

REAL ESTATE MAGAZINE



SERENDIPIA

ARQUITECTURA Y NATURALEZA PERFECTA

CENTURY 21
Wilson-Chihan

Dirección
Miguel Ángel Chihan
Tania Wilson

Gerencia
Ronnie Murdoch

Coordinación General
Gabriela Vidal

Coordinación Editorial
Gabriela Valdéz

Edición
Patricia Benítez

Comercial
Patricia Paiva

Marketing
Luis Fernando Benítez

Diseño
Nathalia Rojas Balsevich

Redacción
Micaela Cattáneo
Luis Ríos
Evelyn Benegas

Fotografía
Negib Giha
Coco Vasconsellos

Colaboradores
Florencia Méndez
Vivianna Dioverti
Gonzalo Faccas



Editorial

P. 8

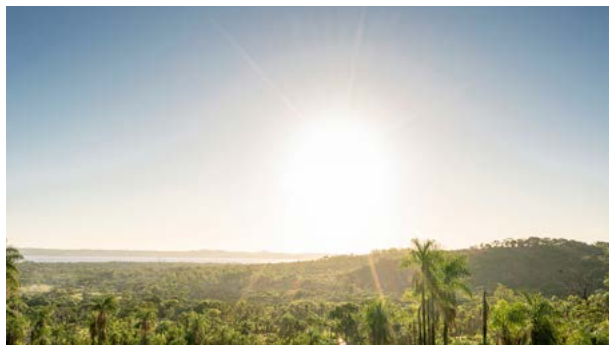
Quiénes somos

P. 11

Stephanie Hoeckle

Real Estate de lujo

P. 16



Serendipia

Naturalmente perfecto

P. 20

En el podio del premio Centurión 2020

P. 31



San Clemente Fernando

Comodidad a un precio accesible

P. 35

Espíritu isleño

P. 41

Gonzalo Faccas

El futuro de las oficinas corporativas en Asunción

P. 46



Civis Alpha

Vivir en un espacio propio
P. 50

Fall Vibes

P. 56

Carolina Zichy Thyssen

10 razones para
invertir en Paraguay
P. 62

Fernando Paz

"Llegamos para ser la marca de
bienes raíces número uno en
Paraguay"
P. 66



Infinity

Calidad, confort y seguridad
P. 70

Flairs

Una revolución de sabores
P. 75

Armonía, lujo y funcionalidad

P. 83



Jade Park

Estilo de vida premium
P. 89

Cecilia Miranda

Errores más comunes
a la hora de invertir
P. 95



Parquealto

La desconexión que estabas buscando

P. 98

Amparo Velázquez y Ale Valladares

Desafíos para el Real Estate en la era digital

P. 103



Insignia

Lujo asequible

P. 107

Rentalis

Vivir de renta es posible

P. 113

Todos los rostros de Cacho Falcón

P. 117



La Estanza

Un ambicioso proyecto inmobiliario en Asunción

P. 121

Esencia ecléctica

P. 127

Un paraíso llamado Punta Cana

P. 134



Altamira Parque

Distinción, exclusividad y vanguardia

P. 139

Violeta Escobar, Inés Burró y Silke Schussmüller

Del turismo a los bienes raíces

P. 146

Civis S.A.

Innovación de la mano
de un equipo joven
P. 149



Horizon II

Un estilo de vida integral
P. 153

Gayatri

Naturaleza, diseño y energía
P. 157

Talleyrand

Disfrutar de manera segura
P. 160

Fátima Agüero

P. 164



Sunset Hills

Un Club House de lujo
P. 167

Tidy and Perfect

P. 175



Feel Asunción

Vivir en las alturas
P. 179

Lo + trendy

Catas Nómadas
P. 186

Vivianna Dioverti

El manejo de la mente
para lograr bienestar
P. 189

**Diana Domínguez y
Valentina Rolón Domínguez**

Apostando a la comunicación
P. 193

Casa Di Peroni

P. 196



della poletti

JÓYAS Y RELOJES

 ISALUJOYAS

 0971 327 222

 DELLAPOLETTI.COM

UN 2021 LLENO DE DESAFÍOS

Iniciamos el año 2021 con mucho optimismo, y conforme pasan los meses, nos entusiasmos todavía más debido a que percibimos un dinamismo interesante en el rubro. Muchas personas están invirtiendo en el sector inmobiliario porque lo ven como un negocio a largo plazo, con alta seguridad y buenos resultados.

En los tres primeros meses del año logramos captar una gran cantidad de productos, lo cual revela a su vez, que los desarrolladores no pararon. Además, contamos con una amplia variedad de planes de financiación, y gracias a ellos, con la posibilidad de generar un mayor volumen de negocio inmobiliario en Paraguay.

Todo esto nos brinda la confianza necesaria para afirmar que quien esté buscando algún producto inmobiliario, encontrará en nosotros el nexo que le acercará al desarrollo acorde a las necesidades del momento.



WILSON



CHIHAN

Los desafíos no paran. Así como en 2020 llevamos adelante de manera exitosa el Concurso Nacional de Arquitectura "La casa de Sunset Hills", este año nuestro enfoque está en un nuevo desarrollo que se erguirá en Ciervo Cua. Se trata de Serendipia, un proyecto de desarrolladores locales en conjunto con un grupo español.

El plan arquitectónico de Serendipia lleva la firma de Locus Landscape Architecture, un estudio español con una amplia experiencia en barrios cerrados. Este equipo logró planificar un proyecto muy interesante e innovador. Nos animamos a decir que se trata de algo nunca antes visto en Paraguay, lo cual nos motiva y nos lleva a confiar en que este emprendimiento será un éxito.

Tania Wilson y Miguel Chihan
Broker Owners





SERENDIPIA

Naturalmente perfecta

En esta tierra virgen existe un mirador natural,
que **SERENDIPIA** rescatará para convertirlo
en el foco urbanístico más cautivante de la región.

LOCUS
LANDSCAPE
ARCHITECTURE **L°CUS**

21
CENTURY 21
Wilson-Chihan

BANCO GNB
EN PROCESO DE FUSIÓN

+595 986 579 700

serendipia@c21.com.py

SerendipiaSanber

serendipiasanber



CENTURY 21SM

Wilson-Chihan

Con un año recién cumplido, más de 30 asesores inmobiliarios y una amplia red de contactos, logramos posicionarnos entre los primeros, obteniendo el reconocimiento Centurión 2020, galardón de trascendencia global, otorgado por la matriz de Century 21 Paraguay.

El estado de Centurión es el premio de ventas más prestigioso disponible para grandes logros individuales (Productores Centurión) y oficinas de alto rendimiento (Oficinas Centurión).

En C21 Wilson-Chihan apuntamos a brindar un servicio impecable a nuestros clientes y a generar relaciones de por vida con cada uno de ellos, por lo que haber alcanzado el estado Centurión, gracias al trabajo y el esfuerzo de todo un equipo, nos llena de orgullo y satisfacción.

¡Este 2021 vamos por mucho más!



Tania Wilson
Broker Owner
@taniawilsonc21



Miguel Chihan
Broker Owner
@miguelchihanc21



Fabrizio Feliciángeli
@fabriziofeliciangelic21



Leticia De Gásperi
@leticiadegasperic21



Celeste Marín
@celestemarinc21



Josefina Gorostiaga
@josefinagorostiagac21



Inés Burró
@inesburroc21



Violeta Escobar
@violetaescobarc21



Ayed Zatar
@ayedzatarc21



Nathalie Zaputovich
@nathaliezaputovichc21



Gustavo Vázquez
@gustavovazquezc21



Cristina Souto

@cristinasoutoc21



Ivone Guerrero

@ivoneguerrerc21



Valeria Amarilla

@valeriaamarillac21



Cecilia Miranda

@ceciliamirandac21



Graciela Barrail

@gracielabarrailc21



Stephanie Hoeckle

@stephaniehoecklec21



Carolina Zichy Thyssen

@carolinazichyc21



Tatiana Ayala

@tatianaayalac21



Joaquina Giménez

@joaquinagimenezc21



Silke Schussmüller

@silkeschussmullerc21



Alejandra Valladares

@alejandravalladaresc21



Matías Galindo

@matiasgalindoc21



Selva Arrellano

@selvaarellanoc21



Amparo Velázquez

@amparovelazquezc21



Bethania Carpinelli

@bethacarpinellic21



Teresita Vargas

@teresitavargasc21



Javier Saldaña

@javiersaldanac21



Martín Kunzle

@martinkunzlec21



Rebeca Díaz

@rebecadiazc21



Leticia Florentín

@leticiaflorentinc21



María Selva Casco

@mariaselvacasco21



Cristina Aquino

@cristinaaquinoc21



Sylvia Muñoz

@sylviamuñozc21





LA ARMONÍA
PERFECTA ENTRE
ARQUITECTURA
INNOVADORA Y
SERVICIOS DE LUJO.

"Solo en Jade"

www.jadepark.com



JADE PARK

AT SANTISIMA TRINIDAD

CENTURY 21

Wilson-Chihan



REAL ESTATE DE LUJO

En un mercado cada vez más homogéneo, sólo las piezas únicas hacen la diferencia. En esta nota, la asesora inmobiliaria Stephanie Hoeckle analiza el lujo, un concepto que se va alejando cada vez más de lo suntuoso, para identificarse con la calidad, la seguridad y el confort.

En bienes raíces, el paradigma del lujo continúa evolucionando. Atrás quedaron los tiempos en los cuales el lujo implicaba una mansión de casi 10.000 m², 20 baños, piscina semiolímpica, salón de belleza, sala de cine y garaje para 30 vehículos, como ofrece The One, la casa más cara de los Estados Unidos.

El lujo está actualmente definido por el confort, la funcionalidad y la innovación. Eso se traduce en diseños originales, el uso de materiales sostenibles y de alta calidad, los acabados exquisitos, el aporte artístico, las vistas del entorno natural y la incorporación de tecnología. También hablamos de un proyecto de estilo de vida que pone énfasis en los amenities y en la seguridad.

Otro valor que está ligado al real estate de lujo es la exclusividad. Por ejemplo, hay muchos edificios de viviendas considerados de lujo por sus amenities, sus metros cuadrados y terminaciones, sus comodidades y seguridad, pero no todos logran una ubicación privilegiada, ni son propiedades waterfront o se encuentran en una zona premium de la ciudad.

Para soñar

Dubái, sin dudas, se lleva las palmas en la generación de viviendas de gran lujo. Además de sus imponentes rascacielos de alto standing, las villas son impresionantes. XXII Carat impacta por el buen gusto y los cuidados extremos puestos en cada milímetro de construcción. Las paredes, por ejemplo, llevan una pintura mineral bávara que ofrece 50 años de garantía de desvanecimiento. Y por citar solo algunos chiches, cada villa ofrece un sótano climatizado de vino de Melie, una bañera de cristal Baldi hecha a mano en Italia y una cocina de grado profesional montada en alianza con las prestigiosas casas Miele y La Cornue.

Las tendencias

Aunque el lujo no significa lo mismo para todos, en el mercado inmobiliario se ven tendencias:

Ubicación, amplitud y privacidad:

La ubicación privilegiada, los espacios más amplios y la privacidad van ganando preferencias, estos últimos quizás por influencia de la pandemia.

Naturaleza: El contacto con la naturaleza se volvió esencial, ya sea a través de jardines y galerías en las casas, o áreas verdes de diseño para las terrazas y los balcones de apartamentos.

Cocina: La cocina pasa a ser el centro de la vida y el placer, por lo que adquiere más espacio, diseño y equipamiento de alta gama.

Futuro: La domótica está en expansión, pues un hogar de lujo es, ante todo, un hogar inteligente: posee persianas automatizadas, luces con sensores, riego programado, electrodomésticos que se encienden y apagan con el celular, cámaras de seguridad y alarmas que se controlan a distancia.

Placer: Las amenidades son un factor decisivo a la hora de adquirir una propiedad. El running track (un circuito aeróbico en la terraza) el box delivery room (un depósito para productos con cámara de refrigeración para alimentos), microcines, oficinas equipadas para teletrabajar y playrooms son algunas incorporaciones.



El lujo está actualmente definido por nuevas características: el confort, la funcionalidad y la innovación.



BENDLIN TALAVERA

Arquitectura • Construcción • Desarrollo

SERENDIPIA

Naturalmente perfecto



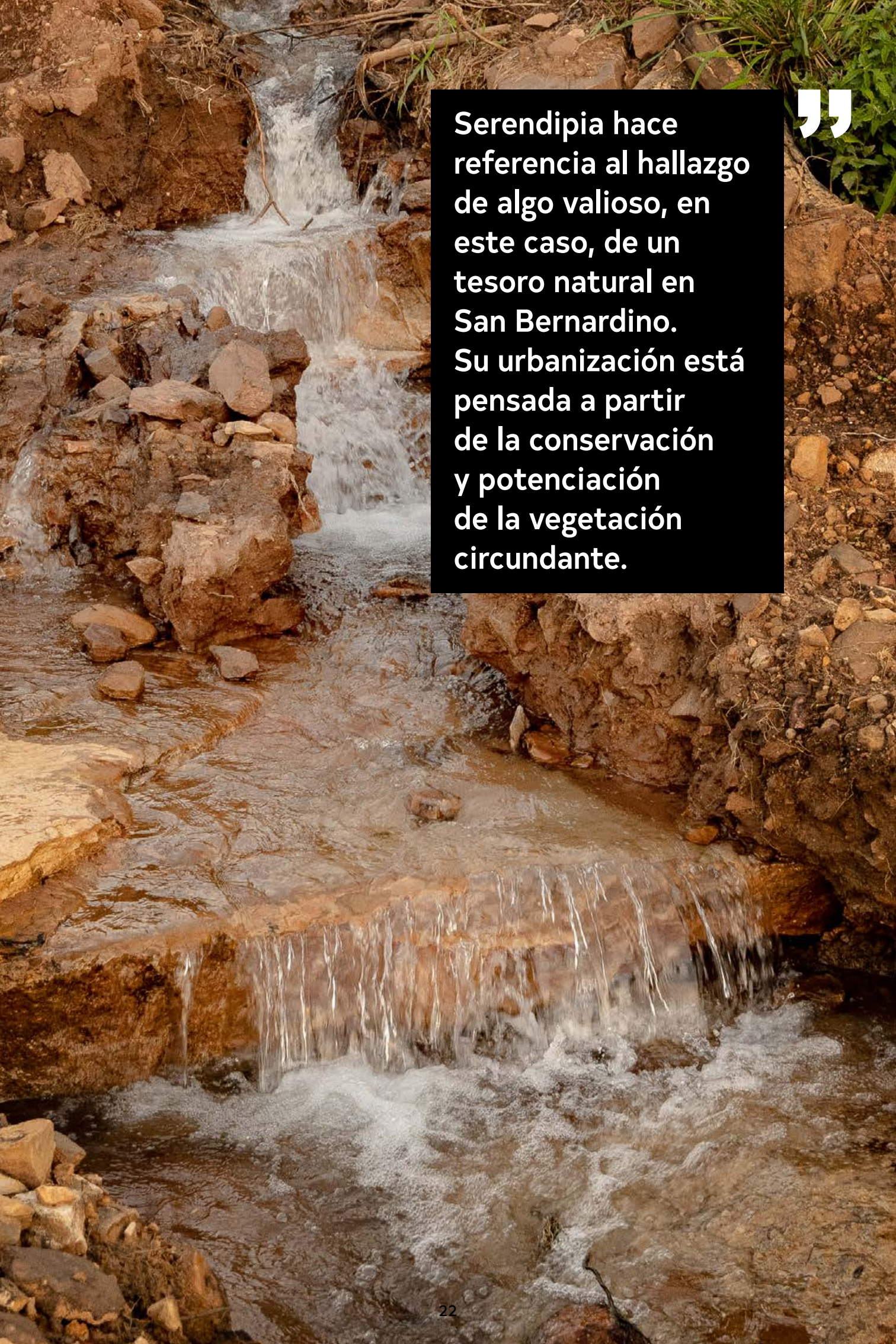
En Ciervo Cua, San Bernardino, se erigirá un condominio de gran envergadura cuyo eje principal será la conservación de la vegetación y la orografía propias del terreno.

Fotografía: Raúl Villalba y Sebastián Taveira

Un anfiteatro natural, con un desnivel de 83 metros y una panorámica única al Lago Ypacaraí será el cimiento de un proyecto nunca antes visto en Paraguay: el condominio Serendipia. Ubicado en San Bernardino, en una zona conocida como Ciervo Cua, tendrá una superficie de más de 112.000 m², espacio que albergará 106 lotes en medio de árboles nativos y nacientes naturales.

Como su nombre lo indica, Serendipia hace referencia al hallazgo de algo valioso, en este caso, de un tesoro natural en San Bernardino. Su urbanización está pensada a partir de la conservación y potenciación de la vegetación circundante, el respeto por el agua y su ciclo natural, así como el mantenimiento de la orografía del lugar.



A photograph of a small, multi-tiered waterfall. The water is clear and flows over reddish-brown, layered rock formations. The surrounding area is composed of similar rocks and some sparse green vegetation at the top. The water creates white foam as it falls into a pool at the bottom.

Serendipia hace referencia al hallazgo de algo valioso, en este caso, de un tesoro natural en San Bernardino. Su urbanización está pensada a partir de la conservación y potenciación de la vegetación circundante.

”



El condominio busca atraer a residentes conscientes del valor ecológico y sustentable de este entorno, que además brindará modernidad en todos sus espacios. Las rocas y las extensiones verdes se integrarán perfectamente a la arquitectura.

Serendipia marcará un antes y un después en el desarrollo inmobiliario del país, no solo por la construcción de viviendas amigables con la vegetación del lugar, sino también por la experiencia de vida que brindará a sus residentes, la cual estará caracterizada por la conexión directa con la naturaleza y el disfrute pleno de un hogar íntimo, confortable y moderno.



La arquitectura más prestigiosa del país

El plan arquitectónico de Serendipia fue desarrollado por el estudio español Locus Landscape Architecture, mientras que las futuras residencias que formarán parte del condominio serán diseñadas por 22 renombrados profesionales de la arquitectura nacional.

Este equipo de profesionales reunido por Century 21 Wilson-Chihan tendrá la misión de plantear diseños sostenibles para las 105 futuras residencias, que aborden la conservación del paisaje desde todas las perspectivas posibles y se nutran de una identidad propia y una línea estética inconfundible.



El plan arquitectónico de Serendipia fue desarrollado por el estudio español Locus Landscape Architecture, mientras que las futuras residencias serán diseñadas por 22 renombrados profesionales de la arquitectura nacional.

