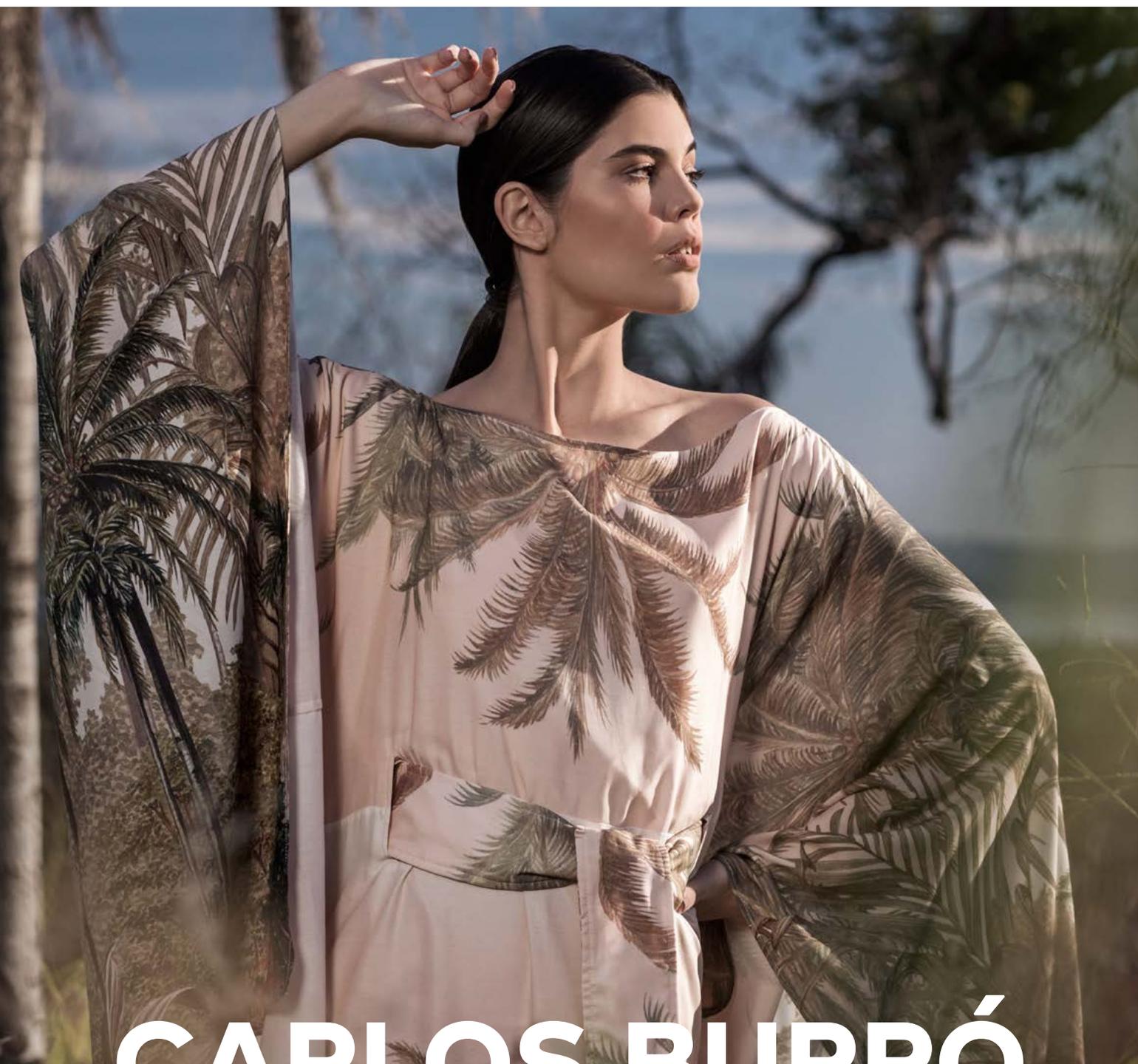


REAL ESTATE MAGAZINE



**CARLOS BURRÓ**

**CÁPSULA SERENDIPIA**

**CENTURY 21**  
Wilson-Chihan

Dirección  
**Miguel Ángel Chihan**  
**Tania Wilson**

Gerencia  
**Ronnie Murdoch**

Coordinación General  
**Gabriela Vidal**

Coordinación Editorial  
**Gabriela Valdéz**

Edición  
**Patricia Benítez**

Comercial  
**Patricia Paiva**

Marketing  
**Luis Fernando Benítez**

Diseño  
**Nathalia Rojas Balsevich**

Redacción  
**Micaela Cattáneo**  
**Luis Ríos**  
**Evelyn Benegas**  
**Jazmín Ruiz Díaz**  
**Nathalia Parra**

Fotografía  
**Negib Giha**

Colaboradores  
**Florencia Méndez**  
**Diana Roda**





One name.  
Two legends. Reignited.

**TAG HEUER CARRERA**

Porsche Chronograph



**PORSCHE**

della poletti

JOYAS Y RELOJES

SENADOR LONG E/TTE. VERA Y ESPAÑA • PASEO VÍA ALLEGRA. LOCAL 111  
ASUNCIÓN - PARAGUAY • +595 21 611 193 / + 595 21615 050  
[HTTP://WWW.DELLAPOLETTI.COM](http://www.dellapoletti.com)

## **Editorial**

P. 10

## **Quiénes somos**

P. 13

## **Lo + Trendy**

Canova

P. 17

## **Javier Saldaña**

Razones para invertir  
en una propiedad rural

P. 18



## **El auge de las residencias de lujo**

P. 22

## **It's Time to Rock Again**

Rapsodia

P. 31



## **Flats Las Mercedes**

Confort a tu medida

P. 40

## **Cristina Souto**

Una asesora con  
múltiples pasiones

P. 47



## **Serendipia**

Cinco rasgos que lo hacen naturalmente perfecto

P. 51

## **Kevin Bendlin**

Una mente sin límites

P. 59



## **Eros Plaza I**

Más espacio, más vida

P. 63

## **Lula Steward - Rapsodia**

Tributo a los orígenes

P. 69



## **Carmelitas Plaza**

Distinción urbana

P. 74

## **Diana Roda**

El boom de los departamentos en pozo

P. 80



La bohème de

## **Areguá**

P. 84

## **Give It Back**

Della Poletti

P. 88



## **Fiore di Maggio**

Lofts de estilo industrial  
P. 93

## **Alejandro Bibolini**

Cuando el arte y la  
ciencia se combinan  
P. 100



## **Pirarenda**

Un paraíso a orillas  
del río Paraná  
P. 105

## **Calidad, exclusividad y personalidad**

Flairs  
P. 109

## **Aldo Cristaldo**

Hacia una arquitectura  
más consciente  
P. 114

## **La energía del feng shui**

Gayatri  
P. 121



## **Rentalis Carmelitas**

Invertir en la mejor ubicación  
P. 128



## **Faro I y II**

Día a día con la naturaleza  
en Pueblo del Río

P. 133

## **Humberto Foresti**

Más que un asesor,  
un confidente

P. 137

## **Carlos Burró**

Naturaleza reimaginada

P. 141



## **Giardini Naxos**

Practicidad y comodidad  
a tu alcance

P. 149

## **Gisella Sapena**

Capacitación traducida  
en profesionalismo

P. 154

## **Novias de estación**

Áva Club

P. 158



## **Ventura Los Laureles**

Diseñado para vivir,  
construido para durar

P. 163

## **Félix Toranzos**

y La otra casa de Asterión

P. 168



## **Victoria Agroganadera**

Diversificación y sostenibilidad

P. 173

## **Leticia Florentín**

La importancia de  
acompañar al cliente

P. 177

## **5 restaurantes de Perú que no te podés perder**

Florencia Méndez

P. 180



## **Boulevard Plaza Pinedo**

Un lugar ideal para  
tu hogar familiar

P. 187

## **La María**

Con sabor tradicional

P. 193

## **Tái**

Creadores apasionados

P. 199

## **Tecnología**

Para que cada día sea épico

P. 203

## **Fernando Paz**

Capacitación constante,  
la clave del éxito

P. 204



# SERENDIPIA

*Naturalmente perfecta*

En la ciudad de San Bernardino, 11 hectáreas asientan 105 futuras residencias ubicadas estratégicamente en una pendiente de 83 m, que permitirá a todos los habitantes de SERENDIPIA deleitarse ante una vista inefable y privilegiada.

LOCUS  
LANDSCAPE  
ARCHITECTURE

L<sup>o</sup>CUS



CENTURY 21  
Wilson-Chihan

BANCO GNB   
EN PROCESO DE FUSIÓN

 +595 986 579 700

 [serendipia@c21.com.py](mailto:serendipia@c21.com.py)

 SerendipiaSanber

 [serendipiasanber](https://www.instagram.com/serendipiasanber)

Contacto: Cristina Souto  +595 986 579 700  [cristina.souto@c21.com.py](mailto:cristina.souto@c21.com.py)

## CRECER CON CALIDAD

Un año y seis meses atrás iniciamos esta aventura con solo cuatro asesores inmobiliarios; hoy contamos con un staff de 46 personas. Este crecimiento realmente nos llena de orgullo, porque nos indica que el profesional que trabaja o quiere formarse en el rubro inmobiliario, confía en nosotros y nos elige.

Pero los logros también nos posicionan en un lugar de gran responsabilidad, desde donde debemos seguir demostrando nuestra capacidad y compromiso con quienes apuestan a nosotros.

Debemos seguir capacitando a nuestros asesores, brindando las herramientas necesarias para el trabajo cotidiano, y sobre todo, acompañándolos. Llegar a una meta puede ser fácil, pero el verdadero desafío está en seguir creciendo, cuidando la calidad.

Nos resulta fascinante trabajar con desarrolladores de amplias franjas etarias, todos ellos aportan experiencias que nos enriquecen. La sabiduría de aquellos que vienen trabajando en el desarrollo urbano de nuestro país, combinada con la flexibilidad



# WILSON



# CHIHAN

y agilidad de quienes se inician, esa fusión e integración, es indudablemente un gran aporte.

Todo esto está reflejado en esta nueva edición de Real Estate Magazine, cuya portada lleva la firma de Carlos Burró. El reconocido diseñador nos concedió el honor de elaborar una colección Cápsula exclusiva para Serendipia, el desarrollo urbano más imponente de San Bernardino. Por primera vez, un proyecto inmobiliario cuenta con una colección de prendas únicas, con tejidos y diseños inspirados en su hermoso entorno natural.

Los invitamos a disfrutar de una nueva edición de Real Estate Magazine, una revista que conjuga información sobre el ascendente mercado de los bienes raíces, con lo mejor del lifestyle.

## **Tania Wilson y Miguel Chihan**

**Broker Owners**

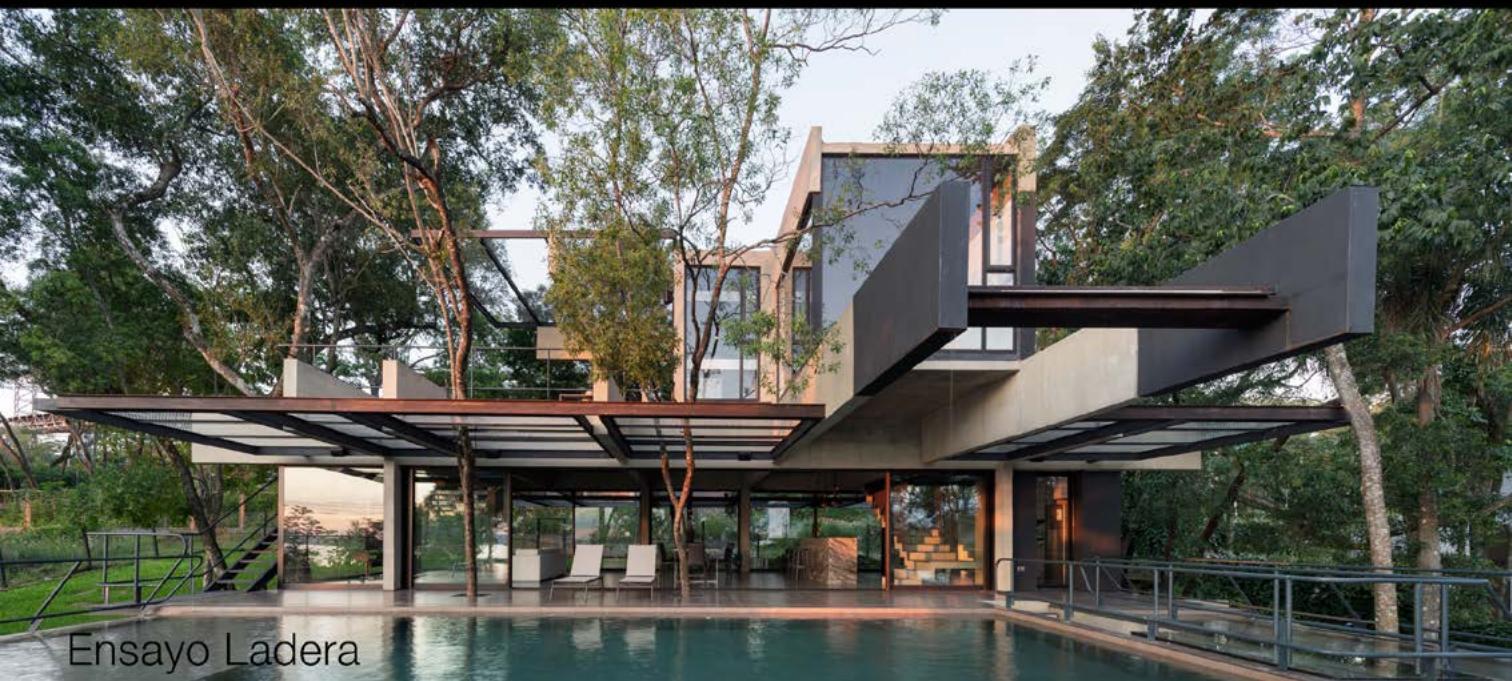


Entendemos la arquitectura como un proceso humano de perfeccionamiento infinito que se verifica a través de ensayos.

Tomamos cada proyecto como una oportunidad para experimentar y ensayar nuevas espacios ideas y tecnologías.

Creemos profundamente en la capacidad del ser humano de “mejorarse” y mejorar su entorno, en un proceso donde creación y creador se funden y moldean recíprocamente.

**Bauen<sup>1</sup>**



Ensayo Ladera



**CENTURY 21**  
Wilson-Chihan

## **Seguimos ampliando nuestra red**

En C21 Wilson-Chihan creemos firmemente que tener una red de contactos extensa y sólida es fundamental para tener éxito dentro del sector inmobiliario. Por eso seguimos ampliando nuestra red de asesores inmobiliarios, pero además capacitando de manera integral a cada nuevo integrante.

Nuestros talentos trabajan en equipo para la obtención de resultados óptimos y en pos de nuestro principal objetivo: conquistar la confianza del cliente y garantizar servicios de calidad.

**Damos la bienvenida a nuestros nuevos asesores:**



**María Laura Hellmers**

@marialaurahellmersc21



**Nathalia Garay**

@nathaliagarayc21



**Sebastián Biscay Zund**

@sebatianbiscayc21



**Alberto Mongelós**

@albertomongelosc21



**María Laura Ramírez**

@marialauraramirez21



**Ninón Saguier**

@ninonsaguierc21



**Eugenia Venialgo**

@eugeniavenialgoc21



**Fabrizio Rehnfeldt**

@fabriziorehnfeldtc21



**Carmiña Candia**

@carminacandiac21



**Mar Volpe**

@marvolpec21



**Carlos Pasquarelli**

@carlospasquarellic21



**Cristina Villamayor**

@cristinavillamayorc21



**David Domaniczky**

@daviddomaniczkyc21



**Kiara Oviedo**

@kiaraoviedoc21



**Natalia Martínez**

@nataliamartinezc21



**Nicolás Taveira**

@nicolastaveirac21



**Paula Ramos**

@paularamosc21



Isalú

 ISALUJOYAS

 0971 327 222

 [DELLAPOLETTI.COM](https://www.dellapoletti.com)

Canova

# ILUMINACIÓN CREATIVA



La luz de la creatividad fluye en Canova, el emprendimiento de lámparas de autor de Sebastián Canova y Belén Careaga que empezó como una original obsesión: crear piezas únicas para la casa.

La premisa de Canova es crear objetos de iluminación como piezas de arte para complementar espacios. Son artefactos de iluminación elaborados artesanalmente con piezas únicas y duraderas, lo que los hace exclusivos.

**CENTURY 21.**

Wilson-Chihan



## **RAZONES PARA INVERTIR EN UNA PROPIEDAD RURAL**

**"En transacciones como la compra-venta de un inmueble de alto valor, como lo son generalmente las propiedades rurales, la formalidad es fundamental", nos explica Javier Saldaña, asesor de C21 Wilson-Chihan.**



**En Century 21 Wilson-Chihan, nos esforzamos por alcanzar los más altos estándares en asesoría de bienes raíces y las propiedades rurales no son la excepción.**

Las transacciones de propiedades rurales tienen la importancia suficiente como para merecer ser manejadas con manos firmes y seguras. Los asesores inmobiliarios, representantes de marcas importantes, nacionales e internacionales, juegan un rol fundamental en dicho proceso. Dan un viso de seriedad y a la vez aseguran el beneficio de ambas partes, alejando los innumerables riesgos que conllevan una transacción llevada adelante por una cadena de intermediarios. Además, cuentan con el respaldo de empresas de bienes raíces con trayectoria y representatividad mundial.

Century 21 es la red inmobiliaria más grande y profesional a nivel global. Particularmente en Century 21 Wilson-Chihan, nos esforzamos por alcanzar los más altos estándares en asesoría de bienes raíces y las propiedades rurales no son la excepción.

Existen múltiples razones para invertir en el sector rural en Paraguay. Algunas de ellas son:

Paraguay representa una gran alternativa para la producción agrícola, por el nivel de inversión, por lo que se produce y por los costos de producción.

Forma parte del Grupo de Países Productores del Sur, junto con Argentina, Brasil y Uruguay, que en conjunto producen el 30% de los alimentos a nivel global.

La explotación ganadera es rentable, se produce entre 120 y 250 kilos/ha, con costos de producción entre 60 y 100 dólares/ha.

Brinda ventajas únicas para inversores extranjeros, permitiendo apertura de cuentas bancarias, integración de sociedades anónimas, escrituración de bienes y acceso a radicaciones permanentes.

### **Se destacan otros beneficios como:**

El país es el mayor productor de energía mundo; es uno de los mayores productores de ganado vacuno del mundo; es el cuarto mayor productor mundial de soja; el mayor exportador de energía en el mundo; el décimo exportador mundial de trigo; el octavo exportador mundial de carne vacuna.

Retorno de la inversión (el segundo mayor de Latinoamérica; décimo en el mundo).

Baja carga tributaria e inflación.

Incentivo a la inversión.

Bono demográfico, entre otros.

UNA NUEVA FORMA DE VIVIR EN LA CIUDAD.

# CARMELITAS PLAZA



CONTACTÁNOS PARA MÁS INFORMACIÓN AL:

 0985 754270 |  CARMELITASPLAZA\_PY

# EL AUGUE DE LAS RESIDENCIAS DE LUJO



Con la creciente demanda de grandes viviendas, aumentaron las opciones. Y no solo en número, sino en magnificencia. Ya sea que estén ubicadas en la ciudad o apartadas de ella, exploramos esta inesperada tendencia de bienes raíces que trajo la pandemia.



**Las grandes residencias tienen una característica común: brindar el máximo confort a quienes allí residen.**

Las residencias de lujo son a los bienes raíces lo que los diamantes a la joyería. Pero, ¿cómo se traduce el lujo cuando hablamos de una edificación pensada para ser habitada? Más allá de los estilos arquitectónicos y la decoración, las grandes residencias tienen una característica común: brindar el máximo confort a quienes allí residen. Es probablemente por ello que, tras el avance de la pandemia, la demanda de viviendas unifamiliares, con espacio privado al aire libre y habitaciones acondicionadas para trabajar de forma remota, podría impulsar las ventas de mansiones en 2021.

Como informa el sitio de referencia Mansion Global, actualmente contamos con una

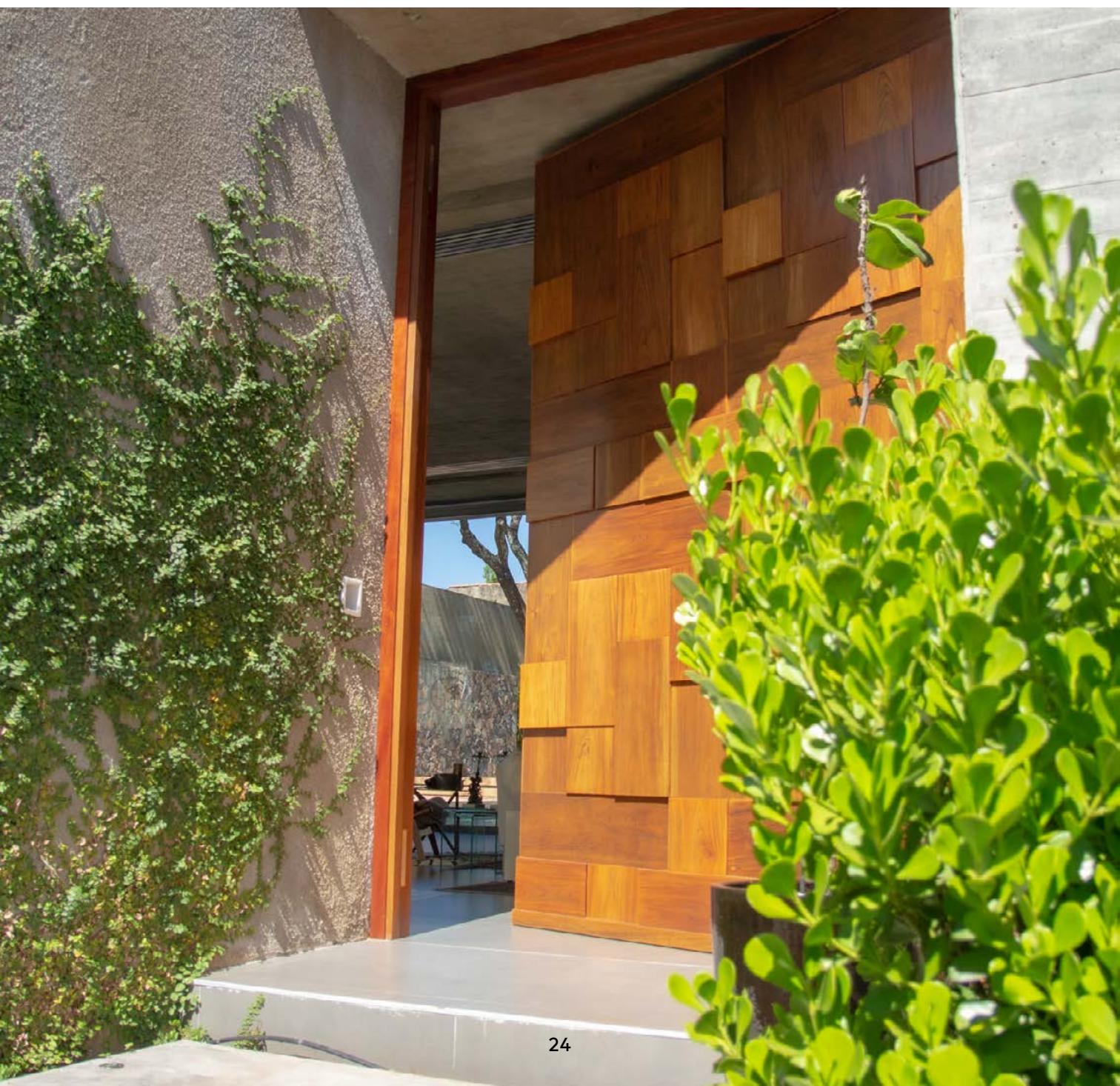
gran cantidad de datos para respaldar lo que comenzó como una mera especulación. Esto es, que la pandemia mundial de Covid-19 impulsaría un cambio sin precedentes en las opciones de estilo de vida y las necesidades de vivienda. Como se ve hoy, este cambio está marcado por una preferencia por casas más grandes y mayores comodidades.

