

REAL ESTATE **MAGAZINE**



JADE PARK

UN OASIS EN MEDIO DE LA CIUDAD

CENTURY 21
Wilson-Chihan

Dirección
Miguel Angel Chihan
Tania Wilson

Gerente
Ronnie Murdoch

Coordinación Editorial
Gabriela Vidal

Editora
Patricia Benítez

Comercial
Luis Fernando Benítez

Diseño
Nathalia Rojas Balsevich

Redactores
Gabriela Valdéz
Micaela Cattáneo
Luis Ríos
David Awa Benítez

Fotografía
Negib Giha
Iván Acevedo
Coco Vasconsellos

Colaboración
Florencia Méndez



Editoriales

P. 8

Quiénes somos

P. 12



Pueblo del Río

En conexión con la naturaleza

P. 15

Seduzione. Della Poletti

P. 21

Fernando Paz

Las ventajas de hacer acuerdos de compra y venta

P. 26

Inés Burró

Consejos para escoger un inmueble

P. 30



Bernardino

Amalgama de confort y tradición

P. 33

Lo + Trendy

P. 38

Santiago Steed

Una vida de lujo y confort

P. 40



Jade Park

Diseño internacional en un entorno natural de Asunción

P. 43

Leticia de Gásperi

De ama de casa a top producer
P. 50



Altamira Surubí i

Una vida de club a pasos
de la ciudad
P. 52

Fundación Texo

Un refugio para los artistas
durante la pandemia
P. 58



Sunset Hills

Una nueva forma de vivir
en San Bernardino
P. 62

Tania Wilson

La voz de la experiencia
P. 67

Decoración

Saiach Home
P. 72

Concurso de Arquitectura

Una vidriera para el
talento nacional
P. 82

La Casa de Sunset Hills

En armonía con la naturaleza
P. 87

Bauen

El camino de la arquitectura.
Por Aldo Cristaldo
P. 92

Travel

10 maneras de conocer Bali
P. 99



Trinity Towers

El placer de vivir cerca de todo
P. 105

Ivone Guerrero

Una red que garantiza resultados
P. 111



Molas 1321

A la altura de una vida confortable
P. 115

Makeup

Frescura estival
P. 119



Chelsea

Con aires neoyorquinos
P. 123

El Privado

Descubrir sensaciones
P. 128



SkyPark

Conexión natural en altura
P. 133

Moda Maestro

Simbiosis Perfecta
P. 141

Ayed Farid

Un joven desafiando
el mercado inmobiliario
P. 149

Mundo Animal

Choupette Lagerfeld
P. 152

Josefina Gorostiaga

San Bernardino,
un refugio para todo el año
P. 154



Marquis Villa Morra

El lugar ideal para iniciar
una nueva vida
P. 158

Open House

Cautivar a través del diseño
y la arquitectura
P. 163



Seduzione

della poletti

JEWELRY & ACCESSORIES

PASIÓN POR LOS NEGOCIOS

Decidí volver a Paraguay luego de residir en Miami durante 17 años, donde construí una carrera y una vida como asesora inmobiliaria. Tomé la decisión una tarde reflexiva en el balcón de mi departamento en Brickell Key. Tras mucho pensar, comprendí que era el momento de volver a mis raíces, a mi tierra natal, donde me esperaba un proyecto de gran envergadura, para el que sin dudas, me sentía a la altura.

El 20 de enero de este año, junto a mi amigo y socio comercial Miguel Chihan, abrimos las puertas de nuestras oficinas y nos reunimos con nuestro primer aliado estratégico.

Mi regreso al país no fue sólo una oportunidad de crecimiento personal, considero que lo fue también para las más de 30 personas que forman parte de Century 21 Wilson-Chihan, empresa que integra la red inmobiliaria más grande y profesional a nivel global: Century 21.

Pese a que este 2020 ha sido un año complicado en todos sentidos, estamos cerrándolo con muchos éxitos. Y esto es gracias a todo el talento que conforma nuestra red de profesionales.

En Century 21 Wilson-Chihan nos consideramos osados y apasionados, dispuestos a salir de lo convencional para alcanzar el éxito, algo que definitivamente, estamos logrando.

Tania Wilson
Broker Owner



WILSON



CHIHAN

UN ABANICO DE PRODUCTOS INMOBILIARIOS

Tenía 12 años cuando empecé a acompañar a papá en un proyecto muy importante: nuestra casa familiar. Unos años después, a los 17, realicé mi primera inversión inmobiliaria con el terreno que me regalaron mis padres.

Con el tiempo fui dedicándome a los bienes raíces como un negocio alternativo y una experiencia que me nutrió muchísimo fue La Obra Maestro, en la que 32 arquitectos intervinieron una residencia familiar de 1.600 m², creando 33 ambientes.

Este 2020 decidí formalizar mi compromiso con el negocio inmobiliario. Estimulado por Tania Wilson nos reunimos con varias redes de franquicias inmobiliarias y decidimos adquirir la de Century 21.

La denominamos Century 21 Wilson-Chihan para transmitir la seriedad con la que estamos encarando este proyecto. Ambos contamos con una buena red de contactos y gracias al trabajo en red que realizamos, estamos liderando las ventas de Century 21 Paraguay y el ranking a nivel nacional.

Esto también se da gracias al marketing inmobiliario que venimos realizando, un valor agregado que damos a los desarrolladores, con planes de mercadeo y comunicación que impulsan las ventas y ayudan a concretarlas en el menor tiempo posible.

Real Estate Magazine nace a partir de la necesidad de seguir comunicando productos inmobiliarios. Queremos que la gente tenga en sus manos un abanico de posibilidades relacionadas a su estilo de vida y al estilo que el inversor espera.

En pocas palabras, fusionamos productos inmobiliarios y *lifestyle* para que el público pueda optar por lo mejor del mercado. Bienvenidos a Real Estate Magazine.

Miguel Angel Chihan

Broker Owner



DIOR



**CENTURY 21**

Wilson-Chihan

Somos parte de la red inmobiliaria más grande del mundo, fundada en Estados Unidos hace 49 años. Con presencia en más de 84 países, Century 21 cuenta con más de 12.600 oficinas a nivel global y una red internacional que supera los 147.000 profesionales inmobiliarios.





**Nuestro principal
objetivo: conquistar
la confianza del
cliente y garantizar
servicios de calidad.**

En Century 21 Wilson-Chihan nos esforzamos para alcanzar los más altos estándares de asesoría en la industria de bienes raíces, apostando a la formalización profesional del rubro inmobiliario.

Nuestros talentos trabajan en equipo para la obtención de resultados óptimos y en pos de nuestro principal objetivo: conquistar la confianza del cliente y garantizar servicios de calidad.

La transparencia, profesionalidad, integridad y el compromiso conforman los valores que nos convierten en el mejor aliado a la hora de solicitar intermediación en la compra, alquiler y venta de propiedades.

Ver video



IPALE

ALTA GAMA

Productos del más alto nivel en equipamientos
para construcción y ambientaciones.



PORCELANOSA **hansgrohe** AXOR **DURAVIT** KEUCO **JOHNSON** **ACERO** **ITALSTON** **Axell**

Pisos - Revestimientos - Griferías - Duchas - Accesorios y muebles
de baño - Lozas sanitarias - Piletas inox.- Pastillas de vidrio

- 📍 **Alta Gama** Mcal. López 2330
- 📍 **San Ber** Colonos Alemanes 1406
- 📍 **Outlet** Itapúa Esq. Primer presidente

🌐 www.ipale.com.py @ipalealtagama
📞 +595976 562 765    



PUEBLO DEL RÍO

En conexión con la naturaleza

A tan sólo 15 kilómetros de Asunción, el condominio náutico Pueblo del Río propone un estilo de vida relajado y confortable.



Ubicado en Surubi'i, Pueblo del Río promueve el contacto directo con la naturaleza a través de actividades al aire libre y deportes acuáticos.

Este proyecto residencial consta de 130 lotes para la construcción de viviendas, de los cuales 95 están sobre el río Paraguay y los 35 restantes son mediterráneos. A estos se suman dos edificios de cuatro pisos, cada uno con departamentos de tres dormitorios, que se construirán para los interesados en una solución de menor mantenimiento.



Los habitantes de Pueblo del Río estarán rodeados de una vegetación y una fauna únicas, que les asegurará una mayor calidad de vida. Los residentes de los departamentos, además del acceso al Club House y al amarradero de cortesía, tendrán a disposición un gimnasio y un salón de eventos. Y los dueños de los *penthouses* contarán con un *rooftop* privado que les regalará los mejores atardeceres. Pueblo del Río está a pasos del



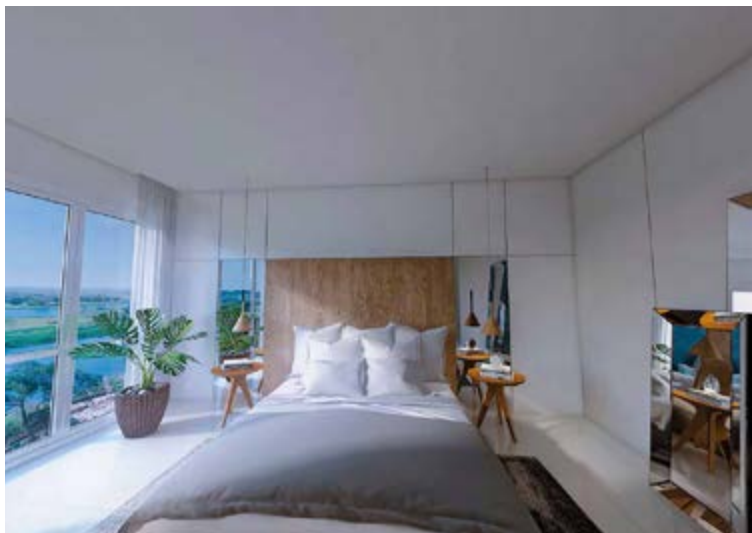
”

Este proyecto residencial consta de 130 lotes para la construcción de viviendas, de los cuales 95 están sobre el río Paraguay.



Club Centenario Surubí'i, por lo que los habitantes del condominio podrán disfrutar de sus canchas de golf, tenis y fútbol, además de una infinidad de *amenities*. Este proyecto náutico permitirá a familias y amigos escapar de la rutina y vivir al máximo el entorno natural que rodea al río Paraguay.





Asesora Inmobiliaria

Inés Burró

CENTURY 21
Wilson-Chihan



+595 981 423 989



mariaines.burro@c21.com.py



@inesburroc21



Ines Burro

DIOR



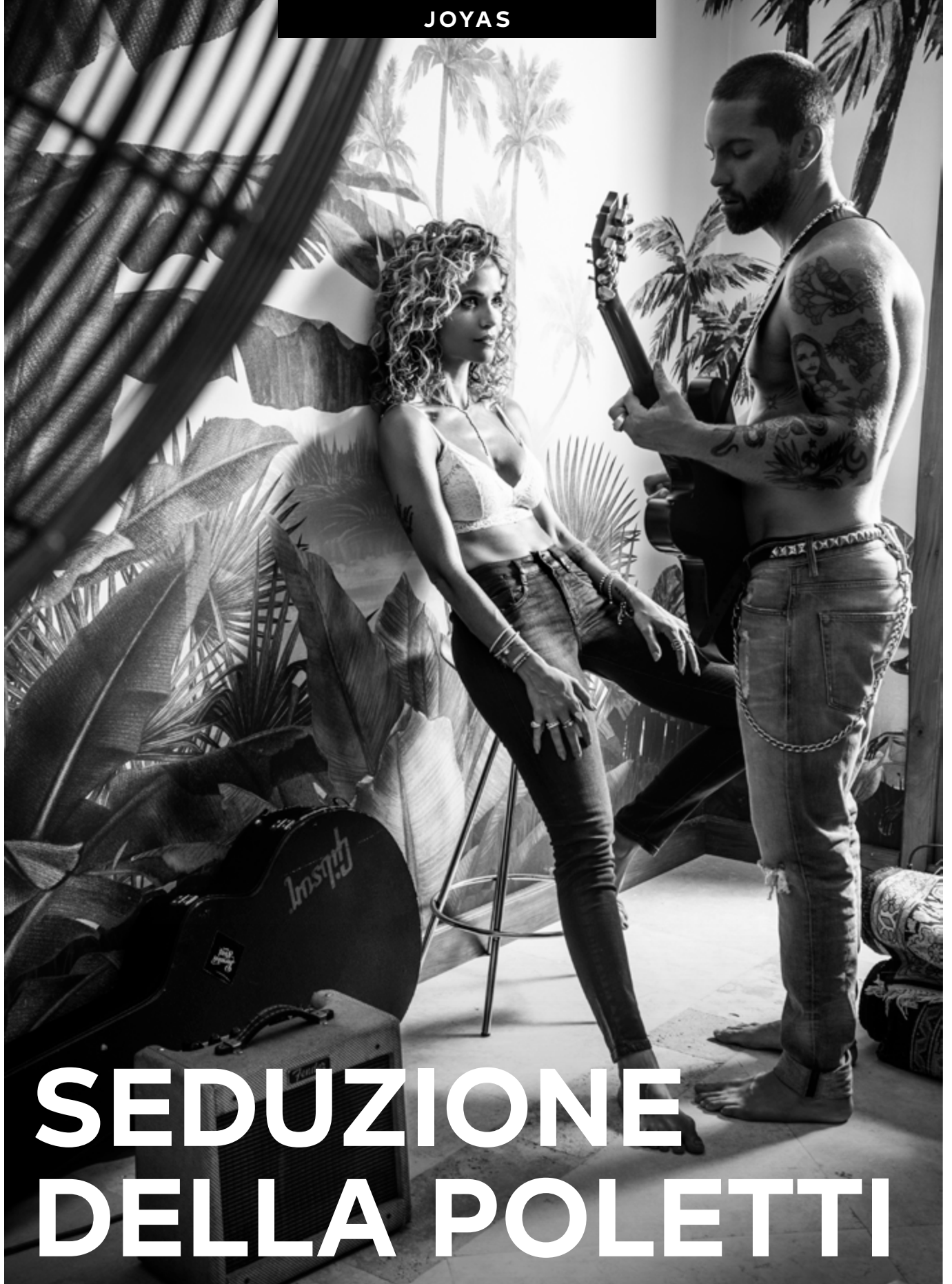
Christian Dior

Christian Dior

Christian Dior

Christian Dior

Christian Dior



El poder de atracción de las joyas se revela a través de una pareja cautivante. Antonella Volpe y Chirola Ruiz Díaz protagonizan Seduzione, la campaña de la colección 2021 de alta joyería de Della Poletti. Hipnótica y provocadora, la pareja encarna toda la sensualidad y magnetismo de las joyas y relojes de la marca.







Marcas: Della Poletti Alta Joyeria
PH: Loli Ferrés
Producción: Periferia Comunicación
Estilismo: Stephanie Wenger



CENTURY 21

Paraguay

**LIDER
MUNDIAL
EN BIENES
RAÍCES**

+595 993 305005

century21.com.py



CENTURY 21

Paraguay



LAS VENTAJAS DE HACER ACUERDOS DE COMPRA Y VENTA

El presidente de Century 21 Paraguay, Fernando Paz, explica los conceptos básicos y los beneficios del contrato de intermediación inmobiliaria y la venta de franquicias.

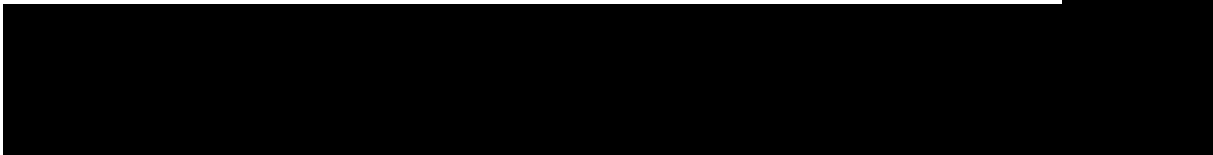
Todo propietario interesado en vender su inmueble y toda persona dispuesta a adquirir un nombre o una marca, debe tener en cuenta no sólo los beneficios que traen estos, sino también a través de qué acuerdos se puede optimizar el proceso de compra y venta. En este texto, el presidente de Century 21 Paraguay, Fernando Paz, destaca dos de los más importantes: el contrato de intermediación inmobiliaria y la venta de franquicias.

El contrato de intermediación inmobiliaria se formaliza en las agencias inmobiliarias y establece que el propietario de la vivienda, o sea el vendedor, cede de manera exclusiva los derechos de venta de su propiedad por un tiempo determinado a la agencia en cuestión. "Este acuerdo se realiza con el fin de perfeccionar el arrendamiento, ya que facilita la aproximación entre el comprador y el vendedor", explica Paz.

Con este contrato, el cliente hace que una sola persona se comprometa a comercializar su inmueble, asegurando la mayor exposición del mismo. Este profesional, además de intermediar con los interesados en la propiedad, se encarga de negociar con otros agentes inmobiliarios que pudieran tener un potencial cliente para esta.



Century 21 brinda a los franquiciados las herramientas necesarias para alcanzar el éxito: la marca, el sistema y el soporte, asegurando la fidelidad de los clientes y la seguridad del crecimiento del negocio de por vida.





Adquirir una franquicia Century 21 es una excelente inversión, ya que es el sistema de bienes raíces más reconocido, grande y exitoso del mundo: tiene más de 8 mil oficinas y 120 mil agentes inmobiliarios en 80 países.