Entre los destacados nombres que aparecen en esa búsqueda por maximizar el concepto de Serendipia se encuentran:

Aldo Cristaldo, Tona Ruggero, Fabrizio Bibolini, Violeta Pérez, César Aquino, Blackie Delgado, Paola Moure, Liliana Hadad, María del Mar Filippini, Solano Benítez, Joseto Cubilla, Andrés Careaga, Juan José Ardisson, Cristian Gould, Marta Cumellas, Laura de Saizieu, María Paz Feliciangeli y Bettina Daud, Peju Cano y Mariela Regúnega, Florencia Carrizosa y Daiana Dacak, Equipo de Arquitectura

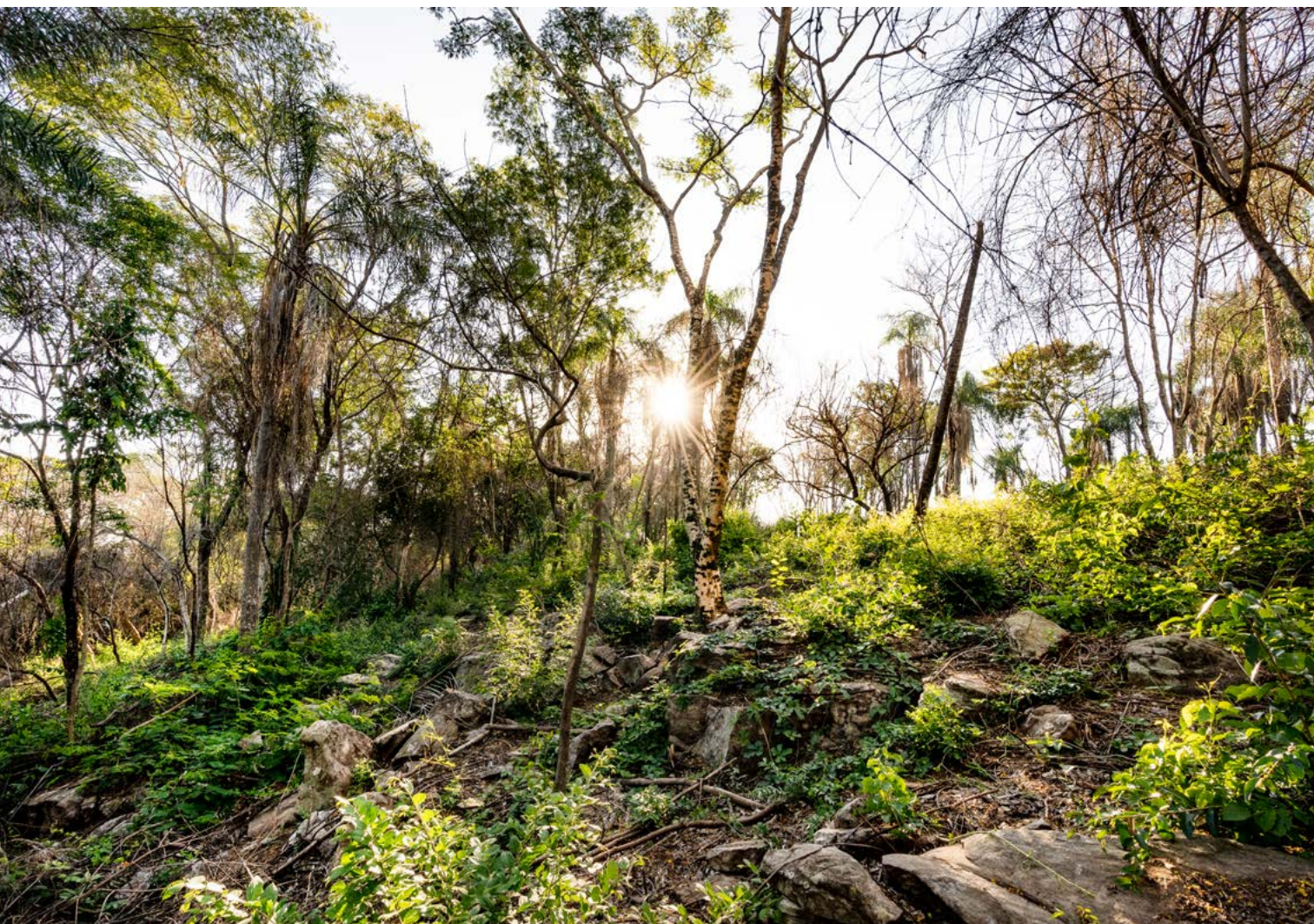
No obstante, todos los arquitectos nacionales e internacionales podrán elaborar diseños y presentarlos para formar parte de este proyecto.

Estrategia paisajística

Con el objetivo de responder a los criterios de integración paisajística y preservar las vistas y corredores ecológicos, los propietarios de cada parcela podrán edificar sus viviendas según 11 tipologías de construcción, las cuales fueron desarrolladas teniendo en cuenta las diversas condiciones que presenta el lugar.

En Serendipia, la conservación y potenciación de la vegetación nativa, el respeto por el agua y los desniveles naturales son fundamentales. De hecho, un lago circular con nacientes de agua natural y un gran árbol emergerán en el corazón de su urbanización. Por eso, en su conjunto, este condominio de San Bernardino será el resultado de un aporte integral de diversas disciplinas, como la ecología, la agronomía, el arte, la sociología y, por supuesto, la arquitectura.





Asesora Inmobiliaria

Cristina Souto

CENTURY 21.
Wilson-Chihan



+595 986 579 700



cristina.souto@c21.com.py



@cristinasoutoc21



**Cristina Souto -
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO SERENDIPIA



Serendipia propone una nueva forma de vida en pleno contacto con la naturaleza y con el emblemático lago Ypacaraí como testigo. El proyecto fue presentado ante los 22 arquitectos más renombrados de Paraguay, en el showroom de MDL y Fashion House.



Gayatri



Creamos un universo de lujo y bienestar en tu hogar

☎ 0986 201 300 • Narciso R. ColmaN 1705, Asunción, Paraguay • 📱 @gayatri_py
Próximamente tienda online • Envíos a todo Paraguay

CENTURY 21SM

Wilson-Chihan

EN EL PODIO DEL PREMIO CENTURIÓN 2020



En 2020, Century 21 Wilson-Chihan alcanzó el reconocimiento Centurión, el cual premia a las oficinas y a los asesores inmobiliarios que obtuvieron los máximos resultados durante el año.

Productores Centurión 2020 de C21 Wilson-Chihan



Leticia De Gásperi

@leticiadegasperic21



Inés Burró

@inesburroc21



Violeta Escobar

@violetaescobarc21

Cada año, las oficinas de Century 21 Paraguay trabajan arduamente por alcanzar sus objetivos. En ese proceso de producción, cada asesor busca dejar en alto a su equipo, no solo en pos del desarrollo económico de la empresa, sino también para demostrar que en su oficina están los mejores asesores del país.

En Century 21 ese esfuerzo tiene una recompensa: el premio Centurión, un reconocimiento anual que destaca a las oficinas y asesores con mayor producción en el país. El premio puede ser único o doble: al primero se llega acumulando 35.000 dólares en comisión bruta individual y 30 lados (captadores y colocadores), y al segundo, alcanzando 80.000 dólares en comisión bruta individual y 70 lados.

En 2020, la oficina C21 Wilson-Chihan y tres de sus asesoras (Leticia De Gásperi, María Inés Burró y Violeta Escobar) obtuvieron el galardón. "La premiación es el anhelo de cada asesor, no obstante, requiere de mucha organización y persistencia. Como oficina, nos esforzamos para dar a los asesores todas las herramientas que necesitan para alcanzar su máximo potencial", asegura el gerente administrativo, Marcos Villalba.



La premiación es el anhelo de cada asesor, no obstante, requiere de mucha organización y persistencia.

— Marcos Villalba

Century 21 Wilson-Chihan abrió las puertas de sus oficinas en enero de 2020 y, desde entonces, sus asesores han trabajado de forma conjunta para salir adelante pese a los obstáculos que trajo la pandemia. "Es un reconocimiento al arduo trabajo que venimos realizando desde la apertura, ya que con solo dos meses de operación, la crisis nos tomó por sorpresa", destacó Villalba sobre el valor del premio.

Asimismo, señaló que esta crisis no los detuvo, ya que aprovecharon el tiempo de confinamiento para dar forma a las estrategias y las estructuras que potenciaron el trabajo de los asesores asociados.

"Sinceramente, no esperábamos que el premio se diera en tan corto tiempo, y menos con una pandemia que detuvo al mundo entero. Pero, sin duda que los esfuerzos bien dirigidos, tienen su recompensa", concluye.







SAN CLEMENTE

FERNANDO

Comodidad a un precio accesible

San Clemente Fernando está pensado para aquellas personas que buscan confort, calidad y buena ubicación, a un buen precio.

El edificio San Clemente Fernando está ubicado en la ciudad de Fernando de la Mora (Zona sur), sobre la calle Soldado Ovelar esq. San Francisco. "Optamos por esta ubicación ya que es una zona consolidada que aún no está explotada en el sector constructivo-inmobiliario en su totalidad", explica el Ingeniero

Alessandro Grillón Alvarenga, de Grillón Alvarenga Constructora, empresa que lleva adelante el proyecto junto a la desarrolladora Alvarenga García Group.

El edificio cuenta con planta baja, seis plantas tipo y una azotea. Son en total 32 departamentos de los que ya se vendieron ocho y





quedan disponibles 24. La obra se encuentra en etapa de finalización de la fundación, a punto de iniciar los pilares de planta baja. Tiene un plazo de 18 meses, contando desde enero de 2021.

El edificio es pet friendly y posee además aberturas de carpintería de aluminio de piso a techo, muebles de cocina, dos ascensores con capacidad para ocho personas y portero eléctrico.

El proyecto ofrece monoambientes (de 30 m²), opciones de un dormitorio (de entre 34 y 36 m²), de dos dormitorios (de entre 67 y 71 m²) y de tres dormitorios (de entre 98 y 101 m²). Todos amoblados, con pisos de porcelanato y griferías.

"Además de encontrarse en una muy buena ubicación, cerca de todo y a pasos de la capital, San Clemente Fernando es un edificio de bajas expensas, rondando entre los G. 250.000 y G. 350.000 aproximadamente", finaliza el ingeniero Grillón Alvarenga.



Además de encontrarse en una muy buena ubicación, cerca de todo y a pasos de la capital, San Clemente Fernando es un edificio de bajas expensas.



Precios de las unidades

San Clemente Fernando cuenta con financiación propia en un formato de 30% de entrega inicial, 60% en 12 cuotas y 10% a contra entrega (30-60-10), además de financiación bancaria mediante créditos AFD. Los precios de las unidades son:

- Unidades en pozo, al contado: 950 dólares por m².
- Mono ambiente: 28.624 dólares.
- Un dormitorio: 34.500 dólares.
- Dos dormitorios: 64.000 a 66.000 dólares.
- Tres dormitorios: 94.000 dólares.



Amenities y servicios

Azotea con dos quinchos con parillas.

Dos baños sociales y un baño para el personal de servicio.

Lavandería para los monoambientes y departamentos de un dormitorio.

Máquinas de ejercicios al aire libre y área de juegos.

Asesora Inmobiliaria

Ivone Guerrero

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 535 490



ivone.guerrero@c21.com.py



@ivoneguerreroC21



**Ivone Guerrero Torreani -
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

Rentalis

Edificios Residenciales

Rentalis I

Barrio Jara

Rentalis II

Villa Morra

PRÓXIMAMENTE:

Rentalis III

Carmelitas

Consultas al:

0981 191 888
021 225 188

info@rentalis.com.py
www.rentalis.com.py

 rentalispy
 rentalispy



ESPÍRITU ISLEÑO

Isalú propone originales accesorios con los que serás el centro de todas las miradas. Los collares y pulseras de nuestra infancia vuelven para quedarse. Y es que los diseños con cuentas en distintos tonos son el requisito estrella para realzar cualquier look. Las conchas o caracolas de mar son el eje principal de esta colección. El espíritu isleño recorre cada uno de los accesorios.









Marcas: Isalú Joyas
PH: Loli Ferrés
Producción: Periferia Comunicación
Estilismo: Stephanie Wenger





EL FUTURO DE LAS OFICINAS CORPORATIVAS EN ASUNCIÓN

Para Gonzalo Faccas, director de EYDISA, las oficinas corporativas seguirán siendo un espacio fundamental en las empresas.

Ya a finales del año 2016 escribí sobre la supuesta sobreoferta de oficinas corporativas de la que se hablaba. Desde EYDISA, en ese momento estábamos comenzando a construir SkyPark 1 y 2, dos torres de 19 pisos de oficinas en el nuevo eje corporativo, apostando al crecimiento del sector cuando todos pronosticaban una sobreoferta.

Hoy en día la pregunta está relacionada al futuro de las oficinas corporativas en Asunción debido a la pandemia y el teletrabajo. Desde EYDISA creemos que las oficinas corporativas seguirán siendo un espacio fundamental y que en pocos meses alcanzaremos el mismo nivel de ocupación que teníamos antes de la pandemia de COVID-19.

Existen varios puntos a considerar que nos llevan a predecir esto:

- El 95% de las empresas en Paraguay posee menos de 10 empleados, es decir, son pequeñas y medianas empresas que en su mayoría no poseen plataformas informáticas que les permitan ser administradas fácilmente desde los hogares sin requerir de relaciones interpersonales entre funcionarios.
- Ha quedado demostrado que el "sueño" de trabajar desde la casa no era lo que imaginábamos. Existen ventajas como evitar el tráfico o tener horarios más flexibles, pero la productividad y la creatividad se han visto muy afectadas. Además, son muy pocas las personas que cuentan con espacios en los que puedan lograr el nivel de concentración requerido.

- Es por eso que las oficinas que más rápidamente llegarán a los niveles de ocupación previos a la pandemia serán las de clase A y A/B, dado que son las que poseen mejores niveles de terminaciones, mejores amenities y ubicación.
- Los amenities como salas de reuniones, auditorios, gimnasios, espacios de encuentro y los bares o comedores tendrán un valor cada vez más grande. Las personas están ansiosas por socializar y harán que los edificios sean como grandes espacios de coworking en los que tendrán oficinas, pero donde al mismo tiempo podrán interactuar.

Estos son algunos de los motivos que nos permiten pensar que las oficinas corporativas son un espacio esencial para que las empresas logren sus objetivos, por lo que seguimos apostando al crecimiento del sector y confirmando esta creencia con nuestras acciones a través del inicio, en septiembre del 2020, de la Torre 3 del edificio SkyPark.



Los amenities tendrán un valor cada vez más grande. Las personas están ansiosas por socializar y harán que los edificios sean como grandes espacios de coworking donde al mismo tiempo podrán interactuar.

EXPERTOS EN EL ARTE DE SERVIR





CIVIS ALPHA

Vivir en un espacio propio

Con un diseño arquitectónico imponente, este proyecto de viviendas urbanas verticales llega a Asunción para cumplir con todas las expectativas y necesidades de la población más grande del país.

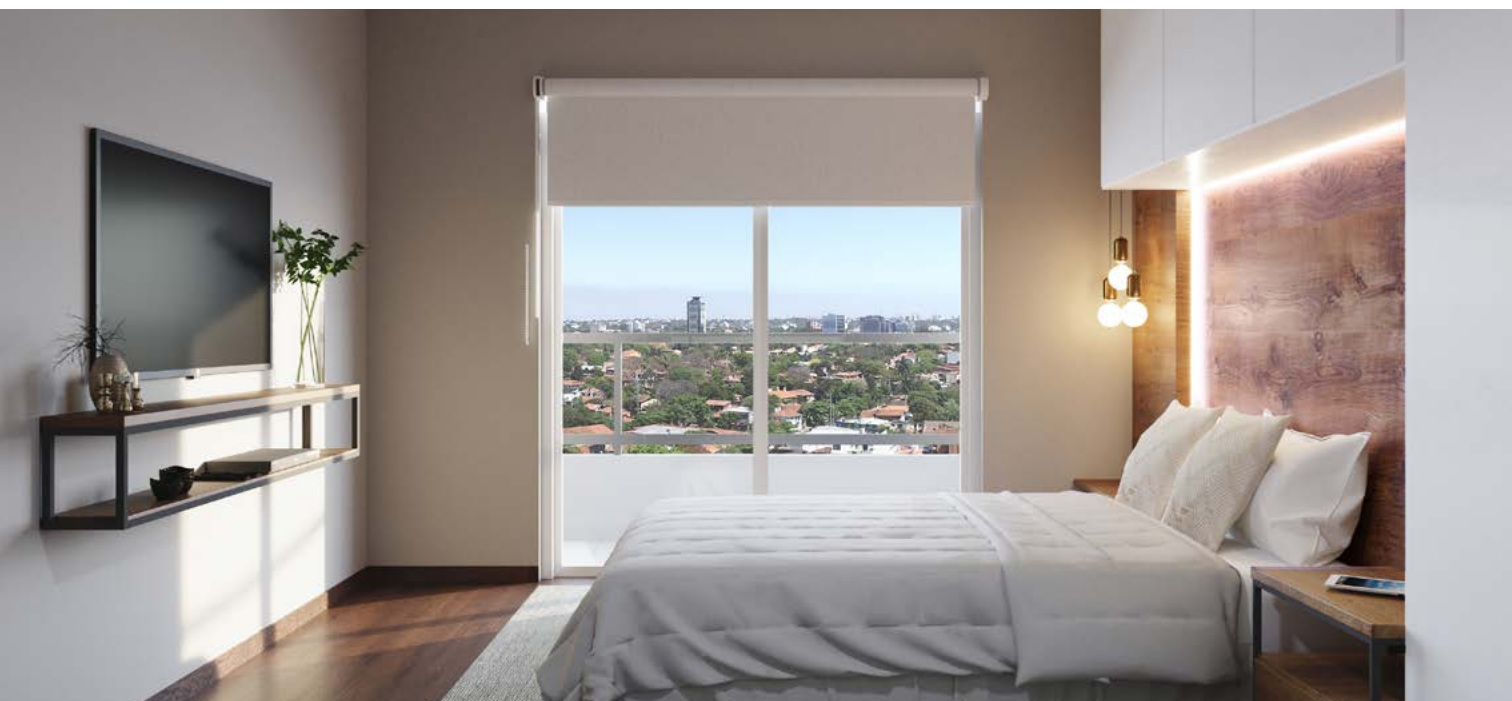


Ser joven y tener una vivienda propia parecía un sueño imposible de alcanzar, pero ese mito se rompió cuando la empresa paraguaya Civis Soluciones Inmobiliarias introdujo al mercado de bienes raíces un proyecto sumamente innovador en el corazón de uno de los barrios residenciales más premium de Asunción, el Civis Alpha.

Ubicado en el barrio Herrera, en la esquina de Lillo y Bernardino Caballero, este proyecto se caracteriza por proponer viviendas económicas y optimizadas al estilo de vida del ciudadano actual.

Con vías de acceso y vistas a la ciudad, Civis Alpha está pensado principalmente para el estudiante, el joven profesional o la pareja que desea independizarse, asimismo para el turista de negocios que, durante su estadía, prefiere un departamento propio antes que un hotel.

El edificio ofrece monoambientes y departamentos de una, dos y tres habitaciones, los cuales se destacan por sus espacios versátiles, mobiliarios inteligentes y amenities de lujo, como una





piscina infinita, un living al aire libre, un gimnasio techado y otro en el exterior, un espacio zen, quinchos totalmente equipados, un área de juegos para niños y adolescentes, entre muchos otros.

Detrás de la creación de Civis Alpha hay un equipo de profesionales jóvenes que observó cuáles eran las formas modernas de vida de la población más grande del país y, bajo esa premisa, construyó un edificio que incorpora diseño de vanguardia y tecnología para ofrecer la mejor experiencia de vida: disfrutar de un nuevo hogar.



Amenities de lujo

Un gimnasio techado y otro en el exterior.

Área de juegos para niños y adolescentes.

Quinchos totalmente equipados.

Living al aire libre.

Piscina infinita.

Espacio zen.



