecto, siempre es bueno tener ciertas herramientas y planes de contingencia. Pero más allá de todo, la clave es arriesgarse y simplemente “tirarse a la piletta y hacerlo”.

Rentalis

Edificios Residenciales

Rentalis I

Barrio Jara

Rentalis II

Villa Morra

INICIO DE OBRA AGOSTO 2021

Rentalis III

Carmelitas

Consultas al:

0986 579 700

info@rentalis.com.py
www.rentalis.com.py

 rentalispy
 rentalispy

INGRID SEALL

El arte como un vínculo con la sociedad



Ya sea para congelar un momento o para iniciar conversaciones que generen impacto social, Ingrid Seall crea formas escultóricas en la búsqueda de despertar la sensibilidad. Fotografías: Fiorella Bittar

El cuerpo y el movimiento son constantes en la obra de Ingrid Seall. Antes de explorar las posibilidades de crear movimiento a través de la escultura, lo hizo explorando la maleabilidad de su propio cuerpo mediante el ballet y la danza moderna. Después fue la cerámica. A los 17 años, creó sus primeras piezas en el taller de Patricia Ayala. "Hice unas figuras humanas que, por casualidad, vio Pete Guggiari", recuerda. El hijo de Hermann (1924-2012) le dijo entonces que sus esculturas "podrían elevarse si no fueran de cerámica, sino de hierro".

Así fue que Ingrid conoció al escultor conocido como "el maestro del hierro y del acero", quien la invitó a trabajar con él. "Allí me enamoré de todo ese mundo que iba descubriendo", comenta la artista. Fue Guggiari padre quien la introdujo al proceso de fundición. Para completar este proceso, la llevó a usar el horno de Gustavo Beckelmann (1963-2017), con

quien se siguió formando. Primero, trabajando en su taller, y años más tarde, como alumna en el Instituto Superior de Arte (ISA/FADA-UNA).

En la escultura, hay una relación íntima con la materialidad. En tu proceso creativo, ¿cómo se desarrolla este vínculo?

Desde el momento que una empieza con la idea de una escultura, está pensando en qué material va a plasmar esa idea. Cuando pienso en papel, tengo una forma de construir la figura completamente diferente de cuando pienso en una pieza que voy a terminar fundiendo en bronce. El material condiciona la obra y la obra se va pensando también en la medida que una conoce los materiales con que trabaja. En lo personal, tengo un encantamiento con el bronce... Lo irónico de mi trabajo es que yo juego con el movimiento con un material completamente estático. La escultura es lo opuesto del movimiento, pero yo hablo del movimiento en todas

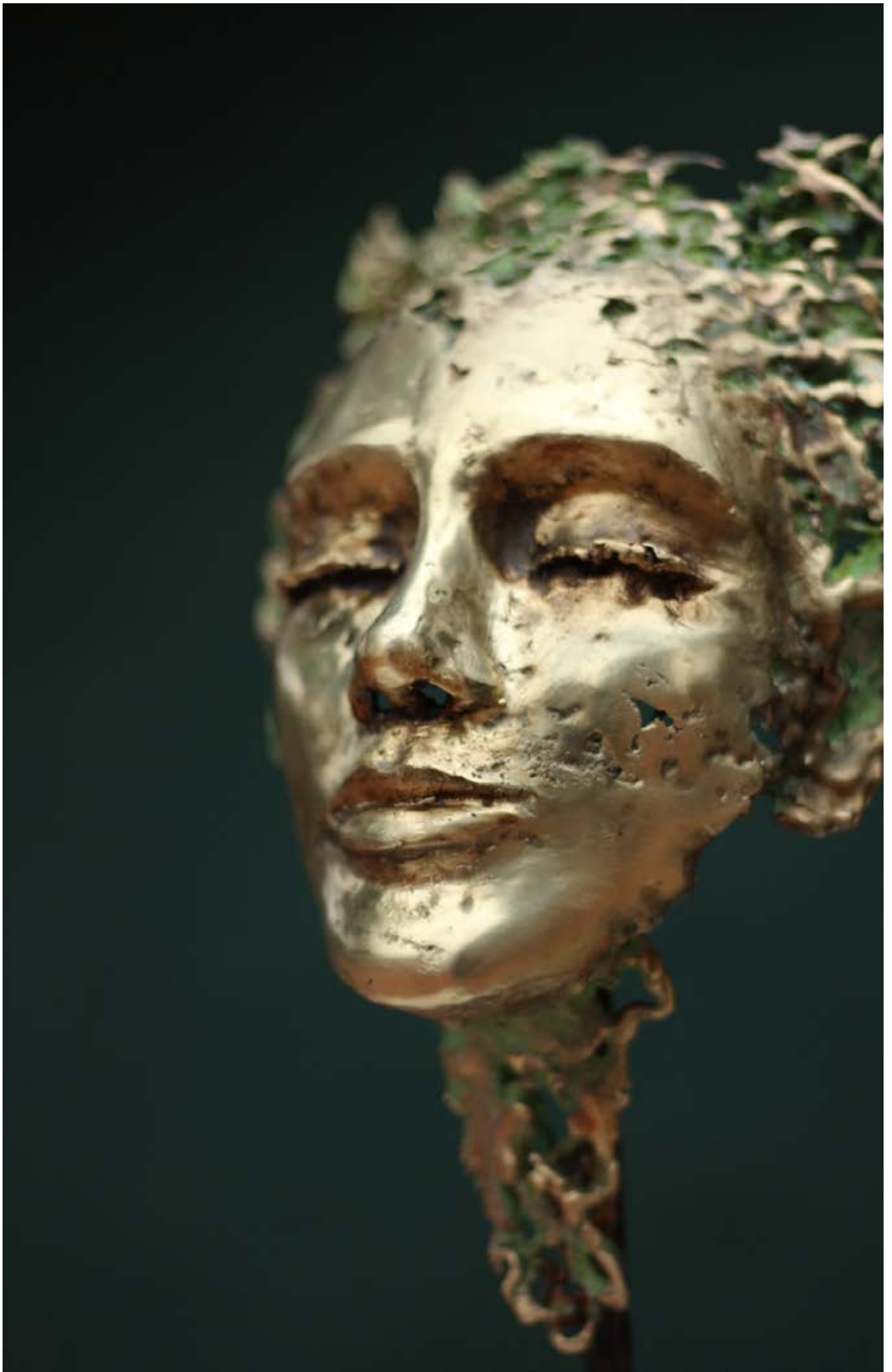


mis esculturas. Esa ambigüedad, ese juego, me parece divertido. Es como congelar un instante que una quiere eternizar.

Estás en constante colaboración con otros artistas, pero también con profesionales de otras áreas, como bien lo refleja el proyecto Somos Yagareté (@somosyaguarete). ¿Podrías comentarnos más sobre el valor que tiene lo colaborativo en tu trabajo?

El trabajo colaborativo es lo que mejor potencia el trabajo de cada uno. Si nos juntamos

de diferentes disciplinas, o nos juntamos con gente con un interés común pero de un universo completamente diferente, se nutren muchísimo más cada uno de nuestro universos. Somos Yagareté surge de esto. Yo, tratando de aprender más sobre la anatomía del animal, me acerco y conozco a una bióloga, que tiene otras luchas y otras batallas, pero con quien descubro que compartimos un interés en común. A esta bióloga le sirve mi obra para potenciar su búsqueda y, a la vez, también nos nutrimos de otros





La escultura es lo opuesto del movimiento, pero yo hablo del movimiento en todas mis esculturas. Esa ambigüedad, ese juego, me parece divertido. Es como congelar un instante que una quiere eternizar.

artistas. Artistas y científicos a veces estamos muy metidos en nuestro universo y nos alejamos de otras búsquedas. Pero cuando empezamos a escucharnos, podemos hacer cosas increíbles. Si juntamos esa fuerza, no nos para nadie.

Es un momento que nos demanda trabajo interdisciplinario y colaborativo en las artes, las ciencias y a nivel social. Eso es lo que propone justamente el proyecto Somos Yagareté. Pero, ¿cómo se origina?