"Sin este acuerdo, el dueño del inmueble tiende a trabajar con agentes secretos que no exponen la propiedad, lo cual no es beneficioso, ya que provocan que las probabilidades de cierre de venta disminuyan", asegura Fernando.

En cuanto a la franquicia, se trata de un acuerdo en el que el franquiciante cede al franquiciatario la explotación de los derechos de uso de un determinado nombre o marca, así como de los sistemas de producción y mercado del producto. "Por eso, adquirir una franquicia Century 21 es una excelente inversión, ya que es el sistema de bienes raíces más reconocido, grande y exitoso del mundo: tiene más de 8 mil oficinas y 120 mil agentes inmobiliarios en 80 países", destaca el presidente de la empresa en Paraguay.

Con más de 50 años de presencia en el mercado de bienes raíces, Century 21 brinda a los franquiciados las herramientas necesarias para alcanzar el éxito: la marca, el sistema y el soporte, asegurando la fidelidad de los clientes y la seguridad del crecimiento del negocio de por vida.



☎ 021-600600 @ mdl_paraguay
www.mdlcorporation.com

CENTURY 21

Wilson-Chihan



CONSEJOS PARA ESCOGER UN INMUEBLE

La compra de un inmueble es una decisión muy importante que no debe ser tomada a la ligera. La asesora Inés Burró comparte cuatro recomendaciones a tener en cuenta antes de realizar la adquisición.

1

Determinar la utilidad del inmueble.

En primer lugar, hay que preguntarse cuál es el objetivo de la inversión, y en segundo, mirar su proyección en el tiempo, saber cuán rápido se valorizará la propiedad. "Muchas veces nos cerramos en un presupuesto sin medir el potencial. En cambio, si tenemos presente el horizonte de la inversión, podemos lograr un mejor negocio", explica la profesional.

2

Elegir el inmueble en base a las necesidades y al presupuesto.

¿Cuántos años quiero vivir aquí?; ¿Cómo veo crecer a mi familia en este lugar? Este tipo de preguntas ayudan a visualizar el futuro, por lo que es fundamental plantearlas antes de adquirir un inmueble. Finalmente, la experta destaca los dos coladores que determinarán la compra: contar con el presupuesto o la capacidad de financiación y asegurarse de que la propiedad cumpla con todos los requisitos buscados.

3

Evaluar la ubicación.

La especialista en temas inmobiliarios menciona que un inmueble "barato" en una ubicación con poco potencial puede convertirse en una mala inversión, mientras que una propiedad en la locación correcta es garantía de una exitosa transacción.

4

No apurarse en tomar una decisión.

Burró asegura que "en muchas ocasiones nos dejamos guiar por la emoción o el apuro, y es ahí donde se nos pueden escapar las mejores oportunidades". Para evitar esto, sugiere algo fundamental: buscar asesoría profesional.



WE ARE
ONLINE

dellapoletti.com



BERNARDINO

Amalgama de confort y tradición

Desarrollado para familias que buscan habitar un barrio tradicional de Asunción, sin renunciar a un estilo de vida contemporáneo. Así es Bernardino, un proyecto residencial que combina armonía arquitectónica y amenities diferenciados en un privilegiado entorno natural.

A minutos del centro histórico de Asunción, las torres Bernardino destacan por su ubicación excepcional. El complejo de más de 6000 metros de superficie está asentado a 400 metros de la Embajada de los Estados Unidos, en una de las áreas residenciales más tradicionales de nuestra capital: el barrio Bernardino Caballero.

Si bien la zona alberga prestigiosas instituciones educativas e importantes empresas nacionales y extranjeras, también conserva el aire barrial que convierte a Bernardino en un sitio ameno para vivir.



Bernardino tiene más de 10 tipologías de departamentos y dúplex disponibles, cuyas dimensiones van desde los 40,8 m² hasta los 172 m².



"Optamos por Bernardino, en primer lugar por el barrio, está ubicado entre el centro y la zona de villa Morra, cerca del colegio de mi hija. Pero elegimos también debido a quienes están detrás del proyecto, por una cuestión de confianza. Inicialmente lo vimos como una inversión y luego decidimos mudarnos y poner en alquiler nuestra casa, ya que viajamos mucho. Es más cómodo tener un departamento y poder movilizarse con seguridad", comenta Viviana Dioverti, propietaria de un departamento en Bernardino.

Características

En la superficie en que fueron construidas las torres destaca un entorno natural con frondosos árboles y variedades de especies desplegadas en un área de 3500 m². Además, cuenta con áreas recreativas con



piscina, quinchos en diferentes niveles, cocina interactiva, parque infantil, sala de juegos para niños y gimnasio.

Con el servicio y la variedad de amenities que ofrece Bernardino, sus habitantes tendrán una vida relajada y no de deberán preocuparse por nada, ya que contarán además con servicios de limpieza, lavandería y planchado, lavado de vehículos, paseo de mascotas y espacios de carga rápida para autos eléctricos.

"Nos gustaron mucho los amenities que ofrece Bernardino y que sea *pet friendly*. Tiene toda la estructura y comodidad

en servicio, ya sea para el paseo de mascotas, un montón de amenities, el servicio de limpieza, y por supuesto, el verde que rodea al complejo", destaca Dioverti.

Opciones para elegir

Bernardino tiene más de 10 tipologías de departamentos y dúplex disponibles, cuyas dimensiones van desde los 40,8 m² hasta los 172 m².

La entrega de la última torre está prevista para marzo de 2021. No obstante, todavía existen unidades disponibles para quienes deseen vivir la singular experiencia Bernardino.



BERNARDINO

Ver video



Amenities

Piscinas y quinchos en diferentes niveles.
Salas de juegos para niños.
Cocina interactiva.
Parque infantil.
Gimnasio.

Servicios

Limpieza, lavandería y planchado.
Lavado de vehículos.
Paseo de mascotas.
Espacios de carga rápida para autos eléctricos.

Asesora Inmobiliaria

Leticia De Gásperi

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 910 640



leticia.degasperi@c21.com.py



@leticiadegasperic21



Leticia De Gasperi
C21 Wilson-Chihan.

OBJETOS DE DESEO



Las velas de Voluspa cautivan por sus hipnóticas fragancias y sus distintivos frascos. Descubrí la colección Vermeil, y en particular su fragancia Blond Tabac, con notas de perique tabaco cálido, cáscara de vainilla y sándalo. Su frasco es un guiño al diseño clásico de 1920.

PARA QUIENES DESEAN TOCAR EL CIELO

Solo en Jade

www.jadepark.com



JADE PARK

AT SANTISIMA TRINIDAD



UNA VIDA DE LUJO Y CONFORT

Con 122 unidades residenciales, el Jade Park se caracteriza por un diseño arquitectónico innovador y *amenities* diferenciales. Santiago Steed, director ejecutivo, nos cuenta detalles de esta gran obra.

El paisaje asunceno tendrá un antes y un después con la apertura del Jade Park, sobre la Avenida Santísima Trinidad esquina Congreso de Colombia. Las tres torres que conforman este proyecto poseen un total de 122 residencias dirigidas al segmento

más exigente y exclusivo del mercado. "Identificamos una demanda desatendida dentro del segmento de ultra lujo, y hemos logrado adaptar el proyecto al estilo de vida de Paraguay", explica Santiago Steed, director ejecutivo de Jade Park.



Identificamos una demanda desatendida dentro del segmento de ultra lujo, y hemos logrado adaptar el proyecto al estilo de vida de Paraguay.

Los propulsores del proyecto buscaron un concepto único para que las familias puedan vivir en la ciudad, disfrutando de la naturaleza. Y es que según su director ejecutivo, los propietarios de las unidades son personas acostumbradas a vivir en casas amplias con grandes jardines, "en algunos casos bajo la situación de nido vacío, que en un contexto más dinámico eligen mudarse a un departamento de lujo, cómodo y seguro, ganando calidad de vida".

Según describe Steed, las torres se diferencian por la tipología de las unidades. "La torre Lapacho tiene un departamento por piso, y cada departamento cuenta con cuatro dormitorios en suite. La torre Jacaranda tiene dos departamentos por piso, y cada departamento tiene tres dormitorios en suite. Por

último, la torre Trébol, tiene dos departamentos por piso y cada departamento tiene tres dormitorios", señala.

Si bien las torres cuentan con algunas diferencias en cuanto a diseño, la calidad de las terminaciones es la misma. "Consideramos que es fundamental que el emprendimiento tenga el mismo nivel en todos sus departamentos y áreas comunes, ya que le da una identidad única y exclusiva a Jade Park", agrega Steed.

Actualmente, el Jade Park se encuentra en la etapa final y el objetivo de los directivos es comenzar a entregar las unidades a partir de febrero de 2021. Por fortuna, todavía quedan algunas unidades disponibles.



JADE PARK

**Diseño internacional en un
entorno natural de Asunción**

Una reserva natural de 18.000 m², ubicada sobre la Avenida Santísima Trinidad y Congreso de Colombia, alberga a las tres torres inteligentes que conforman Jade Park.

Jade Park es el primer proyecto edilicio construido en Paraguay con el estilo internacional del arquitecto Carlos Ott, reconocido autor de diseños emblemáticos en el mundo, como la ópera de la Bastilla en París, el aeropuerto internacional de Punta del Este, el Jade Beach y el Jade Ocean en Miami, entre otros.





Jade Park está en el corazón de una de las zonas más cotizadas de la capital paraguaya, cuenta con un acceso directo al centro de la ciudad y ofrece vistas privilegiadas desde sus 122 unidades residenciales.

Fortune International, compañía líder en Miami en el desarrollo de condominios residenciales de lujo, y la constructora líder en Paraguay, Jiménez Gaona y Lima, se unieron para desarrollar el primer Jade en América Latina, siendo Asunción la ciudad elegida para erigir este proyecto que converge arquitectura moderna y sofisticada, con naturaleza pura.





Jade Park está en el corazón de una de las zonas más cotizadas de la capital paraguaya, cuenta con un acceso directo al centro de la ciudad y ofrece vistas privilegiadas desde sus 122 unidades residenciales. Sus espacios interiores de lujo y su jardín urbano de 18.000 m² hacen de este proyecto, un verdadero oasis en medio de la ciudad.

UN OASIS EN MEDIO DE LA CIUDAD

Exclusivos amenities:

Cancha y club de tenis.

Piscina familiar y piscina para adultos.

Pool Bar.

Lobbies de doble y triple altura.

Entrepisos con salas para reuniones y eventos en cada torre.

Conserje, valet parking y sala de descanso para choferes.

Vigilancia y seguridad las 24 horas.

Generador de electricidad con 100% de cobertura.

En el Club House:

Bar con selección de vinos y whiskies.

Salón gourmet para eventos.

Servicio de restaurante.

Sala de cine.

Sala de juegos para adultos con mesas de billar y de cartas.

Sala de juegos para adolescentes y otra para niños.

Gimnasio.

Sala de yoga y Pilates.

Spa individualizado para hombres y mujeres.

Salón de belleza.





Broker Owner

Miguel Chihan

CENTURY 21
Wilson-Chihan



+595 981 402 853



miguel.chihan@c21.com.py



@miguelchihanc21



**Miguel Chihan -
C21 Wilson-Chihan**

Viva en Sanber.



Tasa

5% de Interés*

en Dólares Americanos a 10 años de plazo con garantía hipotecaria.

Tasa

10% de Interés*

en Guaraníes a 10 años de plazo con garantía hipotecaria.

Tasa

12% de Interés*

para operaciones a sola firma hasta 60 meses, dependiendo del rating del cliente.

*Promoción por tiempo limitado y exclusivo para financiaciones a través de Banco Itaú Paraguay S.A. Financiación en Guaraníes o Dólares Americanos.



Conozcá más aquí

Accedé a nuestros canales



itau.com.py



app Itaú Personal Bank PY



app Itaú tarjetas



SAC (021) 617 1100

CENTURY 21.

Wilson-Chihan



DE AMA DE CASA A TOP PRODUCER

Leticia de Gásperi se revela como una mujer inquieta, con muchas ganas de aprender y convencida de que el esfuerzo y la dedicación rinden frutos. Con 26 años de matrimonio y cuatro hijos, decidió dar un giro a su vida incursionando en el rubro inmobiliario. Hoy se destaca como una exitosa asesora inmobiliaria de la red Century 21.

**Trabajar en equipo es 10 veces mejor
que hacerlo de manera independiente.**

”

Su ingreso al mundo inmobiliario se produjo de manera casual, cuando una amiga que estaba empezando a trabajar con Century 21 le propuso sumarse a esta aventura.

“Me lancé sin dudar. Hace 26 años estoy casada y siempre fui ama de casa. Ya cumplí esa etapa y estaba en la búsqueda de algo nuevo”, comenta entusiasmada.

Hoy no se arrepiente de la decisión, todo lo contrario. “Mis hijos fueron una gran motivación. Sentí que era una gran oportunidad de mostrarles que cualquier persona, en cualquier momento de su vida, si se propone y se esfuerza por hacer bien las cosas, lo puede lograr. Sin importar la edad uno puede aprender y sentir satisfacción. Es cuestión de decidirse y esforzarse. Me animó eso: tener la oportunidad de darles el ejemplo”, apunta.

Como asesora, no sólo incorporó conocimiento acerca de todo lo relacionado al negocio inmobiliario, también aprendió sobre los beneficios de trabajar en equipo. “Soy una convencida de que trabajar en red funciona. Trabajar en equipo, sobre todo con personas que logran coordinar y se llevan bien, es maravilloso y 10 veces mejor que hacerlo de manera independiente”, señala.

Aunque Leticia lleva poco tiempo en el rubro, ya ha logrado destacarse, lo cual la llena de satisfacción: “Nunca me imaginé que estaría entre las 5 top producers de la franquicia Century 21. Miro hacia atrás, y la verdad, hace muy poco que comencé. Estoy muy feliz porque logré captar, alquilar y vender, y también porque logré ‘hallarme’ en toda esta aventura de bienes raíces. Me siento satisfecha”.

ALTAMIRA SURUBI'Í

Una vida de club a pasos de la ciudad



Ubicado en el Km 18,5 de la Ruta Gral. Elizardo Aquino de la ciudad de Mariano Roque Alonso, Altamira Surubí'í se destaca por ofrecer una propuesta diferenciada en el mercado paraguayo, en cuanto a estilo de vida y precios accesibles.



Está diseñado para aquellas personas que desean encontrar un balance entre el bienestar y la cotidianidad, en un espacio moderno, confortable y seguro. Cuenta con excelentes vías de acceso a la ciudad, a minutos de centros comerciales, supermercados, centros educativos, bancos, además del

aeropuerto internacional Silvio Pettirossi y con acceso a las principales vías de la ciudad.

El proyecto desarrollado por el Grupo Vinsoca consta de 9 torres de departamentos, de 13 pisos cada una. La obra inició en julio del 2019 y la primera entrega está programada para febrero del 2021.

El proyecto desarrollado por el Grupo Vinsoca consta de 9 torres de departamentos, de 13 pisos cada una. La obra inició en julio del 2019 y la primera entrega está programada para febrero del 2021.



Los departamentos modelos ya están habilitados para las visitas con agendamiento previo, los interesados podrán apreciar la distribución y optimización de los espacios de las tipologías de un dormitorio (53 m²), dos dormitorios (75 m²) y tres

dormitorios (98 m²), totalmente equipados con muebles y electrodomésticos.

Las unidades de Altamira Surubi'i cuentan con los muebles funcionales incluidos: muebles de cocina, horno, extractor, anafe,



placares y aires acondicionados. Además de equipamientos y terminaciones de calidad óptima.

Los precios van desde USD 36.600 y cuotas desde USD 347 aproximadamente. Altamira Surubí cuenta con una flexibilización en los pagos para acceder a una unidad, permitiendo

de esta manera que el futuro propietario o inversionista pueda abonar por su departamento de acuerdo a su preferencia y comodidad de pago, ofreciendo planes de financiación propia y/o externa con importantes beneficios por pagos a contado y 18 meses de plazo.



Asesora Inmobiliaria

Ivone Guerrero

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 535 490



ivone.guerrero@c21.com.py



@ivoneguerrero21



**Ivone Guerrero Torreani -
C21 Wilson-Chihan**



LA SOLUCIÓN DE LOGÍSTICA PARA SU EMPRESA

CONOCÉ MÁS

muv-app.co/empresas
+595 985 540003



FUNDACIÓN TEXO

Un refugio para los artistas durante la pandemia

El museo de la Fundación Texo permaneció cerrado por largos meses debido a la pandemia. Pero Texo siempre apostó a las nuevas tecnologías y en este 2020 se valió de ellas para seguir mostrando arte.



Contar el Arte. Fredi Casco y Ticio Escobar.



Exposición de Feliciano Centurión

Uno de los sectores más golpeados durante la pandemia fue el del arte. Los artistas se vieron obligados a recurrir a nuevas tecnologías y formatos para seguir ofreciendo al público su arte y generar ingresos.

La Fundación Texo siempre apostó a las nuevas tecnologías y este año no fue la excepción. El museo tenía previsto inaugurar la exposición del artista paraguayo Feliciano Centurión a finales de marzo. Pero con la llegada de la cuarentena obligatoria, se tomó la decisión de realizar un recorrido virtual de dicha exposición.