Asesora Inmobiliaria

Stephanie Hoeckle

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



+595 981 271 603



stephanie.hoeckle@c21.com.py



@stephaniehoecklec21



**Stephanie Hoeckle
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

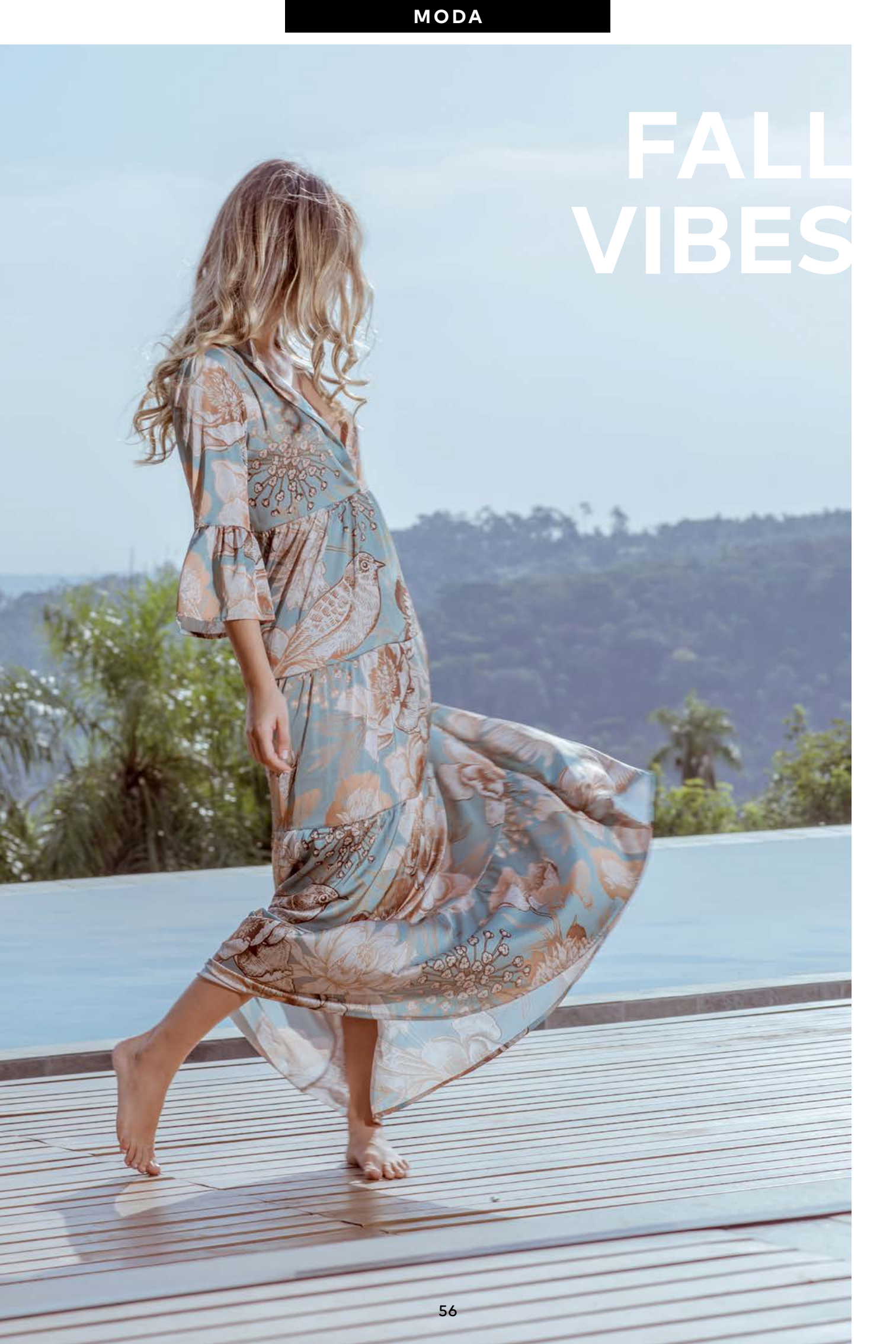
ACQUA DI PARMA



COLONIA



FALL VIBES



Ciara, la marca ready to wear de Chiara Figueredo, adelanta su colección de otoño-invierno. Ciara Exclusive está inspirada en mujeres auténticas, que buscan comodidad y feminidad.











Fotografía: Negib Giha
Prendas: Ciara
Locación: Casa Alta
Makeup & Hair: AVA Club
Zapatos: Nine West
Modelo: Chiara Figueredo

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



10 RAZONES PARA INVERTIR EN PARAGUAY

Empresaria con experiencia en negocios en Miami, Uruguay y otros países, Carolina Zichy Thyssen subraya las oportunidades que ofrece Paraguay para las grandes inversiones en bienes raíces. ¿Qué tiene de atractivo Paraguay? La asesora de Century 21 Wilson-Chihan revela 10 razones para invertir en nuestro país.

1

Impuestos

Muy competitivos, los más bajos de la región.

2

Estabilidad

El guaraní es una de las monedas más estables del continente, en los últimos años.

3

Crecimiento sostenido

En el orden del 4%, sin dudas es uno de los países que más creció en los últimos años.

4

Baja inflación

Ronda en el orden del 3% a 4% anual.

5

Macroeconómica

Es sustentable, con índices de crecimiento.

6

Alto retorno a la inversión de capital

Sin dudas, uno de los más altos de la región.

7

Percepción en inversión

Al ser una moneda muy poco volátil, las reglas son claras.

8

Tranquilidad para vivir

Es considerado uno de los países menos violentos de América del Sur.

9

Facilidades

Impuestos bajos para remesas al exterior.

10

Población considerablemente joven

Un país con mucho futuro.

Apasionada del arte

Carolina Valenzuela de Zichy Thyssen conoce de buen gusto, además de manejar las reglas del mundo de los negocios. En su búsqueda profesional, lo artístico ocupó siempre un lugar preponderante. Su pasión por las artes escénicas la llevó a desarrollar un gusto estético muy agudo. Por otro lado, gracias a su facilidad para relacionarse con las personas, es una mujer que se adapta fácilmente a cualquier espacio. Pero de todos los lugares en el mundo, Carolina, su marido Federico Zichy Thyssen y sus hijos Alexia y Federico, eligieron Paraguay. "Hasta el 2017 vivimos en Miami. En plenas vacaciones nos planteamos mudarnos, yo no conocía mucho, pero mi marido sí, ya que pasó parte de su infancia aquí. ¿Por qué no?, pensé, y fue una decisión acertada", asevera.

Paraguay se robó el corazón de Carolina, por "su gente, su alegría, sus paisajes, sus artesanías, su arte, sus tierras y sus ríos". Para culminar, la asesora destaca el orgullo de pertenecer a la familia Century 21 Wilson-Chihan: "Estoy muy impresionada por cómo han profesionalizado el mercado inmobiliario en Paraguay. Es realmente un placer crecer y aprender junto a este gran equipo de personas".

Estoy muy impresionada por cómo han profesionalizado el mercado inmobiliario en Paraguay. Es realmente un placer crecer y aprender junto a este gran equipo de personas.

”

“Hacer visible lo invisible por medio de
la construcción de ideas en equipo”

Bauen'





**"LLEGAMOS PARA SER
LA MARCA DE BIENES RAÍCES
NÚMERO UNO EN PARAGUAY"**

Tras dos años en el mercado local, Century 21 Paraguay sigue creciendo. Fernando Paz, su presidente, habla de los planes de posicionamiento de la firma.



Estamos muy satisfechos con los logros en este corto tiempo y somos muy optimistas mirando hacia el mañana, creo que el futuro para Century 21 en Paraguay será brillante.

Con más de 45 años en el rubro de los bienes raíces, Century 21 es una de las redes inmobiliarias más importantes del mundo. Originaria de los Estados Unidos, llegó a Paraguay en 2019. Instaló sus oficinas en el World Trade Center Asunción, sumó colaboradores y rápidamente expandió su red en la capital y el interior del país.

"Estamos muy satisfechos con los logros en este corto tiempo y somos muy optimistas mirando hacia el mañana, creo que el futuro para Century 21 en Paraguay será brillante", expresa el presidente, Fernando Paz.

"Desafiando la mediocridad" es uno de los grandes lemas de la empresa. Y es que la compañía está empeñada en brindar

experiencias extraordinarias a sus clientes. "Nuestro éxito futuro dependerá de nuestra capacidad para enseñar a nuestros afiliados a pensar diferente, no solo acerca de cómo ofrecer un servicio excepcional, sino acerca de cómo cambiar el negocio de bienes raíces en Paraguay. Buscamos desafiar nuestros límites constantemente, con el objetivo de exceder las expectativas de nuestros clientes; ese 121% que nos comprometemos a dar en cada operación, marca la diferencia", afirma tajante.

En cuanto a las proyecciones de la marca en nuestro país, el presidente de la entidad es categórico: "Llegamos para ser la marca de bienes raíces número uno en Paraguay y lo vamos a conseguir".

Herramientas para los asociados

Paz está convencido de que para alcanzar el éxito en este negocio es necesario captar clientes, mantenerlos y hacer crecer el emprendimiento. Para el efecto, Century 21 brinda todas las herramientas necesarias a sus asociados. Según explica, algunas de ellas son:

Sistemas

"Tenemos óptimas herramientas de tecnología, gestión y conocimiento de procesos sistemáticos para el desarrollo de actividades inmobiliarias exitosas y rentables".

Marca

"Al ser parte de Century 21, el empresario caminará de la mano de una marca conocida, sólida y respetada, calificada como número uno en clientes satisfechos. Por tres años consecutivos (2014, 2015 y 2016), hemos obtenido el premio de Satisfacción al Cliente JD Power, en sus cuatro categorías".

Soporte

"Nos esforzamos en brindar capacitación y consultoría a gerentes y asesores de nuestra red, para alcanzar altos estándares de productividad y profesionalismo".

Buscamos desafiar nuestros límites constantemente, con el objetivo de exceder las expectativas de nuestros clientes; ese 121% que nos comprometemos a dar en cada operación, marca la diferencia.

”

¡NUEVO!



LOS CAFÉS DE **STARBUCKS®** LLEGAN A TU CASA



ENCONTRALOS EN **arete**

Casa Rica

deli
market



*En Supermercados S6 seleccionados

INFINITY

Calidad, confort y seguridad

Ubicado sobre la avenida Santísima Trinidad, el edificio Infinity Apartments & Lofts, combina arquitectura moderna, diseño, confort y altos estándares de calidad.





El arbolado boulevard de Santísima Trinidad se convirtió en un importante eje residencial de la capital. En la zona se encuentran lujosos complejos de viviendas como el Infinity Apartments & Lofts, situado sobre la mencionada avenida casi Julio Correa.

Se trata de una propuesta desarrollada para familias que deseen vivir en las alturas de uno de los mejores barrios residenciales de Asunción. De fácil acceso al microcentro, se encuentra muy cerca de restaurantes, shoppings, bancos, supermercados, food parks, colegios y universidades.

El edificio Infinity tendrá 11 niveles, de los cuales cuatro serán destinados a estacionamientos. Cada piso albergará cinco departamentos de diferentes tipologías. Tendrá 5.521 m² de construcción, sobre una superficie de 833,70 m².

El departamento del tipo A es de estilo loft. Se compone de un dormitorio de lujo, una sala de estar-comedor, una cocina y un extenso balcón. Se trata de una propuesta pensada para personas solteras, familias sin hijos o para quienes busquen un ambiente fácil de manejar.

Los departamentos de tipología B cuentan con dos dormitorios,

más uno flex y tres baños. Tiene balcón propio y parrilla, además de muebles de cocina, cocina a inducción, placares y aire acondicionado.

El proyecto, desarrollado por Inmo Group, será entregado en noviembre de 2021. Quedan disponibles una unidad de dos habitaciones y seis lofts de una habitación.

El diseño de este inmueble destaca por su calidad arquitectónica, iluminación y funcionalidad. Otros de los atractivos que ofrece es la alta seguridad, ya que tendrá guardias, circuito cerrado y monitoreo las 24 horas, así como un software de funcionamiento de ascensores, generadores, transformadores y bombas de agua.



Amenities de lujo

Piscina panorámica con terraza descubierta.

Gimnasio equipado con zona de relajación y sauna.

Dos salones climatizados, con parrillas y vista a la piscina.

Amplia recepción y business center.

Playground y laundry.



Asesora Inmobiliaria

Silke Schussmüller

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



+595 984 249 613



silke.schussmüller@c21.com.py



@silkeschussmüllerc21



**Silke Schussmüllerr
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

LOEWE



LOEWE SOLO ELLA Eau de Toilette

perfumesloewe.com

Black Bart

Ron, vermú rosso, infusión de vainilla y limón siciliano.



FLAIRS

Una revolución de sabores

Flairs presenta nueva carta y la ocasión amerita un brindis. Xime Elizeche, gerente comercial de la franquicia, comparte las novedades de la marca. Fotografía: Ismael Prado

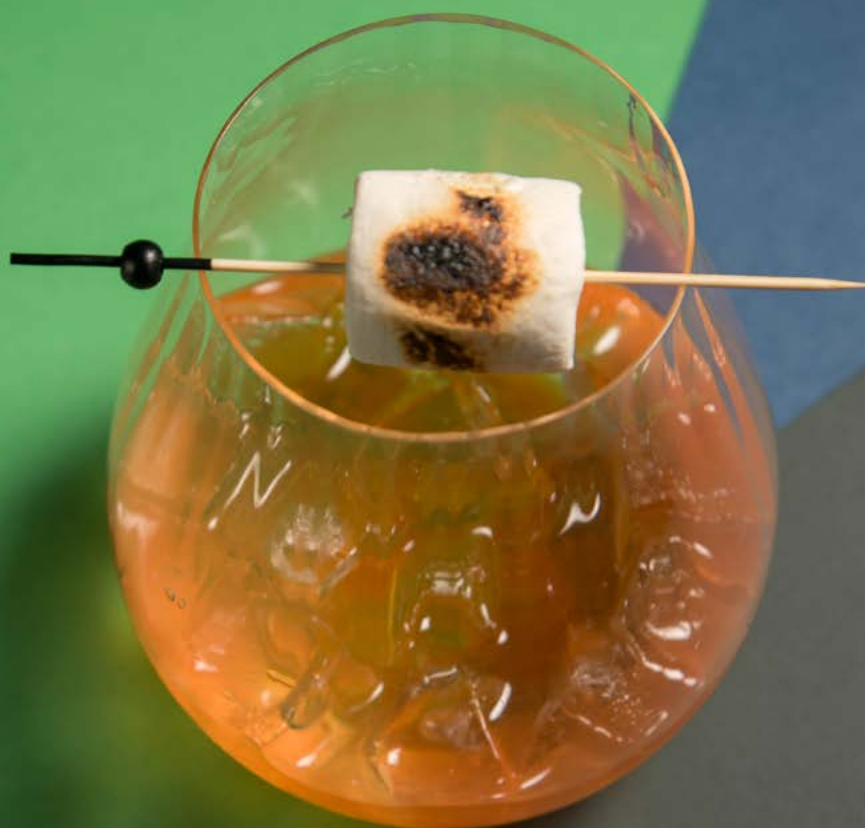
La historia de Flairs comenzó 16 años atrás en Ribeirão Preto, el pujante municipio brasileño del estado de São Paulo. Con Nora Zapag y Gaby Costanzo al frente, la marca desembarcó en Paraguay en septiembre del 2017, convirtiéndose en la primera y única franquicia internacional, más allá de las 10 unidades que operan en Brasil.

La cartera de clientes de la franquicia se afianzó rápidamente desde su desembarco local. En cuatro años suma más de 400 eventos realizados y más de 60 mil cócteles servidos en las mejores fiestas de Asunción e interior del país.

Un detalle que destaca y no es menor: Flairs fue la primera empresa del rubro en ofrecer un servicio 100% ilimitado durante seis horas de evento, garantizando la satisfacción del cliente y los invitados.

Texas

Whisky, Aperol,
infusión de mandarina,
agua con gas.



Carta renovada

La nueva carta fue preparada por Zeca Oliveira, creador y CEO de Flairs Coquetelaría, en conjunto con su equipo. "Como el primer día, Zeca sigue buscando lo que todos experimentamos al probar sus fusiones, el infaltable: ¡Wow! Sus creaciones dan vida a sabores que forman una sinfonía armónica en el paladar", describe Xime.

¿Con qué nos encontraremos en la nueva carta? "Frescura, sabores intensos y experiencias diferentes para que cada invitado pueda encontrar su gusto en nuestras variedades", asegura.

GT Crown

Gin, agua tónica, infusión de piña y un toque de limón siciliano.





Tenemos una propuesta de 18 cócteles de los cuales ocho son nuevos este primer semestre del año. La idea es ir introduciendo los demás en los siguientes meses.

— Xime Elizeche

Entre las novedades, despiden un vaivén de sabores marcados por la frescura y la intensidad: "Destacan las variedades de gin; el GT Crown es una elección sin desperdicio. Con vodka llega el Gan Bei, que bajo su espuma esconde una mezcla

alucinante de sabores variados. Con whisky, nuestro Texas, que no es nada tímido, ofrece una experiencia intensa y fuerte, pero tremendamente deliciosa. Con Ron Oro, el sabor de nuestro Black Bart se equilibra entre lo dulce y amargo, ya que tiene un

toque del buen y herbal vermú. En cuanto a los shots, el veredicto lo dejo a criterio de sus ojos". ¡Y vaya que tienen razón! Un vistazo basta para despertar la sed y las ganas de probarlos.

Detrás de escena hay un equipo de producción que se asegura de que los clientes puedan deleitarse con los mejores mixes. "Tenemos una propuesta de 18 cócteles de los cuales ocho son nuevos este primer semestre del año. La idea es ir introduciendo los demás en

los siguientes meses, ofreciendo cócteles acordes a cada estación, evento, invitados y gustos", comenta la gerente comercial.

Flairs recibió el 2021 con el compromiso que marca su ruta y Xime lo detalla: "Calidad en la ejecución de cada evento, desde el contacto con el cliente, los procesos, las degustaciones, la puesta y montaje; el contacto con los aliados, los wedding planners y decoradores, para juntos, seguir marcando la diferencia".



Gan Bei

Vodka, Aperol, infusión de mandarina, limón siciliano y espumante brut.



Shots moleculares
de vodka con
espuma de chocolate.



GT Raspberry

Gin, agua tónica,
mix raspberry.



GT Rumman

Gin, agua tónica,
infusión de granada.

HARO

¡DISANO, la revolución de los pisos vinílicos!

Sin PVC y sin plastificantes nocivos, ideales para hogares y oficinas

¡PRODUCTO
LANZAMIENTO!



Libre de
sustancias nocivas



Fácil
Instalación



Resistente a
la humedad



Fácil
limpieza

A diferencia de los pisos vinílicos convencionales, este producto
no contiene cloruro vinílico, agente cancerígeno

IPALE
ALTA GAMA

📍 Avda. Mcal López 2330 📞 (0976) 562 765
www.ipale.com.py



ARMONÍA, LUJO Y FUNCIONALIDAD

¿Qué conceptos marcan las pautas en la decoración del hogar hoy en día? Las especialistas destacan a la habitabilidad y a la fusión de estilos como sellos contemporáneos.



Fotografías: **Impacto Home** y Tona Zarza de Ruggero



”

Vamos creando en función a lo que los clientes nos van contando de su día a día, para darle a cada estancia del hogar, la relevancia, la forma y el diseño que merece y necesita en la dinámica personal y familiar.

— Tona Zarza de Ruggero

Conjugar elementos como la iluminación, la distribución mobiliaria y la combinación de colores y texturas es el *leitmotiv* de **Impacto Home** a la hora de convertir un espacio en el reflejo del estilo de vida de las personas. Un claro ejemplo de este concepto es el que la firma, liderada por la arquitecta Tona Zarza de Ruggero, aplicó al departamento modelo de la torre Lapacho, del exclusivo complejo Jade Park.

Teniendo a la habitabilidad como inspiración, la profesional y su equipo propusieron un equipamiento lujoso, sofisticado y funcional. "Antes de pensar en planos, necesitamos conocer la arquitectura de la vida de las personas. Así vamos creando en función a lo que los clientes nos van contando de su día a día, para darle a cada estancia del hogar la relevancia, la forma y el diseño que merece y necesita en la dinámica personal y familiar", expresa la arquitecta Zarza de Ruggero.



Fotografías: **Impacto Home** y Tona Zarza de Ruggero

Impacto Home, además de centrarse en el diseño innovador, aborda un sólido compromiso con el medio ambiente, ya que utiliza exclusivamente maderas reforestadas con certificación.

Para este equipo, la cotidianidad es el eje transversal de la arquitectura y el diseño interior, una búsqueda que se concreta satisfactoriamente cuando los habitantes de una vivienda se encuentran en sus espacios. "Que lo sientan propio, íntimo y capaz de albergar todo eso que los

caracteriza, ese es el objetivo", concluye la profesional.

Fusión de estilos

Una de las tantas cosas que trajo la pandemia fue la resignificación del hogar. En ese proceso de encontrarle un rol o múltiples funciones a cada habitación de la casa, surgió la necesidad de hacer mejoras, y con esta, un interés por la decoración que, además de estética, aporte bienestar, calidez y armonía.