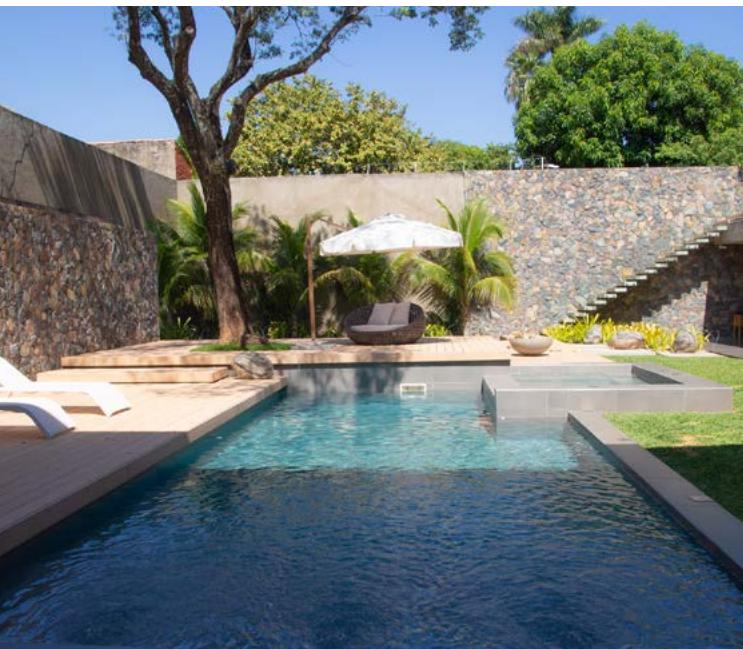
El trabajo remoto, que en muchos lugares pasó de ser una excepción para consolidarse como alternativa a las jornadas en la oficina, sin dudas resultó uno de los factores que impulsaron esta tendencia que, pareciera, llegó para quedarse.

A continuación, presentamos cuatro residencias que ilustran el lujo a la perfección.

## Mansión inteligente en Manorá

La particularidad de esta residencia está en las habitaciones con tecnología domótica. En planta baja hay una amplia área social (living comedor, cocina industrial gourmet) ideal para cómodas recepciones. A esto se suman el estar diario con comedor y cocina integrada, más el área de piscina térmica con deck y jacuzzi. En planta alta, los dormitorios tienen baño privado y walk-in closet, además de la terraza ambientada con pantalla digital de exterior.





Broker Owner

**Tania Wilson**

**CENTURY 21**

Wilson-Chihan



+595 984 891 808



tania.wilson@c21.com.py



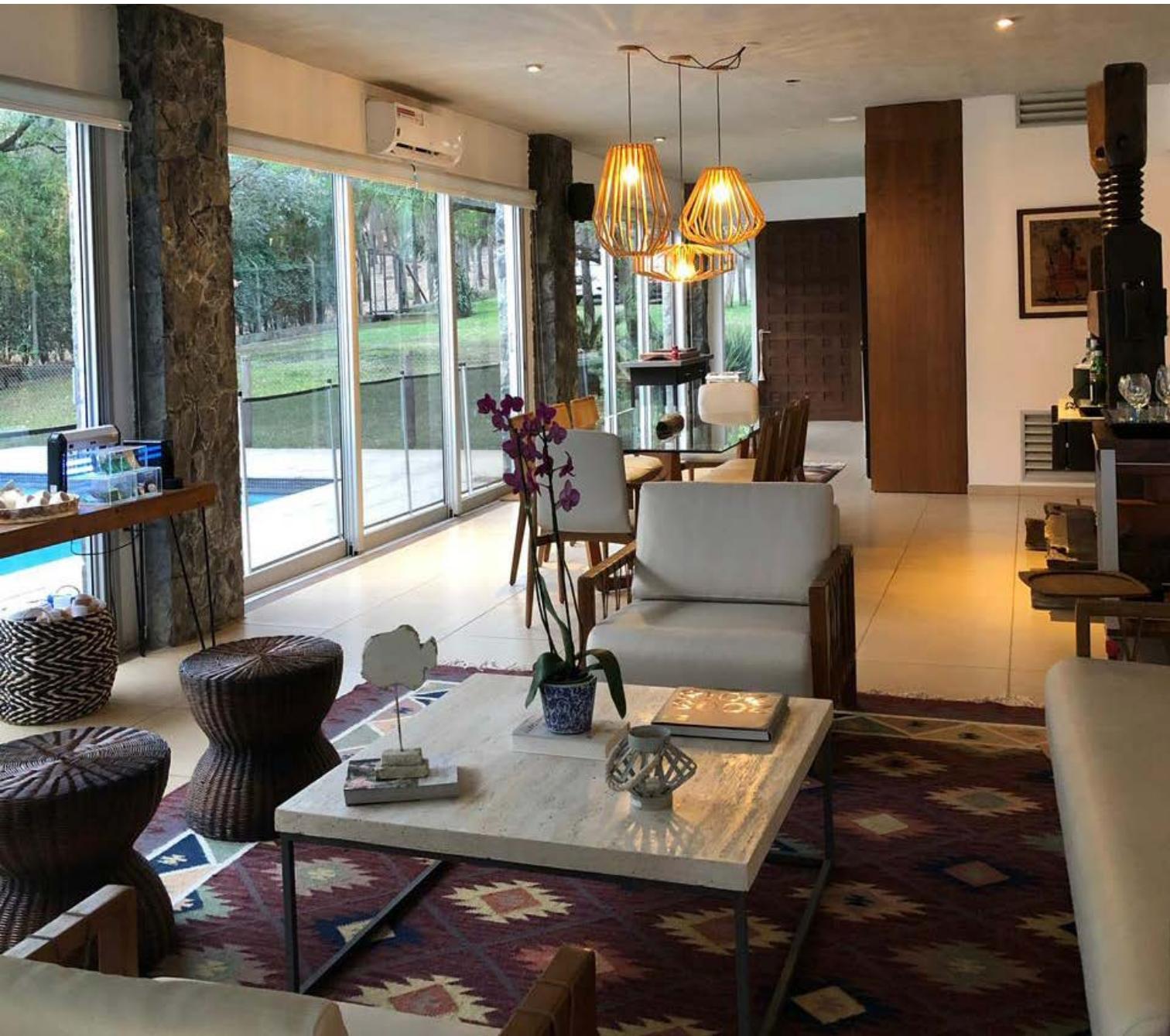
@taniawilsonc21



Tania Wilson -  
C21 Wilson-Chihan

## Imponente residencia en San Bernardino

Totalmente amoblada, decorada y equipada, cuenta con cuatro dormitorios en planta alta. En planta baja tiene una amplia sala de tv, living-comedor con carpintería de aluminio, área de parrillero cerrada y acondicionada, galería abierta, área de juegos infantiles, sauna húmedo y cocina integrada, además de un parrillero externo en altura con vista al lago. A esto se suma el departamento de huéspedes y la dependencia de servicio independiente.



Ver video



Asesora Inmobiliaria

**Inés Burró**

**CENTURY 21**

Wilson-Chihan



+595 981 423 989



mariaines.burro@c21.com.py



@inesburroc21



Ines Burro

## Arquitectura moderna, a orillas del río Paraguay

Se encuentra a minutos de la Ruta Transchaco y a 300 m de Laguna Grill. La casa cuenta con cuatro habitaciones, ascensor y amplias áreas sociales, incluyendo cocina gourmet y quincho con parrilla. En el subsuelo, se disponen el *home theater*, la sala de juegos y la cava. El encanto principal del lugar es la piscina infinita de cara al río. Además, la Isla cuenta con una infraestructura exclusiva, caminos asfaltados, marinas y helipuerto.





Asesora Inmobiliaria

**Stephanie Hoeckle**

**CENTURY 21**

Wilson-Chihan



+595 981 271 603



stephanie.hoeckle@c21.com.py



@stephaniehoecklec21



Stephanie Hoeckle  
C21 Wilson-Chihan



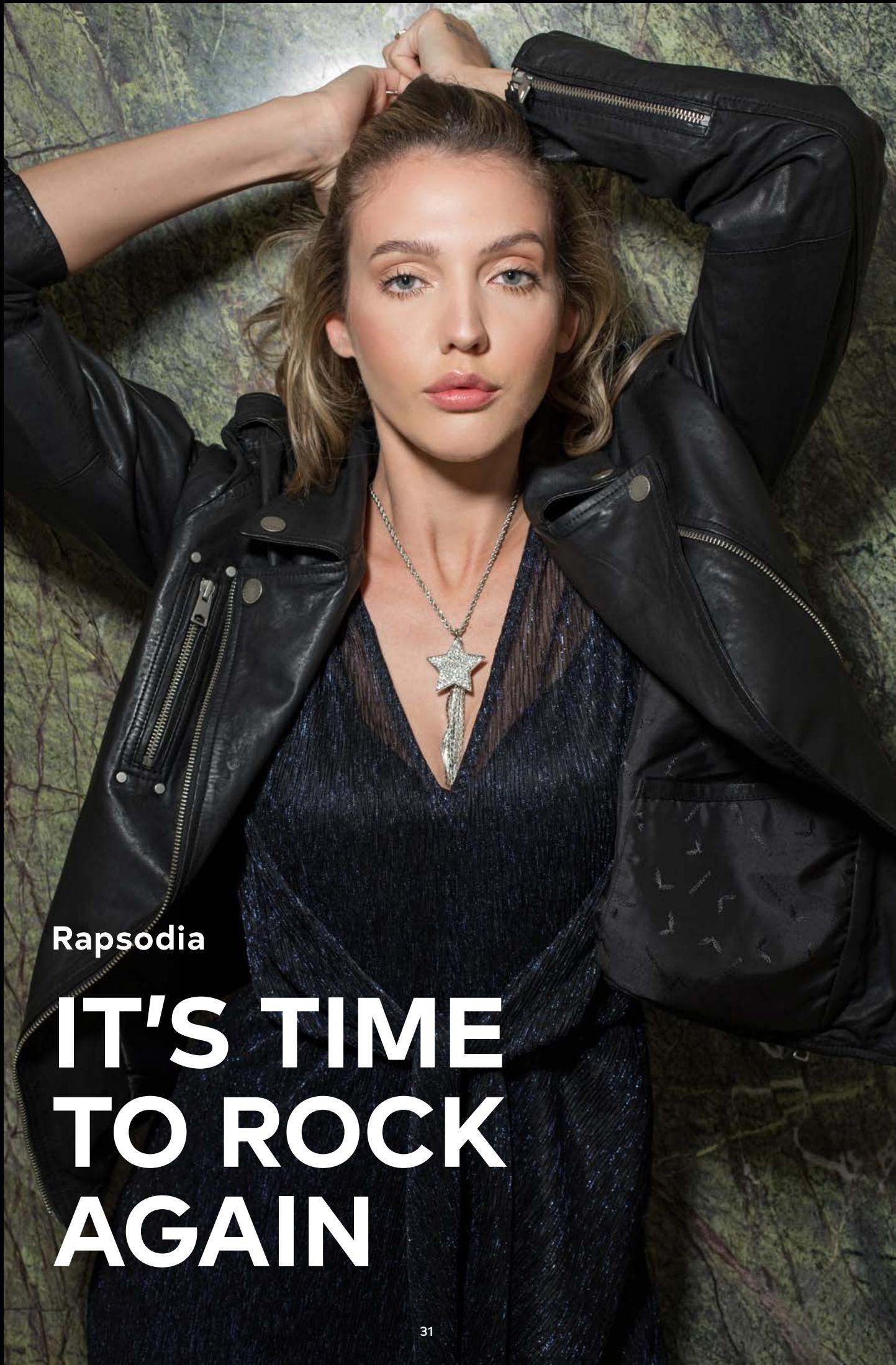
Volver al índice



FLATS LAS MERCEDES

# Financiación propia sin intereses





Rapsodia

**IT'S TIME  
TO ROCK  
AGAIN**



Resignificando su esencia y mirando al futuro, Rapsodia presenta su colección de temporada otoño-invierno. La propuesta rinde homenaje a sus orígenes y a los elementos que inspiraron los inicios de la marca: el rock, sus musas y las figuras icónicas. Desde el Jade Park, Anna Chase nos muestra *Tribute*.













Prendas: Rapsodia  
Fotografía: Negib Giha  
Estilismo y Producción: Stephanie Wenger para Tái  
Locación: Jade Park  
Makeup & Hair: Áva Club  
Zapatos: Nine West  
Modelo: Anna Chase



# MDL

SOLUCIONES EN ILUMINACIÓN

[www.mdl.com.py](http://www.mdl.com.py)



@mdl\_paraguay  
+595 021 600 600



# FLATS

# LAS MERCEDES

**Confort a tu medida**

Vivir en el encantador barrio Las Mercedes nunca fue tan accesible. Flats Las Mercedes propone cuatro tipologías de departamentos para que puedas hacer tu sueño realidad.



Flats Las Mercedes se encuentra ubicado en un hermoso cul-de-sac, que se traduce en tranquilidad y privacidad para las personas que lo habitan, pero dentro de un bohemio y tradicional barrio de Asunción, zona que a su vez está en constante crecimiento, con plazas, centros comerciales, supermercados, centros de salud,

colegios, universidades, bares y restaurantes.

Es el cuarto edificio de la empresa desarrolladora de Civis Soluciones Inmobiliarias, de Kevin Bendlin, José Serrati, Santiago Talavera y Marco da Silva. Cuenta con siete pisos y 31 unidades, de las cuales el 40% están vendidas. La obra está

en etapa de pozo (instancia previa a la construcción) y la entrega se daría dentro de 24 meses.

El proyecto ofrece cuatro opciones para elegir: monoambientes (desde 47 m<sup>2</sup>), departamentos de una habitación (desde 72,4 m<sup>2</sup>), de dos habitaciones (desde 93,7 m<sup>2</sup>) y de tres habitaciones (desde 120,30 m<sup>2</sup>).

Todas las unidades serán equipadas con mobiliario inteligente Better Space, que flexibilizan el espacio generando mayor comodidad, y tendrán cocina con anafe a inducción, campana purificadora, desayunador y área de almacenamiento, amplio baño, sala con sofá-cama, placar inteligente y balcón panorámico con parrilla.





## Formas de pago

Los precios de las unidades van desde 64.880 dólares (al contado), mientras que la cochera, a partir de 15.675 dólares. La forma de pago es bastante flexible, con una seña del 3% hasta el inicio de la obra, luego se desembolsa el 22%, y el saldo se financia durante todo el periodo de construcción, sin intereses.



## Amenities y servicios

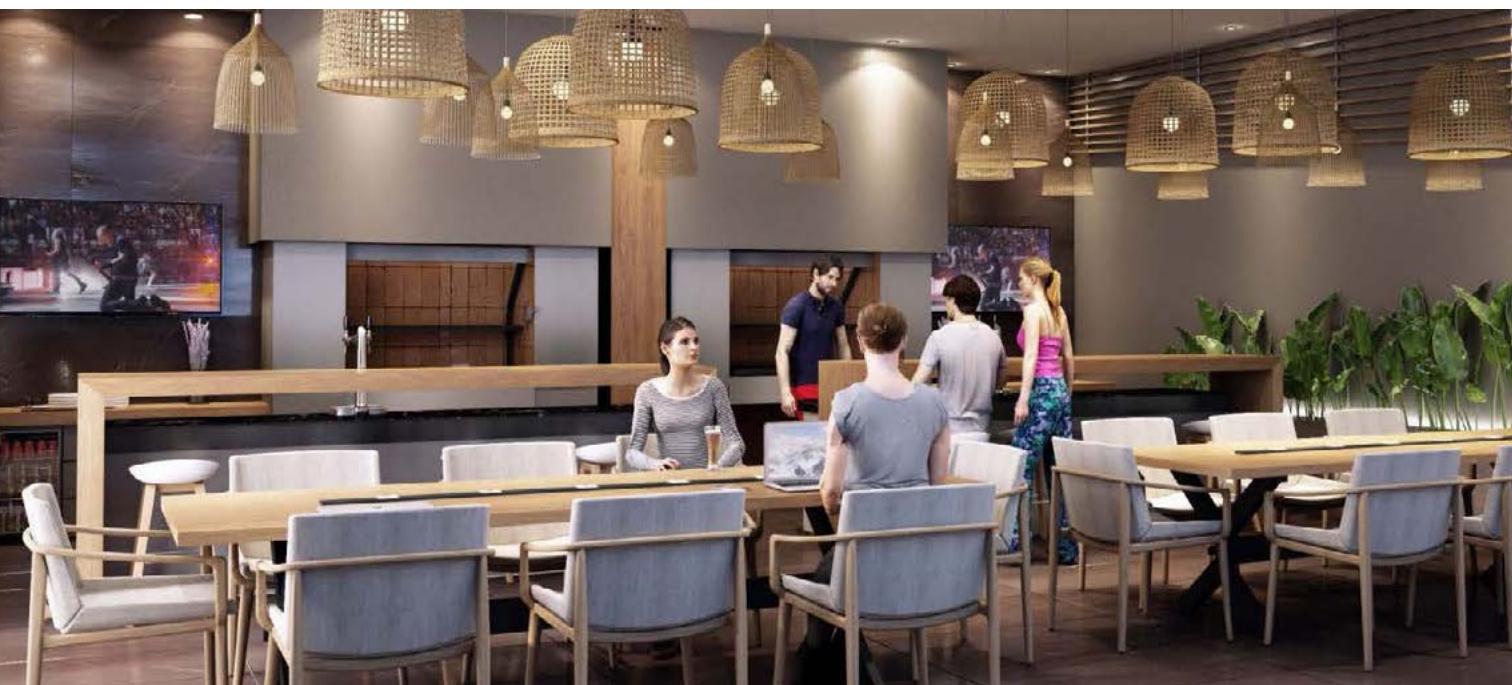
Piscina y quincho.

Playroom para niños.

Gimnasio y sauna.

Servicio de lavandería y limpieza.

Servicios de administración:  
renta convencional y diaria.





FLATS LAS MERCEDES

Ver video



Asesora Inmobiliaria

**Stephanie Hoeckle**

**CENTURY 21**

Wilson-Chihan



+595 981 271 603



stephanie.hoeckle@c21.com.py



@stephaniehoecklec21



Stephanie Hoeckle  
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice

*Gayatri*



**Creamos un universo de lujo y bienestar en tu hogar**

  @gayatri\_py

Próximamente tienda online • Envíos a todo Paraguay

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



## UNA ASESORA CON MÚLTIPLES PASIONES

Cristina Souto tiene una historia vinculada a la decoración de interiores y el marketing. A través de estas experiencias, ha encontrado una profesión que fusiona sus pasiones: la estética y el relacionamiento con los clientes.

Cristina Souto se dedica a la decoración de interiores desde hace casi 30 años. "Es lo que siempre me apasionó: la estética, la ambientación, los colores y el arte", enfatiza. En esta esta labor, ha encontrado, además, una misión: "Siento que el entorno en que uno vive o trabaja le afecta psicológica y anímicamente. Por eso veo a mi profesión como un medio para ayudar a las personas a vivir una vida más placentera y alegre".

Con el tiempo, a su trabajo de decoradora sumó varios emprendimientos: una tienda de regalos, luego una de muebles, y actualmente, una tienda de ropa resort. Estas experiencias paralelas se conectan con su segunda pasión, el marketing: "Amo vender, pero me gusta venderle a la persona correcta. Si no es el producto indicado para vos, no te lo voy a ofrecer", comenta al respecto.

Su incursión en el rubro inmobiliario se dio en el 2005, cuando se inició alquilando locales comerciales de su familia. Por aquel entonces también comenzó a seguir en la televisión algunos programas sobre bienes raíces, sin imaginar que 15 años después sería asesora inmobiliaria. Mucho menos, que la oportunidad se daría en el contexto de una pandemia. "Allí fue cuando me enteré de que mi queridísimo amigo Miguel Chihan estaba inaugurando su franquicia y nos reunimos a charlar. Al día siguiente, ya había firmado contrato con Century 21".

**Siento que el entorno en que uno vive o trabaja le afecta psicológica y anímicamente. Por eso veo a mi profesión como un medio para ayudar a las personas a vivir una vida más placentera y alegre.** ”

## El desafío de Serendipia

Uno de los proyectos de mayor envergadura a su cargo es Serendipia, un condominio en San Bernardino donde se conjugan la arquitectura moderna, el aprovechamiento de los recursos y la belleza natural del terreno.

Souto destaca que Serendipia es "el lugar donde yo quisiera tener una casa de fin de semana. Personalmente, me gustan los lugares más privados, con mucha seguridad y, si a eso le sumás una vista preciosa, tenés un combo espectacular. Además, San Bernardino tiene un encanto especial: su naturaleza, su centro viejo con las casonas antiguas, su iglesia, los clubes, la noche... Es una ciudad que tiene vida y un lago hermoso que a todos nos cautiva".

Para la asesora, una iniciativa de esta magnitud es un trabajo de tiempo completo, "pero lo hago con muchas ganas —cuenta— porque me encanta el proyecto. Tan minucioso es el trabajo que se hizo, que realmente no puedo dejar que nadie visite sin contarle todo lo que brinda".

Finalmente, Cristina Souto destaca que ser asesora inmobiliaria representa un compromiso con sus clientes: "A lo largo de toda mi vida profesional he aprendido mucho, disfruto del relacionamiento con los clientes, me encanta descubrir exactamente qué están buscando. Es apasionante y a la vez delicado, porque uno debe mantener siempre el profesionalismo y la confidencialidad. Creo que todos estos aspectos hacen que mis clientes tengan una confianza plena en mi trabajo".

# Rentalis

Edificios Residenciales

---

## Rentalis I

Barrio Jara

## Rentalis II

Villa Morra

---

INICIO DE OBRA AGOSTO 2021

## Rentalis III

Carmelitas

---

### Consultas al:

0986 579 700

info@rentalis.com.py  
www.rentalis.com.py

 rentalispy  
 rentalispy



# SERENDIPIA

**Cinco rasgos que lo hacen naturalmente perfecto**

**En un terreno de 11 hectáreas, en Ciervo Cuá, San Bernardino, se construirá uno de los desarrollos urbanísticos más importantes de Paraguay: Serendipia.**

La naturaleza, el paisajismo y la arquitectura sostenible constituyen el eje central de este proyecto diseñado por el grupo español Locus Landscape Architecture, que por primera vez desembarca en Latinoamérica. Su concepto está enmarcado en el respeto a la naturaleza y estas cinco características permiten comprobarlo:

### **Se valora el paisaje**

En Serendipia, el respeto al entorno es un valor fundamental. El proyecto se construirá

manteniendo las características orográficas del terreno, un anfiteatro natural con un desnivel de 83 metros, desde el cual se podrá observar las mejores puestas del sol sobre el lago Ypacaraí y los paisajes idílicos de la ciudad veraniega.

La arquitectura propuesta para cada parcela, además de adaptarse a la normativa de construcción del condominio y a los elementos naturales originarios de la tierra, deberá mantener la vegetación en buen estado, con el fin de hacer eficaz la estrategia de integración paisajística.





## **Se tiene en cuenta la privacidad de los habitantes**

El condominio tendrá como columna vertebral un vial principal que, alineado por lapachos amarillos, recorrerá todo el terreno: desde la entrada hasta su punto más alto. Este mismo vial dividirá a la propiedad en cinco zonas (Tagua, Lago, Aves, Río y Cerro) que albergarán las más de 100 parcelas que servirán de cimiento para las futuras viviendas, las cuales estarán separadas unas de otras

por bosques naturales, “por muros verdes y no de cemento” —en palabras de los desarrolladores—, favoreciendo la privacidad de las familias propietarias y evitando la obstrucción del paisaje.

Asimismo, del vial principal se desprenderán otros viales más pequeños que, además de garantizar la circulación fluida de vehículos y el acceso directo a las propiedades, dispondrán de aceras para los peatones y de árboles que embellecerán este sector de la urbanización.

## Se conservan las áreas verdes

La protección a la vegetación autóctona es uno de los puntos fuertes de este proyecto, que dedicará gran parte de su masa forestal a los espacios verdes comunes, donde los habitantes podrán caminar, pasear y observar paisajes, ya que en estas áreas habrá senderos y miradores naturales.



## Se potencian los recursos naturales

El respeto por el agua y su ciclo natural es un concepto presente en Serendipia. Las cinco nacientes naturales de agua presentes en el condominio, además de brindar sonidos relajantes al ambiente, alimentarán un lago artificial que estará ubicado en el corazón de la urbanización. Rodeado de un parque con vegetación exuberante, este estanque circular contendrá en su centro una isla con un árbol de timbó, que se convertirá en un poderoso punto simbólico del desarrollo en su conjunto.

## Se plantean construcciones conscientes

La ética ha sido un valor clave en el desarrollo de Serendipia, ya que desde el inicio se han contemplado los principios de sostenibilidad, como la conservación y potenciación de la vegetación y el respeto por el agua y la orografía del lugar. En línea con estos puntos, se plantea un reglamento de construcción para las viviendas, a modo de concienciar a los propietarios sobre la importancia de proyectar una arquitectura sustentable y sostenible. En base a 11 tipologías, 22 arquitectos invitados por los desarrolladores del proyecto tendrán la misión de pensar obras que impacten lo menos posible en el entorno.