"Las personas que ingresaban a www.fundaciontexo.org podían hacer un recorrido virtual por las obras de Feliciano, y experimentar la exhibición desde cualquier dispositivo. El proyecto cuenta con una visión de 360° grados, proporcionando así una experiencia de realidad virtual de calidad muy satisfactoria", cuenta Viviana Dioverti, directora ejecutiva de la Fundación Texo.

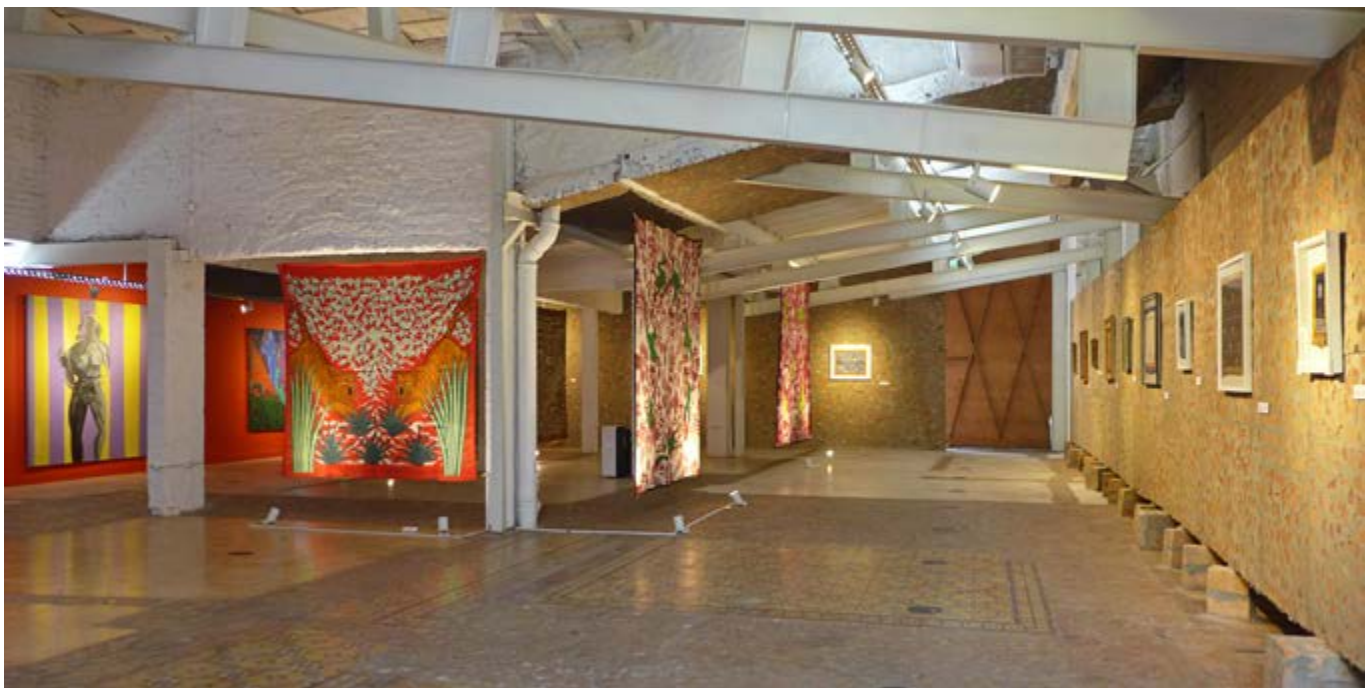
Fue tal el éxito, que a la fecha, la muestra virtual de Feliciano Centurión supera las 15.000 reproducciones. Por ello, la Fundación decidió mantener los **accesos virtuales a todas sus exposiciones.**

El impacto de la pandemia

Durante los primeros meses de la pandemia, el museo puso a disposición (a través de redes sociales) una serie de documentales y entrevistas de Contar El Arte, además de promover la exposición El Viaje del Ojo, disponible en la plataforma de Google Arts & Culture. Esto fue posible gracias a que Texo

es el primer museo paraguayo reconocido y aceptado por Google.

Si bien las muestras presenciales volvieron en julio, las visitas se realizan en horarios escalonados para evitar aglomeraciones. Hasta este diciembre continúa abierta de miércoles a sábados, de 16 a 20, la exposición de Víctor Ocampos.



Exposición Víctor Ocampos

El legado

Uno de los deseos de la directora ejecutiva de la fundación es aumentar la conversación en torno al arte. Además, dejar un legado con entrevistas y materiales bibliográficos sobre arte y cultura.

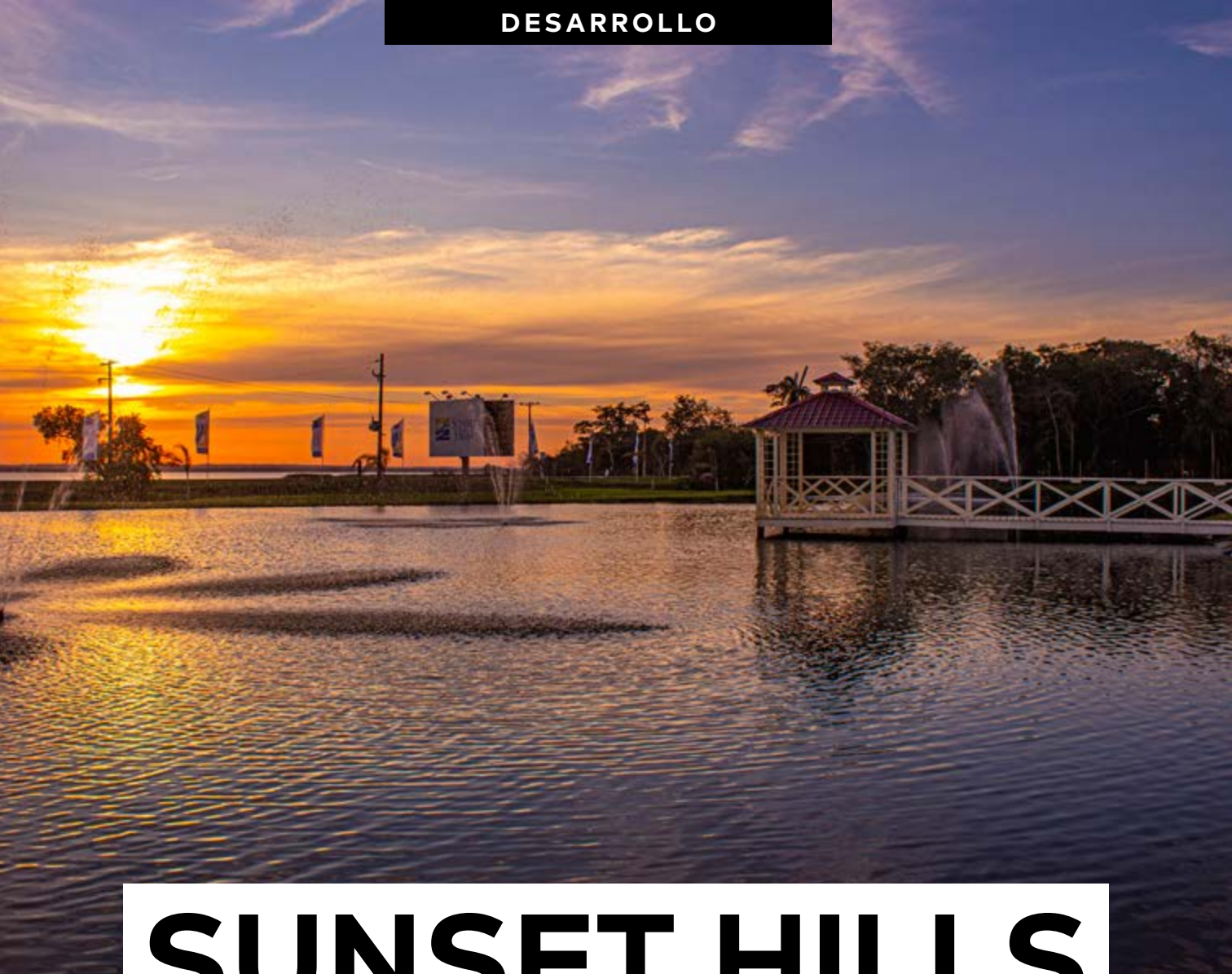
“Nuestra misión es mostrar lo que hace único al Paraguay a través del

arte y mostrar a Paraguay lo que hace único al arte en el mundo. De esta manera promovemos lo mejor del arte paraguayo, a través del mecenazgo, coleccionismo, conservación, difusión, investigación, y proyección de la producción artística contemporánea”, finaliza.



Nuestra misión es mostrar lo que hace único al Paraguay a través del arte y mostrar a Paraguay lo que hace único al arte en el mundo.

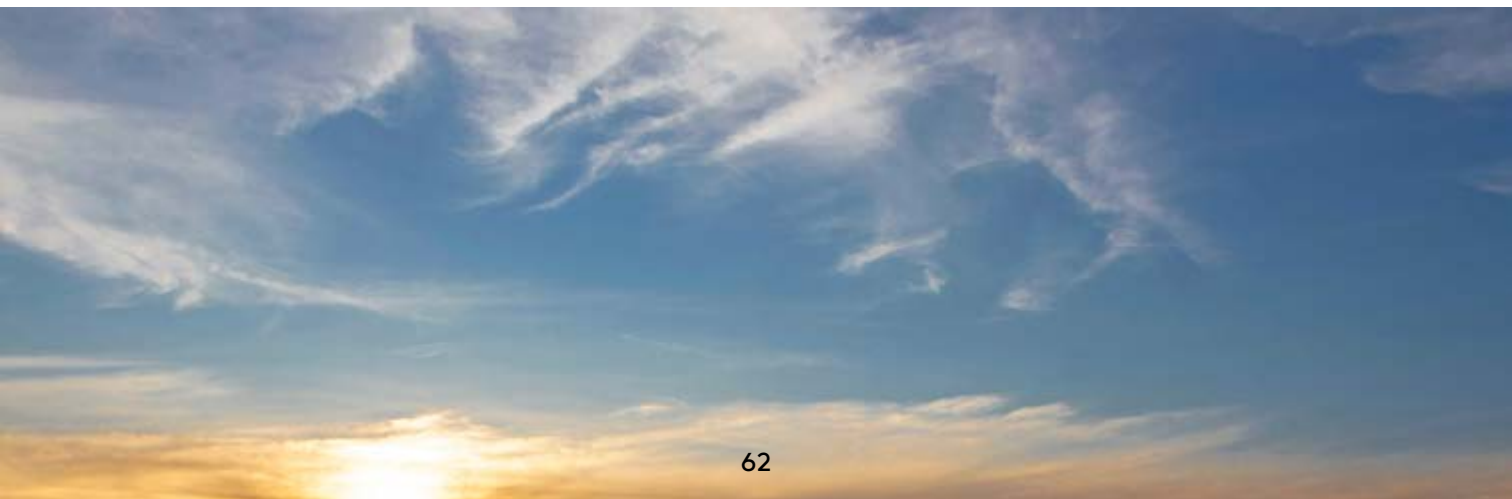
— Vivianna Dioverti,
directora ejecutiva de la Fundación Texo.



SUNSET HILLS

Una nueva forma de vivir en San Bernardino

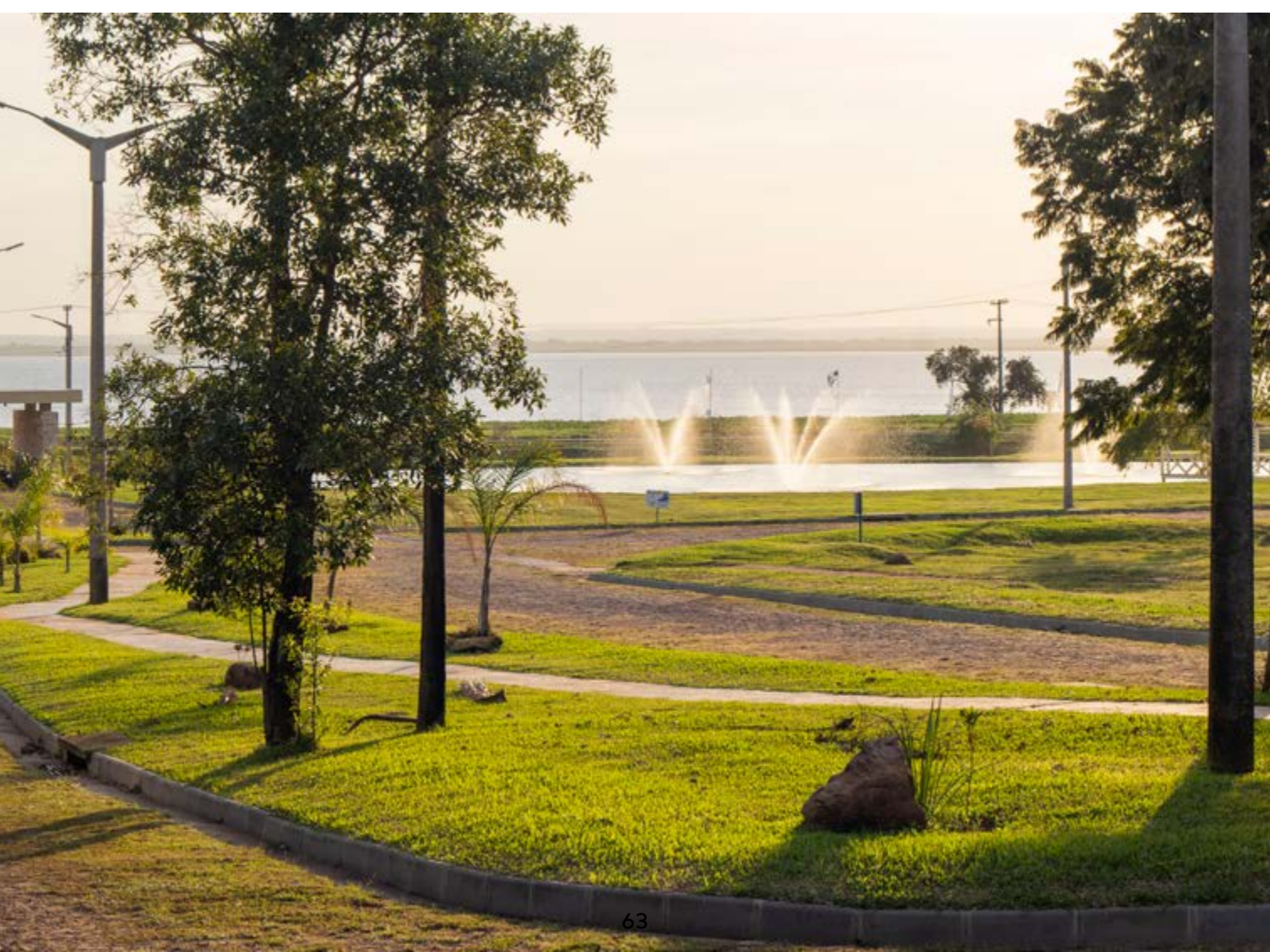
Hoy más que nunca, San Bernardino es el lugar ideal para disfrutar con la familia y los amigos. Es por eso que el complejo Sunset Hills Residencial ofrece un nuevo concepto de barrio cerrado en la ciudad veraniega, invitando a vivirla no sólo en temporada alta sino todo el año.





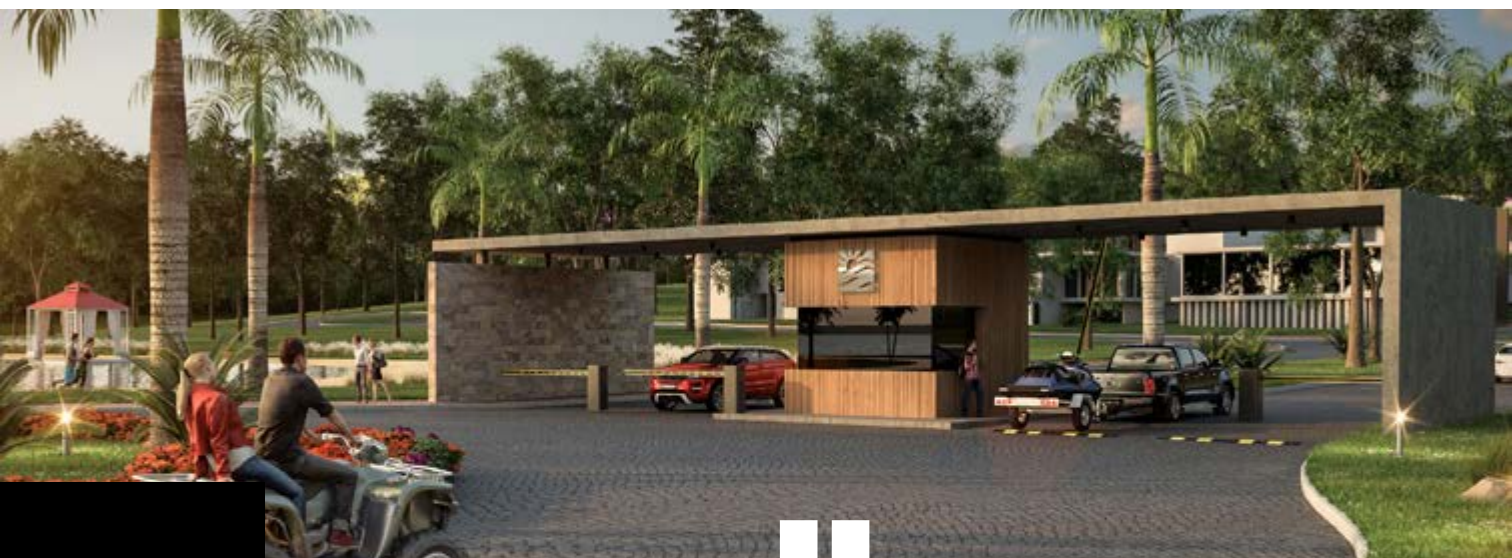
Con una ubicación privilegiada y cerca de todo, Sunset Hills propone una nueva forma de vivir en un barrio residencial. Sus habitantes podrán distenderse en sus diversos rincones y disfrutar de la piscina, el gimnasio, las canchas de tenis y fútbol, la ciclovía y los espacios verdes.