Fotografías: Valerie Barrail

Pero más allá del contexto actual, hay tendencias que vienen marcando las pautas en el rubro desde hace un tiempo, las cuales están definidas por varios estilos. "Hoy reina la fusión de muchos estilos", asegura Valerie Barrail, quien trabaja en decoración hace 16 años y ha puesto su arte en los camerinos de bandas icónicas como Guns N' Roses, Aerosmith y The Cure.

Por su parte, María José Alfaro, quien movida por su pasión hacia la decoración abrazó la profesión hace ocho años,

señala que el secreto está en la buena combinación de estilos. "La cantidad justa de muebles y objetos, más la elección indicada de colores logran un ambiente equilibrado en un espacio determinado", destaca.

Si bien ambas se identifican con la decoración ecléctica, observan también preferencias por otros estilos. "Hubo un momento en que amé el minimalismo, pero eso cambió porque me gusta que las casas sean cálidas. Para mí, en una casa, no pueden faltar velas. Actualmente, el uso de



”

Actualmente, el uso de la artesanía paraguaya en la decoración está muy presente, lo cual es espectacular, porque así colaboramos con nuestra cultura.

— Valerie Barrail

“

Está de vuelta el negro, fusionado con el plata y el dorado. Asimismo, se imponen la mezcla de objetos negros con piezas de cristal de murano y de colores; los espejos, los empapelados de diferentes texturas y las plantas de interior.

— María José Alfaro





Fotografías: María José Alfaro

la artesanía paraguaya en la decoración está muy presente, lo cual es espectacular, porque así colaboramos con nuestra cultura", expresa Barrail.

Ma. José se inclina por las mezclas que generan armonía entre lo moderno y lo clásico, y apunta a que, tanto en las tendencias actuales como en los conceptos que siempre existieron, un simple detalle puede cambiar el rumbo de un ambiente. "Está de vuelta el negro, fusionado con el plata y el dorado. Asimismo, se imponen la mezcla de objetos

negros con piezas de cristal de murano y de colores; los espejos, los empapelados de diferentes texturas y las plantas de interior", menciona.

El hogar siempre ha sido sinónimo de descanso y disfrute, pero últimamente se ha convertido además en el centro de actividades laborales y académicas. Pero, gracias a las filosofías que reinan en la decoración, las viviendas han encontrado un punto medio para ser lo que siempre fueron: un refugio único.

JADE PARK

Estilo de vida premium



Amenities de primer nivel y servicios conforme a las necesidades actuales. Estas son algunas de las propuestas que harán de este complejo residencial el mejor lugar para vivir.

Los espacios que nos rodean influyen en nuestras emociones. Desde el diseño, la ubicación de los muebles, los colores de las paredes y hasta la luz que entra por el ventanal, absolutamente todo genera una determinada sensación en nosotros.

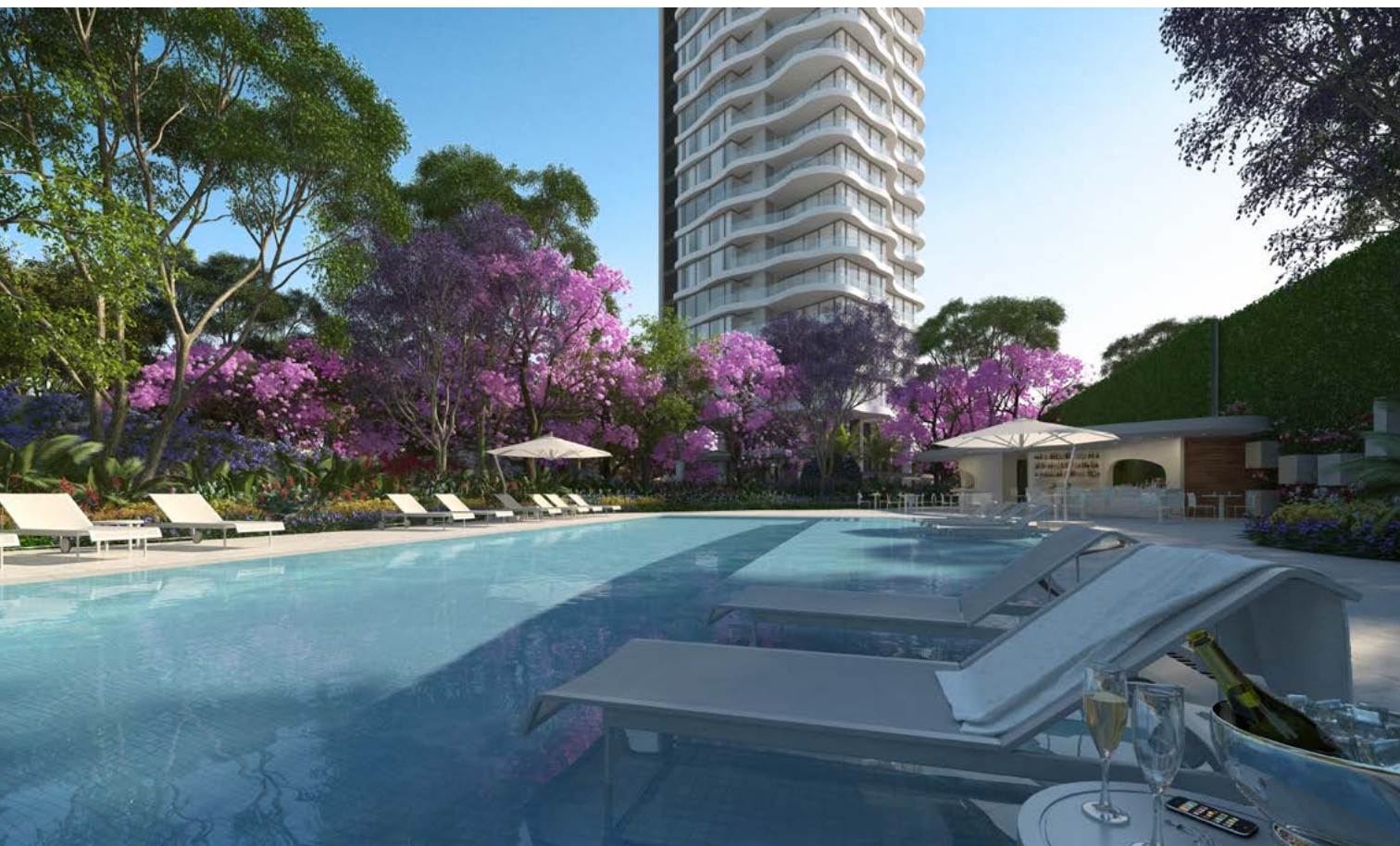
Desde el vamos, el Jade Park Santísima Trinidad apostó por brindar espacios dinámicos e innovadores que estén a la altura del estilo de vida moderno. Las tres torres que conforman este complejo residencial ofrecen, además de residencias de lujo, instalaciones de primer nivel para explorar diversas actividades recreativas.



Empezando por sus áreas verdes, el Jade Park se erige en un parque de 18.000 m², donde además de departamentos hay piscinas, canchas de tenis, senderos para caminar, áreas para practicar deportes y un Clubhouse con servicios de primer nivel.



El Clubhouse del Jade Park está pensado para que los residentes disfruten en familia y con amigos las diferentes propuestas de entretenimiento, bienestar y gastronomía, entre las que se destacan un bar con selección de bebidas, cocina gourmet de la mano de un reconocido restaurante nacional, sala de cine y de juegos para niños y adolescentes, gimnasio, spa individualizado para hombres y mujeres, salón de belleza y más.



El Jade Park Santísima Trinidad, el primero en América Latina, cuenta con diseños vanguardistas y de gran calidad, garantizando el disfrute pleno de sus residentes. ¿Es verdad que los espacios que nos rodean influyen en nuestras emociones? Sí, y los del Jade Park evocarán una en especial: la felicidad.



Broker Owner

Miguel Chihan

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 402 853



miguel.chihan@c21.com.py



@miguelchihanc21



**Miguel Chihan -
C21 Wilson-Chihan**



Volver al índice

LÍNEA FUSIÓN

Tubos y conexiones diseñados para instalaciones de distribución de agua fría y caliente domiciliaria e industrial.



No requiere
aislante térmico.



Mínima pérdida
de carga.



Uniones seguras entre
tuberías y accesorios.

CENTURY 21

Wilson-Chihan



ERRORES MÁS COMUNES A LA HORA DE INVERTIR

Las inversiones en inmuebles son una práctica recurrente entre los nuevos inversores. Pero la compra inteligente y asesorada por profesionales, no siempre lo es, dejando a la suerte el éxito de la transacción. La asesora Cecilia Miranda señala los factores a tener en cuenta para una buena compra.



Solo un asesor preparado está en condiciones de encontrar las mejores opciones del mercado, porque está capacitado y entrenado para hacerlo. Y esta es la única forma de cuidar el bienestar del inversor ante todo.

Por desconocimiento, muchos nuevos inversores cometen errores en nombre de "sacarle mayor provecho a su dinero". Lo hacen basándose en mitos como el famoso "Dueño vende", pensando en que la ausencia de un mediador en la transacción le ahorrará algún porcentaje.

"En mi experiencia, uno de los errores que comúnmente cometen los nuevos inversores es no buscar la asesoría de un profesional inmobiliario". Con esta sencilla pero categórica afirmación, Cecilia Miranda encara las faltas más comunes a la hora de invertir en el sector.

Para la profesional, un mito recurrente entre los compradores es adquirir una propiedad porque aparentemente está de oferta, o conseguir un mejor precio sin mediador. "Muchas veces, las personas creen que pueden conseguir un precio más

ventajoso a la hora de comprar si no hay un intermediario y no es así", apunta Miranda antes de añadir que lo más caro no es el asesoramiento de un profesional, si no obviar detalles que solo un conocedor del rubro puede observar.

Agrega un punto más a favor de la experiencia de un asesor: "El asesoramiento debe partir desde un profesional que conozca el mercado inmobiliario y, sobre todo, que comprenda con claridad cómo calcular el ROI (Retorno sobre la inversión). Ante cualquier inversión se necesita un análisis estructurado de las ventajas competitivas, el ROI, la demanda de la zona, el conocimiento del plan regulador de cada municipio y los competidores de la zona".

¿Qué papel juegan los competidores en la zona? "Sin un análisis apropiado y exhaustivo y sin fijarse en los competidores

cercanos, es posible comprar y encontrarse con que, ante una alta oferta de opciones similares, la propiedad tienda a disminuir el precio de venta o alquiler futuro", describe. "Solo un asesor preparado está en condiciones de encontrar las mejores opciones del mercado, porque está capacitado y entrenado para hacerlo. Y esta es la única forma de cuidar el bienestar del inversor ante todo", agrega.

La asesora destaca otro dato vital en cualquier operación del rubro: "El mercado inmobiliario está sujeto a diferentes escenarios económicos, como el desarrollo o estancamiento de una zona x, las regulaciones municipales y

proyectos futuros de la zona, por eso la participación de un asesor es fundamental para realizar un análisis detallado para saber si la operación será rentable o no. El inversor debe olvidar estos mitos para evitar errores y asegurar la inversión".

Y como cierre, apunta a que "existen grandes ventajas en la inversión en ladrillo, especialmente en nuestro país, donde la adquisición de bienes raíces puede convertirse en un bien para incrementar los activos. Justamente en esto radica la importancia de contratar una red de brókers altamente entrenada y profesional, que ayude en todo el proceso de adquisición".

Los costos de una mala inversión

Otro mito que la asesora de Century 21 Wilson-Chihan derriba es la creencia de que no es posible perder capital al invertir en inmuebles. "La inversión debe realizarse proyectando los costos de mantenimiento, expensas, impuestos, regulaciones municipales, y otras tasas para que el inmueble realmente

funcione como un activo que proporcione ganancia y rentabilidad", explica la experta.

Si no se tienen en cuenta estos pormenores, es probable que los gastos sean mayores a los esperados y que en lugar de ganar un activo, el inversor se quede con un pasivo difícil de recuperar.



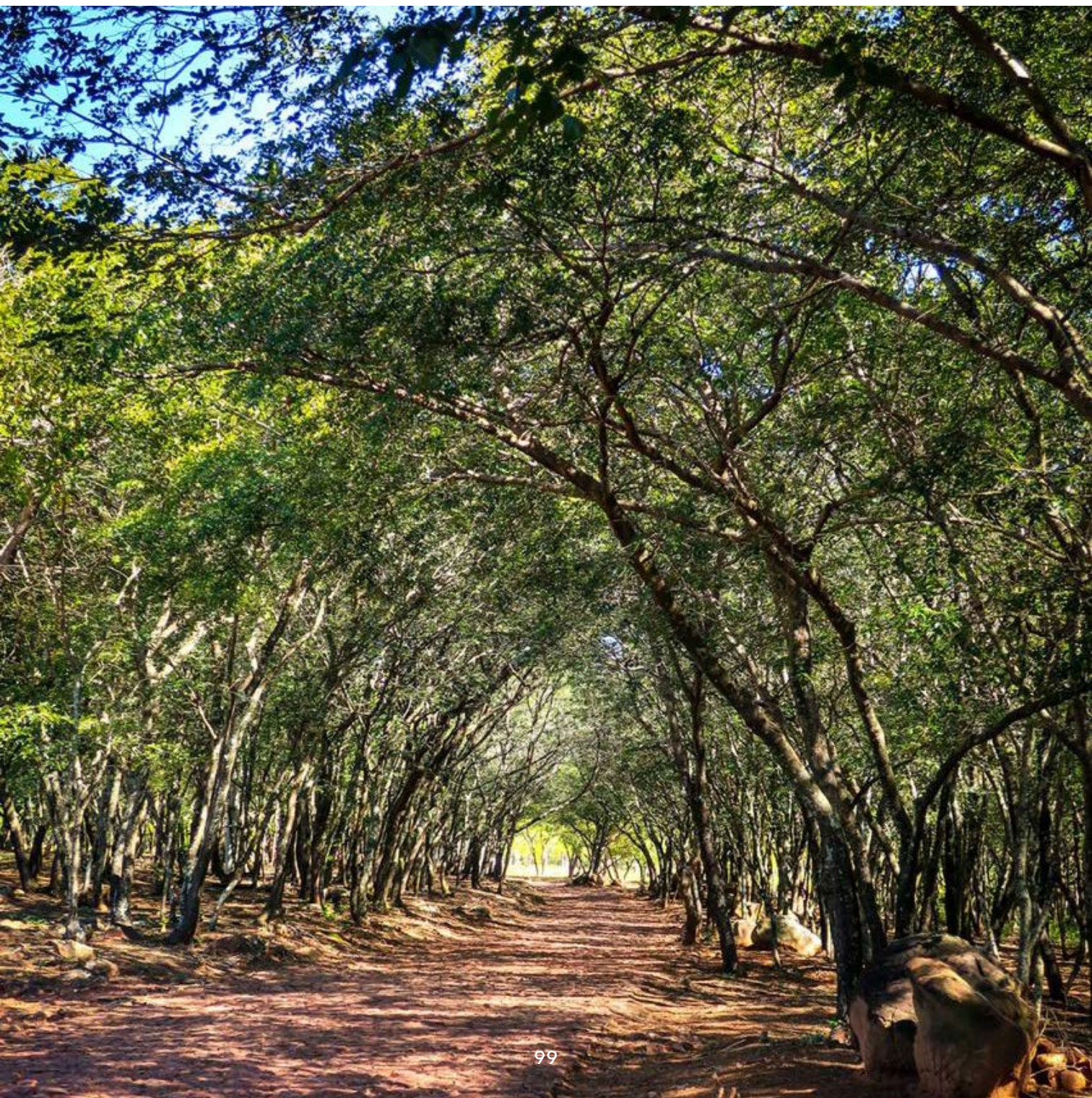
PARQUEALTO

La desconexión que estabas buscando

Vivimos en un contexto en el que el trabajo y las obligaciones nos agobian cada vez más. Necesitamos un espacio para desconectarnos de la ciudad, donde disfrutar los fines de semana, feriados y las vacaciones, un lugar como Parquealto.

Sobre la ruta Areguá-Ypacaraí (a solo una hora Asunción y a 10 minutos de San Bernardino) se encuentra Parquealto, un barrio cerrado de 93 hectáreas. Este paradisíaco lugar ofrece terrenos en altura con vistas panorámicas al Lago Ypacaraí, al Cerro Patiño y a las serranías de Pirayú.

Desarrollado por Silvio Feliciángeli & Asociados, cuenta con lotes que oscilan los 800 m² y los 1.200 m², repletos de frondosos árboles. Representa una excelente inversión para los amantes de los atardeceres y la naturaleza que ofrece esa maravillosa zona de Cordillera.





Este proyecto apunta a aquellas personas que busquen un lugar para descansar abrazadas a la naturaleza. Definitivamente, es el sitio ideal para desconectarse pero también es una tremenda opción de inversión porque está en una zona de alto crecimiento y ofrece un precio por m² inferior a San Bernardino.

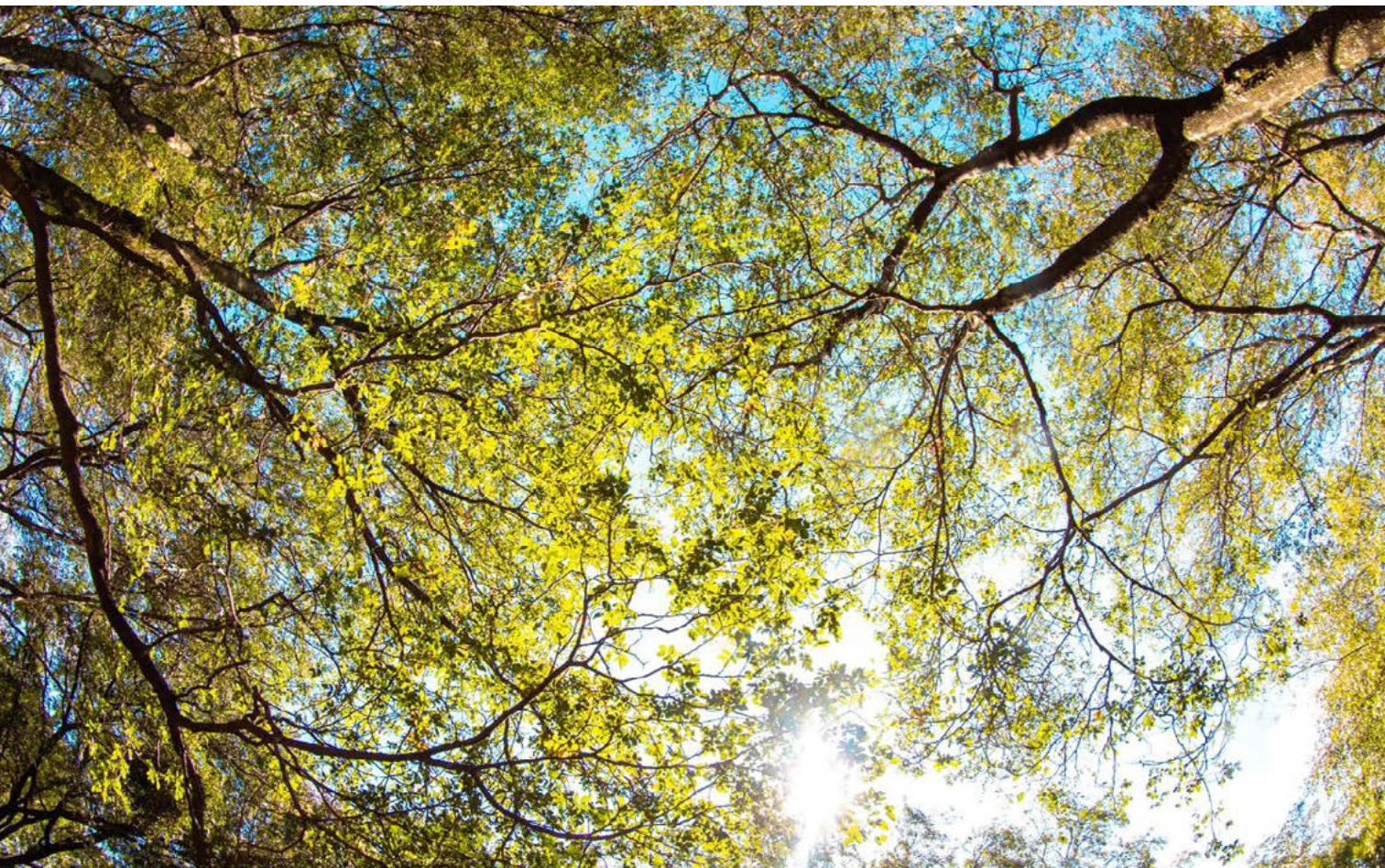
En los primeros seis meses de lanzamiento, el proyecto se encuentra vendido en un 40%. Quienes estén interesados en acceder a una propiedad en Parquealto solo deben hacer una entrega inicial de 5.000 dólares y presentar las tres últimas declaraciones del IVA o las tres últimas liquidaciones de salario, una copia de la Cédula de Identidad y no estar en Inforconf, según explica el asesor Fabrizio Feliciángeli. Se incluyen todos los servicios básicos, pórtico de acceso y calles totalmente empedradas.