SERENDIPIA

Ver video



Asesora Inmobiliaria

**Cristina Souto**

**CENTURY 21.**

Wilson-Chihan



+595 986 579 700



cristina.souto@c21.com.py



@cristinasoutoc21



Cristina Souto -  
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice



# SERENDIPIA

## El oasis comienza a gestarse

Durante un lanzamiento realizado vía streaming, se dio a conocer este importante desarrollo urbanístico situado en San Bernardino. La presentación del proyecto fue realizada por Rafael Planiol, director de Serendipia, y por Miguel Chihan, broker owner de Century 21 Wilson-Chihan, con la conducción de Menchi Barriocanal.



# RALO INVISIBLE

Se adapta y combina con cualquier ambiente.



RALO INVISIBLE



El ralo queda totalmente oculto en el ambiente.



Capacidad de recolección de agua superior a los ralos comunes.



Usted no pisa la rejilla cuando toma un baño.



No acumula agua en el piso.



# KEVIN BENDLIN

## Una mente sin límites

Es arquitecto y desarrollador inmobiliario, y en ambos roles se destaca su mirada moderna y alternativa. En compañía de otros profesionales jóvenes, lidera dos empresas que le permiten demostrar que en el riesgo está la ganancia.



**Me embarqué en el desafío de proponer productos innovadores, pero acordes a nuestra realidad nacional, con la intención de generar valor y utilizando al dinero como instrumento y no como fin.**

Creativo y visionario, así es Kevin Bendlin, quien con 30 años está al frente del estudio de arquitectura Bendlin&Talavera, de la desarrolladora Civis Soluciones Inmobiliarias y de la empresa de mobiliarios inteligentes Better Space. Desde estas empresas, y en compañía de su equipo, este joven profesional proyecta ideas vanguardistas que llegan, desde todo punto de vista, a lo más alto.

Fue su interés por las ciencias y el arte lo que le llevó a elegir el camino de la arquitectura, una decisión que reafirmó tras observar fascinado la escala de ciudades y la diversidad de edificios en los viajes que tuvo la oportunidad de hacer.

Cuando empezó a ejercer su profesión, aún siendo estudiante, se encontró con un rubro inmobiliario local en auge, pero en su mayoría "poco sensible a nuestra realidad urbanística y nuestro estilo de vida", reconoce.

"Desde entonces, me embarqué en el desafío de proponer productos innovadores, pero acordes a nuestra realidad nacional, con la intención de generar valor y utilizando al dinero como instrumento y no como fin", comenta.

Su experiencia laboral en Bauen, donde aprendió de profesionales como el arquitecto Aldo Cristaldo y el ingeniero Pedro Cataldo, fue

un despegue en su carrera. "De ellos aprendí que ser joven en el mundo laboral no es un obstáculo, sino una virtud", destaca.

Tiempo después, asumió la gerencia de nuevos negocios en Perfecta Automotores, donde adquirió diversas habilidades que, aunque no estaban relacionadas directamente con la arquitectura, lo fortalecieron como líder empresarial. "Aprendí desde Estrategia de negocios y Estructuración corporativa hasta Finanzas, Contabilidad y Mercadotecnia", señala.

El mundo corporativo ha estado muy presente en la historia de Kevin, "haber crecido en una familia vinculada a los negocios aportó significativamente en el desarrollo de mi liderazgo", dice.

Y añade: "Creo que detrás de toda gran empresa hay grandes líderes, y detrás de cada gran líder, grandes valores y hábitos".

Hoy, los desafíos son cada vez más grandes y el desarrollo inmobiliario es su norte a seguir. "Me encantaría permanecer en este rubro todo el tiempo posible, buscando mejorar continuamente", expresa. Y concluye: "Sueño con generar un grupo de empresas, integradas verticalmente, que abarque toda la cadena de valor en el rubro inmobiliario y financiero adyacente, y con alcance global. Porque no hay nada que me emocione más que poner al desarrollo inmobiliario de origen paraguayo al nivel de los grandes competidores en el mundo".



**No hay nada que me emocione más que poner al desarrollo inmobiliario de origen paraguayo al nivel de los grandes competidores en el mundo.**

Una experiencia cargada de inspiración  
en la casa del café



Un espacio que **inspira, despierta la creatividad y la predisposición**, perfecto para trabajar y pasar largas horas. La ambientación, la experiencia, la variedad de productos y los artículos exclusivos de la marca se combinan y resulta irresistible entrar a disfrutar un café, tan solo al pasar por la tienda.

Te invitamos a conocer  
**Nescafé Coffee House**

Shopping de Sol  
Góndola 393 - Piso 2





# EROS PLAZA I

**Más espacio, más vida**

**"La simplicidad es la mayor sofisticación". Esta frase de Leonardo Da Vinci inspiró al equipo de Terra Capital a desarrollar Eros Plaza I, un proyecto que ofrece una nueva perspectiva de Asunción.**



En el corazón del barrio Las Mercedes, sobre la calle Juan de Salazar y Espinoza, entre Washington y Padre Cardozo, se erigirá el Eros Plaza I.

La excelente ubicación de este edificio de departamentos cumple con la promesa de "todo lo que puedas necesitar, a pasos de tu puerta". Y es que hay más de 75 locales comerciales en 500 metros a la redonda, entre ellos cafeterías, bares, restaurantes, además de universidades, colegios y mucho más.

Situado a menos de 20 minutos del aeropuerto internacional Silvio Pettrossi, el edificio contará con seis pisos, 24 departamentos de uno y dos dormitorios (desde 57m<sup>2</sup> a 96m<sup>2</sup>) y 26 cocheras.

Eros Plaza I ofrece mucho más que un departamento, proporcionando confortables espacios, ubicación exclusiva, vista privilegiada y máxima seguridad, todo en un sólo lugar, para que dejes de buscar y empieces a vivir.

## Precios

Departamentos desde 1.419 USD/m<sup>2</sup> hasta 1.568 USD/m<sup>2</sup>. Pueden ser adquiridos al contado, así como a través diversos planes de financiamiento propio o el sistema bancario. Las cocheras tienen un costo de 11.000 USD.



## Amenities

Infinity pool y amplia terraza.

Gimnasio equipado.

Quincho climatizado.

Seguridad las 24 horas.

Circuito cerrado de seguridad.

Recepción climatizada.



# Eros Plaza I



Asesora Inmobiliaria

**Cristina Souto**

**CENTURY 21.**

Wilson-Chihan



+595 986 579 700



cristina.souto@c21.com.py



@cristinasoutoc21



Cristina Souto -  
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice



UN ARTE Y UN PLACER

PARA CELEBRAR

 @Flairscoteleriapy

**FLAIRS.**  
COQUETELARIA

 +595 985 128 629



# RAPSODIA

Tributo a los orígenes

La marca de la impronta rockera presentó su colección Otoño-Invierno 2021 bajo el nombre de *Tribute*. Aprovechamos el lanzamiento para conversar con Lula Stewart, gerente de Rapsodia Paraguay, sobre las tendencias y los nuevos hábitos de consumo de moda.

**¿Podrías contarnos más sobre el rock como inspiración de la colección #TributeFW21?**

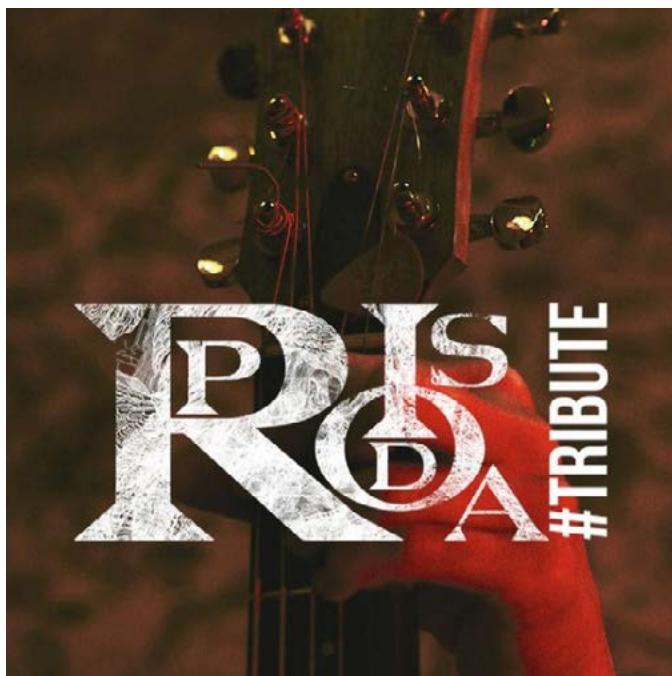
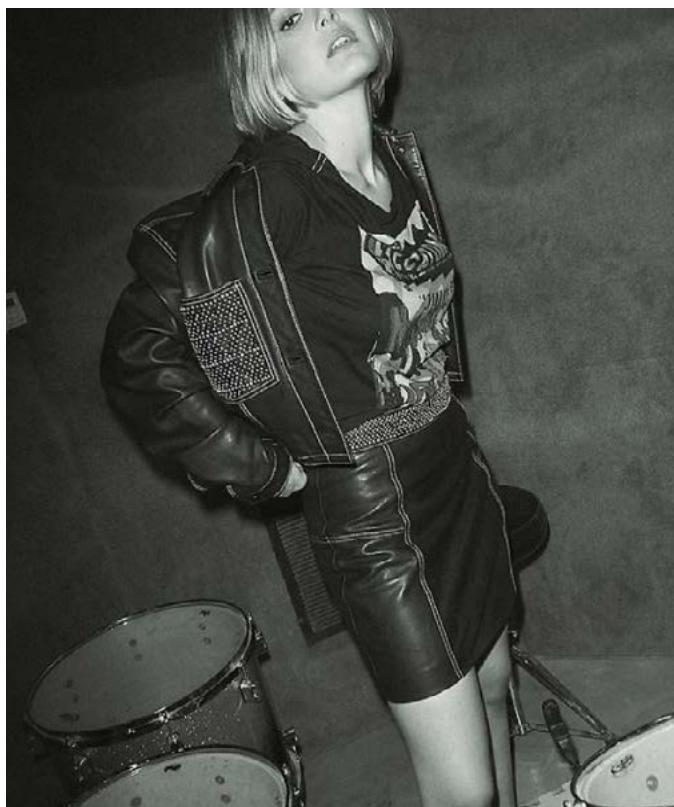
Esta colección rinde tributo a los orígenes de Rapsodia y a todas las cosas que nos inspiran, desde nuestros comienzos. Sin nostalgia, con una mirada hacia el futuro, resignificando nuestra esencia. La inspiración viene de la mano del rock como ideología y manera de ver el mundo. Libre de prejuicios, enérgico, provocativo y expresivo. Las musas del rock y sus figuras más icónicas inspiraron una colección rockera desde su composición.

**¿Qué íconos reflejan mejor esta colección de Rapsodia?**

En todas las colecciones, la música aparece como una de las principales fuentes de inspiración. En *Tribute*, están representados con especial protagonismo los Rolling Stones, David Bowie y Jimmi Hendrix.

**Y si le pusiéramos banda sonora, ¿qué canciones compondrían el playlist de #TributeFW21?**

En Spotify pueden encontrar las playlist de Rapsodia, bajo el nombre de "Rapsodia Sounds"; sin dudas, todas ellas representan *Tribute*.





**En todas las colecciones, la música aparece como una de las principales fuentes de inspiración. En Tribute, están representados con especial protagonismo los Rolling Stones, David Bowie y Jimmi Hendrix.**

### **En cuanto a piezas clave y paletas de colores, ¿cómo es el Otoño-Invierno 2021 de Rapsodia?**

Predomina el *mix* de texturas, estampas y colores que conviven en perfecta armonía. Los colores que prevalecen son el ciruela, magenta y púrpura; pero también el turquesa, petróleo y azul. Y como siempre, se deja espacio para los tonos neutros; en este caso, con los colores tierra (camel, habano, visón y army), aunque mixeados con dorado en lúrex y bordados.

En cuanto a tipologías y detalles ícono, se destacan kimonos con bordados étnicos y artesanales, piezas joya que expresan por sí solas el ADN de Rapsodia. A estas se suman el jacquard con lúrex en vestidos y faldas bien

amplios, las camisas con mangas protagonistas, las *t-shirts* con estampas rockeras y mucho, en fits y lavados nuevos, que atraviesan toda la colección.

### **Tras más de un año de pandemia, ¿qué cambios notás en los hábitos de consumo?**

Con la pandemia surgieron nuevos hábitos de consumo, sin duda. Creemos que es clave adaptarse a las necesidades de nuestras clientas y es por eso que incorporamos, por ejemplo, nuevos canales como la venta telefónica vía Whatsapp.

Si bien fue un proceso de adaptación conocer el funcionamiento de estos nuevos canales, las clientas lo incorporaron positivamente.

**Con la pandemia surgieron nuevos hábitos de consumo, sin duda.**

**Creemos que es clave adaptarse a las necesidades de nuestras clientas.**



Creemos que la clienta se comporta de manera más consciente a la hora de consumir y nosotros tenemos que ser agentes facilitadores para que su experiencia de compra sea sorprendente y premium en todos nuestros canales.

**En abril, Rapsodia hizo el primer *live stream shopping* de Latinoamérica desde Buenos Aires. En comparación, ¿cómo ves la recepción de la consumidora local para las compras online? ¿Es esto lo que se viene?**

Nuestro canal de e-commerce se ha consolidado en los últimos años y la llegada de la pandemia nos ayudó tener una plataforma sólida. Igualmente, sabemos que la clienta paraguaya aún se inclina a comprar por teléfono.

En Rapsodia buscamos la innovación y sorprender a nuestra clienta, por lo tanto, seguimos

construyendo la omnicanalidad de la marca de modo que ella pueda vivir la experiencia Rapsodia en cualquiera de sus canales. Es así que a partir de diciembre de 2020, Rapsodia adoptó la modalidad del online shopping en Buenos Aires, Argentina. En marzo, con el lanzamiento de la colección (Invierno '21) se acentuó el trabajo con GoJiraf (app para compras en vivo).

La experiencia con GoJiraf fue consolidándose a medida que realizamos acciones en conjunto, entre ellas, brindamos una experiencia única en la que un personal shopper resuelve cuestiones como escuchar al cliente en tiempo real y suma su experiencia para armar looks y propuestas de ocasiones de uso, generando un alto engagement con la audiencia y mejorando la conversión del *e-commerce* tradicional.



**VISITÁ A TUS CLIENTES  
DESDE 8.000 GS.  
CON MUVCORP**

**muv**<sup>corp</sup>



CORP@MUV-APP.CO / (0885) 540.003

# CARMELITAS PLAZA

Distinción urbana



Te presentamos una opción exclusiva y elegante, con departamentos de dos y tres ambientes, más opciones de penthouse.



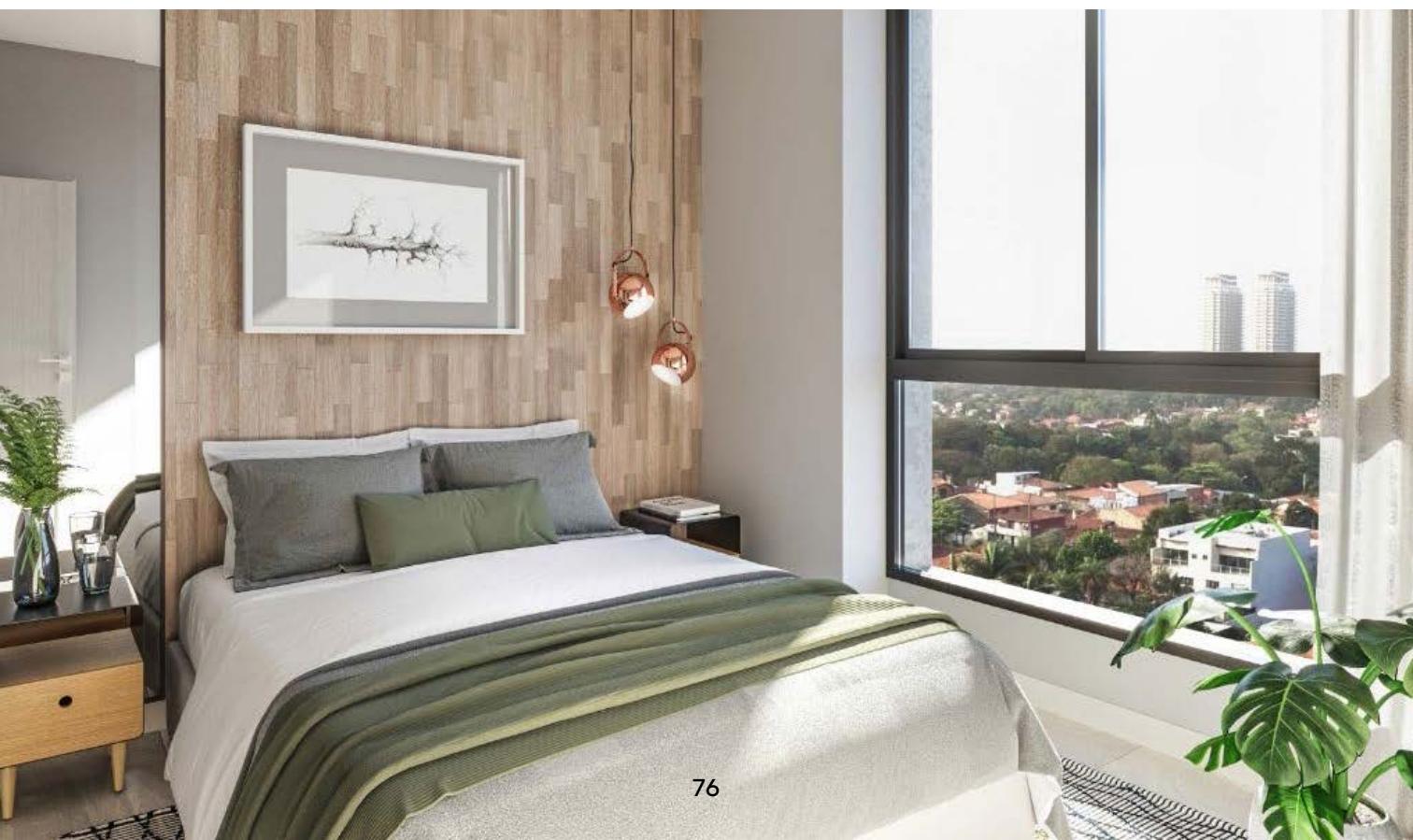
Carmelitas Plaza es un edificio residencial de la más alta calidad que apuesta al nicho de departamentos amplios, ya que existe un déficit en propuestas de tres dormitorios a precio accesible.

Se encuentra situado en el barrio Las Lomas (sobre la calle Río

Tebicuary, entre Genaro Romero y Prócer Pedro Alcántara), mirando a la Plaza Nanawa. El hecho de estar ubicado frente a una plaza no solo supone una opción ideal para el esparcimiento y la realización de ejercicios físicos al aire libre, sino que también es una garantía de visibilidad.

La conectividad es un factor clave a la hora de elegir donde vivir. Por ello, es importante destacar que el Carmelitas Plaza está a solo cuadras de importantes avenidas de acceso como Mcal. López, Santísimo Sacramento y Molas López. Además, está a pasos del Parque de la Salud y de destacados locales comerciales.

El edificio consta de ocho niveles, contabilizados desde la planta baja. Son seis niveles de planta tipo y la azotea, que alberga los amenities. Cuenta con departamentos de dos y tres ambientes, más opciones de penthouse. Ambos con piscina privada.

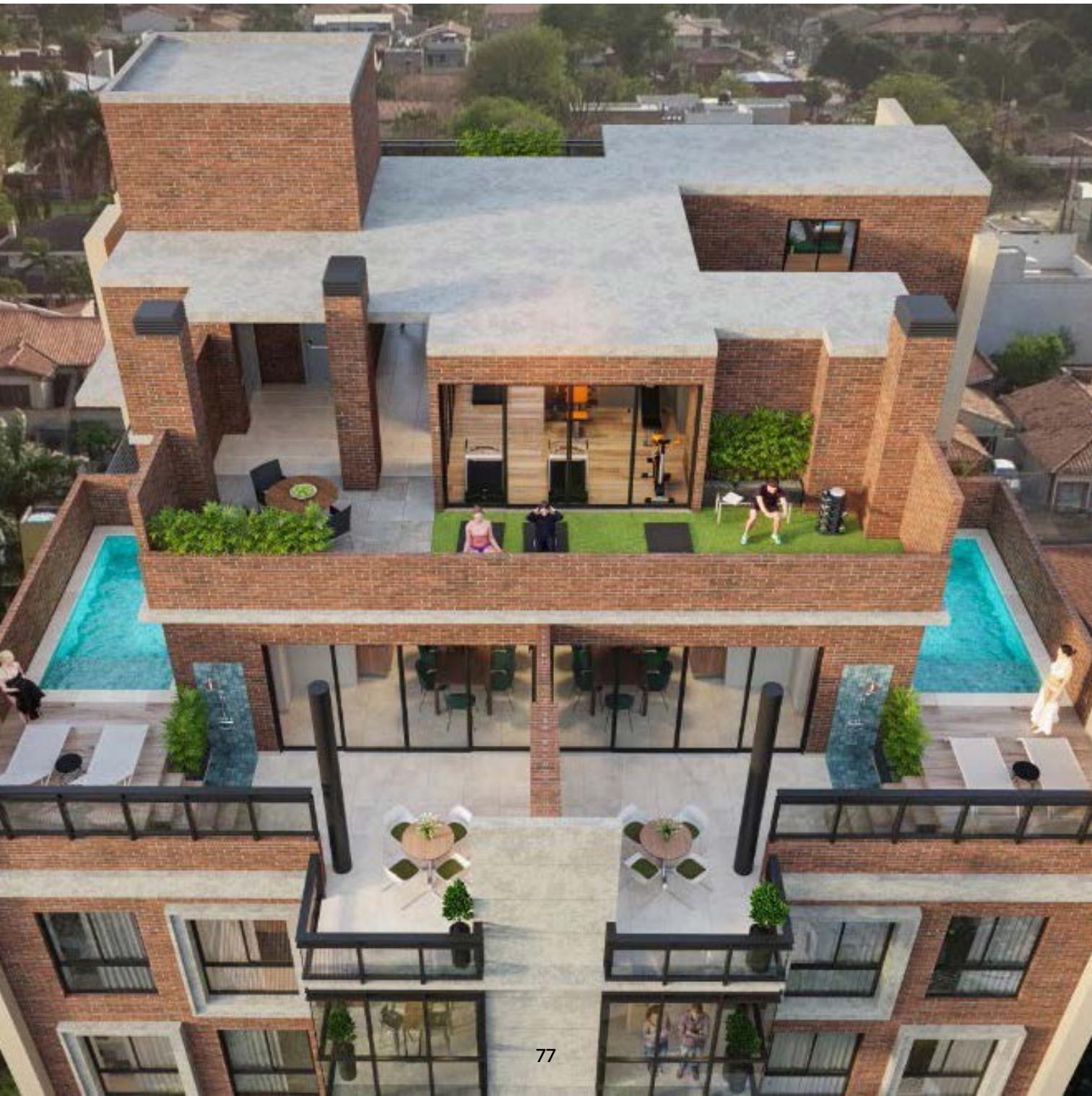


Su moderna fachada combina diferentes materiales. Una arquitectura atemporal que mantendrá al edificio vigente y con el paso del tiempo lo convertirá en un icono de la zona.

Además, el edificio utiliza el sistema postensado, un método estructural innovador que

permite eliminar el 30% de los pilares y vigas, generando una mayor calidad en el ambiente y el espacio.

Todo esto convierte al Carmelitas Plaza en una opción diferencial, elegante y de calidad única en el mercado.



# CARMELITAS PLAZA



Asesora Inmobiliaria

**Cecilia Miranda**

**CENTURY 21.**

Wilson-Chihan



+595 985 754 270



cecilia.miranda@c21.com.py



@ceciliamirandac21



Cecilia Miranda  
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice

# IPALE

ALTA GAMA

Representantes exclusivos de

PORCELANOSA  AXOR  KEUCO 



ITALSTONE

HARO



JOHNSON ACERO

Axell



Pisos - Revestimientos - Griferías - Accesorios y muebles de baño  
Bañeras y SPA - Lozas sanitarias - Piletas Inox - Pastillas de vidrio



📍 Alta Gama Mcal. López 2330

📍 Outlet Itapúa Esq. Primer presidente

🌐 [www.ipale.com.py](http://www.ipale.com.py) @ipalealtagama

📞 +595976 562 765





## EL BOOM DE LOS DEPARTAMENTOS EN POZO

A cargo de Real Property, Diana Roda inició su carrera como asesora inmobiliaria en Century 21 en septiembre de 2019 y en menos de seis meses alcanzó un récord al vender 32 departamentos en pozo. En esta nota, comparte las ventajas de estas inversiones.