Hace unos años me encargaron una escultura de un yagareté en tamaño real. Googleando, me encuentro con una charla que dio Andrea (Weiler) y escucho su historia. Después de eso la contacto para preguntarle sobre muestras o cuestiones de proporciones del cuerpo que pueda compartirme, ya que el yagareté de Sudamérica es diferente de otros felinos. Así fue

que nos encontramos y cuando ella visita mi taller, me cuenta toda la problemática en torno de este animal y me dice que podríamos hacer tanto si es que la gente conociera lo magnífico que es. Ella ya se encontraba luchando por la enmienda de la ley 5.302/14 - "De conservación de Panthera onca (Linnaeus 1758)" - porque tiene falencias.

¿Y cómo conectaron esta problemática con la iniciativa de invitar a artistas como Lucy Yegros, Félix Toranzos o Bettina Brizuela a que intervengan las piezas escultóricas de yagareté que habías creado?

La idea es usar el arte como un vínculo con la sociedad, que no necesariamente está conectada con la conservación ni la realidad de la deforestación, pero que puede tomar consciencia y, desde allí, entender por qué queremos modificar esa ley y por qué debemos ocuparnos de



temas que, al fin de cuentas, nos afectan a todos. ¿Por qué el yagareté? Porque es el último de los eslabones de la cadena alimenticia. Entonces, cuando un yagareté habita un monte es la señal de que ese monte es sustentable. Si él sobrevive, significa que todo lo que está por debajo de él funciona. Salvar los yagaretés significa salvar los ecosistemas sustentables.

¿Cuál considerarás que es el rol social del arte?

La función del arte es despertar la sensibilidad hacia los demás.

Pero aquí hay un salto al cambio climático, o a las consecuencias de lo que hacemos. Se nos instaló que progreso significa alejarnos de la naturaleza, lo que nos llevó a un egoísmo donde no nos damos siquiera cuenta del daño que causamos. Si tomamos consciencia, nos ponemos empáticos. Lo interesante de este proyecto es que buscamos despertar empatía con otra especie. No nos podemos olvidar de que somos parte de la naturaleza. Si el cambio climático es consecuencia humana, tenemos que hacernos cargo.



DISCONNECT, TO RECONNECT.



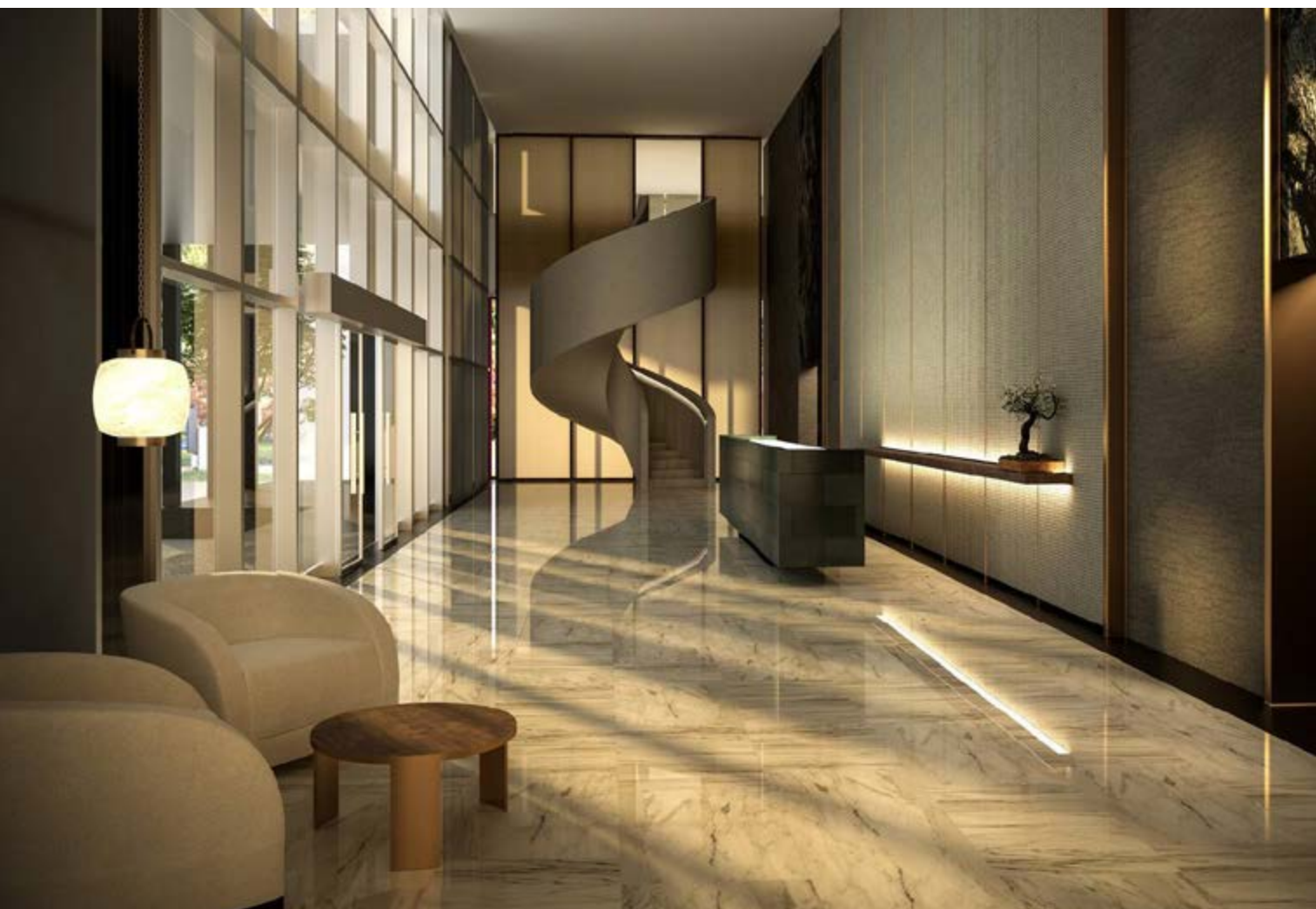
Lujo y confort

EMINENT TORRE VISTA

Con dos imponentes edificios —uno de ellos terminado y habitado—, las torres Eminent se posicionan como la opción ideal para quienes buscan buena ubicación y un estilo de vida premium. En esta ocasión te presentamos Torre Vista.

Con su privilegiada ubicación en el nuevo eje corporativo y residencial de Asunción, donde se desarrollan las más importantes inversiones inmobiliarias del país, las torres Eminent cobran protagonismo.

Este emprendimiento de lujo invita a vivir en residencias de alta gama, con terminaciones de diseño exclusivo y calidad premium.



Amenities

Salón de fiestas.

Bar con vista a la piscina.

Áreas parqueizadas exteriores.

Piscina térmica semiolímpica.

Spa & Health Club con sala de relax, de masajes, vestuarios, ducha escocesa y sauna húmedo y seco.

Cava de vinos y habanos.

Business center.

Peluquería.

Gimnasio con áreas de musculación, aeróbica y Pilates

Sala multimedia.

Kids club con servicio de niñera.

Juegos exteriores para niños.

Salones parrilleros con expansiones.

Servicio de car wash.

Sala de choferes y pet room.





En esta ocasión, la asesora Leticia De Gásperi destaca dos captaciones para venta localizadas en Torre Vista. Se trata de residencias en altura que gozan de una ubicación insuperable en una de las zonas más requeridas de Asunción, a minutos de importantes locales comerciales.

Con terminaciones de diseño exclusivo y equipamiento a cargo de Armani/Casa, son ideales para una familia, un matrimonio reciente o para quien busca independencia, confort y lujo.

Departamento de 280 m²

Tres habitaciones en suite.

Amplio living comedor y
balcón con vista.

Un dormitorio de servicio
con baño.

Área de oficina.

Incluye: placares agregados,
luces y cortinas (automáticas
en dormitorio principal), equipo
de sonido integrado en todos
los ambientes y losa radiante en
habitaciones y baños.

Precio: USD 1.200.000.

Departamento de 101 m²

Dos dormitorios en suite.

Amplio living comedor con cocina
integrada.

Precio: USD 290.000.





Asesora Inmobiliaria

Leticia De Gásperi

CENTURY 21
Wilson-Chihan



 +595 981 910 640

 leticia.degasperi@c21.com.py

 @leticiadegasperic21

 Leticia De Gasperi
C21 Wilson-Chihan.