A todo esto se suman las áreas de esparcimiento para que los chicos puedan divertirse de forma segura y sin necesidad de salir del complejo; los servicios de limpieza y recolección de basuras, además de seguridad durante las 24 horas.



Sunset Hills también cuenta con un Club House con una increíble vista al lago y próximamente tendrá un muelle peatonal y un embarcadero para el amarre de lanchas.

Sunset Hills apunta a la integración de las personas que habitan el complejo, pero a la vez busca conservar su privacidad, lo cual lo convierte en el barrio soñado por todos.



Sunset Hills cuenta con un Club House con una increíble vista al lago y próximamente tendrá un muelle peatonal y un embarcadero para el amarre de lanchas.

”





Asesora Inmobiliaria

Violeta Escobar

CENTURY 21
Wilson-Chihan



+595 981 110 903



violeta.escobar@c21.com.py



@violetaescobarc21



**Violeta Escobar -
C21 Wilson-Chihan.**

IPALE

San Ber



Si estas construyendo en San Ber, te ofrecemos



Asesoramiento personalizado
en San Ber



Entrega de productos en
obra sin costo



Diseño de proyecto
sin costo



Servicio de instalación de grandes
formatos con costo preferencial



Asesoramiento técnico
gratuito en obra sin costo



Financiación directa
hasta 24 meses



- 📍 **Alta Gama** Mcal. López 2330
- 📍 **San Ber** Colonos Alemanes 1406
- 📍 **Outlet** Itapúa Esq. Primer presidente

🌐 www.ipale.com.py @ipalealtagama
📞 +595976 562 765





TANIA WILSON

La voz de la experiencia

Si hay alguien que tiene las palabras justas para definir a los bienes raíces, es Tania Wilson, una profesional de amplia trayectoria en el mundo inmobiliario que sabe cuál es el secreto del éxito.



**Para ver los resultados
tenemos que hacer las
cosas, sólo así suceden.**

— Tania Wilson

“Los bienes raíces me abrieron las puertas a un mundo de oportunidades”, piensa Tania, luego de hacer un repaso por sus 17 años de experiencia como asesora inmobiliaria. Durante todo este recorrido profesional, se ganó la confianza y el reconocimiento de los clientes gracias a su trabajo responsable e íntegro. “Es muy gratificante, porque en la mayoría de los casos, los clientes terminan siendo amigos, y eso es maravilloso”, confiesa.

La primera de las muchas puertas que se le abrieron a lo largo de estos años data del 2003, cuando con sus cuatro hijos (Giuli, Seba, Benja y Martín) fue a vivir a Weston, Florida. Esta ciudad, que ha sido catalogada por la revista Money como una de las mejores para vivir en Estados Unidos, se convirtió en el punto de partida de una carrera sin límites.

“Ese año me inscribí a un curso de bienes raíces en el Hispanic Business College, donde obtuve mi licencia como asesora inmobiliaria para el sur de Florida. Esta fue una decisión mágica”, dice Tania, recordando cómo empezó su primer gran desafío. Allí conoció a unos inversores que compraban propiedades en remate dentro del condado de Miami Dade. Esto le resultó interesante, por lo que continuó su formación en este ámbito.

Después de unos meses de estudio, llevó todos sus conocimientos a la acción: empezó a hacer *flippings* de propiedades en la corte de Broward County, un condado del norte de Miami. "Todo era nuevo y a grandes escalas. Me llamaba la atención el orden y la transparencia con que nos podíamos manejar de la mano de las herramientas que nos ofrecía el estado y la asociación de realtors del sur de Florida. Y ni hablar de la adrenalina que sentía en el momento en que bajaba el martillo, sabiendo la responsabilidad que implicaba la compra ejecutada", relata.

En el mundo laboral, la frase que dice "elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida" es un leitmotiv. Tania siempre supo ver el lado entretenido e inspirador de su profesión y sacar de ello un aprendizaje. En este proceso, el acompañamiento de su familia fue clave. "Encontrábamos inspiración en los Open Houses, que eran la diversión de nuestros fines de semana. Recorríamos los barrios cerrados con los chicos y visitábamos las *mansionazas* (como ellos las llamaban)", cuenta.

Estas unidades modelo la ayudaban a conocer lo que demandaba el mercado, ya que luego debía replicar lo visto en las propiedades de inversión, mostrar a los clientes esas buenas prácticas de estética y construcción. Todas estas experiencias construyeron de a poco el sueño que, desde que egresó del colegio, repetía en voz alta cada vez que veía su programa favorito de venta de propiedades en Florida: "Cómo me gustaría hacer eso"

Profeta dentro y fuera de su tierra

Miami le enseñó lo mejor y lo peor del mundo inmobiliario, ya que también le tocó atravesar la crisis de bienes raíces del 2008. "Tuve que reinventarme, las circunstancias me llevaron



**"Los bienes raíces me
abrieron las puertas a un
mundo de oportunidades"**

— Tania Wilson

a agregar una experiencia corporativa en mi carrera. Utilicé una plataforma digital para buscar empleo y me contrataron en la primera entrevista para ser account coordinator de Latinoamérica y el Caribe de una marca internacional", comenta sobre cómo, pese a las dificultades, salió adelante.

De los momentos más duros, obtuvo los mejores aprendizajes. Y hasta el día de hoy, cuando está atravesando un proceso difícil, trata de enfocarse en lo que desea y no para hasta conseguirlo. "Para ver los resultados tenemos que hacer las cosas, sólo así suceden", se repite y lo demuestra con acciones cada día.

Motivada por sus afectos, regresó al país hace tres años, donde se encontró con un Paraguay pujante y en constante progreso. Hoy, al frente de Century 21 Wilson-Chihan y del emprendimiento residencial más importante del Paraguay, el Jade Park (comercializado por Fortune International) asegura que siente mucha satisfacción y gratitud de poder crear oportunidades e influir positivamente en la vida de las personas. "Para mí, es un sueño hecho realidad", concluye.

“Hacer visible lo invisible por medio de
la construcción de ideas en equipo”





SAIACH
HOME

Dicen que la decoración y la moda son socias naturales con un territorio común: la belleza. Esta definición fundamenta la decisión de Javier Saiach de crear un estudio para revitalizar espacios y dotarlos de personalidad.

Dueño de un estilo visual característico, Javier Saiach incursiona en el mundo deco. "A partir de la pandemia dije: 'Es justo y necesario seguir con los sueños'. Así comenzó a gestarse la nueva línea de Saiach Home", comenta el diseñador de moda instalado en Paraguay desde hace 30 años.

Saiach aclara que no se trata de un estudio de decoración, ni de arquitectura. "Somos un estudio que se encarga de revitalizar espacios, adquirir experiencias y, sobre todo, mostrar lo que está de moda en cuanto a colores, texturas y versatilidad de uso", detalla.

Se trata de una propuesta basada en el concepto de que todo se puede personalizar al punto de que el cliente se sienta único. "Ofrecemos un servicio de lifestyle, en el que hacemos que el cliente tenga una experiencia desde el lugar en que se encuentra, sin cambiarle totalmente el esquema, reutilizando y valorizando los objetos y muebles que tiene a disposición", explica el diseñador.





Hacemos que el cliente tenga una experiencia desde el lugar en que se encuentra, sin cambiarle totalmente el esquema, reutilizando y valorizando los objetos y muebles que tiene a disposición.

— Javier Saiach

"La experiencia abarca desde poder tener tu propio cuadro, tus almohadones personalizados, tus sábanas y tus olores, hasta reacomodar las cosas que tenés de manera a que todo se conjugue estética y armónicamente", agrega.

El diseñador reconoce que es ardua la tarea de selección de piezas, así como la de los profesionales que intervendrán en cada proyecto. "Trabajamos con las mejores mueblerías y casas de decoración del país. También recurrimos a anticuarios e intentamos poner en valor algunos objetos, y a partir de eso, hacemos la selección de las casas de decoración, los artistas plásticos, escultores, jardineros y floristas", describe.

El poder de un objeto

El diseñador destaca a artistas locales como Félix Toranzos y Fernando Ferreira, y reafirma su admiración por la artesanía de Tobatí y Areguá. Pero respecto al estilo, señala: "No hay un estilo para el Estudio Saiach. La meta es hacer el uso propio de cada lugar, para que cuando uno entre a una casa realmente sienta a la persona que vive ahí", responde.



"Me gusta esa cosa de denoir. Creo que la decoración es como la ropa, en un momento hay que cambiar la energía y el lugar, porque uno no se siente de la misma manera que tres años atrás, cuando decoró algún lugar o cuando estableció que el uso de determinados sillones, o alguna pieza de la decoración iba a ser de tal manera", complementa.

Individual y sofisticada. Así es Saiach Home en palabras de su creador. "Es individual, en el sentido de que es propia e inherente de la marca, y también es sofisticada, con la sofisticación de lo muy simple o lo extremadamente complejo", describe.

Estas dos palabras se convierten en la punta del iceberg que nos permiten entender dónde radica la clave de su éxito.

**Creo que la decoración es como
la ropa, en un momento hay que
cambiar la energía y el lugar,
porque uno no se siente de la
misma manera que tres años atrás.**

— Javier Saiach

”







Fotografía: Raúl Villalba / Seba Taveira
Locación: Factoría hotel
Producción: Rafael Scorza
Estilismo: Javier Saiach





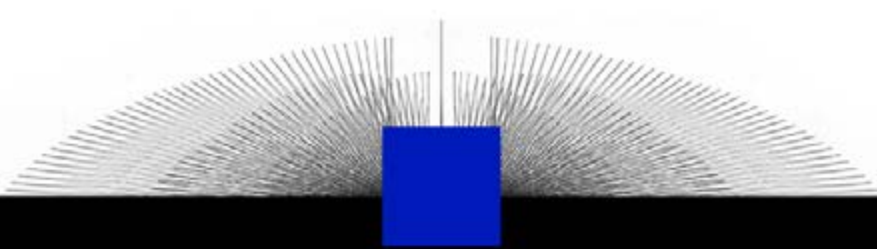
KING LONG



KINGTE MINIBUS 14 + 1 ASIENTOS
CONFORT Y SEGURIDAD EN TUS VIAJES

CREDICAR
AUTOMOTORES

Av. Mcal López 5700
021 525224/5 0985 728 661
info@credicar.com.py



UNA VIDRIERA PARA EL TALENTO NACIONAL

Century 21 Wilson-Chihan y el Grupo Karmar, desarrollador de Sunset Hills, llevaron adelante el Concurso Nacional de Anteproyectos de Arquitectura "La Casa de Sunset Hills", para promover la innovación del diseño arquitectónico en el país.

"Cuando pensamos en hacer este concurso, había una sola casa construida en Sunset Hills. Quisimos dar a todos los arquitectos del país la oportunidad de encontrar lo que estábamos buscando: un concepto nuevo de vivir", señaló Astrid Domínguez, directora ejecutiva del Grupo Karmar, quien integró el jurado de la competencia junto con Miguel Chihan, Tona Zarza de Ruggero, Carlos Jiménez, Fabrizio Bibolini y Luis Silvio Ríos.

"En cada anteproyecto presentado se vio la calidad, el esfuerzo y la creatividad de los participantes", comentó Miguel Chihan, *broker owner* de C21 Wilson-Chihan.

El evento tuvo más de 164 inscriptos. Se presentaron 53 anteproyectos, de los cuales 26 fueron preseleccionados en una primera etapa. "Luego de una votación, elegimos a 10 finalistas. No fue una tarea fácil, se notó que en los trabajos premiados hubo mucha técnica y conocimiento sobre el manejo de los espacios y

las estructuras", dijo la arquitecta Tona Zarza de Ruggero.

La arquitecta destacó la síntesis del anteproyecto ganador: "Hay un solo gran espacio para todas las áreas comunes y todo eso está en conexión con la piscina, y esta a su vez, con la vista al lago. Y es eso lo que se vive en

Jurados



Astrid Domínguez



Carlos Jiménez



Fabrizio Bibolini



Miguel Chihan



Tona Zarza de Ruggero



Luis Silvio Ríos

San Bernardino: hay un espacio cerrado y otro abierto, pero todo está en comunicación", explicó.

Para el especialista en arquitectura sustentable Luis Silvio Ríos, el hecho de "que este concurso haya premiado a proyectos sostenibles marca una dirección y puede ser un ejemplo para otros emprendimientos inmobiliarios".

El confinamiento impulsó a que muchas familias busquen mejorar los interiores de sus viviendas, tendencia que se vio reflejada en los anteproyectos. "Creo que sí sumó el contexto actual, porque

la gente busca crear distintos espacios donde tener actividades diversas para todas las edades", reflexionó el arquitecto Fabrizio Bibolini, vicepresidente del Colegio de Arquitectos del Paraguay (CAP).

"Una casa en San Bernardino es una segunda casa que, posiblemente, llegue a ser una primera, debido a la proximidad con Asunción. Es un lugar de familia y amigos, y debe crear distintos microambientes para satisfacer a las personas de todas las edades. En este concurso, eso fue muy bien concebido", añadió.

Los ganadores

El primer puesto de la competencia lo ganó el equipo compuesto por Horacio Cherniavsky, Viviana Pozzoli, Roque Fanego, Gabriela Ocampos, Guillermo Vera y Franco Pinazzo; el segundo puesto quedó para Roberto Giménez, de Giménez Arquitectura, y el tercer puesto lo llevó MHA, integrado por Laura Martínez, Guido E., Alberto y Marcos Rodríguez Martínez Yambay.

La casa ganadora se construirá en el lote 12 del condominio. Todos los anteproyectos participantes serán exhibidos en un catálogo digital, a modo de que los propietarios de los demás lotes puedan elegir el que mejor responda a sus intereses. "El objetivo siempre fue potenciar a los arquitectos paraguayos y ponerlos en una vidriera para que la gente los conozca", concluyó Astrid Domínguez sobre el aporte del concurso.



Un desarrollo de:



Comercializa:



Auspician:





A TU LADO,
siempre.

S.Pellegrino está comprometido en apoyar
a la comunidad gastronómica.


S.PELLEGRINO®

#SupportRestaurants
UNITE AL MOVIMIENTO

SANPELLEGRINO.COM



EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA

Una casa en armonía con su entorno. Así se describe el proyecto ganador del concurso nacional de arquitectura "La casa de Sunset Hills".