Se trata de un proyecto con financiación propia de hasta cinco años. El bienestar y el equilibrio son esenciales para la calidad de vida y qué mejor forma de cuidarlos que invirtiendo en una propiedad de Parquealto.



”

Desarrollado por Silvio Feliciángeli & Asociados, cuenta con lotes que oscilan los 800 m² y los 1.200 m². Representa una excelente inversión para los amantes de los atardeceres y la naturaleza que ofrece esa maravillosa zona de Cordillera.



Asesora Inmobiliaria

Fabrizzio Feliciángeli

CENTURY 21.
Wilson-Chihan



+595 971 110 107



fabrizzio.feliciangeli@c21.com.py



@fabrizziofeliciangelic21



Fabrizzio Feliciangeli
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice

CENTURY 21

Wilson-Chihan



DESAFÍOS PARA EL REAL ESTATE EN LA ERA DIGITAL

Los tiempos en que vivimos demandan un mejor aprovechamiento de las nuevas tecnologías. Nuestras asesoras Amparo Velázquez y Ale Valladares destacan la importancia de las plataformas digitales en el rubro del real estate.



Lo lindo es que no solo vendemos o alquilamos propiedades, sino que vendemos o alquilamos una conexión entre dos personas, una historia que termina en un lugar, pero comienza en otro.

— Ale Valladares

Amparo Velázquez divide sus días entre las pantallas de Telefuturo, la actuación y sus ocupaciones como mamá de Ame y Mikki. Ale Valladares proviene del área del diseño industrial y la alta costura, y es mamá de Franco, Oli y Anita. Además de todas estas actividades, ambas integran la cartera de asesores de Century 21.

"La sed de superación y los nuevos desafíos me apasionan. Además, nuestro país está en crecimiento y el momento de las inversiones es ahora. Por eso pensé, ¿por qué no?", dice Amparo acerca de su incursión en los bienes raíces. Similar es la experiencia de Ale: "Tenía ganas de probar algo nuevo, dos amigos me impulsaron y acá estoy. Todo es muy nuevo, pero tengo muchas ganas de aprender", revela.

El valor de las redes sociales

Sin dudas, las redes sociales se han convertido en uno de los principales canales para realizar consultas sobre bienes inmuebles. Además, las plataformas digitales agrupan herramientas que brindan facilidades a la hora de hacer negocios inmobiliarios. "Como en cualquier rubro, hoy las redes son una necesidad básica para el comercio, todos están conectados al celular 24/7. Creo que es la mejor manera de

ampliar tu mercado y hacerte conocer. La gente quiere ver las propiedades y casi todas las conversaciones comienzan en una foto, luego derivan al WhatsApp y de ahí a una visita a la propiedad", explica Ale.

En la era digital, el papel de las redes es indiscutible, pero la atención personal sigue siendo necesaria. "La presencia en las redes sociales sirve, sobre todo para lograr visibilidad y generar confianza. Vender en redes sociales es muy difícil, lo que se puede conseguir es ser visible, competir por una cuota de atención en el mercado, hay mucha competencia y una multiplicación de los contenidos que llegan a los usuarios", asevera Amparo.

Más allá de las plataformas virtuales, Ale destaca una particularidad del rubro que ambas reconocen: "Lo lindo es que no solo vendemos o alquilamos propiedades, sino que vendemos o alquilamos una conexión entre dos personas, una historia que termina en un lugar, pero comienza en otro".

Red de contactos

Como mujeres emprendedoras, exitosas y socialmente muy activas, ambas poseen habilidades, conocimientos y una red de contactos muy sólida. "Nuestra sociedad es pequeña, esa es una importante ventaja. Las redes de contactos, si bien aumentan las oportunidades laborales, no aseguran el éxito. Un buen profesional se mide en base a las capacidades y habilidades que tenga", opina Amparo al respecto, en tanto que Ale destaca que "la red de contactos que creaste desde que estabas en el colegio hasta hoy siempre queda. Esas conexiones lo son todo".





Isalú

ISALUJOYAS

0971 327 222

DELLAPOLETTI.COM

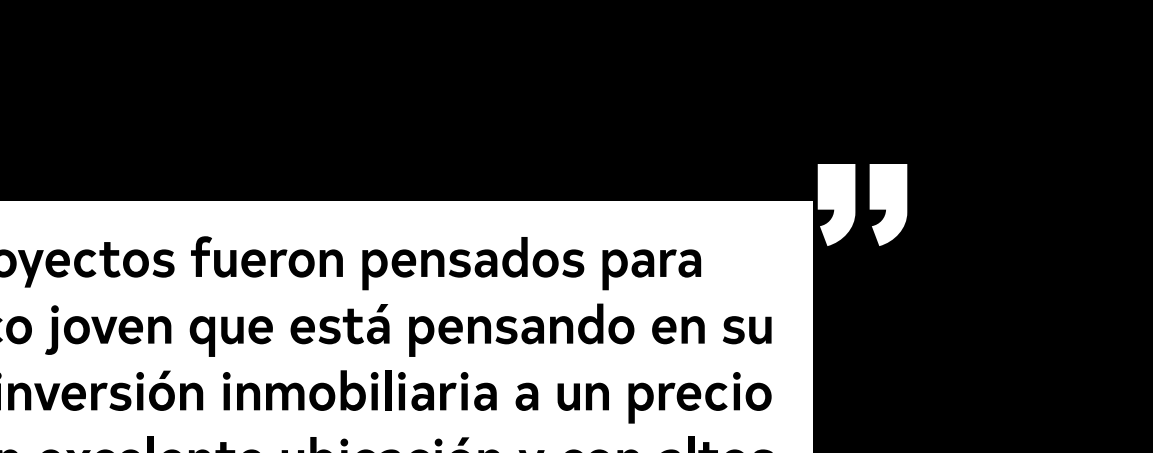
INSIGNIA

Lujo asequible



Insignia Cuatro

Una de las metas más universales es el sueño de la primera vivienda. Insignia tiene excelentes opciones para los jóvenes que anhelan su propio espacio: tres proyectos en desarrollo y la experiencia previa de tres edificios 100% vendidos 10 meses antes de la entrega.



Estos proyectos fueron pensados para un público joven que está pensando en su primera inversión inmobiliaria a un precio justo, con excelente ubicación y con altos estándares de diseño y calidad.

Asunción, la madre de ciudades, creció de forma desordenada. Pero se reinventó y hoy posee un sector inmobiliario en constante desarrollo. La rutina del día puede ser agotadora y trasladarse de un polo a otro para resolver asuntos cotidianos no es opción atractiva. Por lo general, las personas no desean estar ni tan alejados, ni tan cerca del microcentro, pero sí próximos a las zonas de recreación. Pensando en esas necesidades, Insignia desarrolló una serie de propuestas.

Casi un año antes de la finalización de las obras Insignia Uno, Dos y Tres, no quedó ni una sola unidad disponible, un éxito rotundo que llevó a tres nuevos proyectos. Se trata de Insignia Cuatro, Soho y Fly, todos ellos ubicados estratégicamente entre Asunción y Luque, una zona muy valorada debido a que se encuentra a minutos del Parque Ñu Guazú, del Club Internacional de Tenis, el Paseo la Galería y el Shopping del Sol.

Estos proyectos fueron diagramados para un público joven que está pensando en su primera inversión inmobiliaria a un precio justo, con excelente ubicación y con altos estándares de diseño y calidad. También es perfecto para aquellas personas que deseen dejar la casa grande y acomodarse en algo más fácil de manejar. Insignia ofrece comodidad, seguridad y cercanía a zonas de esparcimiento y lugares de trabajo.

INSIGNIA SOHO

Dos torres de seis pisos cada una, con muros de ladrillo visto pintados. Posee 50 departamentos de uno, dos y tres dormitorios (las unidades en planta baja con patio propio) y 58 cocheras. A la fecha tiene el 50% vendido, con entrega marcada para febrero de 2022.

Amenities

Terraza con vista panorámica.

Área equipada con parrilla.

Gimnasio.

Playground infantil.





INSIGNIA FLY

Torre con 21 unidades de departamentos de dos y tres dormitorios (las unidades en planta baja con patio propio), más 23 cocheras. A la fecha lleva el 25% vendido, con entrega prevista para diciembre de 2021.

Amenities

Terraza con vista panorámica.
Área equipada con parrilla.
Playground infantil.





INSIGNIA CUATRO

Tres torres de seis pisos cada una, con 75 unidades de departamentos de uno, dos y tres dormitorios (las unidades en planta baja con patio propio), más 87 cocheras. A la fecha lleva el 15 % vendido, con entrega prevista para mayo de 2022.

Amenities

Terraza con vista panorámica.

Área equipada con parrilla.

Gimnasio.

Playground infantil.



Innovación

A diferencia de los anteriores proyectos, los tres nuevos tendrán un área social en la terraza, con parrilla y una excelente vista de la ciudad.

Cada edificio se destaca por su arquitectura moderna, sencilla y armoniosa, de excelente relación precio y calidad. Los departamentos incluyen muebles de cocina, purificador de aire, calefón, aires acondicionados en todos los ambientes, placares y una cochera por departamento, con la posibilidad de adquirir otra más.



Asesora Inmobiliaria

Violeta Escobar

CENTURY 21
Wilson-Chihan



 +595 981 110 903

 violeta.escobar@c21.com.py

 @violetaescobarc21

 Violeta Escobar - C21 Wilson-Chihan.

RENTALIS

Vivir de renta es posible



Rentalis lleva adelante un concepto novedoso basado en edificios residenciales destinados a renta, ubicados en las mejores zonas de Asunción.

"Rentalis es un desarrollo dirigido a inversionistas, a quienes se ofrece una alta rentabilidad. Los edificios Rentalis están ubicados en los mejores barrios de Asunción, lo que garantiza ese retorno", explica Felipe Delgado, CEO de Felipe Delgado Negocios Inmobiliarios.

Hasta el momento, la firma cuenta con dos emprendimientos: Rentalis 1, ubicado en barrio Jara y pensado exclusivamente para alquiler. El edificio fue inaugurado en octubre del 2020 y cuenta con 18 departamentos: 12 de un dormitorio y seis monoambientes. Al estar una zona de gran crecimiento, cerca de universidades y entre dos polos importantes, el centro y Villa Morra, se convierte en un hub estratégico.

El segundo es Rentalis 2, ubicado en el barrio Villa Morra. Cuenta con 29 departamentos, de los cuales 20 son monoambientes, y nueve tienen un dormitorio. Actualmente está en etapa de construcción, ejecutado en un 40% y con el 85% vendido.

A estas dos opciones se le sumará el Rentalis 3, que estará ubicado sobre la calle Eusebio Lillo Robles, a una cuadra de Senador Long.

Creo que estamos volviendo al Génesis del negocio inmobiliario, donde lo más importante es la ubicación de los desarrollos. Y basándonos en ese concepto, los edificios de la marca Rentalis están y estarán en las mejores ubicaciones de la ciudad.

”

Una inversión segura

Independiente del momento financiero que se pueda vivir en un determinado mercado, los activos inmobiliarios son inversiones tangibles, eso permite que se ajusten mejor a los ciclos económicos que otras inversiones. Puede variar la ocupación, pero al ser la tierra un bien escaso, con el tiempo hay plusvalía.

"Son edificios que no están cerca de todo; están dentro de todo, y eso hace que la tasa de ocupación de los departamentos de los edificios Rentalis sean bastante altas", detalla Delgado.

La desarrolladora Rentalis lleva cuatro años en el mercado. Fue creada por el propio Felipe Delgado Regueiro, con 10 años de experiencia en el rubro inmobiliario, y por el Arquitecto Julio César Delgado, presidente de Delgado Arquitectos S.A.

Gracias a su experiencia en el rubro inmobiliario, la empresa tiene gran capacidad en la gestión y administración de inmuebles. "Sabemos lo que implica lidiar con inquilinos y los problemas que pueden acarrear, es por eso que ponemos a disposición de los inversores una gestión unificada, desde los contratos de alquileres a inquilinos, hasta su cobro y administración", indican.

En el contexto actual de la pandemia, Felipe Delgado considera que reinventarse y aguantar es el mayor desafío. "Creo que estamos volviendo al Génesis del negocio inmobiliario, donde lo más importante es la ubicación de los desarrollos. Y basándonos en ese concepto, los edificios de la marca Rentalis están y estarán en las mejores ubicaciones de la ciudad", finaliza.



“

HAGO LAS
ENTREGAS DE
MIS FLORES
CON MUVCORP
POR LA CANTIDAD
DE CONDUCTORES
QUE HAY ”

JULIETA FIORIO
PROPIETARIA DE JUSTFLOWERS

TUS ENTREGAS
CON MUVCORP



muv^{CORP}

CORP@MUV-APP.CO / (0985) 540.003



TODOS LOS ROSTROS DE CACHO FALCÓN



Cacho Falcón lleva más de 20 años viviendo en Nueva York, la ciudad que lo vio involucrarse en el mundo de la moda y el arte, trabajar con una variedad de creadores —incluida la propia Beyoncé, con cuya línea de prendas colaboró—, y consolidarse como artista.

”
Lo que sea que hagas, tenés que ponerle el 100%, sin pensar en fracasar. Vale la pena.

Al igual que a todo el mundo, la pandemia obligó a Falcón a aventurarse en el mundo de la “reinención”. De visita en Paraguay, el artista comenta que la cuarentena lo ayudó a tomarse un break del trabajo con las personas, quienes durante muchos años fueron los lienzos de sus propuestas de bodywork.

“Empecé a trabajar en recrear la instalación de Faces y enfocarme un poco más en el art performance. Es decir video, performance, baile, etc. Todo, contando una historia que sale de algunos de esos personajes trazados que son las caras”, relata acerca de su más reciente proyecto.



Serie Cacho Faces - Dibujos recortados en acrílico sobre tela



Putin - Técnica mixta



Trump - Técnica mixta

Durante el proceso creativo de Faces, lo que hizo fue dar protagonismo a las figuras que cuentan las historias de sus cuadros, pero haciendo zoom a esos personajes y desarrollando sus rostros.

Las obras que forman parte de esta colección están expuestas en BGN Arte, galería de arte paraguaya que apunta a una experiencia online y que ofrece al público la posibilidad de explorar cada obra a su propio ritmo, para así acercarse de una forma más

íntima a la propuesta y a sus creadores.

"Conozco a las dueñas (Valeria Gallarini y Laura Biagioni) desde siempre y les tengo mucho respeto, laboral y profesional. Y todo salió muy orgánicamente", dice Cacho, satisfecho sobre esta puesta, cuyas obras también fueron expuestas en el Open House Century 21 Wilson-Chihan del Edificio Onyx (Augusto Roa Bastos 439 casi Agustín Pío Barrios).

Sobre la experiencia de las exposiciones en 'modo Covid', Falcón asegura que todo es cuestión de adaptarse. "A la hora de exponer, la plataforma digital toma más fuerza, al igual que las ventas. Yo tuve que rehacer mi website para que sea mucho más navegable y fácil para el comprador", relata. Además, comenta que durante este periodo

realizó performances con no más de cinco personas en su estudio.

Para el artista, estamos constantemente influenciados creativamente por lo que sucede a nuestro alrededor. Es por eso que uno debe luchar por lo que cree, asegura: "Lo que sea que hagas, tenés que ponerle el 100%, sin pensar en fracasar. Vale la pena".



Into the Tunnel - Técnica mixta sobre lienzo



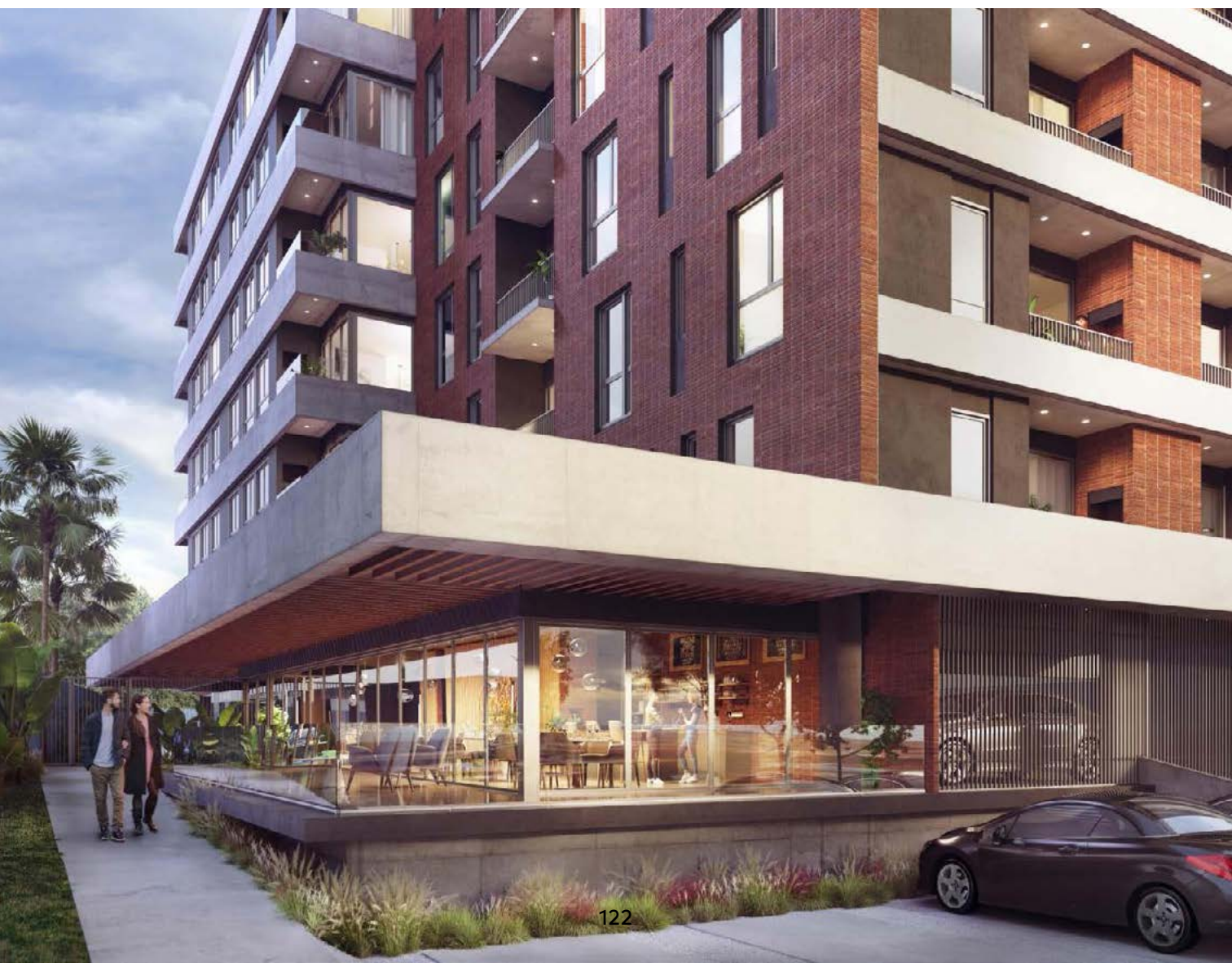
LA ESTANZA

Un ambicioso proyecto inmobiliario en Asunción

"Location, location, location". Así define la captadora Leticia De Gásperi al factor diferencial que convierte a La Estanza en la opción ideal para adultos jóvenes en busca del punto exacto para vivir en Asunción.