**Los bienes raíces son activos poco susceptibles a fluctuaciones de la economía y cuyo valor aumenta con el tiempo.**



### **¿En qué consiste un proyecto en pozo?**

Comprar en pozo consiste en adquirir un inmueble antes de iniciar su construcción. La palabra "pozo" responde a una descripción gráfica del inicio de las obras de un proyecto. Cuando hablamos de "proyecto en pozo" hablamos del momento de pre-venta.

### **¿Cuáles son las ventajas de estas inversiones?**

Algunos beneficios de invertir en esta etapa son:

**Plusvalía:** Al comprar en pozo se adquiere el departamento a menor precio, con respecto al precio final de venta de una unidad a estrenar. Por lo general, hablamos de una plusvalía de entre 10 % y 25 %.

**Rentabilidad:** Al finalizar la obra se obtiene un departamento a estrenar, listo para alquilar o

vender a un monto mayor a lo invertido.

**Jubilación o herencia:** Debido a la alta demanda de alquileres de departamentos, el ingreso generado (renta o reventa), podría aumentar la pensión o inclusive reemplazarla. A futuro, también puede ser considerado como un patrimonio a incluir en la herencia.

**Inversión segura:** Los bienes raíces son activos poco susceptibles a fluctuaciones de la economía y cuyo valor aumenta con el tiempo. Un ejemplo es que el rubro inmobiliario se mantiene entre las industrias menos afectadas por la pandemia.

**Financiación:** La inversión durante la obra permite pagar un departamento en cuotas, sin recargos financieros, evitando así los altos intereses del mercado.



**El proyecto debe tener una locación estratégica, con conexión a puntos donde confluyan potenciales clientes.**

### **¿Qué se debe tener en cuenta antes de comprar?**

Invertir en pozo suele generar incertidumbre, esto puede ser subsanado atendiendo a lo siguiente:

**Ubicación del Inmueble:** El proyecto debe tener una locación estratégica, con conexión a puntos donde confluyan potenciales clientes, quienes deberán tener fácil acceso a supermercados, colegios, centros comerciales, etc. Idealmente en una zona desarrollada o en desarrollo. Actualmente Asunción es una zona de alta incidencia (mayor precio por m<sup>2</sup>), por lo que muchos desarrollos apuntan a la periferia (Luque y Mariano Roque Alonso).

**Precio:** Recomiendo realizar un análisis de mercado comparativo. Lo ideal es recurrir a un asesor inmobiliario experto, quien guiará a la mejor inversión teniendo en cuenta factores como ubicación, materiales de construcción,

avance de obra, fecha y condiciones de entrega, entre otros.

**Análisis de rentabilidad:** Tener disponible un análisis que contemplen posibles gastos de la inversión como expensas, impuestos inmobiliarios, IVA (en el caso de alquileres), gastos de administración y de escribanía (por transferencia).

**Demanda:** Recomiendo tener en cuenta el mercado al que apunta el proyecto. Es importante hacerse esta pregunta: ¿Quiénes comprarían o alquilarían el departamento cuando esté terminado?

**Características:** Es fundamental informarse acerca de la constructora y desarrolladora que llevará a cabo el proyecto, así como del plano arquitectónico y las especificaciones técnicas del mismo.

## ¿Cuál es el momento ideal para invertir?

Las etapas de un proyecto en pozo son:

**Pre-venta:** Es el momento ideal para la compra, ya que el precio de venta será menor y existirá la posibilidad de pagar en cuotas (generalmente sin intereses durante la obra).

**Construcción:** A partir del inicio de la obra y a medida que avanza la construcción, el precio se va incrementando.

**Entrega inmediata:** En esta etapa ocurre la "entrega de llave" de los departamentos terminados. En este punto el precio inicial, con relación al de pre-venta, ha desarrollado un incremento de entre 10% a 25%.

## ¿Es posible realizar una financiación bancaria?

Sí, es posible. Con un buen asesoramiento del agente inmobiliario y del ejecutivo bancario se puede conseguir acceder a un crédito. Es importante aclarar que cada caso es único y lo ideal es consultar con expertos.

### Recomendaciones de una experta

Diana Roda es Licenciada en Administración de empresas, con una Maestría en Finanzas en curso. En Century 21 está a cargo de Real Property y del asesoramiento del proyecto Zuba, de los desarrolladores Alejandro Zuccolillo y Valentina Basaglia.

"Actualmente estamos comercializando Zuba IV, el cuarto desarrollo de Zuba Inversiones. Este proyecto fue lanzado en noviembre del 2020, y hoy lo tenemos vendido en un

80%. Es un excelente producto, ideal para primera vivienda o inversión, por la ubicación estratégica (en Luque, zona CIT), excelente monto de inversión y enfoque al segmento real de mayor demanda", destaca.

"Cuando recomiendo a mis clientes lo hago poniéndome en su lugar, y con Zuba soy inversora, pues aposté por este excelente proyecto, que próximamente lanzará sus siguientes edificios: Zuba V y Zuba VI", señala la asesora.

La bohème de

# AREGUÁ



**Esta es la oportunidad de llevar adelante un emprendimiento a orillas del lago Ypacaraí, en un inmueble de 108,99 hectáreas situado en una zona privilegiada de la encantadora Areguá, con vistas únicas a San Bernardino.**



La propiedad en venta se encuentra en pleno centro de la ciudad de Areguá, a solo 20 kilómetros de Asunción, y cuenta con todos los servicios públicos en su entorno inmediato.

El inmueble de forma rectangular —con más de 1.000 m sobre el lago Ypacaraí—, mide en su totalidad 108,99 hectáreas. Con vegetación abundante, tiene salida directa al Lago Ypacaraí y vistas privilegiadas a la ciudad de San Bernardino. Está ubicado en una zona de desarrollo del casco urbano de Areguá, que va consolidándose como área habitacional y de recreación, con adecuada infraestructura comercial y de servicios a su alrededor.

En cuanto a las características del terreno, la pendiente está nivelada por sectores en las zonas de construcción, pero en gran parte presenta pendientes naturales y ligeras en dirección al lago Ypacaraí.

Considerando el potencial inmobiliario de la propiedad (USD 7,80/m<sup>2</sup>), es posible asegurar que se trata de un terreno bastante competitivo y atractivo para grandes desarrollos como resorts con náutica, canchas de golf y club social, grandes emprendimientos urbanísticos y/o eco-urbanísticos sustentables, entre otros proyectos con buena rentabilidad a largo plazo.

El inmueble, con vegetación abundante, tiene salida directa al Lago Ypacaraí y vistas privilegiadas a la ciudad de San Bernardino.



Ver video



Asesor Inmobiliario

**Javier Saldaña**

**CENTURY 21**

Wilson-Chihan



+595 985 989 797



javier.saldana@c21.com.py



@javersaldanac21



Javier Saldaña  
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice



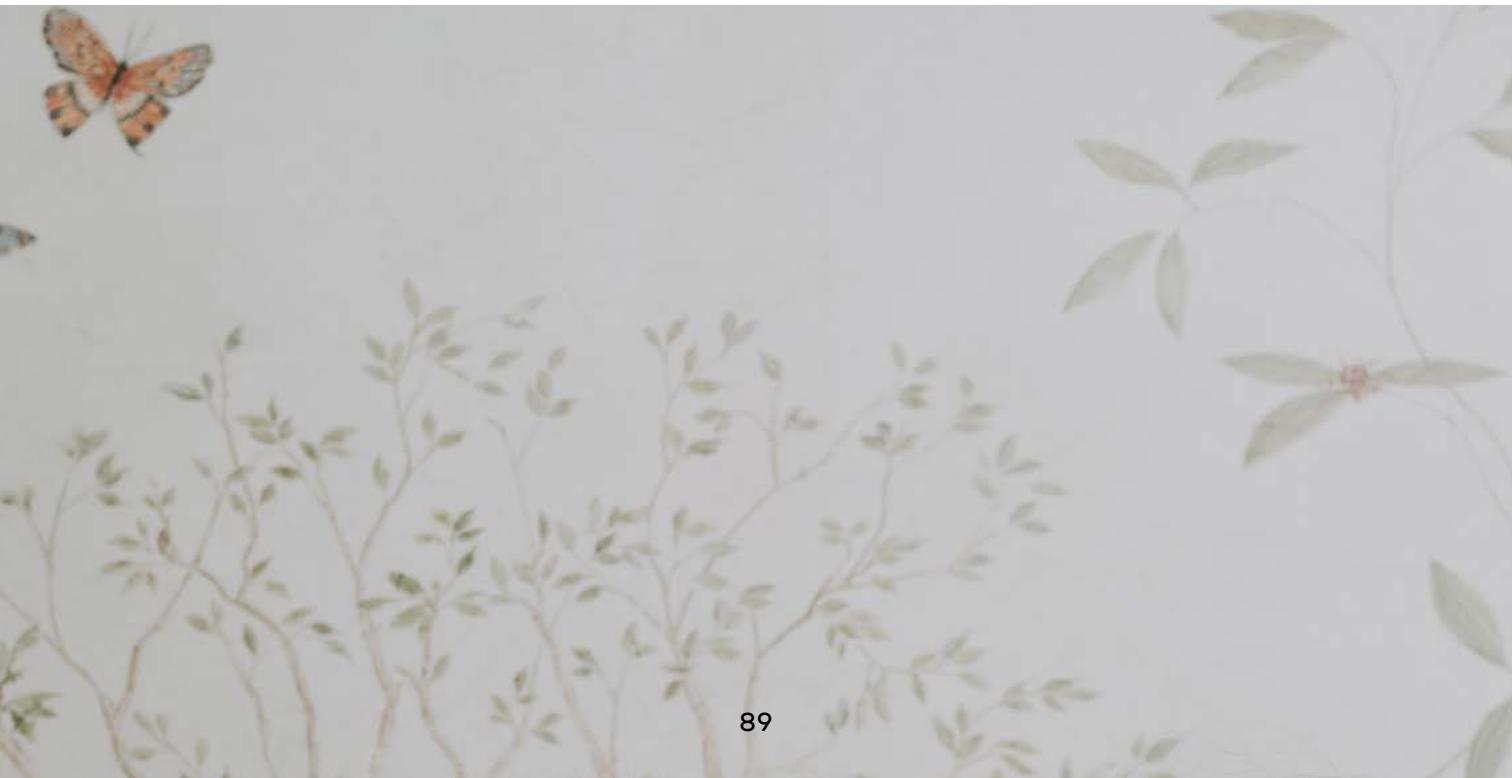
RAPSODIA

Della Poletti

# GIVE IT BACK



Una joya es el regalo perfecto para mamá, una pieza cargada de mucho valor emocional para honrar y atesorar la vida de una mujer inigualable. La campaña *Give It Back*, de Della Poletti, busca que los hijos e hijas celebren el cariño que sus madres les entregaron a lo largo de los años, con un obsequio que sea eterno, como ellas.



Ver video



Marcas: Della Poletti Alta Joyería  
Fotografía: TKP Audiovisual  
Producción: Periferia Comunicación



# LOEWE

*Paula's  
Ibiza*



Paula's Ibiza 2021

[perfumesloewe.com](https://www.perfumesloewe.com)

# FIGRE DI MAGGIO

Lofts de estilo industrial



Con espacios abiertos y grandes ventanales, este proyecto de la desarrolladora Elodia S.A., diseñado por el arquitecto Carlos Jiménez de Est arquitectura y construido por AGB Constructora, trae el espíritu del loft neoyorquino a nuestra ciudad.



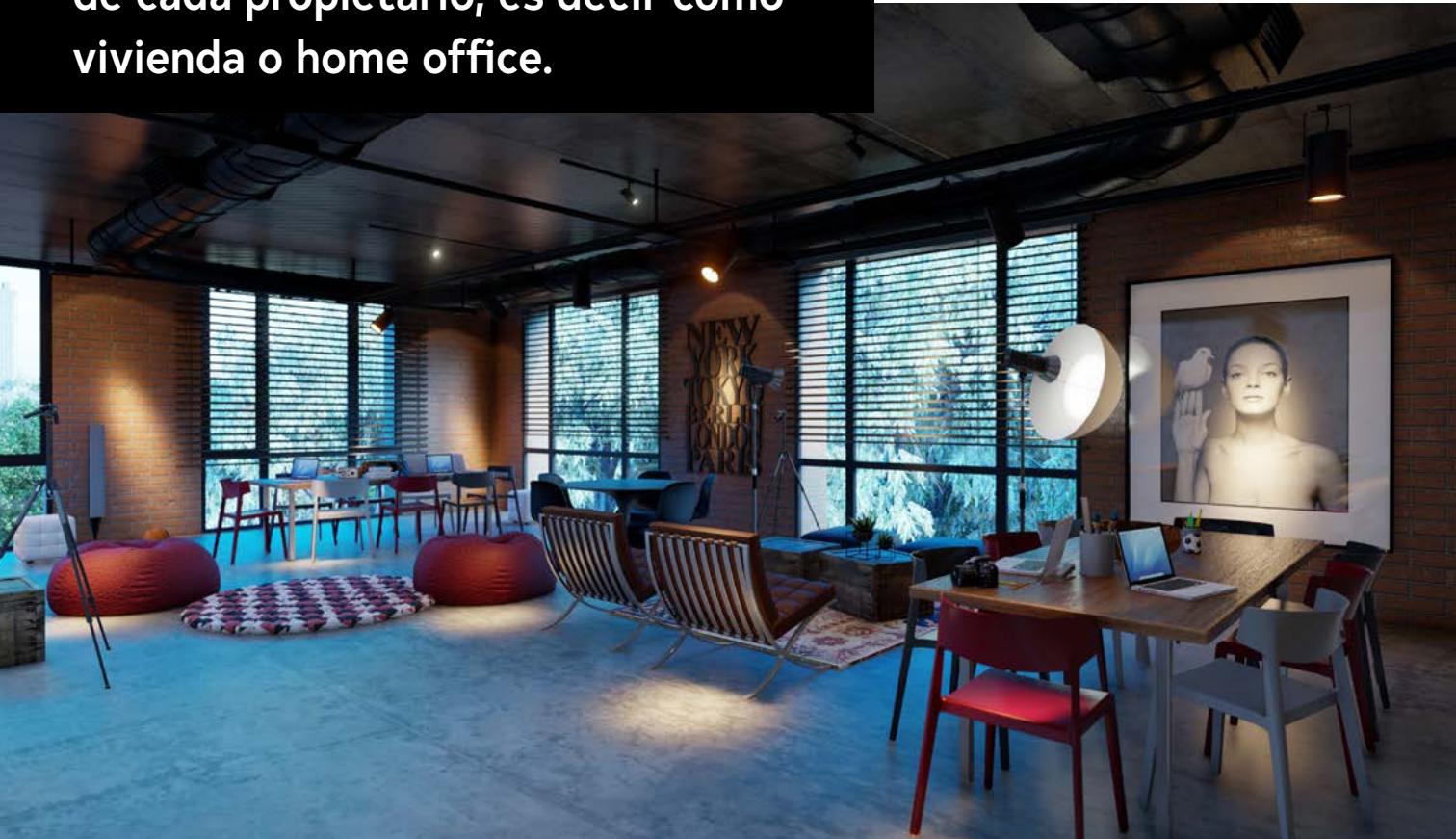
La desarrolladora Elodia S.A. se suma a la tendencia mundial del diseño industrial con Fiore di Maggio, un edificio exclusivo de seis niveles de altura, con amplias plantas libres, sin pilares intermedios, compuesto por ventanales y aberturas generosas que brindan una sensación de amplitud, tanto desde su interior como desde su exterior.

Vanguardista, con la estética y calidad de espacios de los lofts al nivel de grandes capitales, este

proyecto diferente se posiciona en Asunción.

Ubicado en la esquina de las calles Prof. César Vasconcellos y Pablo Albornoz, a 100 metros de Aviadores del Chaco, Fiore di Maggio se encuentra en una zona excepcional, cerca del nuevo eje comercial y corporativo de la ciudad, pero a la vez en un barrio muy sereno y lleno de árboles tupidos que lo desconectan del bullicio propio de la avenida.

**Fiore di Maggio es un edificio versátil, ya que cada unidad puede ser planteada según el estilo de vida de cada propietario, es decir como vivienda o home office.**



El edificio cuenta con un subsuelo que pone a disposición 19 amplias cocheras, además de baños y vestuarios para el personal de servicio, lockers y un laundry; una planta baja que da lugar al lobby y al área comercial; cuatro niveles para 11 unidades tipo loft y una azotea con amenities (parrilla, fogón a gas, piscina, sauna, sala de masajes y espacios para la meditación o yoga).

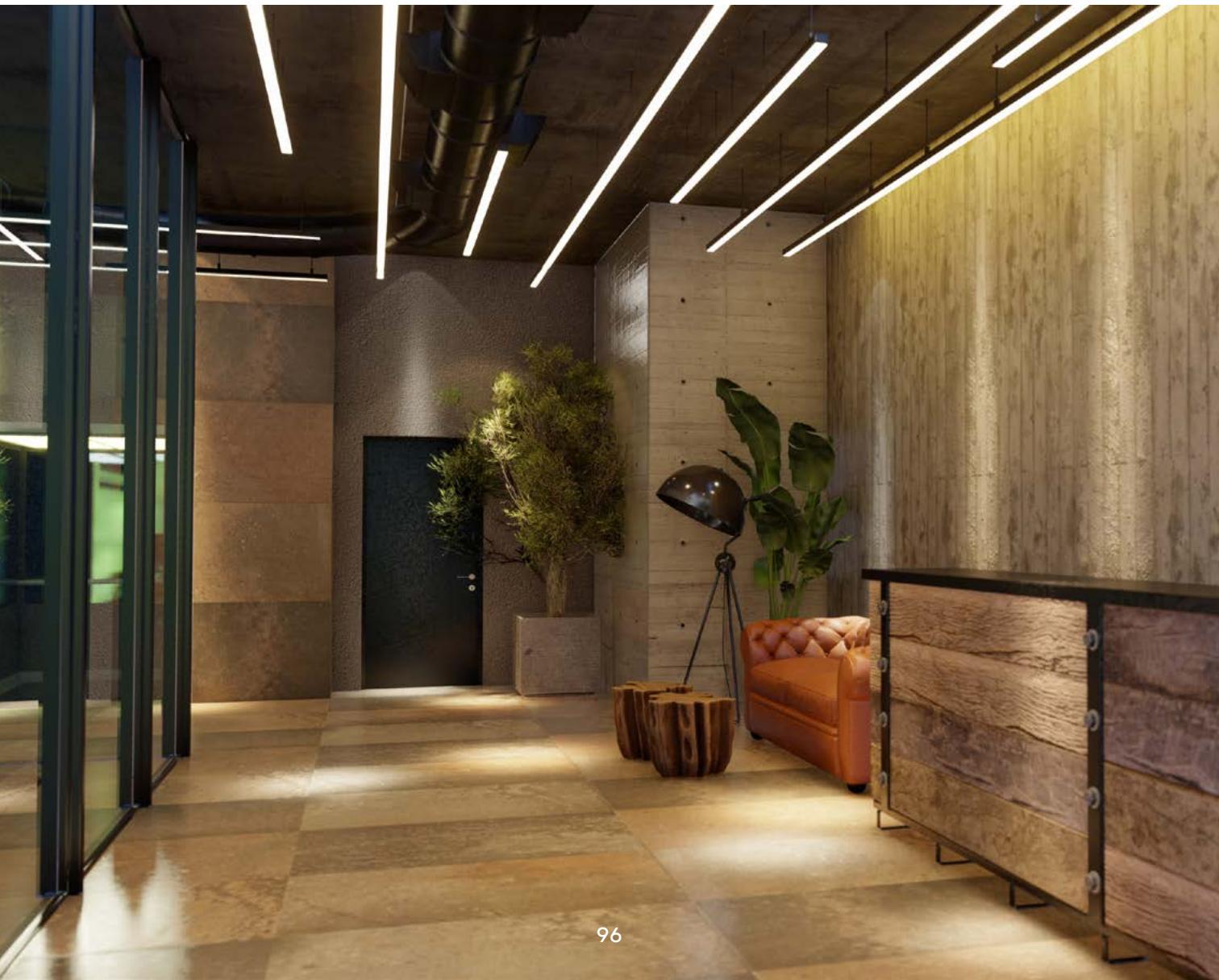
“Las unidades van desde los 72 m<sup>2</sup> hasta la opción de poder utilizar

una planta completa (320 m<sup>2</sup>), dado que el sistema constructivo diseñado libre de pilares en las plantas, deja una vista limpia sin ninguna columna interior que pueda interferir a la hora de diseñar y disfrutar según los gustos de cada uno”, explica la desarrolladora del proyecto.

El planteamiento arquitectónico sensible al entorno libera vistas y transparencias en los primeros dos niveles. Estos están protegidos por el follaje de árboles

que rodea a la esquina y consolida el contenedor de espacios de los pisos superiores expuestos al sol, con una envolvente de ladrillos y ventanales, resueltos con tecnologías de punta para el adecuado control climático. Esta solución de contenedor en los pisos más expuestos al clima, transmite en sus fachadas el espíritu y las proporciones cuasi industriales de sus espacios interiores, caracterizados por su amplitud y generosas alturas de piso a techo.

Las paredes dobles de gran espesor, los ventanales con DVH ( Doble vidrio hermético), el sistema de climatización con renovación de aire, el generoso sistema estructural sin pilares ni vigas en los espacios interiores, con grandes módulos de hasta 300 m<sup>2</sup>, y las posibilidades de domótica en los pisos, indican el rigor y la calidad técnica y tecnológica diferencial del edificio. Además, las múltiples posibilidades de sus espacios, caracterizados por la vanguardista propuesta de amplias plantas





**Las unidades van desde los 72 m<sup>2</sup> hasta la opción de poder utilizar una planta completa (320 m), dado que el sistema constructivo diseñado libre de pilares en las plantas, deja una vista limpia sin ninguna columna interior que pueda interferir a la hora de diseñar y disfrutar según los gustos de cada uno.**

tipo lofts, la generosa cochera en semi subsuelo, sus terrazas en planta baja y sus amenities (piscina, sauna y sala de masajes) en la azotea, marcan una calidad de vida diferente, apropiadas a los exigentes requerimientos contemporáneos.

Fiore di Maggio es un edificio versátil, ya que cada unidad puede ser planteada según el estilo de vida de cada propietario, es decir como vivienda o home office. "Te permite combinar el hogar con el teletrabajo, ya que el concepto

de plantas abiertas hace que sea totalmente adaptable a lo que uno quiere", agrega la desarrolladora.

Fiore di Maggio es la gran apuesta de un grupo de empresarios paraguayos y argentinos que conforman la joven empresa Elodia S.A., reconocida por su experiencia en instalaciones gastronómicas, tanto en Argentina como en Paraguay, y que hoy busca dar un valor agregado al mercado con este concepto que triunfa en todo el mundo.

## Amenities

Azotea con parrilla y fogón a gas.