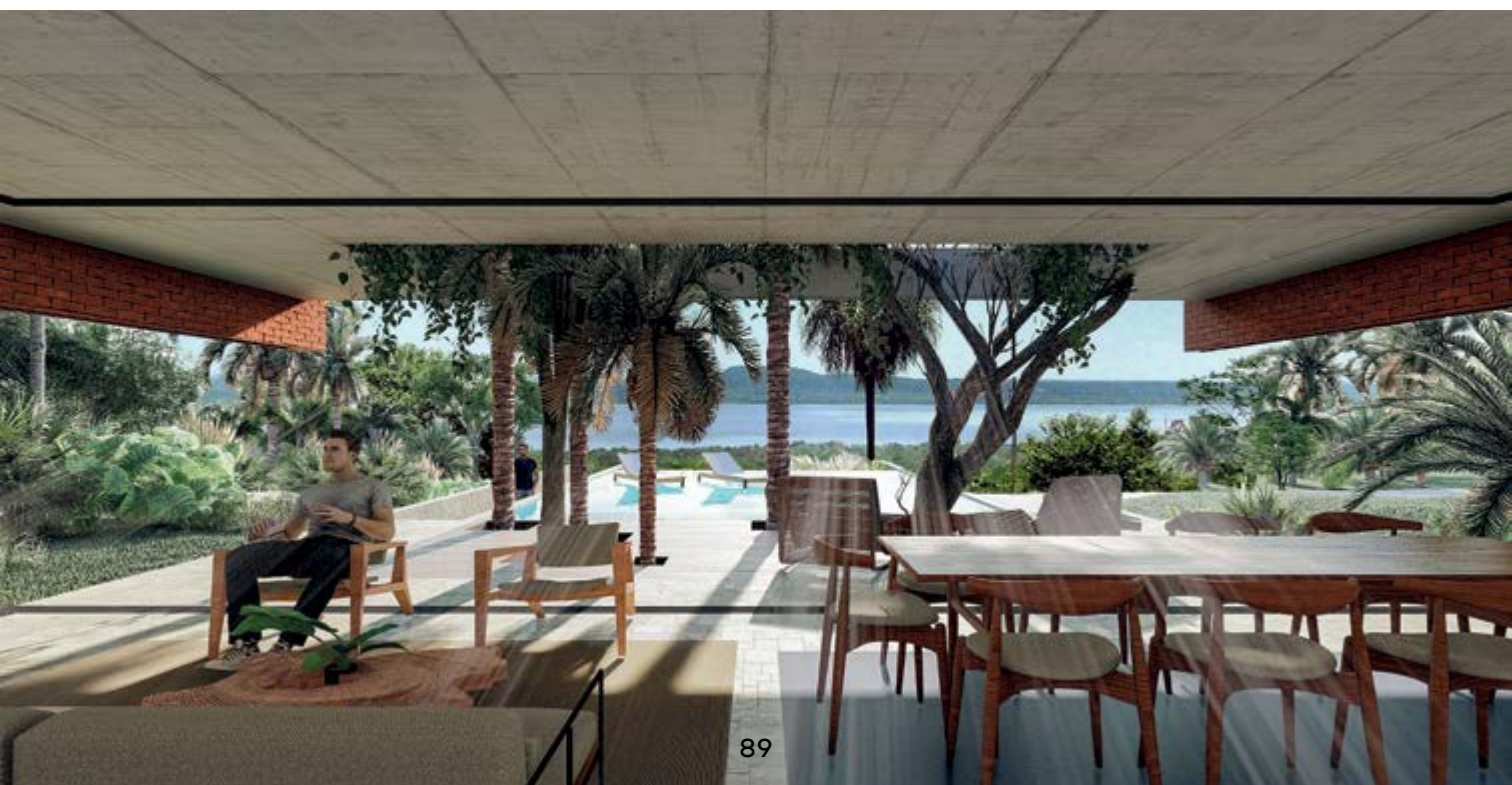
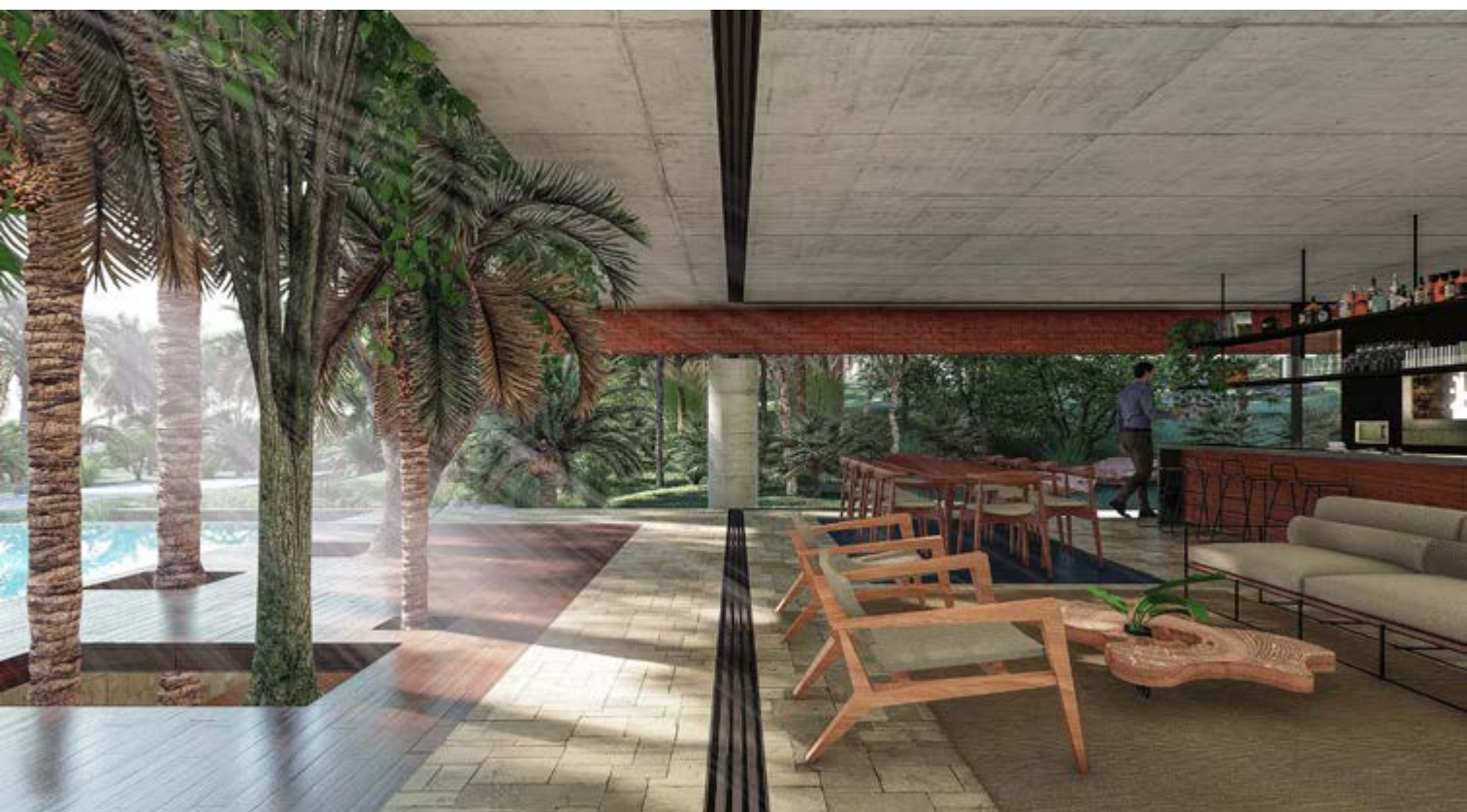
El primer puesto del concurso nacional de arquitectura "La casa de Sunset Hills" fue para el estudio Equipo de Arquitectura, compuesto por Horacio Cherniavsky, Viviana Pozzoli, Roque Fanego, Gabriela Ocampos, Guillermo Vera y Franco Pinazzo.

El diseño ganador fue elegido de entre 53 anteproyectos presentados y está proyectado para ser construido en el lote 12 del condominio.



Horacio Cherniavsky comentó que los criterios de sostenibilidad, como la ventilación cruzada, los techos verdes y el uso de materiales y recursos humanos locales, están siempre presentes en los trabajos del equipo.

Entre los muchos aspectos que tomaron en cuenta, se destaca el respeto por las preexistencias naturales. "En esta casa, la relación con la naturaleza no sólo es de manera contemplativa, sino que convive en todos los elementos que la componen", describe el arquitecto.





En esta casa, la relación con la naturaleza no sólo es de manera contemplativa, sino que convive en todos los elementos que la componen.

— Horacio Cherniavsky



@avaclubpy

EL CAMINO DE LA ARQUITECTURA

Por Aldo Cristaldo



"Creemos en la arquitectura como un proceso y no como un producto final", dice el arquitecto Aldo Cristaldo, sobre lo que define a su estudio desde hace 15 años.



¿Qué caracteriza al equipo Bauen?

En Bauen estamos en contra de tener un estilo un "gusto" una "manera de", por el contrario, nos encanta la experimentación, por ejemplo, de haber construido el edificio de departamentos más grande y alto del Paraguay, a construir una casa enterrada, pasando por construcciones totalmente de hormigón a construcciones totalmente de

hierro, y ahora, a construcciones totalmente en madera. Creemos en la arquitectura como proceso y no como un producto final, somos conscientes de que somos seres perfectibles y no perfectos, y en ese proceso vamos a cometer muchos errores, que más que amilanarnos nos motivan y hacen más interesante el viaje.

¿Qué podés contarnos sobre la casa de vidrio y metal construida en un cerro y el edificio de madera?

La casa de metal y vidrio surge de la necesidad de tener un sistema lo más sencillo, rústico y prefabricado posible, teniendo en cuenta la ubicación: un cerro de difícil acceso con nulos servicios básicos. De ahí surge la estructura metálica y su resolución estructural termina por definir la estética de la casa.

Sobre el edificio de madera, nuevamente la decisión del material la determinó el entorno. Un entorno urbano rodeado de verde pero agresivo como toda urbe nos obligó a buscar un material que englobe calidez,

protección, prefabricación, alto grado de terminación y reconozca espacios, si bien colectivos, íntimos y de privacidad. Ahí es donde la madera destaca, aparte de su huella de carbono negativa y de que es industria 100% nacional de reforestación. Esto nos permite tener el segundo edificio en madera en Sudamérica (el primero está en São Paulo, Brasil). Hemos diseñado Lebau con un sistema desarrollado en Bauen al cual hemos bautizado Tenet, palíndromo que grafica la idea de poder construir y deconstruir el edificio en caso de necesidad.





¿Sobre qué nuevas tecnologías se está hablando en el mundo de la arquitectura y cuáles está incorporando Bauen?

Hoy la arquitectura asume la idea de la deconstrucción como un proceso reversible de la actividad constructiva: las edificaciones se miden en qué tan buenas son para que una vez obsoletas puedan ser deconstruidas y vueltas a reutilizar. Esta no es una problemática menor, y se está dando con muchísima fuerza en ciudades desarrolladas donde un edificio de 60 pisos quedó en desuso y ya no sirve para nada.

Es por eso que desde Bauen hemos desarrollado un sistema proyectual al que apodamos Tenet, cuyo mayor aporte es el

de incorporar a los procesos el concepto de reversibilidad como premisa y como un aspecto más a tener en cuenta en el planteo de ideas constructivas. Este sistema nos permitió estar arrancando la construcción de un edificio totalmente en madera Lebau, que aparte es 100% deconstruible ya que su sistema estructural espacial está basado en módulos apilables y que se van enchufando independientemente a un núcleo, al igual que un racimo de uvas. Estamos también aplicando este concepto a casas, pero es extrapolable a cualquier programa arquitectónico.





¿Qué dejó este 2020 en lo que refiere a arquitectura?

Este año nos exigió y nos demostró que tenemos que ser cada vez más rápidos en adaptarnos a los cambios y debemos acelerar los procesos que reviertan esta situación de depredación sin sentido en la que estamos envueltos, atendiendo a que la construcción es responsable en un gran porcentaje del deterioro de nuestro planeta, poniéndonos a los arquitectos en

el ojo de la tormenta ya que son nuestras ideas y decisiones las que definen como serán utilizados los recursos que hoy sabemos son extremadamente limitados. La responsabilidad de nuestro ejercicio profesional es altísima hasta convertirnos en agentes de cambio vitales, en lucha por salvar a nuestro planeta de nosotros mismos. Hoy tenemos esa idea más clara que nunca.



DISCONNECT, TO RECONNECT.

10 MANERAS DE CONOCER **BALI**

¿Te gustaría viajar a este paradisíaco destino indonesio? Seguí estas recomendaciones y viví una aventura única en Bali.

Por: Florencia Méndez / @srita_mendez



Explorar Bali en moto es una experiencia inolvidable. Se disfruta mucho más con un medio de transporte particular que te lleve a descubrir cada rincón.

Es imprescindible visitar el templo Tirta Empul, donde los peregrinos van a purificarse a las piscinas preciosas.

Visitar las terrazas de arroz en Bali es un must (fueron declaradas patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 2012). La principal queda en Jatiluwih.



Es uno de los paraísos mundiales del surf. Tomá clases en alguna de las playas del Oeste.

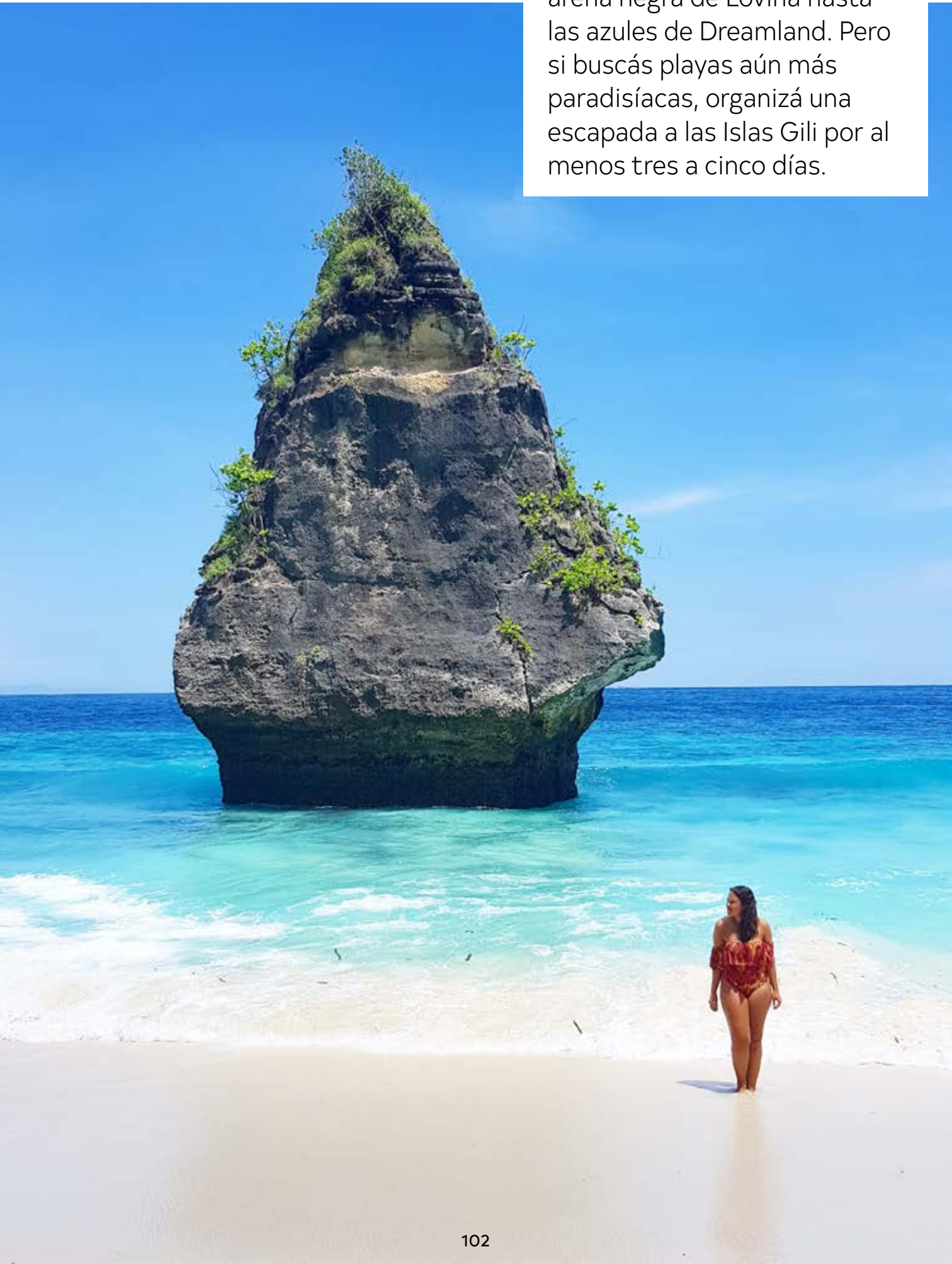
No hay nada mejor que regalarse un masaje balinés en el centro de Ubud, donde hay diversos spas. Sin duda será un placer.

Bali es ideal para un retiro o para aprender yoga. Apuntate a alguna clase o curso.

Pasear por la Ubud Monkey Forest (Reserva del Bosque de los Monos) es genial. Allí habitan más de 600 monos en libertad.



Las playas Bali son fascinantes: desde las de arena negra de Lovina hasta las azules de Dreamland. Pero si buscás playas aún más paradisíacas, organizá una escapada a las Islas Gili por al menos tres a cinco días.





No podés dejar de tomar clases de cocina balinesa. La sesión comienza con una ida al mercado e incluye los platos más deliciosos que vas a probar en tu vida. La mejor es Anika Balinese Cooking Class, en Kuta. Lleva una mañana y es ideal para un día de lluvia o para disfrutar de una actividad diferente.

Cuando tengas los tickets en mano, averiguá sobre las fiestas y celebraciones de Bali: es una isla rica en eventos y merece mucho la pena participar de ellos para disfrutar de su lado más sagrado y auténtico.





CASA DI
PERONI

SAN BERNARDINO / VERANO 2021

PRESENTAN



SU CONSUMO EN EXCESO DAÑA LA SALUD. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 20 AÑOS.
Lo advierte el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.



TRINITY TOWERS

El placer de vivir cerca de todo

Situado en una zona de alto crecimiento, el complejo Trinity Towers ofrece características indispensables para la vida: departamentos con espacios funcionales, áreas comunes pensadas para las actividades cotidianas y una ubicación privilegiada que permite el acceso rápido a los puntos más importantes de la ciudad.

Pagar cuentas, ir al supermercado, hacer actividad física, tomar un café y comprar artículos para la casa o regalos de último momento. Estas actividades forman parte de nuestra rutina, por lo que realizarlas sin complicaciones es fundamental. En ese sentido, las torres de Trinity Towers ofrecen un gran beneficio: están ubicadas estratégicamente a siete minutos de los principales shoppings, oficinas corporativas y accesos a la ciudad.

El complejo está a solo 100 metros del Club Internacional de Tenis y cuenta en sus alrededores con tiendas de conveniencia y otros servicios útiles como bancos, farmacias y lavanderías,

describe Valeria Amarilla Saguier, asesora del proyecto.

Esta proximidad con el nuevo eje corporativo y comercial de Asunción (Avenida Aviadores del Chaco) hace que vivir en ellas sea un privilegio. Su excelente ubicación conecta al complejo con las rutas rápidas que llevan al centro de Asunción, al principal aeropuerto del país y a las ciudades más importantes de Gran Asunción.

"En mi caso particular, es el radio donde me desenvuelvo. Tengo acceso rápido a la ruta para viajar al interior. Además, es un lugar cálido, con seguridad las 24 horas", destaca al respecto el propietario de un dúplex.