IPALE

ALTA GAMA

Representantes exclusivos de

PORCELANOSA **hansgrohe** AXOR **DURAVIT** KEUCO **hauraton**



ITALSTONE

HARO



JOHNSON ACERO

Axell



Pisos - Revestimientos - Griferías - Accesorios y muebles de baño
Bañeras y SPA - Lozas sanitarias - Piletas Inox - Pastillas de vidrio



📍 **Alta Gama** Mcal. López 2330

📍 **Outlet** Itapúa Esq. Primer presidente



www.ipale.com.py

@ipalealtagama



+595976 562 765



EL FENG SHUI PRÁNICO

La clave del equilibrio



Gayatri brinda las claves de una técnica que utiliza conceptos de Pranic Healing y Feng Shui para traer buena salud y prosperidad a los espacios.







¿Cómo acceder al servicio?

Agendarse a través de Whatsapp con la experta Lic. Mariela Grisanti.

Plantear las necesidades principales a resolver en el hogar o la oficina.

A través de diferentes técnicas, recibirás recomendaciones para accionar y lograr espacios equilibrados que generen bienestar, vitalidad, paz y prosperidad.





Mariela Grisanti es experta en Feng Shui Pránico. Copropietaria de Gayatri Amoblamientos, es egresada en psicología por la Universidad Católica del Uruguay y posee una certificación Internacional en Feng Shui Pránico, de M.C.K.S. de Pranic Healing Institute Filipinas. Es experta en asesoría de feng shui aplicado al interiorismo y desarrollo de esta técnica.

**Para una evaluación práctica y fácil de feng shui,
contactar al  +598 99746493**



RENTALIS

Con la mirada en el inversor



Rentalis I

Rentalis busca dar opciones reales y buen rendimiento a inversores inmobiliarios. Con edificios ubicados en las mejores zonas de Asunción, ese retorno está garantizado.

En el historial de la marca se encuentran Rentalis I, edificio de 18 departamentos ubicado en Barrio Jara e inaugurado en octubre del 2020 con el 100% de las unidades vendidas; y Rentalis II, edificio de 29 departamentos situado en Villa Morra, con un 75% de ejecución de obra y también con el 100% de las unidades vendidas.

Lanzado en agosto de este año, Rentalis III se suma a los dos edificios anteriores. Sobre la calle Eusebio Lillo esquina Dr. Francisco Morra del barrio

Carmelitas, Rentalis III se posiciona como un edificio vanguardista que garantizará a sus futuros propietarios un estilo de vida práctico y funcional a sus actividades diarias. El mismo se encuentra ya vendido en un 50%.

Los tres edificios Rentalis llevan la firma del Grupo Delgado, concebido con el fin de ofrecer un servicio integral en negocios inmobiliarios de modo a que los clientes encuentren todas las soluciones en un solo lugar.

Empresas del Grupo Delgado

Felipe Delgado Negocios Inmobiliarios, presidida por Felipe Delgado Regueiro y encargada de comercializar y administrar los emprendimientos llevados a cabo por el grupo.

Delgado Arquitectos S.A., constructora encabezada por el arquitecto Julio César Delgado.

ADR, empresa encargada del diseño interior de los edificios y liderada por la arquitecta Ana Laura Delgado.



Asesor Inmobiliario

Rodrigo Alvarenga

+595 971 236 042

rodrigo.alvarenga@c21.com.py

@c21rodrigoalvarengac





PRIMEROS EN TU MENTE, ÚNICOS EN TU OBRA.

Tigre obtuvo el premio **Top Of Mind Paraguay 2021**, como la marca más recordada en la categoría caños y conexiones. Luego de 80 años construyendo hogares e historias, seguimos apostando por más.

Top
of
Mind
Paraguay 2021



tigre.com.py



[TigreParaguay](#)



[Tigre Paraguay](#)



Flairs

UNA ESENCIA SINIGUAL

Las sesiones de degustación son la mejor carta de presentación de Flairs. A través de estas experiencias, los clientes descubren la esencia de la marca.

Cada degustación de Flairs está diseñada al milímetro. El encuentro inicia con la presentación de la propuesta comercial, y posteriormente, se prueba toda la carta de cócteles disponibles en la unidad de Flairs Paraguay.

Las sesiones contemplan un recorrido por las 17 opciones de cócteles. Luego se arma la carta

elegida para el gran día, de acuerdo con los gustos de los protagonistas y los invitados a la degustación.

En ese encuentro se develan los sabores, los ingredientes y los aromas de cada cóctel. Al mismo tiempo, el cliente corrobora la importancia de su rol desde el momento en que se pone en contacto con una barra de Flairs.







Desde el inicio de la pandemia el Office Bar se trasladó y ahora las degustaciones se realizan en las casas de los clientes, lo que imprime una atmósfera más amena a la experiencia.

Flairs es reconocida por brindar servicio ilimitado, siendo la marca pionera en el país en implementar ese tipo de atención.

¿Los ingredientes del estilo Flairs? Un espíritu que busca enaltecer la coctelería a través de cada detalle, característica que se refleja en sus recetas, preparadas con insumos de primerísima calidad.

Una experiencia pluscuamperfecta que no deja lugar a ninguna duda.



RETAIL BUSINESS

Abrazar la innovación

Hace más de 10 años que Selene Rojas y Tina Acosta están al frente de Next Consultora. Hoy siguen sumando desafíos e incorporando nuevas unidades, como Retail Business.



Queremos conectar experiencias con data y así alcanzar las expectativas del nuevo consumidor con herramientas de alto impacto.

Retail Business se enmarca en la misión de Next Consultora, la cual es "ayudar a las empresas exitosas a ser aún más exitosas". La firma experta en el desarrollo de procesos de consultoría y aliada estratégica de las empresas que buscan mejorar su desempeño, procesos y resultados, presenta esta nueva división de consultoría orientada al retail. Para ello, suma al equipo a Lourdes Stewart, con basta experiencia gerenciando reconocidas marcas locales e internacionales.

Son tiempos desafiantes y no podemos negar que la realidad del mercado cambió de manera abrupta. Los hábitos de los consumidores son diferentes: ahora son más espontáneos y más digitales, tienen mayor conocimiento y son más exigentes.

Es por eso que a través de esta nueva división, la firma busca ayudar a construir nuevos puentes entre el consumidor y el retailer. "Queremos conectar experiencias con data y así alcanzar las expectativas del nuevo consumidor con herramientas de alto impacto, para convertir a los no clientes en clientes y a los clientes en leales a nuestra marca", explica Lourdes.

El objetivo es cambiar las expectativas del cliente a través de innovaciones digitales y con iniciativas en tiempo real. Específicamente, construir modelos de bases de datos anclados en la personalización y en la omnicanalidad para sumergir al cliente en una relación sólida con la marca a través de experiencias satisfactorias y no solo transacciones.



CLARINS

TODO EL
PODER DE
DOUBLE
SERUM
AHORA
PARA TUS
OJOS.



Nuevo
Double Serum Eye
Tratamiento contorno
de ojos antiedad intensivo



Albertina

FLUIDEZ Y COLOR



Las prendas de Albertina insinúan la alegría del vestir con tejidos fluidos y coloridos que evocan a la primavera y al verano en cada pieza. Una inmersión de optimismo y estímulo visual para la temporada.







Modelo: Geral Decoud
Peinado: César Jara para Áva club
Maquillaje: Javier Álvarez
Estilismo: Albertina
Producción: Javier Álvarez para Táí
Fotografía: Negib Giha



HARO

¡DISANO, la revolución de los pisos vinílicos!

Sin PVC y sin plastificantes nocivos, ideales para hogares y oficinas

¡PRODUCTO
LANZAMIENTO!



Libre de
sustancias nocivas



Fácil
Instalación



Resistente a
la humedad



Fácil
limpieza

A diferencia de los pisos vinílicos convencionales, este producto
no contiene cloruro vinílico, agente cancerígeno

IPALE
ALTA GAMA

📍 Avda. Mcal López 2330 📞 (0976) 562 765

www.ipale.com.py





CHE BAGELS

El hitazo gourmet

El bagel es el pan del momento y existen distintas maneras y momentos para saborearlo: tostado, en el desayuno, el almuerzo o en deliciosos sándwiches como los que ofrece Che Bagels, un proyecto paraguayo que desarrolló un menú dedicado a todos los amantes de este clásico neoyorquino.