Diseñado por el arquitecto Juanjo Ardissonne, La Estanza está ubicado sobre la Avenida Venezuela, a pasos del Club Centenario y entre Mariscal López y España. Este complejo de estilo moderno —desarrollado por MiaTerra negocios inmobiliarios, Giménez Gaona y Lima Construcciones, con el soporte del Banco Sudameris para las financiaciones—, presenta 70 departamentos en seis niveles y 96 cocheras en dos niveles más.

En la planta baja está prevista la construcción de un restaurant gourmet con un servicio de comidas, ideal para las personas que no tengan tiempo de cocinar entre semana. Y quienes quieran demostrar su destreza culinaria, en la terraza de La Estanza encontrarán un Kitchen Lab completamente equipado. "Este edificio se creó durante la pandemia y este fue un periodo en que todos nos lanzamos a cocinar en casa, entonces le ofrecemos también al interesado esta opción", relata De Gásperi.





Siguiendo con los cuidados y los protocolos de seguridad sanitaria, se incluye en la planta baja una zona de lockers y baños para el personal de servicio de manera a garantizar el cuidado de sus pertenencias y la correspondiente desinfección al comenzar y finalizar la jornada laboral.

Volviendo al recorrido por la terraza, encontramos un salón exclusivo de home office para aquellos moradores que quieran

cambiar de espacio durante el teletrabajo. Una sala equipada para la realización de todo tipo de eventos, una piscina y un playroom (con mesa de pool y quincho) completan la azotea de este imponente edificio, que tiene fecha de entrega para diciembre de 2022. Para pasar por todos los niveles y subsuelos se cuentan con dos ascensores Smart, diseñados con lo más nuevo en tecnología de este tipo.

¿Y los departamentos? Opciones de uno, dos y tres ambientes completamente amoblados y con aires acondicionados en todos los ambientes. Incluyen además aberturas con vidrios templados, cielorraso en baños, cocinas y palieres, así como pisos y revestimiento de porcelanato.

La Estanza es quizás el proyecto inmobiliario más ambicioso en cuanto a viviendas de lujo. Indudablemente, es la opción ideal para aquellos adultos jóvenes que buscan la integración entre su vivienda y su zona de desarrollo laboral.





Características de La Estanza

Seis niveles con
70 departamentos de
uno, dos y tres ambientes.

Dos niveles con
96 cocheras.

Restaurant gourmet
y Kitchen Lab.

Lockers y baños para el
personal de servicio.

Salón para home office
con muebles y wifi.

Salón de eventos.

Playroom con mesa
de pool y quinchó.

Piscina

Asesora Inmobiliaria

Leticia De Gásperi

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 910 640



leticia.degasperi@c21.com.py



@leticiadegasperic21



**Leticia De Gasperi
C21 Wilson-Chihan.**



Volver al índice



DISCONNECT, TO RECONNECT.

ESENCIA ECLÉCTICA



Nathalie Zaputovich presenta una colección utópica, capaz de capturar el romanticismo en su esencia más ecléctica y con la atemporalidad como premisa. A través de una exclusiva colaboración con Félix Toranzos, la marca recurre al arte para dar a luz su identidad, siguiendo la mágica senda de la fusión entre arte y moda, evocando un juego de siluetas de fantasía barroca y oriental, acompañada de una ola de emociones dispuestas a generar deseo a través de sus exquisitas piezas.











Fotografía y Makeup: Guillermo Fridman
Modelo: Valeria Giagni
Producción: Lorena D'Ecclesiis
Agencia: La Generadora



Volver al índice



TALLEYRAND
LE GRILL & CUISINE
SHOPPING DEL SOL

La mejor manera de disfrutar.
El lugar ideal, donde te sentirás seguro,
compartiendo con amigos y/o familia.

- Con espacios exclusivos.
- Cuidados para cada uno.
- Una atención insuperable.
- Salón renovado y mesas con distancia social.
- Un menú digital con platos únicos.



— El distanciamiento
es primordial —



— Contamos con
tecnología —



— Nos cuidamos
te cuidamos —

Domingos a Lunes de 11:30 a 00 hs. - Reservas al (0982) 634-634 o (021) 611 697 -
Shopping del Sol (Aviadores del chaco esq. Prof Delia González Local 236)



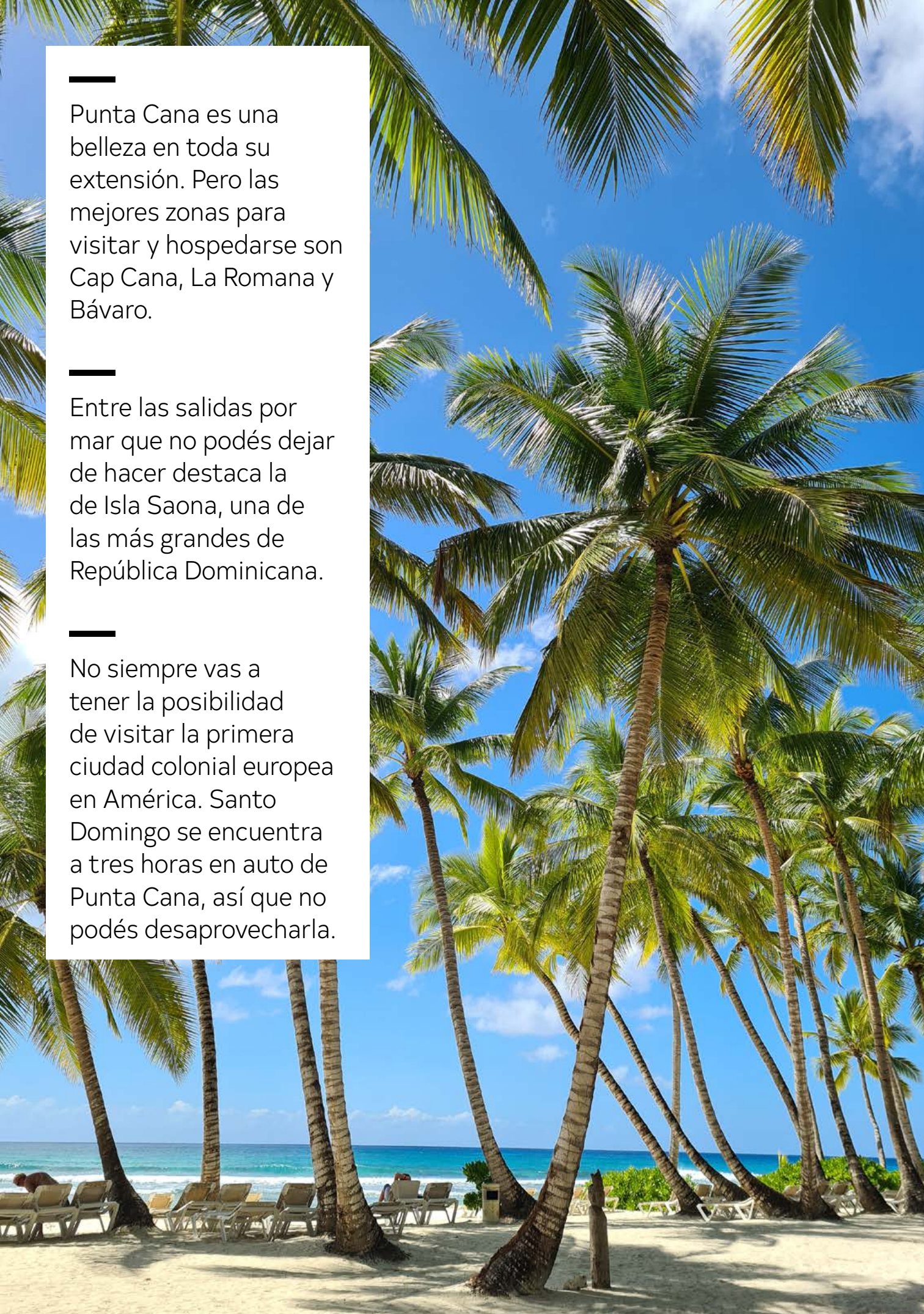
UN PARAÍSO LLAMADO PUNTA CANA

El reflejo de lo que uno imagina cuando sueña con noches cálidas, playas color turquesa y amaneceres únicos está en Punta Cana. Si estás planeando visitar esta región del Caribe, presta atención a estos 10 consejos que te deja Florencia Méndez (@srita_mendez).

Punta Cana es una belleza en toda su extensión. Pero las mejores zonas para visitar y hospedarse son Cap Cana, La Romana y Bávaro.

Entre las salidas por mar que no podés dejar de hacer destaca la de Isla Saona, una de las más grandes de República Dominicana.

No siempre vas a tener la posibilidad de visitar la primera ciudad colonial europea en América. Santo Domingo se encuentra a tres horas en auto de Punta Cana, así que no podés desaprovecharla.



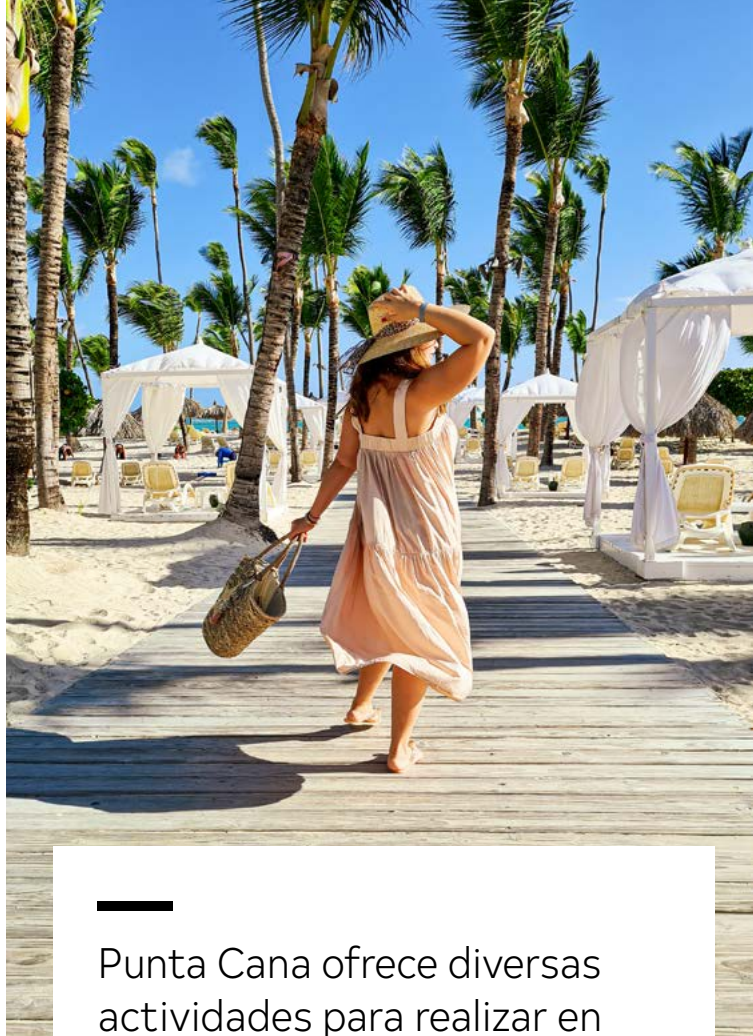


Entre las actividades imperdibles están: descubrir la selva en buggy, pasear en la playa en quad o a caballo, o volar en tirolesa sobre la jungla caribeña.

Tenés opciones de hoteles, en su mayoría con el sistema all inclusive, tanto para la familia como solo para adultos.

Las fechas ideales para ir: todo el año. A pesar del invierno su clima es delicioso. Solamente los meses de setiembre y octubre son épocas de huracanes y lluvias.

Si bien debido a los protocolos actuales, los lugares de fiestas no están abiertos, Punta Cana ofrece un sinfín de actividades nocturnas.



Punta Cana ofrece diversas actividades para realizar en el agua: además de lanchas rápidas y cursos de surf y windsurf, podés hacer parasailing, que consiste en volar con una especie de paracaídas enganchado a una lancha.



Si amás el buceo como yo, las aguas de República Dominicana ofrecen un gran número de puntos perfectos para el buceo. Vas a encontrar zonas de coral, grandes cuevas submarinas y restos de naufragios.

Definitivamente, Punta Cana es un destino ideal para bodas.

Punta Cana



PAQUETE INCLUYE:

Pasaje aéreo vía **COPA AIRLINES** según itinerario detallado.

Traslados **Aeropuerto/Hotel/Aeropuerto**.

6 noches de alojamiento en hotel según elección.

Régimen **ALL INCLUSIVE**

Impuestos y Tasas

DESDE

995\$

POR PERSONA

✉ flomendez@gotravel.com.py
☎ +595981 999052
📷 @srita_mendez



ALTAMIRA PARQUE

Distinción, exclusividad y vanguardia



De la mano de Century 21 Wilson-Chihan, Asunción sigue ofreciendo espacios para quienes deseen vivir una experiencia que va más allá de simplemente comprar una vivienda. Altamira Parque es una opción moderna y sofisticada, con terminaciones y materiales de calidad superior.



El proyecto Altamira Parque es concebido bajo el concepto de la integración de las áreas verdes presentes en sus patios internos, las entradas de luz natural en todas las áreas comunes y otros elementos que permiten una armoniosa conexión.

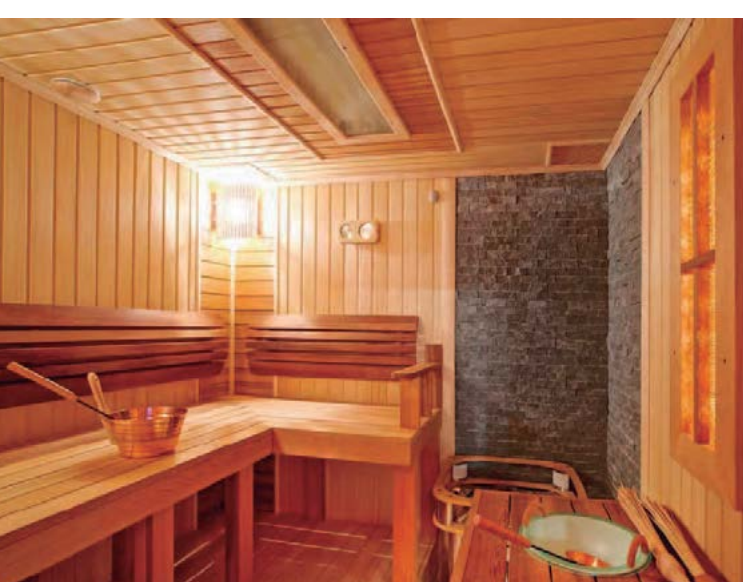
Situado en uno de los barrios más tranquilos de Asunción, brinda espacios exclusivos para todos sus residentes. Cuenta con 93 unidades de amplios departamentos de uno, dos, tres y cuatro dormitorios. Todas con baños en suite y baño social. Además, tiene opciones de departamentos con área de servicio independiente.

"Los departamentos de Altamira Parque cuentan con excelentes acabados y equipamientos incluidos: vidrios DVH, persianas para vistas exteriores, muebles de cocina de calidad superior, topes de granito, anafe y horno eléctrico, aires acondicionados de última tecnología en todos los espacios, pisos de porcelanato en áreas sociales y pisos de madera en áreas de dormitorio, griferías y piezas sanitarias de calidad superior, además de mamparas y accesorios de baño", cita Lorena Franco, gerente de Marketing y Ventas del Grupo Vinsoca, a cargo del desarrollo.

“

Ofrecemos una flexibilización en los pagos, permitiendo que el futuro propietario o inversionista pueda abonar por su departamento de acuerdo a su preferencia y comodidad, ofreciendo planes de financiación propia o externa con importantes beneficios por pagos al contado y 18 meses de plazo.





El edificio está compuesto por dos niveles de estacionamientos, siete pisos de departamentos y una terraza panorámica en el nivel nueve. El proyecto además se destaca por su variedad de amenities, entre ellas: sala de reuniones, piscina de nado de 23 metros, kids room, playroom, salón de eventos con áreas de parrilleros, gimnasio, sala de masajes, área de peluquería y salones de spa sexados con lockers.

En cuanto a servicios, se garantiza al locatario la vigilancia y

Aún quedan unidades disponibles en todas las tipologías, distribuidas de la siguiente manera:

Departamentos de:

60 m², desde \$96.720

86 m²: desde \$133.920

120 m²: desde \$182.801

147 m² con opción de parrillero: desde \$229.747

213 m² con opción de parrillero: desde \$325.175

359 m² con opción de parrillero: desde \$597.730

361 m² con opción de parrillero: desde \$581.120



recepción 24/7, circuito cerrado con cámaras de seguridad, buzonerías individuales, ascensor de servicios, cocheras con opción de cargadores eléctricos, vestidor para empleados domésticos con baños incluidos, oficina del general manager y generador eléctrico para todo el edificio.

"Para acceder a las unidades, es necesario abonar el 10% de entrega inicial, ofrecemos una flexibilización en los pagos, permitiendo de esta manera que el futuro propietario o inversionista pueda abonar por su departamento de acuerdo a su preferencia y comodidad de pago, ofreciendo planes de financiación propia o externa con importantes beneficios por pagos al contado y 18 meses de plazo", comenta la gerente de Marketing.

Además, siguiendo con el concepto de integración de áreas verdes, Altamira Parque ofrece a sus locatarios el patrocinio de la plaza Ykua Yvumi. Una oferta más que loable y novedosa que promueve la integración vecinal. Esta plaza cuenta con un parque infantil, una cancha de fútbol de campo y un área de ejercicios funcionales. De esta forma, la experiencia Altamira no solo se cierne en un lugar para vivir, sino en una forma de crear comunidad e involucrarse en el desarrollo de la zona y el entorno. La fecha de entrega está prevista para abril de 2023.

Así, Altamira Parque apunta a un segmento exclusivo de personas que buscan bienestar en un entorno cálido y sobrio, que ofrece contacto con la naturaleza.



Asesora Inmobiliaria

Cecilia Miranda

CENTURY 21
Wilson-Chihan



+595 985 754 270



cecilia.miranda@c21.com.py



@ceciliamirandac21



Cecilia Miranda
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice



@avaclubpy

CENTURY 21

Wilson-Chihan



DEL TURISMO A LOS BIENES RAÍCES

El sector inmobiliario permitió que profesionales del turismo como Violeta Escobar, Inés Burró y Silke Schussmüller descubrieran una nueva faceta laboral como asesoras de bienes raíces.

El “boom” inmobiliario. Así tituló la BBC al extraordinario crecimiento que tuvo este sector en medio de la peor crisis económica de las últimas décadas. Pero no todos los mercados corrieron con la misma suerte, siendo el turismo uno de los más afectados.

Ni bien fue declarada la pandemia, las asesoras de viajes Violeta Escobar, Inés Burró y Silke Schussmüller vieron cómo el cierre de fronteras empezó a perjudicar la venta de pasajes aéreos y las reservas hoteleras. Contra todo pronóstico, no abandonaron sus roles de asesoras, sino que los ejercieron desde un nuevo lugar: C21 Wilson-Chihan.

Las tres aceptaron sumarse al desafío de ser asesoras inmobiliarias, un servicio que comparte muchas formas de trabajo con el mundo de los viajes. “Al tratarse también de un rubro de intermediación, el trabajo no es muy distinto. La base primordial para lograr un buen desempeño en ambos rubros son el orden, la responsabilidad y el buen trato”, indica Violeta.