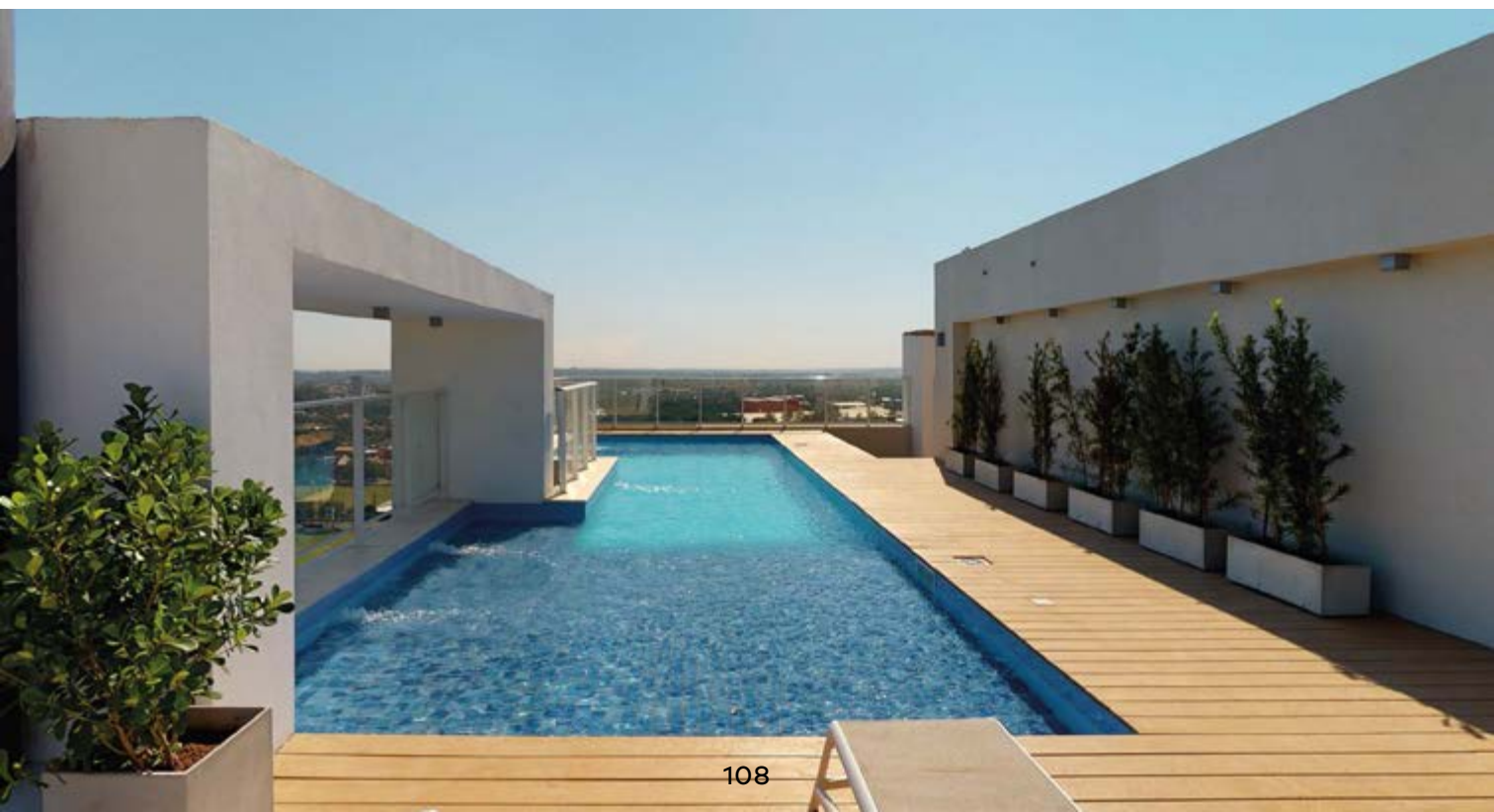
Desde el confort de su interior

Trinity Towers inauguró la primera de las tres torres que ocuparán los 20.000 m² de superficie. Construida en 24 meses, la Torre 1 tiene 14 pisos y 80 unidades de departamentos, con tipologías que van desde un loft (monoambiente) hasta unidades flex (dos dormitorios y medio). La Torre 2 contará con 95 unidades y la Torre 3 ofrecerá 26. Cada departamento vendrá con una cochera y baulera que estarán incluidas en el precio. El complejo además dispondrá de cocheras extras para quienes deseen adquirir más espacios.

Tanto sus características como ubicación, hacen que Trinity Towers sea un lugar de residencia para personas de todas las edades: jóvenes en proceso de independencia profesional, parejas de recién casados y con hijos, personas mayores y jubilados, e inversores con proyección y optimización en rentabilidades exigidas.

La comodidad y el disfrute de los espacios no sólo se materializan en los departamentos, sino también en la azotea, donde hay salones climatizados con parrillas, baños sexados, gimnasio equipado, piscina solarium y área de juegos climatizada.

Trinity Towers reúne las características para un estilo de vida confortable: está cerca de todo, el interior de las unidades se adapta a múltiples necesidades, los departamentos fueron contruidos con materiales de buena calidad, sus precios están al alcance de todos y sus amenities invitan a vivir momentos únicos e inolvidables. Además, hay un broche de oro: la increíble vista panorámica de la ciudad.



Características del complejo

Torre 1

11 pisos
80 unidades
3 pisos de cocheras

Torre 2

16 pisos
95 unidades
3 pisos de cocheras

Torre 3

10 pisos
26 unidades
3 pisos de cocheras

Superficie total: 20.000 m².

Tipologías: Lofts y unidades flex. Incluye cochera y baulera.

Amenities: Salones climatizados con parrillas, baños sexados, gimnasio equipado, piscina solarium y área de juegos climatizada. En planta baja hay un área comercial con farmacia, lavadero y un café.



Asesora Inmobiliaria

Valeria Amarilla

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 971 194 400



valeria.amarilla@c21.com.py



@valeriaamarillac21



Valeria Amarilla Saguier-
C21 Wilson-Chihan.

DISEÑADA PARA CONQUISTAR LA CIUDAD



NX
300h

☎ (021) 619-0450

| www.lexus.com.py

| infolexus@toyotoshi.com.py



Lexus Paraguay



Lexus Py



confiamos en
LUBRAX



CENTURY 21

Wilson-Chihan



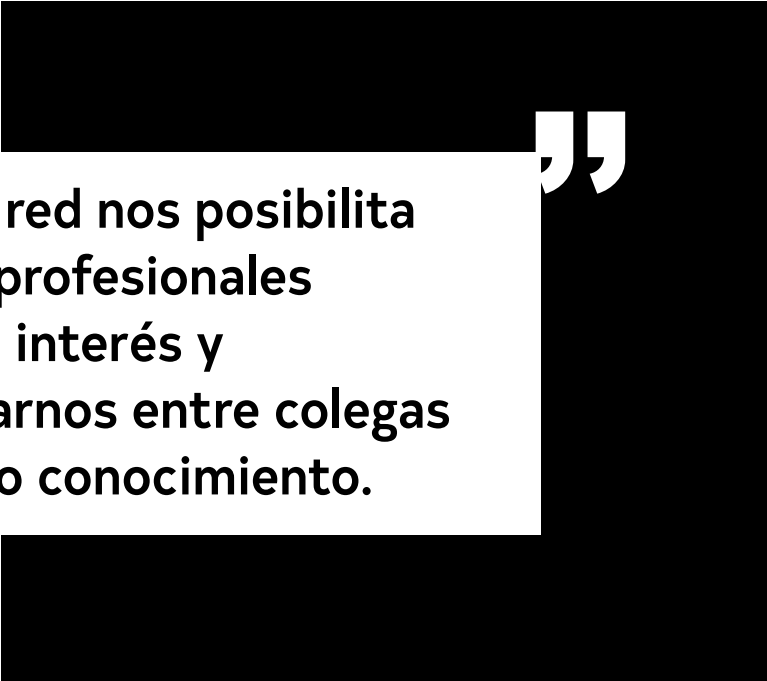
UNA RED QUE GARANTIZA RESULTADOS

El trabajo en red permite crear nexos, generar alianzas y concretar ventas. Pero sus beneficios van incluso más allá. Para la agente inmobiliaria Ivone Guerrero, se trata además de compartir conocimiento aprendiendo de los profesionales con más experiencia.

Las redes corporativas siempre han sido fundamentales en las estrategias de negocios. Formar parte de ellas se volvió aún más importante durante la pandemia, en medio de una coyuntura que exigió creatividad para afrontar nuevos desafíos, así como el fortalecimiento de equipos a nivel colaborativo.

Para Ivone Guerrero, agente inmobiliaria integrante de la franquicia Wilson-Chihan de Century 21, una de las mayores ventajas de trabajar en red es la capacitación constante que reciben los miembros desde la firma madre, así como el compañerismo fomentado entre colegas. "Esto nos permite proyectarnos con mayor facilidad en este sector tan competitivo", apunta.

Si bien Ivone cuenta con un destacado currículum en el área de producción de eventos, formó su experiencia en bienes raíces con la red Century 21, superando el desafío de trabajar en un área en la que nunca antes se había desempeñado.



El trabajo en red nos posibilita trabajar con profesionales con el mismo interés y complementarnos entre colegas compartiendo conocimiento.

"En este nuevo campo me encontré con profesionales de primer nivel de rubros diferentes, que estaban en la misma situación que yo enfrentaba: la de tener que reinventarme por la pandemia. Eso me motivó. Y la ayuda que nos ofrecen me dio la confianza necesaria para capacitarme y aprender con los mejores", asegura. Y es que para ella, parte del éxito del trabajo en red radica en los esfuerzos mancomunados para llegar a un objetivo.

De entre las posibilidades que brinda el trabajo en red en este rubro, destaca los contactos privilegiados con los *brokers*, las grandes desarrolladoras y constructoras. "Nos posibilita trabajar con profesionales con el mismo interés y complementarnos entre colegas compartiendo conocimiento", agrega.

A pesar de la pandemia y sus crudos efectos en la economía, Ivone encontró un campo fértil en el sector inmobiliario, donde gestiona transacciones de compra y venta de inmuebles. Parte de esa productividad se relaciona a la capacidad de generar más y mejores contactos a través del trabajo en red que impulsa este importante rubro.

En este nuevo campo me encontré con profesionales de primer nivel de rubros diferentes, que estaban en la misma situación que yo: la de tener que reinventarme por la pandemia.

”

MAESTRO



Maestro España | Maestro Shopping del Sol | Maestro Shopping Mariscal
Maestro San Bernardino | Maestro Outlet
Seguinos en:   www.maestro.com.py

MOLAS 1321

A la altura de una vida confortable

A minutos del eje corporativo y comercial de Asunción, y cercano al aeropuerto internacional Silvio Pettrossi, Molas 1321 se proyecta como un edificio para familias que buscan vivir en un ambiente sofisticado, seguro y con los mejores *amenities*.



Además de sus 114 unidades, el edificio tendrá espacios innovadores como una sala de cine, un quincho gourmet climatizado, un salón de eventos, una amplia sala de juegos para niños y un moderno gimnasio.



Quienes elijan Molas 1321, disfrutarán de una experiencia inigualable. Y es que además de sus 114 departamentos (unidades con distintas tipologías y penthouses), el edificio situado sobre la Avenida Molas López c/ Río Tebicuary tendrá espacios innovadores como una sala de cine, un quincho gourmet climatizado, un salón de eventos, una amplia sala de juegos para niños y un moderno gimnasio.

El armónico diseño del edificio, cuyo funcionamiento pleno está marcado para junio de 2022, incluye 21 niveles de los cuales el segundo y tercer piso serán destinados exclusivamente al estacionamiento de vehículos. Asimismo, el cuarto nivel está reservado para los *amenities*, de entre los cuales destaca una gran piscina y un espacio verde de alrededor de 1000 m².



Amenities y servicios

Sala de cine.

Quincho gourmet climatizado.

Salón de eventos.

Sala de juegos para niños.

Moderno gimnasio.

Piscina y espacio verde de alrededor de 1000 m².

Sanitarios para el personal de servicio.

Sala de basura y depósitos.



La arquitectura edilicia ofrecerá además un sector posterior con estacionamiento al aire libre, sanitarios sexados para el personal de servicio, sala de basura y depósitos. De esta manera, Molas 1321 plantea espacios totalmente equipados para el completo confort de sus habitantes.

MOLAS 1321

A todas las referencias mencionadas se suma la excelente ubicación del edificio, cercano a centros comerciales y financieros, instituciones educativas, parques, supermercados y servicios de salud. Sin dudas, Molas 1321 estará a la altura de una vida confortable.



Asesora Inmobiliaria

Nathalie Zaputovich

CENTURY 21
Wilson-Chihan



+595 981 441 000



nathalie.zaputovich@c21.com.py



@nathaliezaputovichc21



Nathalie Zaputovich
C21 Wilson-Chihan



FRESCURA FESTIVAL

Las melenas naturales y los peinados cortos con efecto mojado vuelven este verano 2021. Aunque los ojos siguen siendo los grandes protagonistas, los labios se llevan más dorados que nunca. El sol ya comienza a calentar y Ava Club nos da la precisa de cómo lucir esta temporada.







Fotografía: Negib Giha

Modelos: Olivia Dragotto, Paulina Angulo, Serena Pepe y Nicole Kennedy

Maquillaje: Nohe Araya, Javier Álvarez, Ana Victoria Rolón y Oscar Rojas para Ava Club

Peinado: José Luis Arriola, Marisol Céspedes, Deo Brítez y Marcos Nuñez para Ava Club

Color: Silvia Velázquez para Ava Club



CHELSEA

Con aires neoyorquinos

Encontrar un edificio que se adapte al estilo de vida contemporáneo y que al mismo tiempo satisfaga el paladar estético es poco menos que una odisea. El arquitecto Francesco Gallarini enfrentó esta encrucijada y desarrolló una magnífica propuesta: el edificio Chelsea.



Cuenta con una terraza pergolada en el octavo nivel que incluye sanitarios y mesas tipo camping, un sauna (húmedo y seco), un jacuzzi pool para ocho personas, un sundeck con parrilla y un tatakua.

Ubicado en la mejor zona de Julio Correa, a pasos de Santísima Trinidad y Primer Presidente, este edificio de estilo americano cuenta con 15 departamentos, siete de los cuales son de doble altura como caracteriza a los peculiares edificios de los viejos barrios de Nueva York.

El edificio Chelsea cuenta además con una terraza pergolada de 115 m² en el octavo nivel. Esta

terrazza incluye sanitarios y mesas tipo camping. También un sauna (húmedo y seco), un jacuzzi *pool* para ocho personas, un *sundeck* con parrilla y un tatakua.

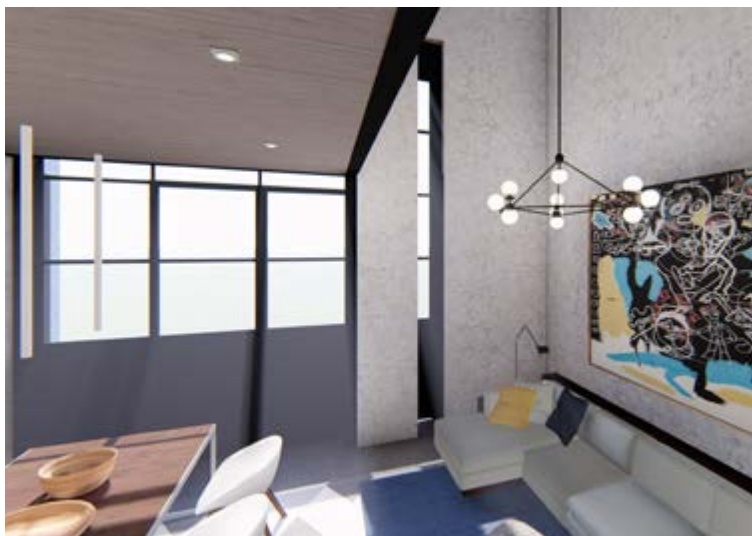
La construcción de esta propuesta urbana y cosmopolita, está a cargo de DE Constructora y el diseño tiene el sello del arquitecto Francesco Gallarini. Formado en prestigiosas universidades como el Politécnico

de Milán (Italia) y la Facultad de Arquitectura de Mendrisio (Suiza), trabajó directamente con Matteo Thun, uno de los arquitectos más reconocidos en la hotelería de lujo, famoso por sus hoteles de diseño como el Nhow Milano, proyecto en el que Gallarini se encargó de diseñar los espacios comunes.

Luego, de la mano del diseñador Giorgio Armani, trabajó en uno de los proyectos más desafiantes y maravillosos del siglo XXI: el Burj Khalifa, donde se encuentra el Armani Hotel.

Todo este bagaje de experiencias sin dudas se refleja en sus proyectos arquitectónicos y en particular en esta propuesta que trae al corazón de Sudamérica un pedacito de la Gran Manzana.





Asesora Inmobiliaria

Cecilia Miranda

CENTURY 21
Wilson-Chihan



+595 985 754 270



cecilia.miranda@c21.com.py



@ceciliamirandac21



Cecilia Miranda
C21 Wilson-Chihan



CHAMPAGNE

POMMERY

REIMS - FRANCE



L'ART DU
CHAMPAGNE

SU CONSUMO EN EXCESO DAÑA LA SALUD. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 20 AÑOS.
Lo advierte el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.