Esta propuesta gastronómica ubicada en Patio de Gaulle (Charles de Gaulle y Campos Cervera) ofrece platos calientes y fríos, todos, por supuesto, con el famoso pan redondeado. El producto estrella es el bagel de salmón, pero hay 25 razones más para probar esta delicia.

(0991) 203-169 | (0984) 154-105 | www.chebagels.com.py

UNA RESIDENCIA CON AIRES ART DECÓ



Las casas antiguas tienen un atractivo único. Sus diseños nos transportan al romanticismo de otra época y nos invitan a soñar. Son grandes, espaciosas y están dotadas de deslumbrantes implementos que enamoran.



Esta hermosa residencia de dos plantas está ubicada en el centro de Asunción, sobre la calle Fulgencio R. Moreno casi Pasaje Carreras, a pocos minutos de la avenida Mcal. López y la calle Brasil.

Fue restaurada por el arquitecto Jorge Rubiani. Y ese nombre pesa porque en definitiva, lo más hermoso de la propiedad es su arquitectura y la historia que cuentan cada uno de sus rincones.

A primera vista se destaca la galería frontal y un pintoresco zaguán. Tras ingresar nos topamos con amplios espacios totalmente climatizados en los que reina la natural. En planta baja se encuentra el living principal, un comedor social y un amplio escritorio. Avanzamos un poco más y estamos en la galería, que cuenta con baño social. Un poco más allá está la cocina, totalmente amoblada.





Del otro lado de la vivienda nos encontramos con un amplio patio trasero y un quincho climatizado con ventilador de techo y baño. Complementan estos espacios las áreas de lavandería y de servicio, con dormitorio, baño y aire acondicionado, además del garaje para dos vehículos.

La casa posee dos dormitorios en suite, ambos con placares y pisos de parquet. Y al subir las escaleras rumbo a la planta alta, destacan la terraza y una vista envidiable al centro histórico de Asunción.

Patrimonio cultural

Además de un diseño arquitectónico fascinante y una ambientación adaptada a los tiempos que corren, esta residencia brinda un beneficio adicional: una reducción del 50% en impuestos inmobiliarios, debido a que es considerada patrimonio cultural.

Indudablemente, su céntrica ubicación aporta gran parte de su encanto. Este tipo de viviendas hacen que volver a vivir en el centro sea una opción válida y sumamente atractiva.



Asesora Inmobiliaria

Nathalia Garay

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 300 865



nathalia.garay@c21.com.py



@nathaliagarayc21



Nathalia Garay
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice

LOEWE





Áva Club

SUEÑOS DE NEÓN

La primavera ya está entre nosotros y como siempre, Áva Club nos muestra las tendencias de make up y pelo. Prepárate para una temporada de párpados y cabellos vibrantes.







Color Hair: Gianmarco Zapattini, Derlis Ayala, Silvia
Velázquez, y Mariano Cabrera para Áva club
Producción y estilismo: Javier Alvarez
Fotografía: Negib Giha
Make up: Áva club



MANANTIALES DE MARGARITA

La vida que siempre soñaste



Manantiales de Margarita propone vivir en una urbanización cerrada, pensada para quienes buscan comodidad y calidad de vida en un entorno seguro.

La experiencia de vivir en un barrio cerrado puede ser hermosa. Al aire libre, repleta de verde, olor a pasto regado y el inconfundible aroma de una parrilla que se enciende, con mascotas y niños corriendo alrededor.

Manantiales de Margarita propone hacer este sueño realidad. Ubicado en una zona de gran proyección de crecimiento y desarrollo de la ciudad de Limpio, esta urbanización se encuentra a solo cinco minutos del centro de la ciudad y a 20 del eje corporativo de Asunción.



El condominio ofrece:

Portería, circuito cerrado y guardia de seguridad.

Sistema de abastecimiento de agua propio.

Instalaciones de plomería preparadas para agua fría y caliente.

Conexión trifásica.

Área común arbolada y gran parque verde.

Equipamiento de dormitorios y cocina opcional (con costo adicional).

Instalaciones listas para cable, acondicionadores de aire e internet.

Piscina (con costo adicional).

Club house: un amplio quincho con parrilla y estacionamiento en área común se encuentra en construcción.

También se proyecta un área comercial frente al barrio cerrado, con servicios básicos como minimarket, farmacia y otros.

Casa Tipo 1	Casa Tipo 2	Casa Tipo 3
Dos dormitorios	Tres dormitorios (uno en suite)	Dos dormitorios (uno en suite)
Living		
Cocina-comedor	Un baño familiar	Un baño familiar
Baño familiar	Living	Living
Patio trasero con parrilla	Cocina-comedor	Cocina-comedor
	Patio trasero con parrilla	Precio: G. 350.000.000

Con expensas bajas y costo de mantenimiento accesible, es la opción ideal para una familia en crecimiento. El emprendimiento proyecta la construcción de 80 viviendas y ofrece financiación bancaria. Hasta el momento hay 40 construidas, de las cuales 36 fueron entregadas y vendidas.

La urbanización cuenta con viviendas de dos y tres dormitorios en una planta. Todas ellas rodeadas de grandes espacios verdes, en un entorno seguro y con calidad de vida.





Asesor Inmobiliario

Leticia Florentín

CENTURY 21
Wilson-Chihan



+595 972 100 000



leticia.florentin@c21.com.py



@leticiaflorentinc21



**Leticia Florentin
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

Glamping en Medellín

LUJO Y NATURALEZA PURA



Fifth Element Glam (Amor)

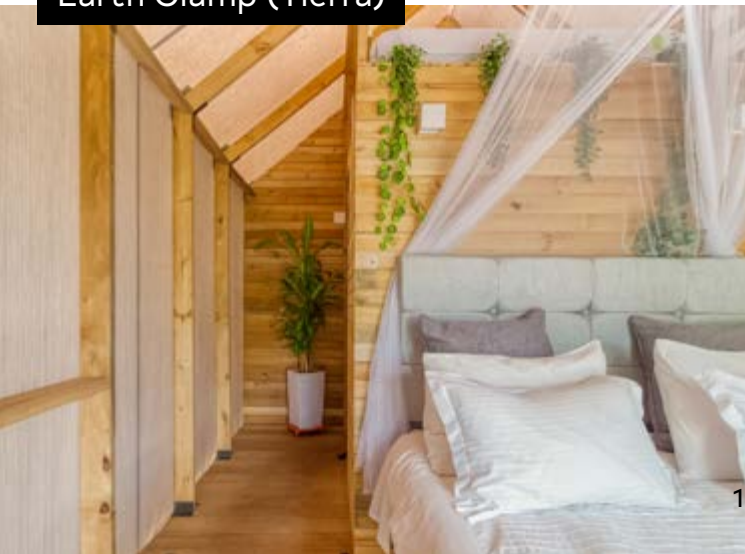
El glamping es una nueva tendencia de alojamiento al aire libre: consiste en una lujosa carpa con diseño y servicios generalmente incluidos en hoteles suntuosos. Todo esto, rodeado de naturaleza.

Por: @srita_mendez

Teva Glamping & Retreat se encuentra a 30 kilómetros del centro de Medellín y a cuatro kilómetros del aeropuerto internacional José María Córdova. Se trata de un glamping creado para brindar un nuevo significado no sólo a los viajes de lujo sino también a los de ocio. Quienes visiten Teva encontrarán magníficas vistas: algunas carpas están metidas entre la maleza mientras otras están en las montañas ¡Es alucinante!



Earth Glamp (Tierra)





Water Glamp (Agua)





Ether Glamp

Este glamping nació gracias a que tres hermanos pusieron lo mejor de sí en un proyecto en común. Cada uno se dedicó al área que mejor manejaba para que este emprendimiento triunfara: Alejo se abocó a la parte arquitectónica y el resultado es una obra de arte. Sebastián puso su grano de arena en el área de finanzas del glamping y, finalmente está Camila, el corazón de Teva: ella no sólo decora, sino que además se dedica a todo lo relacionado a la gastronomía.