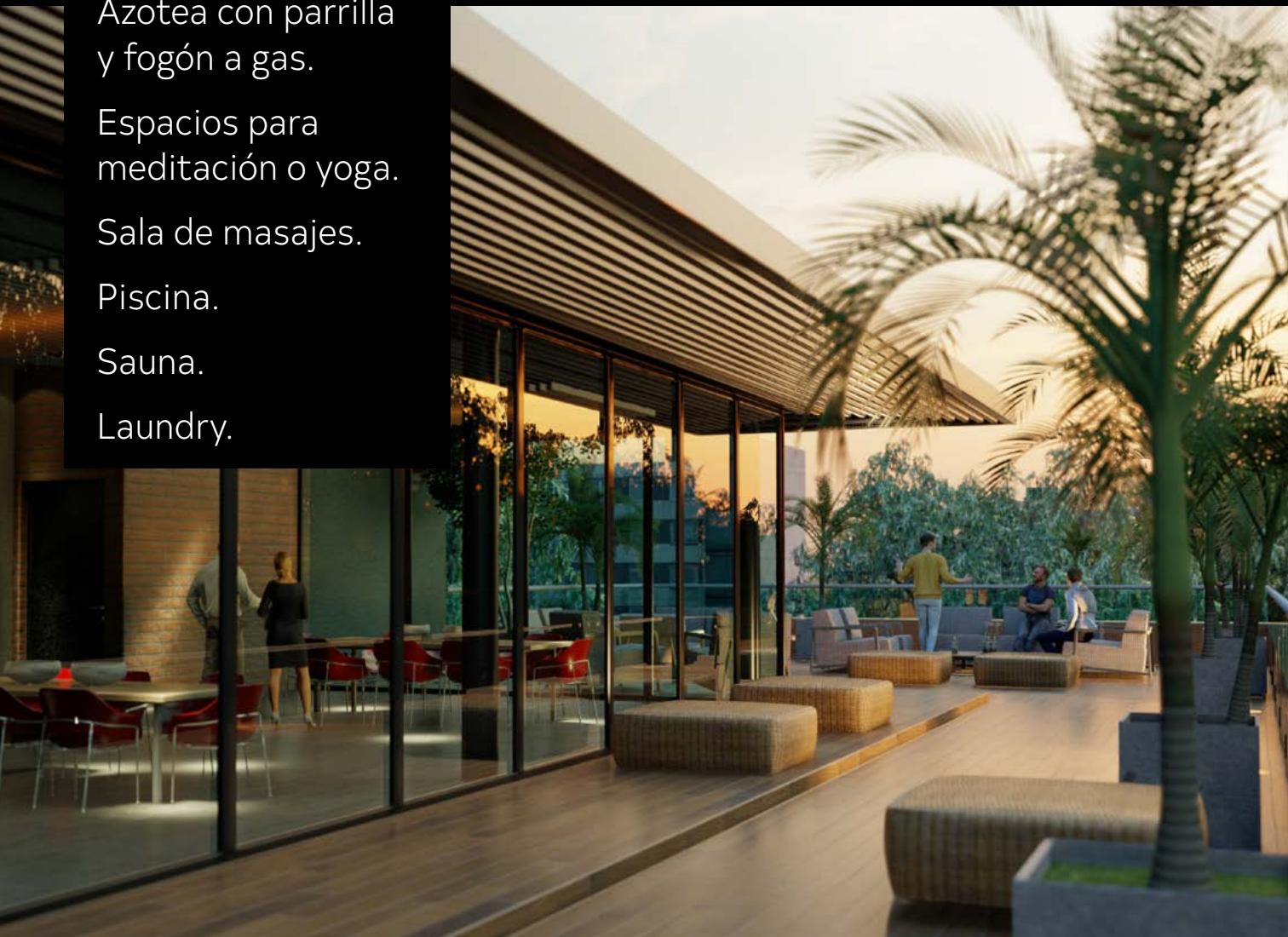
Espacios para meditación o yoga.

Sala de masajes.

Piscina.

Sauna.

Laundry.



Asesora Inmobiliaria

**Nathalie Zaputovich**

**CENTURY 21.**

Wilson-Chihan



+595 981 441 000



nathalie.zaputovich@c21.com.py



@nathaliezaputovichc21



Nathalie Zaputovich  
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice

# LA MARIA

COCINA Y CARBÓN  
TALLEYRAND



**COCINA HONESTA, CON TRADICIÓN Y  
SABORES RECONOCIBLES**

**RESERVAS AL:** (0981) 781-001 **DIRECCIÓN:** Palma entre Ayolas y Montevideo  
**ESTACIONAMIENTO EN:** Presidente Franco entre Montevideo y Colón

 @lamariacocinaycarbon

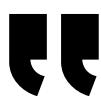
 @lamariacocinaycarbon



# ALEJANDRO BIBOLINI

**Cuando el arte y la ciencia se combinan**

**"Es muy difícil definir a la belleza, pero la reconozco cuando la veo. Hay un cierto equilibrio, armonía en sus formas", describe el cirujano plástico Alejandro Bibolini, un hombre que combina ciencia y arte para ofrecer calidad de vida.**



**Lo que más me gusta de este trabajo es la felicidad que podemos dar a las personas, esa felicidad por la mejora en su calidad de vida.**

Son las 5:30 de la mañana y su despertador le indica que es momento de iniciar el día. Se levanta, se ducha, desayuna y parte para su clínica, ubicada sobre la avenida Perú, a pasos de Cerro Corá. "Soy muy madrugador. Llego al sanatorio un poco después de las 6 y tratamos de estar operando ya para las 7. Operamos de mañana y de tarde hago consultorio", comenta en una distendida charla.

Cerca del mediodía se toma un tiempo para almorzar con Adriana, su compañera de vida desde hace 24 años, y sus cuatro hijos: Enzo (8), Luciana (18), Franco (19) y Alejandro (21), quien está siguiendo sus pasos y ya va por el tercer año de la carrera de Medicina en la Universidad Católica de Asunción. Luego de comer, se toma una ducha y vuelve al consultorio toda la tarde. "Esa es mi rutina", comenta.

El Dr. Alejandro Bibolini se define como perfeccionista y confiesa que le apasionan las cirugías que involucran componentes pequeños, como las rinoplastias. "Es como una escultura, cada cirugía es diferente, se tocan muchas estructuras, y con una buena técnica las mejorías son excepcionales", dice.

En general, el doctor busca que cada paciente sienta armonía con su propia imagen y con el universo que le rodea. "Nosotros tenemos que evaluar y no buscar un ideal de belleza en cada paciente, sino tratar de que haya una armonía entre cuerpo y espíritu", expresa.

### **La clínica**

En su clínica se llevan a cabo variados tratamientos y procedimientos. "Tenemos un equipo de enfermeras que acompaña a las pacientes en el post quirúrgico. Estamos

creciendo también en la parte de aparatología por pedido de las pacientes", detalla.

La clínica es su casa. Desde antes de iniciar la carrera ya iba a ayudar a su papá, quien también fue cirujano plástico. "Arranqué con un cuartito al lado del consultorio de mi padre, sobre la avenida Perú. Luego de cinco años nos mudamos a otra casa que reformamos, agregamos estacionamiento, etc. Luego de unos cinco años mi padre falleció.

En total serían como 20 años ya", recuerda.

"Lo que más me gusta de este trabajo es la felicidad que podemos dar con la cirugía reconstructiva para personas que sufrieron accidentes. Esa felicidad por la mejora en su calidad de vida. Con la estética también se produce un aumento de la autoestima, del sentirse bien consigo mismo. Esa es nuestra meta", afirma.

## La revolución de la cirugía estética

A los 42 años, Alejandro Bibolini fue elegido presidente de la Sociedad Paraguaya de Cirugía Plástica Reconstructiva y Estética (SPACPRE), uno de los más jóvenes designados para el cargo. Durante su gestión impulsó el desarrollo científico con profesionales del exterior. "La cirugía plástica evolucionó bastante en el mundo y en Paraguay. Las técnicas cambian constantemente. Hay jóvenes profesionales formados afuera que vienen a innovar. Está mejorando la cirugía plástica", rescata.

Siguiendo esta línea, explica que no existen cirugías de moda o de temporada, sino procedimientos más o menos demandados. En su experiencia, las más pedidas son prótesis de mama o lipoescultura, además de las tradicionales cirugías de cara y de rinoplastia. Asimismo, hay procedimientos nuevos como la cirugía íntima, que va ganando popularidad porque arroja buenos resultados.



**Nosotros tenemos que evaluar y no buscar un ideal de belleza en cada paciente, sino tratar de que haya una armonía entre cuerpo y espíritu.**

### **Profesional comprometido**

Alejandro Bibolini fue el mejor egresado de su promoción por la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Asunción (FCM-UNA).

“Mi residencia la hice en el Instituto del Cáncer (INCAN), donde aprendí a operar todo tipo de cirugías. Aprendimos a convivir con la tristeza de la muerte. Eso me hizo decidirme por una especialidad en donde no lidiemos con ese tipo de factores”, confiesa.

Una vez tomada la decisión, rindió un examen para ingresar al curso de especialistas de cirugía plástica en el servicio del mundialmente famoso cirujano plástico, profesor y escritor brasileño, Ivo Pitanguy, en Río de Janeiro, Brasil. “Éramos 800

postulantes de los cuales solo ingresamos 12, seis extranjeros y seis brasileños”, recuerda.

El primer año lo hicieron todos juntos. Al segundo año, Pitanguy eligió a dos residentes que lo acompañarían en su clínica privada. Bibolini fue uno de ellos. “Hacía las fichas. Mucha gente famosa conocí allí, de todas partes del mundo y también le ayudaba en cirugías”, comenta sobre aquellos años.

Pasó el tiempo, pero su mentor sigue inspirándolo hasta hoy: “Mi meta es seguir tratando de ser el mejor cirujano. Eso lo aprendí con Ivo Pitanguy. Él decía que el hombre tiene que seguir teniendo curiosidad, seguir aprendiendo, seguir formándose y trabajar siempre para poder ser feliz. Él trabajó hasta más de los 80 años con la misma energía y vitalidad”.



@avaclubpy

# PIRARENDA

Un paraíso a orillas del río Paraná



Pirarenda se proyecta como un lugar exclusivo y paradisíaco, donde pescadores, familias y amigos puedan sentirse en casa, con una forma diferente de vivir la pesca.



El barrio cerrado Pirarenda se encuentra en uno de los mejores lugares de pesca de la región, sobre el río Paraná, en la localidad de Mayor Martínez. Más específicamente, está ubicado en la ciudad de Ita Corá, a 40 kilómetros al sur de Pilar, en el Departamento de Ñeembucú.

Con la construcción del puente de 1175 m sobre el río Tebicuary (el más largo de Ñeembucú

y que forma parte de la obra desvío Alberdi-Pilar, tramo II) se ahorraría poco menos de la mitad del tiempo que se tarda hoy en llegar a Pilar. Además, el camino desde Pilar a Ita Corá será pavimentado, lo que hará que el viaje sea mucho más rápido.

El lugar fue pensado para pescadores exigentes, que busquen compartir en familia y con amigos en un lugar único en

## Amenities exclusivos

Pórtico de entrada.

Laguna interna.

Club House  
con parrilla.

Infinity pool.

Rampa para  
embarcaciones.

Helipuerto.

Canchas sintéticas de  
fútbol, vóley y pádel.

Parque para niños.

Guardería de lanchas.



la región. Pirarenda representa un hogar en el Paraná, un lugar seguro, natural y accesible en cualquier época del año, vía aérea (avión y helicóptero) o vía terrestre.

La propiedad ocupa un área de 12 hectáreas de pura naturaleza, en las que se enmarcan los 149 lotes. Estas hectáreas serán preparadas para que cada propietario construya la casa de descanso de

sus sueños y disfrute de ella con seguridad garantizada las 24 horas.

Hay lotes desde 410 m<sup>2</sup>, a un costo inferior a G.190.000.000. La desarrolladora (DIGSA) también ofrece planes de financiación flexibles en relación a propuestas de planes de pago, con cuotas de ajuste, entre otros beneficios.



Asesor Inmobiliario

**Javier Saldaña**

**CENTURY 21**  
Wilson-Chihan



**+595 985 989 797**



**javier.saldana@c21.com.py**



**@javersaldanac21**



**Javier Saldaña**  
**C21 Wilson-Chihan**



Flairs

# CALIDAD, EXCLUSIVIDAD Y PERSONALIDAD

Cada vez más personas buscan experiencias y conexiones instantáneas para saborear el aquí y ahora. Flairs Coctelería se enfoca en crear cócteles que conecten a las personas y concedan momentos de alegría. Por eso busca la mejor manera de servir, complacer y despertar emociones.

Fotografías: Ismael Prado.

Con un ojo atento y exigente, Flairs ha seleccionado las últimas tendencias en cócteles sensoriales para su nueva carta. La firma cuenta hoy en día con dos tipos de propuestas diferentes que se adaptan a cualquier tipo y perfil de evento. Al fin y al cabo, no se trata de un simple evento, sino de un "gran día".





Ver video



Sea cual sea la ocasión, Flairs Paraguay adapta su oferta al mejor servicio, brindando coctelería de alta calidad para casamientos, cumpleaños, eventos corporativos, con barras a medida que se ajustan a la decoración y a cada ocasión.

# GIVENCHY

**NEW  
FOUNDATION**



**PRISME LIBRE**  
THE MASTER OF LIGHTS



# ALDO CRISTALDO

Hacia una arquitectura más consciente

**El arquitecto paraguayo Aldo Cristaldo reflexiona sobre la importancia de plantear edificaciones amigables con el medioambiente, y revela cómo desde Bauen, su estudio de arquitectura, se han comprometido con este concepto durante todos estos años.**

**Cuando hablamos de arquitectura, ¿es sostenible o sustentable?**

Ambas, sostenible en el tiempo, y sustentable de los recursos naturales.

**¿Qué implica esa arquitectura sostenible?**

Como su nombre lo dice, es aquella cuyos procesos constructivos y de extracción de materias primas permite la regeneración en tiempo y calidad de los recursos naturales que se usaron para crearla, estando en perfecto equilibrio el uso y la regeneración de materia infinita, sin que prevalezca uno sobre el otro. Hoy, el uso y la regeneración están totalmente desequilibrados.

**Tiempo atrás nos hablabas acerca de la necesidad de plantear edificaciones que puedan ser reversibles, ¿qué hace reversible a una construcción?**

La reversibilidad de los procesos es vital para la sustentabilidad.

Si bien siempre hay un factor de entropía, eso no quiere decir que no busquemos la reversibilidad de los procesos.

Con los procesos reversibles pretendemos reutilizar los recursos, empezando por los más escasos, por ejemplo, el suelo. La disponibilidad del suelo es lo máspreciado en una ciudad, y cuando ese suelo está ocupado por estructuras obsoletas (como en el centro de Asunción), estamos ante un problema gigante de sustentabilidad porque la población migra y vuelve a degradar otra zona y así este proceso se repite y repite, haciéndolo insostenible.

¿Qué pasaría si los edificios del centro pudieran ser fácilmente desmontados y, a su vez, esas partes desmontadas recicladas para hacer edificios nuevos, de nuevos usos y actualizados a las necesidades que tenemos hoy, reutilizando toda la infraestructura que ya existe



**El poder reutilizar todo, además de ser ecológico, debe suponer sí o sí un buen negocio, de lo contrario, no es viable.**



(como calles, desagües, líneas de agua, electricidad, etc.)? Sería un ahorro gigantesco para la ciudad y no solo de procesos, sino también económico.

### **¿Qué proyectos de esta índole tiene Bauen?**

En Bauen, estamos diseñando procesos constructivos lo más reversibles posible, los apodamos Tenet. En esta línea estamos

trabajando con un edificio que introduce desde su concepción este concepto. Es decir, puede ser deconstruido fácilmente, ya que su construcción maneja procesos totalmente reversibles o reciclables, o por lo menos en un alto grado.

También hemos diseñado una casa de contenedores totalmente de hierro, a la cual hemos mudado

de terreno, es decir se armó y luego se volvió a armar en otro lugar. A esta idea la venimos usando desde que construimos así nuestra oficina, a la que en una oportunidad también cambiamos de lugar y la cual está preparada para ser mudada las veces que necesitemos.

**También nos comentabas sobre la necesidad de pensar en edificios 100% reciclables. ¿Cuál es el daño que hace la arquitectura que no está pensada de esta manera?**

¿Qué hacés para reactivar un edificio de hormigón con 60 pisos

que está obsoleto y en desuso en el centro mismo de una ciudad? Imagínense el desperdicio de materiales, instalaciones y procesos contaminantes que se dieron para su construcción y hoy no se pueden aprovechar más. Es un gran problema.

Pero, ¿qué pasaría si ese mismo edificio contemplara poder ser desmantelado fácilmente y reciclado, dando lugar al reaprovechamiento de sus partes y de su suelo? Sería fantástico, y supondría un gran ahorro para la ciudad y por qué no, para el propietario. El poder reutilizar







**El reciclaje no deja de ser importante, pero hoy el nuevo desafío está en la reversibilidad, el poder dejar las cosas como las encontramos ¡o mejor!**

todo, además de ser ecológico, debe suponer sí o sí un buen negocio, de lo contrario, no es viable. Con este ejemplo trato de explicar la existencia de una nueva mirada en la arquitectura, incluso en algunos municipios se dan incentivos fiscales a los edificios que contemplen estos conceptos.

### **Desde la arquitectura, ¿cuál es la medida más urgente para revertir el daño al planeta?**

El reciclaje no deja de ser importante, pero hoy el nuevo desafío está en la reversibilidad, el poder dejar las cosas como las encontramos ¡o mejor! Por supuesto que la suma de acciones de pequeña, mediana y gran escala va a permitir hacer los cambios que necesitamos para revertir esta filosofía extractiva.

### **¿Cómo Bauen se ha comprometido con la sostenibilidad durante todos estos años?**

Somos conscientes de que hoy la práctica de la construcción supone, de acuerdo a los procesos que manejamos, un alto grado de participación en la contaminación y degradación del planeta. Por ello creemos que el impacto positivo que podemos lograr proponiendo nuevas alternativas es altísimo y muy valorable.

Estamos convencidos de que podemos cambiar el mundo si nos lo proponemos, y Bauen está en esa búsqueda todos los días. Nos despertamos con la idea de hacer las cosas de manera distinta, para bien o para mal, pero no aceptando lo existente con dogmas, sino seguros de que todo tiempo futuro será mejor.

# HARO

¡DISANO, la revolución de los pisos vinílicos!

Sin PVC y sin plastificantes nocivos, ideales para hogares y oficinas

¡PRODUCTO  
LANZAMIENTO!



Libre de  
sustancias nocivas



Fácil  
Instalación



Resistente a  
la humedad



Fácil  
limpieza

A diferencia de los pisos vinílicos convencionales, este producto  
**no contiene cloruro vinílico, agente cancerígeno**

**IPALE**  
ALTA GAMA

📍 Avda. Mcal López 2330 📞 (0976) 562 765

[www.ipale.com.py](http://www.ipale.com.py)





Gayatri

# LA ENERGÍA DEL FENG SHUI

El objetivo del feng shui es buscar el equilibrio de la energía vital a través de la distribución de la decoración y orientación de los espacios, ya sea en el hogar o zona de trabajo. Gayatri Muebles incorpora un nuevo servicio de asesoramiento en esta práctica. ¿Sabías que como está tu casa, así está tu vida?

El feng shui aplicado al interiorismo es una herramienta transformadora y altamente efectiva, basada en una ocupación consciente y armónica del espacio, con el fin de lograr una influencia positiva sobre las personas que lo habitan.







Con esta antigua disciplina bien aplicada al interiorismo se logran cuatro puntos fundamentales:

Conocer cómo está tu casa o tu lugar de trabajo y cómo esto afecta a tu desenvolvimiento diario, siendo consciente del mismo.

Entender que es fundamental que además de lo estético, sea un espacio vital.

Descubrir y neutralizar áreas sin equilibrio, y de esta manera, potenciar los aspectos positivos creando armonía consciente.

Hacer que la energía fluya con mayor vitalidad, impactando de manera positiva en la salud, la felicidad y la prosperidad.



## Servicio de evaluación en feng shui

Mariela Grisanti Borges, copropietaria de Gayatri Paraguay, es psicóloga, egresada de la Universidad Católica del Uruguay. Tiene una certificación en Feng Shui Pránico de M.C.K.S., del Pranic Healing Institute Filipinas. Es asesora en aplicación del feng shui al interiorismo, aprendizaje adquirido en India e Indonesia.

Desde Gayatri, la experta te propone estar cada vez más conectados con los elementos que te hagan bien. De manera fácil y práctica, podés agendar el servicio de evaluación primaria en feng shui para tu hogar o lugar de trabajo.

### Este proceso incluye:

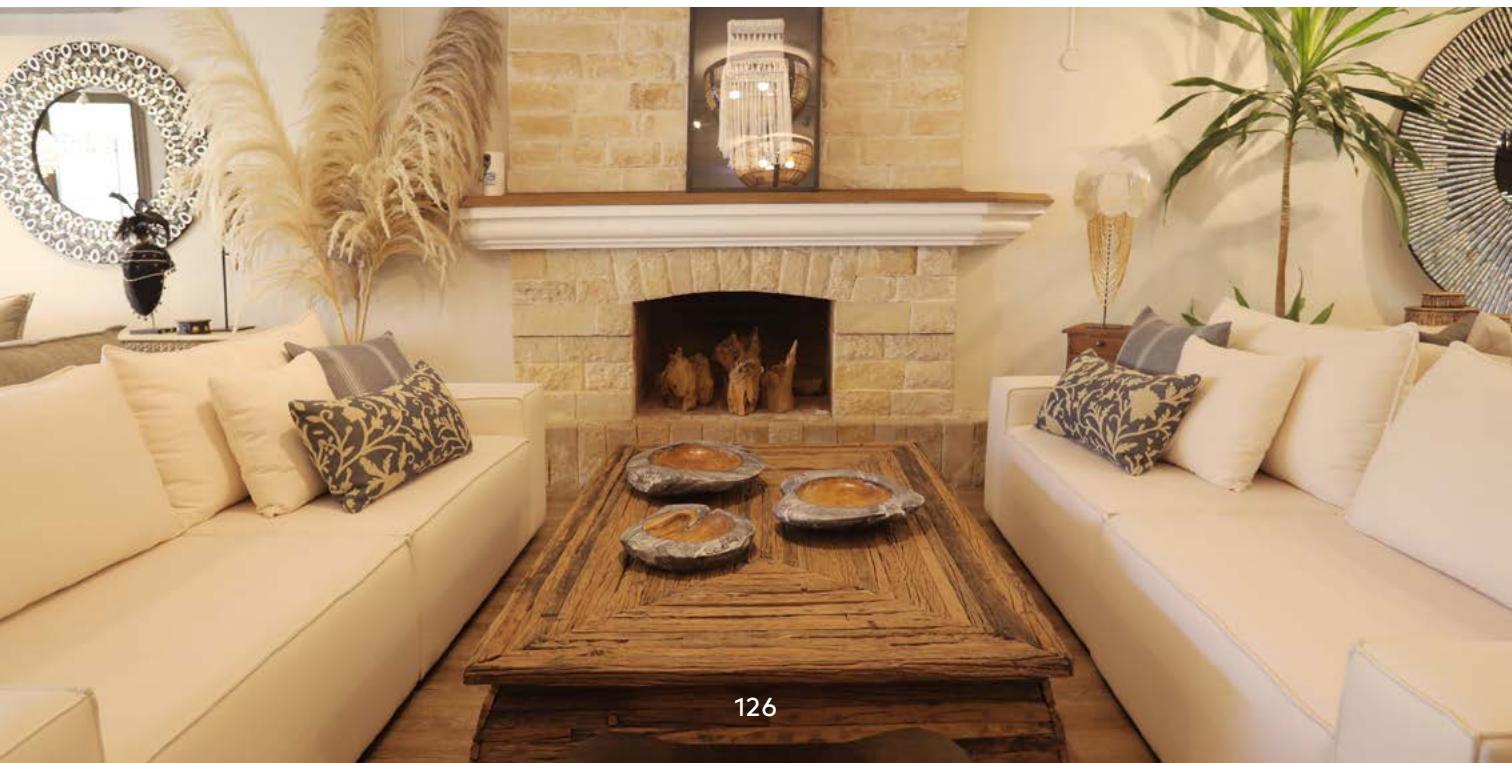
Agendamiento online de la primera entrevista ya sea por videollamada de WhatsApp, Zoom, entre otros.

Recopilación de datos del espacio (planos, fotos, videos o cualquier otra información relevante).

Segunda entrevista para acordar los cuatro objetivos de mejora.

Generación de un diagnóstico.

Entrega de recomendaciones para armonizar y accionar.





Para una evaluación práctica y fácil de feng shui,  
contactar al  +0598 99746493

# RENTALIS

## CARMELITAS

Invertir en la mejor ubicación



La desarrolladora Rentalis, que proyecta edificios residenciales destinados a la renta, llega a una de las zonas más cotizadas de Asunción: el barrio Carmelitas.

Situado sobre la calle Eusebio Lillo esquina Dr. Francisco Morra, Rentalis Carmelitas se posiciona como un edificio vanguardista que garantizará a sus futuros propietarios un estilo de vida práctico y funcional a sus actividades diarias.

Su estratégico emplazamiento en esta esquina icónica de Asunción, en uno de los barrios mejor valorados de la ciudad, lo dispone a estar cerca del eje corporativo y financiero, de los shoppings más importantes y de los lugares referentes de la movida nocturna de la capital.

“Su ubicación excepcional asegura una alta tasa de ocupación y lo hace muy rentable para el inversionista”, señala Felipe Delgado, desarrollador del proyecto.