DESCUBRIR SENSACIONES

En la vorágine de novedades de San Bernardino despunta El Privado, una propuesta distinta ideada por Guillermo Benítez, Fabián Molinas y Rocío Ruiz. Se trata de una experiencia sensorial con una estética vanguardista y pura innovación culinaria.

Este sitio gastronómico se desarrolla en un pequeño espacio donde confluyen la cocina y el salón comedor. Allí, un selecto grupo de hasta 8 comensales podrá disfrutar de una exclusiva cena de entre 8 y 10 pasos, con platos elaborados a partir de sus gustos y predilecciones.

De esta manera, los invitados podrán deleitarse, dejarse llevar y descubrir sensaciones nuevas a través de creaciones culinarias vanguardistas.







El Privado es una idea que fue consolidándose de la mano de Guillermo Benítez, chef y consultor gastronómico paraguayo experto en técnicas de vanguardia y nuevas tecnologías. Lo acompañan el chef y panadero Fabián Molinas, y Rocío Ruíz, *sommelier* egresada de la Escuela Superior de Hostelería de Barcelona.

Innovación, exquisitez y exclusividad son parte de la esencia de El Privado. ¡Atrévete a probarlo!

El Privado SanBer

Enero - Febrero 2021

Reservas:  +595 985 555 622

elprivadosensorial@gmail.com | San Bernardino Country Club



Con tres imponentes torres interconectadas, SkyPark se erige como un edificio corporativo moderno y confortable. Un parque con jardín natural y amenities diferenciales complementan esta propuesta de oficinas corporativas.



Asentado en el eje corporativo de Asunción, SkyPark fusiona confort y tecnología de alta gama para sus usuarios y visitantes. El moderno edificio desarrollado por la firma Eydisa posee dos accesos, ambos vehiculares y peatonales: uno sobre la avenida Aviadores del Chaco, y otro sobre la calle Juan XXIII, características que hacen más fluido el ingreso y egreso de personas.

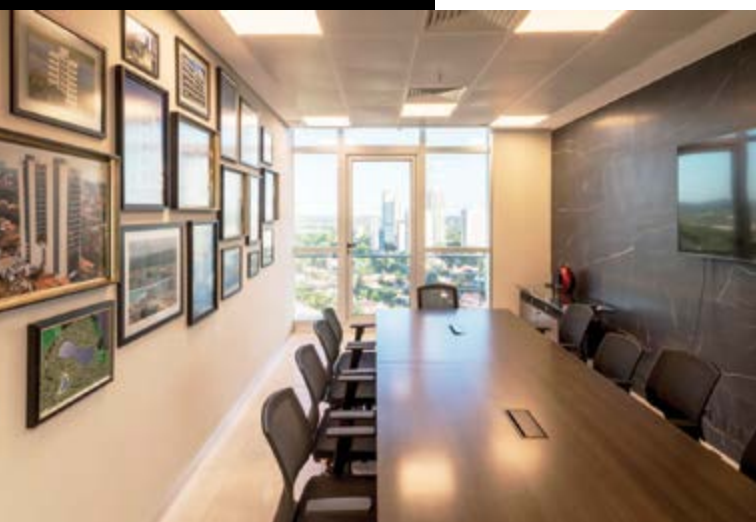
Por su estratégica ubicación, se encuentra rodeado de tiendas, centros comerciales, restaurantes, bancos y hoteles. Además, las torres están cerca del aeropuerto Silvio Pettrossi.



El diseño de SkyPark fue proyectado en relación al aprovechamiento de cada metro cuadrado. Así, presenta una fachada en *curtain wall* (frente y contrafrente con vidrios DVH en piso y techo), que además favorece la iluminación natural.



Las dos primeras torres poseen 13 pisos, mientras que la tercera —cuya construcción inició en septiembre e incorporará mejoras desde el punto de vista de la circulación, los *amenities* y la infraestructura—, tendrá 12 pisos de oficinas más 7 de estacionamiento. Las oficinas tienen una superficie de 80 m². Pero en algunos niveles pueden ser ampliadas en hasta 333 m², convirtiéndose en importantes espacios de trabajo. En SkyPark 3 van hasta los 380 m².



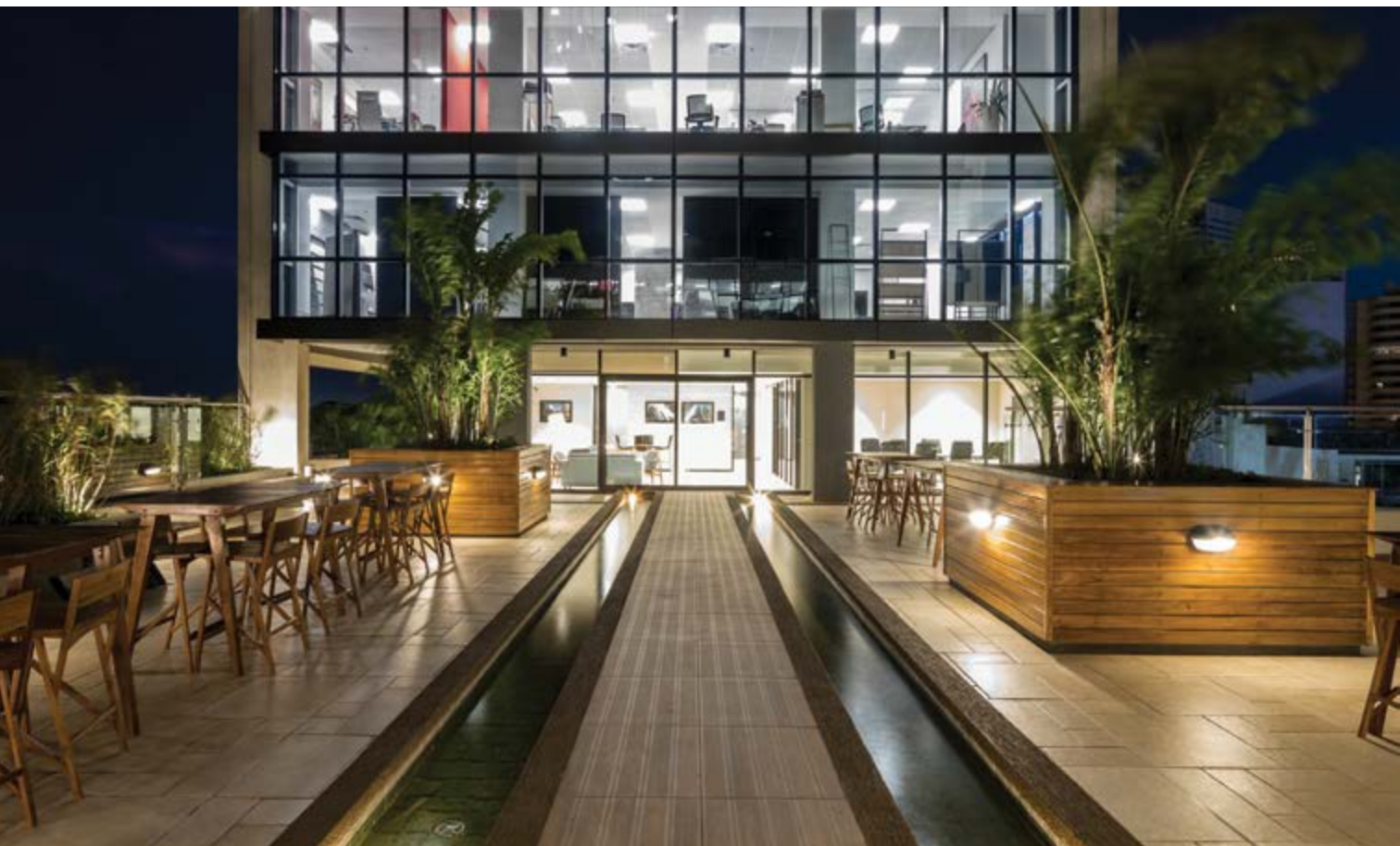
Las áreas de esparcimiento y desconexión son muy apreciadas en los espacios corporativos. Es por eso que el sexto piso del SkyPark alberga un amplio parque natural repleto de verde, ideal para tomar un descanso. Este mismo nivel es utilizado como punto de conexión para el desplazamiento de personas entre ambas torres.



Además de estas atractivas características, el edificio cuenta con comedores con mesas, sillas y dispensadores de bebidas, café y snacks, así como servicio de limpieza. Además, SkyPark cuenta con auditorio, sala de conferencias y servicio de

gimnasio con vestuarios.

Las torres cuentan con seguridad las 24 horas, garantizando de esta manera la tranquilidad de quienes eligen llevar a cabo sus tareas en un ambiente que prioriza el confort y la armonía.





Amenities y servicios

Auditorio y sala de conferencias.

Amplio parque natural.

Comedores con mesas, sillas y dispensadores de bebidas, café y snacks.

Servicio de limpieza.

Gimnasio con vestuarios.

Seguridad las 24 horas.



PARKPLAZA



PARK PLAZA



El ParkPlaza llega para sumarse a la oferta de cómodas oficinas corporativas de Eydisa. Ubicado sobre la calle Juan XXIII esquina Juan Max Boettner, destaca por sus oficinas con vistas abiertas en todas las direcciones, un subsuelo, planta baja y cinco pisos de estacionamientos.

Un piso está destinado a los amenities y 10 pisos a oficinas corporativas. Cada planta tiene una superficie de 770 m² que, a su vez, se pueden dividir en espacios desde 30 m² propios. Todas poseen kitchenette, baños sexados y un importante conjunto de amenities.

Asesora Inmobiliaria

Inés Burró

CENTURY 21

Wilson-Chihan



+595 981 423 989



mariaines.burro@c21.com.py



@inesburroc21



Ines Burro

LOEWE



LOEWE SOLO ELLA Eau de Toilette

perfumesloewe.com

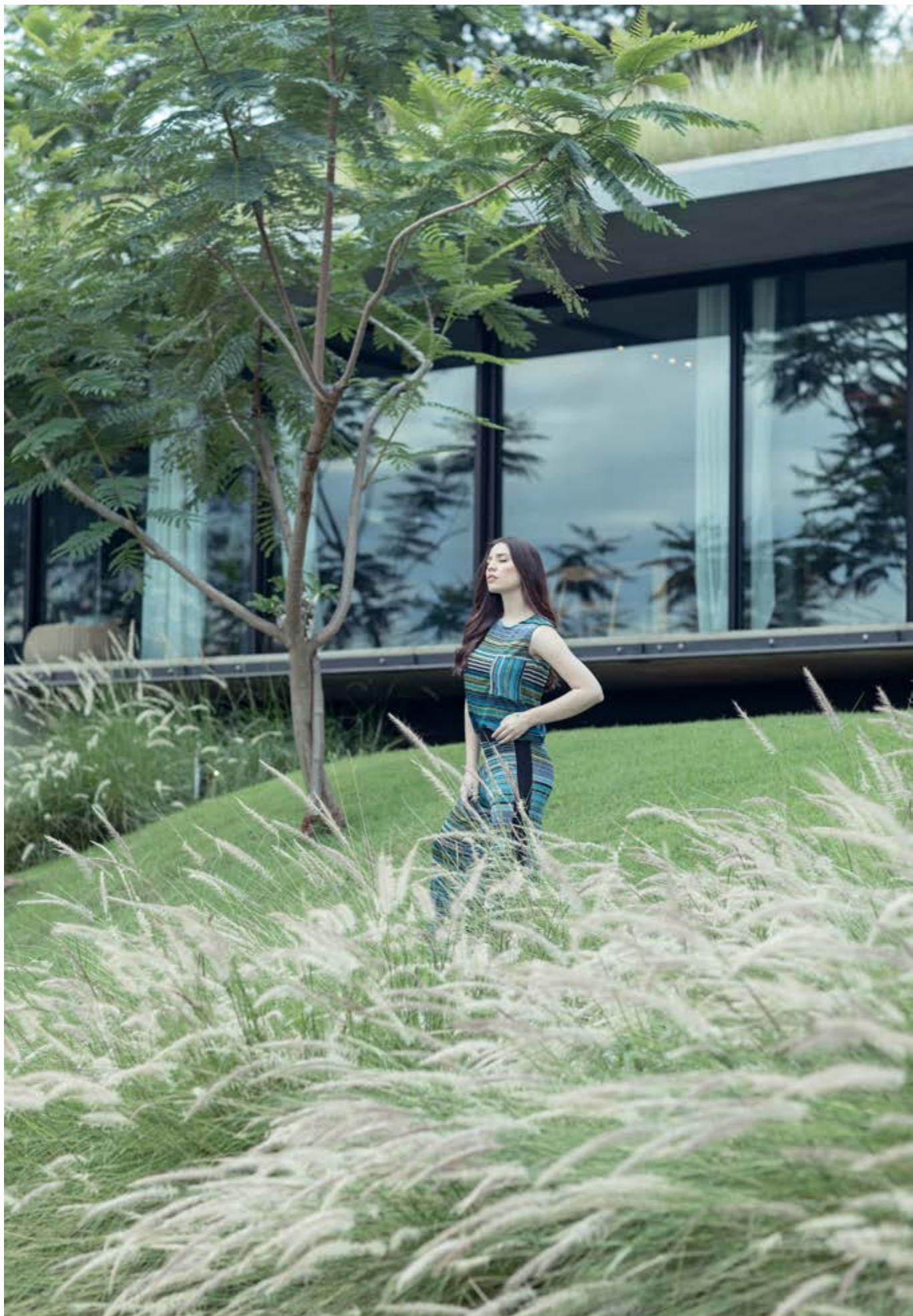
SIMBIOSIS PERFECTA















Fotografía: Negib Giha
Locación: Casa 13 Bauen Ensayo-HORIZONTE
Make up y peinado: AvaClub
Modelo: Bianca Ayala de Sight Talent Agency
Prendas y accesorios: Maestro
Calzados: Nine West



Christmas



DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE

Por compras superiores a USD 80, participas de sorteos de Gift Card Fuschia y beneficios exclusivos de nuestras marcas aliadas.

Pagando con tu tarjeta de crédito Itaú, tenés doble chance de ganar una Gift Card por valor de USD 500 para utilizar en Fuschia.

NINE WEST



ALDO

Hush Puppies®

jazmin chebar

LONGCHAMP
PARIS

WEEKEND

MaxMara

ZonaFit
del peso

CENTURY 21

Wilson-Chihan



UN JOVEN DESAFIANDO AL MERCADO INMOBILIARIO

¿Qué hace un joven deportista incursionando en el rubro inmobiliario? Con 24 años, Ayed Farid Zatar Cordero asume el desafío y las ganas de competir. Con esos dos impulsos ingresó al staff de Century 21 Wilson-Chihan y se posiciona como un joven con grandes proyecciones y con habilidades para asesorar sobre bienes raíces.

La mayoría piensa que desde que inició la pandemia el negocio inmobiliario decayó, pero la verdad es que las transacciones demuestran que sigue estable.

En su momento, Ayed Zatar fue parte del equipo de Copa Davis de Paraguay. Su talento para el tenis lo llevó a obtener una beca deportiva para estudiar Psicología laboral en la universidad de Georgia Gwinnett College, en los Estados Unidos.

"Desde que empecé la facultad en el 2015 tuve interés en conocer más sobre este rubro, ya que tenía un compañero que se dedicaba al real estate y me pareció interesante. Con la pandemia todo se volvió más lento, y entonces, pensé que este año era la mejor oportunidad de investigar y aprender", cuenta Zatar.

Incursionó en el ambiente inmobiliario en julio de este año, gracias a compañeros de tenis que impulsaron su interés. "Mediante una amiga tenista llamada Josefina Gorostiaga (asesora inmobiliaria del grupo C21 Wilson-Chihan) llegué a este mundo. Ella también trabajó en el rubro en Estados Unidos y luego vino a Paraguay, y me animó a ingresar", comenta.