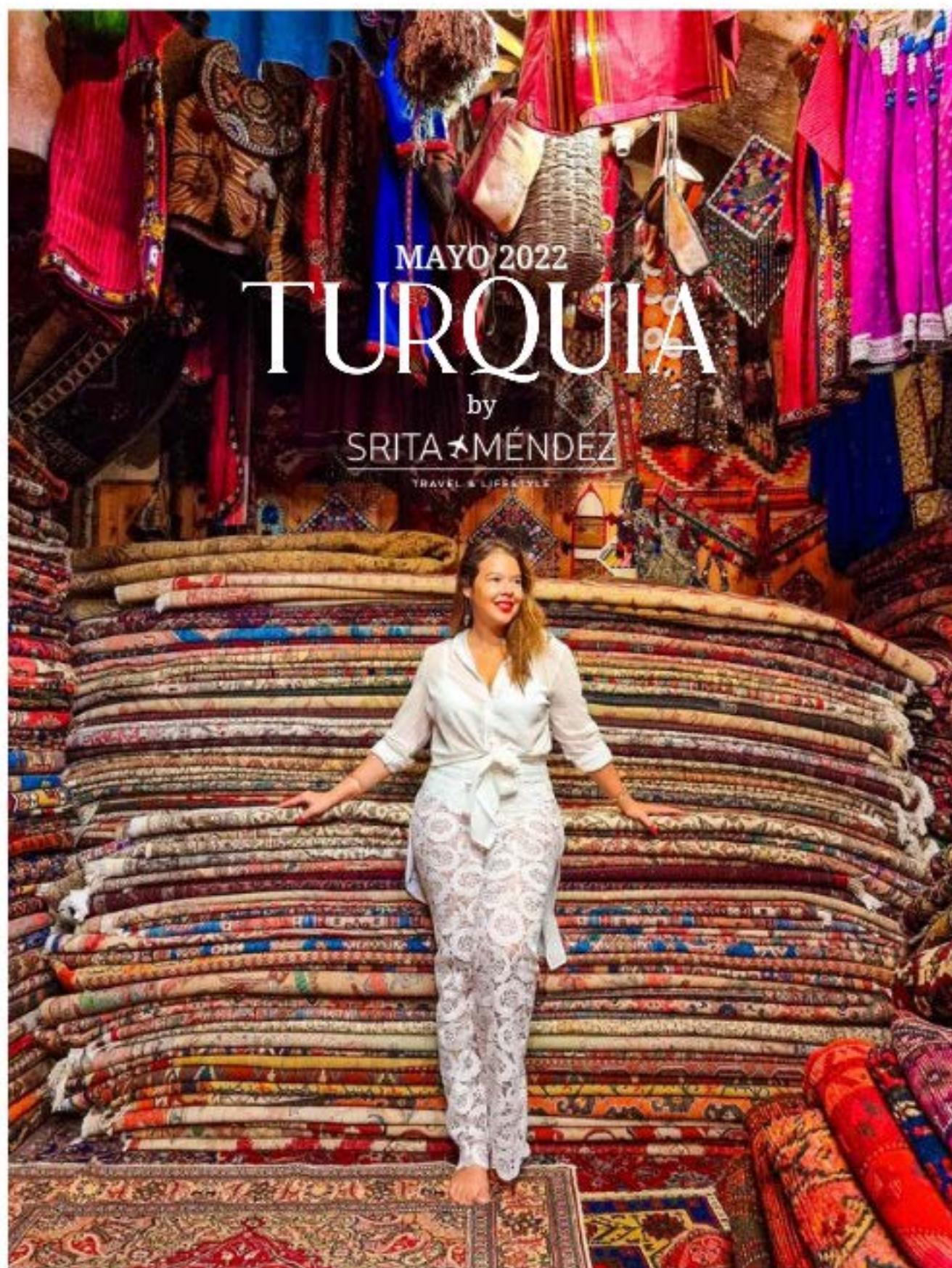
¿Cuántos tipos de glamps hay? En Teva Glamping & Retreat los glamps llevan los nombres de los cuatro elementos principales: agua, aire, tierra y fuego. A estos se añade el quinto elemento, aquel que mueve al mundo, el amor, además de las carpas llamadas Ether y Lotusbelle. Todas son muy cómodas y tienen vistas

preciosas. Incluyen wifi gratuito, agua caliente y un bellissimo deck para sentarse a disfrutar. Algunas de estas lujosas carpas tienen capacidad para dos personas (como máximo) y otras para cuatro. Como ven, Teva es un lugar ideal para una escapada romántica o para ir con un grupo de amigos ¡Súper recomendado!



LotusBelle Glamp





MAYO 2022
TURQUIA
by
SRITA MÉNDEZ
TRAVEL & LIFESTYLE

Una experiencia exclusiva, cultural,
gastronómica y fotográfica.

CENTURY 21

Wilson-Chihan



PORQUÉ ELEGIR UN BARRIO CERRADO

Por la privacidad, la seguridad y la comodidad que ofrecen, los barrios cerrados representan una gran opción de inversión, ya sea con la intención de vivir allí o como una oportunidad de negocio. El asesor inmobiliario Fabrizzio Feliciangeli nos da las claves que los destacan.

La seguridad de la zona es quizá el primer factor que analizamos cuando nos interesa una determinada propiedad o proyecto inmobiliario. En ese sentido, los barrios cerrados se destacan garantizando la vigilancia durante 24 horas, los siete días de la semana.

Estos emprendimientos urbanos son diseñados con la intención de proveer seguridad a sus residentes y prevenir la entrada de personas extrañas. Pero además de seguridad, brindan privacidad y una atractiva infraestructura tanto en las viviendas como en los espacios comunes.

Un punto clave es la comunidad que se genera entre sus habitantes. "Se crean vínculos y al tener buena relación, las personas pueden ponerse de acuerdo para mejorar y mantener de la mejor manera el barrio", explica el asesor Fabrizio Feliciangeli.

**Se crean vínculos y al tener buena
relación, las personas pueden ponerse
de acuerdo para mejorar y mantener
de la mejor manera el barrio**

”



Es beneficioso invertir en un barrio cerrado en los inicios de su desarrollo. Cuando la obra de infraestructura avanza y las casas comienzan a venderse, es cuando se obtiene rentabilidad a la inversión.

Los beneficios para el inversor

Cada vez más personas apuestan a la compra de lotes en barrios cerrados. El perfil preponderante es el de jóvenes profesionales, que buscan una rentabilidad interesante corriendo un riesgo mediano durante un año y medio, aproximadamente.

Es beneficioso invertir en un barrio cerrado en los inicios de su desarrollo. Cuando la obra de infraestructura avanza y las casas comienzan a venderse, es cuando se obtiene rentabilidad a la inversión. "Es similar a invertir en pozo en un departamento", explica el asesor.

Anteriormente, prevalecía la creencia de que los barrios cerrados eran espacios exclusivos, reservados para personas de alto nivel que podían pagarlo, pero hoy la realidad es distinta. "Una vez que están terminados generalmente tienen un precio más elevado, pero al comprar en los inicios, suele ser mucho más accesible invertir en ellos", insta Feliciangeli.



ATHOS

Un remanso urbano

Athos fue escenario del primer Open House de C21 Wilson-Chihan en este 2021. Abrimos las puertas del edificio con un departamento completamente amoblado y decorado por la asesora Graciela Barrail con marcas aliadas: Market Place, Tiendas Pilar, Bio Relax, Técnica Galería de Arte y Nescafé Dolce Gusto.





La ubicación del edificio Athos es privilegiada. En pleno barrio Los Laureles, se encuentra sobre la calle Isaac Kostianovsky esquina RI6 Boquerón (frente a la plaza Pedro Juan Caballero), una zona residencial de característica barrial, próxima a locales comerciales y lugares de esparcimientos.

Todos los departamentos cuentan con vistas a la plaza. Y el escogido para el Open House

fue uno de dos dormitorios y con un balcón con parrilla, donde los atardeceres son mágicos.

El diseño interior fue concebido buscando espacios cómodos y funcionales, bien amigables para recibir invitados. La entrada fue marcada por una alfombra de yute, un par de espejos con marcos de madera, acompañados de un armario de madera con diseño geométrico en las puertas y porcelana china.

El comedor fue ambientado con un aparador en laca negra y una fuente de madera con diseño geométrico. También con lámparas de metal y objetos decorativos. La mesa en laca blanca con sillas tapizadas.