En cuanto a sus características, Rentalis Carmelitas destaca por sus monoambientes y sus unidades de uno y dos dormitorios.



### **Múltiples opciones**

Rentalis Carmelitas es el tercer proyecto de la firma y cuenta con áreas comunes más elaboradas. El primero, Rentalis I —ubicado en Barrio Jara e inaugurado en octubre del 2020— fue pensado para personas que desean vivir cerca de todo sin la necesidad de ocupar grandes espacios. Rentalis II, en pleno Villa Morra, está actualmente en pozo, con más del 75% vendido.

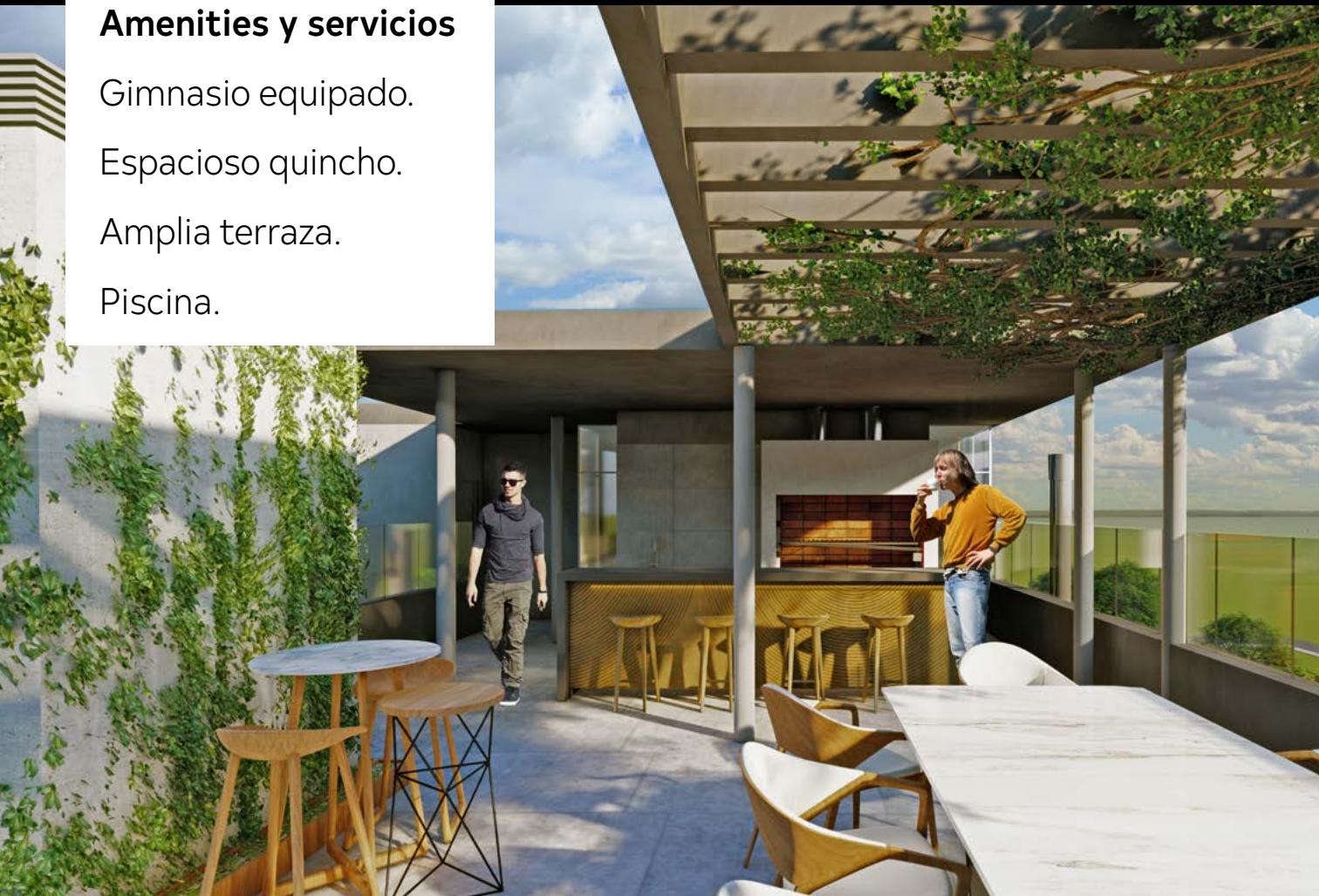
## Amenities y servicios

Gimnasio equipado.

Espacioso quincho.

Amplia terraza.

Piscina.



"Son muy funcionales y cómodas, vienen equipadas con muebles de cocina y placares, artefactos de luz y aires acondicionados. Las unidades de uno y dos dormitorios cuentan con parrilla en el balcón", describe.

Y añade: "Las unidades de un dormitorio y monoambientes están pensadas para inversionistas, puesto que en algunos casos tienen un porcentaje de retorno anual de hasta un 12% aproximadamente. Las unidades de dos dormitorios están pensadas para consumidores finales, es decir gente que va a vivir en el edificio".

A su ubicación estratégica, funcionalidad y estilo vanguardista, se suma otro aspecto que define la esencia que persigue la desarrolladora en todos sus proyectos: la rentabilidad.

# Rentalis



Asesora Inmobiliaria

**Cristina Souto**

**CENTURY 21**

Wilson-Chihan



+595 986 579 700



cristina.souto@c21.com.py



@cristinasoutoc21



Cristina Souto -  
C21 Wilson-Chihan



DISCONNECT, TO RECONNECT.



@consolidtravelparaguay



# FARO I Y II

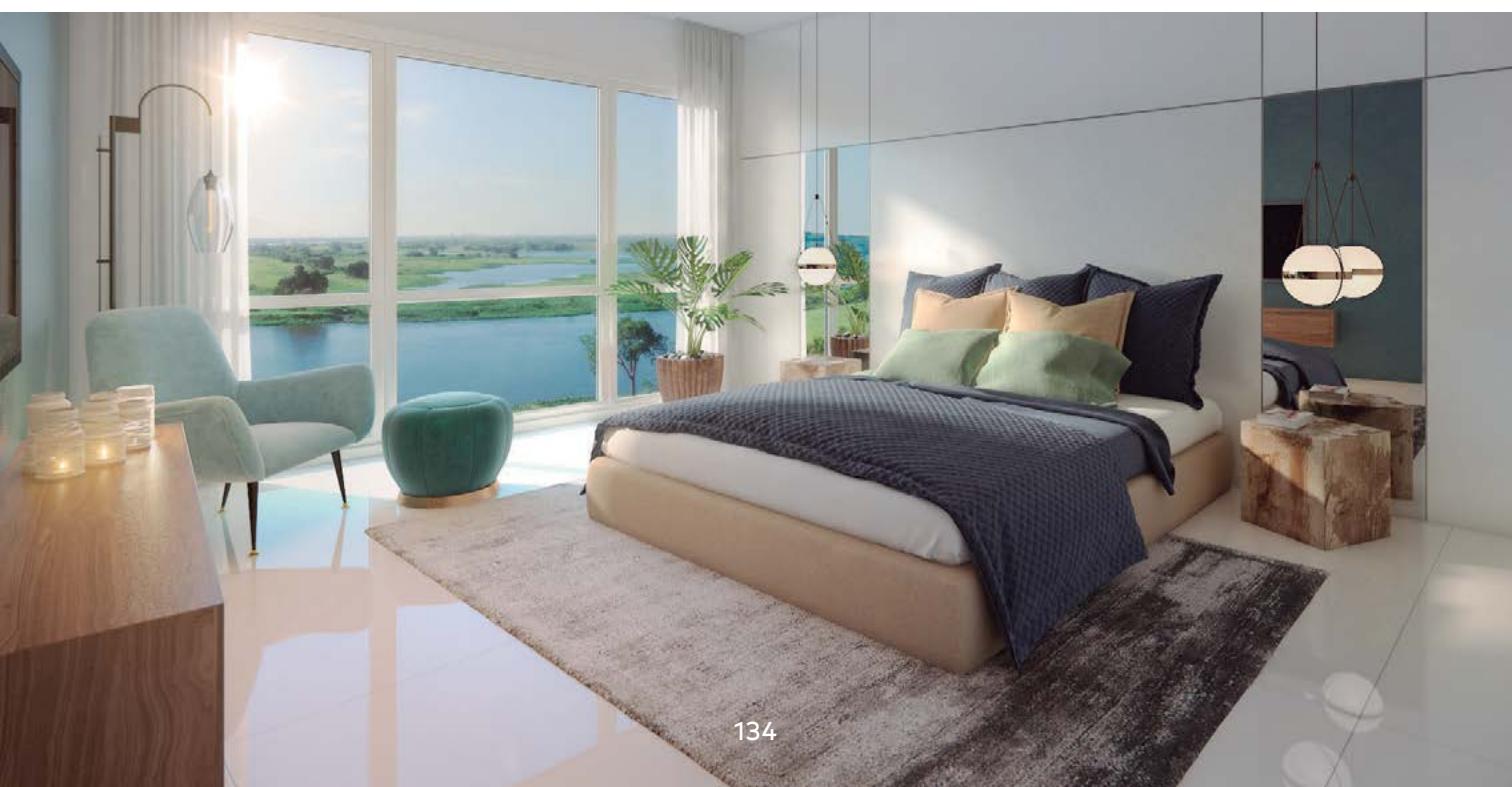
**Día a día con la naturaleza en Pueblo del Río**

**En nuestra primera edición te presentamos a Pueblo del Río, el exclusivo condominio náutico ubicado en Surubi'i. Aquí te contamos un poco más sobre Faro I y II, los edificios que formarán parte de este complejo que propone un estilo de vida relajado y en contacto con la naturaleza.**

Además de las viviendas, el complejo Pueblo del Río contará con dos edificios denominados Faro I y Faro II. Sus exclusivos departamentos serán diseñados para brindar una experiencia única, de modo a que las vacaciones se conviertan en un estilo de vida cotidiano.

Las torres se levantan en una posición privilegiada, rodeadas de verde y de cara a una exclusiva playa para admirar las puestas de sol, las garzas y las palmeras.

Cada edificio de Pueblo del Río contará con 13 unidades de departamentos de tres



## Amenities y servicios

Salón de usos múltiples.

Piscina y solárium con vistas al río.

Seguridad las 24 horas.



dormitorios (190 m<sup>2</sup>), ubicados en el primer y segundo nivel. Además tendrán cuatro penthouses de 262 m<sup>2</sup> construidos y 118 m<sup>2</sup> de terraza, ubicados en el cuarto y quinto nivel, respectivamente.

En la planta baja se encontrará

el lobby de acceso, con un importante jardín interno que conectará y distribuirá las áreas sociales y privadas.

De esta manera, Pueblo el Río se consolida como la propuesta ideal para quienes disfrutan de vivir frente al río.



Asesora Inmobiliaria

**Inés Burró**

**CENTURY 21.**  
Wilson-Chihan



**+595 981 423 989**



**mariaines.burro@c21.com.py**



**@inesburroc21**



**Ines Burro**



## MÁS QUE UN ASESOR, UN CONFIDENTE

Humberto Foresti es director general de HF Proyectos & Inversiones, empresa dedicada a la asesoría de negocios vinculados al mercado inmobiliario. Desde Buenos Aires, se ha posicionado como el experto del sector inmobiliario paraguayo para la Argentina.



**A lo largo de mis 21 años de carrera dentro del mercado, me he ganado un lugar de confidente. Esa es la clave del éxito de esta profesión.**

**¿Podrías contarnos sobre tu trayectoria y cómo llegaste al sector inmobiliario?**

He pasado por distintos rubros vinculados a la venta: banca, textil, tecnología... Hasta que a los 25 años me ofrecen unirme como bróker a una nueva inmobiliaria que se estaba gestando. Mi perfil no daba mucho para una posición fija, el plantel de brókers ya estaba conformado, por lo que empecé a modo de prueba y de forma freelance. La inmobiliaria se había lanzado al mercado con un perfil "boutique", trabajo *taylor made* (a medida de cada cliente) y 100% enfocada en el segmento de viviendas premium en barrios como Recoleta, Palermo y La Isla. Tal era el número de clientes que yo traía que rápidamente ascendí como Gerente Comercial, y tiempo después, alcancé la posición de Director General de la empresa, donde estuve diez años.

**¿Fue entonces cuando fundaste la primera banca de inversiones inmobiliarias de la Argentina?**

Así es. Esto fue en 2010. Desde allí asesoramos tanto a inversores como desarrolladores, *family office* e instituciones a realizar diversas inversiones y desinversiones dentro del mercado, según el timing del momento. En 2014, decido emprender lanzando HF Proyectos & Inversiones, definiendo tres unidades de negocio marcadas: la primera, continuar con la banca de inversiones, armando y administrando portfolios de inversión para clientes; la segunda, de asesoramiento para desarrolladores inmobiliarios, y la tercera, de intermediación inmobiliaria.

**¿Cómo describirías tu trabajo de asesor?**

Creo que las palabras asesor y consultor están muy trilladas.

A lo largo de mis 21 años de carrera dentro del mercado, me he ganado un lugar de confidente. Esa es la clave del éxito de esta profesión. Cualquier persona idónea puede recabar información acerca de valores, demanda, oferta, y capacitarse constantemente, pero lo más difícil es ganarse el puesto de confidente. Requiere responsabilidad, transparencia, honestidad y empatía. Yo estoy convencido de que en nuestro negocio todas las partes deben salir favorecidas, si una de ellas se siente en desventaja, ya no es un buen negocio para nadie.

### **Habiendo trabajado en Argentina, Miami y Uruguay, ¿qué te llevó a volcar tu interés hacia Paraguay?**

Creo que en la vida las situaciones uno puede buscarlas pero no siempre llegan y cuando uno menos espera, aparecen. Mi relación con Paraguay se dio de

esta forma. Un cliente con quien veníamos trabajando en Uruguay nos convocó para comentarnos que iban a llevar el negocio a Paraguay y que quería que lo acompañemos en el proceso. Sin dudar, le dijimos "¡Vamos!", ya que no hay nada que me interese más que los desafíos. Hoy, ya son casi 10 años dentro del mercado paraguayo, habiéndome convertido en un referente de consulta en Argentina. Por otra parte, empresas inmobiliarias en Paraguay me convocan como asesor, para brindarles coaching a sus equipos comerciales, en estrategias de venta, procesos, formas, comunicación, entre otros temas.

### **¿Cuáles son las oportunidades y desafíos que presenta nuestro mercado en el rubro inmobiliario?**

Yo creo que Paraguay y principalmente Asunción, donde he puesto el foco, tienen



**Yo creo que Paraguay y principalmente Asunción, donde he puesto el foco, tienen un potencial enorme y muy desafiante**

un potencial enorme y muy desafiante; por un lado desde el urbanismo, ir de manera cauta y planificada, desarrollando el skyline de manera homogénea, respetando volúmenes y estética. Yo la llamo "la gran San Isidro", por las posibilidades que presenta comparándola con la zona suburbana residencial de Buenos Aires, pegada al río. Si hacen bien las cosas, tiene una gran posibilidad de ir desarrollando un urbanismo superinteresante, algo que puede dar que hablar a futuro. Creo que hay un potencial ligado al crecimiento socio-económico, que apuntalándolo

bien y "desparramando" de forma más homogénea los ingresos, teniendo una población tan joven y trabajadora y con créditos hipotecarios a largo plazo -cosa que Argentina no tiene-, hay una gran oportunidad de seguir acercando al paraguayo a su primera vivienda. Y finalmente, el espectro de desarrollos que aún hay por explorar es inmenso: barrios cerrados, barrio de chacras, housing de fin de semana en la costa de ríos, por citar algunos; como así también de logística, considerando todo lo que creció el *e-commerce*.

## El futuro del mercado inmobiliario en Paraguay

Respecto a lo que depara el rubro de los bienes raíces a nivel local, el experto señala: "Paraguay no sabe aún todo lo que tiene para desarrollarse. Creo que tiene muchos puntos de encuentro con Uruguay, ya sea por cantidad de habitantes, concentración demográfica y mercado de créditos. Lo fundamental es ser serios, avanzar siempre acompañando al crecimiento genuino y, en

muchos casos, provocar desde la oferta, encender el apetito de la demanda. De seguro mucha gente no piensa comprar una propiedad de fin de semana a una hora de Asunción en San Bernardino, o en Encarnación, sobre el río, pero siempre hay alguien adelantado que, armando la oferta, despierta el interés de la demanda. El futuro de vuestro mercado es inmenso".

# CARLOS BURRÓ

## Naturaleza reimaginada

La exuberante naturaleza de Serendipia inspiró al diseñador Carlos Burró a crear una colección cápsula que lleva el mismo nombre y replica sus colores, sonidos y la vibra mágica de sus vistas. El algodón paraguayo, el cashmere, la seda y la lana de merino son protagonistas de esta oda a los entornos y a las texturas.















Prendas y Estilismo: Carlos Burró  
Fotografía: Negib Giha  
Producción: Javier Álvarez para Tái  
Locación: Serendipia  
Makeup & Hair: Áva Club  
Zapatos: Gino Ventori  
Modelos: Laurent Villar y Maria Haase

# ESCADA

## SUMMER FESTIVAL





# GIARDINI NAXOS

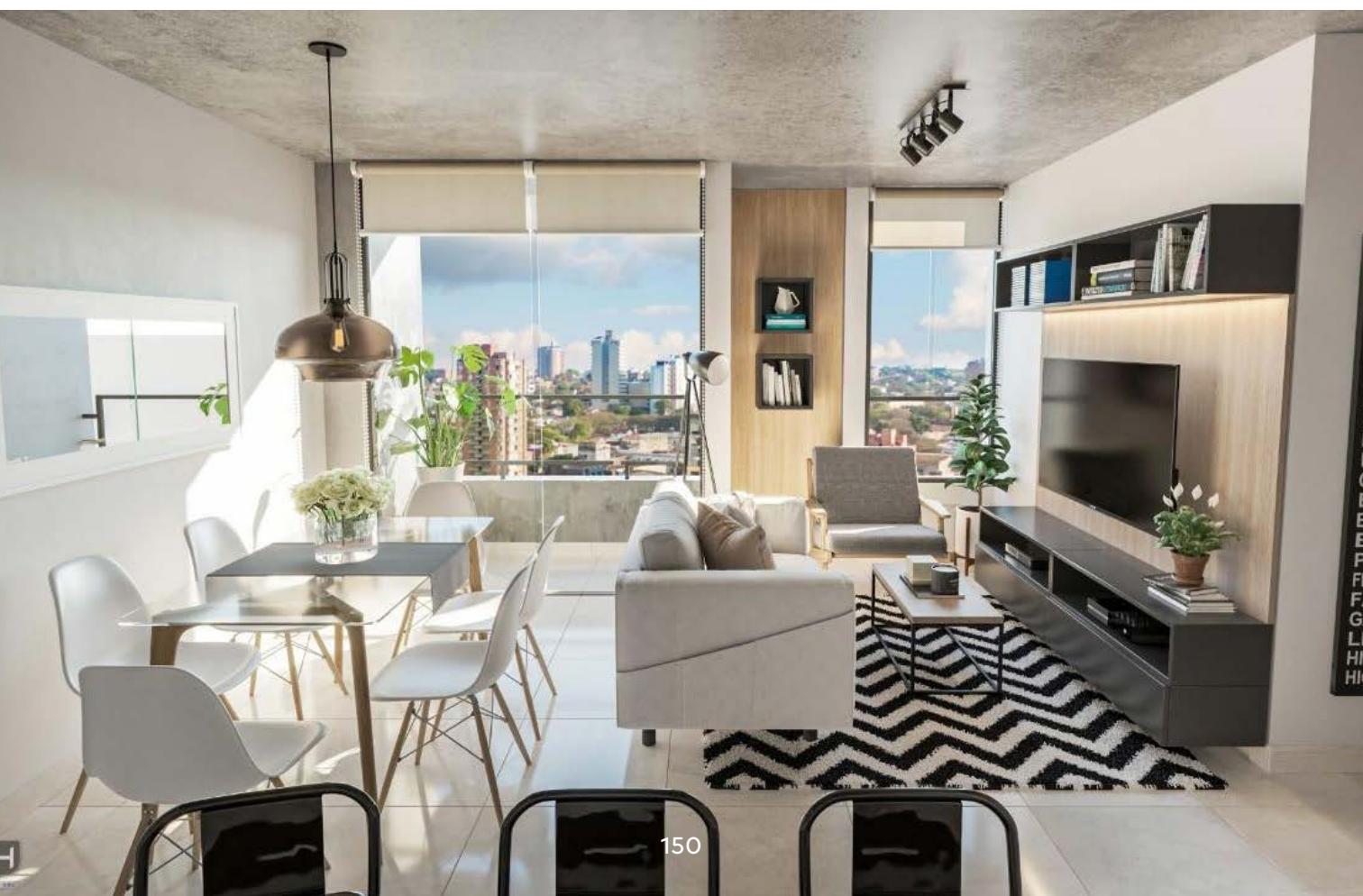
**Practicidad y comodidad a tu alcance**

**Ubicado a pasos del microcentro y con una vista inigualable a la Bahía de Asunción, el edificio Giardini Naxos nace como la opción ideal para quienes buscan tener todo cerca de casa.**

Esta propuesta residencial plantea optimizar el valioso tiempo de las personas, acercándolas a sus actividades y conectándolas a importantes sanatorios, colegios, universidades y otras instituciones de gran relevancia de la capital.

El edificio se encuentra sobre la avenida Mariscal López entre Brasil y Estados Unidos, en cercanías a la costanera de Asunción, ofreciendo una vista preferencial y sin igual de la bahía.

La torre cuenta con 16 pisos, dos niveles de estacionamientos y un total de 52 departamentos de uno, dos y tres habitaciones. En el piso 15 posee una amplia terraza con parrilla, y una oficina y sala de reuniones en el hall de acceso. Además, tiene generador propio, portería 24 horas, circuito cerrado, video portero, dos ascensores y servicios de limpieza de áreas comunes.



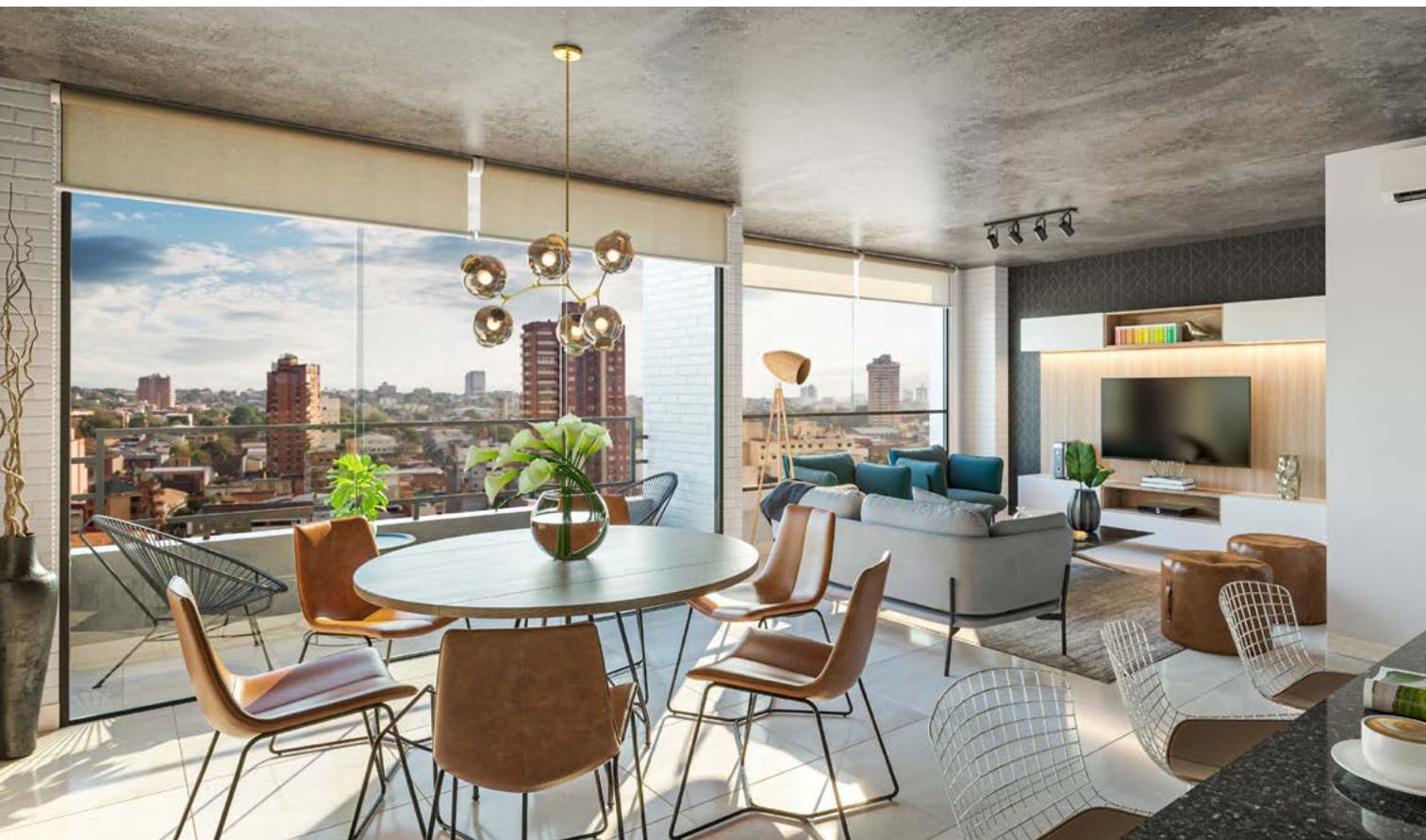


Giardini Naxos propone una visión moderna con ambientes amplios e integrados acorde a la vida actual. Los equipamientos van desde el standard hasta la categoría que uno desee, buscando siempre un equilibrio entre calidad y economía, con precios flexibles.