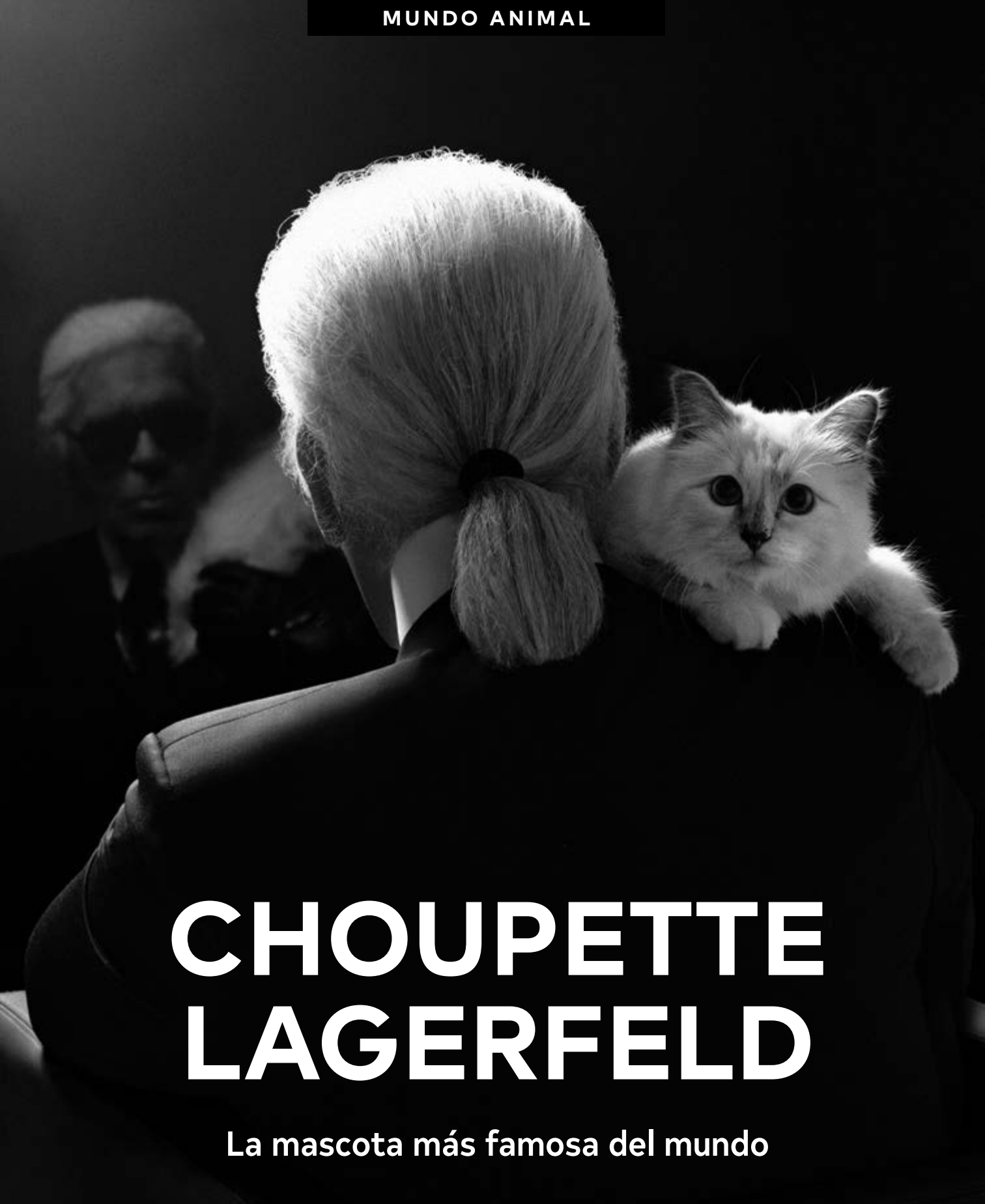
Para Zatar, trabajar en el rubro de los bienes raíces es desafiante. "Es un negocio próspero y muy interesante. Cuando me inicié, no sentía que tenía la capacidad de negociar y manejar contratos. Hoy me siento con mucha más confianza", expresa.

Existen similitudes entre el rubro inmobiliario y el mundo del tenis. En ambos se necesita perseverancia y sacrificio, destaca Zatar, quien se considera un joven emprendedor, amante de los desafíos y al que, como deportista nato, le encanta competir.

En su opinión, el mercado inmobiliario en Paraguay está creciendo. "La mayoría piensa que desde que inició la pandemia el negocio inmobiliario decayó, pero la verdad es que las transacciones demuestran que sigue estable", asegura.

Sus metas en el mundo inmobiliario son continuar comercializando, pero sobre todo, aprendiendo: "Saber escuchar, ser observador y hacer preguntas son puntos claves. En este negocio, los que más saben son los más grandes. Lo mejor que podés hacer es agachar la cabeza y con humildad, aprender de todos".

En este negocio, los que más saben son los más grandes. Lo mejor que podés hacer es agachar la cabeza, y con humildad, aprender de todos.



CHOUPETTE LAGERFELD

La mascota más famosa del mundo

Pets are the new children. Esta es una frase que se replica a través de internet y describe la relación de muchos humanos con sus perros y gatos. Pero cuando se trata de celebridades, la relación con las mascotas cobra una nueva dimensión.

¿Quién no conoce a Choupette Lagerfeld, la gata del famoso diseñador Karl Lagerfeld? De raza birmania, ojos azules y pelaje blanco, la gatita vivió como toda una celebridad al lado del diseñador de Chanel.

Con su cuenta @choupettesdiary, pronto se convirtió en un personaje admirado en todo el mundo. Con más de 250 mil seguidores, se ganó el título de la gata más famosa de las redes. Y es que Choupette no solo fue una mascota para Lagerfeld, también inspiró la colección *Choupette in Love* y una línea de Chanel con ojos de gato.

Las mascotas de las celebridades no solo son tiernas e inspiradoras. Gracias a sus dueños, muchas de ellas juegan un papel fundamental en la lucha contra el abandono y el maltrato animal, así como en la concienciación acerca de la adopción. ¿Alguna razón más para no amarlas?



Bolso de la colección *Choupette in Love*

CENTURY 21

Wilson-Chihan



SAN BERNARDINO

UN REFUGIO PARA TODO EL AÑO

Conocedora del mercado y sus movimientos, la agente Josefina Gorostiaga, hace un recuento de los factores que llevaron a San Bernardino a convertirse en el *boom* del 2020 y 2021, y comparte recomendaciones para quienes estén en busca de un lugar en la villa veraniega.

"Muchas empresas están apostando a San Bernardino. Quieren exhibir sus productos y servicios este verano, ya que muchísima gente tiene planeado pasar sus vacaciones allá", destaca Josefina.

Josefina Gorostiaga destaca el ascenso de San Bernardino, ciudad que en los últimos meses subió un peldaño más en la escala de inversiones inmobiliarias. "El *home office* y las clases virtuales impulsaron a las familias a tener como opción mudarse a San Ber", destaca la agente de C21 Wilson-Chihan. Otro importante factor fue "la incertidumbre ante la posibilidad de viajar este verano, lo cual motivó a muchos a buscar casas y terrenos en la villa veraniega", agrega.

San Bernardino siempre ha sido un lugar muy solicitado, la sorpresa fue que este 2020, la demanda fue mayor a la oferta. "En julio empezamos a cerrar

alquileres para el verano y los precios se dispararon. Muchos propietarios aprovecharon esta situación y decidieron alquilar o poner en venta sus inmuebles", apunta.

La demanda es muy diversificada. Hay interesados en terrenos tanto en San Bernardino como en Altos. En cuanto a los precios, destaca que hay terrenos pequeños desde G. 50 millones y lotes más grandes con vistas al lago con precios más elevados. "También hay casas antiguas que se venden desde G. 350.000.000 y mansiones modernas por más de USD 2 millones", dice la experta.

Solo en los últimos meses, 500 planos de construcciones de viviendas fueron registrados en la ciudad. Los alquileres también están en auge. "Recibimos muchos pedidos de casas, locales comerciales y restaurantes. Muchas empresas están apostando a San Bernardino. Quieren exhibir sus productos y servicios este verano, ya que muchísima gente tiene planeado pasar sus vacaciones allá", asegura.

El precio base del alquiler de terrenos bien ubicados es de G. 20 millones (por tres meses), mientras que el de una casa oscila entre G. 20 millones y miles de dólares por toda la temporada.

¿Una casa o un barrio cerrado? Ante esta duda, Gorostiaga señala: "Las ventajas de las casas es que poseen patio amplio y galerías. Por otro lado, el interés en barrios cerrados aumentó, ya que cuentan con cercado perimetral, cámaras de vigilancia, portería, guardias y seguridad las 24 horas, además de parque de niños, áreas comunes y deportivas, incluso algunos tienen amenities como piscina, restaurantes, gimnasio y más".

Hace un buen tiempo que San Bernardino se promociona como un destino para disfrutar durante todo el año. Al parecer, este 2020 definitivamente lo logró.

Qué tener en cuenta para adquirir una propiedad en San Ber

Las principales recomendaciones para aprovechar esta atípica situación de oferta y demanda en la ciudad cordillerana son:

- Definir el presupuesto para el terreno o casa.
- Visitar la ciudad para identificar las zonas de interés. Existen opciones cerca del centro y los clubes, así como en zonas más alejadas y tranquilas, barrios cerrados con vistas al lago o propiedades con orillas sobre él.



SERENDIPIA

SAN BERNARDINO - PARAGUAY

Def. Serendipia:

"Un descubrimiento o un hallazgo afortunado, valioso e inesperado que se produce de manera accidental, casual, o cuando se está buscando una cosa distinta."

Comercializa:



CENTURY 21.

Wilson-Chihan



PROXIMAMENTE...

Ver video





MARQUIS

VILLA MORRA

El lugar ideal para iniciar una nueva vida

Sobre Pacheco esquina Torreani Viera, Marquis Villa Morra se ubica en una de las zonas más residenciales de la ciudad, donde encontrarás el justo equilibrio entre lo residencial, lo corporativo y comercial para una calidad de vida acorde a tus necesidades.

Entre los puntos fuertes de esta propuesta se destacan: los salones de eventos climatizados con *business center*, la parrilla, la piscina panorámica, el *playground*, las terrazas descubiertas, el sauna con sala de relax y el gimnasio.



Muchas veces, la búsqueda de un hogar se convierte en un caso digno de Indiana Jones. Es por eso que al encontrar ese ansiado lugar, sentimos que hallamos un tesoro. Un lugar para querer como a un tesoro es el edificio Marquis, ubicado en el corazón de Villa Morra.

En cada piso del Marquis Villa Morra hay seis departamentos de diferentes tipologías: de dos y tres dormitorios, con área de servicio y excelentes terminaciones. Todos

poseen balcón con parrilla, baulera y garaje.

El edificio, desarrollado por Inmo Group S.A., presenta 16 pisos de departamentos, dos pisos de terraza y *amenities*, un subsuelo, planta baja y tres niveles de cochera.

¿Por qué invertir en el Marquis Villa Morra? "Porque es un espacio pensado para recién casados, jóvenes que buscan independencia o familias que inician una nueva

etapa", asegura Vivianna Dioverti, asesora del proyecto.

Entre los puntos más fuertes de esta propuesta se destacan los *amenities*, los cuales fueron distribuidos en dos niveles, para disfrutarlos mejor.

En el primer nivel se encuentran dos salones de eventos climatizados con *business center*, parrilla, piscina panorámica, baños sexados, *playground* y terrazas descubiertas; y en el segundo nivel, el sauna con sala de relax y el gimnasio.



Los departamentos serán entregados en el último trimestre 2021. Las unidades pueden ser adquiridas con financiación propia: "Una entrega del 30% a la firma del contrato, el 50% en cuotas corridas durante la construcción de la obra y el 20% restante a la entrega de la unidad", remarca Dioverti.

Ahora solo depende de vos sumarte a la experiencia Marquis.



Asesora Inmobiliaria

Vivianna Dioverti

CENTURY 21
Wilson-Chihan



+595 981 122 272



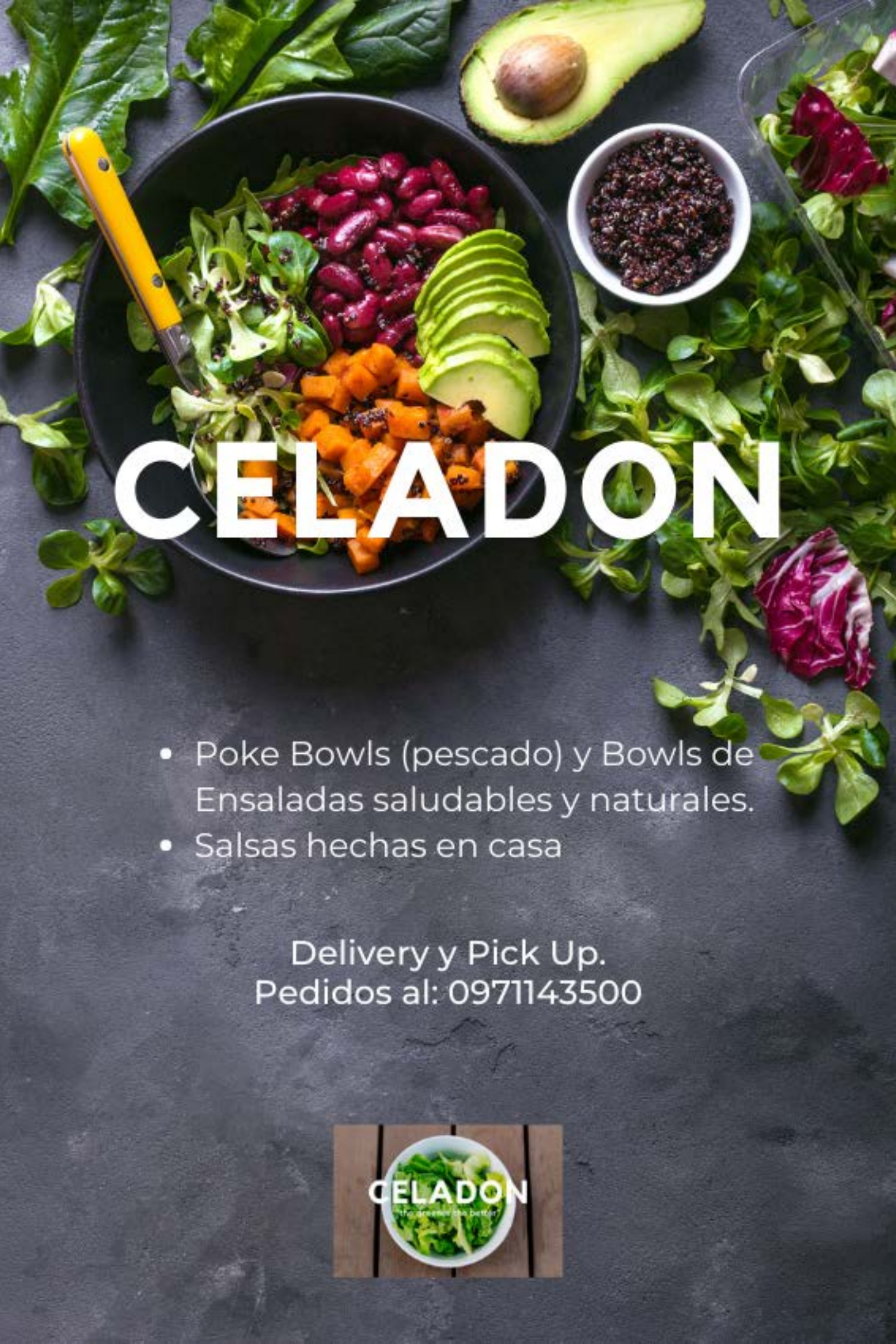
vivianna.dioverti@c21.com.py



@viviannadiovertic21



**Vivianna Dioverti -
C21 Wilson-Chihan**



CELADON

- Poke Bowls (pescado) y Bowls de Ensaladas saludables y naturales.
- Salsas hechas en casa

Delivery y Pick Up.
Pedidos al: 0971143500



OPEN HOUSE

Cautivar a través del diseño y la arquitectura

Un *Open House* consiste en abrir al público una vivienda totalmente decorada, ambientada y equipada, lista para habitar.

En *real estate*, un Open House es una acción del marketing inmobiliario que estimula la sugestión y aumenta las posibilidades de comercialización de una vivienda, explica Luis Fernando Benítez, marketing manager de Century 21 Wilson-Chihan.

En los Estados Unidos, esta acción es bastante común y no se la asocia solamente a lo comercial, sino que es tomada como una actividad social que apunta a un público aficionado a la arquitectura y la decoración de interiores.

Mediante un previo y minucioso trabajo, C21 Wilson-Chihan, en conjunto con aliados del rubro, arquitectos y diseñadores de interiores, expondrán propiedades de alta gama totalmente ambientadas, amobladas y listas para habitar. Durante el recorrido, cada ambiente tendrá una descripción y la ficha técnica de los productos exhibidos, con sus respectivos costos.

La persona interesada puede adquirir la casa equipada o vacía, así como también, comprar los productos exhibidos sin necesidad de comprar la casa.

— Luis Fernando Benítez

"Las personas asisten a los *Open Houses* para poder apreciar el montaje del evento. Las propiedades intervenidas se convierten en showrooms para que las marcas aliadas exhiban sus productos durante el tiempo que estén abiertas a potenciales clientes", recalca Benítez.

Desde C21 Wilson-Chihan se busca fomentar esta iniciativa como una actividad comercial y social realizada de manera regular. La ambición es bastante grande: llevar adelante una serie de eventos a corto plazo y en un corto periodo de tiempo. Cada *Open House* tendrá una duración de 15 días, con horarios semanales preestablecidos para las visitas y un asesor responsable.

"La persona interesada puede adquirir la casa equipada o vacía, así como también, comprar los productos exhibidos sin necesidad de comprar la casa", detalla el responsable de marketing acerca de esta actividad que invita a descubrir piezas singulares en espacios de gran valor arquitectónico, y a imaginarse habitándolos.

OPENHOUSE

RESIDENCIA APPLEYARD





Ver video





Presenta:



Participan:



OPENHOUSE

EDIFICIO ONYX





Ver video



Participan:

SAIACH
HOME

330
BOUTIQUE
DE JARDIN

OR NOIR

PILAR

CASA CHIC

BGN/ARTE

LINEAS
INTERIORES

BANG & OLUFSEN

Deco Denot
EVENTOS CON ESTILO

ALMA MORA
DE FINCA LAS MORAS

PERONI
ITALIA

ACQUA PANNA
THE FINE DINING WATERS
S. PELLEGRINO

NESCAFÉ
Dolce
Gusto

OPENHOUSE

HORIZON APARTMENTS



Ver video



Participan:



SAIACH
HOME


Plaza Hogar

SUEÑOLAR
Home



MASCOTA
VINEYARDS



TIM ATKIN



JAMES
SUCKLING

SU CONSUMO EN EXCESO DAÑA LA SALUD. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 20 AÑOS.
LO ADVIERTE EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL.

REAL ESTATE **MAGAZINE**