Por su parte, Inés destaca que en ambos sectores es importante desarrollar la habilidad de lectura hacia el cliente, es decir “aprender a interpretar lo que busca para ofrecerle el producto adecuado”. Silke también remarca cuán esencial es dar una atención y un

Quería demostrarme a mí misma y a mi familia que no importaba la edad que tenía, ni los años que llevaba haciendo lo mismo. Para mí, era el momento de tomar decisiones y seguir adelante.

— Violeta Escobar

”

”

Aprendí que el trabajo en equipo es fundamental y que hay que ser constante.

— Silke Schussmüller

”

Aprendí a ser aún más paciente; a mirar detalles, y a trabajar días y meses detrás de una sola transacción.

— Inés Burró

asesoramiento personalizados a quienes buscan invertir en sus más grandes sueños, sean estos inmuebles o viajes.

No todas han trabajado antes como asesoras de bienes raíces, lo cual hizo que este camino traiga nuevos aprendizajes. "Aprendí que el trabajo en equipo es fundamental y que hay que ser constante", señala Silke. Inés se suma a la experiencia de su compañera, sólo que expresándose en otras palabras: "Aprendí a ser aún más paciente; a mirar detalles, y a trabajar días y meses detrás de una sola transacción".

Violeta trabaja en turismo desde hace más de 25 años,

pero la propuesta de colaborar con un equipo humano como el de Wilson-Chihan la motivó a perder el miedo de aventurarse en un terreno desconocido para ella. "Quería demostrarme a mí misma y a mi familia que no importaba la edad que tenía, ni los años que llevaba haciendo lo mismo. Para mí, era el momento de tomar decisiones y seguir adelante", señala sobre su incorporación a C21.

Después de un año de trabajo, siguen firmes las ganas de aprender cada vez más sobre los bienes raíces, señal de que para ellas, los cambios han sido oportunidades y que a partir de ahora podrán construir su camino sobre cualquier tipo de suelo.



CIVIS S.A.

Innovación de la mano de un equipo joven

Si se juntan profesionales con el ideal de ofrecer propuestas diferentes en el mercado inmobiliario, solo pueden salir grandes proyectos. Marco Da Silva, uno de los directivos de Civis-Soluciones Inmobiliarias, comparte cómo después de tres años de trabajo, este grupo de emprendedores ve sus ideales hacerse realidad.

Hace tres años, dos desarrolladoras inmobiliarias, BGS Development y RE Investment, se fusionaron para crear una empresa paraguaya que ofreciera soluciones y alternativas de desarrollos inmobiliarios a partir de propuestas innovadoras planteadas por un equipo joven y profesional.

Liderada por profesionales de diferentes rubros, el arquitecto Kevin Bendlin; el CEO de reconocidas empresas Marco Da Silva; el ingeniero de obras y construcciones civiles Santiago Talavera; y el abogado José Serrati, la empresa empezó a funcionar con un objetivo en la mira: brindar el mejor producto inmobiliario, diseñado a medida para todo tipo de clientes.

Desde entonces, trabajan en proyectos edilicios que aportan ubicaciones estratégicas, calidad en las terminaciones, precios competitivos y mobiliarios diseñados especialmente para sus unidades.

Civis Soluciones Inmobiliarias cuenta con un edificio terminado, el Mburucuyá Flats, y dos en construcción: el Flats del Sol, cuya finalización está prevista para diciembre de este año; y el Civis Alpha, su producto estrella, que tiene como fecha límite diciembre de 2022.

Todos los proyectos actuales están enfocados en Asunción, pero este año iremos más allá de la capital y lanzaremos varios proyectos en Villarrica, Luque y Lambaré.

”

Sin embargo, estos son solo el inicio de los grandes planes que tiene la empresa. "Todos los proyectos actuales están enfocados en Asunción, pero este año iremos más allá de la capital y lanzaremos varios proyectos en Villarrica, Luque y Lambaré", adelanta uno de sus directores, Marco Da Silva.

Director de empresas de diversos rubros y estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Católica, Marco Da Silva empezó a manifestar su pasión por el desarrollo inmobiliario cuando algunos años atrás se reunió con sus actuales socios comerciales. "Estábamos buscando soluciones para rentabilizar patrimonios familiares, por lo que empezamos a soñar con realizar torres de edificios que brinden una propuesta joven y diferente al mercado", recuerda.

Como CEO de una reconocida farmacia, casa de créditos e importadora, posee una visión empresarial moderna, fundamental para Civis Soluciones Inmobiliarias, donde es el encargado de la parte comercial.

Civis Alpha es su primer gran proyecto como desarrollador inmobiliario y, al igual que sus compañeros de la empresa, desde que decidió sumarse a este mundo, sueña con brindar mejores soluciones inmobiliarias a todo tipo de clientes, a través de lo que como grupo joven los caracteriza: la innovación.

Proyectos edilicios

Civis Soluciones Inmobiliarias cuenta con un edificio terminado, el Mburucuyá Flats, y dos en construcción: el Flats del Sol, cuya finalización está prevista para diciembre de este año; y el Civis Alpha, su producto estrella, que tiene como fecha límite diciembre de 2022.

L'INTERDIT

GIVENCHY





Un estilo de vida integral

Adquirir un inmueble va más allá de simplemente elegir un lugar, tiene que ver con el crecimiento personal, profesional y recreativo de quien planea invertir. La empresa desarrolladora K+P Developers SRL lleva adelante un concepto que apunta a cubrir todas esas necesidades.



Existen muchos factores a tener en cuenta al momento de escoger una vivienda u oficina, entre ellos, la ubicación. El edificio Horizon II se encuentra situado estratégicamente en Asunción sobre la Avenida Brasilia, a 350 metros de la Avenida España y a minutos de centros médicos, universidades y supermercados.

"La principal ventaja del edificio es la ubicación estratégica y de fácil acceso, tanto a la zona comercial como financiera, además de ofrecer una infraestructura de vanguardia que permitirá a los compradores adquirir las unidades ya sea como inversión para renta o para uso propio", señala Marcelo Kobistyj, directivo de K+P

Developers SRL, junto a Pablo Trovero.

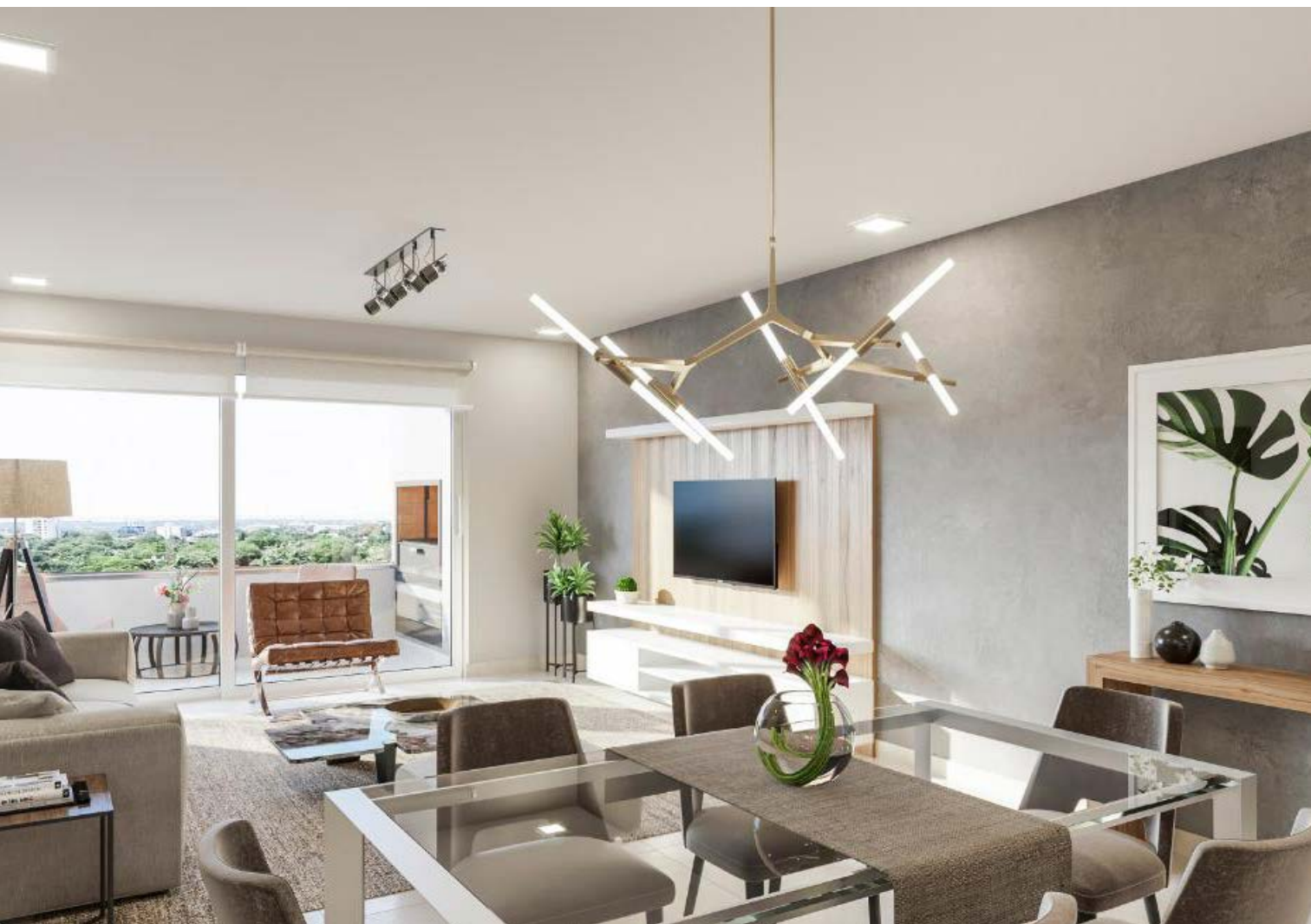
De estilo moderno, las líneas rectas y la unificación del interior con el exterior son las principales características de Horizon II. Amplias, luminosas y funcionales, sus unidades tienen dos habitaciones, dos baños, living, comedor, cocina, lavadero, balcón con parrilla y garaje para un vehículo. Los amenities incluyen terraza con quincho climatizado y amplia piscina con deck. Todos los ambientes están climatizados.

Así es como Horizon espera satisfacer las necesidades de quien busca un lugar urbano y con ubicación estratégica, para vivir o trabajar.



Unidades disponibles

En la actualidad, Horizon II se encuentra vendido en un 80 %, pero aún cuenta con unidades a las que se puede acceder con pago en efectivo o financiación propia a dos años sin tasas, más financiación bancaria. La inversión para adquirir un departamento en pozo es de 168.784 dólares.



Asesora Inmobiliaria

Nathalie Zaputovich

CENTURY 21.
Wilson-Chihan



+595 981 441 000



nathalie.zaputovich@c21.com.py



@nathaliezaputovichc21



Nathalie Zaputovich
C21 Wilson-Chihan



Volver al índice



GAYATRI

Naturaleza, diseño y energía

Con más de 15 años de trayectoria, la marca internacional Gayatri crea piezas auténticas, inspiradas en la energía de la naturaleza. Presentes en nuestro país desde el 2018, la marca se convirtió en referente en el rubro del mobiliario y la decoración de interiores.



Gayatri diseña y fabrica muebles, luminarias y accesorios, con una impronta única. Cada pieza se destaca por su diversidad de texturas y belleza natural.

En sus creaciones, la marca busca la armonía entre diseño, naturaleza y energía. La intención es crear atmósferas eclécticas, personalizadas y sensoriales que van bien con diferentes propuestas arquitectónicas.

"En Gayatri hacemos un homenaje constante a lo natural, al respeto y el valor de lo simple y genuino, a aquello que nos recuerda lo que somos en esencia, día a día", expresan los propietarios.

Asesoramiento

En cuanto a decoración y ambientación, la firma cuenta con una gran experiencia



**En Gayatri creamos
un universo de lujo y
bienestar en tu hogar.**



y amplios conocimientos para asesorar a cada uno de sus clientes, priorizando la funcionalidad de muebles y espacios, y buscando siempre ambientes estéticos con los que se sientan identificados.

En el equipo de Gayatri hay expertos en Feng Shui —antigua técnica china que busca el equilibrio de la energía vital, a través de la distribución del espacio— dispuestos a mejorar las ideas para decorar los hogares.

La pureza del mobiliario aporta personalidad y carácter a cualquier ambiente, a través de piezas versátiles y cautivantes.

Garantía de calidad

Existen una serie de motivos para elegir Gayatri, según destaca Cristina Souto, decoradora y asesora inmobiliaria de C21 Wilson-Chihan. Pero de entre todos ellos, la experta resalta la alta calidad de los muebles y accesorios de la firma.

La exclusividad, la vanguardia y la sofisticación de piezas atemporales que aportan naturalidad, funcionalidad y elegancia a cualquier espacio del hogar, son sellos de la marca.

Gayatri propone una nueva forma de vivir, valorando el diseño en perfecta armonía con la naturaleza.



TALLEYRAND

Disfrutar de manera segura

Los restaurantes de Talleyrand adaptaron sus instalaciones y servicios a la nueva realidad, de modo a que sus clientes cuenten con la seguridad necesaria para compartir con sus seres queridos. Así nos cuenta Luciana González Vallejos, gerente de marketing de la firma gastronómica.

Estamos convencidos de que nuestros restaurantes Talleyrand, Le Grill & Cuisine del Shopping del Sol y Maurice de Talleyrand, son la mejor manera de disfrutar la vida social, adaptados a la nueva realidad.



"En los restaurantes de Talleyrand aplicamos la nueva forma de vivir; aprendimos a hacer cosas diferentes, pero siempre buenas para nuestros clientes. Está todo organizado con tiempo, todo listo para disfrutar", cuenta Luciana González Vallejos.

En cada uno de los locales se sigue el protocolo gastronómico recomendado por el Ministerio de Salud, lo que desde su reapertura caracterizó a Talleyrand y lo convirtió en una opción segura. "Son lugares ideales para disfrutar, donde uno se siente seguro, son espacios que permiten sentirse bien con amigos o la familia", remarca Luciana.

Como parte del protocolo sanitario se realiza el registro de los comensales, se cuenta con estaciones de cuidado con alcohol, hipoclorito de sodio, alcohol en gel y un purificador de ambientes que elimina partículas contaminantes en suspensión.

Nuevo lujo

"Esta nueva realidad, derivada de la pandemia, trajo consigo una redefinición de los valores y podemos decir que el nuevo lujo es mantener la paz mental, y para ello es preciso compartir con los seres queridos y sentirse seguros y cuidados en los lugares a los que asistimos. Ese es el objetivo de nuestros restaurantes: ofrecer ese ambiente de seguridad para el esparcimiento", refiere la gerente de marketing.

La experiencia del restaurant los llevó a incorporar los patrones de la nueva forma de vivir. "Queremos que nuestros clientes sepan que en cada uno de los locales siempre está todo listo para recibirlos y brindarles la mejor de las experiencias, en un modo seguro", se explica.

"Estamos convencidos de que nuestros restaurantes Talleyrand, Le Grill & Cuisine del Shopping del Sol y Maurice de Talleyrand, son la mejor manera de disfrutar la vida social, adaptados a la nueva realidad", asegura nuestra entrevistada.

La pandemia alteró nuestro modo de vida, pero algunas cosas nunca cambian, tal como lo señala Luciana: "Mantenemos sí la insuperable cordialidad y buen servicio de nuestros colaboradores, y por supuesto, la cocina de Talleyrand inalterable, con platos únicos en cada uno de nuestros locales y desarrollados por nuestros cocineros".

ESCADA

SUMMER FESTIVAL



FÁTIMA AGÜERO



Se recibió con honores en la Universidad Nacional de Asunción y fue la mejor egresada del postgrado de la primera promoción de dermatólogos en el país. Al frente de Dermalaser, la Dra. Fátima Agüero de Zaputovich recorre su trayectoria y revela lo último en tratamientos estéticos.



En el quinto año de medicina me enamoré de la dermatología. Y cuando descubrí todo el plus que se podía lograr sumando a lo médico la tecnología, ese amor aumentó aún más.

— Fátima Agüero

Ávida lectora, ningún desafío le pareció grande jamás. Se formó en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Asunción, donde desde los primeros años mostró interés por la investigación. Así fue que integró el equipo del profesor Antonio Cubilla, con el que obtuvo el Premio Nacional de Ciencias de Paraguay en 2002, año en que terminó la carrera y se especializó en dermatología.

"Inicialmente entré a medicina para ser médica forense. Pero en el quinto año me enamoré de la dermatología, de todo lo que uno puede ver y tratar en el pelo, la piel y uñas. Desde ese momento no pude concebir la idea de hacer otra especialidad, fue amor a primera vista. Y cuando descubrí todo el plus que se podía lograr sumando a lo médico la

tecnología, ese amor aumentó aún más", destaca.

Tras culminar sus estudios en Paraguay, buscó opciones en el exterior. "Elegí ir a Buenos Aires ya que además de tener centros de formación de primer nivel allí, como es el Hospital Italiano de Buenos Aires, podría tratar pacientes con características étnicas, socioculturales y clima similar al nuestro", recuerda.

Cargada de nuevas experiencias, volvió decidida a emprender. "Inicialmente remodelé el consultorio de mi suegro, el Dr. Vicente Zaputovich, en el Sanatorio Italiano. Empecé sola, con un consultorio y una sala de procedimientos", rememora. A los pocos meses, la agenda cargada la llevó a sumar a otra médica y a una fisioterapeuta, y

dos años después, a incorporar más personas y a alquilar otro consultorio.

El paso más grande lo dio hace cinco años, cuando Dermalaser se mudó a un nuevo centro, con más de 10 profesionales, cinco consultorios, nueve boxes de tratamiento y un centro de depilación independiente.

**Vanguardia en
tratamientos estéticos**

Dermalaser es un centro médico, dermatológico y estético donde se tratan todas las enfermedades o alteraciones del pelo, la piel y las uñas. Además, ofrece tratamientos médico-estéticos para corregir, revertir, prevenir o retrasar cualquier alteración: desde manchas, acné, rosácea y

sus secuelas hasta tensado de piel, reducción de grasa localizada y contorno corporal, depilación láser y armonización o corrección de la estructura facial o corporal ya sea con hilos, suturas de sustentación, rellenos faciales y bioestimulantes.

Entre los tratamientos estéticos más requeridos, la Dra. Agüero destaca: "La combinación de múltiples tecnologías premium con bioestimulación (sustancias que aplicadas a nivel de la dermis inducen la propia producción de colágeno por el paciente). Esta sinergia de tratamientos ofrece en pocas sesiones resultados altamente satisfactorios y sobre todo, muy naturales, esto sin lugar a dudas es tendencia en dermatología estética", concluye.

Rutina de Skincare

"Soy muy práctica en todo, también en mi rutina de skincare: una buena limpieza es mi primer paso de mañana y a la noche. A la mañana uso un buen serum antioxidante e hidratante y protector solar. De noche utilizo un buen serum hidratante y alguna crema con retinoides que selecciono según la época del año. Además consumo muchos antioxidantes, sigo una dieta con muchas frutas, verduras y proteínas y constantemente me realizo tratamientos que estimulen mi propia producción de colágeno y tensen la piel".



SUNSET HILLS

Un Club House de lujo

Con la puesta del astro rey como telón de fondo,
Sunset Hills Residencial abrió oficialmente las puertas
de su Club House, el pasado 20 de enero.



En un evento que reunió a propietarios, clientes y amigos, fue inaugurado el Club House del Sunset Hills Residencial. Ante una majestuosa vista del lago Ypacaraí, Astrid Domínguez de Scavone, Directora Ejecutiva del Grupo Karmar y anfitriona de la noche, dio a conocer el nuevo espacio.