El proyecto fue desarrollado por el estudio Sinergesis Arquitectura, mientras que la gerencia y construcción está a cargo de la empresa E.T.S.A. Actualmente, el edificio se encuentra en obra y su entrega está estimada para septiembre de 2022.

## Precios

Giardini Naxos posee una de las mejores ofertas del mercado con relación a precio-calidad, con departamentos desde 54.641 U\$, proporcionando también diferentes planes de financiación.



# GIARDINI NAXOS



Asesora Inmobiliaria

**Joaquina Giménez**

**CENTURY 21.**

Wilson-Chihan



**+595 983 926 615**



**joaquina.gimenez@c21.com.py**



**@joaquinagimenezc21**



**Ma. Joaquina Gimenez  
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



## CAPACITACIÓN TRADUCIDA EN PROFESIONALISMO

**"En un mercado con cambios permanentes, la adquisición de conocimientos y su constante actualización marcan la diferencia", destaca Gisella Sapena, gerente comercial de C21 Wilson-Chihan.**

C21 Wilson-Chihan imparte módulos de capacitación que llevan consigo una serie de temas formativos necesarios. De esta manera, el asesor y la asesora de bienes raíces recibe todas las herramientas fundamentales para dar un servicio de excelencia, distinguiéndose con profesionalismo. Así lo detalla Gisella Sapena, gerente comercial de C21 Wilson-Chihan, quien tiene a su cargo las capacitaciones de la empresa. Sapena es Sales Master y tiene realizados cursos de Gestión Empresarial MBA de la Academia de Paulo de Vilhena y de Negociación de la Universidad de Harvard.

A continuación, la experta detalla los objetivos y puntos fundamentales de las capacitaciones a los agentes de C21 Wilson-Chihan:

### **Diseño del negocio**

Creación de hábitos que los lleve a convertirse en asesores inmobiliarios de éxito, siendo más productivos lo antes posible.

### **Dimensiones de una venta**

Módulos en los que comparto mi propia experiencia, acompañando a los asesores inmobiliarios, top producers y capacitadores internacionales.

### **Nociones sobre administración financiera**

Trabajar para uno mismo. Uno de los principios básicos para lograr la libertad financiera es disponer de la libertad de acción. Ayudamos y guiamos en el proceso.

### ***Certified***

Módulos de capacitación y mentorización sobre valores agregados.

### **Nociones sobre conceptos jurídicos**

Todo lo referente a documentación legal.



**Entendemos que el fin último de cualquier asesor es la venta, pero es fundamental alejarse de este principio y aprender a establecer una relación cercana con el cliente, una relación de servicio honesta.**

### **Talleres de *role play***

Las actividades de role play son una herramienta de entrenamiento para que los asesores practiquen las mejores tácticas de negociación en un entorno libre de consecuencias como es el juego de roles o de actuación.

### **CRM**

Herramienta de gestión para dar seguimiento a clientes, sin olvidar ningún detalle.

Como resultado de este sistema de capacitaciones, y de facilitar herramientas necesarias, tenemos casos exitosos de madres

emprendedoras que tras solo dos meses de ingresar, lograron posicionarse entre los primeros lugares del podio, luego de haber concretado ventas importantes.

Entendemos que el fin último de cualquier asesor es la venta, pero es fundamental alejarse de este principio y aprender a establecer una relación cercana con el cliente, una relación de servicio honesta. Esto es posible tanto con las capacitaciones iniciales, como también con el acompañamiento a aquellos asesores con más experiencia, desarrollando reuniones de seguimiento one on one, de modo a que todo esto pueda traducirse en éxito.



# DAZZLER

BY WYNDHAM

CIUDAD DEL ESTE

T. +595 61 577 104 | [reservas@dazzlerciudaddeleste.com](mailto:reservas@dazzlerciudaddeleste.com)  
[www.dazzlerciudaddeleste.com](http://www.dazzlerciudaddeleste.com)

Áva Club

# NOVIAS DE ESTACIÓN

La temporada otoño-invierno trae una paleta orgánica, repleta de tonos naturales. En esa línea, los profesionales de **Áva Club** destacan las tendencias de make up para novias: smokey eyes en tonos marrones fríos, piel ligera o mate y poco glow. Los peinados también se llevan sencillos y desenfadados, en sincronía con la naturalidad del maquillaje.







Makeup & Hair: Áva Club

Fotografía: Negib Giha

Producción: Stephanie Wenger para Tái

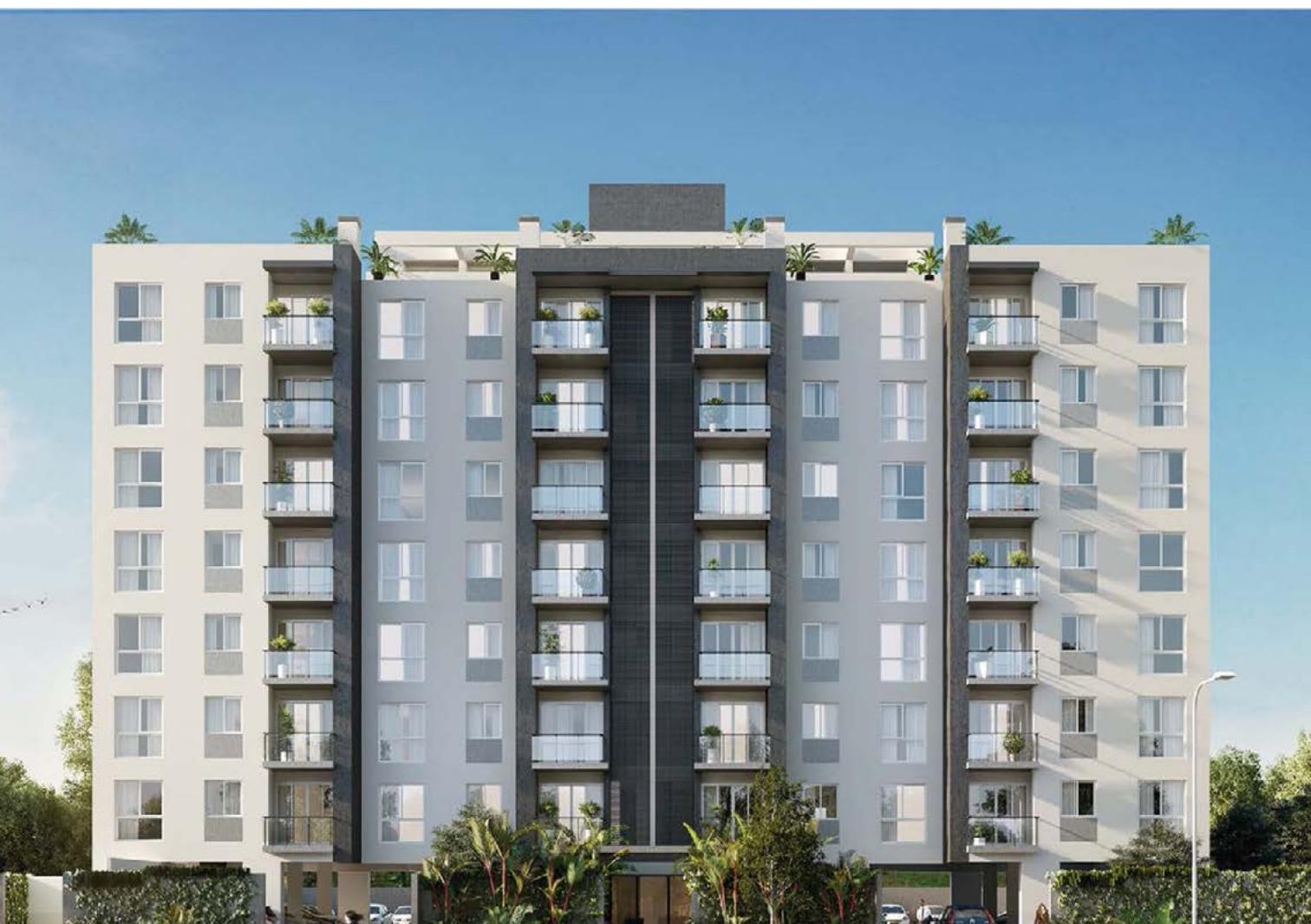
Modelos: Paloma Martins, Ariana Avalos, Dahiana Peña,  
Camila Cunha, Karina Freitas y Pao Ramírez



# VENTURA

## LOS LAURELES

**Diseñado para vivir, construido para durar**



**La línea de desarrollos Ventura ofrece departamentos en edificios ubicados estratégicamente en Asunción, con vistas inigualables, de fácil acceso a importantes locales comerciales, instituciones educativas y zonas de esparcimiento a su alrededor.**



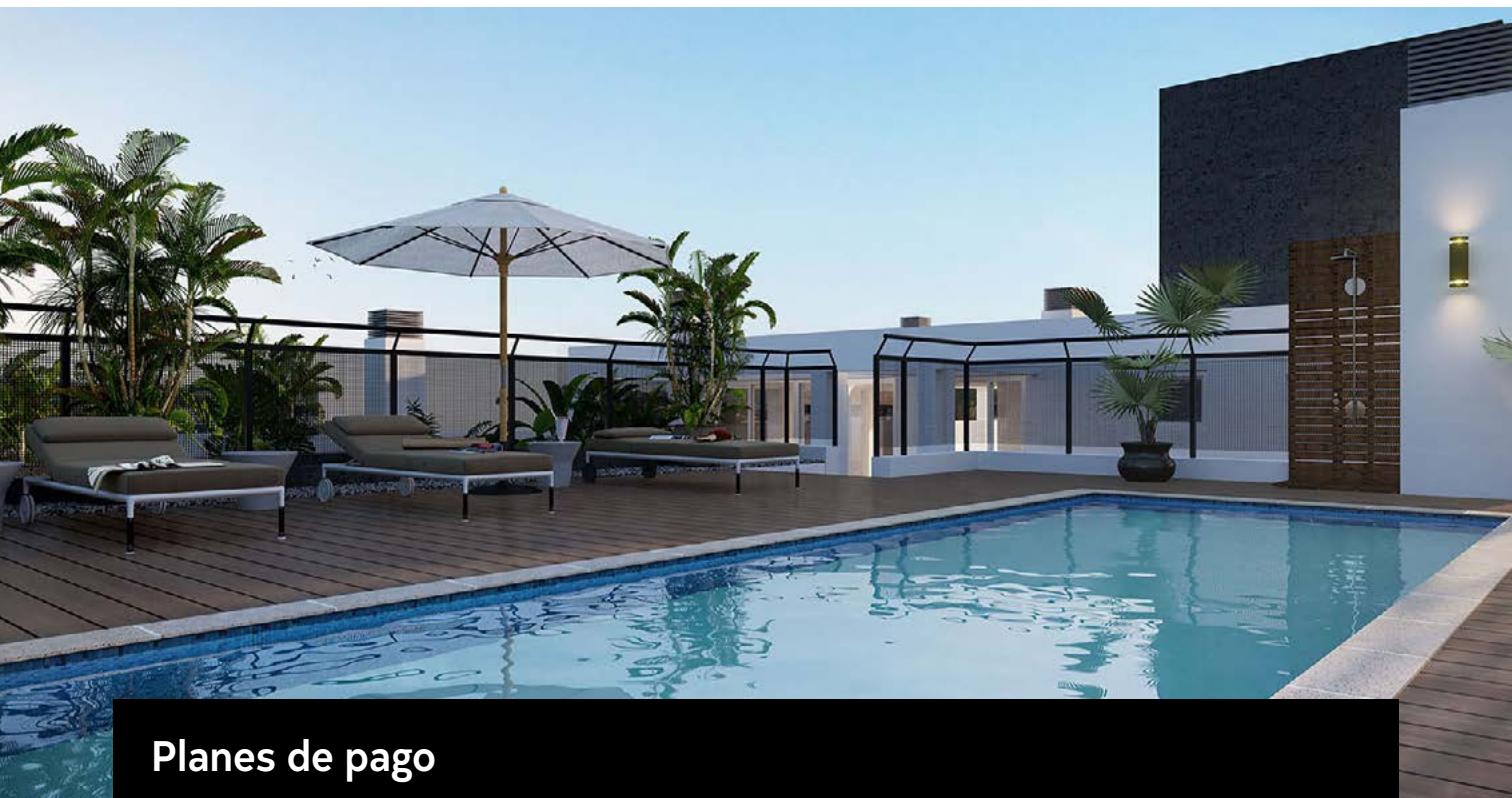
Ventura Los Laureles, el quinto proyecto de esta línea, es un edificio de ocho pisos de uno y dos dormitorios que rondan entre los 56 a 81 m<sup>2</sup> propios. Anclado sobre la calle Rafael Barret esquina RI3 Corrales, brinda la tranquilidad de un barrio residencial, pero con los servicios de un polo de desarrollo gastronómico y comercial, con zonas de esparcimiento y recreación a su alrededor, características que revalorizan la inversión.

Desarrollada por Creo Inmuebles, Ventura brinda unidades desde USD 79.000 a USD 124.000, con excelente relación precio-tamaño-calidad y ofreciendo la mayor cantidad de m<sup>2</sup>

propios útiles al propietario y reduciendo al mínimo los m<sup>2</sup> comunes, logrando así disminuir a gran escala los costos de expensas mensuales y costos anuales de mantenimiento.

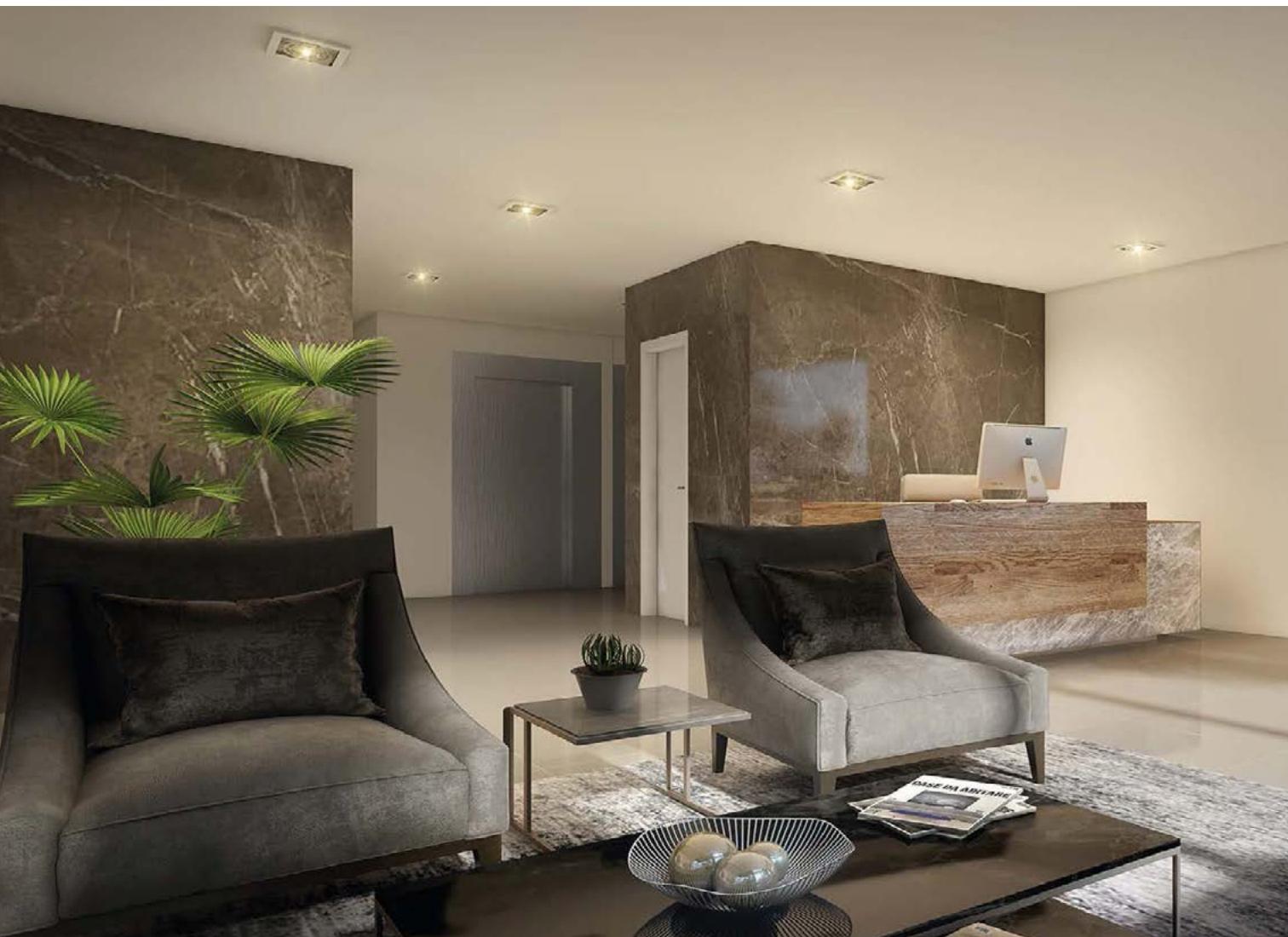
La empresa que acompaña y construye los edificios Ventura es la constructora González Acosta & Wood. Actualmente son cinco los emprendimientos: Ventura Los Laureles, Ventura Carmelitas, Ventura Cerro Corá, Ventura 25 de Mayo y Ventura San Vicente, vendido en su totalidad.

El edificio Ventura Los Laureles cuenta con áreas comunes, en las cuales se podrá acceder a parrilleros climatizados para eventos en el último piso, así como una piscina en la terraza con hermosas vistas a la ciudad.



## Planes de pago

Los edificios Ventura cuentan con flexibilidad de pago y planes adaptados a cada cliente. Se brindan descuentos por pagos al contado, así como financiaciones de las unidades durante el periodo de pozo, con entregas iniciales del 30%. Así también, es posible acceder a convenios con todos los bancos, ofreciendo de esta manera una oportunidad única e imperdible.



Asesora Inmobiliaria

**Josefina Gorostiaga**

**CENTURY 21.**

Wilson-Chihan



+595 981 839 767



josefina.gorostiaga@c21.com.py



@josefinagorostiagac21



Josefina Gorostiaga  
Century 21



Volver al índice



DEL 1 DE MAYO AL 30 DE JUNIO

MAMÁ Y PAPÁ

SE MERECE

*lo mejor*



Por tus compras a partir de **USD 100**, acumulas cupones para regalarle a mamá y papá estos premios:



**FORK**  
THE KITCHEN STORE

Gift Card  
GS 1.000.000

*esplendor*  
BY WYNDHAM  
ASUNCIÓN

Estadías en el  
Hotel Splendor



Gift Card  
USD 500



# FÉLIX TORANZOS

y *La otra casa de Asterión*

El artista visual paraguayo Félix Toranzos tomó una casa de 1890 y la convirtió en *La otra casa de Asterión*, un nuevo espacio de arte en el centro histórico de Asunción.



Uno de los roles del arte, en cuanto a su compromiso con la sociedad, es la recuperación de patrimonios históricos o culturales. Cuando se trata de estructuras edilicias, lo ideal es que las intervenciones respeten al máximo la propuesta original.

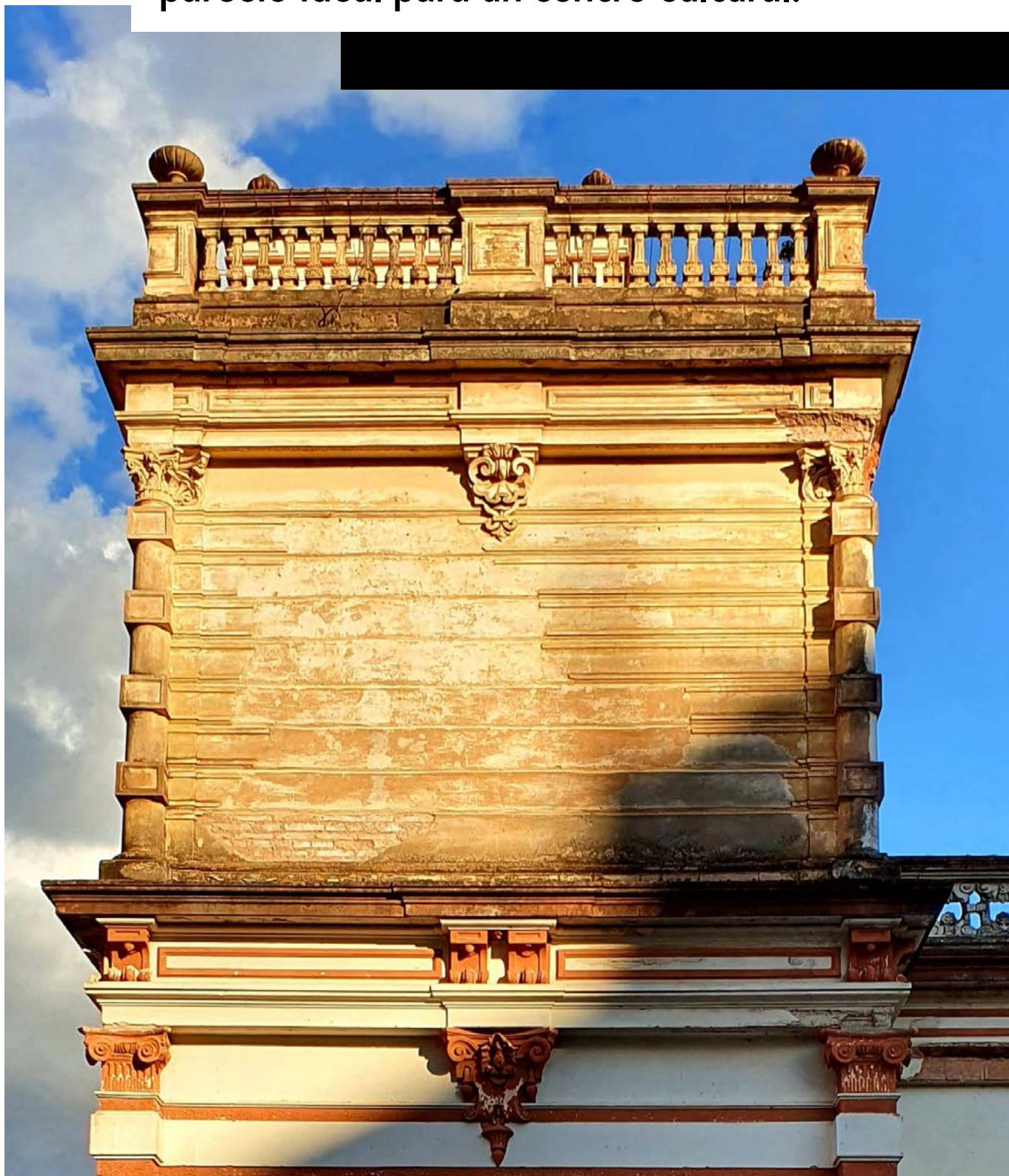
En Paraguay existen varias casas antiguas olvidadas, y si bien hay ordenanzas municipales que las protegen, muchas de ellas son ignoradas y rápidamente demolidas para dar paso a otras

estructuras. Aun así, algunos artistas buscan sensibilizar a la comunidad acerca de la importancia cultural de estos espacios.

Una de esas personas es el artista visual, arquitecto y diseñador gráfico paraguayo Félix Toranzos, quien tomó una casa de 1890 y la convirtió en *La otra casa de Asterión*. Este nuevo espacio de arte está ubicado en el centro histórico de Asunción (Oliva 638 casi 15 de agosto).