En el living se utilizó un sofá de lino en tono natural con almohadones, dos sillones Theo de cuero, y dos pufs de fibra combinada. Se completó la escena con un conjunto de mesas circular combinadas, naturales, madera, mármol, metal y vidrio,

logrando así un espacio armónico en tonos neutros.

Toda la ambientación fue realizada con muebles y objetos decorativos de MarketPlace, la blanquería de tiendas Pilas, los cuadros de Galería Técnica y el díptico de Patricio Recalde. También participaron de este Open House, NGO, Nescafé Dolce Gusto y Biorelax Paraguay.

El cierre del Open House fue todo un éxito, con el 90% de los departamentos alquilados.



CENTURY 21

Wilson-Chihan



¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS ESCRITURAS?

Muchas veces cuando compramos un inmueble, ya sea por la adrenalina, la ansiedad o simplemente las ganas de empezar a disfrutarlo cuanto antes, descuidamos algunos puntos claves, como por ejemplo, la escritura. Esto es todo lo que necesitas saber al respecto.



La escritura pública es lo más importante ya que en ella se detallan las dimensiones, superficie y datos de los titulares de la propiedad.

La escritura es el documento que, tras ser firmado ante un escribano, confirma la compraventa de un inmueble de forma legal y establece las obligaciones y los derechos de la persona propietaria.

Se trata del último paso en el proceso de compraventa.

"La escritura pública es lo más importante ya que en ella se detallan las dimensiones, superficie y datos de los titulares de la propiedad", explica la escribana y asesora inmobiliaria Nathalia Garay.

Puede ocurrir que se confunda el contrato privado de compraventa, con el título de propiedad. Es importante recalcar que se trata de dos documentos distintos y existe un proceso entre ambos.

Los trámites

La presencia de un escribano es fundamental en el proceso de compra-venta de una propiedad, ya que se trata de la persona que tiene a su cargo certificar el cumplimiento de la ley.

"Uno de los errores más comunes que se cometen es cuando las partes asumen que la documentación se encuentra en perfectas condiciones, sin tener la verificación de un escribano", señala Garay al respecto.

¿Qué podemos hacer para evitar cometer equivocaciones y prevenir demoras a lo largo del proceso de adquisición o venta de una propiedad? Lo ideal es que, si los propietarios poseen títulos antiguos, los verifiquen ante un escribano público y que la información coincida en las diferentes entidades públicas pertinentes, señala la entrevistada.

En caso de presentarse alguna pérdida u otro contratiempo con las escrituras de la casa y/o con algún otro documento del inmueble, se debe recurrir al notario público que realizó la transferencia y solicitar un segundo testimonio.

Una vez concluidos estos trámites, solo resta disfrutar del nuevo hogar.

Los documentos con los que el propietario debe contar al momento de realizar la transferencia de un inmueble son:

1. Título de propiedad original.
2. Cédula de identidad actualizada.
3. Impuesto inmobiliario vigente.

paco rabanne

PHANTOM

the new fragrance for men



TALLEYRAND CUMPLE 45 AÑOS



El clásico restaurante de Asunción celebra un año más de existencia con la convicción de que más allá de ofrecer un servicio, se trata de crear recuerdos. Aquí un recorrido por su historia, desde su creación en el año 1976.

1976



1995



2001



2011



La historia de Talleyrand comienza en 1976 como un restaurante francés que abre sus puertas sobre la calle Mariscal Estigarribia de Asunción. Ya en 1995 se inaugura el Talleyrand del shopping Del sol, donde la innovación es agregar al menú la parrilla el riquísimo Mercobeef (bife de chorizo).

En el 2001 inicia el servicio de catering y ante gran demanda, se toma la decisión de establecer un salón propio. Así es como en 2011 nace el Centro de Eventos Talleyrand Costanera, en el Complejo Barrail. De esta manera se crea el primer emprendimiento de Asunción que mira al río, una mezcla de tecnología y naturaleza exuberante, con capacidad para 1500 personas, algo único en la ciudad.

Con el 2016 llegan más innovaciones, esta vez en el nuevo centro corporativo de la capital. El paseo La galería es el lugar escogido para el



nuevo restaurant Maurice, de Talleyrand. Situado en la galería el paseo, cuenta con una hermosa vista a la ciudad y un nuevo estilo de cocina comfort food. Y en 2017 se suma a la familia el Talleyrand Villa Morra, que cuenta con tres salones para eventos, y Josephine, La cuisine de Talleyrand.

2017



Si bien el 2020 es el año en que la marca se ve obligada a cerrar sus puertas por primera vez, la innovación no cesa. Ese año nace Talleyrand Delivery, una manera de seguir estando cerca de los clientes y de comprobar que aunque las circunstancias cambien, los valores y las buenas costumbres nunca pasan de moda.



Más allá de la pandemia, la tradición de poner bien la mesa siempre se mantuvo y los momentos familiares se volvieron más importantes que nunca. Los clásicos rituales como compartir un buen plato acompañado de la bebida favorita, el postre y la sobremesa, se quedaron para siempre.

2020



En 2021 la marca regresa con ánimos renovados, lista para cumplir un sueño más: producir materia prima propia. Así es como teniendo a la ciudad de Paraguarí como inspiración, nace La María cocina y carbón.

Con la esencia de las parrilladas de la Expo, La María pretende ser un lugar donde disfrutar de nuestras tradicionales costumbres, como el asado. La María propone una cocina honesta, con tradición y sabores reconocibles que buscan la sencillez y el protagonismo de sus productos. Con un menú simple y tradicional, su misión es satisfacer a los clientes con los productos de nuestra tierra.

2021



Para la gran familia Talleyrand no hay secretos. Más allá de ofrecer un servicio, se trata de crear recuerdos con sabores que quedan grabados en la memoria, acompañados de momentos hermosos con la familia.



Volver al índice

 @talleyrandpy



DISFRUTÁ DE LAS MEJORES

FRAGANCIAS COSMÉTICOS Y TRATAMIENTOS

en tu tienda preferida

CONSULTÁ BENEFICIOS ADICIONALES

SEGUINOS EN:  FuschiaPy  Fuschia Paraguay

www.fuschia.com.py

 0982 100 137

SHOPPING DEL SOL
Nivel 2 - Acceso Norte
☎ 021 611 693
☎ 0985 110 370

PALMA
Palma T22
☎ 021 449 191
☎ 0982 422 040

SHOPPING MARISCAL
BLOQUE A - Local 24 PB
☎ 021 662 754
☎ 0982 422 048

PASEO VÍA ALLEGRA
Local 104
☎ 021 606 380
☎ 0982 440 544

PASEO LA GALERÍA
Local 224 - 225 Nivel 2
☎ 021 605 530
☎ 0981 900 337

SHOPPING MULTIPLAZA
Local 53 PB Torre B
☎ 021 511 953
☎ 0982 422 054

FINEDO SHOPPING
Local 50
☎ 021 324 9111
☎ 0981 686 508



LAURA OVIEDO

Jardines con arte

"Debido a los cambios vividos, los espacios naturales se están valorizando, igualando su nivel de importancia a los espacios interiores", nos comenta Laura Oviedo, paisajista con más de 30 años de experiencia.



Es mi pasión transformar espacios y convertirlos en lugares llenos de armonía, donde la naturaleza genera sensaciones de felicidad, salud y aire puro agradables a todos los sentidos.

Laura Oviedo comenzó a trabajar como paisajista a los 19 años. Aprendió de su padre, el ingeniero agrónomo Pedro Oviedo, quien le enseñó sobre el mundo vegetal, los tipos de suelo y las necesidades de cada planta. De a poco fue ganando confianza y empezó a diseñar jardines, para finalmente convertirse en una apasionada de ese mundo.

"Estoy trabajando en esto hace ya 30 años. Es mi pasión transformar espacios y convertirlos en lugares llenos de armonía, donde la naturaleza genera sensaciones de felicidad, salud y aire puro agradables a todos los sentidos", expresa.

El paisajismo está muy relacionado con la arquitectura. El jardín debe acompañar al estilo arquitectónico y también debe ser "amoblado" y "decorado" para que sea acogedor y agradable. Pero a diferencia de la construcción, sus muebles son los elementos vegetales, y todos y cada uno de ellos deben convivir en armonía.