El Club House se encuentra situado en un lugar privilegiado de la urbanización. Cuenta con una sensacional vista al lago Ypacaraí y cerca de 2.000 m² de infraestructura que incluyen espacios de jardinería y paisajismo. El interiorismo estuvo a cargo del estudio DaudFeliciangeli, mientras que el proyecto general fue desarrollado por el arquitecto Fabrizio Bibolini.



En la noche de apertura también se dieron a conocer avances de nuevas obras, como ser una cancha de fútbol y tenis (en etapa final), una cancha de pádel construida recientemente, una guardería para lanchas y una marina con muelle privado sobre el lago Ypacaraí.

Además, Astrid Domínguez de Scavone se refirió a las proyecciones para este 2021: "También estamos trabajando en el desarrollo de unos departamentos en los macrolotes que se encuentran en la zona de mayor altura del complejo, así como en el proyecto de las 49 hectáreas que alojará a la segunda etapa de Sunset Hills Residencial".

Como cierre del evento fue lanzado un catálogo digital con los 53 anteproyectos postulados al Concurso Nacional de Arquitectura "La Casa de Sunset Hills". Para la ocasión, el nuevo espacio fue decorado por Graciela Barrail y Carolina Castillo, mientras que la ambientación musical estuvo a cargo de Pura Héi Soul.

UN CLUB HOUSE DE LUJO

El espacio cuenta con las siguientes características:

Cuatro salones parrilleros para 16 personas cada uno, los cuales pueden ser integrados de a dos, pudiendo alojar hasta 32 personas en un solo lugar.

Gimnasio equipado y playroom para los más pequeños.

Infinity pool con reposeras, camastros y vista al lago.

Quinchos equipados con wifi, tv con cable, parrillas, aire acondicionado, vajillería, visicooler y generador propio.

Baños sexados.





Asesora Inmobiliaria

Violeta Escobar

CENTURY 21.
Wilson-Chihan



+595 981 110 903



violeta.escobar@c21.com.py



@violetaescobarc21



**Violeta Escobar -
C21 Wilson-Chihan.**



Volver al índice

INAUGURACIÓN DEL CLUB HOUSE DE SUNSET HILLS

Una velada para recordar



Con el atardecer de fondo, buena música y un selecto menú, propietarios y amigos de Sunset Hills Residencial, en San Bernardino, disfrutaron del evento de apertura del Club House. El mismo está anclado en un lugar estratégico del barrio cerrado, donde los residentes podrán hacer uso de sus múltiples instalaciones.





DAZZLER

BY WYNDHAM

CIUDAD DEL ESTE

T. +595 61 577 104 | reservas@dazzlerciudaddeleste.com
www.dazzlerciudaddeleste.com

TIDY AND PERFECT



Modelo: Andrea Ramírez

Peinado: Derlis Ayala

Maquillaje: Javier Solís

Los peinados son clave, tanto para un look elegante como para uno casual. Una buena elección siempre sumará puntos, y si está acompañada del make up adecuado, mejor. Ava Club propone estilismos prolijos con aires salvajes combinados con maquillajes en tonos tierra y nude, delineados profundos y smokey eyes de impacto. Fotografía: Negib Giha

Modelo: Sere Argaña
Peinado: Oscar Alonzo
Maquillaje: Nohe Araya



Modelo: Nicole Kennedy
Peinado: Deo Britez
Maquillaje: Ana Victoria



Modelo: Sol Ramírez
Peinado: Néstor Bogado
Maquillaje: Javier Álvarez



FEEL ASUNCIÓN

Vivir en las alturas



Feel Asunción nace para hacerse ver en el horizonte de la capital paraguaya. En plena avenida Santísima Trinidad, estas tres torres se erguirán para conjugar todas las comodidades de vivir en una residencia, con las ventajas de habitar en un edificio de calidad superior.



¿Te imaginás llegar a casa, salir al balcón y encontrarte con un apacible entorno natural? Paisajes despejados y paz visual son solo algunas de las características de Feel Asunción, un proyecto que busca satisfacer la demanda de este tipo de hogar en la ciudad.

El emprendimiento de Escala Desarrollos y Casal Arquitectos brinda todos los componentes para una eficaz inversión: ubicación, materiales de calidad, múltiples espacios verdes y amenities para disfrutar.

Un nuevo concepto para vivir o trabajar en espacios adaptables.

Tipologías

De 1 dormitorio

95,60 m²

entre los pisos 9 y 11

De 2 dormitorios

95 m²

entre los pisos 9 y 11

De 3 dormitorios

135 m²

entre los pisos 12 y 16





Feel Asunción está pensado para aquellas personas, parejas y familias que buscan su primer hogar y que prefieren una opción moderna y comfortable en una zona estratégica, ya que la Av. Santísima Trinidad es un punto de conexión con el resto de la ciudad, los centros comerciales, colegios, el aeropuerto y el nuevo eje empresarial de la capital.

Las torres tendrán 23 pisos de departamentos elaborados con materiales nobles, modernos y funcionales. Además habrá cinco niveles de estacionamiento y un importante espacio de espacio de cowork, que ofrecerá la comodidad de integrar el área de trabajo a la vida hogareña, con sólo bajar unos pisos.



Amenities

Terrazas en todas las unidades.

Solárium y piscina abierta.

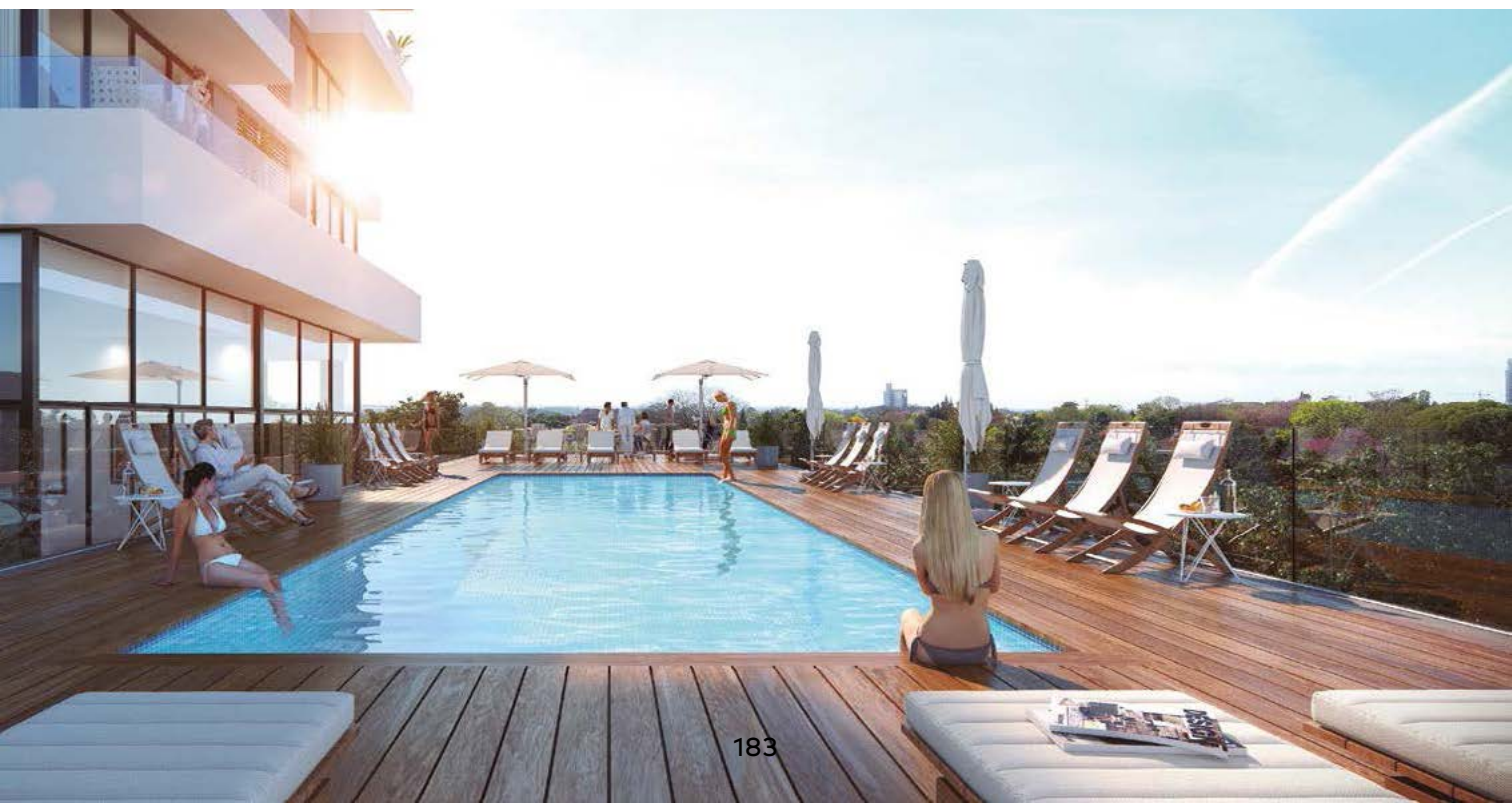
Gimnasio, parrillas y playground.

Espacio de cowork.

Seguridad las 24 horas con circuito cerrado de televisión.

Parrilleros privados.

Dos quinchos de uso común.





Esquema de pagos

- 30%:** Firma del boleto de reserva.
- 20%:** Financiamiento a través de Escala Desarrollos a nueve meses sin intereses (culmina al finalizar la obra).
- 50%:** Financiamiento a través de Escala Desarrollos con plazo máximo a cinco años (60 cuotas) y 10% más IVA de tasa anual de interés.
- 3%:** Por gastos ocupacionales al ingresar al inmueble.



Asesora Inmobiliaria

Nathalie Zaputovich

CENTURY 21
Wilson-Chihan



 **+595 981 441 000**

 **nathalie.zaputovich@c21.com.py**

 **@nathaliezaputovichc21**

 **Nathalie Zaputovich
C21 Wilson-Chihan**

IPALE

ALTA GAMA

Pisos - Revestimientos - Griferías - Duchas - Accesorios y muebles de baño - Lozas sanitarias - Piletas Inox - Pastillas de vidrio



PORCELANOSA **hansgrohe** AXOR **DURAVIT** KEUCO **hauraton**



ITALSTONE

HARO



JOHNSON ACERO

Axell

- 📍 **Alta Gama** Mcal. López 2330
- 📍 **Outlet** Itapúa Esq. Primer presidente
- 📍 **San Ber** Colonos Alemanes 1406

🌐 www.ipale.com.py @ipalealtagama

📞 +595976 562 765



CATAS NÓMADAS



Comenzó como un novedoso proyecto de catas de vinos itinerantes, ofrecidas por Antonella Volpe y Chip Sacco. Hoy, la propuesta de Catas Nómadas se encuentra anclada en el Paseo La Galería como un wine bar, donde los amantes del vino disponen de un amplio abanico de cepas. También incluye una carta de aperitivos, cócteles y cervezas. El menú cuenta con tablas de quesos, pizzas, ensaladas, tapas, bruschettas y sándwiches. Está abierto todos los días, de 17:00 a 00:00 h.

APERTURA DE CATAS NÓMADAS

El wine bar que faltaba



Los fanáticos del vino y amantes del buen beber ya cuentan con un espacio en el Paseo La Galería. Con una degustación de vinos, aperitivos y música en vivo, Catas Nómadas desembarcó oficialmente en las terrazas del centro comercial.





EL MANEJO DE LA MENTE PARA LOGRAR BIENESTAR

Vivianna Dioverti es directora de Fundación Texo y de El Arte de Vivir, miembro del TLEX Institute y coach profesional ontológico y sistémico. En esta nota, comparte técnicas para el manejo de la mente en la búsqueda de bienestar.

Medito desde hace más de 15 años. Todos los días me tomo una hora para hacer ejercicios de respiración y luego meditar. Hace unos años me ocurrió algo muy particular. Por lo general me considero una persona hiperactiva, detallista y muy ansiosa. Pero hace siete años me encontraba con un estrés gigantesco y sin herramientas para poder manejarlo. Corría el mes de mayo de 2013, y a raíz de esa situación, volví a tomar el curso Parte 1 del Arte de Vivir, hoy llamado Happiness Program.

Lo hice entregándome a la experiencia al 100%, y desde ese momento incorporé el hábito de realizar diariamente los ejercicios de respiración de "la técnica Sky", lo que me cambió la manera de mirar la vida, me aportó foco y una intuición más afinada.

Los cambios en la mente causan tensión y estrés, tanto para nosotros como a la gente que nos rodea. Cuando podemos manejar el estado de nuestra mente, encontramos la paz.

A veces, nos despertamos a la mañana y nos damos cuenta de que tenemos mucho barullo en la mente. Los pensamientos van y vienen, no se detienen: van del presente al pasado y futuro. Amanecemos cansados y con mucho estrés. Hay desgano, dolores de cabeza, articulares y tensionales, entre otros. Las emociones se apoderan de nosotros hasta que no podemos más y decimos: ¡Basta! O bien, nuestro cuerpo nos pone un stop, ya sea enfermándonos u obligándonos a descansar. ¿Qué hacer con esto?

”

Los cambios en la mente causan tensión y estrés, tanto para nosotros como a la gente que nos rodea. Cuando podemos manejar el estado de nuestra mente, encontramos la paz.

Cómo manejamos el estrés

En el Arte de Vivir enseñamos técnicas para manejar el estrés y para el autoconocimiento. Nuestro bienestar no está afuera. No consiste en ir a un spa, sino en que cada uno pueda manejarlo consigo mismo. ¿Cómo alcanzarlo? Lo primero es: ser conscientes y observar.

Las técnicas de respiración y meditación en sí mismas no nos libran de sufrir estrés. Lo importante es incorporar técnicas específicas para manejarlo.

Hace tres años que soy parte del equipo de TLEX Paraguay, desde

donde se ofrecen cursos con el objetivo inicial del manejo de la mente como principio para lograr bienestar y ágil liderazgo.

En un mundo cada vez más complejo y dinámico, resolver los problemas solamente a través de estrategias puede generar agotamiento y desinterés en los empleados, fragmentar equipos y crear culturas negativas en el ambiente laboral. Para desarrollar equipos con resiliencia y soluciones flexibles, los empleados necesitan herramientas para comprender y manejar su activo más importante: su propia mente.

Lograr equipos y líderes exitosos

TLEX® Mind Matters para el bienestar es uno de los cursos corporativos que ofrece TLEX. Con este curso los colaboradores mejoran el bienestar, la resiliencia, la claridad y el enfoque. Se crean estructuras de trabajo amigables, mejorando la flexibilidad mental.

Con sede en Suiza, TLEX Institute ha trabajado con más de 350 organizaciones en 25 países alrededor del mundo.

Para más información o consultas: vivi.dioverti@elartedevivirpy.org y www.artofliving.org/py-es.



DISFRUTÁ DE LAS MEJORES

FRAGANCIAS COSMÉTICOS Y TRATAMIENTOS

en tu tienda preferida

CONSULTÁ BENEFICIOS ADICIONALES

SEGUINOS EN:  FuschiaPy  Fuschia Paraguay

www.fuschia.com.py

 0982 100 137

SHOPPING DEL SOL
Nivel 2 - Acceso Norte
☎ 021 611 603
📞 0985 110 370

PALMA
Palma 122
☎ 021 449 101
📞 0982 422 040

SHOPPING MARISCAL
BLOQUE A - Local 24 PB
☎ 021 662 754
📞 0982 422 048

PASEO VÍA ALLEGRA
Local 104
☎ 021 606 380
📞 0982 440 544

PASEO LA GALERÍA
Local 224 - 225 Nivel 2
☎ 021 605 530
📞 0981 900 337

SHOPPING MULTIPLAZA
Local 53 PB Torre B
☎ 021 511 953
📞 0982 422 054

PINEDO SHOPPING
Local 50
☎ 021 324 9111
📞 0981 686 508



APOSTANDO A LA COMUNICACIÓN

El Nacional incursiona en el ámbito de las noticias con el objetivo de sumar su grano de arena a la construcción de un Paraguay mejor. Al frente se encuentran madre e hija: Diana Domínguez y Valentina Rolón Domínguez.

Un nuevo medio periodístico digital se ha sumado al mundo de la comunicación en nuestro país. Diana Domínguez y Valentina Rolón Domínguez crearon El Nacional (EN) con la mira puesta en sumar esfuerzos para defender los intereses del país. Para Diana no es la primera experiencia comunicacional, pues en años recientes se desempeñó como directora del diario La Nación. Conversamos con ambas para saber más sobre esta apuesta comunicacional.

¿Qué les motivó a crear El Nacional (EN)?

Nos impulsaron las ganas de volver a formar parte del mundo de la comunicación y, sobre todo, de aportar nuestro grano de arena en la construcción de un Paraguay mejor. Buscamos informar y formar a los futuros líderes y a las personas más influyentes del país.

¿Qué banderas defiende EN?

El Nacional defiende a la bandera paraguaya, tiene como objetivo defender los intereses del país.

Diana, ¿cómo fue tu experiencia en la dirección de un medio impreso?

Tuve la oportunidad de llevar adelante no sólo la dirección periodística del diario La Nación sino también de desarrollar la radio Montecarlo, a los 28 años de edad. Esa experiencia me permitió desarrollar un criterio y un conocimiento acabado del mundo periodístico; participé

de congresos organizados por la Sociedad Interamericana de Prensa, lo que sumó una importante formación en este campo.

¿Cómo se dio la decisión de lanzar un medio digital?

En el mundo, 25 años atrás, ya nacían los diarios digitales, pero Paraguay seguía muy atrasado en este campo, por eso consideramos oportuno lanzar el diario y en plena pandemia, ya que la gente se informaba a través de su teléfono o computadora, porque no salía de su casa. Para nosotros eso fue crucial para tomar la decisión de lanzarnos al mundo digital.

Las audiencias buscan nuevos formatos, ¿con qué se van a encontrar en el EN?

En EN se van a encontrar con una plataforma amigable, versátil y de fácil acceso, ya que tiene la opción de descargar el acceso directo y utilizarla como app; la página se adapta a las diferentes

pantallas. Los lectores hallarán noticias actuales, materiales de historia y cultura y lo más importante es que la información les llegará sin sesgos, para que puedan formular sus opiniones. La redacción es amena y de lectura rápida, para que en poco

tiempo puedan estar al tanto de los sucesos más relevantes.

¿Con cuántos usuarios cuentan hoy?

Después de seis meses de lanzarnos al mercado contamos con 500.000 usuarios.



Valentina Rolón Domínguez

Cargo: Directora administrativa.

Formación: Economista, máster en Gerenciamiento de Marcas de Lujo.

Gustos: Le gustan la moda, el diseño, la buena alimentación y los animales.

Diana Domínguez

Cargo: Directora general.

Formación: Abogada, especializada en Derecho Comercial y Comercio Exterior.

Gustos: Ama hacer deportes, la gastronomía y el arte.

CASA DI PERONI

La dolce vita



El estilo de vida de la costa mediterránea desembarcó en San Bernardino de la mano de la birra italiana Peroni. Cultura, diseño, arquitectura, gastronomía, arte y moda. Casa Di Peroni congregó estas pasiones en un solo lugar para desarrollar, por primera vez en nuestro país, un concepto global presente en varias ciudades del mundo.



Una casa de arquitectura clásica europea de 1950, fue el escenario escogido para la propuesta. Allí se conjugaron lo mejor de la gastronomía, con la cocina de autor de Rodolfo Angenschmidt y Hermann Soerensen. Además, los asistentes disfrutaron de la variada enoteca de Catas Nómadas, así como de las tiendas de Dior, Ginebra y Nine West, y lo mejor del diseño nacional en el espacio De Autor.



El arte fue protagonista a través de la galería BGN/Arte, de Valeria Gallarini y Laura Biaggioni, que expuso obras de artistas visuales emergentes y consagrados. Además, se llevaron a cabo una serie de eventos sociales, entre ellos, el Sunset de Ginebra.





CENTURY 21

Paraguay

**LIDER
MUNDIAL
EN BIENES
RAÍCES**

+595 993 305005

century21.com.py



REAL ESTATE **MAGAZINE**