Estaba buscando una casa o un depósito antiguo para montar la exposición de mi colección. El año pasado encontré una muy especial. La alquilé de inmediato. El lugar es un mirador, una torre ubicada en pleno centro. Me pareció ideal para un centro cultural.





"Estaba buscando una casa o un depósito antiguo para montar la exposición de mi colección. El año pasado encontré una muy especial. La alquilé de inmediato. El lugar es un mirador, una torre ubicada en pleno centro. Me pareció ideal para un centro cultural", explica el artista.

Años atrás, Toranzos realizó una instalación denominada La casa de Asterión, nombre que da vida al cuento corto de fantasía y horror

del escritor argentino Jorge Luis Borges, publicado primero en 1947 en el diario Los anales de Buenos Aires, y luego en 1949 dentro de su obra *El Aleph*. Para diferenciar la propuesta actual de aquella muestra realizada en el Museo del Barro, denominó al nuevo proyecto *La otra casa de Asterión*.

En el nuevo espacio también hay exposiciones temporales. Actualmente, la artista Silvana Domínguez exhibe la instalación

"El tiempo de las luciérnagas",  
presentando una constelación en  
las paredes.

Toranzos abre un paréntesis  
para subrayar la necesidad de  
atención a los bienes culturales  
de parte de las autoridades  
competentes, además de la  
generación de conciencia colectiva

sobre su protección y rescate.  
En ese sentido asegura que:  
"El arte tiene la posibilidad de  
salvar esos procesos. El arte  
modifica toda dificultad y la  
arregla con creatividad. Procesa  
soluciones creativas y construye  
positivamente una salvación o una  
salida digna".



# VICTORIA AGROGANADERA

**Diversificación y sostenibilidad**



**La oportunidad que representa esta propiedad situada en el Chaco Paraguayo, a pocos kilómetros de Asunción, es inigualable.**



La estancia se encuentra en el Distrito de Gral. José Bruguez, departamento de Presidente Hayes, sobre la muy conocida Ruta Ñ, a 57 kilómetros de la Ruta Transchaco (PY09) y a 220 de Asunción.

Compuesta por tres fincas que en su totalidad miden 2.762 hectáreas, es una propiedad que está siendo explotada de manera diversificada y con criterios de sostenibilidad.

La oportunidad que representa una propiedad como esta, a pocos kilómetros de Asunción, con explotación forestal y engorde de ganado, aprovechamiento máximo de pasturas y campos naturales, bosques y suelos mecanizados, y la posibilidad casi nula de quedar sin agua, es inigualable.

El costo de esta propiedad totalmente desarrollada y en un alto nivel de explotación es de USD 1.250 por hectárea.



## Características de la infraestructura:

---

Casa patronal con cuatro habitaciones climatizadas, cocina, sala, comedor y dos baños. Tiene sistema de provisión de agua independiente del resto de la red, con un tanque elevado de 3.000 litros.

---

Casa para el personal con cuatro habitaciones, sala, baño y cocina, mas dos retiros.

---

Un tinglado grande con taller y depósito, con una casita para los tractoristas.

---

Corral con brete para 1.500 animales y 8 corralones.

---

Báscula Longino y tres bebederos.

---

Conexión eléctrica trifásica y un generador eléctrico monofásico.

---

Cuatro hornos para producción de carbón.

---

38 potreros, tajamares, tanque australiano y una gran napa de agua somera.



Asesor Inmobiliario

**Javier Saldaña**

**CENTURY 21.**  
Wilson-Chihan



**+595 985 989 797**



**javier.saldana@c21.com.py**



**@javersaldanac21**



**Javier Saldaña**  
**C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



## LA IMPORTANCIA DE ACOMPañAR AL CLIENTE

Leticia Florentín se define como mamá y esposa, una mujer dedicada y apasionada que encontró en Century 21 Wilson-Chihan un reto a la altura de su energía y profesionalismo.

**Debemos asegurarnos de que estamos entregando al cliente la propiedad que busca a un precio justo, acompañándole en todo el proceso. Esto generará confianza para futuros negocios.**



Su pasión por el mundo del diseño y la decoración de interiores la llevó a dedicar los últimos 15 años de su vida a las ambientaciones y al diseño interior de hogares y empresas, labor que realiza a la par de la crianza de sus hijos. Recientemente, esta Licenciada en Marketing sumó un desafío más a su día a día. “Se me presentó la oportunidad de formar parte del equipo de Century 21 Wilson-Chihan y no dudé ni un segundo”, comenta Leticia.

En la venta de inmuebles, lo emocional juega un papel fundamental, y por ello es importante tener en cuenta varios factores. Se debe conocer al cliente, ganar su confianza,

sentir empatía, ponerse en su lugar, asumir un compromiso e involucrarse, describe la asesora.

“Debemos asegurarnos de que estamos entregando al cliente la propiedad que busca a un precio justo, acompañándole en todo el proceso. Esto generará confianza para futuros negocios y recomendaciones a otras personas que estén buscando vender o comprar un inmueble”, destaca.

Leticia se siente a gusto en el mundo inmobiliario, y en especial en Century 21 Wilson-Chihan, por lo que destaca el excelente ambiente laboral y el apoyo recibido a través de las constantes capacitaciones.



**CENTURY 21**<sup>SM</sup>

Wilson-Chihan

**Centurión 2021**

Distinción que enaltece  
el resultado del  
esfuerzo en equipo

Dr. Ricardo Odriozola 749 esq. Nuestra Señora del Carmen  
+595 991 702 714 . wilson-chihan@c21.com.py

## 5 RESTAURANTES DE

# PERÚ

## QUE NO TE PODÉS PERDER



Cuando pensamos en Perú, lo primero que nos viene a la cabeza es el majestuoso Machu Picchu. Lo segundo... ¡un buen plato de cebiche! En esta oportunidad, Florencia Méndez (@srita\_mendez) recomienda cinco restaurantes para disfrutar de la afamada gastronomía peruana.

La gastronomía del Perú es deliciosa y reconocida a nivel mundial, por lo que decidí hacer un tour por los restaurantes más puntuados e imperdibles.

A continuación les voy a contar sobre los lugares a los que fui. Les recomiendo que se pongan un babero y tomen nota, porque esto se va a poner bueno. ¡Bon appétit!



---

### **Central** (de Virgilio Martínez)

Es el número uno en Perú y el número seis en el mundo. Ofrece a sus comensales cuatro experiencias de degustación (comida de pasos), que varían entre 11 y 16 pasos. Cada una de estas propuestas está inspirada en dos ecosistemas y dos alturas de Perú, y fue creada a partir de productos locales (algunos producidos por ellos mismos). Un detalle a destacar es que la cocina del restaurante se parece más a un laboratorio que a una cocina tradicional.

Observación: Realizar la reserva con tres meses de anticipación.



---

## **Maido** (de Mitsuharu Tsumura)

De mis favoritos, su especialidad es la cocina Nikkei, conocida como cocina fusión japonesa. Está posicionado en el puesto número 10 del ránking mundial. Desde que fui, no pasa un día en que no piense en sus nigiris, los mejores que probé.

Observación: es aconsejable pedir reserva, la cual hay que reconfirmar vía mail con 48 horas de anticipación (obligatorio). Si van después de las 14.30 o las 22, lo más probable es que haya lugares vacíos en la barra o mesas disponibles. El restaurant cuenta además con un salón VIP, el cual tiene un menú establecido.



**Recomendado: Nigiri a lo pobre.**

---

## La Mar Cebichería

(de Gastón Acurio)

Como si fuera un mercado, La Mar se encuentra ubicado en Miraflores y solo atiende en el horario del mediodía. Su especialidad son los cebiches y cualquier comida que tenga productos del mar. Está posicionado en el puesto 46 de Latinoamérica.





---

**Astrid y Gastón** (de Gastón Acurio y Astrid Gutsche)

Una fusión espectacular de comida francesa, con toques y productos peruanos. Un imperdible y clásico de Lima, está ubicado en el distrito de San Isidro, específicamente en Casa Moreyra, una casona bastante antigua, restaurada y divina. Está posicionado en el puesto 22 de Latinoamérica.

**Recomendado:** El menú degustación tiene una excelente presentación y fusión de sabores.





---

### **Rafael** (de Rafael Osterling)

Es el primer restaurante de Rafael Osterling y ofrece cocina casera de alto nivel. Su carta es bien variada, con una innovadora fusión de sabores. Tiene más de 20 años en el mercado, lo cual habla muy bien de un restaurante. Actualmente está posicionado en el puesto 29 de Latinoamérica.

Observación: Es mejor hacer una reserva, pero también podés acercarte y te ubican en el sector del bar.

# Vacaciones

Es un término que procede del latín *vacatio* y que hace referencia al descanso de una actividad habitual. Se trata del período en el cual las personas que estudian o trabajan suspenden temporalmente sus obligaciones. Las vacaciones están asociadas al descanso, ocio y el turismo.



COTIZÁ TU PRÓXIMO VIAJE

☎ (0981) 999052

✉ Flomendez@gotravel.com.py

📷 @viajamosconsritamendez\_\_





# BOULEVARD PLAZA PINEDO

Un lugar ideal para la familia

"Quiero un patio para que los chicos jueguen". Esta es quizá una de las frases más escuchadas en la búsqueda de hogar. La solución llegó de la mano de Boulevard Plaza Pinedo, que ofrece esto y más, en un solo lugar.



Cuando arrancamos nuestra vida familiar, queremos un nido. Ese lugar donde nuestros hijos puedan crecer, desarrollarse y refugiarse. Boulevard Plaza Pinedo, proyecto del arquitecto Fabrizio Bibolini, es un complejo residencial de tres torres de 11 niveles de departamentos y cuatro de cochera en cada una,

que busca saldar esta necesidad.

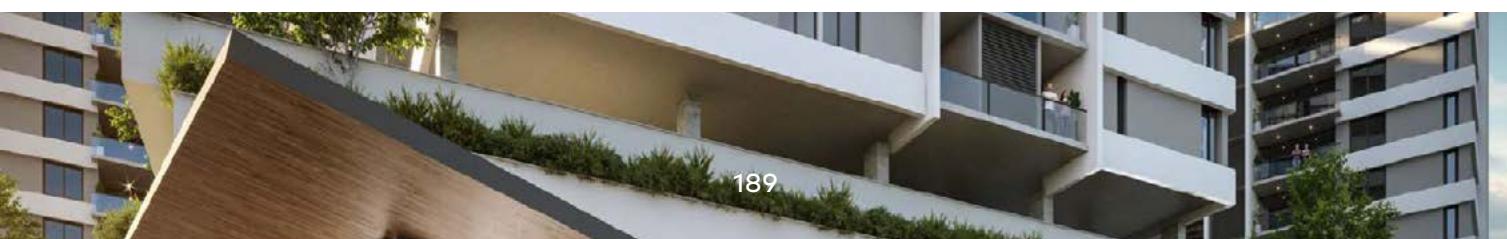
En cuanto a los amenities, hablamos de un edificio pensado específicamente para familias. Con 4.200 m<sup>2</sup> de áreas comunes, uno no solamente está comprando un departamento, sino que un amplio espacio para salir a recrearse de forma segura.

¿Qué tienen a su disposición el inversor y su familia? Un hermoso parque arbolado con senderos internos para caminatas. Además, una piscina familiar y quinchos climatizados para eventos sociales. También un parque infantil, áreas de lectura, canchas de fútbol y 130 m de gimnasio cubierto para entrenar sin salir de casa.

De hecho, ese es el eslogan del proyecto: "Tu vida en un solo lugar". Todo eso en un

espacio seguro, monitoreado por cámaras, con porterías, con guardias de seguridad. En la parte exterior incluso tendrá espacios de coworking. Además, contará con locales que faciliten el día a día: cafeterías, lavanderías, cajeros automáticos, minimercados, entre otros.

Este proyecto está ubicado en un área de alto desarrollo inmobiliario. Estratégicamente sobre la avenida Laguna Grande, en la mejor zona de Fernando de





la Mora Zona Norte, conectado a colegios, el shopping Pinedo, la Universidad Nacional de Asunción (UNA), el Hospital de Clínicas, supermercados y más centros de abastecimientos y recreación.

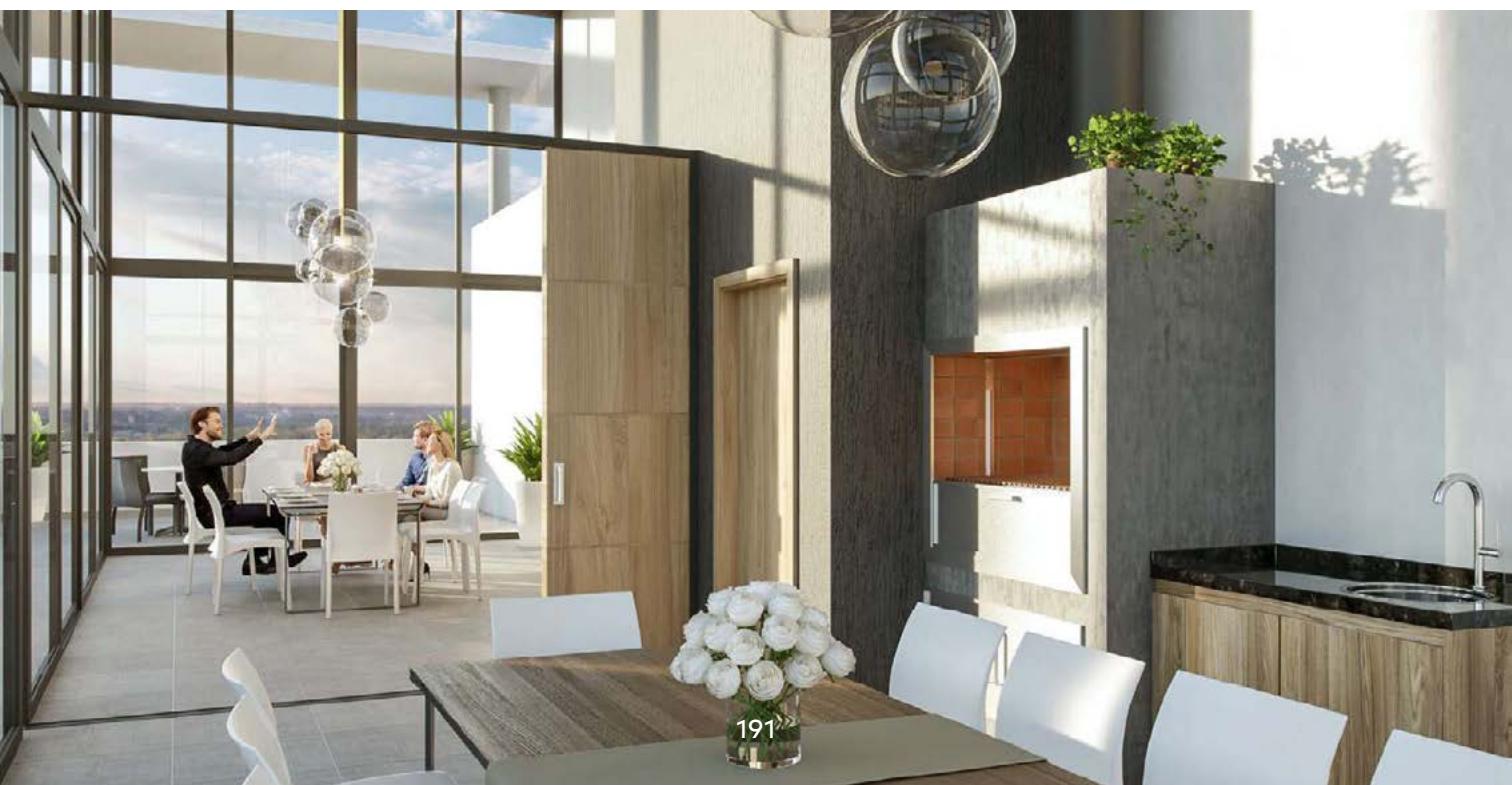
La entrega de la Torre 1 está prevista para junio de 2022 y la Torre 2 para enero de 2024. La Torre 3 todavía no tiene fecha de entrega, pero está pensada para el 2026,

aproximadamente. Es posible adquirir un departamento desde G. 2.360.000 al mes y además, se cuenta con el respaldo de Inmobiliaria del Este, con 52 años de trayectoria en el mercado.

Cuando comience la entrega de la Torre 1, ya las áreas comunes estarán terminadas. Por todo esto es que Boulevard Plaza Pinedo es la opción que vos y tu familia están necesitando. Todo en un solo lugar.

## Planes de financiación

Boulevard Plaza Pinedo cuenta con planes de financiación propia. Es posible acceder a una unidad con una seña mínima de G. 10.000.000 y cuotas corridas proporcionales a los meses restantes para la entrega. A esto hay que sumarle que todos los planes de pago están en guaraníes, por lo que el inversor no está sujeto a la variación de cambio del dólar.





Asesor Inmobiliario

**Gustavo Vázquez**

**CENTURY 21**

Wilson-Chihan



+595 981 249 892



[gustavo.vazquez@c21.com.py](mailto:gustavo.vazquez@c21.com.py)



[@gustavovazquezc21](https://www.instagram.com/gustavovazquezc21)



Gustavo Vázquez  
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice

# LA MARÍA

Con sabor tradicional



**El Grupo Talleyrand da un paso más en su concepto gastronómico presentando a La María Cocina y Carbón, un restaurante que concentra todo el sabor de la cocina paraguaya.**

Con una gastronomía honesta, con tradición y sabores reconocibles, la nueva propuesta del Grupo Talleyrand ofrece cocina paraguaya con productos 100% nacionales. Se trata de La María Cocina y Carbón, un restaurante que nace con la idea de mostrar al mundo la calidad de lo que producimos en el país.





La carta incluye variadas propuestas. En ella los comensales encontrarán desde minutas típicas como empanadas de mandioca, pasando por platos más elaborados como ojo de bife, puré de poroto manteca o milanesa de tomahawk apanada con panko, acompañada de papas rústicas y salsa criolla, además de hamburguesas de blend de tapa cuadril, costilla y vacío.







La María se encuentra en el casco antiguo de Asunción, sobre la calle Palma entre Ayolas y Montevideo. El horario de atención es de 11 a 23. Las reservas se pueden realizar al (0981) 781-001.



# TÁI: CREADORES APASIONADOS

Existe una pujante necesidad de fomentar el sector creativo en nuestro país. Es por eso que un equipo de creadores apasionados fundó Tái.

Tái es una productora que inicia sus pasos en plena pandemia. Es una empresa joven pero con expertise en moda, estilismo, coordinación de producciones de marcas y manejo y representación de modelos. "Creemos que cuidando cada detalle de esas experiencias potenciamos el trabajo de nuestros artistas, figuras, compañeros y clientes", dice Javi Álvarez, cabeza de la compañía.

En la actualidad, las marcas comunican más que nunca a través de los espacios virtuales. Es que en el mundo de hoy, el consumidor ya no prende la televisión a una determinada hora. Consume lo que quiere, cuando quiere y como quiere. Y es ahí donde Tái llega para ganar espacio y adelantarse al resto.

Tanto la moda como las marcas en general, necesitan ser difundidas con el fin de llegar a las personas y ser un objeto de deseo

Producción para Ferrés





Producción para Olaplex



Producción para Yvoty

para ellas. Y para lograrlo, el rol de los productores de moda y estilismo es esencial. Apuntando a ese objetivo es que el equipo de Tái se conforma de expertos de cada área, sin necesidad de subcontratar profesionales para llevar a cabo las ideas.

Stephanie Wenger es la productora general y quien tiene a su cargo las producciones y el estilismo. La dirección de arte es responsabilidad de Javi Álvarez, quien también se encarga de la representación de modelos. La parte audiovisual recae en Diego Hayes, mientras que el maquillaje y peinado es de Áva Club.

Con todos estos elementos, Tái apunta a convertirse en una productora capaz de resolver las necesidades de clientes de gran envergadura en materia de producciones audiovisuales, producciones fotográficas y de moda.

# ACQUA DI PARMA



BLU MEDITERRANEO

# PARA QUE CADA DÍA SEA ÉPICO

Este 2021, Samsung presentó la nueva versión de su serie S, la cual permite compartir y conectarse fácilmente con cámaras y videos de última generación, ahora con un nuevo diseño audaz y capacidades optimizadas de conectividad.

## El **Galaxy S21**

**Ultra** capta videos profesionales en 8K, toma fotos increíbles y trae el vidrio más resistente.

## El **Galaxy S21+**

lleva los juegos al siguiente nivel, con su pantalla de 120 Hz, de uso táctil rápido y suave acción.

## Y el **Galaxy S21**

toma fotos de 64 MP con un súper zoom que captura imágenes sorprendentemente nítidas.





## **CAPACITACIÓN CONSTANTE, LA CLAVE DEL ÉXITO**

Para estar en la cima del rubro es fundamental otorgar capacitación y conocimiento en bienes raíces. Century 21 ofrece avanzados cursos a sus agentes. Al respecto nos comenta Fernando Paz, presidente de Century 21 Paraguay.

El futuro asesor inmobiliario Century 21 inicia su primer día laboral con una capacitación en línea de la Universidad 21. Luego continúa una hoja de ruta de entrenamientos presenciales en la oficina, y on demand, a través de una plataforma educativa virtual.

Este año se lanzaron tres programas nuevos de capacitación:

---

**Programa de Certificación inmobiliaria (PCI):** para asesores que están iniciando su carrera en bienes raíces.

---

**Programa de Certificación inmobiliaria avanzado (PCIA):** para asesores con experiencia.

---

**Programa de Certificación inmobiliaria gerencial (PCIG):** para brokers y gerentes de oficina en la que participan los más de 500 brokers afiliados de toda Latinoamérica.

Además, se cuenta con talleres de elaboración de campañas de marketing en redes sociales, análisis de mercado comparativo

y presentación a clientes propietarios.

Sumado a todo este contenido online, el asesor recibe capacitación constante a través de la firma de convenios con instituciones educativas de Latinoamérica. Estos cursos otorgan certificaciones (algunas con alcance regional) que permiten crecer y subir de nivel en la red Century 21 Paraguay. Son impartidos por líderes de Century 21 Latinoamérica, con más de 150 años de experiencia en el negocio inmobiliario a lo largo de varias generaciones, y 40 años en el negocio de licencias de bienes raíces bajo la marca Century 21, en los Estados Unidos y otros países.

“El éxito conlleva la responsabilidad de otorgar a nuestros clientes el mejor servicio en la industria de los bienes raíces. Esto se puede llevar a cabo otorgando capacitación de la mejor calidad y conocimiento en bienes raíces mediante nuestros cursos, que son los más avanzados de Paraguay”, explica Fernando Paz, presidente de Century 21 Paraguay.

## **Alianza con la Escuela Internacional de Negocios**

Century 21, a través de una alianza estratégica con la primera Escuela de Negocios de habla hispana, la EN Real Estate, dedicada a promover el desarrollo de bienes raíces y a formar profesionales, presenta el programa de capacitación online "Gestión de Ventas Inmobiliaria exclusivo para Asesores Century 21".

Esta alianza tiende a respaldar la evolución real de los actores inmobiliarios, tanto de quien trae una vasta experiencia, como de quien parte de cero. La EN Real Estate tiene presencia en Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México y Panamá.

El programa brinda conocimiento y experiencia, más la posibilidad de incorporar modernas prácticas de gestión, sistemas, instrumentos y manejo de tecnologías para crecer profesionalmente.

## **Alianza con Transformación Paraguay**

La última alianza cerrada por Century 21 fue con la iniciativa Transformación Paraguay, parte de The John Maxwell Leadership Foundation, que forma líderes y busca transformar a través de la educación en valores.

"El capital humano es el activo principal en Century 21. Por ello, además de la formación técnica, buscamos reforzar los valores y el liderazgo de nuestros integrantes", agrega Paz.

En este formato, un pequeño grupo dirigido por un facilitador analiza cada semana un valor diferente y se compromete a tomar acción respecto a ese valor.

"Nuestro éxito futuro depende directamente de la dedicación para ayudar a nuestros asesores inmobiliarios a establecer prioridades de crecimiento en su capacidad individual y como oficina, para mejorar constantemente, lo que nos llevará a una mayor productividad y satisfacción de un trabajo bien hecho", cierra Fernando Paz.



**CENTURY 21**

Paraguay

**LIDER  
MUNDIAL  
EN BIENES  
RAÍCES**

+595 993 305005

[century21.com.py](http://century21.com.py)



# REAL ESTATE **MAGAZINE**