"Tenemos en cuenta el estilo de arquitectura de las viviendas para la realización de los diseños paisajísticos, ya que estos tienen que ser una complementación armoniosa y acorde. Buscamos que los espacios sean bonitos en todas las épocas del año, lo



Servicios

Diseño de jardines.

Ejecución de proyectos de jardines residenciales, comerciales e industriales.

Decoración de espacios verdes.

Restauración de jardines.

Provisión de plantas y elementos de jardinería.

Empastados.

Fumigaciones de áreas verdes.

Sistemas de riego.

que nos permitirá disfrutarlos en cualquier momento", explica Laura.

La armonía perfecta requiere de plantas adecuadas, capaces de adaptarse a cualquier entorno, que perduren en el tiempo y sean fáciles de mantener. Todos estos fueron los conceptos que la experta tuvo en cuenta al diseñar el jardín de Plaza Nanawa, proyecto del Carmelitas Plaza.

El objetivo es "crear un ambiente agradable a los sentidos, con

plantas resistentes y fáciles de mantener, un ambiente donde la gente se sienta cómoda y encuentre un espacio verde, fresco, como el jardín de su propia casa", cuenta.

Generar felicidad en sus clientes le brinda a Laura la energía para seguir creando con dedicación y responsabilidad, porque para ella "la naturaleza y la belleza son cosas que van unidas. Todos los días experimento nuevas sensaciones y es por eso que amo tanto este trabajo".

CARMELITAS PLAZA POR MÁS ESPACIOS VERDES



CARMELITAS PLAZA

Muchos estudios demuestran que las áreas verdes ayudan a las relaciones sociales, a que los jóvenes y niños se reúnan, realicen actividades al aire libre y formen un sentimiento de comunidad.

Siendo conscientes de que debemos incluir a la naturaleza en la vida de la ciudad, organizamos una jornada socioambiental, junto con el equipo de Carmelitas Plaza y Laura Oviedo Jardines, en donde el objetivo fue el mejoramiento integral de la Plaza Nanawa, ubicada en el Barrio Carmelitas.

La ocasión también fue ideal para celebrar el Día de la Amistad de una manera diferente.





NUESTRA ESENCIA

Cuidado natural para la piel y el ambiente

Un poderoso aroma puede transportarnos a algún recuerdo feliz, tiene la capacidad de relajarnos y hasta de curarnos. Así lo cree Giuliana Scavone Domínguez, quien encontró en la medicina alternativa, una respuesta, una pasión y un proyecto de vida.

En Paraguay, no sabemos que lo que estamos pisando no es tierra, sino oro. Todo lo que crece en esta tierra tiene propiedades impresionantes, aquí tenemos plantas medicinales que el mundo no conoce.

”

Tras convivir durante años con una enfermedad autoinmune, Giuliana Scavone Domínguez (24) decidió cambiar de estilo de vida. El primer paso fue modificar su dieta, incorporando alimentos naturales. Luego prestó especial atención a todos los productos que se ponía en la piel y se propuso encontrar una alternativa orgánica. Así fue que, en la cocina de su casa, empezó a experimentar con distintos productos. El resultado no solo fue extraordinariamente bueno para su salud, sino que además se fascinó con el proceso de elaboración.

Al terminar sus estudios secundarios fue a Italia por un tiempo. Allí afianzó su estilo de vida saludable y se encontró con la misma onda orgánica y natural que la enamoró, por lo

que volvió convencida y montó su emprendimiento: Nuestra Esencia. “Quería ser artista o arquitecta, no estaba muy segura, como todo el mundo a los 18, hasta que en Europa me volví a encontrar con la cosmética natural y dije: yo quiero hacer esto”, recuerda.

Investigando qué estudiar para dedicarse al rubro de manera profesional, descubrió que era exactamente la misma carrera que su papá había escogido: Química Farmacéutica. Como si el destino lo hubiera premeditado.

Con el apoyo de su familia se preparó para el ingreso a la Universidad Nacional de Asunción y con toda ilusión comenzó con los detalles de su emprendimiento: Nuestra Esencia. “Todo era a prueba y



error. Empezamos con el logo y yo iba probando en mi cocina, con lo que tenía, con lo que iba consiguiendo, hice los exfoliantes, los aceites, una experiencia única", relata.

Al iniciar la carrera supo que seguir su impulso fue un acierto, pues fue apasionándose cada vez más. "En Paraguay, no sabemos que lo que estamos pisando no es tierra, sino oro. Todo lo que crece en esta tierra tiene propiedades impresionantes, aquí tenemos plantas medicinales que el mundo no conoce", enfatiza.

Su intención era dedicarse al emprendimiento al terminar la facultad, pero lo hizo en paralelo,

cual malabarista conjugó su tiempo entre la universidad y Nuestra Esencia y cosechó solamente éxitos. "El simple hecho de soñar con esto ya me hace bien, me encanta idear un nuevo producto, investigar todo el proceso y crear una nueva fórmula", confiesa.

Ahora la marca ya cuenta con un laboratorio que cumple con todas las normas sanitarias y son cuatro las personas involucradas en el proceso de producción. El siguiente paso es que Nuestra Esencia siga creciendo y pueda seguir ayudando a mejorar la salud de las personas a través de alternativas naturales.

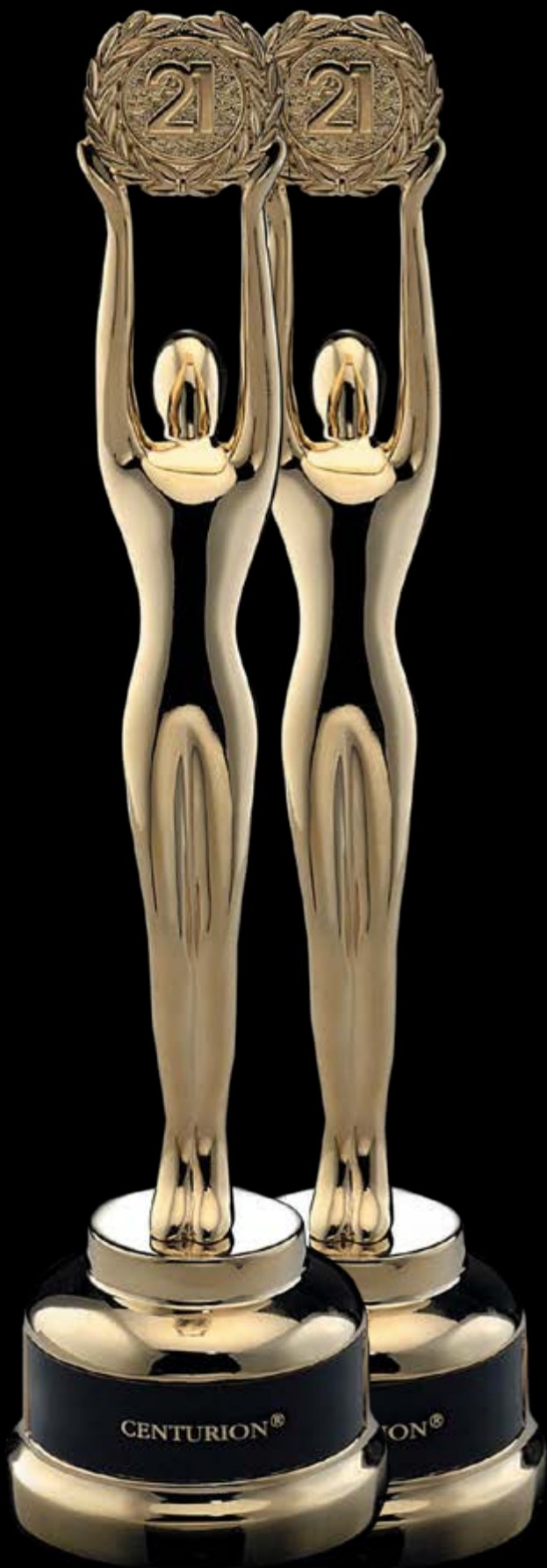
Línea de productos

Por un lado, Nuestra Esencia cuenta con una gama de productos para el ambiente, con aromatizantes que se difunden en el aire a través de las varitas de bambú, entre otros. Y por otro, con toda la línea de self care, que incluye productos para la piel y el pelo, como aceites corporales y exfoliantes. "Estamos por lanzar óleos para manos y pies, serum facial, aceite capilar y bálsamo labial", de vela Giuliana. ¿Su

aroma favorito? Fragancia de la flor de naranja y el jazmín. "Uso bastante lavanda, me ayuda a dormir, es excelente para la ansiedad. También amo el jazmín y las rosas, entonces creo que soy fan de lo floral", asegura.

Nuestra Esencia puede encontrarse en tiendas como Casa Rica, Plaza Hogar, La Marchante, Marketplace, Bellísima, El Mercado y Edith Pfannl.





CENTURY 21
Wilson-Chihan

**Doble
Centurión 2021**

Distinción que enaltece
el resultado del
esfuerzo en equipo

Dr. Ricardo Odriozola 749 esq. Nuestra Señora del Carmen
+595 991 702 714 . wilson-chihan@c21.com.py



Bang & Olufsen

LUJO Y DISEÑO

Alemania Cell, la primera tienda smart del país, invita a conocer los elegantes productos de la casa de diseño Bang & Olufsen.

La tienda cuenta con un espacio de exhibición de la marca, pensado para que los visitantes puedan disfrutar de una experiencia de tecnología, lujo y diseño.

Bang & Olufsen es conocida por su exclusiva gama de televisores, equipos de música y altavoces de

calidad, productos que combinan la excelencia tecnológica, el atractivo emocional y el diseño.

La tienda Tech House & Coffee está ubicada sobre la Avda. Mariscal López 4116. El horario de atención es de lunes a sábado de 9 am a 8 pm.



ALEMANIA CELL EXPERIENCIA SMART





ALEMANIA CELL

Tras meses de preparación, Alemania Cell inauguró su tienda Smart, un lugar en el que las barreras entre lo digital y lo físico desaparecen, ofreciendo una experiencia completa, sensorial, tecnológica.

Esta nueva tienda es obra de la arquitecta Liliana Hadad, con una fuerte apuesta por la innovación en domótica. Se encuentra ubicada sobre Mcal. López 4138. Cuenta con 2000 m² de pura tecnología, con espacios diferenciados por cada rubro: fotografía, gamers, accesorios y dispositivos móviles.





PAOLA TAVARELLI

"El mundo está hecho para los osados"

Con esta frase, Paola Tavarelli se lanzó al mundo de los negocios y es la recomendación que hoy le da a todo aquel que quiera hacer lo mismo. Hace siete años dirige el salón Áva Club y durante la pandemia lanzó la productora Táí.

**Mi equipo de trabajo hace
que Áva Club se destaque.**



Paola tiene claro lo que quiere hacer y a dónde quiere ir, y se enfoca en ello. Todo arrancó hace siete años cuando recibió la propuesta de crear Áva Club, de parte de un estilista. "Él nos animó a darle forma a ese sueño. Junto con mi hermana Giselle y mi cuñada Patricia, decidimos ser parte de un mundo totalmente nuevo", recuerda.

Para el estilista, el proyecto significaba independencia, mientras que para ellas representaba un desafío que pondría a prueba sus habilidades de gestión empresarial. Pasaron siete años y todo el tiempo transcurrido ha sido sinónimo de crecimiento y conquista. "Mi equipo de trabajo hace que Áva Club se destaque", afirma Paola con orgullo.

La pandemia, indudablemente afectó el negocio. "La incertidumbre de los primeros días

de encierro y saber que tenía la responsabilidad de responder por el bienestar de mi familia y mis colaboradores fue lo peor para mí", recuerda Tavarelli.

Pero ante esta adversidad, la empresaria vio una posibilidad de reinventarse. Como el equipo de Áva Club tenía experiencia en producciones de modas, lookbooks, campañas y acciones de posicionamiento, dio un paso más allá. "La experiencia de cada una de esas producciones nos animó a lanzar una productora, por la confianza que habíamos logrado con las marcas", dice Paola. Así nació Táí, del entusiasmo de un equipo de jóvenes apasionados y capaces de generar material de calidad y estilo únicos.

Táí apunta a resolver las necesidades de clientes de gran envergadura para producciones de moda, audiovisuales, acciones

La situación por la que estamos pasando nos demanda mucha creatividad y responsabilidad en el manejo de las expectativas de los que nos eligen.

”

de posicionamiento de marca y estilismo. Ofrece servicios de scouting, casting, representación de modelos, alquiler de estudio de fotografía, entre otros. "Tái se está dando a conocer y nos encanta la repercusión que estamos teniendo", subraya Paola.

El equipo está conformado por Javier Álvarez, encargado del scouting de modelos y director de producción; Steph Wenger es la responsable del estilismo; y Diego Sarubbi está a cargo del material audiovisual y fotográfico.

Nuevo proyecto

La casa sigue creciendo y Paola adelanta en exclusiva detalles

de un nuevo proyecto: "Además de Áva y Táí estamos a punto de arrancar con un nuevo emprendimiento que nos tiene sumamente entusiasmados. Se viene un espacio de formación para personas talentosas".

Paola confía en que las oportunidades se dan para todos los que saben adaptarse a los cambios. "La situación por la que estamos pasando nos demanda mucha creatividad y responsabilidad en el manejo de las expectativas de los que nos eligen", sostiene y por ello, exhorta a quienes tengan en mente lanzar un emprendimiento, a animarse a hacerlo. No hay otro secreto: "El mundo está hecho para los osados".





50 AÑOS DE ÉXITOS

Dos agentes revolucionaron el mercado inmobiliario en 1971 al poner en marcha una red de franquicias. Cinco décadas después, directivos y asesores de todo el mundo celebran los 50 años de la marca. El presidente de la firma, Fernando Paz, destaca que Century 21 llega al decalustro con números positivos y excelentes proyecciones.

En el condado de Orange, en California, los agentes Art Bartlett y Marsh Fisher buscaban un nombre futurista para una idea visionaria. Century 21 fue el elegido. El modelo de negocio que crearon se consolidó con los años y hoy la red cuenta con miles de franquicias, más de 13.000 oficinas distribuidas en más de 87 países y más de 147.000 asesores.

"En todos los países donde está presente, el compromiso es exactamente el mismo: una rigurosa selección de colaboradores basada en el perfil emprendedor y actitud empresarial. El sistema operativo da preferencia a la colaboración dentro de la organización creando así importantes sinergias y economías de escala", comenta Fernando Paz, presidente de la firma en nuestro país.

Paz está seguro de que el único modo de hacer un gran trabajo es amándolo. "Esta idea está presente dentro de la red desde hace 50 años. Por esto y mucho más, estamos orgullosos de ser parte de la mejor red inmobiliaria", asegura.

En todos los países donde está presente, el compromiso es exactamente el mismo: una rigurosa selección de colaboradores basada en el perfil emprendedor y actitud empresarial. El sistema operativo da preferencia a la colaboración dentro de la organización creando así importantes sinergias y economías de escala.

”

Crecimiento sostenido

Este 2021 Century 21 Paraguay ha duplicado la cantidad de asesores inmobiliarios con respecto al año anterior. Actualmente la marca cuenta con 12 oficinas y sigue trabajando para ampliar la red y brindar el servicio de excelencia.

"Durante el confinamiento supimos aprovechar el tiempo como marca y la fuerza de la red se evidenció más aún, pues salimos fortalecidos y con el espíritu más fuerte que nunca. Hoy Century 21 Paraguay es el claro ejemplo que contra toda adversidad podemos destacarnos del resto", asevera Paz.

La meta, destaca el directivo, es seguir creciendo: "La cultura de ética y de enfoque al cliente nos ha posicionado como marca y nos prepara para un futuro brillante del que todos debemos sentirnos parte y orgullosos; ¡brindamos por los próximos 50 años cargados de logros y éxitos!".

Una gran celebración

Todas las oficinas que forman parte de la red global Century de 21 se organizaron para festejar los 50 años de la marca. A nivel local, la cita fue en el Hotel Guaraní, donde con todas las medidas de bioseguridad pertinentes, brokers, agentes y afiliados se reencontraron para reconocer y premiar a los asesores y oficinas destacadas del 2020 y celebrar los logros obtenidos.



CENTURY 21

Paraguay

**LIDER
MUNDIAL
EN BIENES
RAÍCES**

+595 993 305005

century21.com.py



REAL ESTATE **MAGAZINE**